

개인 EDA 프로젝트

PB상품 저렴하면 잘팔린다?



SK 플래닛 빅데이터 분석가 과정 5기 김수인

CONTENT

주제선정이유

주제선정이유
PB상품이란?

01

분석대상정의

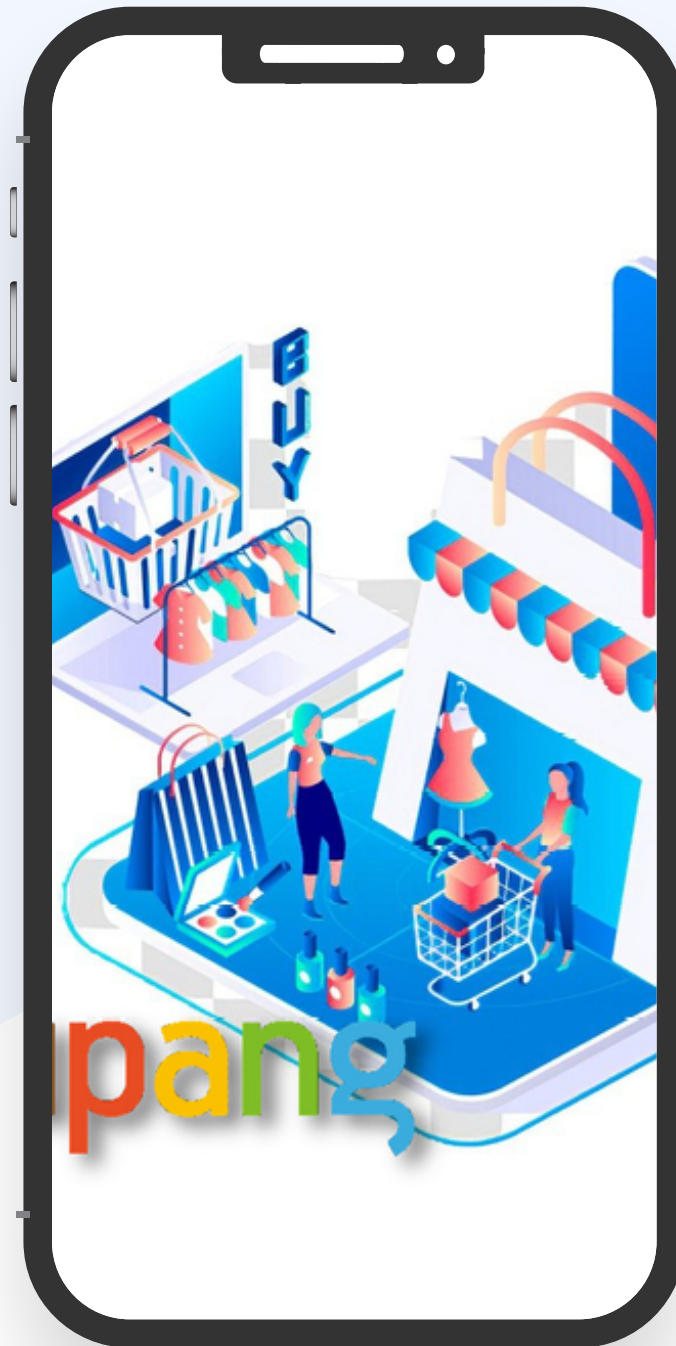
PB상품 구매 경험
온라인쇼핑 구매

02

데이터 설명

데이터 수집방법
데이터 정제방법
변수설명

03



데이터 분석 및 시각화

순위와 단위가격과의 관계
설문조사 데이터를 활용한 구매요인 분석

04

결론

PB 상품에서 보완해야할 점
PB 상품으로 적합한 조건

05

보완점

프로젝트 진행시의 아쉬운 점
보완점

06

01. 주제선택이유

3

경제 경제일반

겁나는 장바구니 물가에 '가성비 PB' 덕봤다...지난해 12% 성장

“소비자, 식료품 가격에 민감하게 반응”
전체 소비재 시장은 1.9% 성장에 그쳐

기자 김희승

수정 2024-02-14 19:21 등록 2024-02-14 11:32

HOME > 뉴스 > 유통·급식

고물가에 PB 상품 매출 '깡충' 일반

이동은 기자 | 승인 2024.02.19 16:22 | 댓글 0

고물가 시대 각광받는 PB상품... 연간 12% 성장

2024.02.14 11:28:31



PB 전성시대...전 세계 유통기업의 '관심사'

임춘한 기자·구은모 기자

입력 2023.06.16 06:00

읽는 시간 1분 48초

01. 주제선택이유

4

PB 상품이란?

* PB; Private Brand

유통업체가 제조업체에 위탁하여
제품을 생산하여 유통업체 브랜드
로 출시하는 형태

예시)

