

## Interne Analyse

### Stärken

- Team
- Infrastruktur
- Kundenstamm
- Erfahrung

### Schwächen

- Standards
- Unorganisiert
- Ineffizient
- Qualitätssicherung
- Messbarkeit

### Chancen

- Aufträge
- Wachstum

### Risiken

- Kosten
- Ressourcenüberlastung
- Reputationsverlust

Externe Analyse