

# 시각디자인 리서치 조사 & 분석

# 시장 환경 조사 및 분석

---

## 장점

- **아이콘**

메인 화면에 무엇에 관한 카테고리인지 알아보기 쉬운 아이콘들을 배치하여 한눈에 알아볼 수 있음.

- **챗봇**

내 근처 약사와 상담할 수 있는 챗봇이 있어 궁금한 것을 쉽게 물어볼 수있음.

- **검색**

메인 화면 센터에 검색창이 크게 자리 잡고있어 제품을 찾기에 용이함.

- **이미지**

이미지가 자동 슬라이드 되어 최근 소식이나 신제품이 무엇인지 보기 편리함.

# 시장 환경 조사 및 분석

---

## 단점

- **카테고리**

제품 페이지를 누르면 제품 소개가 아닌 제품 소식 페이지로 들어가짐.

- **상단배너**

과도한 영어 표기로 인해 다양한 연령대의 사람들이 보기엔 어려움이 있음.

- **팝업창**

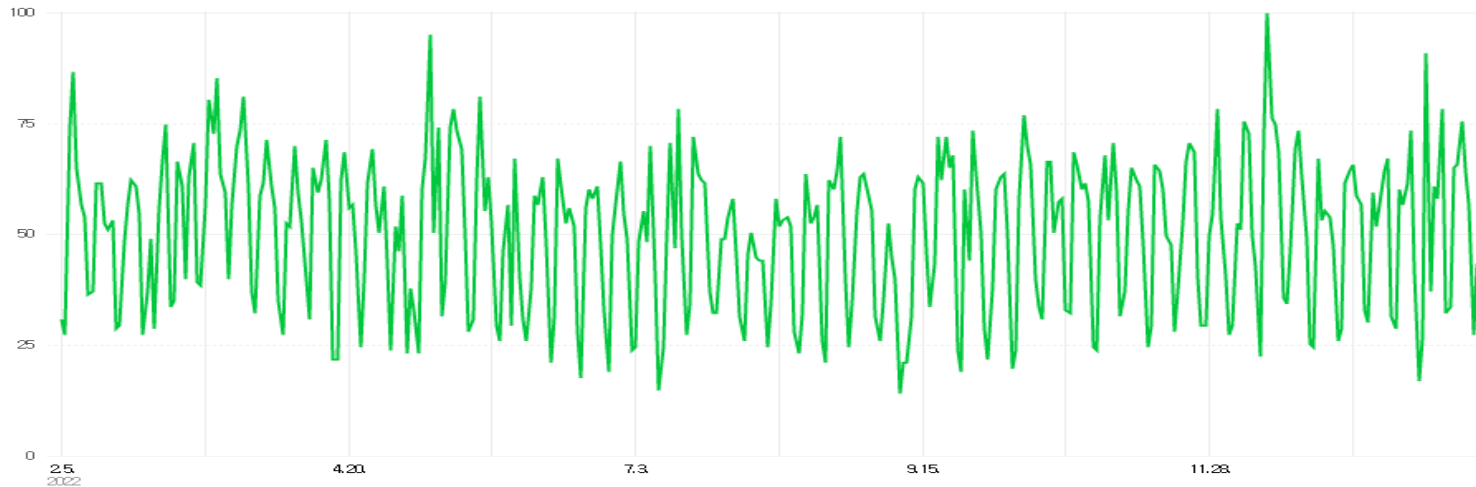
웹 페이지를 접속하면 과도한 팝업창이 뜨는곳이 있어 일일이 꺼야함.

# 시장 환경 조사 및 분석

## 체크리스트

| 번호 | 우선순위 | 요구사항                              | Yes | No |
|----|------|-----------------------------------|-----|----|
| 1  | 7    | 알아보기 쉬운 아이콘들을 사용하였는가?             |     |    |
| 2  | 2    | 검색 창이 잘 보이는 위치에 있어<br>검색하기에 용이한가? |     |    |
| 3  | 3    | 디자인이 깔끔한가?                        |     |    |
| 4  | 4    | 카테고리를 통해<br>빠르게 원하는 페이지로 이동되는가?   |     |    |
| 5  | 1    | 웹 페이지의 접근성이 좋은가?                  |     |    |
| 6  | 10   | 과도한 팝업창이 열리진 않는가?                 |     |    |
| 7  | 6    | 메인 화면에 네비게이션이 잘 되어있는가?            |     |    |
| 8  | 5    | 이미지에 대한 설명이 명확한가?                 |     |    |
| 9  | 8    | 기기에 상관없이 모든 것이 동일하게 보이는가?         |     |    |
| 10 | 9    | 아이콘이나 폰트 등이 통일 되어있는가?             |     |    |