emart

COSTCO
WHOLESALE

coupang

No Brand
브랜드가 아니다. 소비자다



KIRKLAND
Signature

Tamsa
Explore life

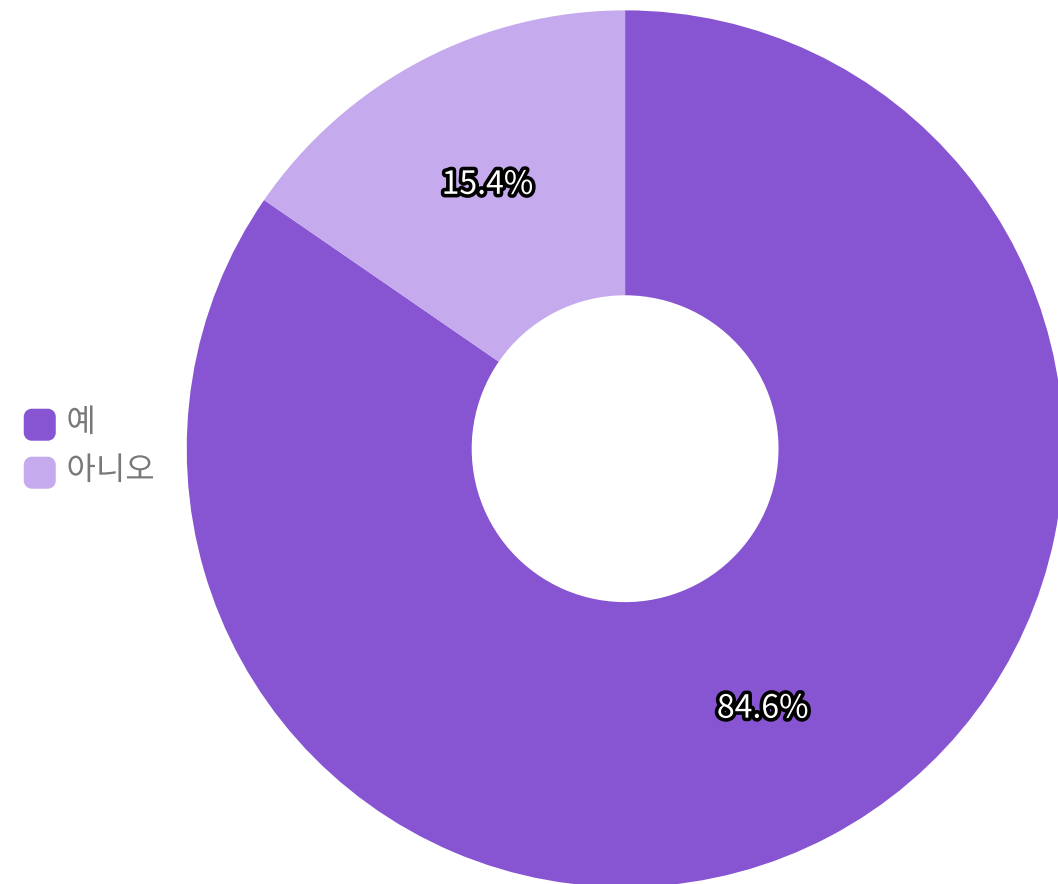
gomgom

comet
everyday superstars

02. 분석 대상 정의

5

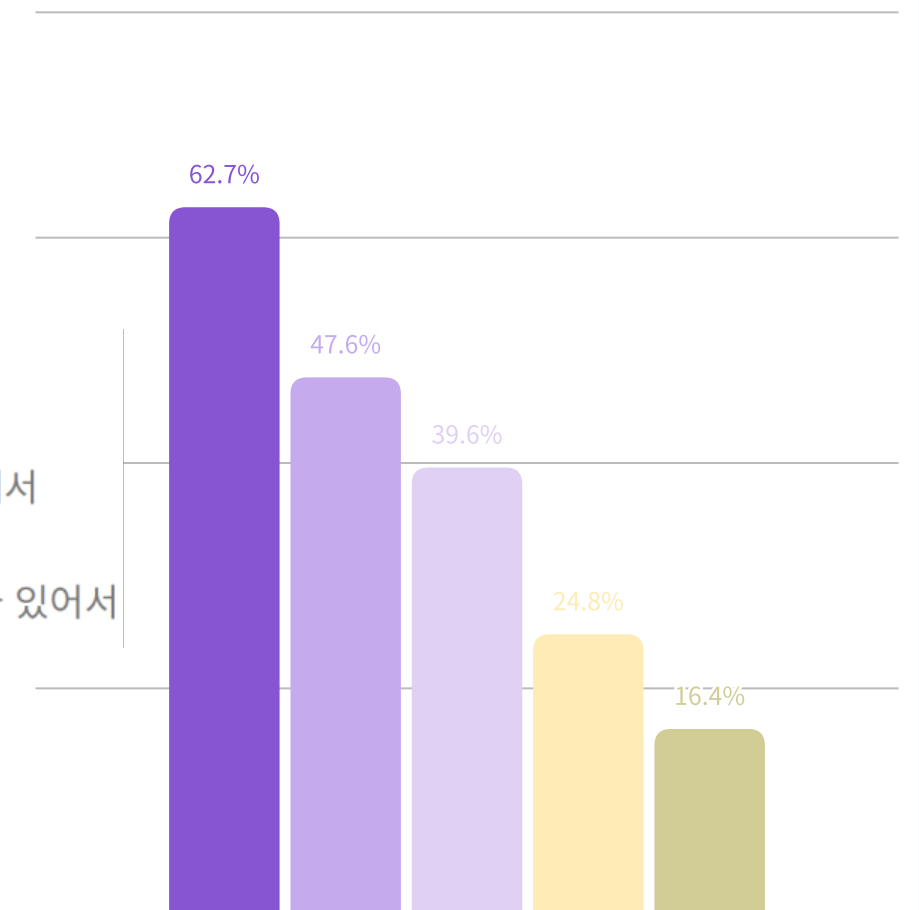
PB상품 구매 경험



PB상품을 구매해본 경험이 무려 84.6%

PB상품 구매이유

- 가격이 저렴해서
- 가격 대비 품질이 좋아서
- 할인행사 및 이벤트를 많이해서
- 호기심에 한번 써보려고
- 유통업체 자체에 대한 신뢰가 있어서

