

C  
E  
  
L  
E  
B



## 축하 및 기념 선물 커스터마이징 서비스

당신만의 선물을 커스텀하세요.



Lee Seongjun  
Lee Seunghyun  
Jung Dahye  
Choi Jiyun  
Hwang Seunghwan

## CONTENTS

### 1. CELEB 소개

- 제안 배경
- 서비스 소개
- 사용자 설정

### 2. RESEARCH

- 벤치마킹
- Pain Point

### 3. 서비스 구현

- 메뉴 구조도
- 서비스 흐름도
- 기대 효과



Chapter  
1

# CELEB 소개

## 제안배경



아빠 60번째 생신이라 일주일 전에 예약했던 거야

매장에 갔을 땐 이미 박스에 넣어둬서 집에 와서 열어보고 놀랬ㅋㅋㅋ..

### MZ세대의 취향존중, 나만의 맞춤제작 '커스터마이징'

포항CBS 김선영 PD | 2021-05-20 14:57



뉴스듣기



0

2

가



[청년들과 함께하는 최신정보수다:청정수] 21편: 커스터마이징

주문제작 '커스터마이징'.. 개성강한 'MZ세대'에 인기

운동화, 폰케이스, 샴푸, 수제케이크 등 세상에 하나뿐인 '내꺼'

각양각색 '커스텀 케이크' 전성시대

기사입력 2020.10.05 10:04:41 | 최종수정 2020.10.08 09:16:01



# 서울 강서구에 사는 직장인 김재민 씨는 최근 환갑을 맞은 모친 생일 선물로 '케이크'를 선택했다. '너무 약소한 것 아니냐'는 생각이 들 수 있지만 오산. 김 씨가 주문한 케이크 가격은 무려 160만원이다. 먼저 모친이 좋아하는 꽃 종류만 골라 '앙금플라워떡케이크'를 주문제작 했다. 케이크 위에 피어난 정교한 꽃 장식에 주인공의 표정은 이미 싱글벙글. 하지만 진정한 하이라이트는 그 다음부터다. '○○○ 씨 오래오래 사세요'라고 적힌 토퍼를 들어 올리면 현금이 들어 있는 돈 주머니가 줄줄이 따라 나온다. '반전 케이크'에 그야말로 분위기는 잔칫집이 된다. 김 씨는 "먹기가 아까울 정도로 케이크가 너무 예뻤다. 특수 제작한 케이크에서 돈다발이 나오자 입을 다물지 못하시는 어머니 모습에 마음이 너무 흐뭇했다"며 미소 지었다.

### 커스터마이징 제품에 대한 수요 증가

개성이 존중되는 트렌드에 맞게 선물도 획일적인 상품이 아닌

커스텀 제품에 대한 Needs가 있으며, 이에 따른 불편한 점도 함께 발생

## 제안배경

하지만, 급격한 트렌드에 대응할 수 있는 플랫폼이 없습니다.

시간이 지날수록 맞춤 제작 상품에 대한 수요는 증가할 것입니다.

고객은 간편한 주문이 가능하고,  
셀러는 편리하게 관리할 수 있는 시스템이 필요합니다.

• • •

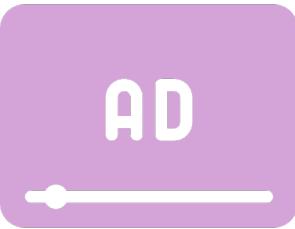
구매자와 판매자 모두 한 번에 이용하고 관리 할 수 있는 플랫폼?

## 서비스 소개



CELEB ;

