

시각디자인 리서치 조사 & 분석

시장 환경 조사 및 분석

장점

- **아이콘**

메인 화면에 무엇에 관한 카테고리인지 알아보기 쉬운 아이콘들을 배치하여 한눈에 알아볼 수 있음.

- **챗봇**

내 근처 약사와 상담할 수 있는 챗봇이 있어 궁금한 것을 쉽게 물어볼 수있음.

- **검색**

메인 화면 센터에 검색창이 크게 자리 잡고있어 제품을 찾기에 용이함.

- **이미지**

이미지가 자동 슬라이드 되어 최근 소식이나 신제품이 무엇인지 보기 편리함.

시장 환경 조사 및 분석

단점

- **카테고리**

제품 페이지를 누르면 제품 소개가 아닌 제품 소식 페이지로 들어가짐.

- **상단배너**

과도한 영어 표기로 인해 다양한 연령대의 사람들이 보기엔 어려움이 있음.

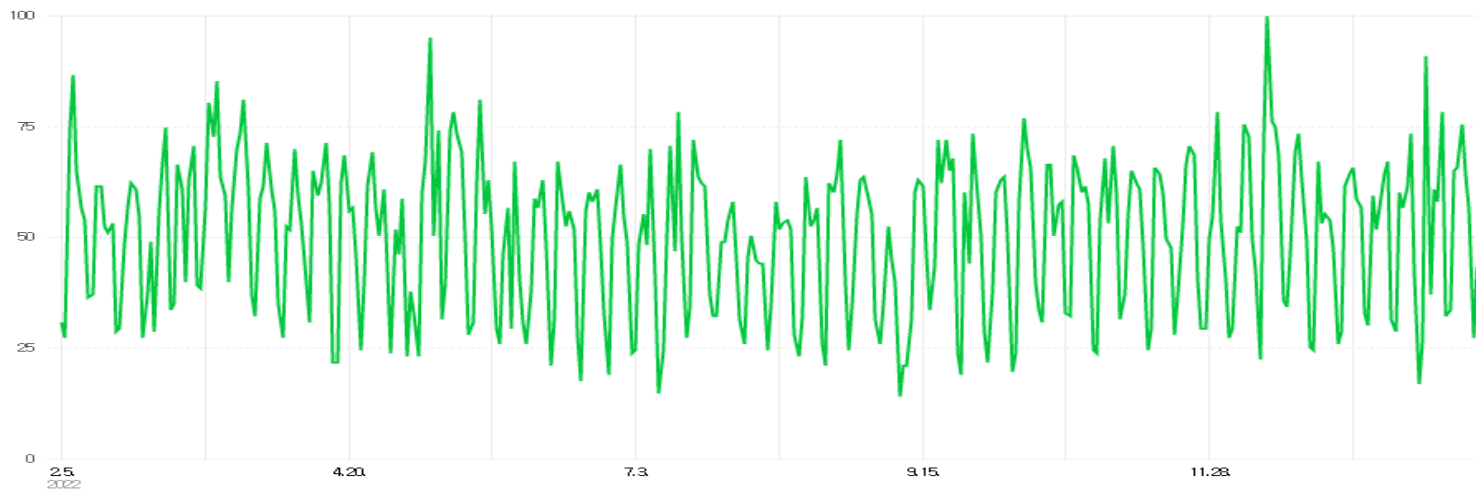
- **팝업창**

웹 페이지를 접속하면 과도한 팝업창이 뜨는곳이 있어 일일이 꺼야함.

시장 환경 조사 및 분석

체크리스트				
번호	우선순위	요구사항	Yes	No
1	7	알아보기 쉬운 아이콘들을 사용하였는가?		
2	2	검색 창이 잘 보이는 위치에 있어 검색하기에 용이한가?		
3	3	디자인이 깔끔한가?		
4	4	카테고리를 통해 빠르게 원하는 페이지로 이동되는가?		
5	1	웹 페이지의 접근성이 좋은가?		
6	10	과도한 팝업창이 열리진 않는가?		
7	6	메인 화면에 네비게이션이 잘 되어있는가?		
8	5	이미지에 대한 설명이 명확한가?		
9	8	기기에 상관없이 모든 것이 동일하게 보이는가?		
10	9	아이콘이나 폰트 등이 통일 되어있는가?		

