



中国青年人兴趣社交白皮书

兴趣部落 · 橘子娱乐 · 艾瑞联合发布

2018年



兴趣部落活跃用户中青年社交用户占比达到**81.2%**。从兴趣部落提供的数据来看，青年社交用户的兴趣分布**广泛且多元化**，其显著特征是大都带有**互联网属性**。



青年社交用户对于娱乐事件有着鲜明的看法和态度，偏爱**高颜值、性格好**的明星，有**88.7%**的用户表示自己**有喜欢的明星**。虽然追星已经成为青年人的主流文化，但多数在追星行为上能**保持理智和单纯**。



综艺和电影**产出内容的质量**得到青年用户的重视，能够**反映时事热点**的内容更容易受到欢迎。此外，青年用户更加偏爱**青春校园题材电视剧**。对于影视剧角色看重的是人物在剧中的性格张力和演员塑造人物的表现力。



青年人喜爱的新鲜词多来源于网络生活，反映了当代的“**吐槽**”文化。**MOBA类游戏**备受青年玩家喜爱，**移动端手游**风头逐渐赶超PC端网游。



经典的**热血冒险类**动漫经久不衰，总结来说青年人更喜爱**富有想象力的**作品，对于动漫角色的偏好也十分独特，**最喜爱的女性动漫角色并不一定是女主角**。青年社交用户多有购买周边的经历，挑选动漫衍生产品时更偏爱简单可爱的IP形象。

青年社交用户画像

1

娱乐篇

2

2017年度娱乐大事件盘点

明星篇

综艺和影视剧

文化篇

3

新鲜词和游戏

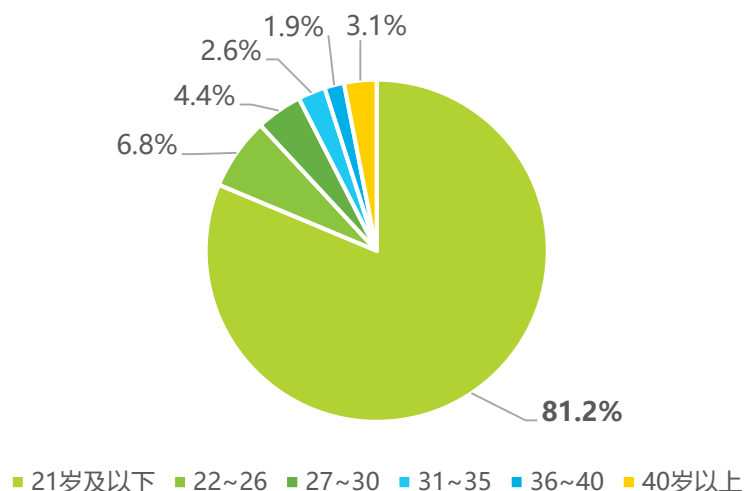
二次元

青年社交用户画像

“青年”的定义及兴趣部落社交用户表现

目前国内对于青年还没有一个明确的定义，中国共青团规定的团员自动退团年龄为28岁。而在本报告中，**青年人是指年龄在21岁及以下，还未进入社会的在校生群体**。本报告就是针对处在这一定义范畴内的青年人通过社交网络所表现出的兴趣爱好和关注点而进行的研究。纵观兴趣部落用户的年龄分布，处在这一范围内的活跃用户总占比达到81.2%，日均每2.5个访问用户中就有1人发帖互动，平台内青年用户社交行为相对活跃。且平台内以“部落”划分，对兴趣阵营有明显的体现，因此本报告集中使用兴趣部落平台内的用户作为分析对象和调研对象。

2017年兴趣部落活跃用户年龄分布



每2.5个访问用户中



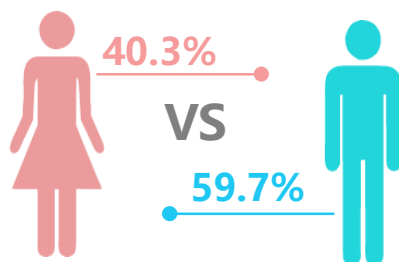
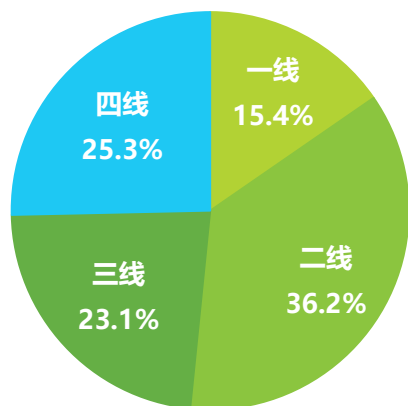
就有1人发帖互动