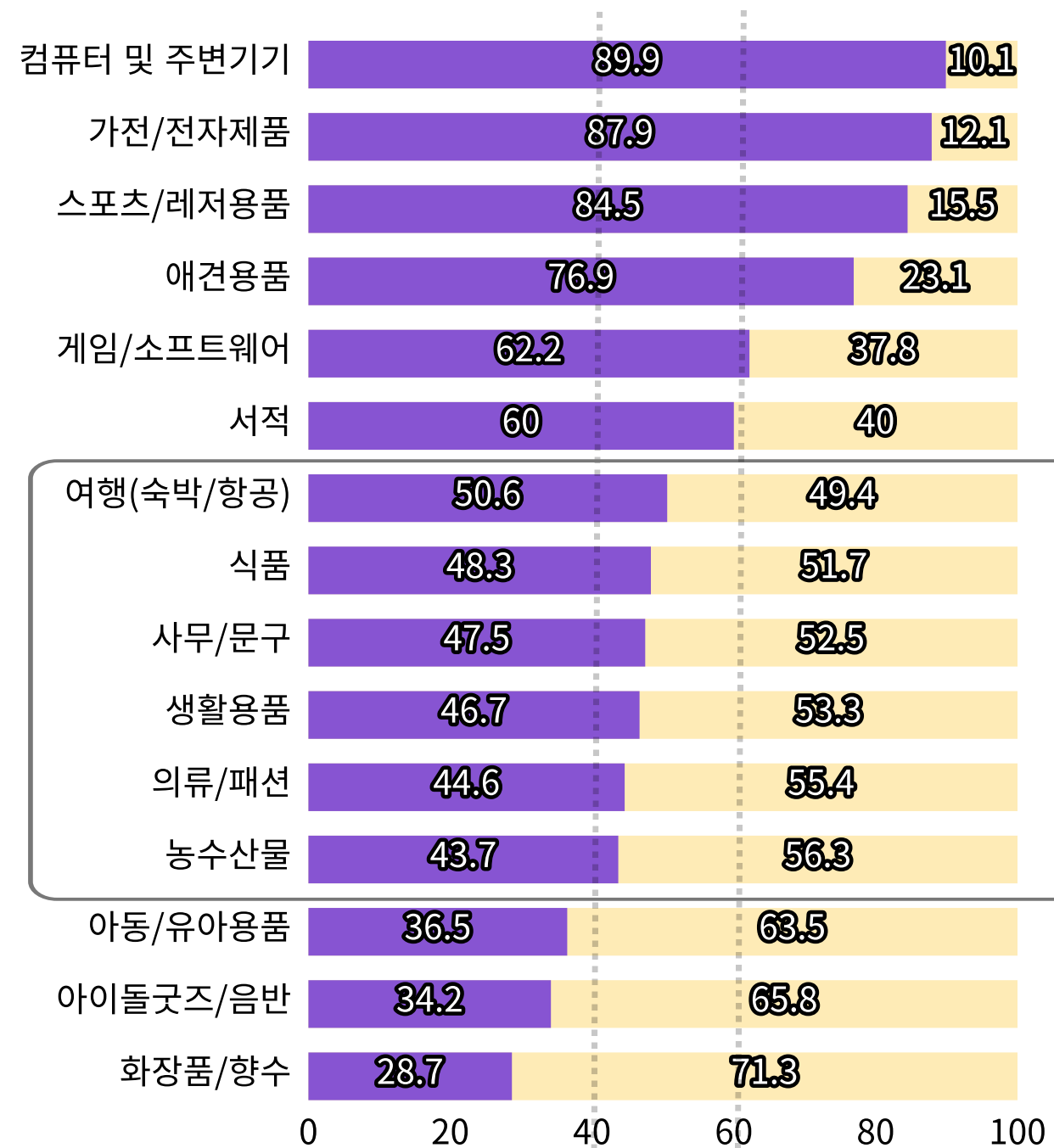


가격이 저렴하기 때문!

02. 분석 대상 정의

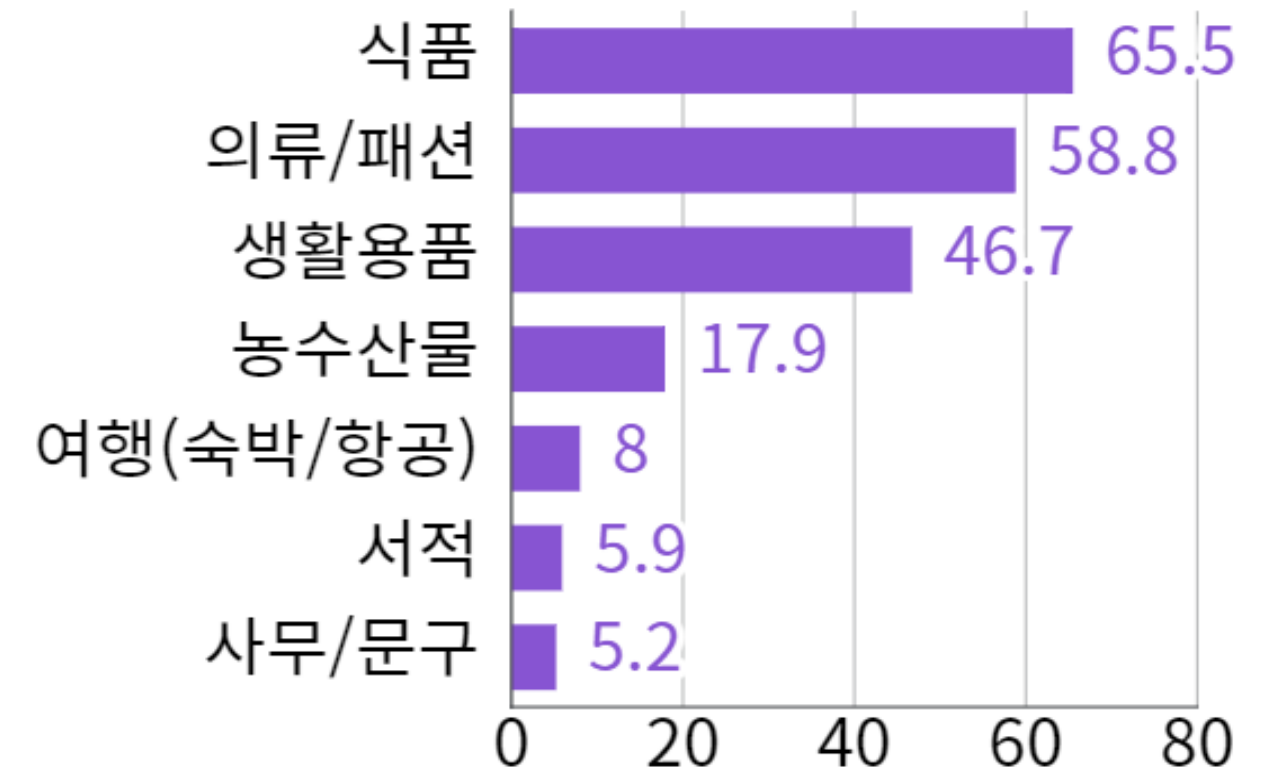
6

온라인 쇼핑 이용실태 조사



* 복수응답 가능

■ 남성 ■ 여성



출처: 서울시전자상거래센터 보도자료 (2024-04))