# 사용자 조사

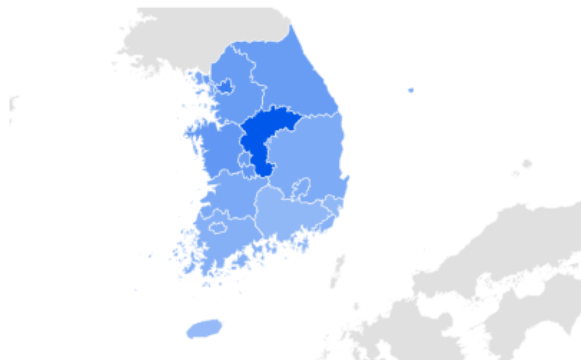


● 의약품 | 의약품

[https://datalab.naver.com/keyword/trendResult.naver?hashKey=N\\_1cdd1fb9ebf5f053cc88f907b8575fce](https://datalab.naver.com/keyword/trendResult.naver?hashKey=N_1cdd1fb9ebf5f053cc88f907b8575fce) 네이버 데이터랩

하위 지역별 관심도 ?

하위 지역 ▼ ⬇ <> 🔗



|   |       |     |             |
|---|-------|-----|-------------|
| 1 | 충청북도  | 100 | <div></div> |
| 2 | 서울특별시 | 68  | <div></div> |
| 3 | 충청남도  | 45  | <div></div> |
| 4 | 경기도   | 41  | <div></div> |
| 5 | 대전광역시 | 41  | <div></div> |

<https://trends.google.co.kr/trends/explore?geo=KR&q=%EC%9D%98%EC%95%BD%ED%92%88> 구글 트렌드

# 사용자 조사

코로나 여파로  
약국에 아세트아미노펜 계열의  
약이 품절대란 이었던적이 있어  
비상약들을 미리 구비 해두는  
사람이 많은 추세다.

[https://newsis.com/view/?id=NISX20230203\\_0002180661&clD=10434&pID=13200](https://newsis.com/view/?id=NISX20230203_0002180661&clD=10434&pID=13200) 뉴시스

[서울=뉴시스]송연주 기자 = 해열진통제 '펜잘'로 유명한 종근당이 지난 해 1조4883억원의 매출을 기록했다.

종근당은 연결 기준 지난 해 1조4883억원의 매출을 기록하며 전년(1조3436억원) 보다 10.8% 증가했다고 3일 공시했다.

영업이익은 1099억원으로 전년보다 16% 늘었다. 당기순이익은 800억원으로 전년 보다 88.8% 증가했다.

주요 품목 성장세 지속에 따라 매출 및 이익이 증가했다고 했다.

종근당 관계자는 "케이캡(위식도역류질환 치료제), 벤포벨(활성비타민), 모드 시리즈(감기약) 등 기존 제품의 성장과 함께 코로나19 진단키트, 재발성 난소암 치료제 '케릭스' 등 신제품들이 힘을 보태면서 매출이 증가했고, 영업이익 상승으로 이어졌다"고 말했다.

©공감언론 뉴시스 songyj@newsis.com



변비약만이 아닙니다. 멀미약도 구하기 어려운 약이 됐습니다.

"멀미약이 품절이어서 많이는 안 되고 소량 구매 가능해요."

최근 대란이 일었던 감기약도 여전히 부족합니다.

약사들이 이용하는 의약품 도매 사이트를 보면, 품절돼 입고 알림을 신청한 의약품 1위는 물론, 상위 10위 중 4개가 감기약입니다.

품절 이유는 해외 원재료 수급 불안, 유통구조 차질, 코로나로 인한 수요 급증 등 저마다 다양합니다.

