

# Phân tích Quy trình Vận hành Doanh nghiệp Robis trong các Phân hệ Trọng yếu

## I. Tổng quan Mô hình Vận hành Doanh nghiệp Robis

### 1.1. Định vị Thương hiệu và Tác động đến Vận hành

Công ty Cổ phần Thực phẩm Bản Sắc Việt, hoạt động dưới thương hiệu Robis, đã xác lập một định vị rõ ràng trên thị trường: "thương hiệu ăn vật Việt Nam mang giá trị văn hóa và lối sống xanh ra thế giới".<sup>1</sup> Định vị này không chỉ là một thông điệp marketing mà còn là nguyên tắc chỉ đạo, định hình sâu sắc các quy trình vận hành cốt lõi của doanh nghiệp. Các giá trị cốt lõi được công bố, bao gồm Bản sắc, Xanh, Tử tế, Kết nối và Tự hào, tạo thành một khung chiến lược cho hoạt động hàng ngày.<sup>1</sup>

Cụ thể, giá trị "Xanh" và "Tử tế" đòi hỏi một chuỗi cung ứng được kiểm soát nghiêm ngặt, từ khâu lựa chọn nguyên liệu đầu vào. Doanh nghiệp cam kết ưu tiên nguồn nguyên liệu thuần chay và canh tác bền vững, điều này hàm ý phải có một quy trình đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp khắt khe, cùng với một hệ thống kiểm soát chất lượng (QC) tại nguồn.<sup>1</sup> Giá trị "Minh bạch", một phần của sự "Tử tế", yêu cầu khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm một cách hiệu quả, từ nông trại đến tay người tiêu dùng. Trong khi đó, "Bản sắc" và "Tự hào" ngụ ý rằng quy trình sản xuất, dù áp dụng công nghệ hiện đại, vẫn phải bảo tồn và tôn vinh hương vị đặc sản bản địa, nâng tầm nông sản Việt.<sup>1</sup> Những cam kết này đặt ra yêu cầu cao về sự phối hợp giữa bộ phận thu mua, sản xuất và quản lý chất lượng.

### 1.2. Phân tích Cấu trúc Pháp lý và Mô hình Tổ chức

Phân tích dữ liệu đăng ký kinh doanh cho thấy một cấu trúc tổ chức phức tạp, bao gồm ít nhất hai pháp nhân chính hoạt động song song dưới thương hiệu Robis.

- 1. **CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM BẢN SẮC VIỆT** (MST: 0319150105): Đây là pháp nhân được công bố chính thức trên website robis.vn, do ông Đinh Nhật Tuấn Anh đại diện. Pháp nhân này dường như giữ vai trò là bộ mặt thương hiệu, quản lý các hoạt động thương mại điện tử và tương tác trực tiếp với người tiêu dùng cuối.<sup>1</sup>
- 2. **CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM ROBIS** (MST: 0315960363): Pháp nhân này cũng do ông Đinh Nhật Tuấn Anh đại diện, có ngành nghề đăng ký là "Bán buôn thực phẩm" và là đơn vị đứng ra tuyển dụng các vị trí vận hành then chốt như Nhân viên QC và Nhân viên Kinh doanh.<sup>3</sup>

Sự phân tách này không phải là ngẫu nhiên mà cho thấy một mô hình tổ chức có chủ đích, khả năng cao là mô hình **Công ty Mẹ - Công ty Con** hoặc **Công ty Thương hiệu - Công ty Vận hành**. Theo mô hình này, "Thực phẩm Bản Sắc Việt" có thể đóng vai trò là công ty mẹ, nắm giữ tài sản trí tuệ (thương hiệu Robis), hoạch định chiến lược marketing và quản lý kênh bán lẻ B2C. Trong khi đó, "Chế biến Thực phẩm Robis" hoạt động như một công ty con chuyên trách, tập trung vào mảng sản xuất, quản lý chuỗi cung ứng, kiểm soát chất lượng và phát triển kênh phân phối B2B. Mô hình này giúp chuyên môn hóa hoạt động, tối ưu hóa quy trình và có thể cả về mặt tài chính, thuế.

**Bảng 1: Phân tích Vai trò các Pháp nhân của Robis**

Tên pháp nhân	Mã số thuế	Người đại diện	Ngành nghề đăng ký	Hoạt động quan sát được	Giả thuyết về vai trò trong hệ thống
CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM BẢN SẮC VIỆT	0319150105	ĐINH NHẬT TUẤN ANH	(Không rõ)	Quản lý website robis.vn, thông tin liên hệ chính thức <sup>1</sup>	Công ty mẹ / Công ty thương hiệu
CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM	0315960363	ĐINH NHẬT TUẤN ANH	Bán buôn thực phẩm [4]	Tuyển dụng các vị trí vận hành (QC, Kinh doanh) [3,	Công ty con / Công ty vận hành và sản xuất

