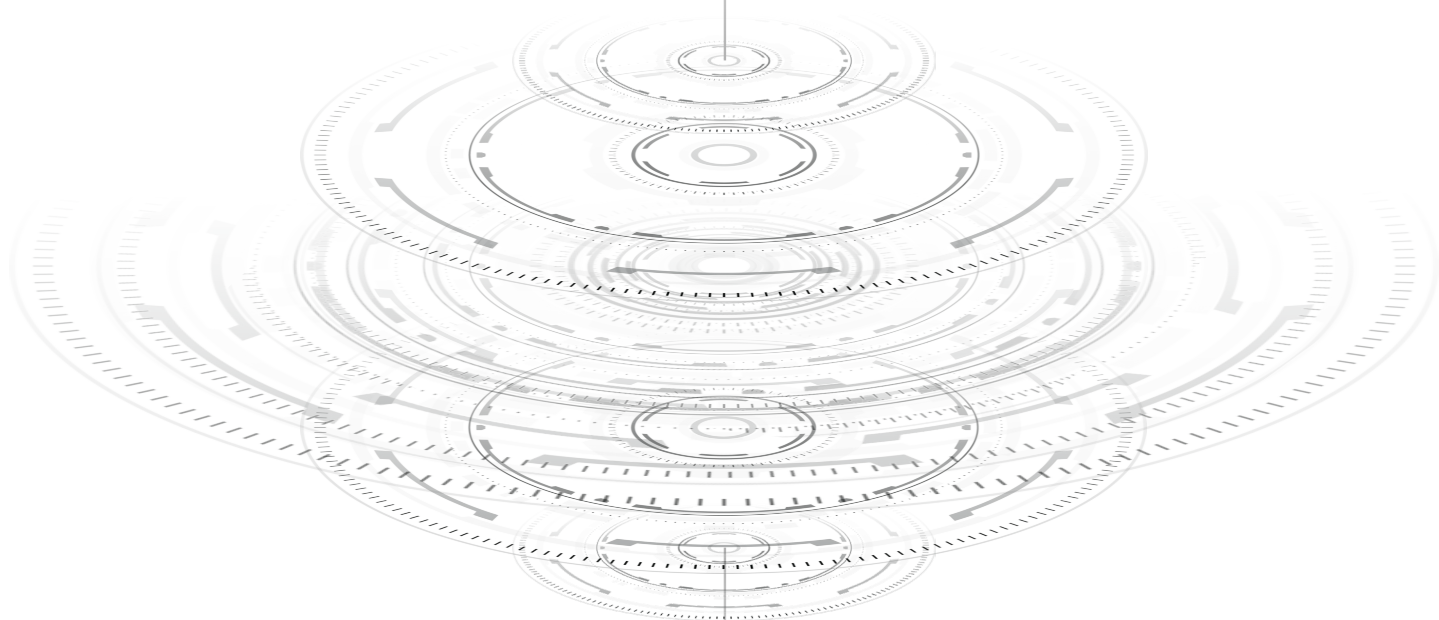


Forbes

КОНФЕРЕНЦИИ

КАК УВЕЛИЧИТЬ
ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ
С ПОМОЩЬЮ **BIG DATA**



ОТЕЛЬ «МЕТРОПОЛЬ»
ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПРОЕЗД. Д.2
30 МАЯ 2018 ГОДА

