

Tools : Illustrator, VS Code

Contribution : 100%

[Website →](#)

01 Overview

M.A.C 웹사이트 리디자인

프로젝트 설명 : 화장품 브랜드 M.A.C의 웹 / 모바일 사이트 리디자인
프로젝트 제작 기간 : 2021.04.01 ~ 2021.04.05
프로젝트 유형 : 반응형 웹 사이트 디자인 & 구축
프로젝트 참여도 : 개인 프로젝트 100%

02 Problem

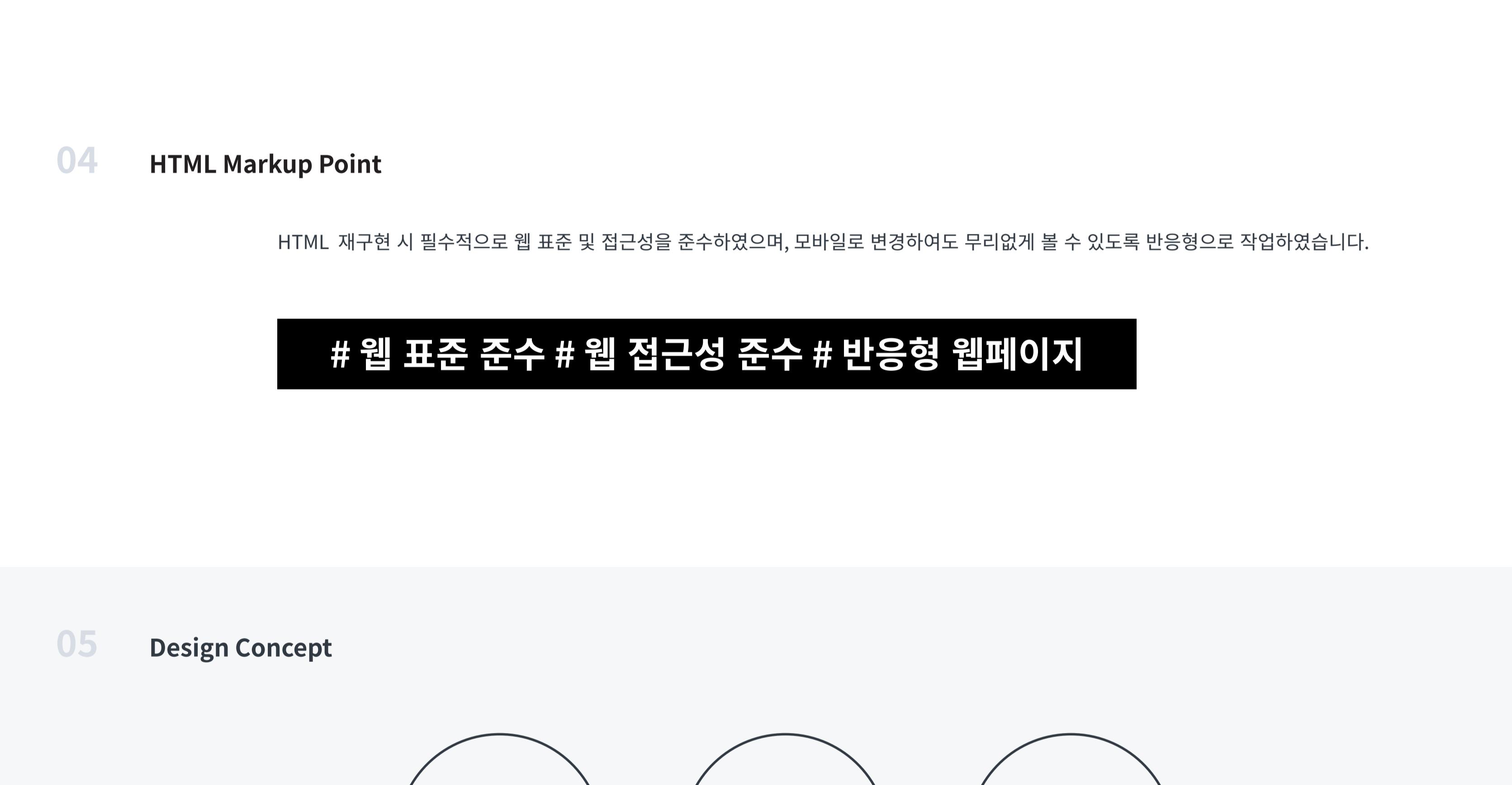
제품 위주의 웹페이지

브랜드의 아이덴티티가 잘 보이지 않는 제품 위주의 웹페이지이다.

한 눈에 보이지 않는 상품

제품별 카테고리가 불분명하여 사용자가 파악하기 힘든 구조이다.

03 Publishing * 메인페이지 제작



반응형 구현 PC - 1920X1080px (Chrome 브라우저 최적화) / Mobile - 375X812px 에 최적화

웹폰트 CDN을 이용한 웹폰트로 서버 응답 시간 향상

jQuery jQuery와 플러그인을 이용한 다양한 움직임이 있는 웹페이지 구현 / 외부문서로 작성

CSS CSS를 이용한 전반적인 디자인과 동일한 꾸밈값 적용 / 외부문서로 작성

* HTML5, CSS3를 사용하여 사용자 사선의 접근성과 웹표준을 준수하며 제작하였습니다

04 HTML Markup Point

HTML 재구현 시 편수적으로 웹 표준 및 접근성을 준수하였으며, 모바일로 변경하여도 무리없게 볼 수 있도록 반응형으로 작업하였습니다.

웹 표준 준수 # 웹 접근성 준수 # 반응형 웹페이지

05 Design Concept



브랜드 특성에 맞춰 고급스럽고 심플하면서 재미요소를 더한 웹페이지를 제작합니다.

Project Goal

기존 웹사이트보다 브랜드의 특성을 살린 디자인으로 사용자의 본의성을 고려한 웹사이트를 제작합니다.

웹 / 모바일 등 디바이스에 최적화된 반응형 웹사이트를 제작하여 다양한 인터넷 환경에서 이용할 수 있도록 합니다.

06 Color



다양한 컬러를 사용하는 제품 특성에 따라 체도높은 색상은 최대한 배제하고,

화장품 브랜드의 특성을 고려하여 스킨톤과 비슷한 베이지색상을 사용하여 제품을 강조하였습니다.

07 Typography

기본 서체는 가독성이 좋고 깔끔한 Noto Sans를 선택하였습니다.

정보의 중요도에 따라 다양한 굵기의 폰트를 사용했습니다.

Noto Sans

: Light Medium Bold

Noto Serif

: Light Medium Bold

08 주요기능 및 시각화



Point 01

#CSS#움직임

#애니메이션

CSS 애니메이션을 이용하여 움직임을

주어 웹페이지에 재미요소를 더했습니다.

Point 02

#반응형#웹

#모바일퍼스트

반응형으로 제작하여 어느기기에서는

동일한 웹페이지를 확인할 수 있습니다.