ROBIS				5]	
CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THỰC PHẨM ROBIS	031832303 4	NGÔ PHÚC NGỌC TÂN	Bán buôn gạo [6]	(Không có hoạt động nổi bật liên quan trực tiếp)	Đối tác vệ tinh hoặc pháp nhân cũ

1.3. Sơ đồ hóa Dòng chảy Hoạt động Tổng quan

Mô hình vận hành của Robis có thể được khái quát hóa thành một dòng chảy liên tục, bắt đầu từ tín hiệu thị trường và kết thúc bằng việc giao sản phẩm đến tay khách hàng, với sự hỗ trợ xuyên suốt của nguồn nhân lực. Dòng chảy này cho thấy sự tương tác chặt chẽ giữa ba phân hệ chính:

- 1. **Tín hiệu Thị trường (Phân hệ Đơn hàng):** Các đơn hàng từ kênh B2C (website) và B2B (đối tác phân phối) là yếu tố khởi động toàn bộ chuỗi.
- 2. **Xử lý và Đáp ứng (Phân hệ Tồn kho):** Tín hiệu này kích hoạt các quy trình trong phân hệ Tồn kho, bao gồm kiểm tra hàng tồn, lệnh xuất kho, và nếu cần, tạo ra kế hoạch sản xuất để bổ sung hàng hóa.
- 3. **Nguồn lực Hỗ trợ (Phân hệ Nhân sự):** Mọi hoạt động trong hai phân hệ trên đều đòi hỏi nguồn nhân lực có đủ số lượng và chất lượng, từ nhân viên sản xuất, nhân viên QC, thủ kho đến đội ngũ kinh doanh, được cung cấp và quản lý bởi phân hệ Nhân sự.

II. Phân hệ 1: Quy trình Quản lý Đơn hàng (Order Management)

2.1. Mô hình Kênh Bán hàng Kép (Dual-Channel Model)

Robis triển khai một mô hình kinh doanh năng động với hai kênh bán hàng song song: Bán lẻ trực tiếp đến người tiêu dùng (B2C) và Bán buôn/phân phối cho các đối tác (B2B). Việc vận hành đồng thời hai kênh này tạo ra sự đa dạng về nguồn doanh thu nhưng cũng đòi hỏi các

quy trình xử lý đơn hàng riêng biệt và phức tạp hơn.

- **Kênh B2C** được thể hiện rõ qua website robis.vn, nơi khách hàng cá nhân có thể duyệt sản phẩm, thêm vào giỏ hàng và thực hiện thanh toán, với các cam kết về giao hàng nhanh và hỗ trợ tận tâm.<sup>1</sup>
- **Kênh B2B** được chứng minh qua việc tuyển dụng các vị trí "Nhân Viên Kinh Doanh" và "Phụ Trách Kinh Doanh" với mô tả công việc tập trung vào việc "tiếp cận, giới thiệu sản phẩm đến khách hàng mới", "đàm phán, thực hiện hợp đồng", và "theo dõi tình hình công nợ" – những hoạt động đặc trưng của bán hàng cho doanh nghiệp.<sup>5</sup> Thông tin trên một website khác cũng nhấn mạnh việc "bán buôn – sỉ, cung ứng số lượng lớn".<sup>8</sup>

Mô hình kép này ảnh hưởng trực tiếp đến việc quản lý tồn kho, đòi hỏi phải dự báo nhu cầu từ cả hai nguồn, và quản lý tài chính, với dòng tiền tức thời từ kênh B2C và các khoản phải thu từ kênh B2B.

## 2.2. Quy trình Đơn hàng B2C (Business-to-Consumer)

Quy trình B2C của Robis, dù không được mô tả chi tiết trên website, có thể được suy luận dựa trên các tiêu chuẩn của ngành thương mại điện tử và các cam kết của công ty.

1. **Tiếp nhận đơn hàng:** Khách hàng lựa chọn sản phẩm trên robis.vn và hoàn tất đơn đặt hàng. Hệ thống website sẽ tự động ghi nhận thông tin và gửi email xác nhận cho khách hàng.
2. **Xác thực và Xử lý:** Nhân viên phụ trách thương mại điện tử tiếp nhận đơn hàng, kiểm tra thông tin (địa chỉ, số điện thoại), và xác nhận phương thức thanh toán. Nếu khách hàng chọn chuyển khoản, nhân viên sẽ kiểm tra và xác nhận giao dịch thành công trước khi xử lý tiếp.<sup>1</sup>
3. **Chuyển lệnh đến kho:** Sau khi đơn hàng được xác nhận, một lệnh xuất kho điện tử hoặc phiếu yêu cầu được tạo và gửi đến bộ phận kho. Lệnh này bao gồm mã sản phẩm, số lượng, và thông tin giao hàng chi tiết.
4. **Hoàn tất và Giao vận:** Bộ phận kho tiến hành lấy hàng, đóng gói theo tiêu chuẩn và bàn giao cho một đối tác vận chuyển thứ ba. Trạng thái đơn hàng ("đang xử lý", "đang giao", "đã giao") được cập nhật trên hệ thống để khách hàng theo dõi.
5. **Chăm sóc sau bán hàng:** Đội ngũ "Tư vấn tận tâm" đóng vai trò quan trọng trong việc giải đáp thắc mắc của khách hàng về sản phẩm, tình trạng đơn hàng, và xử lý các khiếu nại (nếu có) sau khi giao hàng thành công.<sup>1</sup>

