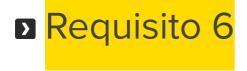


Programação Java





// Especificações de Requisitos

Requisitos US: ml-change-value-of-batch-stock-due-date-06

User Story	2
Representação JSON	2
Contratos referentes a User Story	3

Importante:

As histórias de usuários são contadas do ponto de vista Meli de acordo com suas necessidades. Os serviços são expostos a partir dos anúncios do Marketplace onde é feita a avaliação de "VALOR DE CUSTO x DATA DE VALIDADE" de determinado produto, o princípio da análise é para incentivar a compra de produtos que estão próximos ao vencimento a fim de evitar prejuízos por parte do Meli.





Otimizar valor dos anuncios com base no vencimento

User Story

User Story Code: ml-change-value-of-batch-stock-due-date-06 User Story Name: Otimizar valor dos anuncios com base no vencimento	Horas estimadas
COMO Marketplace QUERO ter uma automação que observe os anúncios e as datas de validade dos lotes e decida quando é necessário definir descontos no anuncio PARA evitar o vencimento dos produtos e aumentar as saídas quando a chance de vencimento estiver próxima.	?

CENÁRIO 1: a automação faz a varredura nos anúncios

DADO QUE o anuncio esteja disponível para compra

E que tenha em estoque a quantidade do produto

 ${f E}$ que a quantidade atual do produto em estoque seja maior que 50% da quantidade comprada incialmente

QUANDO que a data de expiração do produto esteja na metade da sua vida útil

ENTÃO a automação vai fazer o calculo do VALOR PAGO x EXPIRAÇÃO

E promover descontos no valor de anuncio do determinado lote

E esse desconto, deve servir de orientação para o rankeamento das buscas

VALIDAÇÃO

- Autentique como automação e acesse os terminais.
- Validação de parâmetros obrigatórios.
- Validar a data de expiração do lote com base na data de compra
- Validar se o anuncio já possui desconto, e quando foi feito o ultimo desconto

Representação JSON

Response





Contratos referentes a la User Story

НТТР	Plantilla URI	Descripción	US-code
POST	/api/ <mark>v1</mark> /optimize-adverts	A partir dessa rota, é acionada toda a verificação dos lotes e seus respectivos valores x datas, essa vai ser a rota chamada pelo JOB.	ml-optmize06
GET	/api/ <mark>v1</mark> /optimize-adverts	A partir dessa rota, é possível obter todos os anúncios que estão sendo otimizados.	ml-get- optimized-06
PUT	/api/ <mark>v1</mark> /optimize-adverts	A partir dessa rota, é possível interromper a edição de valores para um determinado anuncio manualmente.	ml-block- optimize-06
GET	/api/ <mark>v1/</mark> optimize-adverts/ Adverts = advertsId (reqparams)	A partir dessa rota, é possível obter todo o histórico de descontos de um determinado anuncio.	ml-get-all-by- adverts-06

Observação:

Contemple outros tipos de erros.

Use o script de carregamento

Trabalhe com o token de acesso para o pedido como um cliente autenticado.