09:00 – 10:00 Регистрация и приветственный кофе			
10:00 - 10:10 10 минут Модератор: Анатолий Сморгонский	Стратегия	Потенциал Big Data для применения в бизнесе	Михаил Благутин, руководитель по стратегии и коммерческому планированию направления «Яндекс.Облако»
10:10 – 10:45 35 минут Модератор: Анатолий Сморгонский, совладелец, председатель совета директоров IT-холдинга Ambite.ru, венчурный и криптоинвестор	Стратегия	Панельная дискуссия: Big Data и технологии будущего. Стратегии развития	Кирилл Меньшов, вице-президент по информационным технологиям, «Ростелеком»; Анна-Мария Тренева, руководитель отдела продаж Facebook, Instagram & Messenger в России
10:45 – 11:20 35 минут Модератор: Екатерина Тихомирова, руководитель Forbes Russia, вице-президент ACMG	Стратегия	Панельная дискуссия: Как эффективно решать проблемы цифровой трансформации бизнеса	Анна-Мария Тренева, руководитель отдела продаж Facebook, Instagram & Messenger в России; Наталья Альбрехт, исполнительный вице-президент по управлению персоналом, организационному развитию и поддержке, ПАО «ВымпелКом»
11:20 – 12:05 45 минут Модератор: Анатолий Сморгонский, совладелец, председатель совета директоров IT-холдинга Ambite.ru, венчурный и криптоинвестор	B2C	Как использовать доступные разноформатные данные для персонализированной работы с клиентами Стратегии персонализации клиентов по психотипу на основе больших данных Как заново построить IT-платформу для бизнеса, чтобы в будущем решать задачи, о которых вы сегодня даже не подозреваете	Максим Андреев, заместитель генерального директора по перспективным направлениям бизнеса, КРОК Игорь Волжанин, CEO, DataSine Игорь Ведёхин, заместитель генерального директора компании IBS, директор дивизиона «ИТ-инфраструктура»
12:05 – 12:35 30 минут Модератор: Алексей Каштанов, директор по развитию холдинга Ambite	B2C	Оптимизация затрат на аналитику и процесс продаж в международной розничной сети: выгоды, технологии и перспективы Откуда взять большие данные, когда собственных недостаточно, — рынок внешних данных интернет-пользователей	Роман Раевский, основатель и генеральный директор, Polymatica, и Илья Садовенко, директор по ИТ Европейского региона, Mary Kay Денис Афанасьев, генеральный директор, CleverDATA
12:35 – 13:20 45 минут Модератор: Ольга Дементьева, основатель HR4PR	HR	Как внедрение искусственного интеллекта в подбор персонала экономит время и снижает расходы в HR Использование предиктивной аналитики для уменьшения текучести кадров. Прогнозирование увольнений на основе данных Выявление аномального поведения сотрудников при доступе к корпоративной информации	Евгения Дворская, основатель и генеральный директор, JungelJobs.ru, Juber.ru, North.ai Дмитрий Прохоренко, директор дивизиона «HR-сервисы», IBS Алексей Сизов, руководитель направления противодействия мошенничеству Центра информационной безопасности, «Инфосистемы Джет»
13:20 – 13:50 30 минут Модератор: Алексей Ремез, основатель Unim	Медицина	Анализ данных в медицине для повышения качества обслуживания и лечения Как предсказать возвращение пациента	Илья Ларченко, директор по инновациям, DOC+ Рыков Сергей, технический директор, Robomed Network

13:50 – 15:20	Обед для участников STANDARD и BUSINESS, Исторический зал		
13:50 – 15:20	Обед для участников PREMIUM (20 минут), Красный зал. Круглый стол «Инвестиционные возможности» (для участников PREMIUM), Красный зал		
15:20 – 15:50 30 минут Модератор: Анатолий Сморгонский, совладелец, председатель совета директоров IT-холдинга Ambite.ru, венчурный и криптоинвестор	Промышлен- ность Применение искусственного интеллекта для оптимизации производственных процессов в сталеплавильной отрасли Интеллектуальные сенсоры. Измерение будущих показателей	Анджей Аршавский , директор по математическому моделированию и анализу данных компании, НЛМК Александр Хайтин , генеральный директор, Mechanica AI	
15:50 – 16:35 45 минут Модератор: Анатолий Сморгонский, совладелец, председатель совета директоров IT-холдинга Ambite.ru, венчурный и криптоинвестор	Финтех Рост комиссионного дохода за счет применения моделей предсказания и управления покупками клиентов банка Увеличение выручки финансовой компании за счет персонализации предложения и роста удовлетворенности клиента на базе анализа собственных и внешних данных Как с помощью машинного обучения и больших данных сократить риски при выдаче кредитов малым и средним предприятиям на 10–15%	Александр Емешев , вице-президент по разработке новых продуктов, Тинькофф Банк Ирина Елистратова , директор по управлению и монетизации данных, Альфа-Банк Роман Постников , генеральный директор, oneFactor	
16:35 – 17:20 45 минут Модератор: Алексей Каштанов, директор по развитию холдинга Ambite	Реклама Как с помощью Big Data повысить эффективность видеорекламы на 30% Повышение эффективности ТВ-рекламы за счет анализа онлайн-действий пользователя на примере игры World of Tanks Прогнозирование потребностей покупателя с помощью анализа его «цифровых следов»	Роман Нестер , CEO, Segmento Юрий Фролов , руководитель отдела маркетинговых коммуникаций издательского подразделения СНГ компании Wargaming; Игорь Широкий , руководитель отдела аналитики издательского подразделения СНГ компании Wargaming Артур Хачуян , генеральный директор, Social Data Hub	
17:20 – 17:50 30 минут Модератор: Екатерина Тихомирова, руководитель Forbes Russia, вице-президент ACMG	Медиа Персонализация контента на основе анализа поведения конкретного пользователя, и как это позволяет максимизировать прибыль Как предотвратить уход пользователя с сервиса до его принятия решения об уходе. Предиктивный анализ с помощью BIG DATA	Владислав Денисов , руководитель отдела аналитики Sports.ru и Tribuna Digital Евгений Россинский , директор по технологии онлайн-кинотеатра ivi	
17:50 – 18:35 45 минут Модератор: Алексей Каштанов, директор по развитию холдинга Ambite	Ретейл Увеличение среднего чека покупателя розничных сетей в России и США за счет анализа спроса в режиме реального времени Увеличение конверсии по интернет-заказам за счет учета интересов покупателя искусственным интеллектом Увеличение выручки интернет-магазина за счет оптимального поиска и подбора ассортимента на основе аналитики данных	Андрей Горяйнов , заместитель генерального директора, SAP CIS Андрей Ревяшко , IT-директор, Wildberries Антон Володькин , операционный директор по маркетингу, «М.Видео»	
<div><div>Forbes</div><div>ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ</div><div>3</div><div>ACMG</div></div>			