Một điểm đáng lưu ý là các trang chính sách chi tiết về thanh toán và vận chuyển trên website robis.vn hiện không thể truy cập được.<sup>1</sup> Đây không chỉ là một lỗi kỹ thuật mà còn là một thiếu sót trong việc cung cấp thông tin minh bạch cho khách hàng. Điều này có thể dẫn đến hiểu lầm hoặc tranh chấp liên quan đến chi phí vận chuyển, thời gian giao hàng dự kiến, hoặc chính

sách đổi trả, từ đó làm tăng áp lực cho bộ phận chăm sóc khách hàng và ảnh hưởng tiêu cực đến trải nghiệm mua sắm.

### 2.3. Quy trình Đơn hàng B2B (Business-to-Business)

Quy trình B2B phức tạp hơn đáng kể, mang tính thủ công và tương tác cá nhân cao, được vận hành chủ yếu bởi đội ngũ kinh doanh. Mô tả công việc của vị trí "Phụ Trách Kinh Doanh" cung cấp một cái nhìn chi tiết về luồng công việc này.<sup>7</sup>

- 1. Tìm kiếm và Tiếp cận:** Đội ngũ kinh doanh chủ động tìm kiếm các khách hàng tiềm năng như nhà phân phối, chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện lợi, hoặc các doanh nghiệp có nhu cầu quà tặng.
- 2. Báo giá và Đàm phán:** Sau khi tiếp cận, nhân viên kinh doanh sẽ gửi báo giá sỉ, các chính sách chiết khấu theo số lượng, và đàm phán các điều khoản thương mại quan trọng như phương thức thanh toán, thời hạn công nợ, và lịch trình giao hàng.
- 3. Tạo đơn hàng và Kiểm tra Tín dụng:** Khi đạt được thỏa thuận, khách hàng sẽ gửi đơn đặt hàng (Purchase Order) qua email hoặc các kênh liên lạc khác. Đơn hàng này được nhân viên kinh doanh nhập vào hệ thống quản lý nội bộ. Trước khi xác nhận, bộ phận kế toán có thể cần kiểm tra hạn mức công nợ của khách hàng.
- 4. Phối hợp Chuỗi cung ứng:** Đây là bước then chốt. Nhân viên kinh doanh phải "phối hợp với các phòng ban như sản xuất, kho, kế toán, marketing để đảm bảo quá trình bán hàng và giao hàng diễn ra trôi chảy".<sup>7</sup> Họ cần làm việc với kho để xác nhận lượng hàng tồn có sẵn và với bộ phận sản xuất để lên kế hoạch nếu cần sản xuất thêm, đảm bảo đáp ứng đúng hạn.
- 5. Giao hàng và Xuất hóa đơn:** Kho vận sẽ sắp xếp phương tiện và giao hàng theo lịch đã thống nhất. Đồng thời, bộ phận kế toán sẽ xuất hóa đơn tài chính (hóa đơn VAT) và ghi nhận khoản phải thu vào hệ thống.
- 6. Theo dõi và Thu hồi Công nợ:** Nhân viên kinh doanh, phối hợp cùng kế toán, chịu trách nhiệm theo dõi và nhắc nhở khách hàng thanh toán đúng hạn theo các điều khoản đã ký kết trong hợp đồng.

**Bảng 2: So sánh Quy trình Đơn hàng Kênh B2C và B2B**

Tiêu chí	Quy trình B2C	Quy trình B2B
Nguồn đơn hàng	Tự động qua website robis.vn	Thủ công qua đội ngũ kinh doanh (email, điện thoại)

<b>Quy mô đơn</b>	Nhỏ, lẻ, giá trị thấp	Lớn, số lượng nhiều, giá trị cao
<b>Hình thức thanh toán</b>	Thanh toán ngay (chuyển khoản, COD) <sup>1</sup>	Công nợ theo hợp đồng (thanh toán sau) <sup>7</sup>
<b>Quy trình phê duyệt</b>	Tự động hoặc bán tự động	Cần phê duyệt (tín dụng, tồn kho, sản xuất)
<b>Tương tác</b>	Chủ yếu qua hệ thống và bộ phận CSKH	Tương tác trực tiếp, cá nhân hóa qua nhân viên kinh doanh

### III. Phân hệ 2: Quy trình Quản lý Tồn kho và Chuỗi Cung ứng (Inventory & Supply Chain Management)

#### 3.1. Quy trình Sản xuất và Kiểm soát Chất lượng Tích hợp

Trái tim của hoạt động Robis nằm ở quy trình sản xuất và hệ thống kiểm soát chất lượng (QC) được xây dựng chặt chẽ, đảm bảo sản phẩm đầu ra đồng nhất và đáp ứng các tiêu chuẩn đã cam kết.

