

스마트 웹콘텐츠 UI/UX 디자인 프로젝트

최현우, 조세연, 신제훈, 송예원, 정해아, 이수진



01 프로젝트 소개

프로젝트 앱 선정과정, 프로젝트 브리프

02 기초자료 조사

산업분야 및 경쟁사 서비스, 자사 및 경쟁사 장단점,
swot 분석

03 사용자 분석

사용자 및 사용자 경험 분석, 벨류 매트릭스,
포지셔닝 맵, 저니 맵, 퍼소나

04 컨셉 도출

유저플로우, 정보구조도, 브레인 스토밍,
여파니티 다이어그램

05 디자인

레퍼런스, 아이디어 스케치, 와이어프레임,
스토리보드, 비교분석, 사용성테스트

06 결과물

목업 이미지, 프로토타입 시연

스마트 플랫폼 UUX 디자인 및 프론트엔드 배포로젝트 - 웹 선정

1. 웹 선정 이유

- 1. 웹 선정 이유
- 2. 웹 선정 이유
- 3. 웹 선정 이유
- 4. 웹 선정 이유

2. 웹 선정 이유

- 1. 웹 선정 이유
- 2. 웹 선정 이유
- 3. 웹 선정 이유
- 4. 웹 선정 이유

3. 웹 선정 이유

- 1. 웹 선정 이유
- 2. 웹 선정 이유
- 3. 웹 선정 이유
- 4. 웹 선정 이유
- 5. 웹 선정 이유
- 6. 웹 선정 이유
- 7. 웹 선정 이유
- 8. 웹 선정 이유
- 9. 웹 선정 이유
- 10. 웹 선정 이유

4. 웹 선정 이유

- 1. 웹 선정 이유
- 2. 웹 선정 이유
- 3. 웹 선정 이유
- 4. 웹 선정 이유
- 5. 웹 선정 이유
- 6. 웹 선정 이유
- 7. 웹 선정 이유
- 8. 웹 선정 이유
- 9. 웹 선정 이유
- 10. 웹 선정 이유

5. 웹 선정 이유

- 1. 웹 선정 이유
- 2. 웹 선정 이유
- 3. 웹 선정 이유
- 4. 웹 선정 이유
- 5. 웹 선정 이유
- 6. 웹 선정 이유
- 7. 웹 선정 이유
- 8. 웹 선정 이유
- 9. 웹 선정 이유
- 10. 웹 선정 이유

프로젝트



프로젝트 개요

프로젝트 개요

프로젝트 개요

프로젝트 개요

프로젝트 개요

프로젝트 개요

프로젝트 개요

프로젝트 개요

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

Youtube Music.

Youtube Music

Youtube Music

Youtube Music

Youtube Music

Youtube Music

Youtube Music

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개

프로젝트 소개



카카오웹툰

대중성 있는 어플 선정

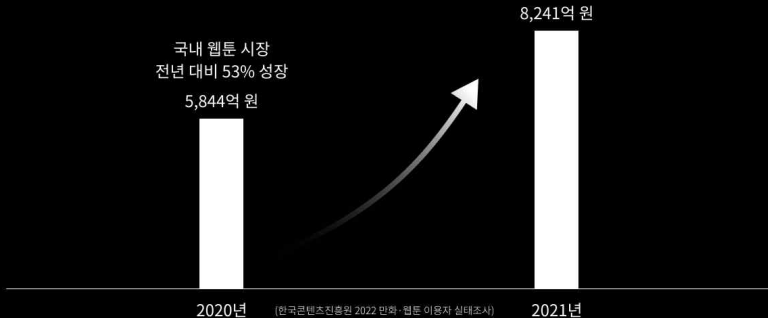
프로젝트 브리프

KAKAO WEBTOON	프로젝트명	카카오웹툰 애플리케이션 리뉴얼	
	프로젝트 목표	카카오웹툰의 불편한 부분을 제거해 편의성 향상 이용자 수 확대 및 충성심 제고	
	타겟층	웹툰을 좋아하는 모든 사람	
	기획	팀원 전체	
PLAN	조사 및 분석	팀원 전체	사용자 분석 / 저니맵 / 페르소나 제작
		정해아	산업분야 및 경쟁사 서비스 현황
		조세연	자사 및 경쟁사 장단점 / 포지셔닝 맵
		신제훈	마케팅 및 설문조사
		송예원	SWOT 분석 및 밸류 매트릭스
		이수진	사용자 경험 취합
		최현우	종합 정리
	디자인 설계	최현우, 송예원	디자인 시스템과 레퍼런스
		정해아, 조세연, 신제훈, 이수진	디자인 제작
	발표	조세연	
	일정	기획: 5/14~ 조사 및 분석: ~5/19 디자인: 5/20~5/25 발표: 6/2	