18:35 – 19:05 Ретейл

30 минут

Модератор:

Анатолий Сморгонский, совладелец, председатель совета директоров IT-холдинга Ambite.ru, венчурный и криптоинвестор

Стратегическое планирование расширения розничной сети и оптимизация операционного управления на основе технологий анализа Big Data

Интеллектуальная аналитика в действии: примеры использования IBM Watson Analytics в ретейле и транспорте

Джордж Хелд, вице-президент по развитию цифрового и нового бизнеса, ПАО «ВымпелКом»

Татьяна Сорокина, директор по корпоративным продажам, «IBM Россия», и **Антон Мягков**, директор департамента маркетинга, «Аэрофлот»

19:05 – 19:35 Ретейл

30 минут

Модератор:

Анатолий Сморгонский, совладелец, председатель совета директоров IT-холдинга Ambite.ru, венчурный и криптоинвестор

Путешествие с покупателем из офлайна в онлайн и обратно

Запуск нативной рекламы на Amazon.com: открытия, ошибки, уроки

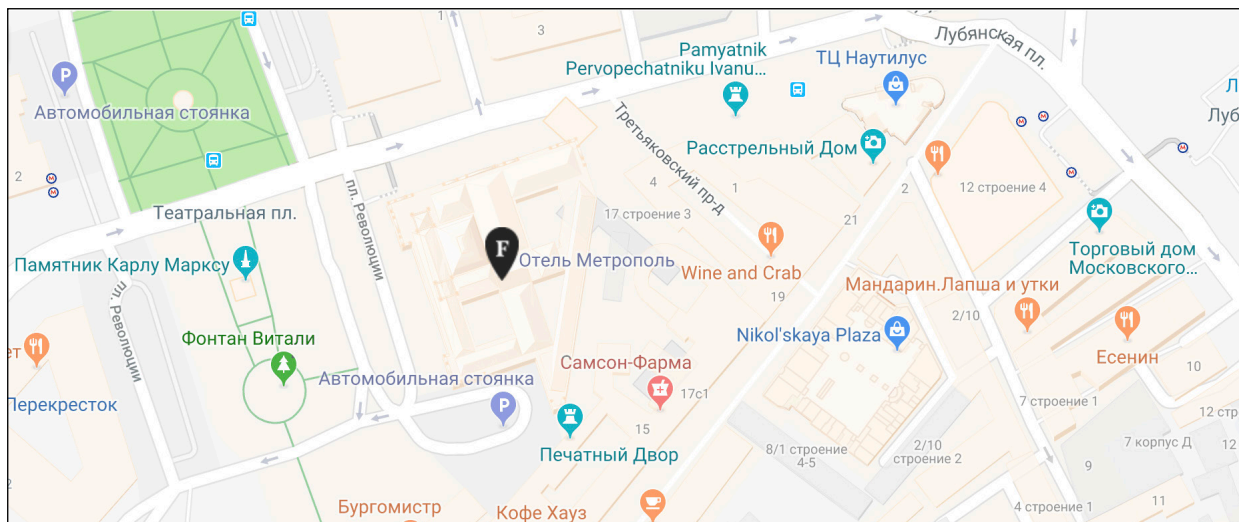
Михаил Могилевский, основатель и генеральный директор, «НПО Аналитика»

Дмитрий Пушкарёв, amazon.com, серийный предприниматель, ученый, партнер венчурного фонда

19:40 Фуршет, Зеркальный зал (для участников BUSINESS и PREMIUM)

*Возможна корректировка программы
Обновлено 29 мая 2018 года

КАК ДОБРАТЬСЯ



г. Москва,
Театральный проезд, 2