Quy trình sản xuất các sản phẩm chủ lực như cơm cháy và rong biển sấy về cơ bản bao gồm các công đoạn: lựa chọn và sơ chế nguyên liệu, nấu/sấy, định hình, chiên/rang, tẩm gia vị, và cuối cùng là đóng gói.<sup>11</sup> Robis đặc biệt nhấn mạnh khâu "lựa chọn nguyên liệu đầu vào kĩ càng theo quy trình xuất khẩu".<sup>8</sup>

Điểm nổi bật trong vận hành của Robis là hệ thống kiểm soát chất lượng không phải là một khâu kiểm tra độc lập cuối cùng, mà là một quy trình được tích hợp sâu vào mọi giai đoạn của chuỗi cung ứng. Mô tả công việc chi tiết của vị trí nhân viên QC đã phác họa rõ nét hệ thống này.<sup>3</sup>

- Điểm kiểm soát 1 (Nhập nguyên liệu - Input Control):** Khi nguyên liệu (gạo, rong biển, gia vị) được giao đến kho, bộ phận QC sẽ tiến hành lấy mẫu để kiểm tra các chỉ tiêu chất lượng theo tiêu chuẩn đã định. Chỉ những lô nguyên liệu đạt yêu cầu mới được phép nhập

kho và đưa vào sản xuất.

2. **Điểm kiểm soát 2 (Trong quá trình sản xuất - In-process Control):** Nhân viên QC giám sát liên tục các thông số kỹ thuật quan trọng trên dây chuyền, ví dụ như nhiệt độ của lò sấy, thời gian chiên, nồng độ gia vị. Việc này giúp phát hiện và điều chỉnh kịp thời các sai lệch, ngăn ngừa lỗi hệ thống trên diện rộng.
3. **Điểm kiểm soát 3 (Kiểm tra thành phẩm - Output Control):** Đây là bước kiểm tra toàn diện nhất.
  - Nhân viên QC thực hiện "kiểm tra chất lượng thành phẩm đầu ra theo checklist, tiêu chuẩn chất lượng và mẫu chuẩn".<sup>3</sup> Các yếu tố được kiểm tra bao gồm cảm quan (màu sắc, mùi vị, độ giòn), bao bì (độ kín, hình thức), nhãn mác (thông tin chính xác, rõ nét) và trọng lượng.
  - Nếu sản phẩm đạt chuẩn, lô hàng sẽ được duyệt và chuyển sang kho thành phẩm.
  - Nếu phát hiện lỗi, QC sẽ "phát hiện và phân loại các lỗi hàng hóa", "ghi nhận và báo cáo các trường hợp không phù hợp, đề xuất hướng xử lý", sau đó "phối hợp với bộ phận sản xuất xử lý các vấn đề phát sinh".<sup>3</sup>
4. **Lưu mẫu và Truy xuất nguồn gốc:** Một phần quan trọng của quy trình là "thực hiện phân loại, lấy mẫu và lưu trữ mẫu sản phẩm theo quy trình để làm bằng chứng giám định chất lượng khi có khiếu nại hoặc sự cố phát sinh".<sup>3</sup> Điều này, kết hợp với việc "phối hợp với kho, sản xuất, QA trong công tác giao nhận và truy xuất nguồn gốc hàng hóa", cho thấy Robis có một hệ thống cho phép truy ngược lại toàn bộ lịch sử của một lô sản phẩm khi cần thiết.

Rõ ràng, sự phối hợp chặt chẽ và liên tục giữa các bộ phận QC, Sản xuất và Kho là xương sống đảm bảo chất lượng và sự uy tín cho sản phẩm Robis.

### 3.2. Quy trình Quản lý Kho bãi theo Tiêu chuẩn Thực phẩm FMCG

Với các sản phẩm thực phẩm có hạn sử dụng 6 tháng<sup>13</sup>, việc quản lý kho bãi hiệu quả là yếu tố sống còn để giảm thiểu thất thoát và đảm bảo chất lượng sản phẩm khi đến tay người tiêu dùng. Dựa trên các tiêu chuẩn ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), quy trình quản lý kho của Robis có thể được mô hình hóa như sau.<sup>14</sup>

Một điểm phân tích quan trọng là việc áp dụng nguyên tắc xuất kho. Trong ngành thực phẩm, nguyên tắc **FEFO (First Expired, First Out - Hết hạn trước, Xuất trước)** thường được ưu tiên hơn cả nguyên tắc FIFO (First In, First Out - Nhập trước, Xuất trước).<sup>16</sup> Lý do là FIFO chỉ dựa trên ngày nhập kho, trong khi FEFO dựa trên hạn sử dụng thực tế của sản phẩm. Một lô hàng nhập sau vẫn có thể có hạn sử dụng ngắn hơn lô hàng nhập trước (do khác biệt về nguyên liệu hoặc lịch sản xuất). Việc áp dụng FEFO đảm bảo rằng những sản phẩm có nguy cơ hết hạn sớm nhất sẽ được ưu tiên xuất đi, tối ưu hóa vòng đời sản phẩm và giảm thiểu rủi

ro hàng hỏng.

