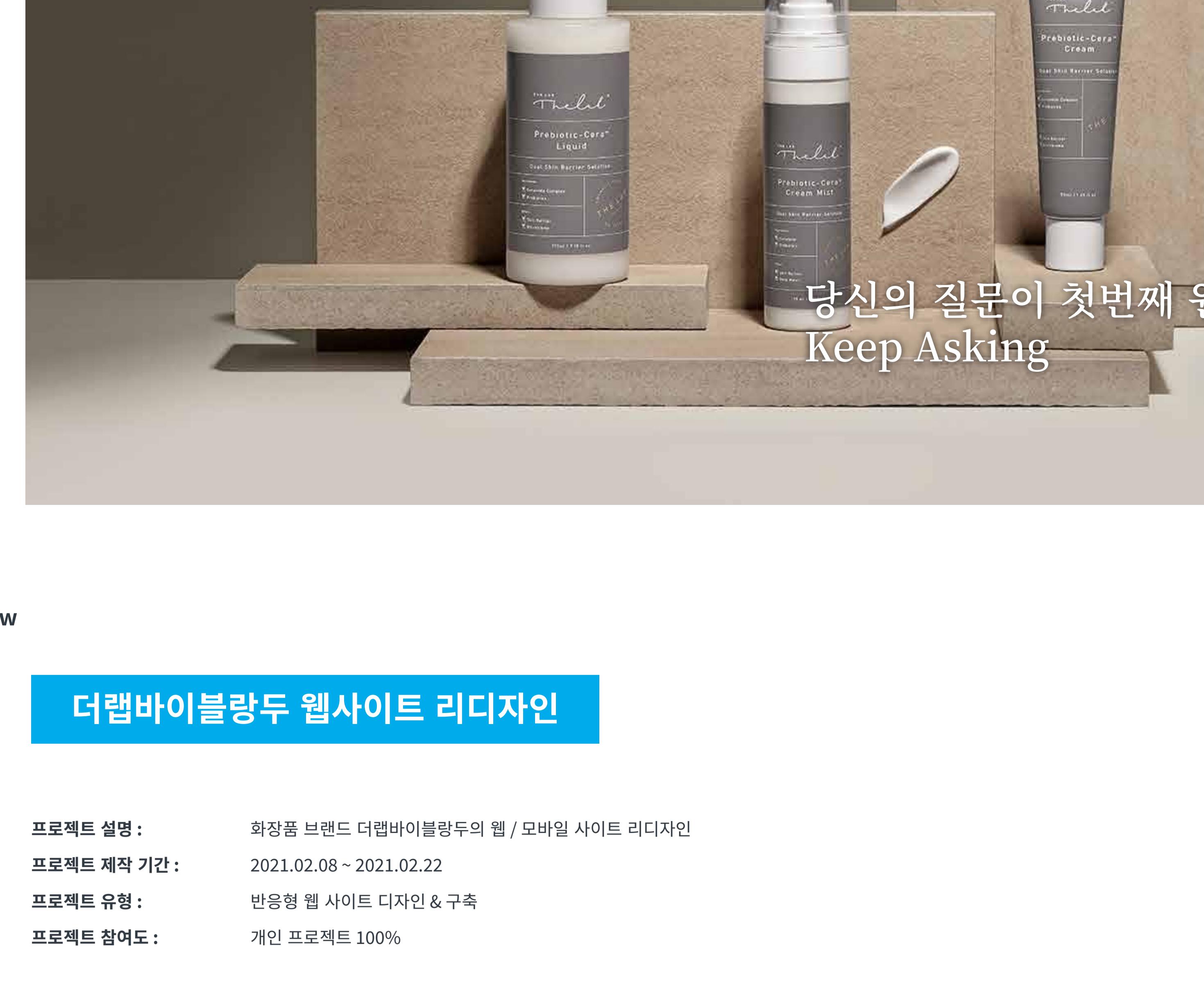


Tools : Illustration , VS Code

Contribution : 100%

[Website →](#)

01 Overview

더랩바이블랑두 웹사이트 리디자인

프로젝트 설명 :	화장품 브랜드 더랩바이블랑두의 웹 / 모바일 사이트 리디자인
프로젝트 제작 기간 :	2021.02.08 ~ 2021.02.22
프로젝트 유형 :	반응형 웹 사이트 디자인 & 구축
프로젝트 참여도 :	개인 프로젝트 100%