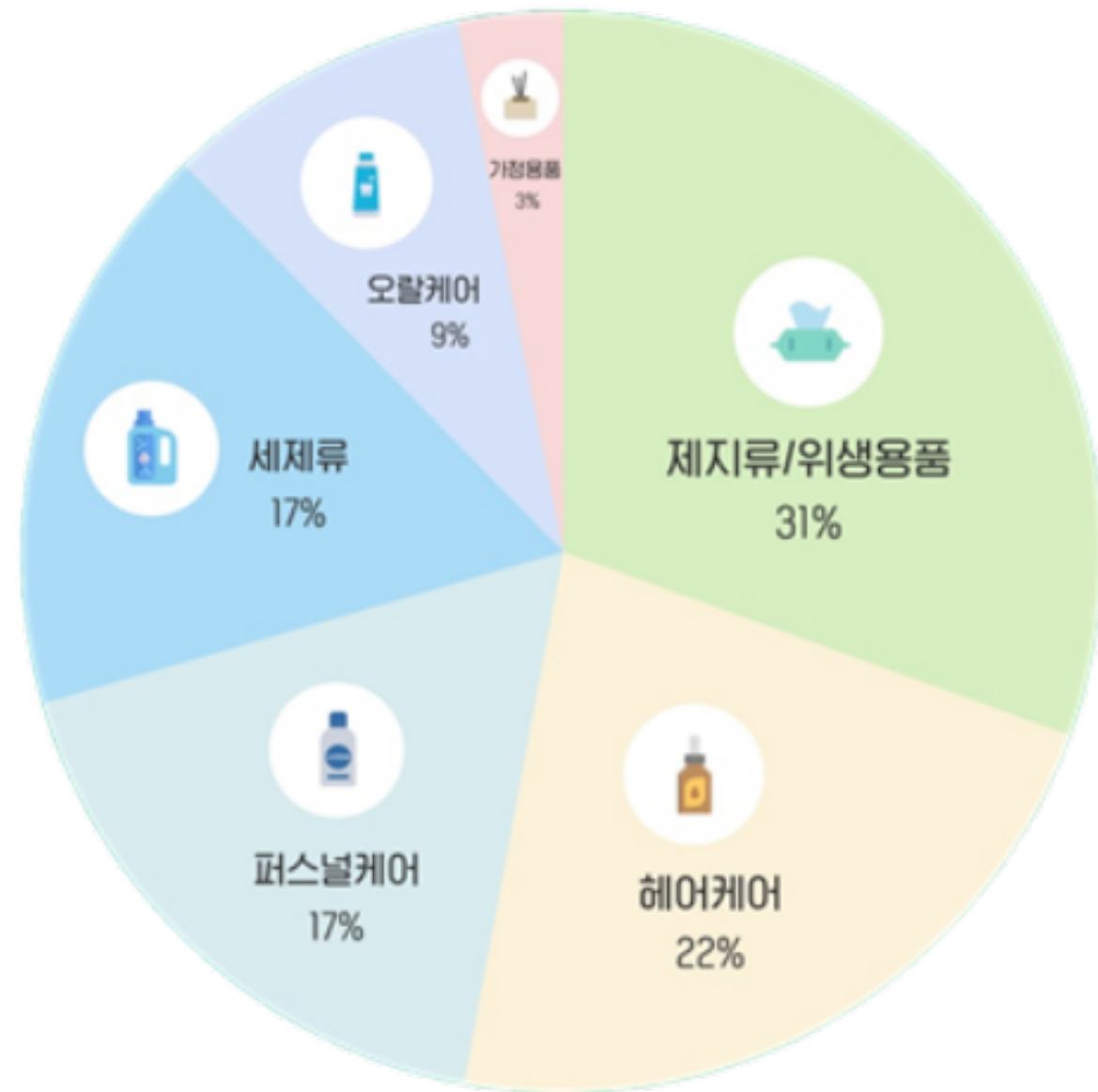


**제품별 기호도의 영향을 적게 받는 생활용품을
분석대상으로 정의!**

02. 분석 대상 정의

7

2022년 1분기 한국인이
가장 많이 구매한 생활용품



사람들이 많이 구매하는 생활용품 중
쿠팡에 PB 상품이 있는 제품 4개를 선정

01

생수

02

물티슈

03

바디워시

04

섬유유연제

출처: 와이즈앱 리테일 굿즈 (2022-03))

03. 데이터 설명

8



데이터 수집

- 01 쿠팡에서 키워드 검색 및 판매량 순으로 정렬
- 02 순위, 가격, 단위가격, 할인율, 로켓배송 여부, 평점, 리뷰 크롤링

데이터 정제

- 01 페이지 중간에 포함된 광고제품 제거
- 02 단위 및 단위 가격 통일
- 03 이상치 제거
- 04 제품명에 탐사, 코멧 등이 포함될 경우 pb상품으로 판단하여 추가

03. 데이터 설명

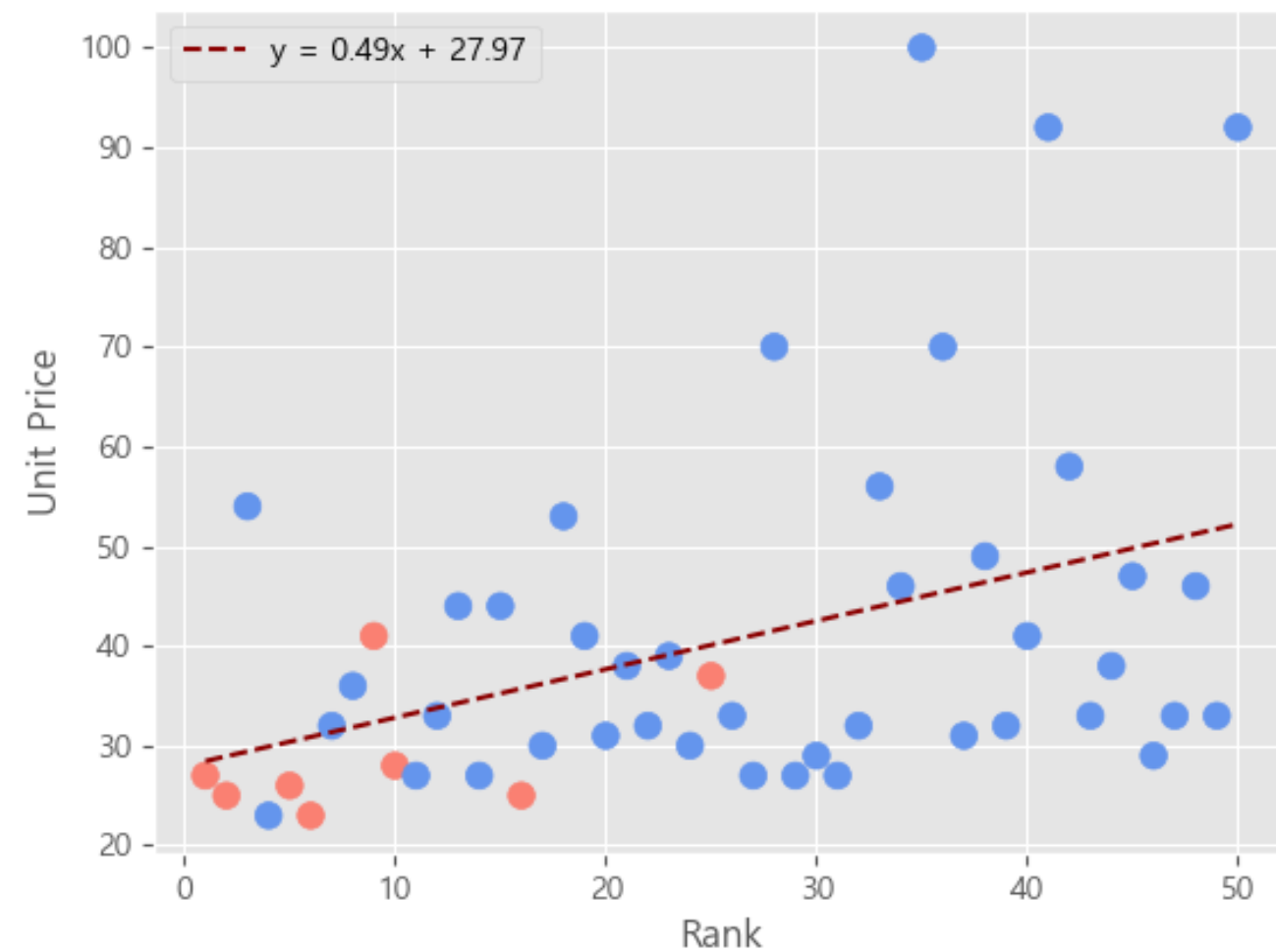
연속형 변수 10개와 범주형 변수 3개, 총 13개의 변수로 구성

순서	변수명	변수명	구분	순서	변수명	변수명	구분
1	rank	순위	연속형	8	unit	단위	연속형
2	product_name	제품명	범주형	9	unit_price	단위가격	연속형
3	volume	제품 한개의 양	연속형	10	rocket	로켓배송여부	범주형
4	quantity	수량/갯수	연속형	11	rating	평점	연속형
5	discount_ratio	할인율	연속형	12	review_count	리뷰수	연속형
6	original_price	원래가격	연속형	13	pb	pb여부	범주형
7	price	판매가격	연속형				