**1. Nhập kho (Inbound):**

- Kho tiếp nhận hàng hóa (nguyên liệu từ nhà cung cấp hoặc thành phẩm từ bộ phận sản xuất).
- Thủ kho đối chiếu số lượng thực tế với chứng từ đi kèm (phiếu giao hàng, lệnh sản xuất).
- Hàng hóa được đưa vào khu vực chờ kiểm tra chất lượng để QC tiến hành kiểm định.
- Sau khi được QC duyệt, mỗi lô hàng được gán một mã lô (Lot number) duy nhất, ghi nhận đầy đủ thông tin Ngày sản xuất (NSX) và Hạn sử dụng (HSD). Thông tin này được cập nhật vào hệ thống quản lý kho (WMS) hoặc file theo dõi.

**2. Lưu kho (Storage):**

- Hàng hóa được sắp xếp vào các vị trí đã được mã hóa trong kho theo một sơ đồ kho trực quan.
- Kho bãi phải tuân thủ nghiêm ngặt các điều kiện bảo quản như "khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp" để duy trì chất lượng sản phẩm.<sup>13</sup>
- Áp dụng nguyên tắc 5S (Sàng lọc, Sắp xếp, Sạch sẽ, Săn sóc, Sẵn sàng) để đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, tối ưu hóa không gian và dễ dàng tìm kiếm.<sup>14</sup>

**3. Xuất kho (Outbound):**

- Bộ phận kho nhận yêu cầu xuất kho từ các bộ phận liên quan (đơn hàng B2C, B2B).
- Dựa trên nguyên tắc **FEFO**, thủ kho hoặc hệ thống WMS sẽ tự động chỉ định lô hàng có hạn sử dụng gần nhất cần được xuất.
- Nhân viên kho tiến hành lấy hàng (picking) và đóng gói (packing) theo yêu cầu.
- Thông tin xuất kho được ghi nhận trên hệ thống, tồn kho của lô hàng tương ứng được trừ đi theo thời gian thực.

**4. Kiểm kê (Stock Count):**

- Thực hiện kiểm kê định kỳ (ví dụ: hàng tháng) để so sánh số liệu tồn kho thực tế với số liệu trên hệ thống.<sup>15</sup> Hoạt động này giúp phát hiện sớm các sai lệch do thất thoát, hư hỏng hoặc nhầm lẫn, từ đó có biện pháp xử lý kịp thời.

## **IV. Phân hệ 3: Quy trình Quản lý Nguồn Nhân lực (Human Resources Management)**

### **4.1. Cơ cấu Tổ chức và Chức năng các Phòng ban**

Dựa trên các thông tin tuyển dụng và mô tả công việc, có thể phác thảo một sơ đồ tổ chức



chức năng cho các hoạt động vận hành của Robis.

- **Cấp Lãnh đạo:** Ban Giám đốc, đứng đầu là người đại diện pháp luật, chịu trách nhiệm hoạch định chiến lược và điều hành chung.
- **Khối Vận hành (Operations):** Đây là khối nòng cốt, đảm bảo quá trình sản xuất và cung ứng.
  - **Bộ phận Sản xuất:** Bao gồm các Quản đốc xưởng và Nhân viên sản xuất trực tiếp tham gia vào dây chuyền chế biến.<sup>18</sup>
  - **Bộ phận Quản lý Chất lượng (QA/QC):** Có cơ cấu phân cấp rõ ràng từ Nhân viên QC, Tổ trưởng QC đến Giám sát chất lượng, chịu trách nhiệm đảm bảo chất lượng trên toàn chuỗi.<sup>3</sup>
  - **Bộ phận Kho vận:** Chịu trách nhiệm quản lý kho nguyên liệu và thành phẩm, thực hiện các quy trình nhập-xuất-tồn.
- **Khối Thương mại (Commercial):** Chịu trách nhiệm về doanh thu và thị trường.
  - **Phòng Kinh doanh B2B:** Gồm các vị trí như Phụ trách Kinh doanh, Nhân viên Kinh doanh, tập trung phát triển kênh phân phối.<sup>5</sup>
  - **Bộ phận Marketing & E-commerce:** Quản lý thương hiệu, các hoạt động tiếp thị và vận hành kênh bán lẻ trực tuyến robis.vn.
- **Khối Hỗ trợ (Support):**
  - **Phòng Kế toán:** Xử lý các vấn đề tài chính, công nợ, thuế.
  - **Phòng Hành chính - Nhân sự (HR):** Chịu trách nhiệm về tuyển dụng, đào tạo, chính sách lương thưởng và các hoạt động hành chính khác.

