

Característica	WCAG 2.x	Descripción
Contraste	1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)	<p>En el main se empleó como color de fondo #F5FFFA (Mint Cream) y para el texto #333333 (Gris oscuro), lo que según el Contrast Checker de WebAIM ofrece una relación de 12.37:1, garantizando una lectura cómoda y clara. En el header y footer se utilizó como fondo #008080 (Teal) con texto #F0FFFF (Azure claro), obteniendo un valor de 4.64:1 en la herramienta Contrast Checker. En los botones del formulario, se aplicó un fondo #007A7A (Teal brillante) con texto #FFFFFF (Blanco), alcanzando un contraste de 5.16:1 en su estado normal. Además, en el estado <i>hover</i> (cuando el usuario pasa el cursor), el fondo cambia a #006666 (Teal oscuro) con texto #F0FFFF (Azure claro), logrando una relación de 6.61:1, lo que mejora la percepción visual y refuerza la interactividad. Todos los valores obtenidos son mayores que 4.5:1, por lo que se consideran válidos según las pautas WCAG 2.1</p>
Foco	1.4.1 Use of Color (A) 2.4.7 Focus Visible (AA)	<p>Se cumple el 1.4.1 – Use of Color porque no se utiliza el color como único medio visual para transmitir información o indicar acciones. Por ejemplo, los botones del formulario cambian fondo (#007A7A a #006666), borde (#007A7A a #006666) y texto (#FFFFFF a #F0FFFF) en estado <i>hover</i>, y los enlaces del índice A-Z también cambian color y borde al pasar el cursor, mientras</p>

		<p>que los títulos y subtítulos usan negrita y a veces cursiva además del color para diferenciar elementos. Esto asegura que la información se perciba incluso sin color. Además, se cumple el 2.4.7 – Focus Visible porque todos los elementos interactivos tienen indicadores visibles de foco cuando se navega con el ratón; por ejemplo, los botones en estado hover muestran fondo #004C4C, borde #004C4C y texto #FFFFFF, y los enlaces del índice y navegación cambian visualmente al recibir foco, garantizando que los usuarios puedan identificar claramente qué elemento está activo</p>
Orientación	1.3.4 Orientation (AA)	<p>Se cumple este criterio en mi página porque esta no restringe su visualización ni operación a una sola orientación por ejemplo, en las media queries (@media (max-width: 768px)) ajusto el tamaño de texto, márgenes y padding para que los elementos se vean correctamente tanto en portrait como en landscape, como en <code>main img { width: 90vw; max-width: 100%; height: auto; }</code> que asegura que las imágenes se adapten al ancho disponible sin desbordar. Se cumple porque los menús de header y footer cambian de disposición horizontal a vertical (<code>header ul { flex-direction: column; gap: 15px; }</code>) permitiendo que los enlaces sigan accesibles en cualquier orientación. Se cumple porque los formularios y sus inputs se adaptan a ancho completo en móvil (<code>main form input,</code></p>

		<p>select, textarea { width: 100%; box-sizing: border-box; }) garantizando que los campos sigan operativos en portrait y landscape. Se cumple porque los listados con flex-wrap y grid (main section ul { display: flex; flex-wrap: wrap; gap: 30px 10px; } y main ul#mapaVisual { display: grid; }) reorganizan automáticamente los elementos según el espacio disponible. Se cumple porque los títulos y secciones usan padding y márgenes adaptativos (main section { margin: 10px; padding: 10px; }) evitando que el contenido se corte o se superponga en cualquier orientación. Se cumple porque todo el contenido sigue siendo funcional, los enlaces, botones, mapas de imagen y artículos se pueden ver y operar tanto en portrait como en landscape</p>
Enlaces “saltar a”	2.4.1 Bypass Blocks (A)	<p>Se cumple porque existe en CSS el .skip-link, este hace que el enlace sea visible y accesible siempre, el HTML Saltar al video se coloca al inicio del <body> antes del menú o encabezados repetitivos, la sección destino tiene id="video" permitiendo el salto directo al contenido principal sin recorrer bloques repetitivos</p>
Biblioteca de iconos	1.1.1 Non-text Content (A)	<p>Se cumple el criterio 1.1.1 – Non-text Content porque todo contenido no textual relevante tiene una alternativa textual. Por ejemplo, las imágenes</p>

