

# Backend Rookie Hero Project

최종 발표

미니 요기요

is



+

$\alpha$

그 전에..  
미니 요기요를 하게 된 이유?

???

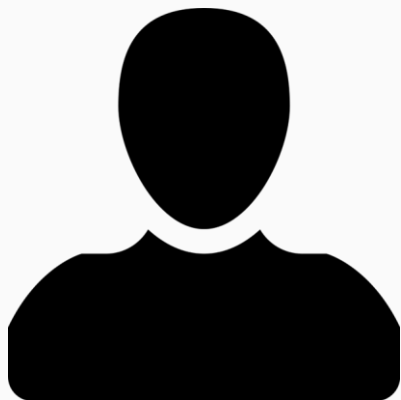
맛집 리스트 vs

✓ 미니 요기요(clone) vs

미니 요기요 with 안드로이드 팀

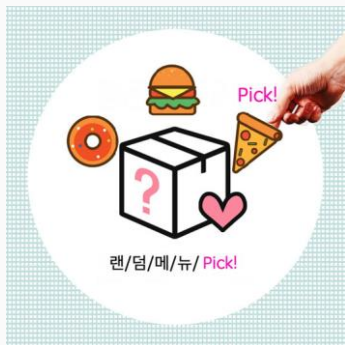


“단순 clone이 아니라  
요기요에 없는 추가 기능을  
만드는 건 어떤가요?”



그래서 직접 기획하고, 개발하게 된 추가 기능들

랜덤메뉴 Pick



날씨 yo

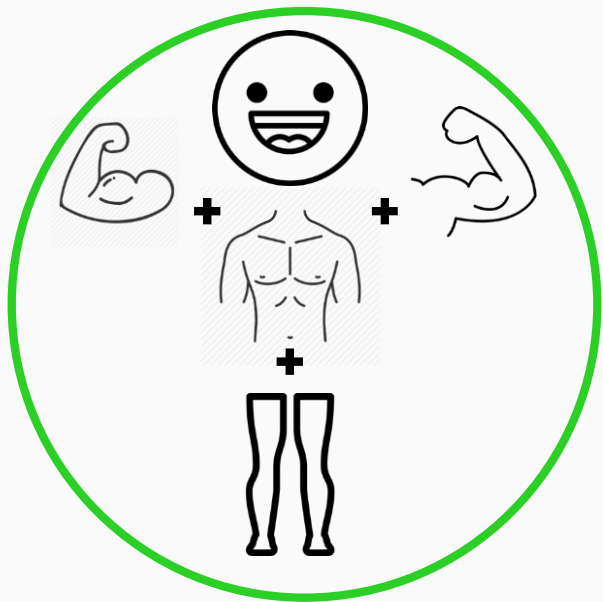


요기요 Gift Card

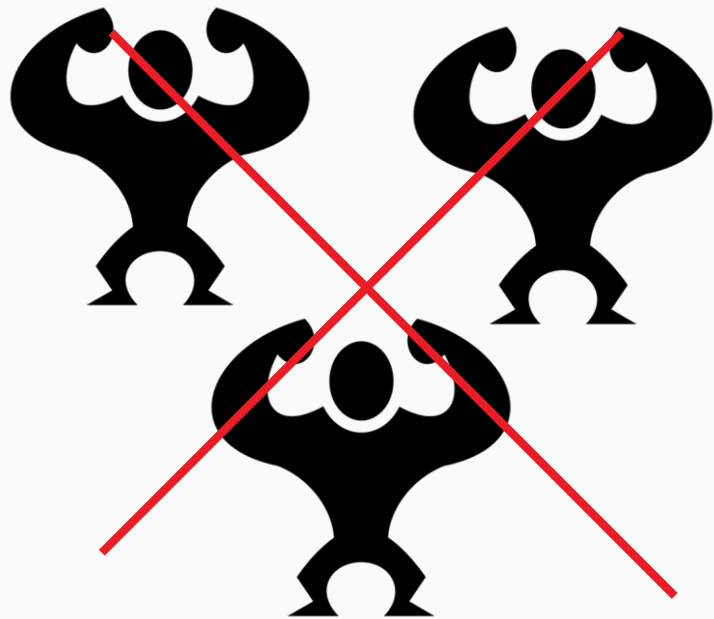


어? 스프린트 기간이...남았자  
나?

다같이 1개의 기능 개발



각각 1개씩 기능 개발



세명이 각각이 아닌,  
1개의 완성된 기능을 만들어보자!





소라

- 회원 (구글 로그인/마이페이지)
- Gift Card
- 요식이 이벤트 생성
- 타임라인(레스토랑)



명훈

- 레스토랑 (리스트, 디테일)
- 날씨 yo
- 요식이 리스트
- 타임라인(메뉴)



태형

- 주문함 / 주문
- 랜덤메뉴 Pick
- 요식이 디테일

기능은 5개, 인원은 3명..

발표는 어떻게 나누지 ??