## 4.2. Chu trình Tuyển dụng và Hội nhập

Quy trình tuyển dụng của Robis diễn ra khá chuyên nghiệp, sử dụng các nền tảng tuyển dụng phổ biến như TopCV, Ybox, và Joboko để tiếp cận ứng viên.<sup>3</sup>

1. **Xác định nhu cầu:** Các trưởng bộ phận (ví dụ: Trưởng phòng QC, Trưởng phòng Kinh doanh) đề xuất nhu cầu bổ sung nhân sự dựa trên kế hoạch kinh doanh hoặc khối lượng công việc.
2. **Đăng tin tuyển dụng:** Bộ phận HR soạn thảo và đăng tải thông tin tuyển dụng, mô tả rõ ràng về công việc, yêu cầu ứng viên và quyền lợi.
3. **Sàng lọc hồ sơ:** HR phối hợp với bộ phận chuyên môn để sàng lọc các hồ sơ ứng tuyển, lựa chọn những ứng viên có kinh nghiệm và kỹ năng phù hợp nhất.
4. **Phỏng vấn:** Ứng viên được chọn sẽ trải qua các vòng phỏng vấn, thường bao gồm vòng phỏng vấn với HR để đánh giá sự phù hợp về văn hóa và vòng phỏng vấn chuyên môn với trưởng bộ phận.
5. **Ra quyết định và Mời nhận việc:** Dựa trên kết quả phỏng vấn, công ty sẽ đưa ra quyết định cuối cùng và gửi thư mời làm việc (offer letter) cho ứng viên trúng tuyển. Thông báo

kết quả có thể được thực hiện qua email.<sup>18</sup>

6. **Hội nhập (Onboarding):** Nhân viên mới sẽ được tiếp nhận, ký kết hợp đồng lao động, và tham gia chương trình hội nhập. Chương trình này bao gồm việc giới thiệu về văn hóa, giá trị cốt lõi của Robis, và đặc biệt là các buổi đào tạo chuyên sâu về quy trình làm việc, quy định an toàn vệ sinh thực phẩm – một yêu cầu bắt buộc đối với nhân viên sản xuất và QC.

### 4.3. Chính sách Đãi ngộ và Lộ trình Phát triển

Robis dường như xây dựng một chính sách nhân sự khá toàn diện, không chỉ tập trung vào yếu tố tài chính mà còn chú trọng đến sự phát triển và gắn kết lâu dài của nhân viên.

- **Lương thưởng và Phúc lợi:** Mức lương được thỏa thuận dựa trên năng lực, với các khung lương cạnh tranh (ví dụ, từ 6 - 15 triệu/tháng cho nhân viên sản xuất).<sup>18</sup> Ngoài lương cơ bản, công ty còn có các chính sách thưởng hấp dẫn như thưởng tháng 13, thưởng lễ Tết và thưởng dựa trên hiệu quả công việc.<sup>3</sup> Các chế độ phúc lợi cơ bản như BHXH, BHYT, BHTN được đảm bảo đầy đủ theo luật định.<sup>3</sup>
- **Phát triển sự nghiệp và Gắn kết:** Điểm sáng trong chính sách nhân sự của Robis là việc xây dựng lộ trình thăng tiến rõ ràng cho nhân viên. Ví dụ điển hình là con đường sự nghiệp cho vị trí QC: **Nhân viên QC → Tổ trưởng QC → Giám sát chất lượng**.<sup>3</sup> Điều này cho thấy công ty không chỉ tuyển dụng người để lấp đầy vị trí trống mà còn đầu tư vào việc phát triển và giữ chân nhân tài, đặc biệt là trong lĩnh vực cốt lõi quyết định chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, các hoạt động "chăm sóc đời sống tinh thần và thể chất, tham gia các hoạt động ngoại khóa" cũng góp phần xây dựng một môi trường làm việc tích cực và gắn kết.<sup>18</sup>

**Bảng 3: Tóm tắt Chu trình Sống của Nhân sự tại Robis**

Giai đoạn	Hoạt động chính	Dẫn chứng
Thu hút	Xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng, đăng tin trên các kênh uy tín	Sử dụng TopCV, Ybox; mô tả quyền lợi hấp dẫn <sup>3</sup>
Tuyển dụng	Sàng lọc hồ sơ, phỏng vấn chuyên môn và hành vi	Yêu cầu kinh nghiệm 3 năm (QC, Kinh doanh) [3, 5]
Hội nhập	Đào tạo về quy trình, an	"Chúng tôi sẽ đào tạo bạn

	toàn vệ sinh thực phẩm, văn hóa công ty	từ đầu" (với vị trí không yêu cầu kinh nghiệm) <sup>18</sup>
<b>Đãi ngộ &amp; Gắn kết</b>	Lương, thưởng, phúc lợi, hoạt động ngoại khóa	Lương 6-15tr, thưởng tháng 13, đầy đủ BHXH <sup>3</sup>
<b>Phát triển</b>	Đánh giá hiệu quả, đào tạo nâng cao, xây dựng lộ trình thăng tiến	Lộ trình thăng tiến rõ ràng cho vị trí QC <sup>3</sup>

