

Petco

**SALON ZA NJEGU
KUĆNIH LJUBIMACA**





Upoznajte naš tim

- Naš tim čini grupa ambicioznih ljudi
- Članovi naše grupe:
 - Milenko Marjanović
 - Đorđe Odović
 - Nikolina Pokrajac

Zašto baš ova tema?

- Velika ljubav prema životinjama

Usluge našeg salona

Ispočetka...

- održavanja higijene kućnih ljubimaca u profesionalnom okruženju
- dnevni i noćni boravci

A kasnije...

- prodaja suve i mokre hrane i opreme za ljubimce
- trajni angažman veterinaru u našem poslovanju

Planirane usluge:

- ☐ Osnovne usluge njege
- ☐ Specijalizovane usluge
- ☐ Maloprodajni proizvodi
- ☐ Paketi ponuda
- ☐ Dodatne usluge



Realizacija projekta u 3 faze

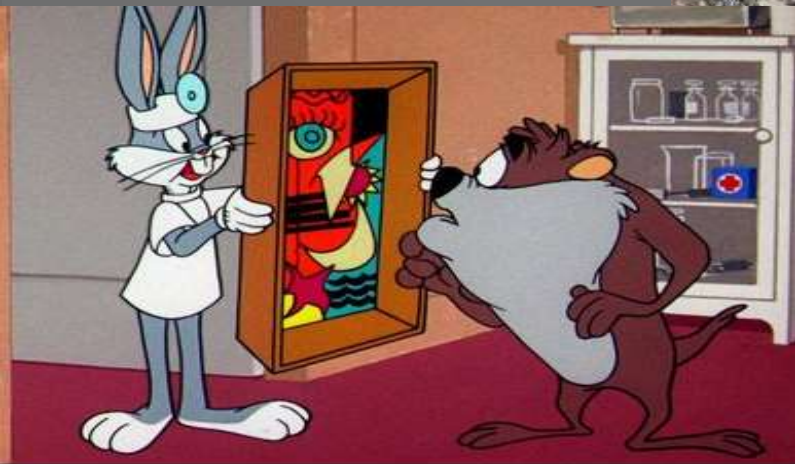
- I. obuka kadra u saradnji sa školama „Royal Groom Academy“ i „Grooming Star“ iz Beograda
- II. izbor adekvatnog poslovnog prostora na području Istočnog Sarajeva
- III. nabavka potrebne opreme i kozmetičkih sredstava



Tržište razvoja našeg poslovanja

Primarno tržište:

- Istočno Novo Sarajevo
- Istočna Ilidža
- Istočni Stari Grad
- Trnovo
- Ilidža
- Novi Grad Sarajevo
- Stari Grad Sarajevo
- Centar Sarajevo



Ko su naše ciljne grupe?

- vlasnici pasa,
- vlasnici mačaka,
- vlasnici sitnih sisara,
- vlasnici ptica,
- vlasnici reptilai vodozemaca,
- vlasnici ribica i vodenih životinja



Potencijal tržišta

Područje	Mačke	Psi	Ptice	Ribe i vodene životinje	Sitni sisari	Reptili i vodozemci	UKUPNO
Primarno tržište	28.931	23.673	12.409	4.178	7.474	2.912	79.577
Sekundarno tržište	14.250	11.661	6.112	2.058	3.682	1.435	39.198
UKUPNO	43.181	35.334	18.521	6.236	11.156	4.347	118.775