: 당신만의 선물을 커스텀하세요 -



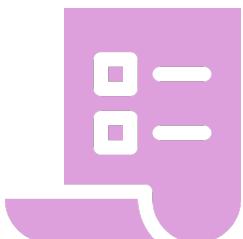
### 광고 효과

플랫폼 내 광고 배너를 통해  
신규 업체의 홍보 기회 제공



### 제품 퀄리티 상승

이용한 고객들의 후기를 보며,  
퀄리티 있는 상품 선택 폭 증가



### 통일된 주문서

정형화된 주문서 양식 제공으로  
주문과 판매를 한 곳에서 이용 가능

## 사용자 설정



CUSTOMER

- 구체적인 디자인 주문의 한계
- 커스터마이징 상품들 한 눈에 파악 불가
- 다양한 주문서 형식으로 주문하는 과정의 연결되지 않음



SELLER

- 주문 내역 관리 시스템 부재
- 주문 상담 시간이 오래 소요됨
- 흩어진 홍보 채널로 광고 비용 지출 증가



Chapter 2

# RESEARCH

---

## 벤치마킹



판매자 주문 & 등록 관리 페이지



카테고리, 검색 필터 및 프론트 화면 구성

## Pain Point

### 1) SNS나 검색 엔진을 통해 판매업체 확인



평소 음식 주문할 때처럼 한 번에 편리하게 확인 불가능

검색창을 이용하거나 SNS를 통해 업체를 찾는 번거로움 존재

### 2) 주문가능 플랫폼의 비통일화

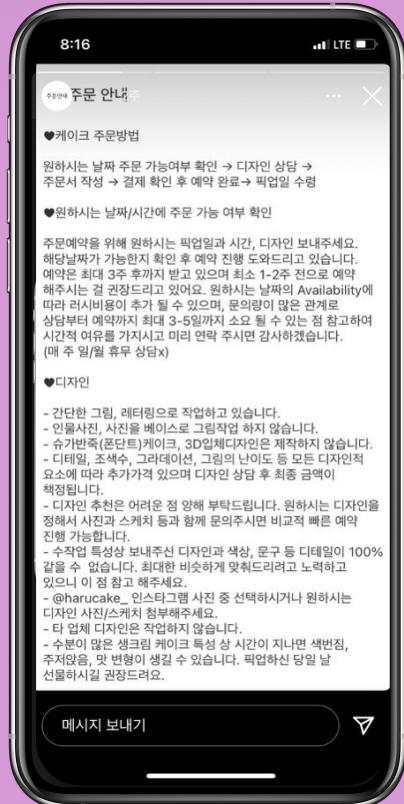
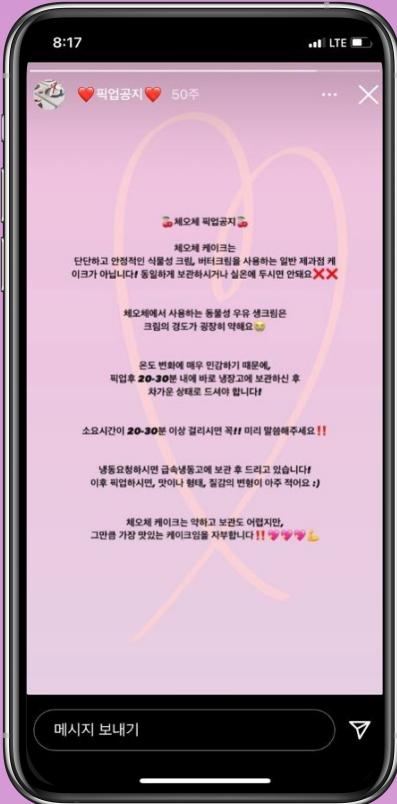


DM, 카카오채널 문의, 설문 형식 등 주문 방식이 통일되어 있지 않음

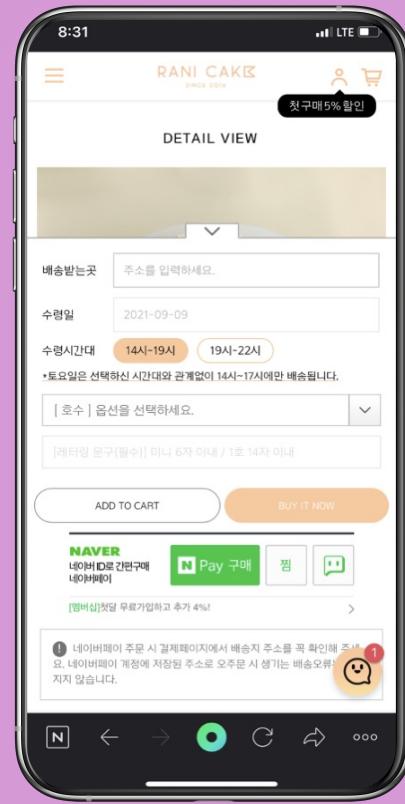
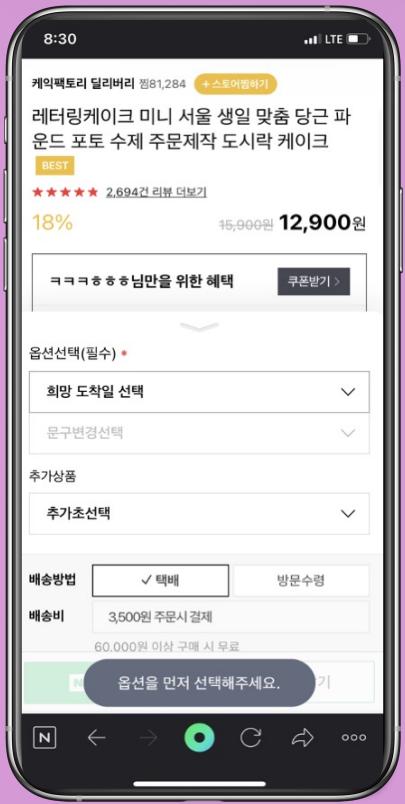


