

ДОКЛАД

Анализ на съдържанието на уебсайтовете на денталните асоциации в Европа

Дата на изготвяне: 24 Февруари 2025

Изготвен от: Медентик ООД

Описание на доклада

Настоящият доклад представя задълбочен анализ на съдържанието и функционалностите на уебсайтовете на водещи дентални асоциации в Европа. Целта е да се оцени тяхната ефективност, предоставените услуги и насочеността към различните аудитории – зъболекари, други дентални специалисти, пациенти и студенти.

Основни акценти на анализа

- **Целева аудитория** – Проверка на ресурсите, насочени към различни групи потребители.
- **Функционалности на уебсайтовете** – Оценка на наличието на ключови дигитални услуги, включително онлайн регистри, платформи за обучение, форуми и др.
- **Съдържателна активност** – Анализ на честотата на актуализациите и предоставянето на нова информация.
- **Сравнителен анализ** – Оценка на практиките в различните държави и изводи за възможни подобрения.

Докладът предлага конкретни препоръки за оптимизиране на уебсайта на Българския Зъболекарски Съюз (БЗС), базирани на най-добрите европейски практики.

Изследване

Обхват на изследването

В рамките на анализа беше извършено проучване на уебсайтовете на следните дентални асоциации в Европа:

- **Австрия** – Austrian Dental Chamber (zahnaerztekammer.at)
- **Белгия** – Belgian Dental Chamber (lacmd.be)
- **България** – Bulgarian Dental Association (bzs.bg)
- **Хърватия** – Croatian Dental Chamber (hkdm.hr)
- **Чехия** – Czech Dental Chamber (dent.cz)
- **Дания** – Danish Dental Association (tandlaegeforeningen.dk)
- **Финландия** – Finnish Dental Association (hammaslaakariliitto.fi)
- **Франция** – French Dental Association (adf.asso.fr)
- **Германия** – German Dental Association (bzaek.de)
- **Гърция** – Hellenic Dental Association (eoo.gr)
- **Унгария** – Hungarian Dental Association (mfe-hda.hu)
- **Исландия** – Icelandic Dental Association (tannsi.is)
- **Ирландия** – Irish Dental Association (dentist.ie)
- **Италия** – Italian Dental Association (aio.it)
- **Латвия** – Latvian Dental Association (lza-zobi.lv)
- **Литва** – Lithuanian Dental Chamber (odontologurumai.lt)
- **Люксембург** – Luxembourg Dental Association (slo.lu)
- **Малта** – Maltese Dental Association (dam.com.mt)
- **Нидерландия** – Dutch Dental Association (knmt.nl)
- **Норвегия** – Norwegian Dental Association (tannlegeforeningen.no)
- **Полша** – Polish Dental Society (pts.net.pl)
- **Португалия** – Portuguese Dental Association (omd.pt)
- **Румъния** – Romanian Dental Association (dental.ro)
- **Русия** – Russian Dental Association (e-stomatology.ru)
- **Сърбия** – Serbian Dental Society
- **Словакия** – Slovak Chamber of Dentists (skzl.sk)
- **Словения** – Slovenian Dental Association (szd.si)
- **Испания** – Spanish Dental Association (consejodentistas.es)
- **Швеция** – Swedish Dental Association (tandlakarforbundet.se)
- **Швейцария** – Swiss Dental Association (sso.ch)
- **Турция** – Turkish Dental Association (tdb.org.tr)
- **Украйна** – Ukrainian Dental Association (udenta.org.ua)
- **Обединено кралство** – British Dental Association (bda.org)

Параметри на анализа

Изследването беше фокусирано върху три ключови аспекта:

1. **Социална активност** – Анализ на активността в социалните мрежи (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube), включително честотата на публикации и ангажираността на аудиторията.
2. **Уеб анализ (Ahrefs)** – Оценка на домейн рейтинга, броя на обратните връзки и броя на сайтовете, сочещи към дадената асоциация.
3. **Анализ на съдържанието** – Анализ към кого е насочено съдържанието на уебсайтовете. Всяка асоциация беше оценена по това до каква степен предоставя информация и ресурси за следните групи - дентални лекари, други дентални специалисти (асистенти и хигиенисти), пациенти (Patients), студенти по дентална медицина.
4. **Функционалности на уебсайтовете** – Проверка на наличието на следните функционалности:
 - **Блог** – Новини и актуална информация за стоматологията.
 - **Абонамент** – Възможност за получаване на бюлетини и известия.
 - **Търсене в регистър** – Проверка на лицензирани стоматолози.
 - **Вход за членове** – Достъп до ексклузивни ресурси за регистрирани потребители.
 - **Запазване на час** – Онлайн резервация на стоматологични прегледи.
 - **Регулаторен хъб** – Център за нормативни и законодателни документи.
 - **Форум / Общност** – Пространство за дискусии между стоматолози.
 - **Е-обучение / Уебинари** – Онлайн курсове и образователни уебинари.
 - **Събития (на живо)** – Информация за конференции и обучения.
 - **Отстъпки / Привилегии** – Членски предимства, като намаления за обучения и оборудване.
 - **Работни обяви** – Секция за стоматологични работни позиции.
 - **Малки обяви (D2D)** – Раздел за покупко-продажба на стоматологично оборудване и практики.

Тези параметри осигуряват цялостна оценка на онлайн присъствието и ефективността на уебсайтовете на стоматологичните асоциации.

Държави	Дом. рейтинг	Линкове	# Свърз. уеб	Зъболекар и	Други зъб.	Пациенти	Студенти	Блог	Абонамент	Търсене рег.	Вход	Запис преглед	Правила / Док. център	Форум/Общност	Обучение / Уебинар	Събития (на живо)	Отстъпки	Работа	Обяви (D2D)	Държ. асоц.
AT	74	224,000	1,300	Y	Y	Y	-	Y	Y	Y	-	-	Y	-	Y	Y	-	-	-	Y
BE	15	196	30	Y	-	-	Y	Y	-	-	Y	-	Y	-	-	Y	-	-	-	-
BG	47	23,000	235	Y	-	-	-	Y	-	-	-	-	Y	-	-	Y	-	-	-	Y
HR	38	6,300	157	Y	Y	-	-	Y	-	-	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	-
CZ	66	23,000	784	Y	-	Y	-	Y	-	Y	-	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	Y	-
DK	73	10,000	961	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	-
FI	59	8,300	424	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	-
FR	62	429,000	587	Y	-	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	-	-	-
DE	79	38,000	4,200	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	-	-	-	Y
GR	46	8,800	257	Y	Y	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	-	-	-	-
HU	27	4,000	73	Y	Y	-	-	Y	-	-	Y	-	Y	-	-	Y	Y	-	-	-

IS	31	514	64	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	-	Y	-	-	Y	-	Y	-	-
IE	60	4,400	489	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	Y	Y
IT	52	23,000	356	Y	Y	-	-	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	-	-	Y
LV	26	12,000	49	Y	Y	Y	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	Y	Y	Y
LT	43	1,500	226	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	-	Y	-	-
LU	25	90	25	Y	Y	-	-	-	-	-	Y	-	-	-	-	Y	-	-	-	-
NL	78	553,000	2,900	Y	Y	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	Y	-
NO	64	46,000	418	Y	Y	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	-	-	-
PL	53	24,000	264	Y	Y	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	-	-	-
PT	59	10,000	723	Y	Y	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	-	Y	-	-
RO	30	756	131	Y	Y	-	-	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	-	-	-	-
RU	63	118,000	727	Y	Y	-	Y	Y	-	-	-	-	Y	-	Y	Y	-	-	-	Y
SK	52	2,400	257	Y	Y	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	-	Y	-	-

SI	52	706,000	490	Y	Y	-	-	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	-	-	-	-
ES	71	3,800,000	1,400	Y	Y	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	-	-	-	Y
SE	62	5,800	590	Y	Y	Y	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	-	-	-
CH	76	354,000	1,500	Y	Y	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	Y
TR	64	84,000	686	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	Y	Y
UA	13	4,100	36	Y	Y	-	-	Y	-	-	-	-	Y	-	Y	Y	-	-	-	-
GB	76	108,000	3,500	Y	Y	-	Y	Y	Y	-	Y	-	Y	-	Y	Y	Y	Y	-	-

Анализ на текущото състояние

Българският Зъболекарски Съюз (БЗС) е основната организация, представляваща интересите на денталните специалисти в България. Настоящият доклад предоставя препоръки за обновяването на уебсайта на БЗС, базирани на анализ на съдържанието, потребителското изживяване и функционалностите на уебсайтовете на други стоматологични асоциации в Европа.

