



Where is?

팀장 : 장세웅

팀원 : 김상인, 김승현, 남윤성

유형구분 : 제조/지식서비스

0. 목 차

1. 사업아이템 개요
2. 참가자(팀) 역량
3. 사업아이템 기술성 및 우수성
4. 사업아이템 사업성
5. 사업화 계획

1. 사업아이템 개요 - 개발동기

앗,, 내가 우산을 어디에 두고 왔더라..?

- 분실된 우산은 대부분 폐기되며, 우산의 소재 특성상 오염을 유발
- 다른 물건들에 비해 우산의 분실율이 다소 높은 편임

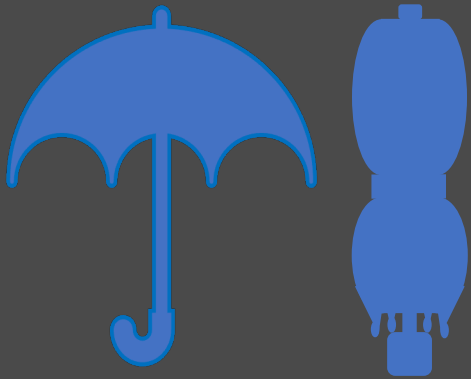
<최근 5년간 기차 유실물 발생 상위 10위 품목 현황>

(단위 : 건)

구 분	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
	품목	건수	품목	건수	품목	건수	품목	건수	품목	건수
1위	휴대폰	20,768	가방	22,565	가방	23,516	가방	27,384	가방	31,471
2위	가방	19,385	휴대폰	22,117	휴대폰	22,175	휴대폰	24,510	휴대폰	25,368
3위	지갑	13,780	지갑	15,962	지갑	17,963	지갑	21,592	지갑	24,526
4위	쇼핑백	11,762	쇼핑백	13,331	쇼핑백	12,563	쇼핑백	13,905	쇼핑백	15,063
5위	의류	5,963	의류	6,602	의류	6,823	의류	6,913	의류	8,143
6위	우산	2,981	우산	3,006	우산	3,113	카드류	3,819	카드류	3,780
7위	안경	2,362	모자	2,732	식품류	2,995	우산	3,276	우산	3,255
8위	모자	2,245	안경	2,624	모자	2,738	식품류	3,177	안경	3,215
9위	카드류	2,012	식품류	2,584	안경	2,677	모자	2,730	모자	3,115
10위	식품류	1,918	카드류	2,125	카드류	2,461	안경	2,692	식품류	2,950

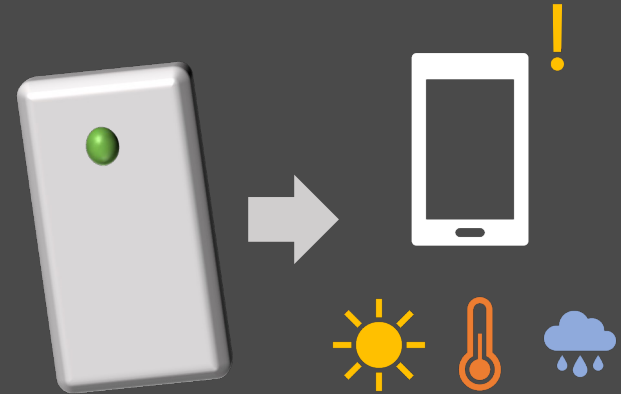
(자료출처 : 한국철도공사)

1. 사업아이템 개요 - 서비스 소개



- 장우산, 단우산 모두 사용 가능

- 자신이 사용하는 우산에 직접 부착하고 사용
- 우산과 일정 거리 이상 떨어지면 휴대폰 알림
- 날씨 정보 알림



- 우산 분실방지로 인해 구매한 고객이 환경에 얼마나 기여하고 있는지 지속적으로 알림

2. 참가자(팀) 역량

<팀 소개>

저희 팀은 한국산업기술대학교 메카트로닉스공학과에 재학중인 학우들로 구성 된 팀입니다.
“우리의 불편함을 해소하고 더 나은 미래를 만들자.”라는 신념하에 모인 저희 메카 워리어
즈는 이번 <Where is>를 시작으로 사회적 가치를 실현하여 대한민국에 기여하고자 합니다.

<경영 핵심 가치>

- 환경 보전
- 가치 공유
- 친근감



2. 참가자(팀) 역량

<관련분야 전문성>

장세웅 : ㈜유씨드 (3D프린터, SMT) 에서 17년 12월
~19년 03월 현장실습 및 근무 (생산/관리/연구/교육)

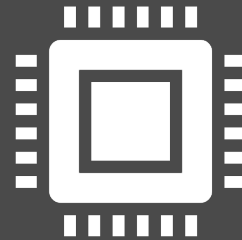
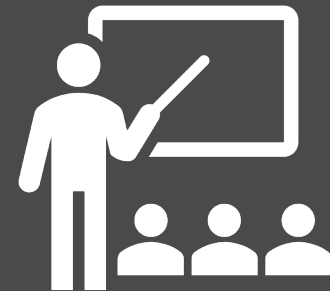
MCC(발명 동아리) 아두이노 학습세미나 담

당

김상인 : (유)헤민통신에서 현장 실습 (통신/설비)

김승현 : 한국산업기술대학교 공용장비지원센터의 정
밀분석 개발실 현장실습 (연구)

