

1. 产品类

1.1 已读

- 《人人都是产品经理》
- 《幕后产品》

1.2 在读

- 《精益数据分析》

1.3 未读

2. 设计类

2.1 已读

- 《简约至上 - 交互设计四策略》
- 《用户体验要素 - 以用户为中心的产品设计》

2.2 在读

2.3 未读

- 《游戏化实战》
- 《设计心理学》

3. 运营类

2.1 已读

- 《史玉柱 - 我的营销自述》

2.2 在读

- 《运营之光》

2.3 未读

- 《增长黑客》
- 《跨越鸿沟》

- 《疯传》

4. 管理类

2.1 已读

- 《精益创业》
- 《创业维艰》
- 《OKR工作法》
- 《对赌 - 如何在信息不足时做出高明决策》

2.2 在读

- 《精益创业实战》

2.3 未读

5. 战略类

2.1 已读

- 《从0到1》
- 《黑客与画家》
- 《穷查理宝典》
- 《创新者的窘境》

2.2 在读

2.3 未读

- 《发现利润区》
- 《利润模式》
- 《黑天鹅》
- 《定位》
- 《文化战略》
- 《失控》

- 《竞争优势》

6. 心理类

2.1 已读

2.2 在读

2.3 未读

- 《乌合之众》
- 《格塔式心理学原理》
- 《社会心理学》