

IDEATHON



Networking Session
2018. 03. 31



- 01 단체 소개
- 02 행사 소개
- 03 팀 명단 발표
- 04 최종 발표
- 05 시상식



NEXT

진행순서



13:00 ~ 13:15 단체 및 행사 소개, 팀명단 발표

13:20 ~ 14:00 팀아이템 회의

14:00 ~ 16:00 1차 팀 회의 (페르소나, 시장분석)

16:00 ~ 16:30 중간 점검

16:30 ~ 18:00 2차 팀 회의 (BM, 발표 준비)

18:00 ~ 19:10 최종 발표

19:10 ~ 시상식 및 네트워킹

그룹	넥스트	인사이드스	스터디룸
1	전재현	강민성	B104
1	김지현	허현지	
1	유현재	X	
2	신한결	김승범	B105
2	유정아	조혜연	
2	김민형	X	
3	유선아	김재준	B108
3	이수영	조헌일	
3	박승준	한동엽	
4	성인규	윤기열	B109
4	전준표	이민경	
4	방혜주	X	

5	오상우	양희태	B112
5	장민규	윤하영	
5	배영현	X	
6	이정민	우지학	B207
6	최희윤	임영현	
6	허재혁	장석우	
7	장영재	유재익	B209
7	이윤비	주호강	
7	신예찬	X	
8	손지연	장중건	B210
8	안성수	이재훈	
8	한승희	이희문	
9	원혜진	조민석	B211
9	이재승	이창민	
9	허예림	X	

팀 아이템 회의

팀원 개인 소개 후,
서로 가져온 불편리스트(아이템) 2개를 공유한다
(팀원이 5명일 경우 총 10개, 6명이면 12개).

<아이템 선정 방식(권장)>

각자 아이템을 간단히 소개하고, 민주적 투표로 결정



1차 팀 회의 (페르소나, 시장분석)



페르소나는 최대한 빠르게 결정
시장분석(TAM, SAM, SOM)
경쟁사분석(브랜드맵)

**** 시장분석 시 사업가능성이 우려되는 경우 빠른 피벗 권장**

중간점검



1타임(4:00~4:10)

2타임(4:10~4:20)

3타임(4:20~4:30)

- 中 1회 운영진들이 개별 팀 회의실을 방문하여 중간 점검
 - 중간점검 Criteria: 고객설정, 독창성, 사업가능성 (점수 평가 X)
-

최종 발표

<발표 형식> - Ideathon PPT Template 형식 준수(불필요한 디자인 X)

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1. 아이템명 | 6. 시장분석(TAM, SAM, SOM) |
| 2. 문제점(문제 정의) | 7. 경쟁사분석(브랜드맵) |
| 3. 페르소나 | 8. BM(Business Model) |
| 4. 해결책(Solution) | 9. KPI(평가지표) |
| 5. 제품/서비스 소개(MVP) - 특징 및 차별점 | 10. Q&A |
-