Research

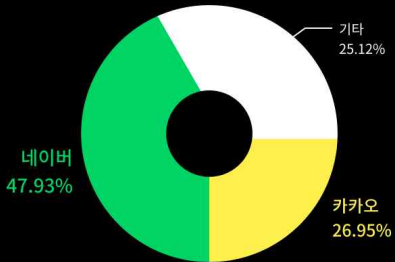
산업 분야 및 경쟁사 서비스



Research

산업 분야 및 경쟁사 서비스

국내 웹툰 플랫폼 점유율

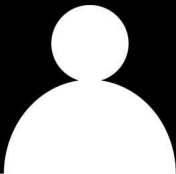


Research

산업 분야 및 경쟁사 서비스

국내 이용자 현황

전체 이용자 중
10, 20대 비중이 독보적



15세~49세 국민 10명 중 5명은
1개월 내 웹툰 감상



웹툰 이용자 중 70% 이상은
결제 경험 있음



OPENSURVEY 설문·웹소설 트렌드 리포트 2023

Research

산업 분야 및 경쟁사 서비스



네이버 웹툰의 주요 서비스

1. 주기적인 공모전
2. 시각 장애인 위한 대체 텍스트 개발
3. 불법 복제 서비스를 막는 튜레이더
4. 유료 이용자 혜택 강화: 네이버 삼성 id 카드 혜택

Research

자사 및 경쟁사 장단점

카카오웹툰 장점

간편한 이어보기 (Usable)

다양한 장르 카테고리 (Valuable)

자세한 작품 정보 (Useful)

역동적이고 화려한 썸네일 (Desirable)

카카오웹툰 단점

너무 많은 정보 (Usable)

비 직관적인 아이콘 (Findable)

적은 여백과 큰 썸네일 (Desirable)

성인용 작품 노출 (Credible)

Research

자사 및 경쟁사 장단점

네이버웹툰 장점

정렬기능 (Usable)

사용자가 놓친 최신화 알림 (Findable)

별점 기능 (Credible)

깔끔한 썸네일 (Desirable)

네이버웹툰 단점

제한적인 이어보기 지원 (Usable)

각 섹션 별 추천 장르 통일성의 부재 (Findable)

작품 정보 부족 (Useful)