## V. Phân tích Tích hợp và Đề xuất Tối ưu hóa

### 5.1. Mô hình Vận hành Tích hợp 360 độ: Sự Giao thoa giữa các Phân hệ

Phân tích chi tiết ba phân hệ cho thấy chúng không hoạt động độc lập mà có mối liên kết hữu cơ, tạo thành một chu trình vận hành khép kín và phụ thuộc lẫn nhau.

- **Đơn hàng → Tồn kho:** Một đơn hàng B2B với số lượng lớn từ phòng Kinh doanh sẽ ngay lập tức tạo ra một yêu cầu kiểm tra tồn kho. Nếu lượng hàng trong kho không đủ đáp ứng, hệ thống sẽ tự động hoặc thủ công kích hoạt một "lệnh sản xuất" gửi đến bộ phận sản xuất.
- **Tồn kho → Nhân sự:** Một "lệnh sản xuất" lớn hoặc một kế hoạch mở rộng công suất nhà xưởng sẽ trực tiếp tạo ra "nhu cầu tuyển dụng" gửi đến phòng Nhân sự. HR sẽ phải tìm kiếm và tuyển dụng thêm nhân viên sản xuất, nhân viên QC để đáp ứng nhu cầu sản xuất tăng cao.
- **Nhân sự → Đơn hàng:** Chất lượng của đội ngũ nhân sự ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả của các phân hệ khác. Một đội ngũ kinh doanh được tuyển dụng và đào tạo tốt (do HR thực hiện) sẽ mang về nhiều đơn hàng B2B chất lượng. Tương tự, một đội ngũ QC và sản xuất lành nghề sẽ đảm bảo chất lượng sản phẩm, giảm thiểu khiếu nại và giữ chân khách hàng, tác động tích cực đến doanh thu từ cả hai kênh B2C và B2B.

Sự trôi chảy của toàn bộ guồng máy Robis phụ thuộc vào hiệu quả của các điểm giao thoa này. Bất kỳ một tắc nghẽn nào trong một phân hệ cũng sẽ gây ra hiệu ứng domino đến các phân hệ còn lại.

## 5.2. Đánh giá và Cơ hội Cải tiến

### Điểm mạnh:

- **Quy trình QC tích hợp:** Hệ thống kiểm soát chất lượng được định nghĩa rõ ràng, có sự phân công trách nhiệm cụ thể và được lồng ghép vào toàn bộ chuỗi cung ứng, là nền tảng vững chắc cho chất lượng sản phẩm.<sup>3</sup>
- **Mô hình kinh doanh đa dạng:** Việc vận hành song song hai kênh B2C và B2B giúp Robis đa dạng hóa nguồn doanh thu và giảm thiểu rủi ro phụ thuộc vào một kênh duy nhất.
- **Chiến lược nhân sự có tầm nhìn:** Công ty không chỉ tập trung vào việc thu hút nhân tài mà còn có chính sách rõ ràng để phát triển và giữ chân họ, đặc biệt ở các vị trí vận hành cốt lõi.<sup>3</sup>

### Điểm yếu và Thách thức:

- **Trải nghiệm khách hàng B2C chưa hoàn thiện:** Việc các trang chính sách quan trọng trên website không thể truy cập là một điểm trừ lớn, làm giảm tính chuyên nghiệp và có thể gây ra các vấn đề pháp lý hoặc tranh chấp không đáng có.<sup>1</sup>
- **Rủi ro từ cấu trúc đa pháp nhân:** Mặc dù có lợi ích về mặt chiến lược, việc vận hành nhiều công ty có thể tạo ra sự phức tạp trong công tác quản lý, báo cáo tài chính và phối hợp liên công ty nếu không có một hệ thống quản trị đủ mạnh.