青年社交用户画像

基本属性：地域分布广泛，星座分布不均

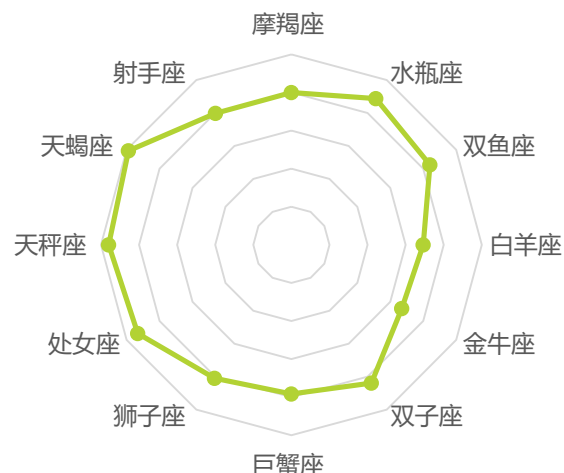
从城市等级来看，青年社交用户的地域分布极为广泛，总体以二线及以下城市为主，各等级城市占比较为平均。其中男性用户占比略大于女性用户。另一方面，从星座上来看，出生于8月-11月的处女座、天秤座、和天蝎座人数相对更多，而出生于3-5月的白羊座和金牛座人数相对较少。

2017年中国青年社交用户城市等级分布



2017年中国青年社交用户性别比例

2017年中国青年社交用户星座分布



按照平台内部的部落类型分布和兴趣标签分布来看，由于生活在物质极其丰富的年代，青年社交用户的眼界相对更加开阔，兴趣爱好也同时在纵向和横向广泛扩张，各垂直领域兴趣爱好、游戏内容、娱乐搞笑、以及星座情感等均有涉足。比较明显的特征是这些兴趣标签大部分均带有互联网属性，尤其是各种类型的游戏占有较大比重，从中反应了互联网的发展和普及对这一代青年社交用户带来的深刻影响。

2017年中国青年社交用户兴趣标签



6

青年社交用户画像

1

娱乐篇

2

2017年度娱乐大事件盘点

明星篇

综艺和影视剧

文化篇

3

新鲜词和游戏

二次元

2017年度娱乐大事件TOP10

高人气明星一举一动均受关注



娱乐大事件详解之王俊凯艺考

iResearch

艾瑞咨询

王俊凯，一个决定了媒体到底拿多少年终奖的少年

事件回顾：2月初，王俊凯成为艺考大军的一员。北电初试当天，各大媒体凌晨五六点蹲守拍摄。初试结束，很快王俊凯现场诗朗诵的视频曝光，顺利进入复试和三试。4月14日，王俊凯艺考成绩公布，北电19。6月7日，王俊凯参加高考，最终考了438分的好成绩，顺利进行北京电影学院。而之后的军训、开学典礼、学校运动会、食堂吃饭等等，王俊凯的一举一动都会被偷拍并放到网上传播，并成为时下最热点的话题。



上榜理由：关注过这么多明星考生，王俊凯是最热门的。从艺考初试到开学典礼，都是在大家的讨论声下度过的。领导都放话，谁能在艺考现场拍到王俊凯就加奖金。甚至有人说多亏王俊凯，北电的考勤率都高了。而此类话题，已经从年初讨论到了年末。毕竟在大众关注下成长的少年，高考这么重要的事情绝对会密切关注。但是关注要适当，密不透风就不好了，给他的校园生活留点空间。

王俊凯部落关注人数：**950万**

娱乐大事件详解之鹿晗关晓彤公开恋情

iResearch

艾瑞咨询

这是一场跨越东城和海淀的恋爱

事件回顾：没有一点点的征兆，10月8日，鹿晗公开恋情称，“大家好，给大家介绍一下，这是我女朋友。”紧接着关晓彤回应到，“哎呀嘛，咋咋的！”引发娱乐圈轰动，当天晚上，鹿晗在朋友圈发了一张和关晓彤的合影秀恩爱。事后，鹿晗和关晓彤的恋爱日常被扒出，看星星、打游戏，仿佛甜宠小说一般。而粉丝方面，引起了大规模脱粉，最大粉丝站朝鹿也关站了。



上榜理由：在国庆期间，鹿晗关晓彤公开恋情，是本年度让大众最为措手不及的事情。媒体紧急出稿，就连正在结婚的程序员都迅速抱起电脑修理瘫痪的网络，大家都在国庆最后一天迅速进入工作状态。朋友圈也很快被鹿晗的表白体刷屏，段子层出不穷。粉丝的脱粉行为也让大家对偶像是否应该公开恋情、以及如何公开恋情产生了热烈的讨论，是一次很有意义的辩论赛。