개요

소라 / 태형

기능 소개

태형 / 명훈

프로젝트 회  
고

소라

개인 회  
고

소라/  
명훈/  
태형

## 목차

001 미니 요기요 개요

002 미니 요기요 기능 소개

- Theme 1: **원원**을 꿈꾸는 당신에게?!
- Theme 2: **꿀 정보**를 찾아 헤매는 당신에게?!
- Theme 3: **선택**이 힘든 당신에게?!
- Theme 4: **날씨** 마다 입맛이 바뀌는 당신에게?!
- Theme 5: 감사함을 **선물** 하고 싶은 당신에게?!

003 프로젝트 회고

004 개인 회고

005 Q & A

미니 요기요

is

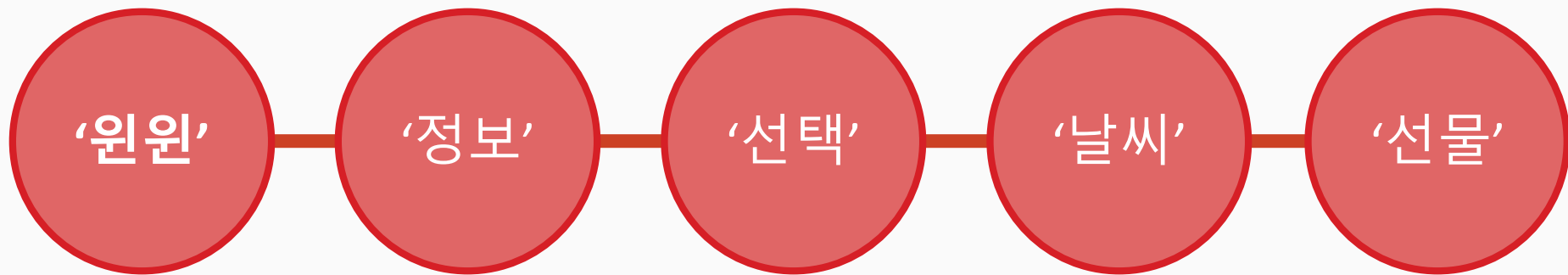


+

$\alpha$

“고객에게 도움이 되는 기능을  
직접 기획하고 만들어 보자!”

# Theme



# Theme 1: **원원**을 꿈꾸는 당신에게?!





사장님과 주문자가 모두 만족할 수 있는 서비스





점심 **식사 비**가 생각보다 **비싸다**



But, 식권으로 사면 더 저렴하다

“고객은 식권을 저렴한 가격에 사서 좋고,  
사장님은 한번에 많이 팔아서 좋고.  
둘다 윈윈이네?”

요식  
이

**WHA**

**T?**

요기요 식  
권

e-식권 서비스

# 1. 다양한 종류의 식권

사장님 추천 식권 세트



I recommend to...

2인 짜장, 탕수육 세트  
(짜장면2, 탕수육1)

4인 가족 세트  
(짜장면2, 짬뽕2, 탕수육1)

간pong 탕수 세트  
(간pong기1, 탕수육1)

내가 만드는 식권 세트



I want to...

짜장면1 x 10  
장

볶음밥 x 10장

탕수육, 간pong기, 짜장  
면, 볶음밥, 양장피



## 2. 최소 구매 가격



---

최소 구매 가격

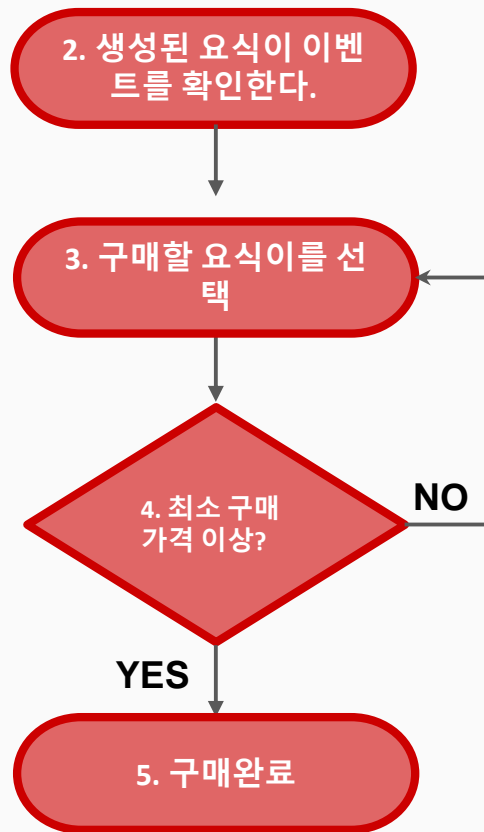


**How?**

## 사장님

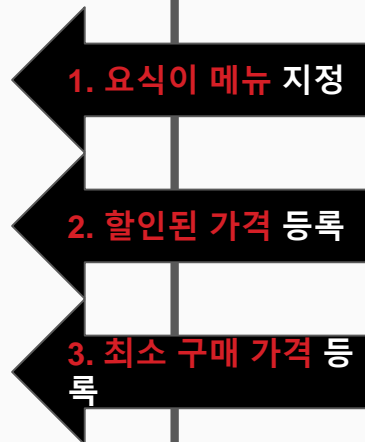
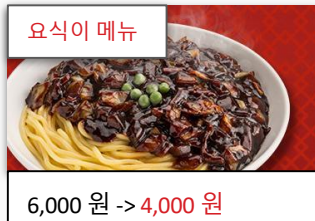


