

5. Theoretische Grundlagen Projektmanagement

- Projektablauf

6. Analyse IST-Zustand allink

- Unternehmen
- Kunden
- Projektablauf
- Verwendete Software
- Stärken und Schwächen

7. Branchenvergleich

- Interviews mit anderen Agenturen

8. Anforderungsanalyse

- Bedürfnisse der Stakeholder
- Kennzahlen
- Messbare Anforderungen

9. Lösungsansatz

- Neuer Projektablauf
- Varianten zur Umsetzung
- Entscheid der Geschäftsleitung

10. Proof of Concept

- Testprojekt

11. Reflektion

- Fazit
- Ausblick