鹿晗部落关注人数：
4427万

关晓彤部落关注人数：
47万

来源：内容由橘子娱乐提供，相关数据来自兴趣部落大数据统计。

娱乐大事件详解之郑爽放飞自我

刻意营造的人设，终究有崩的那天

事件回顾：2月15日，郑爽被拍到街头散步烟不离手。颓废模样引发大众讨论，与营造的“小仙女”画风带来的反差，让大家觉得她人设崩塌。事后，郑爽开微博小号回应争议，用骂人的方式怼了键盘侠。其中“贱人”和“婊子”的字眼刺激到了大众眼球。事后，郑爽还在微博小号表示自己是单身狗，意指与胡彦斌已经分手，再次带来争议。



Yeah虚拟小号

2-16 12:17 来自iPhone SE

给你们做个示范
如何给贱人烧香
婊子立牌坊
说你们是拉黑大王
靠
哪家定的审核标准
我看是谁这么抬举俺们
不是叫你们撕
而是教你们思

上榜理由：其实成年人抽烟并不少见，但这对于公众人物、尤其是仙女入设的郑爽来说，似乎成了过错，于是她开始被网友说放飞自我...再加上在小号骂人怼网友，这和以往荧屏形象对比，是大众万万没想到的，所以争议也是本年度最大的。同时也带来反思，25岁之前郑爽的路被规划的太好了，现在她才开始独立掌控自己的人生，决定肆意生长。而这件事对娱乐圈来说，是一个艺人考虑自己到底要不要营造人设的重要转折点。

郑爽部落关注人数：**534万**

青年社交用户看待娱乐事件的态度

鹿关恋情 VS 双宋大婚

同样是偶像派俊男美女的美好恋情，鹿关和双宋的爱情却在广大青年社交用户中引起了截然不同的反映。鹿晗和关晓彤的恋情从众人的观点看来明显存在争议，总体还是不看好多于看好。而宋仲基和宋慧乔这一对同样也是因戏生情，甚至走向了婚姻殿堂，却得到了吃瓜群众的一致支持和祝福。究其原因我们可以发现，双宋的结合是建立在两个人都已经相对成熟独立的情况下做出的决定，而鹿晗和关晓彤在年龄上显然相对年轻，且恋情的曝光太过突然，正是在鹿晗的人气如日中天的时候，自然令一帮女友粉伤心不已。不过，鹿关的路还很长，只要感情够深够坚定，相信也会渐渐得到大家的祝福。

如何看待鹿晗和关晓彤的恋情？



稳稳的祝福 38%

3199



62% 两人迟早分

5223

如何看待“双宋大婚”？



嫁给了爱情 88%

4136



12% 两人不合适

556

神评论：他们很不合适，因为...我是单身的啊，所以觉得他们很不合适.....

青年社交用户看待娱乐事件的态度

薛李互撕 VS TFBOYS单飞

出人意料的是，青年社交用户大部分在吵得不可开交的薛李互撕事件上都站在了薛之谦这边，认为是女方在炒作。通过解读青年当中具有代表性的评论，可以发现他们实际上并不关心事件的真相与始末，因为这说到底毕竟是明星的私事，只要薛之谦作为一个歌手拥有足够的才华，便足以让青年用户在这件事上相信他的人品，或是选择不去计较。

另一方面，针对是否支持TFBOYS单飞的话题在青年用户间引起了极大的争论，各方意见也是不相上下。支持团魂的大部分都是TFBOYS团粉，而支持单飞以寻求更好发展的则都是路人或是某个成员的粉丝。说到底，少年们还是与粉丝有过十年之约，且近日经纪公司也已经澄清表示不会解散，相信短时间内三个少年还是会保持以组合的形势继续发展。

对薛之谦和李雨桐互撕事件怎么看？



薛之谦渣男 15% 85% 女方在炒作

3331

19060

代表性评论：唱的歌好听就行了，跟其他的没关系。

怎么看待TFBOYS单飞事件？



团魂最重要 48% 52% 更好的发展

12669

13571



青年社交用户画像

1

娱乐篇

2

2017年度娱乐大事件盘点

明星篇

综艺和影视剧

文化篇

3

新鲜词和游戏

二次元

2017最受青年人喜爱的明星榜单

鲜肉与男神齐飞，女星颜值过硬

2017最受青年人喜爱的明星榜单终于新鲜出炉，放眼望去，满满都是青春的气息。受广大迷妹超强战斗力的影响，鲜肉和男神占据多数席位，既有像TFBOYS成员、鹿晗这样的偶像派，也有像黄景瑜这样依靠有影响力的作品上榜的新星。而仅存的几位女星也个个都是颜值担当，真实还原了一个看脸的时代。但如果细看榜单，我们也不难发现像张一山、毛不易这类不靠颜值靠实力上位的明星。尤其是势头正猛的90后童星张一山，凭借在《余罪》等几部作品中的出色演技，近年来成功转型，成为了如今当家小花小草中少有的硬汉派和实力派。