## 주문자



# 요식이 이벤트 생성

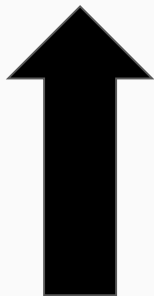
최소 구매 가격: 50,000원



**ADVANTA  
GE?**

# 사장님의 관점

## 특정 메뉴의 **홍보**와 **판매**를 **촉진**



# 사장님의 관점

## 매출 상향

최소 구매 가격



=50,000  
원



X 5

=75,000  
원

## 주문자의 관점

여러 메뉴를 **저렴한 가격**에 구입 가능!





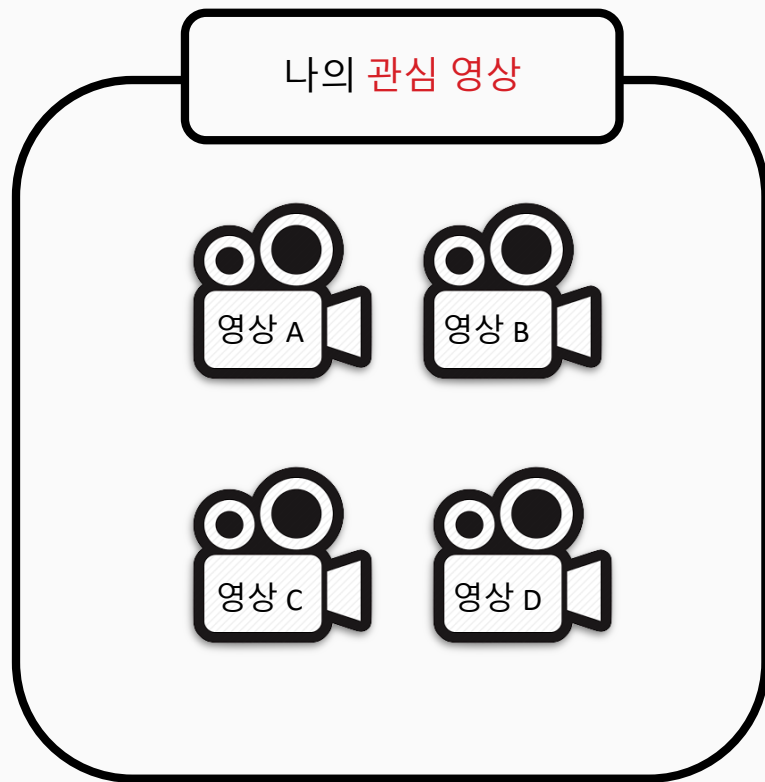
주문자의 관점

식권을 **사용하고 싶을 때** 사용 가능!



## Theme 2: 꿀 정보를 찾아 헤매는 당신에게!?





관심있는 영상 정보를 모아서 볼 수 있다



관심 레스토랑을 구독 후, 정보를 모아보면 어떨까??

