

臺北市立松山高級中學 107 學年度下學期高二美術科

教學活動計畫

壹、課程目標

1. 從生活中培養品味。
2. 了解設計的美感表現及其生活中的運用。
3. 透過有效的溝通與合作，完成課程學習。

貳、教學目標

1. 延續一年級對創作的熱情，二年級專注於生活化、趣味性、設計議題的創作。
2. 以客觀的態度、開闊的眼界，認識在地與世界文化，結合校本特色，對生命進行反思。
3. 從生活中建立基本美感素養。

參、授課時數

每週兩節，連排

肆、教學方法與計劃

鑑賞與實作並進，開放式討論與小組討論

伍、教材內容簡介

- 如影隨形的藝術：合文字設計
- Be Kidult!：藝術系列公仔製作
- 色彩整理術：配色練習
- 趣味手作：Pixlr 數位修圖
- 藝文短講：藝術、設計與文創等相關產業的展演、作品與時事分享。

*教材補充資源：教育部美術學科中心網站、育達版美術（二）課本、教師自編講義

陸、評量方法與成績計算

平時成績：70% (含作業 70%、小組合作 30%、學習態度)

期末考：30%

柒、學生配合事項

部分課程為團體創作，請秉持「成就更好的自己，成為更溫暖的他人」的信念，做到對自己負責、對他人尊重、時常溝通交流，一起完成有態度的創作、成為一個有品味的松高人。

捌、聯絡方式 facebook 專頁「走跳松高美術 fun art at SSSH」、各班 google classroom