WEB
TOON

Research

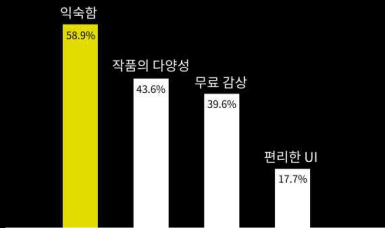
자사 및 경쟁사 장단점



User Analysis

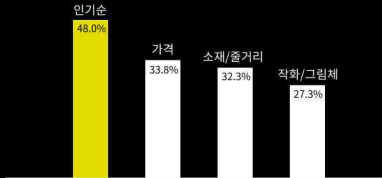
사용자 경험 분석

웹툰 플랫폼 선택 이유



*연령대가 낮을수록 네이버 웹툰 이용
*카카오 웹툰은 30, 40대

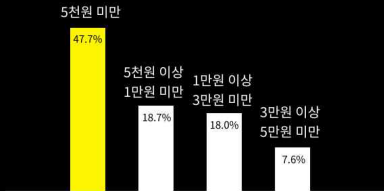
웹툰 이용 시 고려 기준



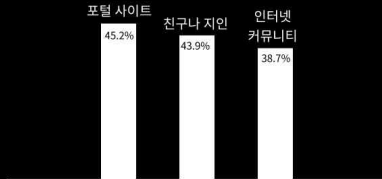
User Analysis

사용자 경험 분석

월평균 웹툰 이용 금액

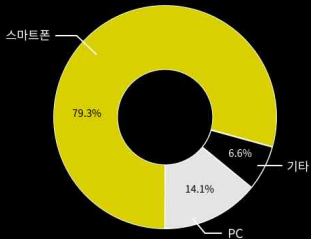


웹툰 정보 획득 경로



User Analysis

사용자 경험 분석



웹툰 주 이용 기기

웹툰 감상 시간대

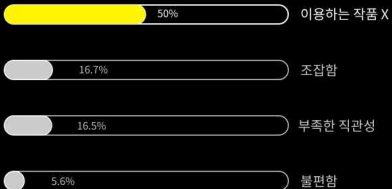


주중 / 주말 모두
오후 10시 ~ 자정 이전이 높음

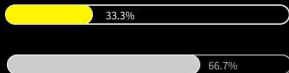
User Analysis

설문조사 결과

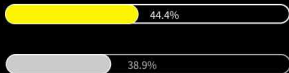
카카오웹툰을 주 플랫폼으로 이용하지 않는 이유



카카오웹툰 만족도



카카오웹툰 UI 만족도



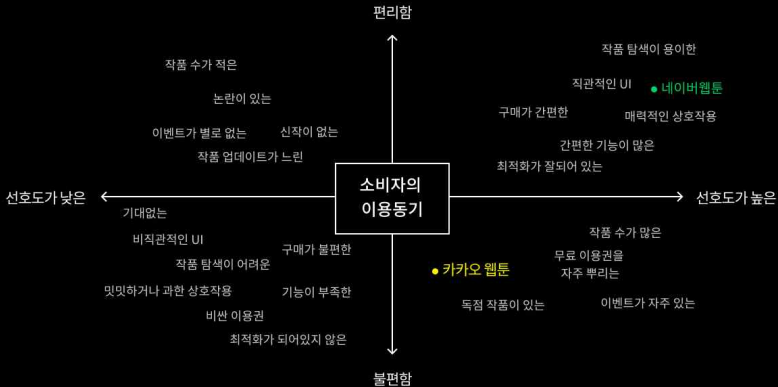
User Analysis

결론

“ 화려함, 그 이면의 불편함 ”

User Analysis

밸류 매트릭스



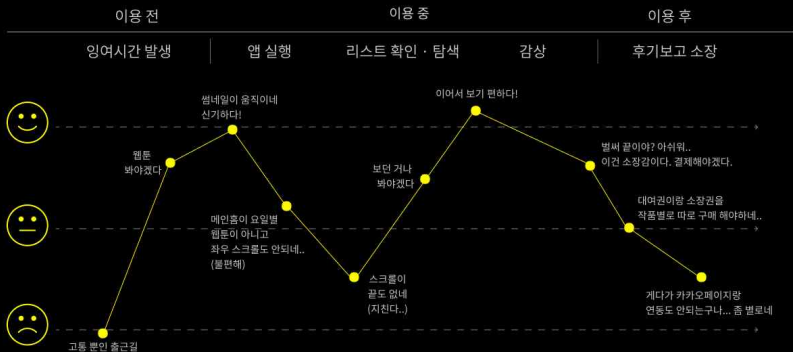
User Analysis

포지셔닝 맵



User Analysis

저니 맵



User Analysis

퍼소나



김민지 | 27세 | 직장인
회사가 서울인 경기도민

“무료로 다양하게 웹툰을 감상하고 싶어요!”

가볍게 즐기는 웹툰에 굳이 돈을 써야 하나요?

킬링타임형

#출퇴근

#소확행

#건망증

#무료이용권

#이벤트참여

#술로

속련도



충성도



잉여시간



결제 빈도



Behavior

- 출퇴근 할 때 웹툰을 매일 본다.
- 요일마다 찾아보는 웹툰이 있다.
- 주로 무료 웹툰을 위주로 본다.
- 매일 이벤트에 참여하여 무료 이용권을 획득한다.
- 장르 가리지 않고 다양하게 본다.
- 필요 없는 광고 팝업이 뜨는 걸 싫어한다.

Needs

- 무료 연재작이 더 많아졌으면 좋겠다.
- 나에게 맞는 웹툰 추천을 받고 싶다.
- 새로운 작품을 좀더 빠르게 찾고 싶다.
- 웹툰 보다 광고 뜨면 김 빠진다.

User Analysis

퍼소나



오서진 | 30세 | 자영업자
매일 루틴대로 사는 성실한 사람

“눈에 보이기 쉽게 웹툰을 탐색하고 싶어요!”

다양한 웹툰을 즐기고 마음에 드는 작품은 소장 필수죠!

열혈독자형

#성실함

#구독자

#웹툰에 진심인 편

#작가의 다른 작품

#자동충전

#솔로

속련도

충성도

잉여시간

결제 빈도

Behavior

- 웹툰을 매일보는 습관이 있다.
- 요일마다 찾아보는 웹툰이 평균 5개다.
- 웹툰 플랫폼을 전부 다 이용한다.
- 베스트댓글이 일상이다.
- 재밌게 본 작품의 유사작품도 본다.
- 마음에 드는 작가의 작품은 전부 다 본다.
- 자동충전은 필수다.