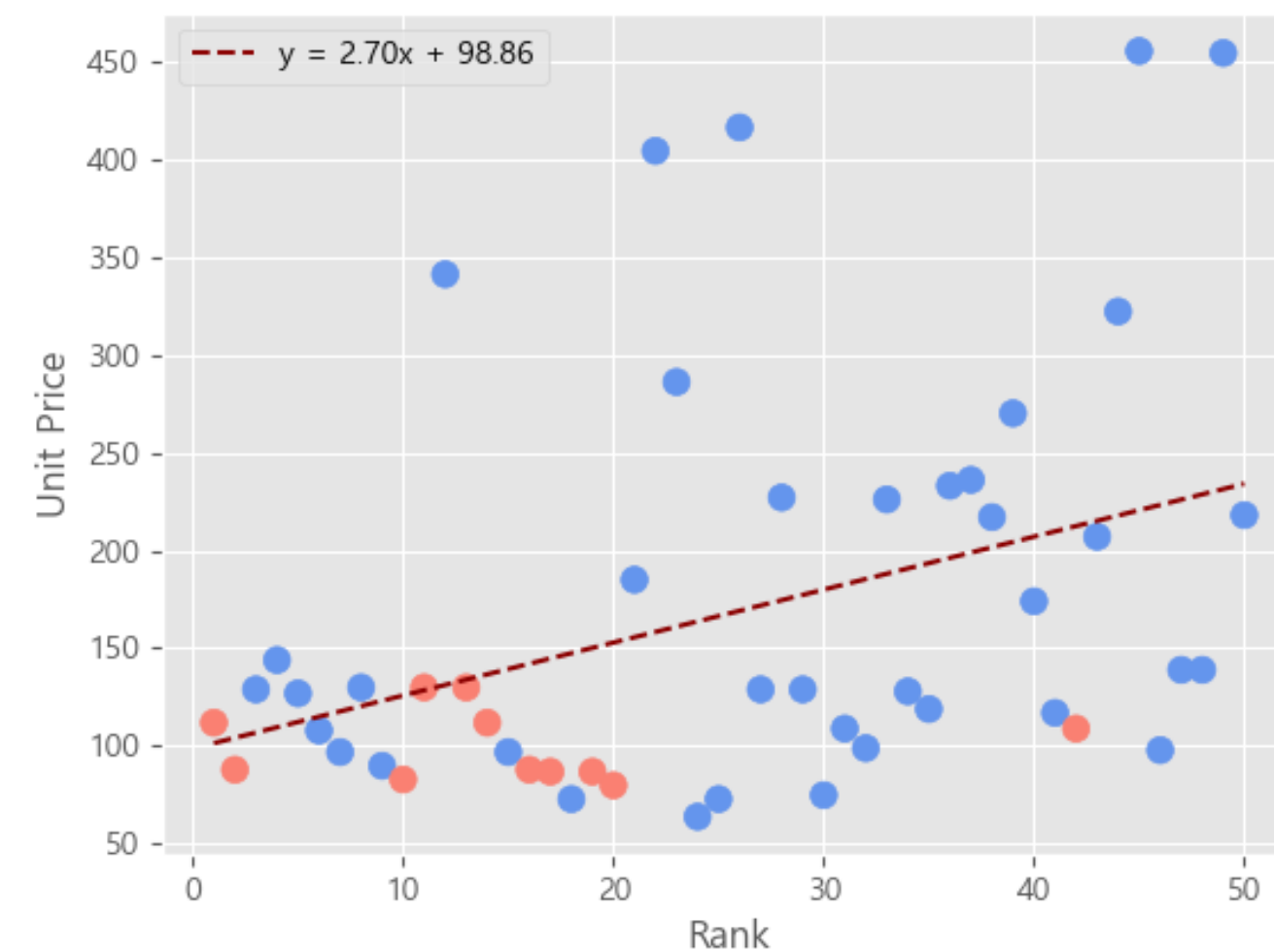
04. 데이터 분석

10

생수 판매순위와 단위가격의 관계



물티슈 판매순위와 단위가격의 관계



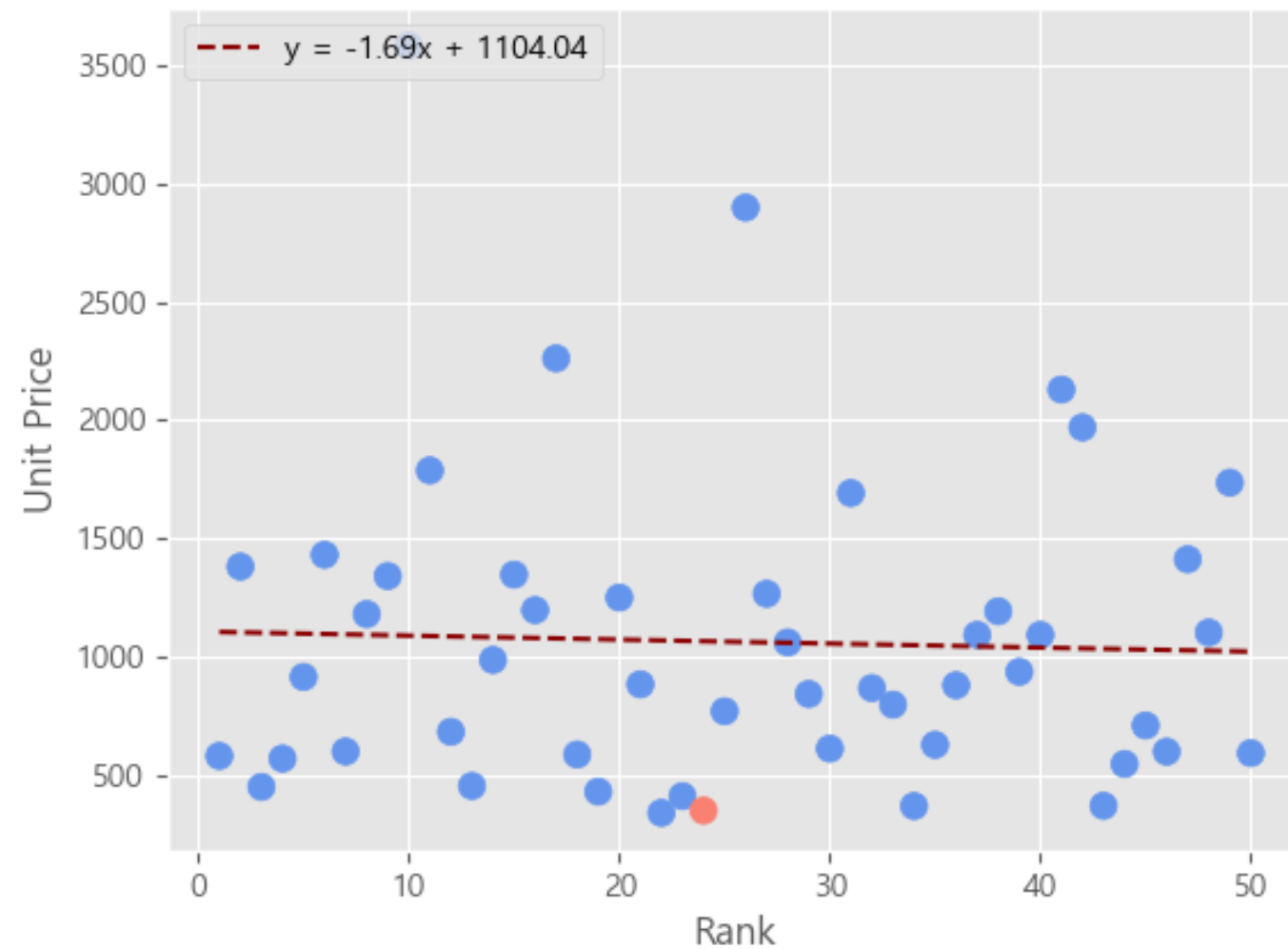
순위값이 커짐(낮은 랭킹)에 따라 단위가격이 높아짐
PB 상품이 상위권에 위치해있음