2017最受青年人喜爱的明星TOP10



2017最受青年人喜爱的明星酋长TOP10



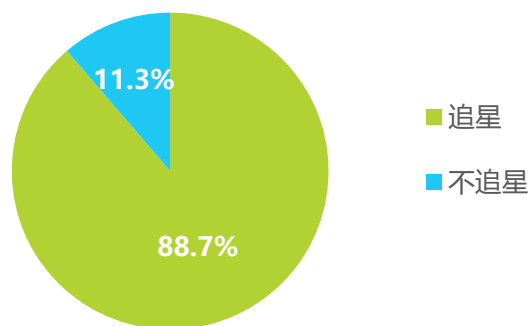
来源：相关数据来自兴趣部落大数据统计。

青年社交用户追星行为分析

不爱冰山爱美人

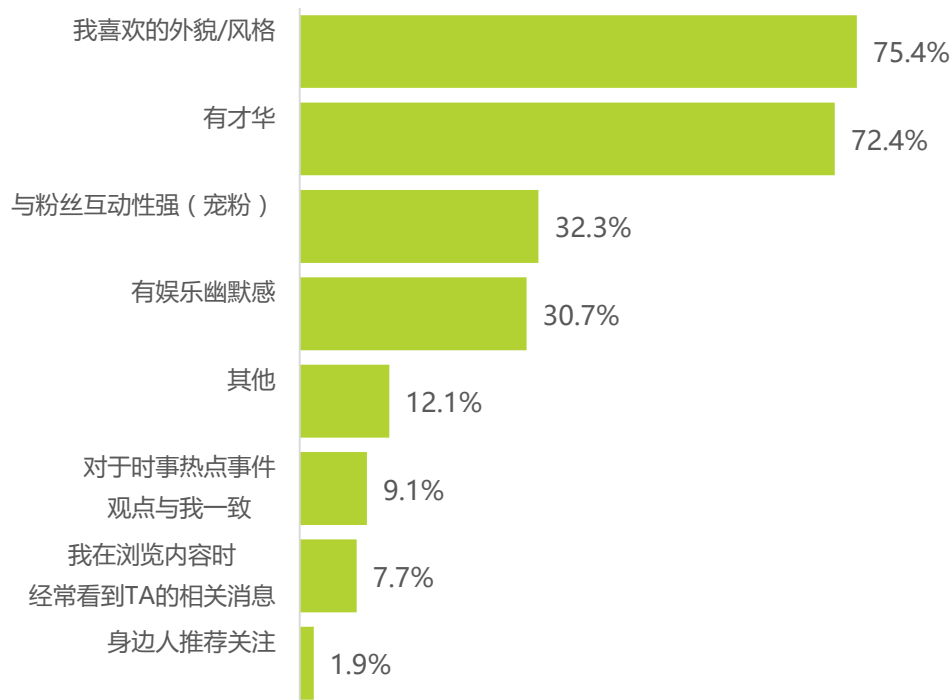
“追星”在青年社交用户中已经成为一种非常普遍的现象，根据调研结果，有88.7%的青年社交用户表示自己有喜欢的明星。而在追星大军中之中，女性用户早已成为了中坚力量，占据总比77.3%。爱美之心、爱才之心人皆有之，和过去相同的是，大多数的青年粉丝都表示追星是因为被明星的外貌和才华所吸引。但与过去不同的是，现如今的年轻粉丝似乎更加注重明星的性格，“高冷”的人设早已不再受追捧，接地气、会宠粉、会搞笑的明星才更受欢迎。

