

시각디자인 리서치 조사 & 분석

시장 환경 조사 및 분석

경쟁사조사
셀트리온, 한미약품, 대원제약, 종근당

장점

- **아이콘**

메인 화면에 무엇에 관한 카테고리인지 알아보기 쉬운 아이콘들을 배치하여 한눈에 알아볼 수 있음.

- **챗봇**

내 근처 약사와 상담할 수 있는 챗봇이 있어 궁금한 것을 쉽게 물어볼 수있음.

- **검색**

메인 화면 센터에 검색창이 크게 자리 잡고있어 제품을 찾기에 용이함.

- **이미지**

이미지가 자동 슬라이드 되어 최근 소식이나 신제품이 무엇인지 보기 편리함.

시장 환경 조사 및 분석

단점

- **카테고리**

제품 페이지를 누르면 제품 소개가 아닌 제품 소식 페이지로 들어가짐.

- **상단배너**

과도한 영어 표기로 인해 다양한 연령대의 사람들이 보기엔 어려움이 있음.

- **팝업창**

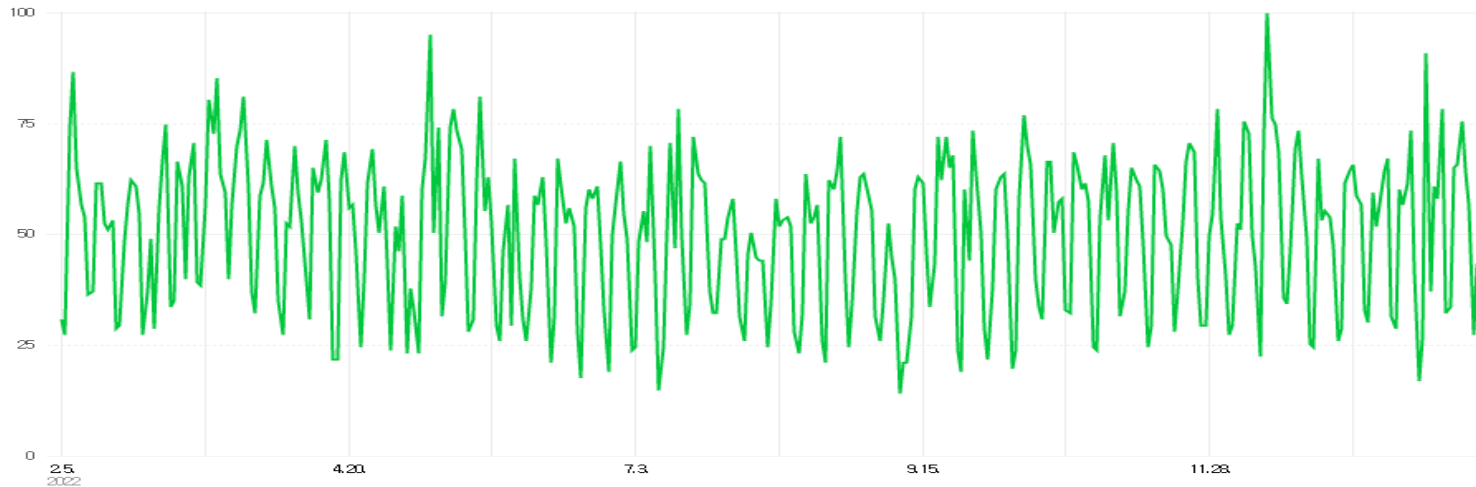
웹 페이지를 접속하면 과도한 팝업창이 뜨는곳이 있어 일일이 꺼야함.

시장 환경 조사 및 분석

체크리스트

번호	우선순위	요구사항	Yes	No
1	7	알아보기 쉬운 아이콘들을 사용하였는가?		
2	2	검색 창이 잘 보이는 위치에 있어 검색하기에 용이한가?		
3	3	디자인이 깔끔한가?		
4	4	카테고리를 통해 빠르게 원하는 페이지로 이동되는가?		
5	1	웹 페이지의 접근성이 좋은가?		
6	10	과도한 팝업창이 열리진 않는가?		
7	6	메인 화면에 네비게이션이 잘 되어있는가?		
8	5	이미지에 대한 설명이 명확한가?		
9	8	기기에 상관없이 모든 것이 동일하게 보이는가?		
10	9	아이콘이나 폰트 등이 통일 되어있는가?		

사용자 조사

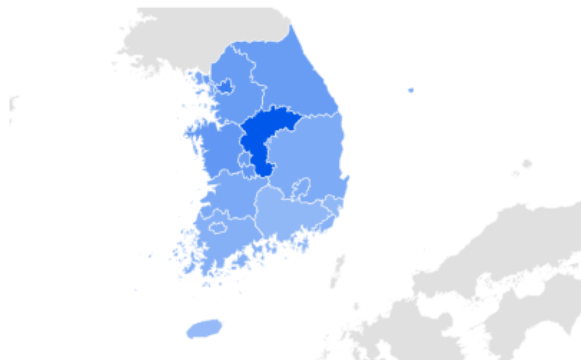


● 의약품 | 의약품

https://datalab.naver.com/keyword/trendResult.naver?hashKey=N_1cdd1fb9ebf5f053cc88f907b8575fce 네이버 데이터랩

하위 지역별 관심도 ?