사용자 조사

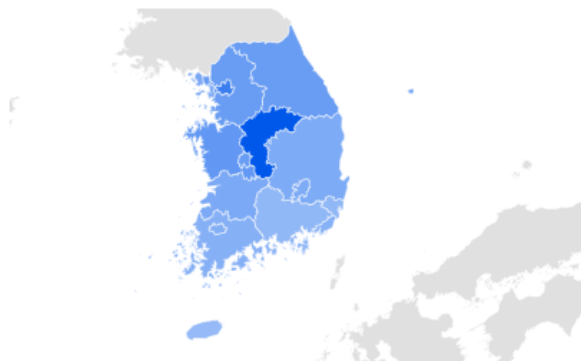


● 의약품 | 의약품

https://datalab.naver.com/keyword/trendResult.naver?hashKey=N_1cdd1fb9ebf5f053cc88f907b8575fce 네이버 데이터랩

하위 지역별 관심도 ?

하위 지역 ▼ ⬇ <> 🔗



1	충청북도	100	<div></div>
2	서울특별시	68	<div></div>
3	충청남도	45	<div></div>
4	경기도	41	<div></div>
5	대전광역시	41	<div></div>

<https://trends.google.co.kr/trends/explore?geo=KR&q=%EC%9D%98%EC%95%BD%ED%92%88> 구글 트렌드

사용자 조사

코로나 여파로
약국에 아세트아미노펜 계열의
약이 품절대란 이었던적이 있어
비상약들을 미리 구비 해두는
사람이 많은 추세다.

https://newsis.com/view/?id=NISX20230203_0002180661&clD=10434&pID=13200 뉴시스

[서울=뉴시스]송연주 기자 = 해열진통제 '펜잘'로 유명한 종근당이 지난 해 1조4883억원의 매출을 기록했다.

종근당은 연결 기준 지난 해 1조4883억원의 매출을 기록하며 전년(1조3436억원) 보다 10.8% 증가했다고 3일 공시했다.

영업이익은 1099억원으로 전년보다 16% 늘었다. 당기순이익은 800억원으로 전년 보다 88.8% 증가했다.

주요 품목 성장세 지속에 따라 매출 및 이익이 증가했다고 했다.

종근당 관계자는 "케이캡(위식도역류질환 치료제), 벤포셀(활성비타민), 모드 시리즈(감기약) 등 기존 제품의 성장과 함께 코로나19 진단키트, 재발성 난소암 치료제 '케릭스' 등 신제품들이 힘을 보태면서 매출이 증가했고, 영업이익 상승으로 이어졌다"고 말했다.

©공감언론 뉴시스 songyj@newsis.com



변비약만이 아닙니다. 멀미약도 구하기 어려운 약이 됐습니다.

"멀미약이 품절이어서 많이는 안 되고 소량 구매 가능해요."

최근 대란이 일었던 감기약도 여전히 부족합니다.

약사들이 이용하는 의약품 도매 사이트를 보면, 품절돼 입고 알림을 신청한 의약품 1위는 물론, 상위 10위 중 4개가 감기약입니다.

품절 이유는 해외 원재료 수급 불안, 유통구조 차질, 코로나로 인한 수요 급증 등 저마다 다양합니다.

페르소나



이름 : 송하나

나이 : 27세

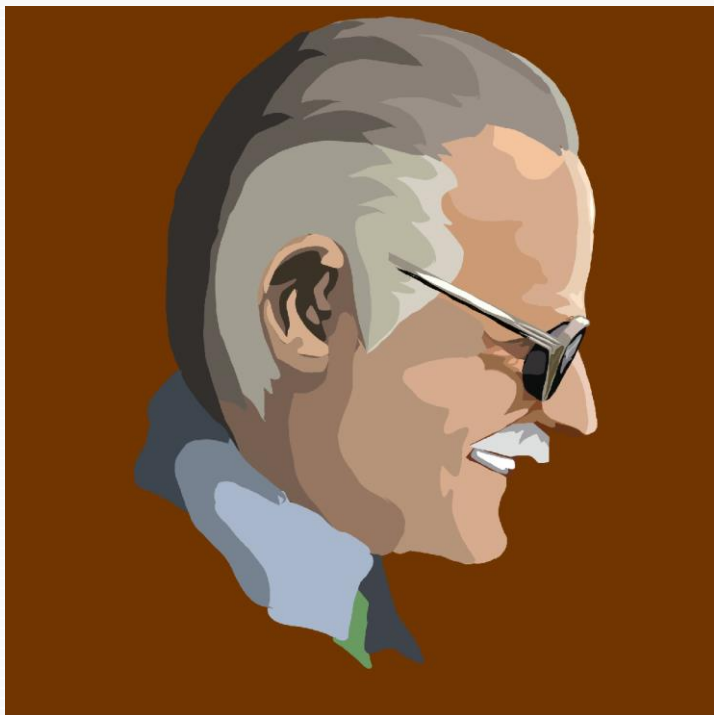
성별 : 여

사는 곳 : 충청북도

복잡한 것과 귀찮은 것을 매우 싫어하는 송하나씨는
먹던 영양제가 품질된 것을 알고 다른 인기 있는
영양제를 찾아보려 합니다.