2017年中国青年社交用户追星情况



2017年中国青年社交用户中追星用户男女比例

2017年中国青年社交用户追星原因分布



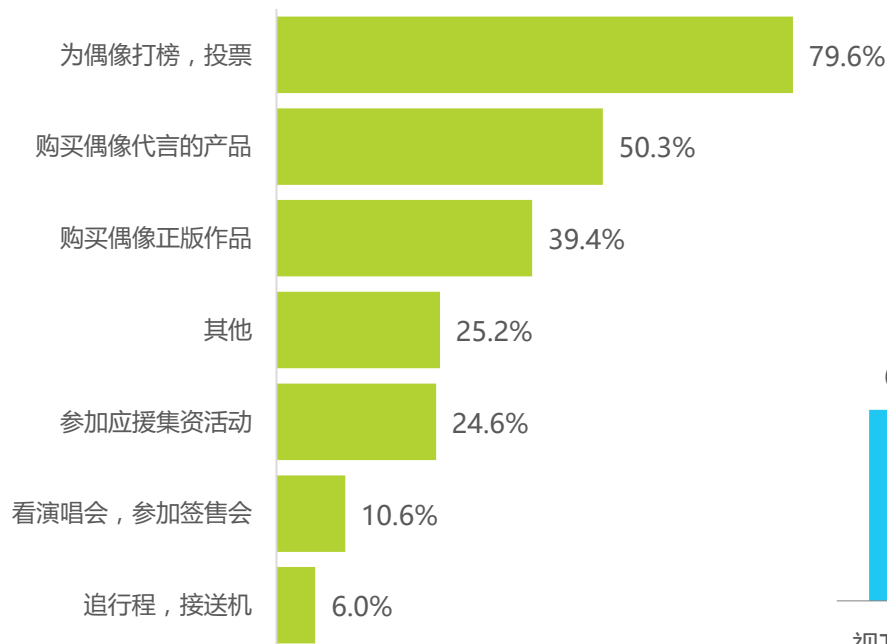
来源：样本N=1589，来自艾瑞收集追星行为小调查调研问卷。

青年社交用户追星行为分析

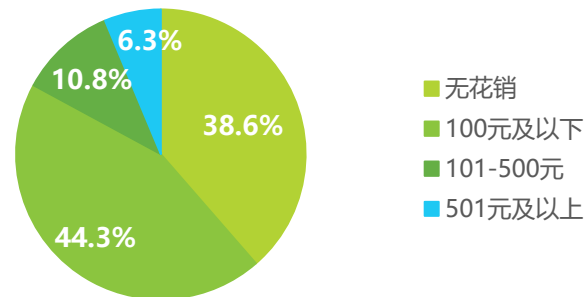
追星行为相对理智和简单

通过分析青年社交用户的追星模式，我们发现多数用户的追星行为相对理智和简单，在表达对明星的支持时，以为偶像打榜投票和购买周边产品等相对低消耗的行动为主。他们在为明星消费时能够普遍遵守量力而行，有82.9%的用户将月花销控制在100元以下。艾瑞分析认为，大多数青年社交用户在追星时都能保持理性的态度，追星行为不应该再被一味地贴上“脑残”的标签，反而应该是一种普遍的、带有正能量的现象。

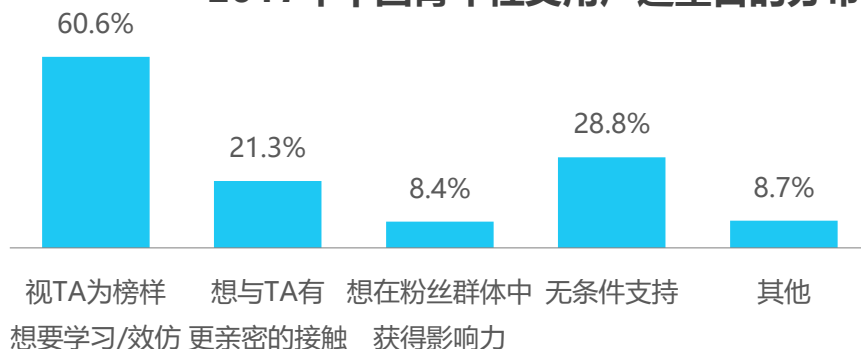
2017年中国青年社交用户追星行为分布



2017年中国青年社交用户追星月均花费情况



2017年中国青年社交用户追星目的分布



来源：样本N=1589，来自艾瑞收集追星行为小调查调研问卷。

青年社交用户画像

1

娱乐篇

2

2017年度娱乐大事件盘点

明星篇

综艺和影视剧

文化篇

3

新鲜词和游戏

二次元

2017年最受青年人喜爱的综艺TOP5

脱口秀占据半壁江山，内容才是重点

在最受青年人喜爱的综艺榜单TOP5中，我们不难发现，仅讨论时事内容和表达自我观点的脱口秀类节目就占据了榜单的半壁江山，表明青年人偏爱的综艺类型正在渐渐由真人秀、访谈游戏秀等内容转向能够提炼出更多知识和观点的脱口秀类节目。结合另外两档上榜的综艺节目来分析，综艺的成功来自于节目主持人本身的能力和节目内容的创新，如果综艺模式能够展现有质量、有意义的内容，邀请的固定主持人都具有娱乐精神和幽默感，那么产出的综艺节目自然会受到广大青年人的欢迎。



来源：相关数据来自兴趣部落大数据统计。

2017年最受好评电影TOP5

各类型电影均有上榜，系列电影和话题电影博得头彩

回顾2017年，一部《战狼2》在各大院线可谓激起了无数水花，票房和口碑均屡创新高，同时也收获了2017青年人心中最受好评电影第一名的宝座。同样受到欢迎的还有开心麻花团队带来的第二部电影作品《羞羞的铁拳》，延续一贯搞笑中透着真情的风格，让电影观众印象深刻。而最为特殊的上榜电影当属聚焦于揭露儿童性侵害的电影《嘉年华》，在红黄蓝事件所带来的巨大影响下，青年社交用户也有意识地将此类型话题引入人们视野，以唤醒更多人的关注。总体来看，上榜电影类型分布较为广泛，动作片、喜剧片、剧情片等均有上榜，已打下良好基础的系列电影则相对更容易拔得头筹。