● PB가 아닌 상품
● PB 상품

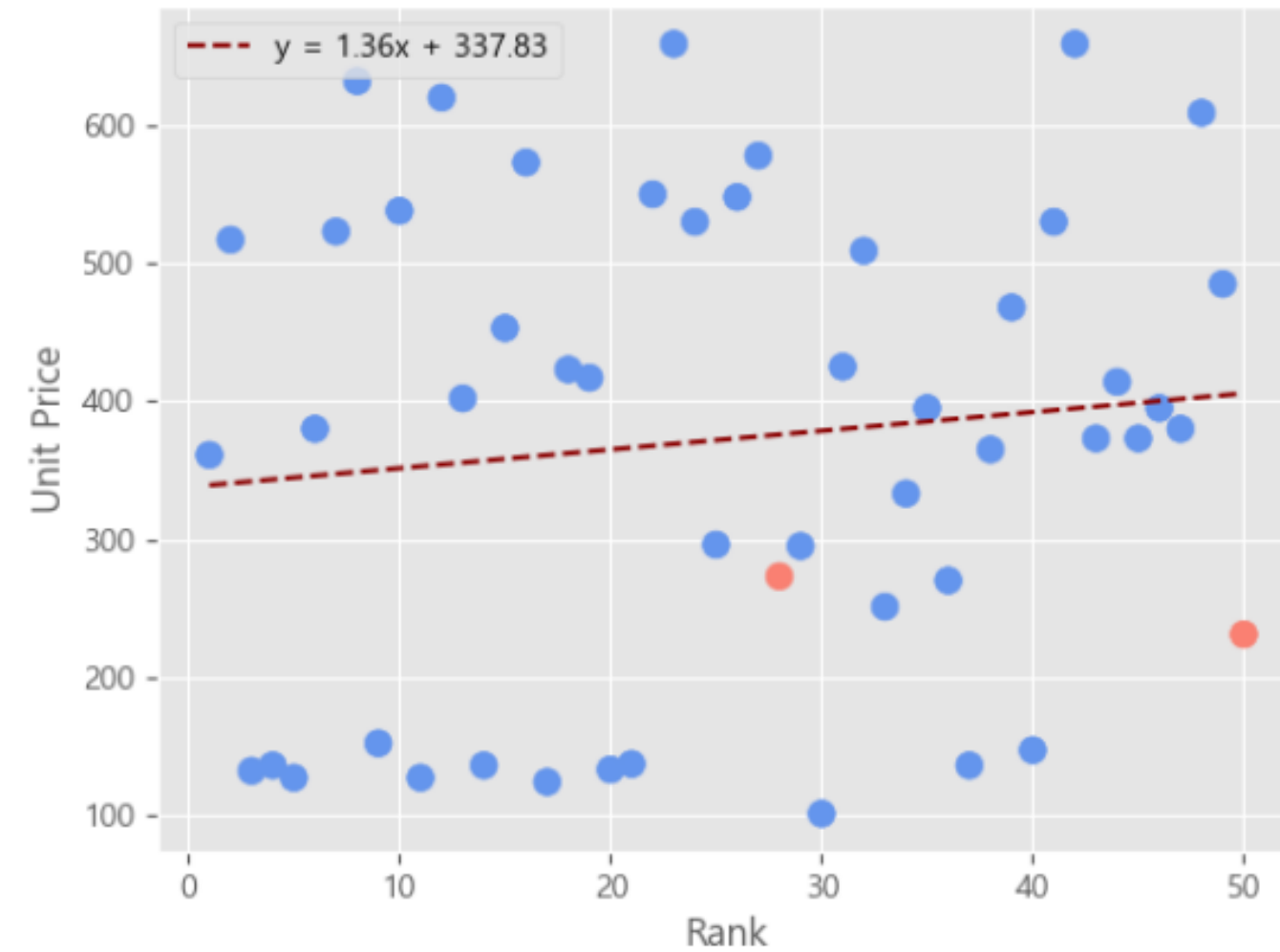
04. 데이터 분석

11

바디워시 판매순위와 단위가격의 관계



섬유유연제 판매순위와 단위가격의 관계



순위와 가격의 뚜렷한 관계가 없음

순위 50위 이내에 존재하는 PB 제품은 1~2개 사이임

● PB가 아닌 상품
● PB 상품

04. 데이터 분석

12

PB상품 관련 설문조사

안녕하세요. SK 플레닛 T아카데미 ASAC 빅데이터 분석가 과정 수강생입니다. 여러분의 귀중한 시간을 내어 본 설문에 응해주심에 진심으로 감사드립니다.

본 설문에서 얻어진 결과는 'PB 상품과 NB 상품 비교 분석' 개인 프로젝트를 위해서만 활용될 예정입니다. 여러분의 소중한 의견이 저의 프로젝트에 큰 도움이 될 것입니다.

협조해 주셔서 감사합니다.