## Pain Point

### 3) 업체 사정에 따른 공지사항 게시할 곳 부재



### 4) 다양하지 못한 세부설정



SNS를 통해 공지를 하기 때문에 놓칠 수 있는 정보들이 존재

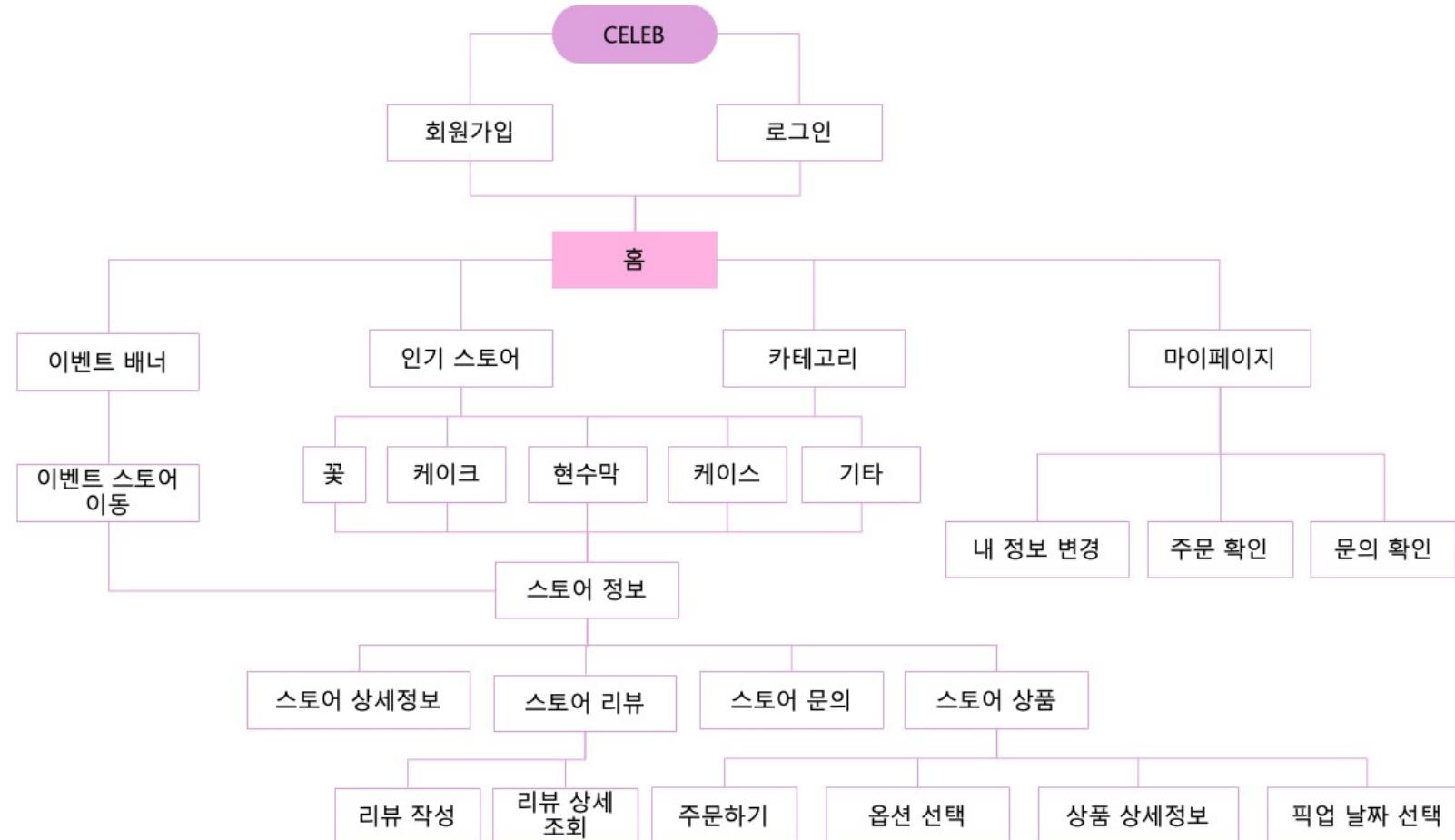
옵션 선택이 많지 않으며 고객의 니즈에 맞춘 커스터마이징의 한계가 있음



# Chapter 3

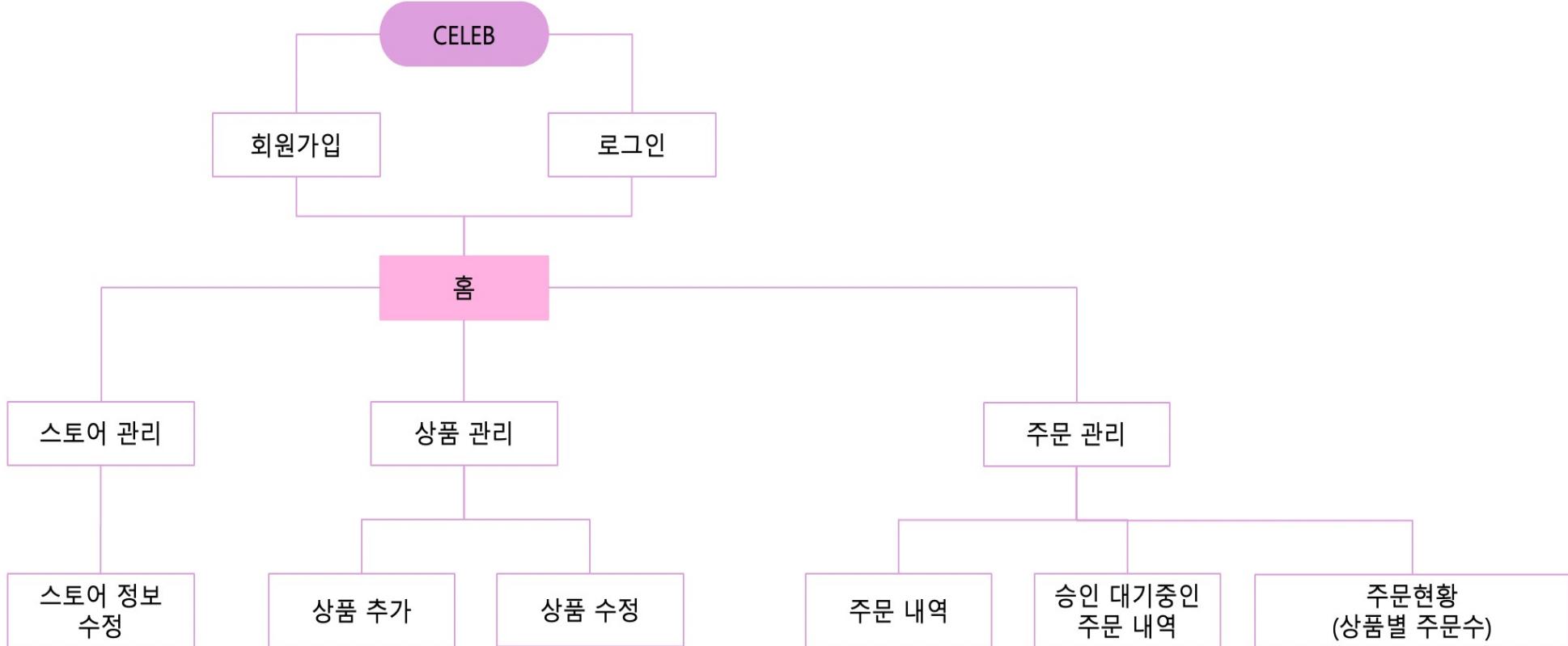
# 서비스 구현

## 메뉴구조도



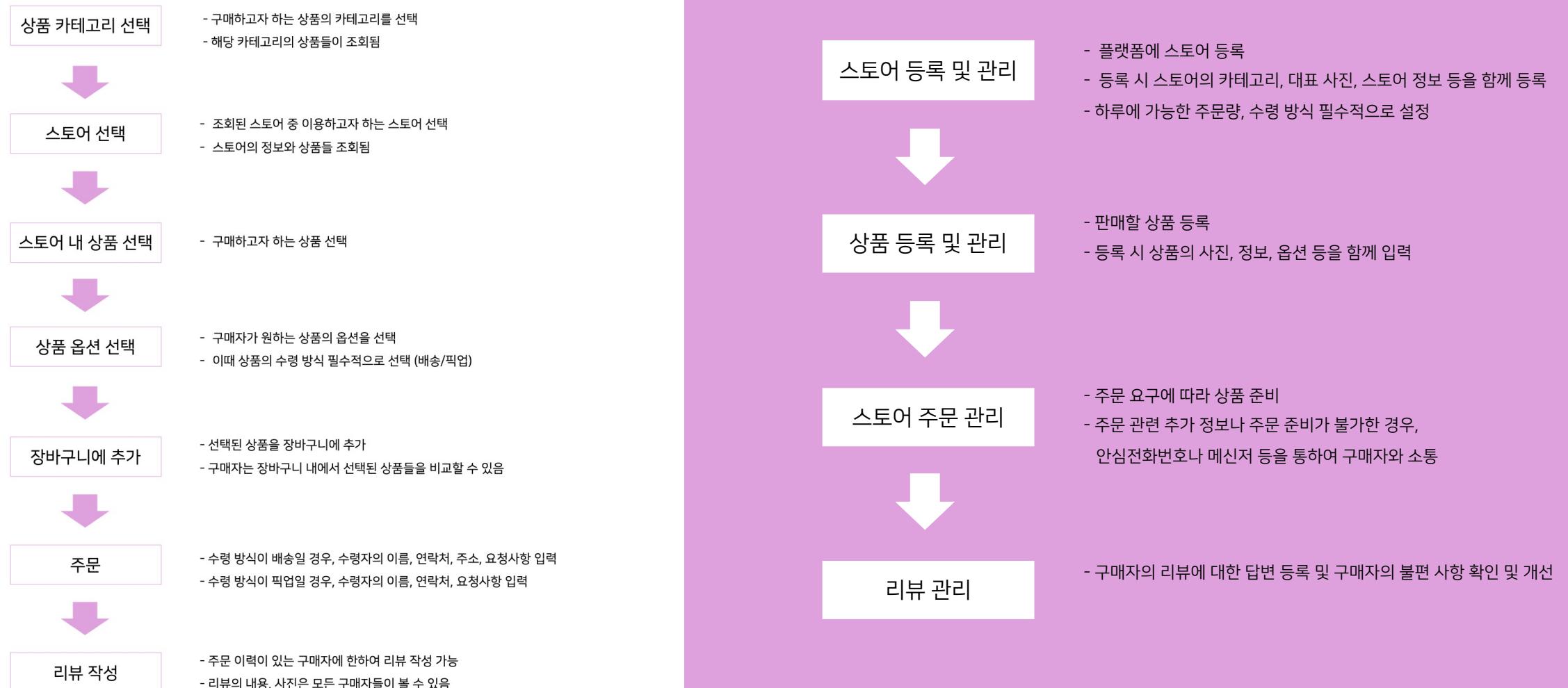
[구매자]

## 메뉴구조도



[판매자]

# 서비스 흐름도



[구매자]

[판매자]

# 서비스 흐름도

## 상품 카테고리 선택

- 구매하고자 하는 상품의 카테고리를 선택
- 해당 카테고리의 상품들이 조회됨

스토어 선택

- 조회된 스토어 중 이용하고자 하는 스토어 선택
- 스토어의 정보와 상품들 조회됨

## 스토어 내 상품 선택

- 구매하고자 하는 상품 선택

## 상품 옵션 선택

- 구매자가 원하는 상품의 옵션을 선택
- 이때 상품의 수령 방식 필수적으로 선택 (배송/픽업)