- 제품 이미지와 설명이 한눈에 보기 쉽게 되어있으면 좋겠어요
- 디자인이 깔끔했으면 좋겠어요.
- 팝업창은 싫어요.
- 스마트폰으로 이용해요.

페르소나



이름 : 이영의

나이 : 75세

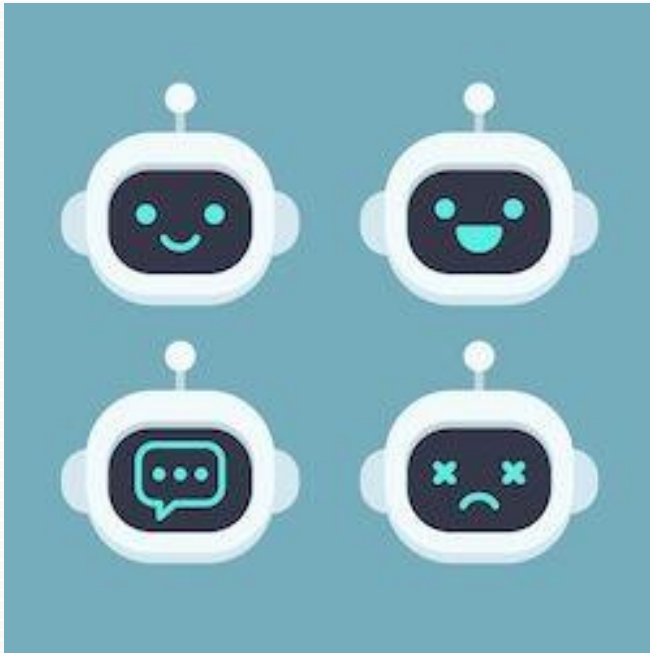
성별 : 남

사는 곳 : 경기도

비상 약들을 구비해두고 싶어 제품을 찾아보려 합니다.
거동이 불편해 약국에 가기 힘들어
다른 방법으로 약을 찾아 보려 했지만
전화는 잘 안 들리고 사이트의 영어는 알아보기 힘들어
약을 찾는데 불편함을 겪었습니다.

- 난잡하지 않았으면 좋겠어요.
- 간편하게 물어볼 수 있는 곳이 필요해요.
- 알아보기 쉬운 아이콘이 있으면 좋겠어요.

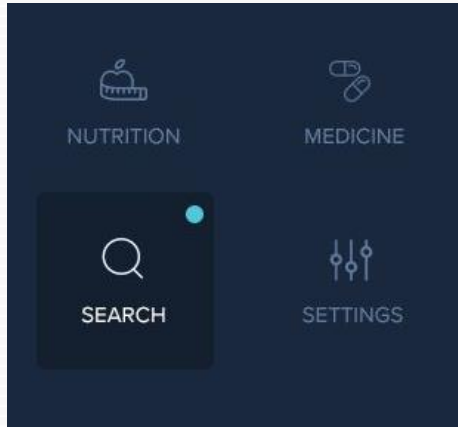
프로젝트 트렌드



shutterstock

고객지원 담당자 전화는 통화 대기시간이 길고,
간단한 궁금증까지도
검색 또는 전화를 통해서만 알 수 있었지만,
최근 웹 페이지에는
간단한 문제 해결은 “챗봇”으로 대신할 수 있게 되어
편리하게 바뀌고 있다.

프로젝트 트렌드



불필요한 요소들 대신
쉽고 간편하게 원하는 것을 찾을 수 있는
심플한 네비게이션



PANTONE®

Viva Magenta
18-1750

23년 팬톤에서 지정한 올해의 컬러
비바 마젠타

무드보드



챗봇



쌍화탕



십신탕



소가프텐



후시다인 후시드 크림 플러스

신제품

부채표 십신탕



효능, 효과
감기로 인한 몸살, 발열, 두통
용법, 용량
보통 성인 1회 1병(100mL)을 1일 3회
식전 또는 식간에 복용한다.

헬미나



제품소개
[밀크씨슬추출물] 간 건강에 도움을 줄 수 있음
[아연] 정상적인 면역기능에 필요, 정상적인 세포분열에 필요
[망간] 뼈 형성에 필요, 에너지 이용에 필요, 유해산소로부터
세포를 보호하는데 필요
섭취방법
1일 1회, 1회 1병을 섭취하십시오.