来源：相关数据来自兴趣部落大数据统计。

2017年最受欢迎的男/女电影角色

功夫一流，颜好身材好

2017年最受欢迎的男性和女性电影角色在特征上具有明显的共性——能打。《战狼2》的男主角冷锋自然不必多说，作为特种兵出身，在电影中一个打十个的身手早已为人津津乐道。而神奇女侠，虽然是女儿身，在电影中也是个巾帼不让须眉的超级英雄。从外形上看，两位角色虽然来自不同的种族，却都拥有健康的身材和肌肉，以支撑他们在电影当中完成精彩刺激的打斗场面。



神奇女侠



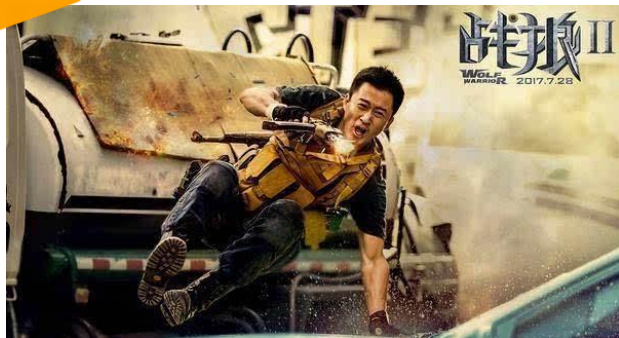
演员：盖尔·加朵

电影：《神奇女侠》

亚马逊公主，生活在天堂岛，戴安娜从小接受训练，立志成为攻无不克的战士，她并不知道自己身上有神力，随着成长和训练，开始发现自己身上的不同之处，拥有巨大的神力，身手也愈发不凡，但她心中始终善良。



冷锋



演员：吴京

电影：《战狼2》

原为战狼中队的特种兵，因故被开除军籍。在非洲遭遇当地发生武装叛乱，中国大使馆组织撤侨。为了完成营救华资工厂的中国人和援非医疗专家陈博士的任务，他孤身犯险冲回沦陷区，带领同胞和难民展开生死逃亡。

2017年最受青年人喜爱的电视剧TOP5

iResearch

艾瑞咨询

青春校园题材受青年人亲睐

青年人的生活与青春和校园息息相关，因此青春校园题材电视剧在2017最受青年人喜爱的电视剧榜单中占据了多数。另外两位上榜的第一名和第五名则是古装题材的电视剧，但有别于传统的古装历史剧集，《双世宠妃》和《特工皇妃之楚乔传》都带有一定的“脑洞”和传奇色彩，由此可见青年人更喜爱有想象力和剧情的古装电视剧。通过横向对比上榜电视剧，还可以发现青年观众对于电视剧主演班底的颜值和话题热度也十分看重，由高颜值、高人气的明星主演的电视剧会更容易收到青年观众的偏爱。

1



双世宠妃

2



浪花一朵朵

3



致我们单纯的小美好

4



我们的少年时代

5



特工皇妃：
楚乔传

来源：相关数据来自兴趣部落大数据统计。

2017年最受欢迎的电视剧角色TOP3

想不到吧，冠军其实连配角都算不上

如果说青年观众看电视剧看的是颜值和青春，那么挑选喜爱的电视剧角色就完全取决于剧本中人物的性格和演员对角色的塑造了。然而此次榜单的冠军有些特殊，严格来说他并不能算作一个完整独立的人物，而是电视剧《柒个我》中男主角沈亦臻的第二重人格崔皓月。由于这一重人格本身个性十分鲜明有棱角，且演员张一山将人格表演发挥的淋漓尽致，获得了青年观众空前的支持并荣登此次榜首。获得亚军和季军的电视剧角色则分别来自不同的时代，因为演员本身的出色演技和话题影响力，同样获得了青年观众的亲睐。

2

郑秋冬



演员：胡歌
电视剧：《猎场》
简介：出身平凡的猎场精英

1

崔皓月



演员：张一山
电视剧：《柒个我》
简介：男主角的暴力人格

3

公孙丽



演员：迪丽热巴
电视剧：《秦时明月丽人心》
简介：秦始皇的宠妃丽姬

2017年最受欢迎的电视剧CP角色TOP3

iResearch

艾瑞咨询

狗粮处处撒，看谁最会“撩”