(예상 소요시간 약 1-2분)

suinkim864@gmail.com [계정 전환](#)

비공개

* 표시는 필수 질문임

1. 귀하의 성별은 무엇인가요? *

☐ 남성

☐ 여성

2. 귀하의 연령대는 어떻게 되나요? *

☐ 20대 이하

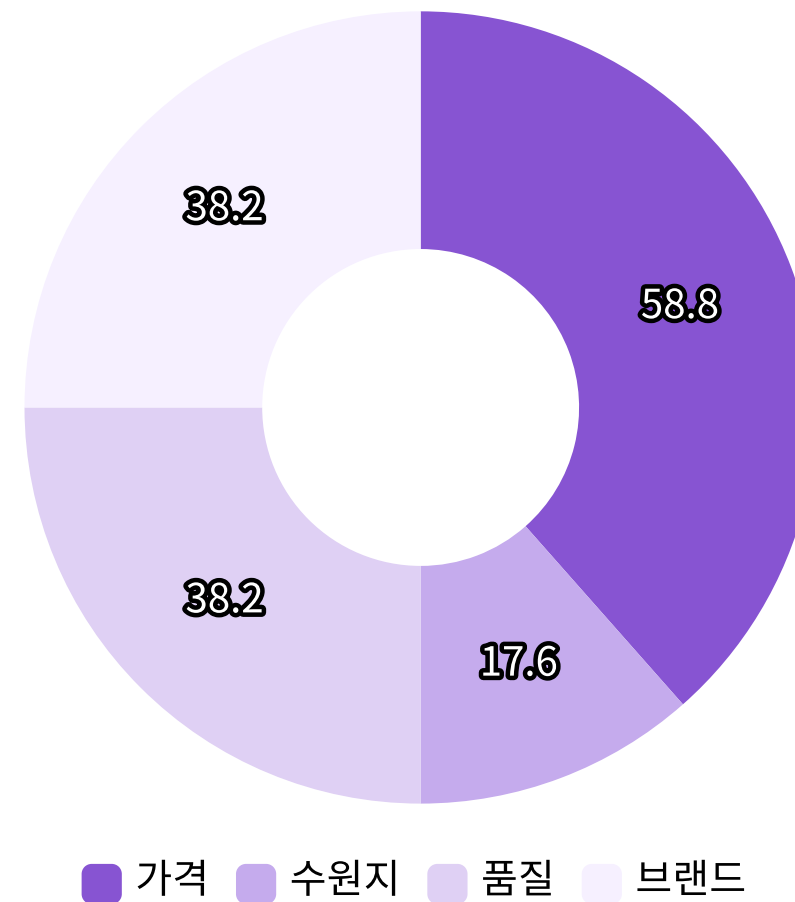
☐ 30대

☐ 40대

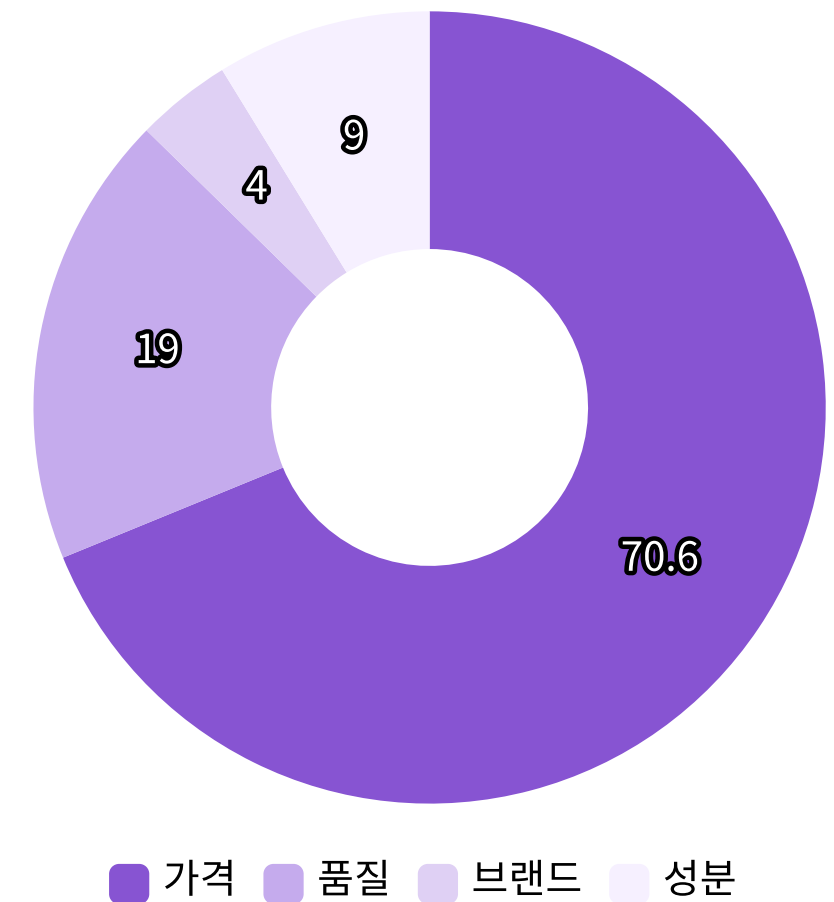
☐ 50대

☐ 60대 이상

생수 구매시 고려하는 요인



물티슈 구매시 고려하는 요인

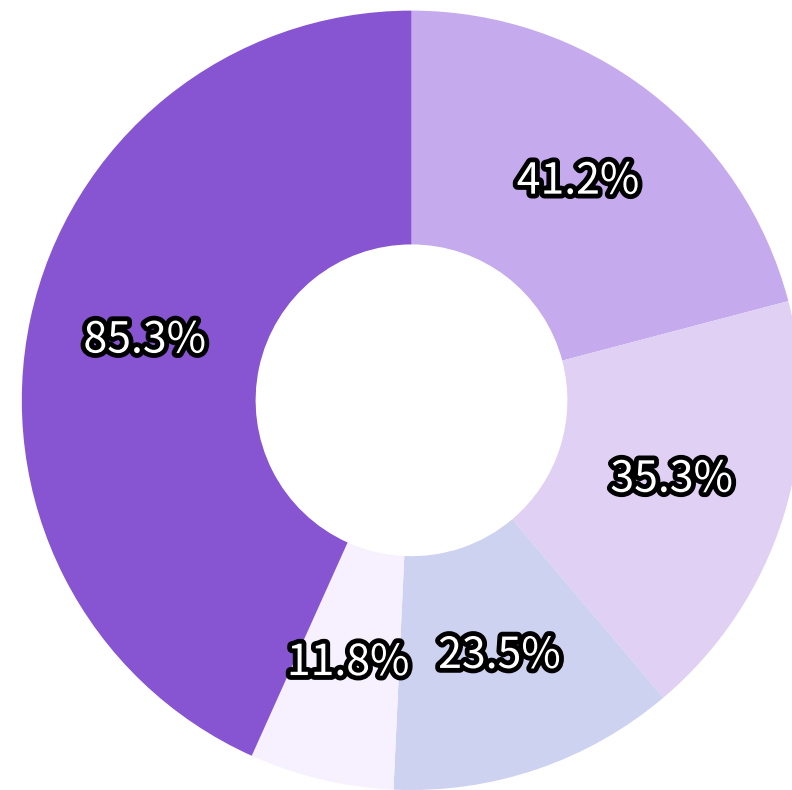


* 응답자수: 68명
복수응답 가능

04. 데이터 분석

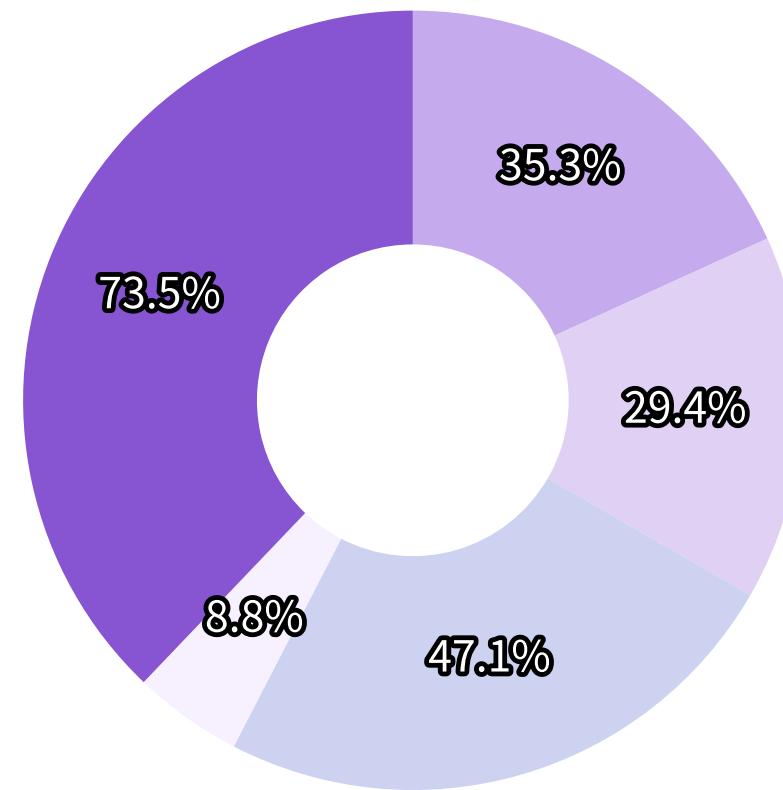
13

바디워시 구매시 고려하는 요인



가격 품질/기능 성분
브랜드 향