하위 지역 ▼ ⬇ <> 🔗



1	충청북도	100	<div></div>
2	서울특별시	68	<div></div>
3	충청남도	45	<div></div>
4	경기도	41	<div></div>
5	대전광역시	41	<div></div>

<https://trends.google.co.kr/trends/explore?geo=KR&q=%EC%9D%98%EC%95%BD%ED%92%88> 구글 트렌드

사용자 조사

코로나 여파로
약국에 아세트아미노펜 계열의
약이 품절대란 이었던적이 있어
비상약들을 미리 구비 해두는
사람이 많은 추세다.

https://newsis.com/view/?id=NISX20230203_0002180661&clD=10434&pID=13200 뉴시스

[서울=뉴시스]송연주 기자 = 해열진통제 '펜잘'로 유명한 종근당이 지난 해 1조4883억원의 매출을 기록했다.

종근당은 연결 기준 지난 해 1조4883억원의 매출을 기록하며 전년(1조3436억원) 보다 10.8% 증가했다고 3일 공시했다.

영업이익은 1099억원으로 전년보다 16% 늘었다. 당기순이익은 800억원으로 전년 보다 88.8% 증가했다.

주요 품목 성장세 지속에 따라 매출 및 이익이 증가했다고 했다.

종근당 관계자는 "케이캡(위식도역류질환 치료제), 벤포벨(활성비타민), 모드 시리즈(감기약) 등 기존 제품의 성장과 함께 코로나19 진단키트, 재발성 난소암 치료제 '케릭스' 등 신제품들이 힘을 보태면서 매출이 증가했고, 영업이익 상승으로 이어졌다"고 말했다.

©공감언론 뉴시스 songyj@newsis.com



변비약만이 아닙니다. 멀미약도 구하기 어려운 약이 됐습니다.

"멀미약이 품절이어서 많이는 안 되고 소량 구매 가능해요."

최근 대란이 일었던 감기약도 여전히 부족합니다.

약사들이 이용하는 의약품 도매 사이트를 보면, 품절돼 입고 알림을 신청한 의약품 1위는 물론, 상위 10위 중 4개가 감기약입니다.

품절 이유는 해외 원재료 수급 불안, 유통구조 차질, 코로나로 인한 수요 급증 등 저마다 다양합니다.

페르소나



이름 : 송하나

나이 : 27세

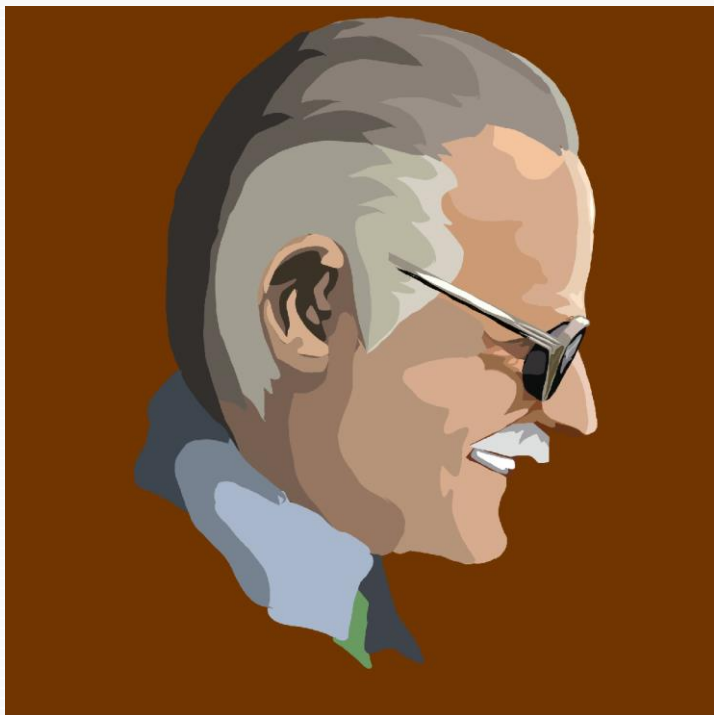
성별 : 여

사는 곳 : 충청북도

복잡한 것과 귀찮은 것을 매우 싫어하는 송하나씨는
먹던 영양제가 품질된 것을 알고 다른 인기 있는
영양제의 성분을 찾아보려 합니다.

- 제품 이미지와 설명이 한눈에 보기 쉽게 되어있으면 좋겠어요
- 디자인이 깔끔했으면 좋겠어요.
- 팝업창은 싫어요.
- 스마트폰으로 이용해요.