Needs

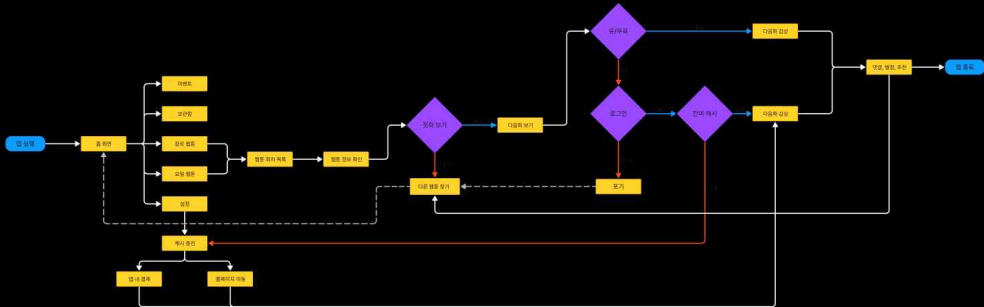
- 홈 화면의 움직이는 썸네일이나 촌스러운 여백을 매일 보니 별로다.
- 웹에서 결제하기 불편하다.
- 불필요한 요소는 없었으면 한다.

Concept

컨셉 도출

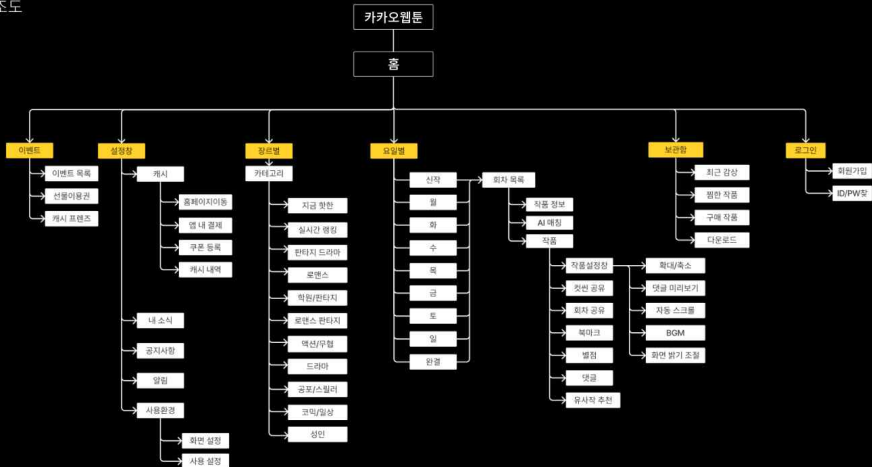
“ 웹툰, 본연으로 돌아가다.”

유저 플로우



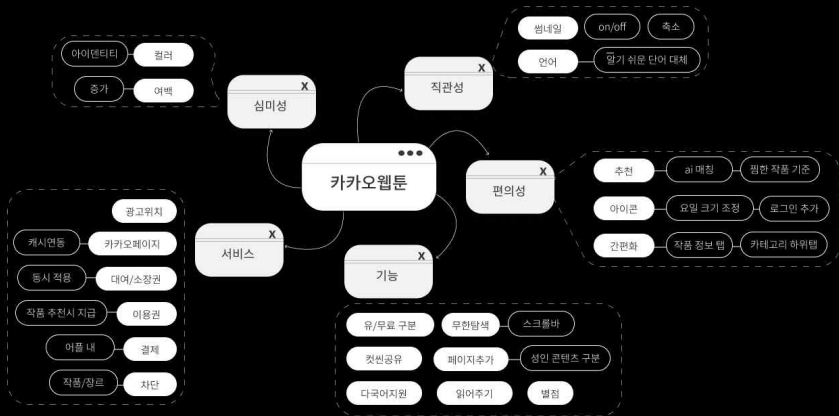
Concept

정보 구조도



Concept

브레인 스토밍



Concept

어피니티 다이어그램

편의성

요일별
행동 정렬

유사작품

관심작품
위주 추천

관심작품
숨기기

카테고리
간편화

작품정보

버튼

- 1.요일버튼 크기 조정
- 2.엔여레 이동 버튼 추가

직관성

직관적인
단어/아이콘

썸네일
크기 조정

기능

유/무료
구분

읽어주기
기능

무한 스크롤
식제

성인용작품
노출 차단
(전용 탭)