Konkurencija

Konkurent	Usluge	Snaga
Salon za njegu pasa „Luna“	Njega pasa	Malo poslovanje, 1 zaposleni
Frizerski salon za pse "Daisy"	Njega pasa i mačaka	Srednje poslovanje, 2 zaposlena
Salon za pse "Ivana"	Njega pasa i mačaka	Malo poslovanje, 1 zaposleni, lokacija skoro van područja primarnog tržišta
Mr. Groomer	Njega pasa	Malo poslovanje, 1 zaposleni, izuzetno visok kvalitet usluga
Ketti Ltd - World Of Pets	Njega pasa i mačaka, prodaja hrane i opreme, veterinarske usluge	Veliko poslovanje, veliki broj usluga, dobar kvalitet usluga
Grooming Studio ADO	Njega pasa i mačaka	Malo poslovanje, 1 zaposleni, visok kvalitet usluga
Grooming Team "Ljubi Majka"	Njega pasa	Malo poslovanje, 1 zaposleni, slabo poslovanje
Grooming Studio Azul	Njega pasa	Malo poslovanje, 1 zaposleni, lokacija skoro van područja primarnog tržišta
Peć City Sarajevo	Njega pasa i mačaka, prodaja hrane i opreme za sve vrste životinja, prodaja veterinarske opreme	Veliko poslovanje, veliki broj usluga, dobar kvalitet usluga
Zoo Centar	Njega pasa i mačaka, prodaja hrane i opreme za sve vrste životinja, prodaja veterinarske opreme	Veliko poslovanje, veliki broj usluga, dobar kvalitet usluga, posluju na nekoliko lokacija
Dogroom Studio	Njega pasa	Malo poslovanje, 1 zaposleni, lokacija skoro van primarnog tržišta, slabo poslovanje

A sada nešto o našim marketinškim aktivnostima...

- Razvoj identiteta brenda
- Uspostavljanje prisustva na mreži
- Promocije i specijalne ponude
- Prisustvo lokalnim događajima
- Iskoristiti marketing preporuke
- Izgradnja odnosa sa lokalnim veterinarima i prodavcima životinja



Naša snage, kao i naše prilike

Snage:

- Velika ambicija
- Dobra lokacija
- Širok spektar usluga
- Visok kvalitet usluga



Prilike:

- Online prisustvo
- Proširenje usluga
- Saradnja sa lokalnim poslovanjima
- Praćenje najnovijih trendova



Naše slabosti i prijetnje

Slabosti:

- ◉ Nedostatak iskustva
- ◉ Novi brend kome nedostaje prepoznatljivost
- ◉ Finansijska sredstva
- ◉ Administracija i propisi



Prijetnje:

- ◉ Umjerena konkurencija
- ◉ Ekonomska kriza i fluktuacije tržišta
- ◉ Promjena regulativa
- ◉ Negativni utisci



Rizici

- Konkurencija
- Finansijski rizik
- Propisi
- Zdravlje i sigurnost ljubimaca i uposlenika
- Fluktuacija potražnje



Što se tiče radne snage i projekcije cijene rada

Radno mjesto	Stručna sprema	Broj izvršilaca
Direktor	VSS	1
Recepcioner	SSS	1
Grooming tehničar	SSS	2
UKUPNO		4

Radno mjesto	Isplaćena plata (KM)	Porezi i doprinosi(KM)	Trošak plate (KM)
Direktor	1.400	629	2.029
Recepcioner	850	382	1.232
Grooming tehničar	1.100	494	1.594

Trajna obrtna sredstva i naši izvori finansiranja

Opis	Godišnji iznos (KM)	Dani vezivanja	Koeficijent obrta	Potrebna obrtna sredstva (KM)
Zalihe repromaterijala	13.489	9 0	4	3.372
Zalihe robe	0	-	-	0
Proizvodnja	0	-	-	0
Zalihe gotovih proizvoda	0	-	-	0
Potraživanja	213.310	8	4 5	4.740
Sredstva na žiro računu	213.310	8	4 5	4.740
UKUPNE POTREBE	440.109			12.852
Dobavljači	13.489	3 0	1 2	1.124
Amortizacija	6.100	3 0	1 2	508
Plate	77.392	3 0	1 2	6.449
UKUPNO IZ TEKUĆEG POSLOVANJA	96.981			8.081
UKUPNO TRAJNA OBRITNA SREDSTVA	343.128			4.771

— ~ > o ~	Iznos (KM)	%
Sopstvena sredstva	30.000	35
Kreditno zaduženje	55.000	65
UKUPNO	85.000	100



Naši troškovi

Nematerijalni

S t a v k a	Godišnji iznos (KM)
Repromaterijal	13.489
Energenti	5.712
Materijal	6.000
Ostali materijalni troškovi	3.000
UKUPNO	28.201