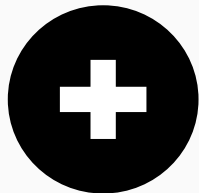
요기요 타임라  
인

**WHA**

**T?**

주문자

요기요 타임라인



요식이 이벤트,  
신 메뉴



변경사항



이벤트



공지사  
항

1.  
구독

2.  
정보  
전달

레스토랑

**How?**



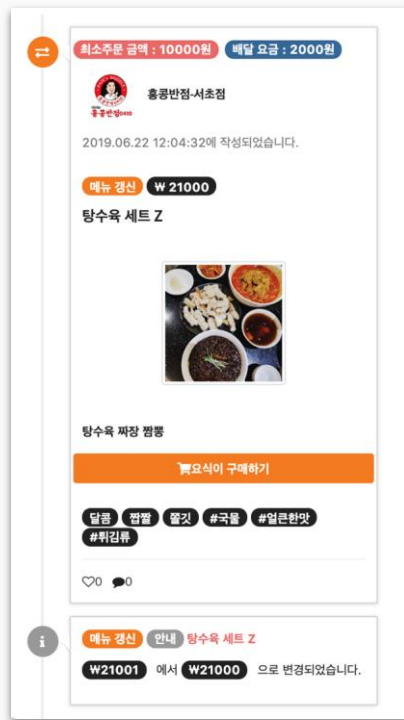
## 사장님

1. 게시물 작성 / 수정

신 메뉴

메뉴 / 레스토랑 변경사항

이벤트



요기요 타임라인

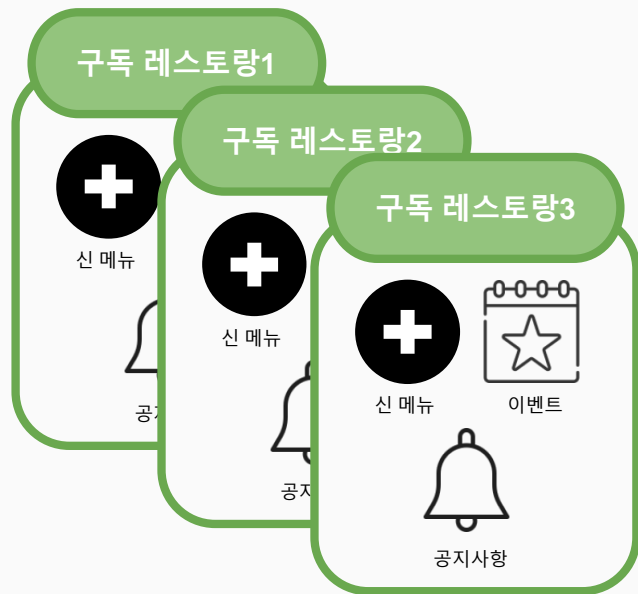
## 주문자

1. 레스토랑을 구독

2. 구독한 레스토랑의 소식을 본다

**ADVANTA  
GE?**

## 주문자의 관점



구독 레스토랑에 대한 소식을  
모아서 볼 수 있다.



댓글, 좋아요 기능을 통해서,  
레스토랑 / 메뉴의 전반적인 분위기 파악

## 사장님의 관점



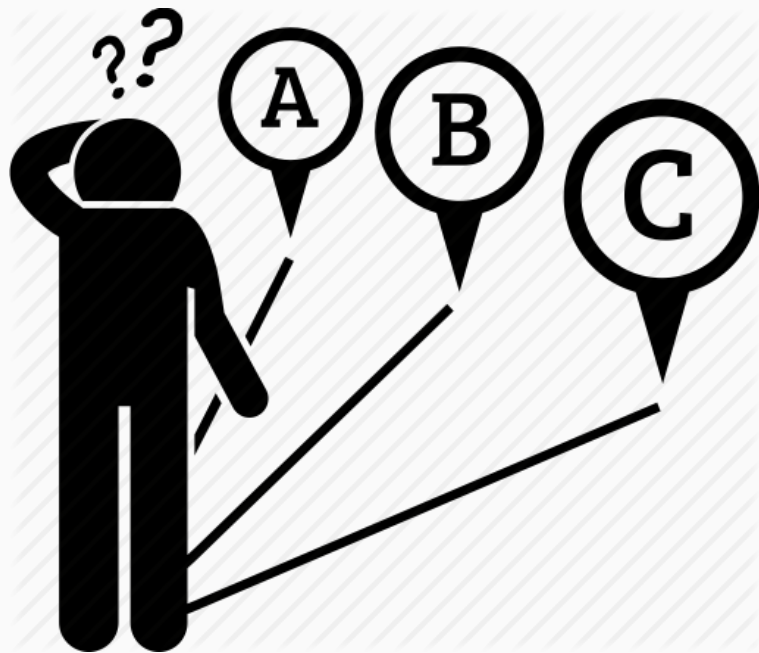
홍보 효과  
: 신메뉴, 이벤트



단골 고객 유치 및 관리

시연

# Theme 3: 선택이 힘든 당신에게?!





좋아하는 메뉴를 먹고 싶은데..

메뉴가  
너무 많  
아..

메뉴를 바로  
선택하게 하  
자!



**랜덤 메뉴 Pick**



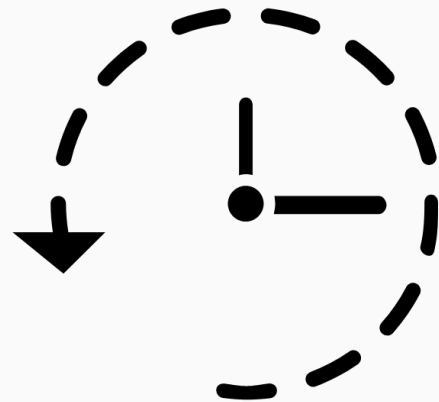
**WHA**

**T?**



내 취향 기반  
랜덤 메뉴

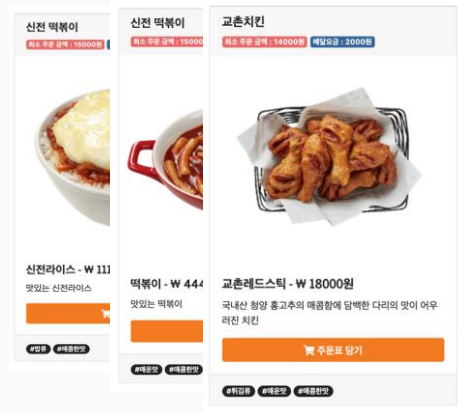
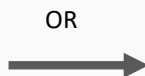
VS