썸네일
ON/OFF

컬렉션 공유

다국어지원

별점 기능

서비스

장르 선택

카카매
캐시 연동

작품 추천시
이용권 제공

대여/소장권
모든 작품
동시 적용

앱 내 결제 시
혜택 제공

관심 없는
작품/장르
차단

심미성

여백

아이덴티티
원리

화면 스타일

광고
하단 배치

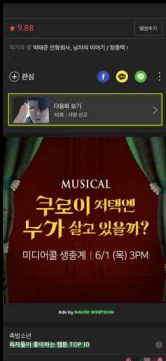
Design

레퍼런스 리포트

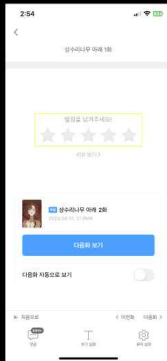
요일 좌우스크롤 기능



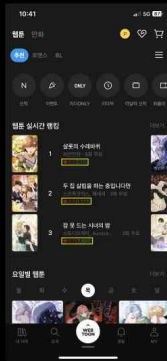
다음화 바로 보기 기능



별점 기능



평점 기능



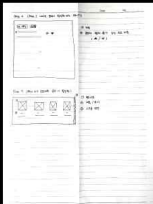
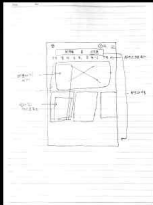
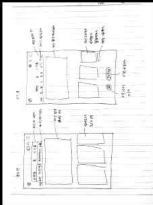
네이버웹툰

리디웹툰



Design

아이디어 스케치



Design

디자인 시스템

Heading > SubTitle > Caption > Detail

Heading

Regular 40px
Noto Sans KR Black 27px
Noto Sans KR Black 25px
Noto Sans KR Bold 23px
 Pretendard Semi Bold 22px
 Noto Sans KR Medium 22px
 Pretendard SemiBold 21px
 Noto Sans KR Medium 21px
Noto Sans KR Bold 20px

SubTitle Noto Sans KR Medium 19px

Noto Sans KR Bold 18px
 Noto Sans KR Medium 18px
 Inter Semi Bold 18px
Noto Sans KR Bold 17px
 Inter Semi Bold 16px
 Noto Sans KR Regular 14.5px
 Inter Semi Bold 14px
 Inter Medium 14px
Noto Sans KR Bold 14px
 Noto Sans KR Bold 13.5px
 Noto Sans KR Medium 13.5px
 Inter Bold 13px
 Inter Semi Bold 13px
Noto Sans KR Bold 13px
 Noto Sans KR Medium 13px
 Noto Sans KR Regular 13px
 Pretendard Semi Bold 11px
 Noto Sans KR Medium 11px
 Noto Sans KR Regular 11px
 Pretendard Semi Bold 10px

Caption

Detail

Noto Sans KR Bold 16px
 Noto Sans KR Medium 16px
 Noto Sans KR Regular 16px
 Inter Semi Bold 15px
Noto Sans KR Bold 15px
 Noto Sans KR Medium 15px
 Noto Sans KR Regular 15px
 Noto Sans KR Medium 12.5px
 Noto Sans KR Regular 12.5px
Noto Sans KR Bold 12px
 Noto Sans KR Medium 12px
 Noto Sans KR Regular 12px
 Inter Semi Bold 12px
 Inter Semi Regular 12px
 Pretendard Medium 12px
Noto Sans KR Bold 11.5px
 Noto Sans KR Medium 11.5px
 Noto Sans KR Regular 11.5px
 Noto Sans KR Medium 10px
 Noto Sans KR Regular 10px
 Noto Sans KR Bold 9px
 Noto Sans KR Regular 9px