# 페르소나

---



이름 : 송하나

나이 : 27세

성별 : 여

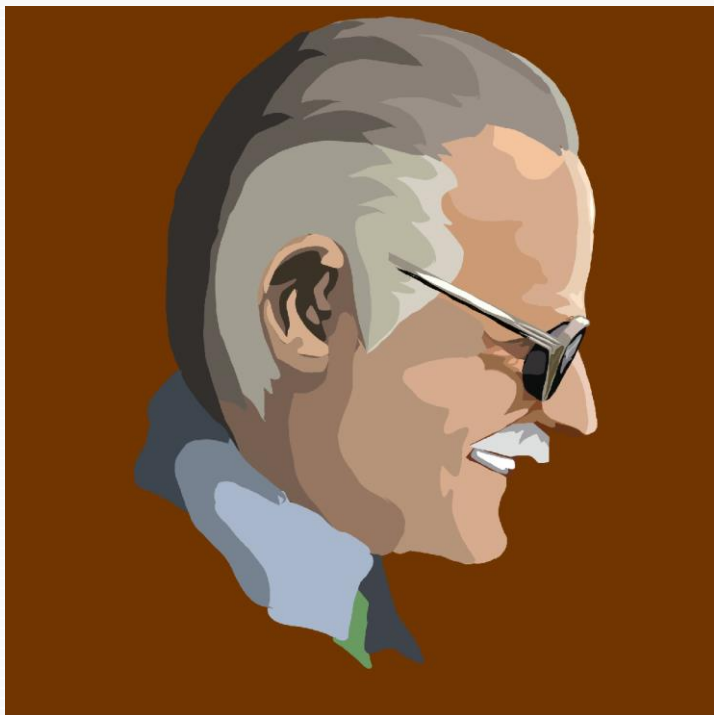
사는 곳 : 충청북도

복잡한 것과 귀찮은 것을 매우 싫어하는 송하나씨는  
먹던 영양제가 품질된 것을 알고 다른 인기 있는  
영양제를 찾아보려 합니다.

- 제품 이미지와 설명이 한눈에 보기 쉽게 되어있으면 좋겠어요
- 디자인이 깔끔했으면 좋겠어요.
- 팝업창은 싫어요.
- 스마트폰으로 이용해요.

# 페르소나

---



이름 : 이영의

나이 : 75세

성별 : 남

사는 곳 : 경기도

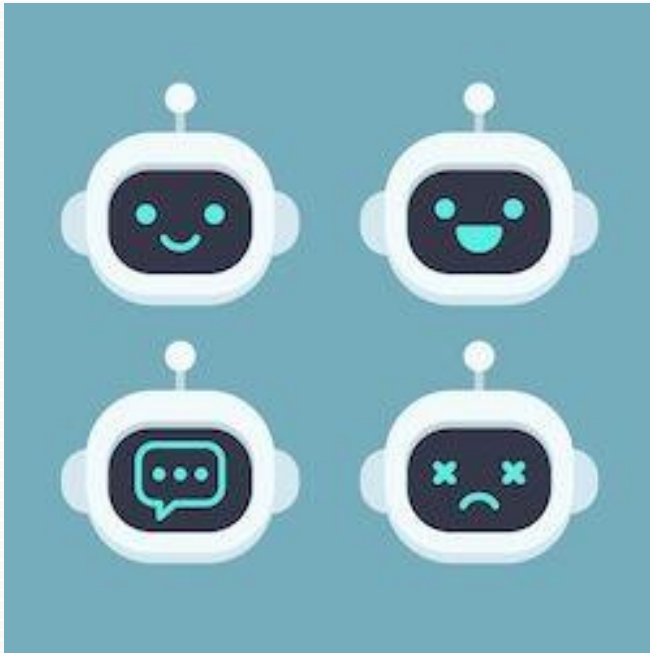
비상 약들을 구비해두고 싶어 제품을 찾아보려 합니다.  
거동이 불편해 약국에 가기 힘들어  
다른 방법으로 약을 찾아 보려 했지만  
전화는 잘 안 들리고 사이트의 영어는 알아보기 힘들어  
약을 찾는데 불편함을 겪었습니다.

- 난잡하지 않았으면 좋겠어요.
- 간편하게 물어볼 수 있는 곳이 필요해요.
- 알아보기 쉬운 아이콘이 있으면 좋겠어요.



# 프로젝트 트렌드

---

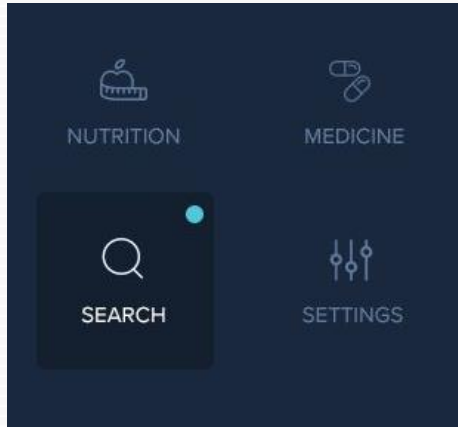


shutterstock

고객지원 담당자 전화는 통화 대기시간이 길고,  
간단한 궁금증까지도  
검색 또는 전화를 통해서만 알 수 있었지만,  
최근 웹 페이지에는  
간단한 문제 해결은 “챗봇”으로 대신할 수 있게 되어  
편리하게 바뀌고 있다.

# 프로젝트 트렌드

---



불필요한 요소들 대신  
쉽고 간편하게 원하는 것을 찾을 수 있는  
심플한 네비게이션



**PANTONE®**

Viva Magenta  
18-1750

23년 팬톤에서 지정한 올해의 컬러  
비바 마젠타

# 무드보드

---

## Magentaverse