### Cơ hội Tối ưu hóa:

- **Số hóa và Tự động hóa Quy trình:** Để quản lý hiệu quả sự phức tạp của mô hình kinh doanh kép và cấu trúc đa pháp nhân, việc triển khai một hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) là cần thiết. Một hệ thống ERP sẽ kết nối các phân hệ Đơn hàng, Tổng kho, Nhân sự, và Kế toán trên một nền tảng duy nhất, giúp tự động hóa các tác vụ lặp lại, giảm thiểu sai sót thủ công và cung cấp dữ liệu theo thời gian thực cho ban lãnh đạo để ra quyết định nhanh chóng và chính xác hơn.
- **Hoàn thiện Kênh Thương mại điện tử B2C:** Doanh nghiệp cần ngay lập tức khắc phục các lỗi kỹ thuật trên website robis.vn, công bố đầy đủ và rõ ràng các chính sách vận chuyển, thanh toán, đổi trả. Điều này không chỉ cải thiện trải nghiệm khách hàng mà còn bảo vệ doanh nghiệp khỏi các rủi ro pháp lý.
- **Tối ưu hóa Vận hành Kho:** Để củng cố hệ thống quản lý kho và truy xuất nguồn gốc, Robis nên xem xét áp dụng công nghệ mã vạch hoặc mã QR cho tất cả sản phẩm và vị trí trong kho. Việc này sẽ giúp tăng tốc độ và độ chính xác của các hoạt động nhập kho, xuất kho, và kiểm kê, đồng thời làm cho nguyên tắc FEFO được thực thi một cách hiệu quả và tự động.

### Nguồn trích dẫn

1. Robis, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://robis.vn/>
2. Liên hệ - Robis, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://robis.vn/lien-he>
3. Tuyển QC - Check Hàng Thành Phẩm làm việc tại CÔNG TY CỔ ..., truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://www.topcv.vn/viec-lam/qc-check-hang-thanh-pham/1825832.html>
4. 0315960363 - CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM ROBIS - MaSoThue, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://masothue.com/0315960363-cong-ty-co-phan-che-bien-thuc-pham-robis>
5. Tuyển Nhân Viên Kinh Doanh làm việc tại CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM ROBIS - TopCV, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://www.topcv.vn/viec-lam/nhan-vien-kinh-doanh/1849890.html>
6. [HCM] Công Ty Chế Biến Thực Phẩm ROBIS Tuyển Dụng Nhân Viên Phụ Trách Kinh Doanh Full-time 2025 - Joboko, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://vn.joboko.com/viec-lam-hcm-cong-ty-che-bien-thuc-pham-robis-tuyen-dung-nhan-vien-phu-trach-kinh-doanh-full-time-2025-xvi5820511>
7. Giới thiệu - ROBIS OFFICIAL STORE, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://robisvn.com/gioi-thieu/>
8. truy cập vào tháng 11, 1970, <https://robis.vn/chinh-sach-thanh-toan/>
9. truy cập vào tháng 11, 1970, <https://robis.vn/chinh-sach-van-chuyen-va-giao-nhan/>
10. Quy trình chế biến cơm cháy | 7 bước làm cơm cháy tuyệt đỉnh, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://maysayhaitan.com/quy-trinh-che-bien-com-chay-qua-7-buoc/>
11. Quy trình chế biến rong biển sấy khô, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://rongbiendaiduong.com/quy-trinh-che-bien-rong-bien-kho/>
12. Cơm cháy vị rong biển Robis 150g | Lazada.vn, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://www.lazada.vn/products/com-chay-vi-rong-bien-robis-150g-i2398051339.html>
13. Hướng dẫn quy trình quản lý kho hàng F&B chuẩn chi tiết nhất - MISA CukCuk, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://www.cukcuk.vn/355/quy-trinh-quan-ly-kho-nha-hang/>
14. 9+ Cách tốt nhất quản lý kho cho ngành thực phẩm - Patsoft, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://patsoft.com.vn/quan-ly-kho-cho-nganh-thuc-pham/>
15. FIFO là gì? Nguyên tắc sắp xếp hàng hóa của FIFO và FEFO bạn cần biết - Intech Group, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://intech-group.vn/fifo-va-fefo-la-gi-uu-nhuoc-diem-va-nguyen-tac-ap-dung-bv891.htm>
16. Áp dụng Nguyên tắc LIFO, FIFO, FEFO trong sắp xếp, quản lý kho - ITG Technology, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://itgtechnology.vn/quan-ly-kho-fifo-lifo/>
17. [HCM] Công Ty Chế Biến Thực Phẩm ROBIS Tuyển Dụng Nhân Viên Sản Xuất Full-time 2024 - YBOX, truy cập vào tháng 11 1, 2025, <https://ybox.vn/tuyen-dung/hcm-cong-ty-che-bien-thuc-pham-robis-tuyen-dung-nhan-vien-san-xuat-full-time-2024-66d3eb1fad5db934ef0480dd>
18. [HCM] Công Ty Cổ Phần Chế Biến Thực Phẩm Robis Tuyển Dụng Thực Tập Sinh

Kinh Doanh Part-time 2025 - Joboko, truy cập vào tháng 11 1, 2025,  
<https://vn.joboko.com/viec-lam-hcm-cong-ty-co-phan-che-bien-thuc-pham-robis-tuyen-dung-thuc-tap-sinh-kinh-doanh-part-time-2025-xvi5729279>