주문했던  
메뉴 중  
랜덤메뉴

# 내 취향 기반 랜덤메뉴

- 매운
- 국물
- 면

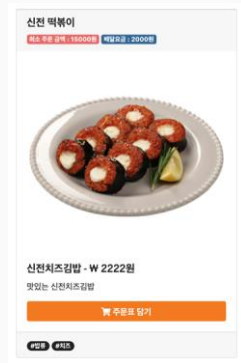
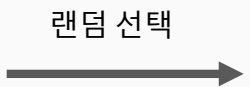


# 주문했던 메뉴 중 랜덤메뉴

주문 내역

	메뉴
1	잡채 밥
2	신전 치즈 김밥
3	허니콤보

⋮



**ADVANTA  
GE?**



**시간 절약**



**필터링 된 랜덤**

시연

## Theme 4: 날씨마다 입맛이 바뀌는 당신에게!



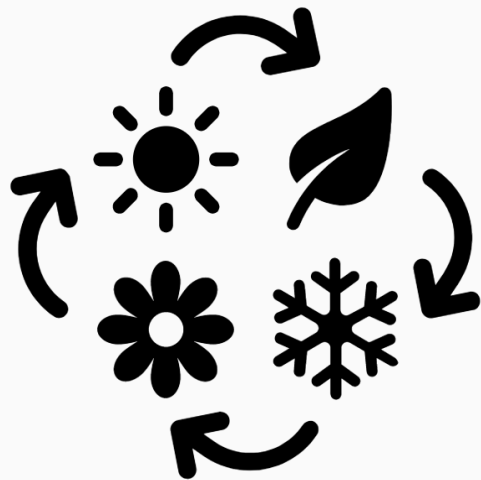
이화여자대학교 대학원  
2016학년도  
석사학위 청구논문

날씨가 배달음식 매출에 미치는 영향  
: 체감 기상변수와 계절 간 차이를 중심으로

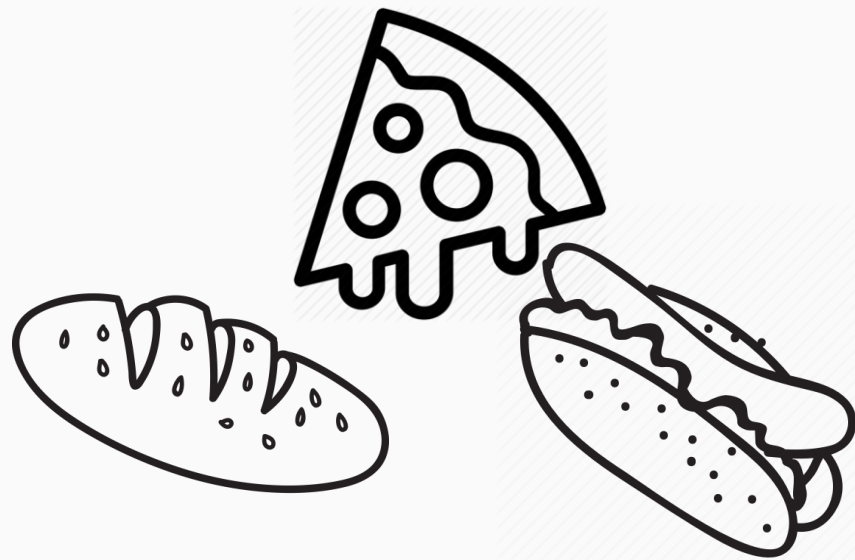
"주말에 더우면 20~40대 여성, 치킨 배달 주문 많이 한다"

입력 : 2016.09.12 11:07:32





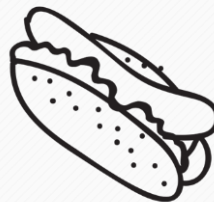
다양한 **날씨**가 존재



다양한 **메뉴**도 존재



+



**날씨에 따른 적절한 메뉴를 추천!**

날씨 yo

날씨 + yogiyo

**WHA**

**T?**



## 주문 내역

	메뉴	날씨	주소
1	아이스크림	더움	서초 2동
2	아이스크림	더움	서초 2동
3	아이스크림	더움	서초 2동
4	삼계탕	더움	서초 2동
5	삼계탕	더움	서초 2동
6	팔빙수	더움	서초 2동

1위 아이스크림  
2위 삼계탕  
3위 팔빙수

**How?**

## 주문 내역

	메뉴	날씨	주소
1	잡채 밥	더움	서초 2동
2	팔빙수	더움	서초 2동
3	아이스크림	더움	서초 2동

주문 완료, 날씨 API 호출



날씨



기상청

# 주문 내역

	메뉴	날씨	주소
1	아이스크림	더움	서초 2동
2	아이스크림	더움	서초 2동
3	아이스크림	더움	서초 2동
4	삼계탕	더움	서초 2동
5	삼계탕	더움	서초 2동
6	팔빙수	더움	서초 2동
7	간장치킨	더움	서초 2동
8	간장치킨	눈	서초 2동
9	간장치킨	눈	서초 2동
10	간장치킨	비	서초 2동