Main

Accent Color

B&W

Sub Color

#FDE500

#FFFFFF

#000000

#CBCBCB

메인 설명

#5F5F5F

서브 설명

#333333

활성화된 컴포넌트 배경

비활성화된 컴포넌트 텍스트

#171717

비활성화된 컴포넌트 배경

#C1A774

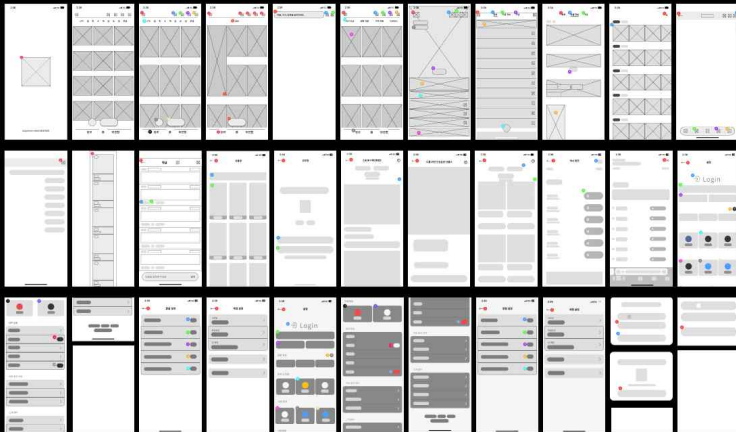
이벤트 페이지

#EB464A

베스트 댓글

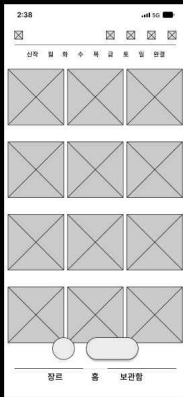
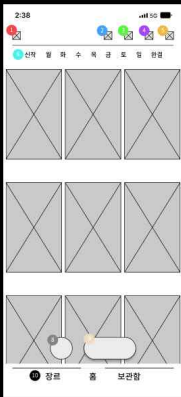
Design

와이어 프레임



Design

스토리보드_홈

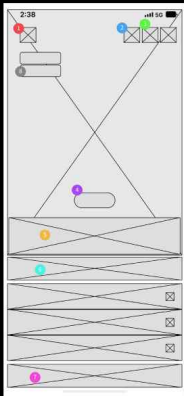


Description	
P	홈화면 -요일 페이지
1	선물함 -클릭 시, 이벤트 / 선물이벤트 페이지로 연결
2	캐시 프렌즈 -클릭 시, 참여하고 캐시 / 소팅하고 캐시로 연결
3	로그인 -클릭 시, 로그인 팝업 -로그인 이후에 성인 인증 표시
4	검색 -클릭 시, 검색 페이지로 연결
5	메뉴 -클릭 시, 환경설정 메뉴로 연결
6	요일 선택 버튼 -클릭, 슬라이드로 다음 페이지로 연결 -표시된 요일만 메뉴에서 색 활성화

Description	
7	작품 업데이트 -클릭 시, 작품 회차 목록으로 연결
8	확대 축소 버튼 -클릭 시, 업데이트 크기 확대 / 축소
9	정렬 버튼 -클릭 시, 정렬 순서 선택 팝업 -특정 장르 차단 가능 추가
10	확대 메뉴 -클릭 시, 장르 / 품 / 보관함 페이지로 연결

Design

스토리보드_회차 목록

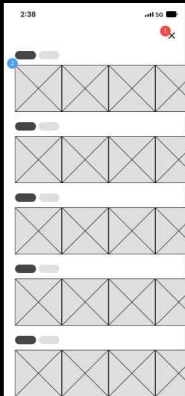


Description	
P	작품 회차 목록 -메인 페이지
1	뒤로가기 버튼 -클릭 시, 이전 페이지로 이동
2	댓글 버튼 -클릭 시, 최신화 댓글 페이지로 이동
3	필 버튼 -클릭 시 필한 목록 페이지로 이동
4	AI 매칭 버튼 -클릭 시, AI가 제안하는 유사한 추천 작품 목록으로 이동
5	작품 정보 버튼 -클릭 시, 작품 정보 페이지로 이동
6	첫 화 보기 버튼 -클릭 시, 첫 화 감상 페이지로 이동

Description	
7	전체 작품 회차 버튼 -클릭 시, 전체 작품 회차 목록 페이지로 이동
8	이용권 버튼 -남은 이용권 수 표시 -클릭 시, 충전 페이지로 이동

Design

스토리보드_AI 추천 페이지 및 작품 감상

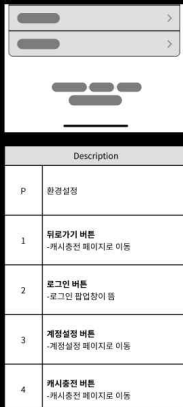


Description	
P	작품 회차 목록 -작품 정보 페이지
1	탈기 버튼 -작품 회차 메인 페이지로 연결
2	AI 추천 목록 -슬라이드 가능



Description	
P	작품 회차 목록 -회차 페이지
1	뒤로가기 버튼 -클릭 시, 이전 페이지로 연결
2	감상 옵션 버튼 -클릭 시 감상 옵션 팝업
3	댓글 버튼 -클릭 시, 댓글 페이지로 연결
4	회차 목록 버튼 -클릭 시, 회차 목록 팝업
5	다음화 버튼 -클릭 시, 다음화로 연결

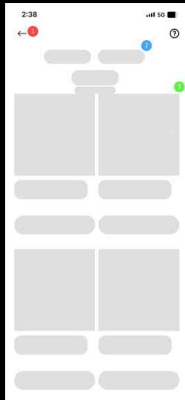
스토리보드_환경설정



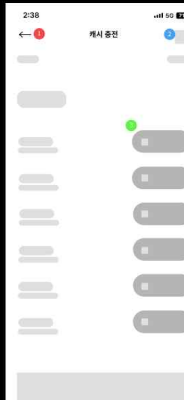
5	알림설정 버튼 -알림설정 페이지로 이동
6	라이트 모드 버튼 -라이트 모드로 변경
7	와이파이버튼
8	데이터 모드
9	데이터절약버튼
10	영상버튼
11	인터렉션 버튼
12	읽어주기 버튼