Materijalni

S t a v k a	Godišnji iznos (KM)
Zakup	24.000
Korištenje privatnog vozila u služene potrebe	6.000
Službena putovanja	1.500
Troškovi reprezentacije	1.500
Neproizvodne usluge	1.000
Istraživanje i savjetovanje	1.000
Marketing	3.000
Naknade vanjskim saradnicima	5.000
Osiguranje	5.000
Poslovne takse	1.000
Ostali nematerijalni troškovi	2.000
UKUPNO	51.000

Troškovi plata

Radno mjesto	Broj izvršilaca	Vrijednost isplaćenih plata(KM)	Porezi i doprinosi (KM)	Troškovi plata (KM)
Direktor	1	16.800	7.548	24.348
Recepcioner	1	10.200	4.583	14.783
Grooming tehničar	2	26.400	11.861	38.261
UKUPNO	4	53.400	23.992	77.392

Statički kriteriji za ocjenu projekta

- Pokazatelj produktivnosti investicije

$$P = \frac{\text{Ukupan prihod}}{\text{Broj radnika}} = \frac{213.310}{4} = 53.327,5$$

- Pokazatelj ekonomičnosti

$$E = \frac{\text{Ukupan prihod}}{\text{Ukupan rashod}} = \frac{213.310}{171.459} = 1,24$$

- Pokazatelj rentabilnosti investicije

$$R = \frac{\text{Kumulativna dobit (neto efekat)}}{\text{Investiciona ulaganja}} = \frac{127.200}{85.000} = 1,5$$

Statički kriteriji za ocjenu projekta

● Rok vraćanja

$$T = \frac{(\text{Ukupna ulaganja} - \text{Kumulativna dobit u 3. godini})}{(\text{Kumulativna dobit u 4. godini} - \text{Kumulativna dobit u 3. godini}) + 3}$$
$$= \frac{(85,000 \text{ KM} - 82,283 \text{ KM})}{(127,200 \text{ KM} - 82,283 \text{ KM}) + 3} = 3,06$$

● Koeficijent tehničke opremljenosti

$$k_t = \frac{\text{Ukupna ulaganja u osnovna sredstva}}{\text{Broj zaposlenih}} = \frac{30.498,50}{4} = 7.624,63$$

● Koeficijent zapošljavanja

$$k_{cr} = \frac{\text{Ukupna ulaganja}}{\text{Broj zaposlenih}} = \frac{85.000}{4} = 21.250$$

Dinamički kriteriji za ocjenu projekta

◉ Neto sadašnja vrijednost

$$NSV = V - I$$

$$V = \frac{NP_1}{(1+i)^1} + \frac{NP_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{NP_n}{(1+i)^n}$$

$$NSV = NP_0 + \frac{NP_1}{(1+i)^1} + \frac{NP_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{NP_n}{(1+i)^n}$$

- ◉ gdje je: **NSV** - neto sadašnja vrijednost, **V** - diskontovani efekti svedeni na sadašnju vrijednost, **I** - inicijalna vrijednost ulaganja, **NP** - neto dobit, **NP₀** – neto dobit u 0-toj godini (Ako nema prihoda jednako je -I), **n** - godina eksploatacije projekta, **i** - diskonta stopa

Dinamički kriteriji za ocjenu projekta

◉ Neto sadašnja vrijednost

- Za ovaj projekat, koristiće se diskontna stopa od 9%

$$V = \frac{10385}{(1 + 0,09)^1} + \frac{27619}{(1 + 0,09)^2} + \frac{44279}{(1 + 0,09)^3} + \frac{44917}{(1 + 0,09)^4}$$

$$V = 9527,52 + 23246,36 + 34191,51 + 31820,34$$

$$V = 98785,73$$

$$NSV = V - I = 98785,73 - 85000 = 13785,73$$

Dinamički kriteriji za ocjenu projekta

◉ Interna stopa rentabilnosti

$$NSV = \sum_{k=0}^n NP_k * a_k = 0$$

- ◉ gdje je: **NP_k** - neto novčani priliv (razlika priliva i odliva u k-toj godini eksploatacije), **a_k** – diskontni faktor u k-toj godini eksploatacije
- Za ovaj projekat imamo da je interna stopa rentabilnosti 14.862%.



Thank you from all the animals

Hvala na pažnji!