“CP”一词起源于夫妻的英文“couple”的缩写。电视剧中的爱情，或青春浪漫，或崎岖坎坷，总能孕育出许多让人印象深刻的CP角色。他们不仅外形相配，一同谱写出的爱情故事也是打动人心。颜值和人气都已经积累成熟的当红明星塑造起CP来自然毫不费力，而新晋的小花小草演绎校园纯爱则尤其考验男主角的演技和“撩技”，《致我们单纯的小美好》中的男主角江辰就将这一点完成的非常彻底，不仅在剧中将女主角和女观众撩得脸红心跳，戏外演员胡一天也是凭借此剧收获了大批的粉丝，更与女主角共同荣登CP榜单第二名。

2

“晨曦CP”



《致我们单纯的小美好》中的江辰和陈小希

1

“星玥CP”



《楚乔传》中的宇文玥和星儿（楚乔）

3

“白夜CP”



《三生三世十里桃花》中的白浅和夜华

青年社交用户画像

1

娱乐篇

2

2017年度娱乐大事件盘点

明星篇

综艺和影视剧

文化篇

3

新鲜词和游戏

二次元

2017年青年人最爱用的新鲜词

新鲜词反映青年人的吐槽文化

总结2017青年人最爱用的新鲜词，我们可以发现他们几乎全都来自于电影、综艺节目、直播平台、和游戏等紧密围绕年轻人生活的内容。其中大部分的词汇反映的是青年人对一些事物或人发出带有调侃意味的感慨或疑问，俗称“吐槽”。值得一提的是，“打call”一词原本来源于粉丝的追星文化，近日却得到普及而被广泛使用。而佛系则代表现在青年人追求的处事态度，喜爱云淡风轻，不去计较太多得失。

2017年中国青年人最爱用的新鲜词词云



打Call

一般用来表示对某个人、某件事的赞同和支持。

扎心了老铁

该词语的主要意思是向朋友抱怨自己内心受到的伤害。

佛系

代表一种得过且过的处事态度。

你的良心不会痛吗

一般用于嘲讽和吐槽别人。

尬聊

指强行聊天。

吃鸡

源于游戏《绝地求生》，后用于指代此游戏。

freestyle

指即兴表演，吴亦凡在《中国有嘻哈》中曾屡次使用。

2017年青年人最喜爱的游戏TOP10

MOBA游戏较受欢迎，移动端手游崭露头角

游戏是许多青年人共同的兴趣爱好，在2017青年人最喜爱的游戏榜单中，我们发现游戏类型多样，其中以MOBA类、射击类、和格斗类为主，尤其是MOBA类推塔游戏十分受青年人喜爱。受互联网发展渐渐由PC端向移动端延伸的影响，今年上榜的游戏中有六款都是移动端手游，其余游戏也有爆料正在开发移动端版本的计划。这从侧面反映了青年玩家正在渐渐从电脑“转战”手机。



穿越火线手游



王者荣耀



英雄联盟



天天酷跑



地下城与勇士



QQ飞车手游



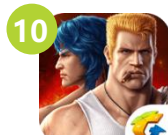
逆战



奇迹暖暖



QQ炫舞



魂斗罗：归来

青年社交用户画像

1

娱乐篇

2

2017年度娱乐大事件盘点

明星篇

综艺和影视剧

文化篇

3

新鲜词和游戏

二次元

2017年最受青年人喜爱的动漫TOP5

长篇IP经久不衰，轻小说改编作品受欢迎

在青年人最喜爱的动漫榜单上，可以发现类似于《海贼王》这样连载播放经历十年以上的经典作品依然备受追捧。虽然时代在变，青年人的主流动漫喜好依然是围绕于经典的热血冒险类动漫而延展。但不同于过去的是，日本动漫已经不再完全垄断中国青年人的二次元世界，此次国产动漫《秦时明月》也同样获得了青年人的肯定。而轻小说类型作品《从零开始的异世界生活》渐渐将故事发展明快的轻小说改编动漫带入人们的视野，使其成为了主流动漫中的新兴力量。