Онлайн присъствие на БЗС

- Уебсайт: bzs.bg
- Facebook активност: 20-30 публикации годишно
- Домейн рейтинг: 47
- Обратни връзки: 23,000
- Брой сайтове, които сочат към БЗС: 235

Проблеми с настоящия уебсайт

- **Ограничена информация за различни аудитории** – Липсват специализирани секции, насочени към пациенти, студенти и други дентални специалисти, като хигиенисти и асистенти.
- **Липса на ключови функционалности** – За разлика от повечето европейски асоциации, уебсайтът не предлага регистър за проверка на зъболекари (за пациенти), платформа за е-обучение (с допълнителни учебни материали), форум за професионални дискусии или възможност за публикуване на обяви и отворени дентални позиции.
- **Ограничен достъп за членове** – Много асоциации предоставят функционалности, достъпни само чрез вход (регистрация), които позволяват на денталните специалисти да получават специални оферти, да управляват своя профил, да следят плащания и да получават допълнителни привилегии.
- **Остаряло съдържание** – Липсват редовни актуализации и новини за 2024 година, както и оценка за полезността и насочеността на съдържанието. Изглежда липсва ясна стратегия за създаване на съдържание, което да отговаря на нуждите на различните аудитории и да постига конкретни цели.
- **Неефективен двуезичен модел** – Въпреки че сайтът технически разполага с двуезична структура, съдържанието е достъпно само на български език. Това ограничава международната видимост на БЗС и възпрепятства чуждестранните партньори и заинтересовани страни да се информират за дейността на организацията.
- **Оптимизация за мобилни устройства** – Липсва удобна версия за мобилни телефони, което затруднява достъпа и използваемостта на уебсайта от потребителите.

Препоръчителни подобрения

1. **Изграждане на мобилно-оптимизиран уебсайт** – Уебсайта трябва да бъде напълно адаптиран за мобилни устройства, осигурявайки бърз достъп и удобство за всички потребители.
2. **Обновяване на съдържанието с фокус върху:**
 - Регулаторни новини – предоставяне на актуална информация за промени в законодателството и тяхното влияние върху денталните специалисти.
 - Глобални новини – представяне на важни международни събития и тенденции в сферата на денталната медицина.
 - Редовни отчети – публикуване на месечен или тримесечен отчет за дейността на БЗС и предприетите мерки в полза на членовете.
3. **Добавяне на нови секции:**
 - **Календар на събитията** – включване не само на събития, организирани от БЗС, но и от районните колегии.
 - **Информация за пациенти** – включване на регистър на дентални практики и образователни материали, включително съвети за устната хигиена при деца.
 - **Членски предимства** – ясна секция с информация за привилегиите на членовете на БЗС, изискванията и задълженията им.
 - **Подкрепа за членовете** – съдържание, което информира как БЗС подкрепя и защитава своите членове.
 - **Страница за партньори** – специален раздел, който представя партньорите на Българския Зъболекарски Съюз и тяхната роля в подпомагането на денталните специалисти в България. Тази страница ще даде повече прозрачност на партньорствата и ще покаже как съвместните инициативи водят до подобряване на условията за лекари и пациенти.
4. **Внедряване на допълнителни функционалности:**
 - Разширени възможности за дентални специалисти, пациенти и студенти.
 - Достъп до специализирани ресурси за местни и чуждестранни студенти.
 - Форум за дискусии между специалистите.
 - Интерактивни инструменти за професионално развитие и обмен на знания.
5. **Месечен email бюлетин**

Българският Зъболекарски Съюз (БЗС) може да въведе **кратък месечен email бюлетин**, който да представя най-важните събития и актуални новини от изминалия месец. Такъв бюлетин ще повиши информираността и ангажираността на членовете, като същевременно ще поддържа постоянен контакт между БЗС и денталните специалисти. Той трябва:

 - Да бъде **четим за под 5 минути** – синтезирана и добре структурирана информация.
 - Да включва **най-важните регулаторни промени**, които засягат денталните специалисти.
 - Да представя **нови инициативи и предстоящи събития**.
 - Да предоставя **линкове към подробна информация** за тези, които искат да научат повече.

-