		<p>principales incluyen alt descriptivo: el logo de la enciclopedia usa alt="Logo de la Enciclopedia Médica", la imagen de diabetes tiene alt="Persona midiendo el nivel de azúcar en sangre con un glucómetro" y la de sífilis alt="Representación visual de la enfermedad de la Sífilis". Los íconos dentro de enlaces también incluyen alternativas: el enlace de contacto tiene aria-label="Contactar con la enciclopedia médica" y los iconos de teléfono dentro del enlace tienen alt="Icono de teléfono". Esto asegura que usuarios con lectores de pantalla o que no pueden ver imágenes comprendan la información visual y funcional de la página, cumpliendo totalmente el criterio</p>
Estilo adaptativo	1.4.10 Reflow (AA) 1.4.4 Resize text (AA)	<p>Se cumple porque tu página utiliza media queries (@media (max-width: 768px)) que permiten el reflow, es decir, los elementos cambian de disposición y tamaño según el ancho de pantalla; por ejemplo, los menús pasan de flex-direction: row a flex-direction: column (header ul { flex-direction: column; gap: 15px; }), las imágenes se ajustan con width: 90vw; max-width: 100%; height: auto;, y los formularios ocupan todo el ancho (main form input, select, textarea { width: 100%; box-sizing: border-box; }). Se cumple porque los textos y títulos se pueden ampliar usando solo CSS relativo y viewport, y gracias a line-height: 1.5; font-size: 14-16px y los ajustes en media queries, el</p>

		<p>contenido no se rompe cuando el usuario aumenta el tamaño de letra. Se cumple porque todo el contenido se mantiene accesible y legible sin barras de desplazamiento horizontales obligatorias</p>
<p>Maquetación de la página web</p>	<p>1.3.1 Info and Relationships (A)2.4.1 Bypass Blocks (A)</p>	<p>Se cumple el criterio 1.3.1 – Info and Relationships porque la página combina HTML semántico y CSS para mantener jerarquía y relaciones claras. En HTML se usan <header> para la cabecera, <main> para el contenido principal y <footer> para el pie de página; los títulos jerarquizan la información con <h1>, <h2> y <h3>; los artículos se agrupan en <article> y las secciones en <section>. Las listas y se usan para menús y navegación de índices, mientras que los enlaces incluyen aria-label y los mapas de imagen <map> con <area> contienen alt y aria-label, asegurando accesibilidad para lectores de pantalla. El CSS refuerza esta estructura al definir márgenes, paddings, display flex y grid, text-align y estilos visuales que distinguen claramente encabezados, secciones, artículos y enlaces, manteniendo la coherencia visual y jerarquía de contenido.</p> <p>Se cumple el criterio 2.4.1 – Bypass Blocks porque tanto el HTML como el CSS facilitan saltar contenido repetitivo. Los enlaces del índice A-Z y el logo permiten ir directamente a secciones relevantes, y el CSS asegura que estos</p>

		enlaces sean visibles y diferenciables mediante padding, bordes, colores de fondo y hover
Maquetación de un formulario	1.3.1 Info and Relationships (A) 3.3.2 Labels or Instructions (A)	<p>Se cumple el criterio 1.3.1 – Info and Relationships en los formularios porque HTML semántico y CSS trabajan juntos para mantener relaciones claras entre etiquetas y campos. Cada campo <input>, <select> o <textarea> tiene su correspondiente <label> asociado mediante el atributo for, y los párrafos <p> organizan visualmente cada grupo de elementos, mientras que CSS aplica display: flex, gap, align-items y padding para que la disposición sea clara y consistente, garantizando que los usuarios puedan identificar fácilmente qué etiqueta corresponde a cada campo.</p> <p>Se cumple el criterio 3.3.2 – Labels or Instructions porque cada campo del formulario tiene etiquetas visibles (<label>) y, cuando es necesario, abreviaturas <abbr> con title proporcionan información adicional. El CSS refuerza la legibilidad de estas etiquetas y campos mediante márgenes, paddings y colores de contraste adecuados</p>
Maquetación de una tabla	1.3.1 Info and Relationships (A)	Se cumple el criterio 1.3.1 – Info and Relationships en las tablas porque se usa HTML semántico junto con CSS para mantener relaciones claras y

		<p>comprensibles entre filas y columnas. Cada tabla incluye <code><caption></code> para describir su contenido, <code><th scope="col"></code> y <code><th scope="row"></code> para diferenciar encabezados de columnas y filas, y <code><td></code> para los datos, lo que permite a los lectores de pantalla interpretar correctamente la estructura. El CSS refuerza esta claridad visual con <code>border: 2px solid #333333</code>, <code>padding: 10px</code>, <code>text-align: center</code> y <code>vertical-align: top</code> en celdas, y colores de fondo diferenciados (<code>#66B2B2</code> en encabezados de columnas y <code>#F5FFFA</code> en filas de encabezado de fila), garantizando que la jerarquía de la información sea evidente incluso sin depender únicamente del color</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------