**Лабораторная работа №3**

Анализ целевой аудитории. Написание User Story и составление Use Case.

**Цель работы:** Проанализировать целевую аудиторию и выявить её потребности.

**Определение и анализ целевой аудитории**

1. Предполагаемый функционал:

Поиск и фильтрация музыкальных треков - пользователь может легко найти конкретные треки или альбомы в своей коллекции, удобная фильтрация по жанру, исполнителю, году выпуска и другим параметрам позволяет быстро находить нужную музыку.

Создание и управление плейлистами - пользователь может создавать персонализированные плейлисты для различных настроений, событий или жанров музыки, возможность добавлять и удалять треки из плейлистов обеспечивает гибкость и контроль над музыкальным контентом.

Поддержка синхронизации и резервного копирования - пользователь может синхронизировать свою музыкальную коллекцию между различными устройствами, чтобы иметь доступ к любимой музыке везде и всегда.

Социальное взаимодействие и обмен музыкой - пользователь может делиться своими плейлистами и музыкальными рекомендациями с друзьями или в социальных сетях, возможность открытия новой музыки через рекомендации от друзей и обмен музыкальными находками создает более богатый и разнообразный музыкальный опыт.

Список людей, у которых есть потребность в описанных преимуществах:

Музыкальные энтузиасты: люди, увлеченные музыкой и активно ищущие новую музыку, интересные исполнителей и разнообразные жанры. Путешественники и люди, находящиеся в движении: люди, которые хотят иметь доступ к своей музыкальной коллекции в любое время и в любом месте, даже без доступа к Интернету. Социальные медиа-пользователи: люди, которые активно общаются в социальных сетях, делятся своей музыкой и открывают для себя новую музыку через рекомендации от друзей.

Разнообразный возрастной спектр, с акцентом на молодых людей и активных социальных медиа-пользователей, могут включать как мужчин, так и женщин, распределены по всему миру, людей с различными уровнями доходов, людей с различными уровнями образования, как одиноких людей, так и людей в отношениях или семейных пар, широкий род занятий: от студентов и офисных работников до профессиональных музыкантов и творческих специалистов.

Исследование психографии пользователей: люди, которые увлекаются музыкой, посещают концерты и музыкальные мероприятия. Образ жизни таких пользователей колеблется от очень пассивных до активистов, поведение также.

Сегменты: Пользоваться музыкальной коллекцией могут как профессиональные музыканты, так и обычные любители хорошей музыки. Изучать контент приложения будет удобно в браузере, пользователь сможет использовать как компьютер, так и телефон.

Сегмент “Профессиональный музыкант”:

1. Возраст: от 20 лет.
2. Пол: женский или мужской.
3. Прослушивают и увлекаются музыкой.
4. Предпочитают в свободное время прослушивать треки, исследовать и открывать новую музыку.
5. Задача: открытие новых треков и исполнителей.
6. Желание: удобный и понятный интерфейс приложения, с помощью которого они будут получать информацию, требования к качеству звука, необходимость доступа к профессиональному контенту.

Сегмент “Любитель”:

1. Возраст: любой.
2. Пол: женский или мужской.
3. Прослушивают и увлекаются музыкой.
4. Коротают время путем прослушивания треков.
5. Задача: открытие новых треков и исполнителей.
6. Желание: удобный и понятный интерфейс приложения, с помощью которого они будут получать информацию, разнообразие жанров и настроений, заинтересованы в обмене и обсуждении музыкальными предпочтениями с другими людьми.

**Метод персонажей (User Persona)**

**Имя: Александр**Пол: Мужской  
Возраст: 25 лет   
Род занятий: Фрилансер, занимается разработкой веб-сайтов  
Степень "вхождения" в предметную область или опыт использования продукта: Александр является постоянным пользователем музыкальной коллекции и активно использует ее для прослушивания музыки в свободное время.  
Контекст использования продукта: Александр взаимодействует с музыкальной коллекцией через мобильное приложение на своем смартфоне. Он слушает музыку дома, в дороге и на работе.  
Цели и потребности взаимодействия: Александр хочет иметь удобный и организованный способ доступа к своей музыкальной коллекции. Он ценит возможность быстро и легко находить понравившиеся треки, создавать плейлисты по настроению и жанру, а также делиться музыкой с друзьями.  
Проблемы взаимодействия: Александр иногда испытывает сложности с навигацией в приложении.

Ожидания: Александр ожидает, что музыкальная коллекция будет предлагать ему новые интересные треки на основе его предпочтений и обеспечивать удобство использования.

**Имя: Елена**

Пол: Женский

Возраст: 25 лет

Род занятий: Маркетолог в крупной технологической компании

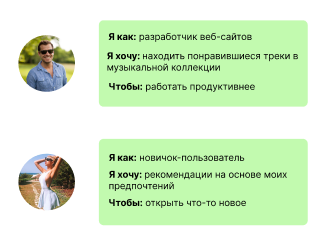
Степень "вхождения" в предметную область или опыт использования продукта: Елена является новичком в использовании музыкальной коллекции и только начинает строить свою музыкальную библиотеку. Она хочет найти новых исполнителей и треки, которые соответствуют ее настроению и вкусам.

Контекст использования продукта: Елена взаимодействует с музыкальной коллекцией через веб-браузер на своем ноутбуке. Она слушает музыку во время работы, в дороге и в свободное время дома.

Цели и потребности взаимодействия: Елене важно иметь доступ к широкому выбору музыки разных жанров и стилей. Она хочет найти новые треки для вдохновения, создавать плейлисты для разных событий и настроений, а также делиться своими открытиями с друзьями.

Проблемы взаимодействия: Елена часто испытывает затруднения с поиском новой музыки, так как еще не знакома со многими исполнителями и жанрами.

Ожидания: Елена ожидает, что музыкальная коллекция будет предлагать ей персонализированные рекомендации, основанные на ее музыкальных предпочтениях, и обеспечивать удобный способ организации и сохранения понравившейся музыки.



**Use Case (сценарии использования)**

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Взаимодействия с плейлистом |
| Краткое описание | Добавить/удалить трек/исполнителя из плейлиста |
| Участники | Пользователь |
| Предусловие | Пользователь не знает, что конкретно будет делать со своим плейлистом |
| Базовый сценарий | 1. Пользователь заходит на сайт 2. Просмотр главной страницы/каталога 3. Выбирает нужный трек/исполнителя 4. Добавляет в плейлист |
| Результат | Пользователь взаимодействует со своим плейлистом |

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Взаимодействия с плейлистом |
| Краткое описание | Добавить/удалить трек/исполнителя из плейлиста |
| Участники | Пользователь |
| Предусловие | Пользователь не знает, что конкретно будет делать со своим плейлистом |
| Базовый сценарий | 1. Пользователь заходит на сайт 2. Просмотр своего плейлиста 3. Выбирает нужный трек/исполнителя 4. Удаляет из плейлиста |
| Результат | Пользователь взаимодействует со своим плейлистом |

