

Interne Analyse	
Externe Analyse	<div> <div>Stärken</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdisziplinäres Team</li> <li>• Infrastruktur</li> <li>• Kundenstamm</li> <li>• Erfahrung</li> </ul> </div>
	<div> <div>Schwächen</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wenig Standards</li> <li>• Unorganisiert</li> <li>• Ineffizient</li> <li>• Geringe Qualitätssicherung</li> <li>• Minimale Messbarkeit</li> </ul> </div>
	<div> <div>Chancen</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessante Aufträge</li> <li>• Wachstum</li> </ul> </div>
	<div> <div>Risiken</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kosten</li> <li>• Ressourcenüberbelastung</li> <li>• Reputationsverlust</li> </ul> </div>