## 장바구니에 추가

- 선택된 상품을 장바구니에 추가
- 구매자는 장바구니 내에서 선택된 상품들을 비교할 수 있음

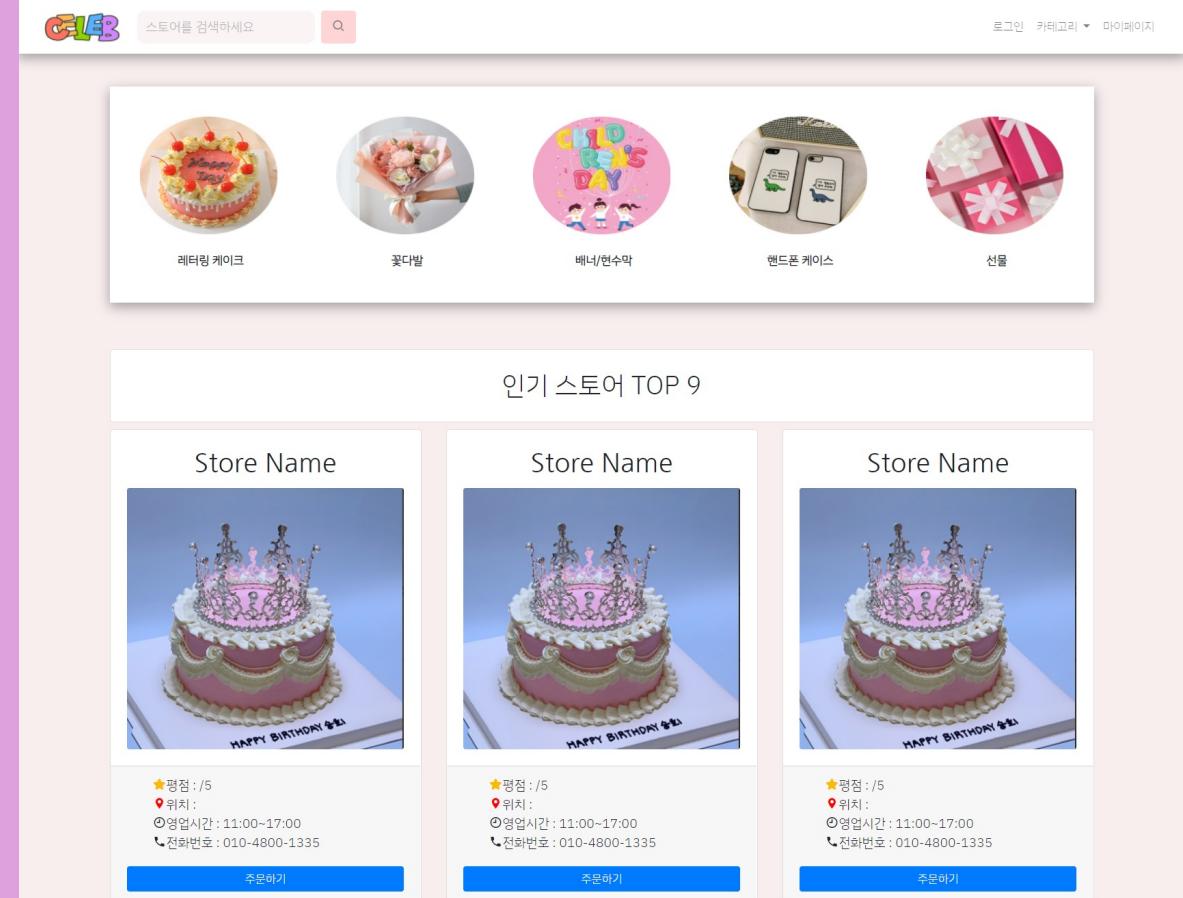
## 주문

- 수령 방식이 배송일 경우, 수령자의 이름, 연락처, 주소, 요청사항 입력