날씨와  
무관한 메뉴를 제외





## 주문 내역

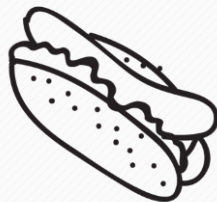
	메뉴	날씨	주소
1	아이스크림	더움	서초 2동
2	아이스크림	더움	서초 2동
3	아이스크림	더움	서초 2동
4	삼계탕	더움	서초 2동
5	삼계탕	더움	서초 2동
6	팔빙수	더움	서초 2동

1위 아이스크림  
2위 삼계탕  
3위 팔빙수

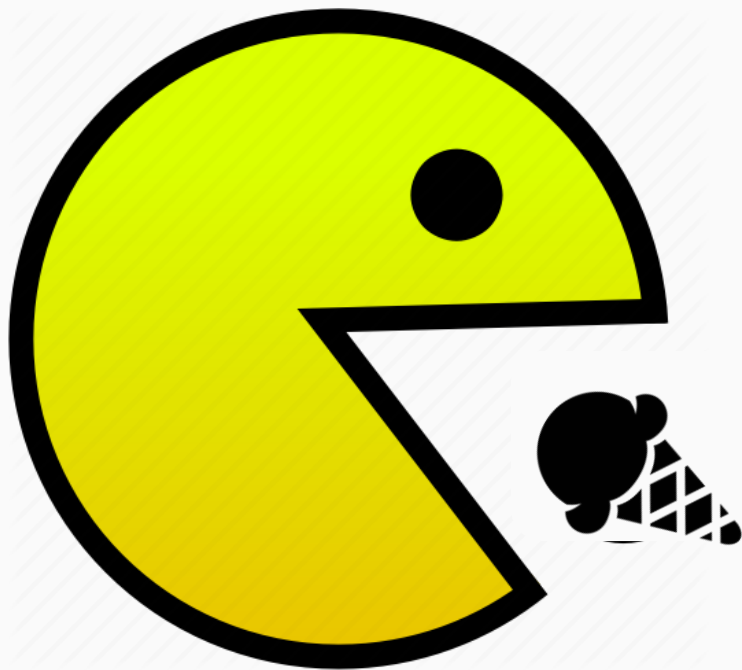
**ADVANTA  
GE?**



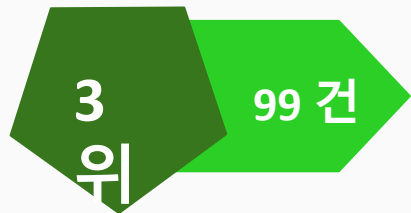
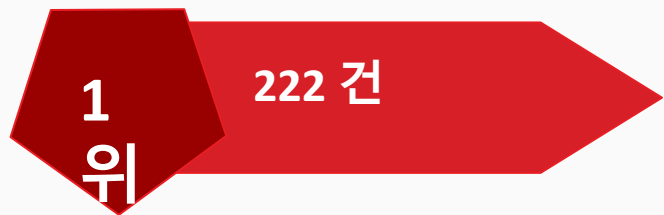
+



**날씨에 맞는 적절한 음식을 먹을 기회!**



날씨에 맞는 음식을 먹으며  
현재 날씨를 즐길 수 있다.



사장님은  
날씨에 따라,  
메뉴 경쟁력을 높일 수 있다.

시연

# Theme 5: 감사함을 **선물**하고 싶은 당신에게?!





Starbucks Card e-Gift

스타벅스 카드 e-gift가 도착했어요



홍길동님이 보내신

스타벅스 카드 e-gift가 도착했어요.

\*상 품 명 : 스타벅스 카드 e-Gift(10,000원 권)

\*유효 기간 : 최종 충전 또는 사용일로부터 5년

\*사 용 처 : 스타벅스 매장(일부 매장 제외)



Card No. 6153-9684-1886-6648

Pin No. 58440314

# 혹시 사용 해보신적 있나요?






양도(x) / 선물하기(x)

**요기요 Gift Card**

**WHA**

**T?**


 22000원권 to chocolates9991

2019-07-01~2019-09-29

양도 받은 Gift Card

상품명: 미니 요기요 gift card(22000원 권)

gift card 번호: f6f8a0da-a0d8-4b3a-9273-03c00e17826c 사용됨

 30000원권 to 고길동

2019-05-31~2019-08-31

선물 받은 Gift Card

상품명: 미니 요기요 gift card(30000원 권)

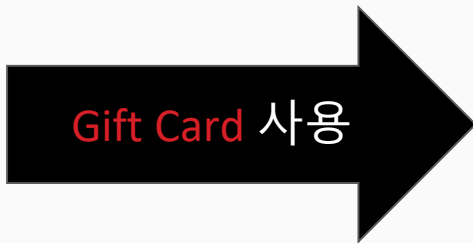
gift card 번호: cc13adfa-c410-4252-b779-23c28eb26917 등록됨

양도(o) / 선물하기(o)

**ADVANTA  
GE?**



내가 받은 Gift Card

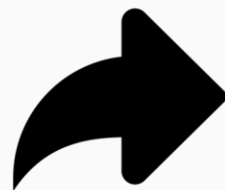


회원가입 필요!