Design

스토리보드_캐시



Description	
P	쇼핑하고캐시
1	뒤로가기 버튼 -이전 페이지로 이동
2	좌우 슬라이드기능 -옆으로 슬라이드하면 페이지이동
3	상하 슬라이드기능

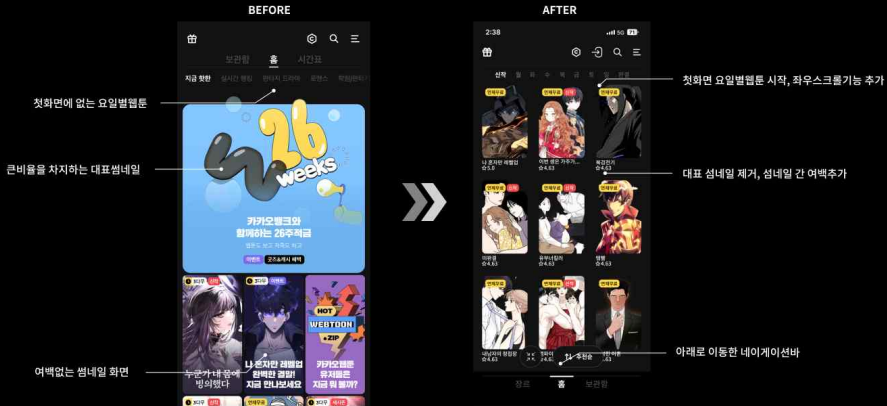


Description	
P	캐시충전
1	뒤로가기 버튼 -이전 페이지로 이동
2	웹브라우저 버튼 -웹페이지 이동/ 카카오페이지와 연동
3	앱내 결제