- 수령 방식이 픽업일 경우, 수령자의 이름, 연락처, 요청사항 입력

## 리뷰 작성

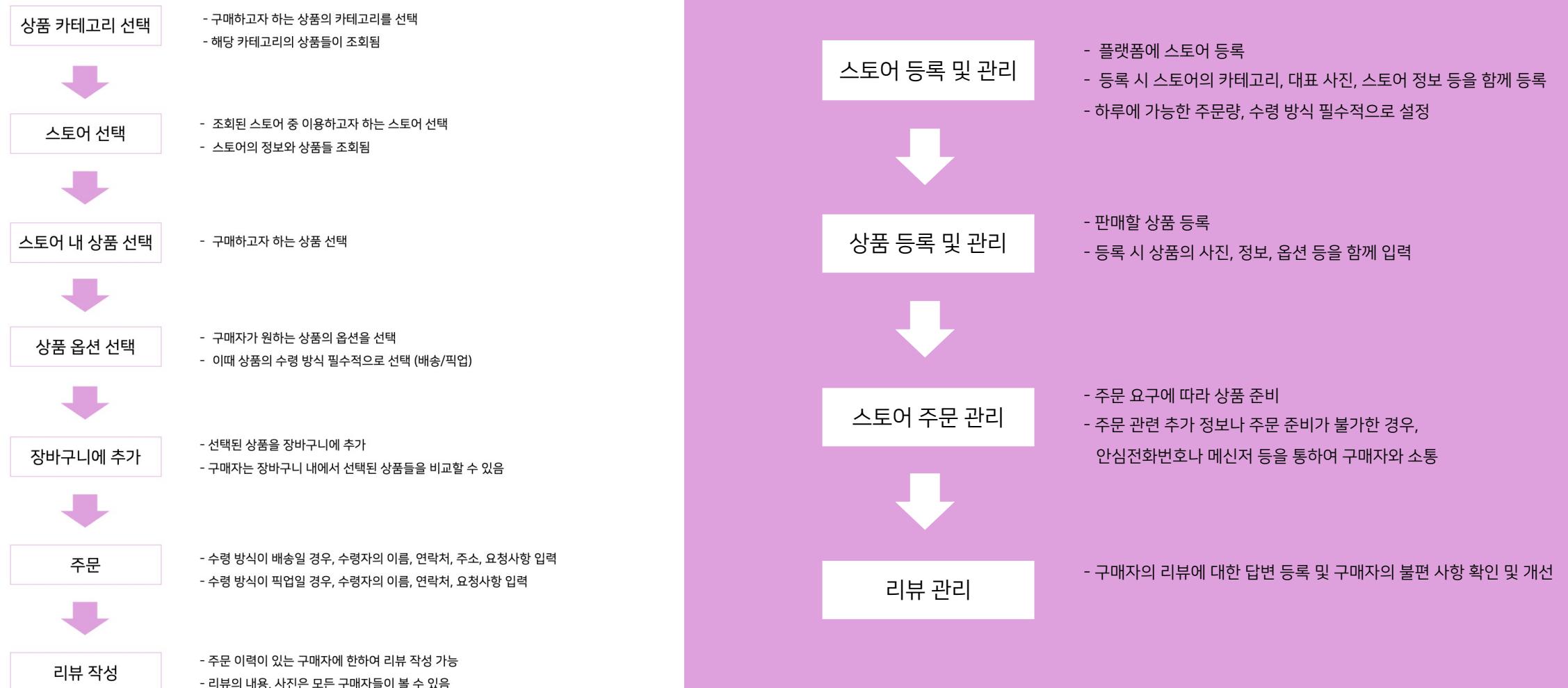
- 주문 이력이 있는 구매자에 한하여 리뷰 작성 가능
- 리뷰의 내용, 사진은 모든 구매자들이 볼 수 있음