새로운 고객 유치



+



양도하  
기



선물하  
기

기존 요기요 쿠폰의 **활용 범위 확장**

시연



# 프로젝트 회 고

## 1차 스프린트

요기요 **기본 기능** 개발  
(주문 / 레스토랑 / 회원)

## 3차 스프린트

**개별 기능** 개발 2 +  
요기요 **타임라인** 기획

## 5차 스프린트

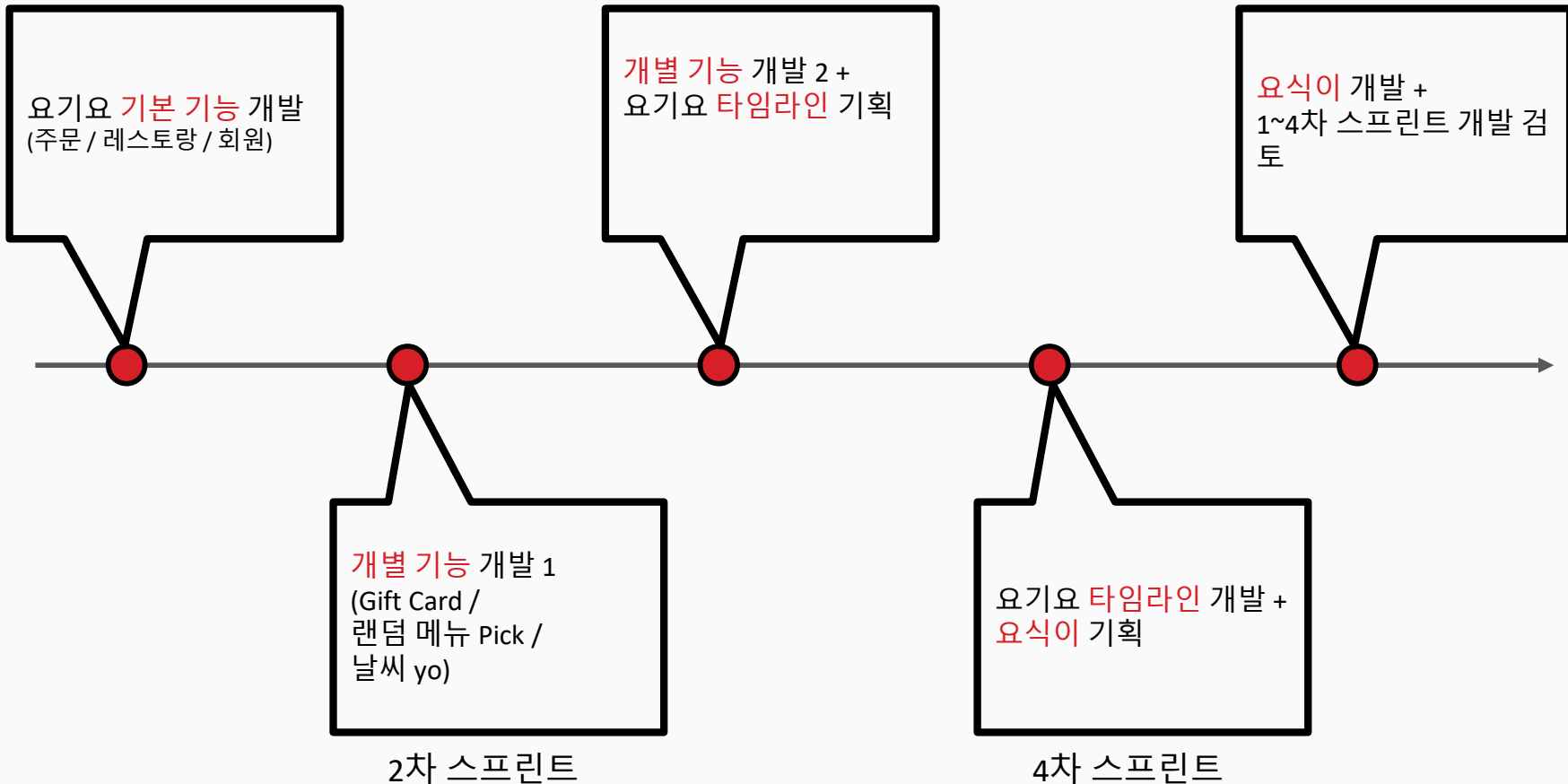
**요식이** 개발 +  
1~4차 스프린트 개발 검토

## 2차 스프린트

**개별 기능** 개발 1  
(Gift Card /  
랜덤 메뉴 Pick /  
날씨 yo)

## 4차 스프린트

요기요 **타임라인** 개발 +  
**요식이** 기획



## 학습의 측면

- Pure Django API
- jQuery

## 소통의 측면

- 용어의 통일
- 동상이몽

## 협업의 측면

- 모델 설계
- 마이그레이션 파일
- Github
- 홀로 개발 vs 같이 개발

# 가장 큰 이슈

공동구매에서 요식이 까지

공동구매



할인율 **UP!**

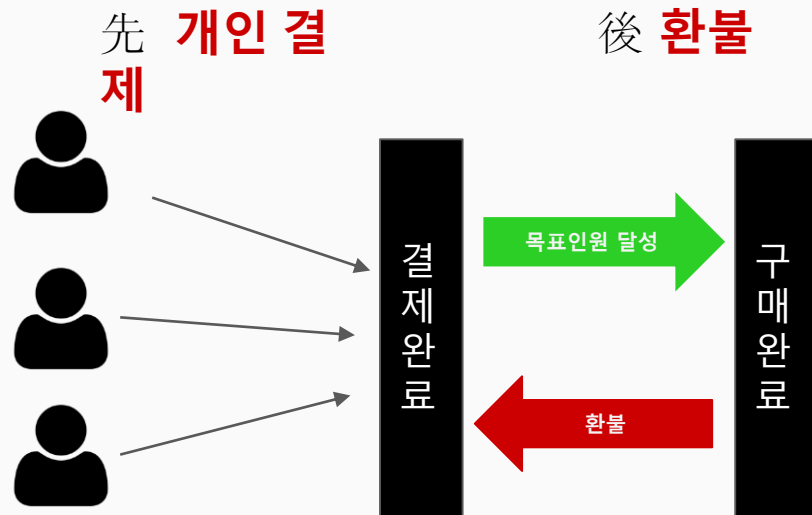


사용자: 저렴

레스토랑: 대량 판매

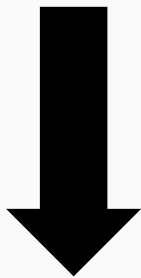
회사: 신규고객 유치

# 공동구매의 문제점 ‘결제 시기’



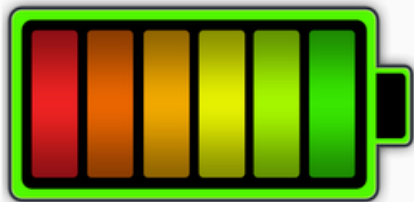
## 상황

50명이 목표 인원인, 공동구매가 있을 때,  
45명이 결제를 한 상태에서,  
공동구매 기간이 만료되었다면??