Description	
P	캐시충전
1	웹 페이지 이동 버튼
2	닫기 버튼 -캐시충전 페이지로 이동

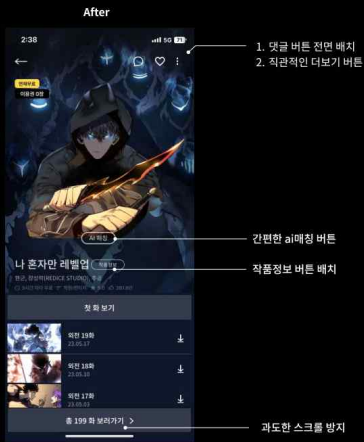
Design

리뉴얼 전후 비교_홈화면



Design

리뉴얼 전후 비교_작품회차목록



리뉴얼 전후 비교_작품감상

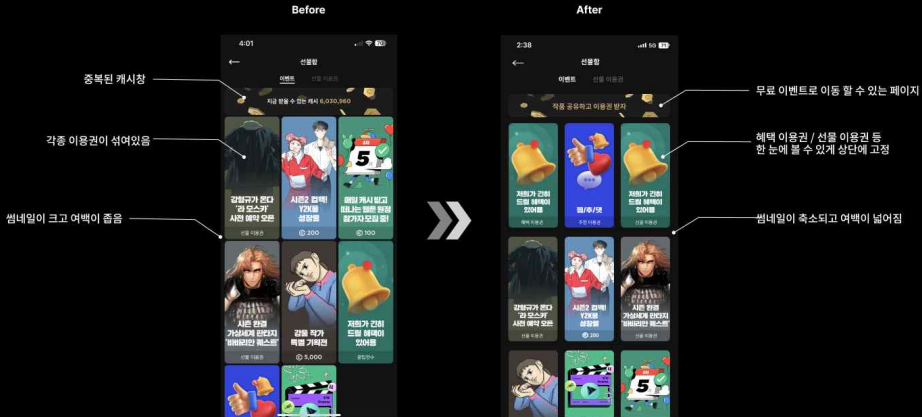


별점 시스템 추가

- 작품 공유 시스템 추가

Design

리뉴얼 전후 비교_이벤트/캐시



Design

리뉴얼 전후 비교_환경설정

Before



계시 내역/ 이용권 내역/ 쿠폰등록
불필요한 구분

기다무 알림/ 내 소식/ 공지사항
구분으로 인한 공간 차지

사용자 설정의 부족한 시스템



After



설정창을 만들어 재분류

알림 설정창을 만들어 섬세하게
설정할 수 있게 됨

Wi-Fi와 데이터를 나누어 원하는
설정을 할 수 있게 함

영상과 인터랙션을 넣어
설정에 따라 켜고 끌 수 있음

Design

사용성 테스트



사용성 테스트 평가지

평가 문항	테스트자명				
	1	2	3	4	5
사용성 및 유연성	1. 설문, 본연으로 돌아가다 / 설문 이용자의 요구는 심플하다.				
	2. 불필요한 요소를 제거, 수정하고 편의성을 높임.				
	대체가능한 구조가 쉽게 탐색할 수 있도록 제작되었는가?				
	사용자가 원하는 정보를 신속하게 찾을 수 있도록 제작되었는가?				
	버튼의 크기가 누르기 쉽게 제작되었는가?				
	입력 흐름과 스크롤이 자유로운가?				
	사용자가 현재 어디에 위치해 있는지 파악하기 쉽게 제작되었는가?				
	활성요소와 비활성요소의 구분이 확실한가?				
	모든 표시 부위를 의미하는지 알 수 있는가?				
	상호작용에 대한 피드백을 제공하였는가?				
명령성	전수입 인자와 문구를 사용하였는가?				
	코멘트를 가능케한 있는가?				
가독성	요즘 페이지의 구성요소가 깔끔한지 있는가?				
	컨텐츠의 내용이 쉽게 전달되도록 디자인되었는가?				
	중요도의 차이를 전달이 쉽게 구성되었는가?				
목적성	가독성을 고려한 색상, 폰트크기, 줄간격으로 디자인되었는가?				
	목적에 맞게 주황색 등 있도록 목적성을 확실하게 구성하였는가?				
심미성	대안페이지를 하는 것이 의미가 있을 것인가?				
	심미적이고 간결한 디자인을 적용하였는가?				
	대체의 의미를 고려한 디자인을 하였는가?				
	전체적 완성도가 높은가?				
	2023년 브랜드에 맞게 구성하였는가?				
	앞의 브랜드 특성에 맞게 휴먼 패턴을 고려하였는가?				

진행일자

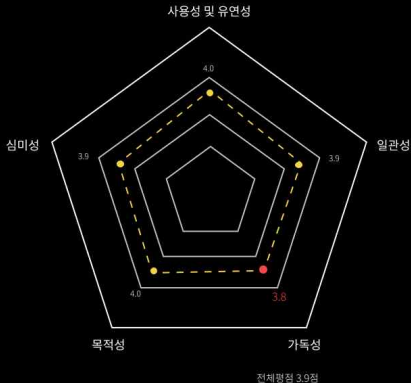
2023.06.01

진행과정

- 피그마 팀 계정에 프로젝트 산출물 업로드.
- 레이아웃과 인터랙션이 제대로 적용하는지 확인.
- 제시된 평가지를 기준으로 테스트 진행.
- 한 항목당 1~5점 중에서 선택.
- 5개 파트 21문항으로 평가 진행.

Design

사용성 테스트 분석 결과



낮은 득점

여백의 미 (3.5점)

사용자 위치 파악도 (3.6점)

오류발생 가능성은 없는가? (3.7점)

높은 득점

원하는 정보를 신속하게 찾을 수 있다. (4.2점)

버튼의 크기 (4.2점)

트렌드 (4.1점)

Design

수정 보완 과정

여백 (확대판/축소판)



Design

수정 보완 과정

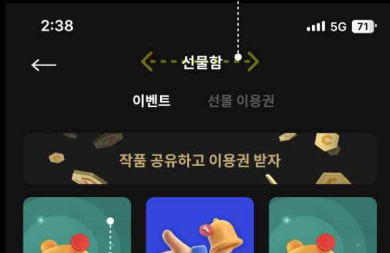
위치 파악 개선



① 버튼 클릭 후
이동 전, 알림 제공

② 활성화 된 메뉴
강조 처리

오류발생 가능성 제거



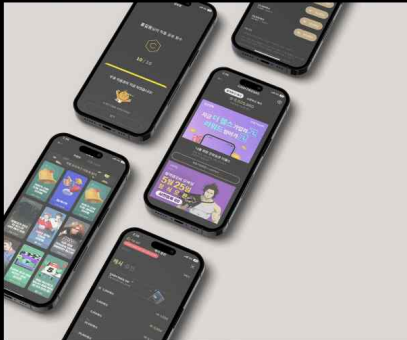
① 슬라이드 오류 수정

선물함-1

② 페이지 간의 링크 수정

Design

목업





Design

시연



THANK YOU!