[구매자]



[카테고리 예상 구현 모습]

# 서비스 흐름도



[판매자]

# 서비스 흐름도

## 상품 카테고리 선택

- 구매하고자 하는 상품의 카테고리를 선택
- 해당 카테고리의 상품들이 조회됨

스토어 선택

- 조회된 스토어 중 이용하고자 하는 스토어 선택
- 스토어의 정보와 상품들 조회됨

## 스토어 내 상품 선택

- 구매하고자 하는 상품 선택

## 상품 옵션 선택

- 구매자가 원하는 상품의 옵션을 선택
- 이때 상품의 수령 방식이 필수적으로 선택 (배송/픽업)

## 장바구니에 추가

- 선택된 상품을 장바구니에 추가
- 구매자는 장바구니 내에서 선택된 상품들을 비교할 수 있음

## 주문

- 수령 방식이 배송일 경우, 수령자의 이름, 연락처, 주소, 요청사항 입력
- 수령 방식이 픽업일 경우, 수령자의 이름, 연락처, 요청사항 입력

## 리뷰 작성

- 주문 이력이 있는 구매자에 한하여 리뷰 작성 가능
- 리뷰의 내용, 사진은 모든 구매자들이 볼 수 있음

[구매자]

## ⊕ 빈티지 케이크



### 사이즈 선택

<input type="radio"/> 1호	+3000원
<input checked="" type="radio"/> 2호	+0원

### 디자인

배경색		+3000원
-----	--	--------

글씨색	
<input type="checkbox"/> 상단 꽃장식 추가	+1000원
<input type="checkbox"/> 하단 꽃장식 추가	+1000원
<input type="checkbox"/> 초콜릿 토픽 추가	+500원
<input type="checkbox"/> 채리 추가	+3000원
<input type="checkbox"/> 딸기 추가	+3000원
<input type="checkbox"/> 문구 추가	+100원
<input type="checkbox"/> 리본 추가	+500원
<input type="checkbox"/> 꽃가루 추가	+500원