02 Problem

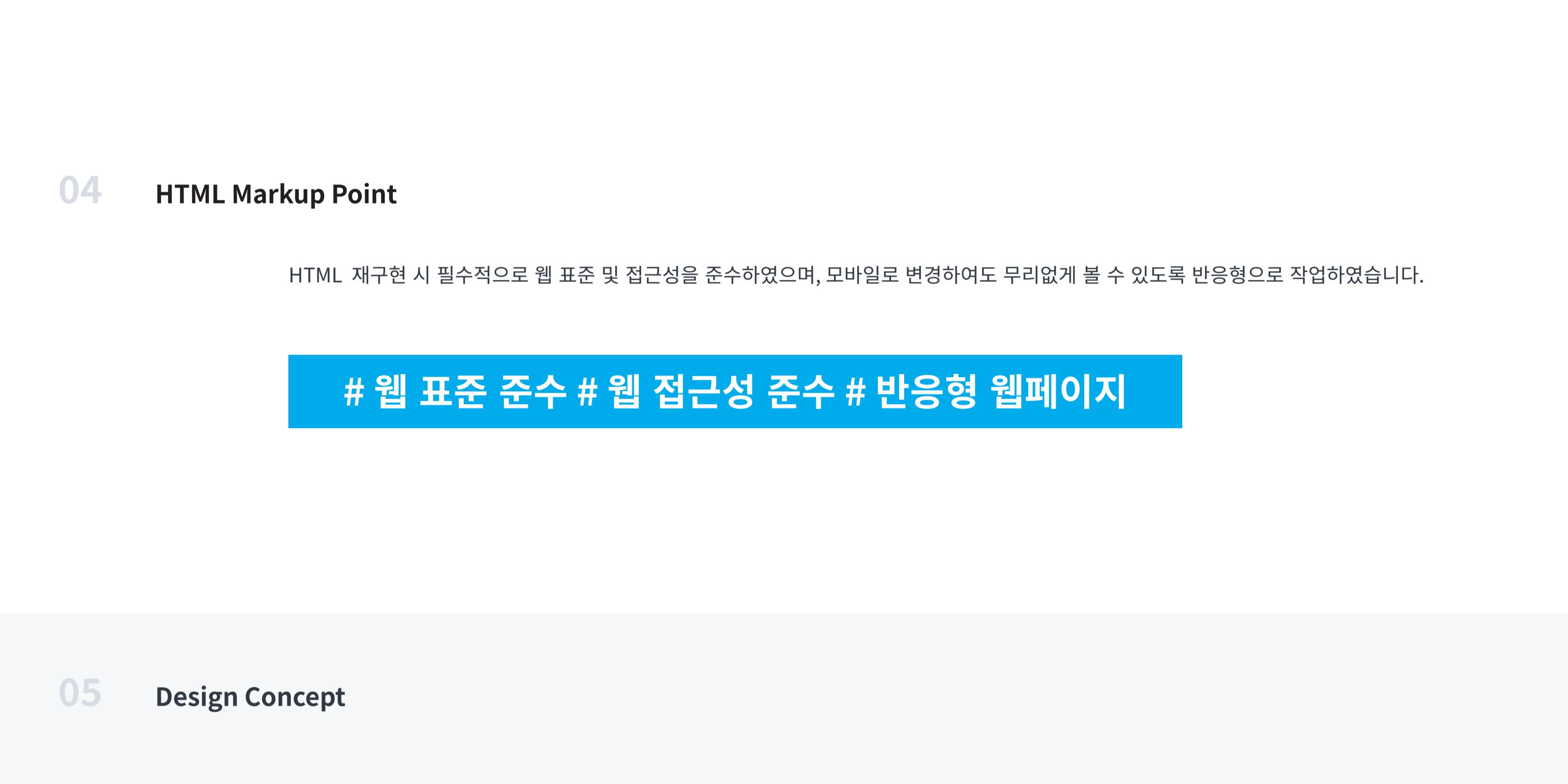
오래된 스타일의 웹페이지

옛스타일의 웹페이지로 특별한 내용이 없고 판매 위주로 보이는 짧고 간결한 메인페이지였다.

자세히 보아야 보이는 브랜드

제품에 대한 특성이나 브랜드의 가치관 등 어떠한 제품을 생산하여 목표하는지 한 눈에 볼 수 없다.

03 Publishing * 메인페이지 제작



반응형 구현 PC - 1920X1080px (Chrome 브라우저 최적화) / Mobile - 375X812px 에 최적화

슬라이드 자동 재생되어 바로 보이는 첫화면 이미지 슬라이드 Animation 효과 구현

웹폰트 CDN을 이용한 웹폰트로 서버 응답 시간 향상

CSS CSS를 이용한 전반적인 디자인과 동일한 꾸밈값 적용

* HTML5 , CSS3 를 사용하여 사용자 사선의 접근성과 웹표준을 준수하며 제작하였습니다

04 HTML Markup Point

HTML 재구현 시 필수적으로 웹 표준 및 접근성을 준수하였으며, 모바일로 변경하여도 무리없게 볼 수 있도록 반응형으로 작업하였습니다.

웹 표준 준수 # 웹 접근성 준수 # 반응형 웹페이지

05 Design Concept



브랜드 비전에 맞춰 간결한 디자인, 자연친화적, 깨끗하고 청량한 느낌의 디자인으로 제작합니다.

Project Goal

기존 웹사이트보다 간결한 디자인으로 사용자의 편의성을 고려한 웹사이트를 제작합니다.

웹 / 모바일 등 디바이스에 최적화된 반응형 웹사이트를 제작하여 다양한 인터넷 환경에서 이용할 수 있도록 합니다.

06 Color



전체적으로 자연스럽고 조화로운 분위기를 주기 위해 색상을 최대한 배제하고, 브랜드 컬러인 Blue색으로 포인트를 주고, 전체적인 조화를 이루기 위해 푸른계열의 회색을 이용하였습니다.

07 Typography

기본 서체는 가독성이 좋고 깔끔한 Noto Sans를 선택하였습니다.
정보의 중요도에 따라 다양한 굵기의 폰트를 사용합니다.

Noto Sans

: Light Medium Bold

Noto Serif
단조로울 수 있는 디자인에 변화를 주어 강조되어 보일 수 있도록 디자인하고자 하였습니다.

Noto Serif

: Light Medium Bold

08 주요기능 및 시각화