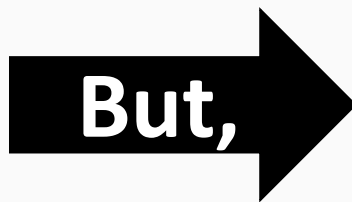


45명에 대한 환불을 일일이 해줘야하는 문제 발생

해결  
책



충전식 포인트



다른 문제  
점



포인트 (x)

# 이를 통해 배운점...





개인 회  
고

# 소 귀



좋았던 점

- Django & 프로젝트
- 개발 문화



아쉬웠던 점

- '간접적' 참여
- 다양한 기술 사용(X)  
ex) 추천 알고리즘 / redis



배웠던 점

- ORM
- Django Framework
- 협업 & Github

# 명



## 좋았던 점

- 통일성(규칙, 체계)
- 관심  
(프로젝트, 회사 생활[인사잘해라])
- 새로운 아이디어구현,  
피드백 반영, 발전
- 질문과 답변



## 아쉬웠던 점

- 문서를 빠르게 이해하고 구현하고 싶었지만 더디었다.
- 프로젝트에 관한 문서가 없어 아쉽다.



## 배웠던 점

- 의견, 생각 공유가 중요
- 사람들과 잘 지내야 한다
- 퇴근하며 하루를 회고한다
- 확실히 배워서 정리한다
- 장고는 생산성이 좋다

# 태



## 좋았던 점

- 회사의 **개발 문화 경험**
  - 코드 리뷰
  - 회고
  - 테스트 코드 작성
- 현업 개발자와의 **기술적 대화**
- Github Flow에 대한 이해



## 아쉬웠던 점

- **성능** 이슈 (ORM 최적화)
- 리팩토링
- 학원 교육
- 자리가 멀어서 **소통의 기회**가 적었던 점



## 배웠던 점

- **부족한 개발 역량** 인지
- **ORM 최적화** 대한 학습
- **테스트 코드** 작성의 필요성
- **협업** 스킬 업

Q&

A