### 추가 요청사항 (선택)

요청사항	<input type="text"/>
------	----------------------

도안 파일 선택 선택된 파일 없음

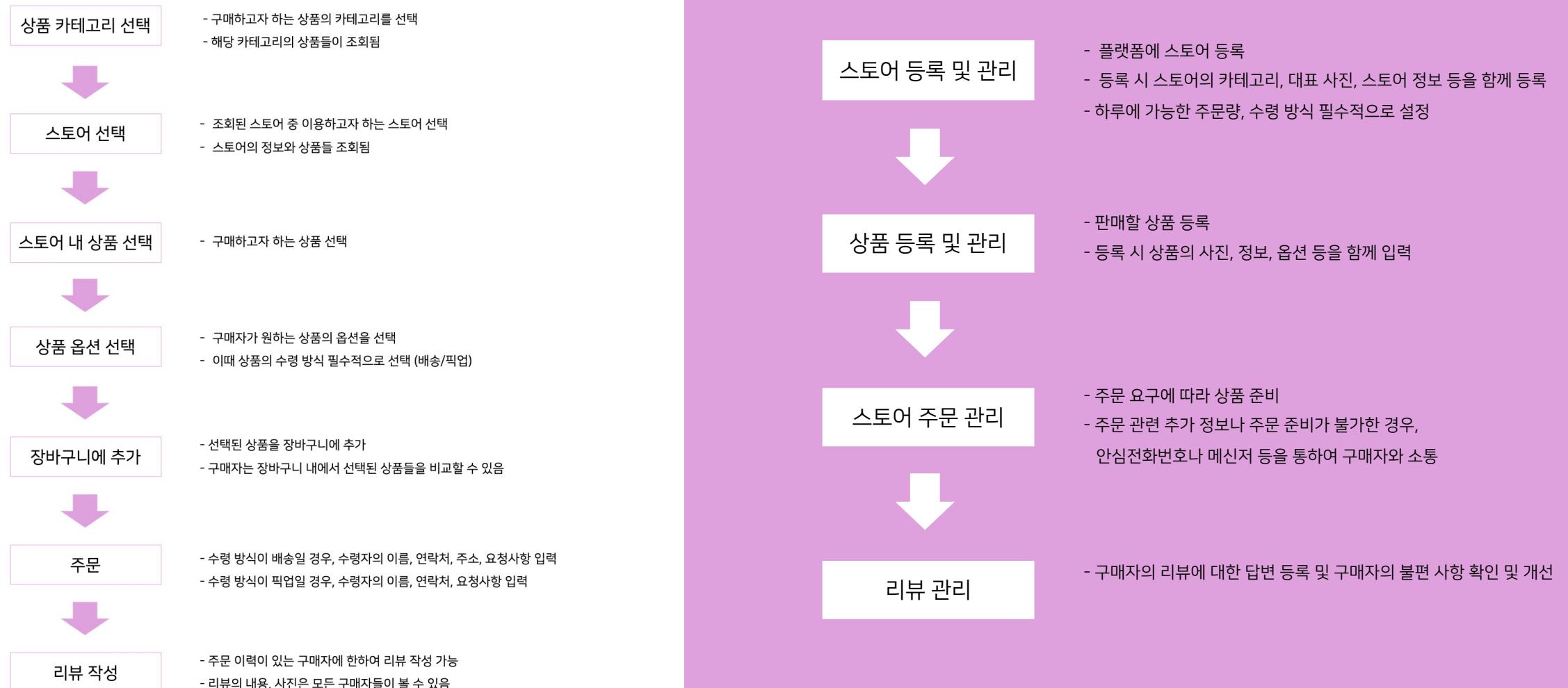
### 픽업 날짜 설정

<input type="text"/>	
주문하기	

주문시 유의사항		
판매자의 유의사항		
상품 상세보기		

[옵션 선택 예상 구현 모습]

# 서비스 흐름도



[판매자]

# 서비스 흐름도

The screenshot displays the main dashboard of the Smart Store Admin Center. It includes sections for Order/Billing (주문/배송), Product Management (상품 관리), and Order Management (주문 관리). The left sidebar lists categories such as Business Partner Management, Product Management, and Delivery Management.

[판매자 예상 페이지]

## 스토어 등록 및 관리

- 플랫폼에 스토어 등록
- 등록 시 스토어의 카테고리, 대표 사진, 스토어 정보 등을 함께 등록
- 하루에 가능한 주문량, 수령 방식 필수적으로 설정

## 상품 등록 및 관리

- 판매할 상품 등록
- 등록 시 상품의 사진, 정보, 옵션 등을 함께 입력

## 스토어 주문 관리

- 주문 요구에 따라 상품 준비
- 주문 관련 추가 정보나 주문 준비가 불가한 경우, 안심전화번호나 메신저 등을 통하여 구매자와 소통

## 리뷰 관리

- 구매자의 리뷰에 대한 답변 등록 및 구매자의 불편 사항 확인 및 개선

[판매자]

## 기대효과

### 디저트 카페·맞춤형 케이크 매장... '배라' 뒤쫓는 나뚜루의 실험



새 콘셉트 매장 잇달아 선보이는 나뚜루  
아이스크림 전문점 시장 성장세



식품업계, 맞춤형 제품 잇단 출시…개성 원하는 'MZ세대' 취향  
저격

이에랑 기자 입력 2021-09-11 07:00:03 수정 2021-09-10 15:34:28



베스킨라빈스 '오더메이드 케이크' 서비스  
롯데제과 '마이케이크하우스 바이 나뚜루' 개점

#### 맞춤형 아이스크림 케이크 서비스 특징

베스킨라빈스 '오더메이드 케이크'	서비스 종류	롯데제과 나뚜루 '마이케이크하우스 바이 나뚜루'
X	주문 배달 서비스	O
S 사이즈와 M 사이즈 중 선택	사이즈 종류	11.6cm x 4.3cm ~ 18cm x 9cm 9가지 사이즈
O	레터링 서비스	O
8종	맛 종류	6종

출처: 자료취합

## 대기업에서 맞춤 제작 상품에 대한 사업 Blue Ocean

MZ세대를 타겟으로 맞춤형 제품을 출시하고 있으며,  
커스텀 제품에 대한 시장이 확대될 것으로 보임

감사합니다

# Q & A