

Dr. Christoph March, Zi. 2419  
Tel.: 089/289-25709, Fax: 089/289-25702  
E-Mail: christoph.march@wi.tum.de

# VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE I

## - MIKROÖKONOMIK -

### *Kurzbeschreibung*

Die Vorlesung führt in grundlegende Konzepte der Mikroökonomik ein. Gegenstand dieses Teilgebiets der Volkswirtschaftslehre ist die einzelwirtschaftliche Analyse der Haushalte, Unternehmen und staatlichen Organisationen sowie deren Interaktion auf Märkten.

Wie können die ökonomischen Entscheidungen der Konsumenten erklärt werden? Wie lässt sich daraus die aggregierte Nachfrage auf einem Markt herleiten? Welche Faktoren bestimmen die Produktionsentscheidungen eines Unternehmens? Welche Mechanismen führen zum Ausgleich von Angebot und Nachfrage? Welcher Preis ergibt sich auf einem Markt? Welche Beziehung besteht zwischen Marktmacht und gesellschaftlicher Wohlfahrt? Was ist ein Monopol? Welche Folgen hat ein Marktversagen?

**Vorkenntnisse** sind für diese Veranstaltung nicht erforderlich.

**Klausur:** wird noch bekannt gegeben

**Kreditpunkte:** Für diese Veranstaltung werden 6 ECTS-Kreditpunkte vergeben.

## *Gliederung*

### **I. EINFÜHRUNG**

#### **1. Ökonomisches Handeln**

- 1.1. Individuelle Bedürfnisse und knappe Güter
- 1.2. Tausch, Produktion und Handel
- 1.3. Allokation und Distribution

#### **2. Mechanik des Marktes**

- 2.1. Beispiel
- 2.2. Angebot und Nachfrage
- 2.3. Marktmechanismus und Preis
- 2.4. Elastizitäten

*Literatur: Pindyck / Rubinfeld, Kapitel 2.*

### **II. HAUSHALTE**

#### **3. Konsumentenverhalten**

- 3.1. Budgetbeschränkung
- 3.2. Präferenzen
- 3.3. Konsumentscheidung

*Literatur: Pindyck / Rubinfeld, Kapitel 3.*

#### **4. Nachfrage**

- 4.1. Einkommens- und Substitutionseffekte
- 4.2. Individuelle Nachfrage
- 4.3. Marktnachfrage

*Literatur: Pindyck / Rubinfeld, Kapitel 4.*

### **III. UNTERNEHMEN**

#### **5. Produktion und Kosten**

5.1. Produktionstechnologie

5.2. Kostenminimierung

5.3. Kostenkurven

*Literatur: Pindyck / Rubinfeld, Kapitel 6 und 7.*

#### **6. Angebot bei vollkommenem Wettbewerb**

6.1. Gewinnmaximierung

6.2. Kurzfristiges Angebot

6.3. Langfristiges Angebot

6.4. Angebot und Faktornachfrage

*Literatur: Pindyck / Rubinfeld, Kapitel 8.*

### **IV. MÄRKTE**

#### **7. Vollkommener Wettbewerb**

7.1. Wettbewerbsgleichgewicht

7.2. Wohlfahrt und Effizienz auf Konkurrenzmärkten

7.3. Komparative Statik

*Literatur: Pindyck / Rubinfeld, Kapitel 9.*

#### **8. Marktversagen**

8.1. Die ökonomische Rolle des Staates

8.2. Marktmacht und Monopol

8.3. Externe Effekte

8.4. Öffentliche Güter

*Literatur: Pindyck / Rubinfeld, Kapitel 10 und 18.*

## Literatur

- Baumol, William J. und Alan S. Blinder, *Microeconomics: Principles and Policy*, 11<sup>th</sup> Edition, South-Western College, 2008.
- Estrin, Saul, Laidler, David, Dietrich, Michael und Amos Witztum, *Introduction to Microeconomics*, 5<sup>th</sup> Rev. Edition, Pearson Education, 2009.
- Frank, Robert H., *Microeconomics and Behavior*, 8<sup>th</sup> Edition, McGraw Hill Higher Education, 2010.
- Friedman, James W., *Game Theory with Applications to Economics*, 2<sup>nd</sup> Edition, Oxford University Press, 1991.
- Fudenberg, Drew und Jean Tirole, *Game Theory*, MIT Press, 1991.
- Krugman, Paul und Robin Wells, *Microeconomics*, 2<sup>nd</sup> Edition, Worth, 2009.
- Mankiw, N. Gregory, *Principles of Microeconomics*, 6<sup>th</sup> Edition, South-Western College, 2011.
- Perloff, Jeffrey M., *Microeconomics*, 5<sup>th</sup> Edition, Addison Wesley, 2008.
- \* Pindyck, Robert S. und David L. Rubinfeld, *Microeconomics*, 8<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, 2012.
- \* Pindyck, Robert S. und David L. Rubinfeld, *Mikroökonomie*, 8. Aufl., Pearson Studium, 2013.
- Reiß, Winfried, *Mikroökonomische Theorie. Historisch fundierte Einführung*, 6. Aufl., München: Oldenbourg, 2007.
- Varian, Hal R., *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, 8<sup>th</sup> Edition, W. W. Norton, 2009.
- Varian, Hal R., *Grundzüge der Mikroökonomik*, 8. Aufl., München: Oldenbourg, 2011.

*Bemerkung:* Die Literaturangaben zu den jeweiligen Kapiteln beziehen sich auf das oben mit \* gekennzeichnete Lehrbuch. In den Veranstaltungen werden weitere Texte und Buchkapitel genannt, die zur Vor- und Nachbereitung der vermittelten Inhalte geeignet sind.

## Web-Ressourcen

[http://wps.prenhall.com/bp\\_pindyck\\_micro\\_7/](http://wps.prenhall.com/bp_pindyck_micro_7/)