来源：相关数据来自兴趣部落大数据统计。

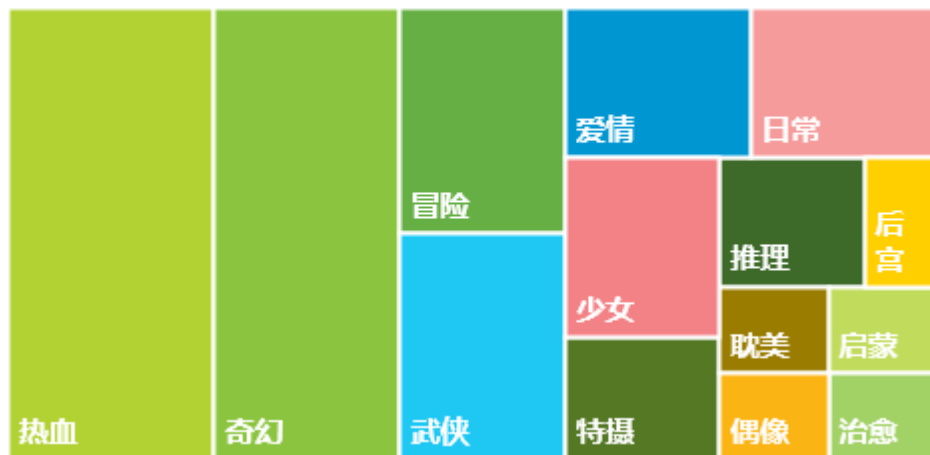
青年人二次元偏好解读

动漫就要脑洞大开，中国制造已成主流

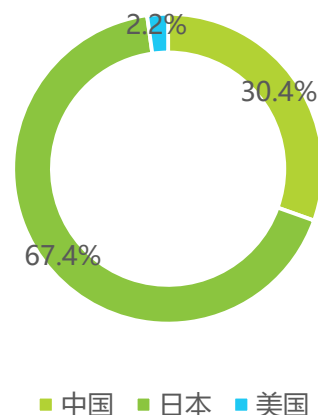
青年人喜爱的动漫类型品种繁多，占据多数的是像热血、奇幻、冒险、和武侠这类剧情惊险刺激且想象力丰富的类型。其次是观看起来较为轻松愉快的少女、爱情和日常类动漫。二次元之所以会受到青年人的喜爱，正是因为其包罗万象、异想天开的特点，所有现实生活中无法实现的梦想和故事都能在二次元的世界中得到完整的体现。因此动漫作品越是偏离现实，就会越吸引青年人的关注。

作为首屈一指的动漫强国，日本产出的作品在过去垄断了中国的二次元市场长达十年以上，而国产动漫作品始终寥寥无几，不受关注。近年来，随着社会发展、物质生活极大丰富，越来越多的中国创作者开始产出有质量的作品，此次在日本动漫的强势割据下，国产动漫在青年人喜爱的动漫榜单上依旧占据了超过30%的席位，他们之中有许多都是连载还未超过三年的新作品，在一定程度上代表了国产动漫日渐光明的未来。

2017年中国青年人喜爱的动漫类型占比分布图



2017年中国青年人最喜爱的动漫原产国占比



二次元男神女神排行榜

男神都是技术流，不爱女主爱女配

男神榜中的前三甲均来自不同的动漫，他们都拥有鲜明的个性特征，且在自己的领域内技术超群。有趣的是，男神榜的上榜角色多为该动漫内的第一男主，而女神榜的前三位却无一是第一女主。不同于传统的“绝对完美”女主角，她们的人物性格都极有特点，虽然能力超群，身上却也都带有不同的缺点，比如时崎狂三的冷血、御坂美琴的不坦率和没有耐心、灰原哀的外表坚强内心脆弱，但正是这些不完美的部分，令人物的刻画更加生动和饱满，也由此受到青年观众的偏爱。

二次元男神榜



姓名：**叶修**
来自：《全职高手》
关键词：第一男主，职业游戏玩家，毒舌，技术流



姓名：**桐谷和人**
来自：《刀剑神域》
关键词：第一男主，态度冷淡，洞察能力反射神经超群



姓名：**越前龙马**
来自：《网球王子》
关键词：第一男主，网球天才，性格嚣张

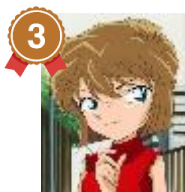
二次元女神榜



姓名：**时崎狂三**
来自：《约会大作战》
关键词：第三女主，最邪恶精灵



姓名：**御坂美琴**
来自：《魔法禁书目录》
关键词：超能力者第三顺位，性格爽朗、好胜



姓名：**灰原哀**
来自：《名侦探柯南》
关键词：第二女主，冰山美人，冷静智慧

2017年青年人最喜爱的动漫衍生周边

办公学习文具等软周边为主，可爱萌物受欢迎

与动漫和动漫角色的排名不同，在动漫衍生周边排名中上榜的大都是人物形象简单可爱的角色。这类IP形象较为容易被设计成不同类型的产品，具有更强的延展性。周边产品的种类繁多，由于青年人多为在校学生，他们相对应的更喜爱购买具有实用性的办公学习等产品。

青年人最喜欢购买的动漫IP
哑舍
暴走漫画
长草颜团子
怪奇鹅
初音未来
熊本熊
哈士企
干物妹小埋
秦时明月
QQ Family

青年人最喜欢购买的产品类别
杯具杯垫
笔记本
钥匙扣
纸巾
眼罩
数据线
手机支架
手机壳
毛绒公仔
抱枕



公司介绍/法律声明



公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询