페르소나



pixabay

이름 : 이영의

나이 : 75세

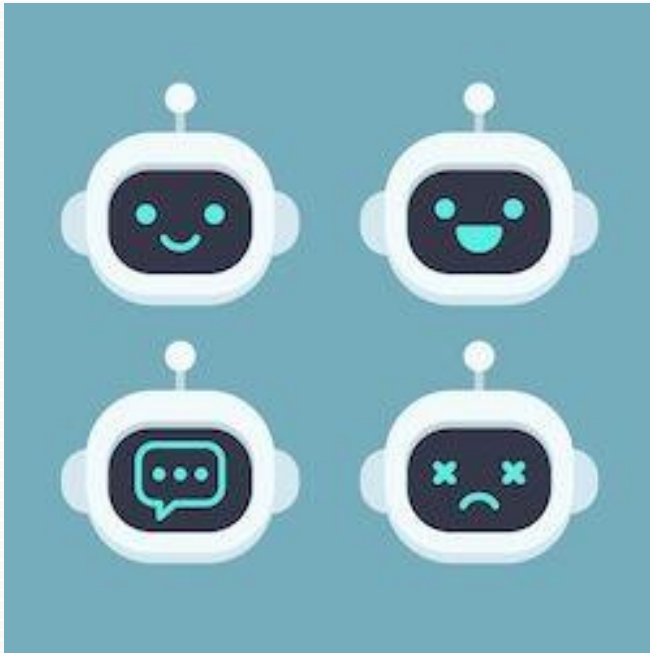
성별 : 남

사는 곳 : 경기도

비상 약들을 구비해두고 싶어 비슷한 제품을 찾아보려 합니다.
거동이 불편해 약국에 가기 힘들어
다른 방법으로 약을 찾아 보려 했지만
전화는 잘 안 들리고 사이트의 영어는 알아보기 힘들어
제품의 설명을 찾는데 불편함을 겪었습니다.

- 난잡하지 않았으면 좋겠어요.
- 간편하게 물어볼 수 있는 곳이 필요해요.
- 알아보기 쉬운 아이콘이 있으면 좋겠어요.

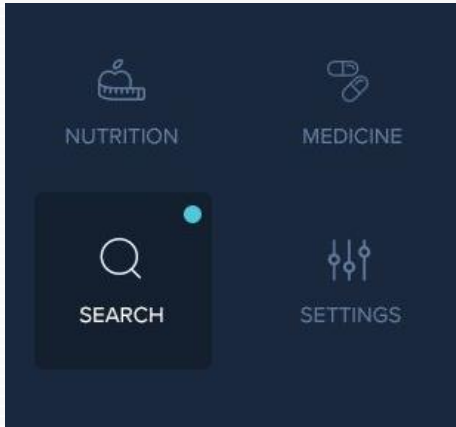
프로젝트 트렌드



shutterstock

고객지원 담당자 전화는 통화 대기시간이 길고,
간단한 궁금증까지도
검색 또는 전화를 통해서만 알 수 있었지만,
최근 웹 페이지에는
간단한 문제 해결은 “챗봇”으로 대신할 수 있게 되어
편리하게 바뀌고 있다.

프로젝트 트렌드



pixabay

불필요한 요소들 대신
쉽고 간편하게 원하는 것을 찾을 수 있는
심플한 네비게이션

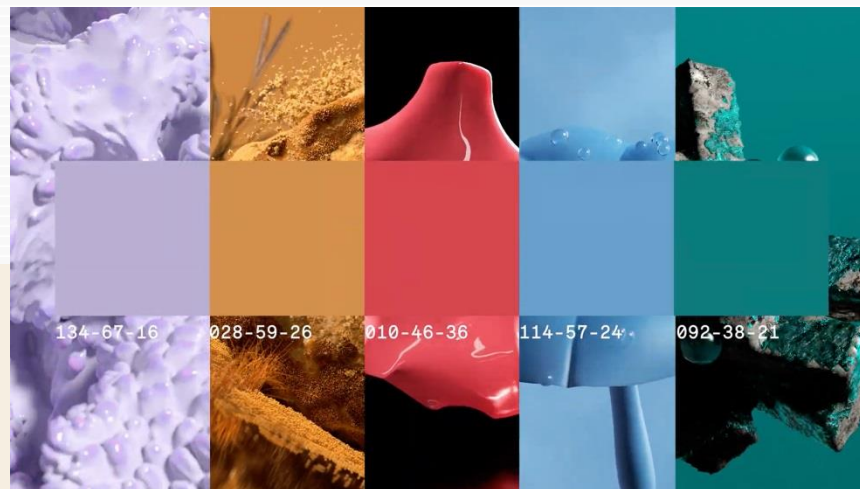


pantone

23년 팬톤에서 지정한 올해의 컬러
비바 마젠타

무드보드

Magentaverse



뉴스와이어