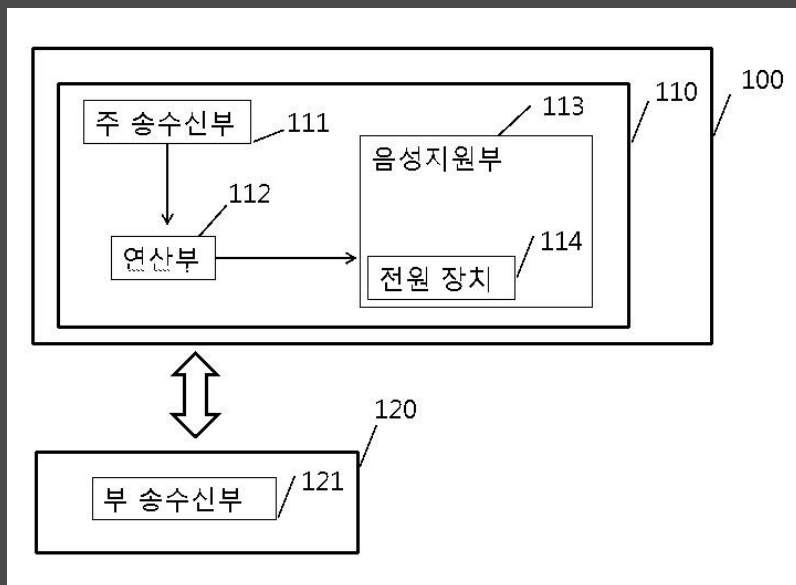
남윤성 : ㈜유씨드 (3D프린터, SMT) 에서 18년 03월
~19년 02월 근무 (생산/관리/연구/교육)
㈜청우(산업용 공기청정기) 에서 현장 실습
(생산/관리)



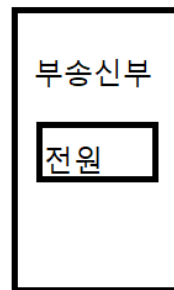
3. 창업아이템의 기술성 및 우수성

<기존 유사 기술>

우산 분실 방지 장치 및 방법



Where is?



28 x 50 x 25mm



스마트폰

스마트폰에 별도의 단말 장치를 부착할 필요 없이 앱의 기능과 알림을 이용

4. 창업아이템의 사업성

시장성 분석

수익 시장
(SOM)

280억원

자사 제품 사용 가능성
시장규모 280억원 추정

20-30대 인구수(출처 : 행정안전부) x
10%(추정) x 2만원(예정 제품 가격)

유효 시장
(SAM)

2800억원

제품을 구매 할 이용자들
시장 규모 2800억원 추정

비교적 iot에 관심이 많은 20-30대 인구수(출
처 : 행정안전부) x 2만원(예정 제품 가격)

전체 시장
(TAM)

9400억원

국내 우산 시장규모
9400억원 추정

전체 인구수(출처 : 행정안전부) x 2만원(예정
제품 가격)

4. 창업아이템의 사업성 -마케팅 및 판매전략

- 스토리가 있는 영상을 SNS에 올려, 우산을 잃어버린 경험과 환경보존에 관심이 있는 **소비자들의 공감**을 얻어 구매를 유도



- 우산은 보통 갑작스런 날씨 변화에 구매되는 경우가 대부분이므로 마트에 유사 품목이 같이 진열된 것과 같이 우산 옆에 **Where is**를 배치하여 판매



5. 사업화 계획



Where is?

시제품 제작

클라우드펀딩
진행

베타 테스트
실시

제품 보완

제품 판매



2019 / 07

2019 / 08

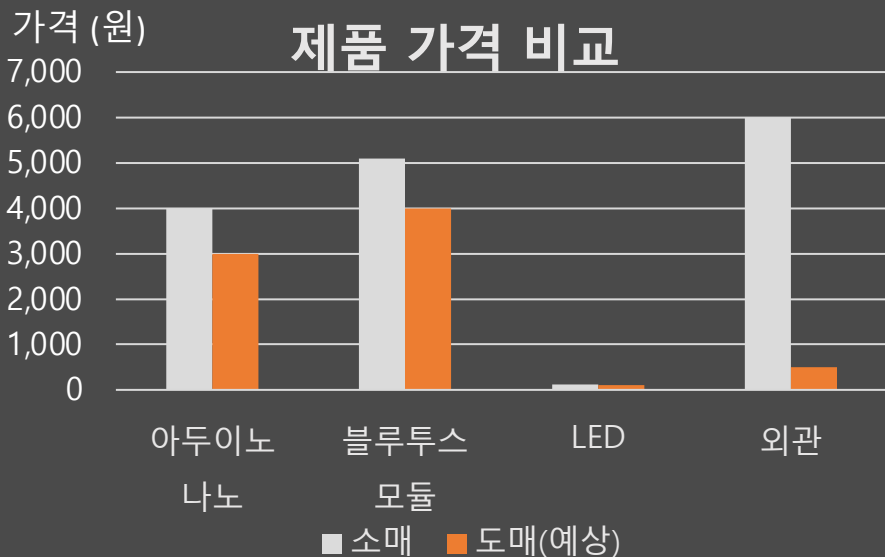
2019 / 10

2019 / 11

2019 / 12

7월 시제품 제작,
다양한 테스트를 통해 보완 후,
“12월 판매 개시”

5. 사업화 계획



$$3,000 + 4,000 + 100 + 500 = 7,600\text{원}$$

(아두이노 나노 + 블루투스 모듈 + LED + 외관 = 원가)



**판매가 15,000원

*개당 판매 수익 = 7,400원

*도매가 기준, **편당 판매가

펀딩 규모(매출액) : 2,000 만 원

2,000만원 / 15,000원 = 1,334개

1) 원가 :

7,600 원 X 1,334 개 = 10,138,400원

(1) 제품 가격 X 제품 제작가능 개수 = 판매 이익)

2) 순이익 :

2,000만원 - 1,010만원 - `300만원 = 680만원

(2) 매출액 - 원가 - `주물 제작비(추정) = 순이익)

제품 개발 수익 그래프