섬유유연제 구매시 고려하는 요인



가격 품질/기능 성분
브랜드 향

생수/물티슈는 가격이 가장 중요한 요인



바디워시/섬유유연제는 향이 가장 중요한 요인



**PB 상품 가격만
저렴해선 안된다!**

05. 결론

14

섬유유연제 리뷰 1점 분석



향
냄새
스너글
싸구려
낙

→ 부정적 표현

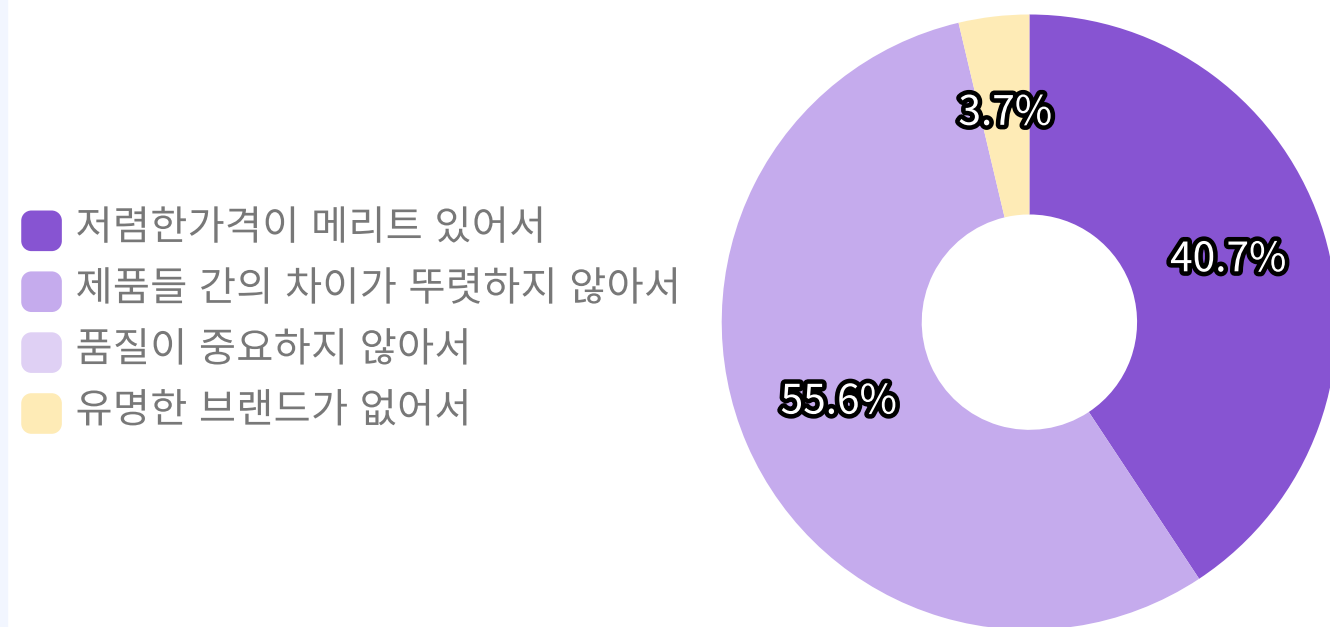
바디워시 리뷰 1점 분석



향
냄새
거품
풍풍
ππ

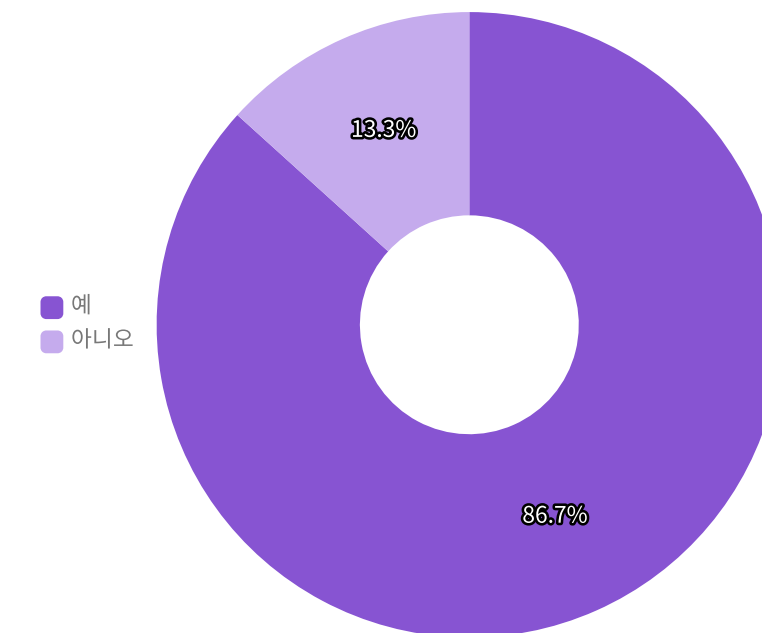
→ 부정적 표현

가격이 중요하다고 선택한 이유?



제품들 간의 차이가 뚜렷하지 않은 경우
PB상품을 출시하는 것이 좋음

PB상품을 보완한다면
구매할 의향이 있는지?



PB상품을 보완하면 구매한다는 응답이 다수

-> 섬유유연제와 바디워시는 향을 보완해야 함!



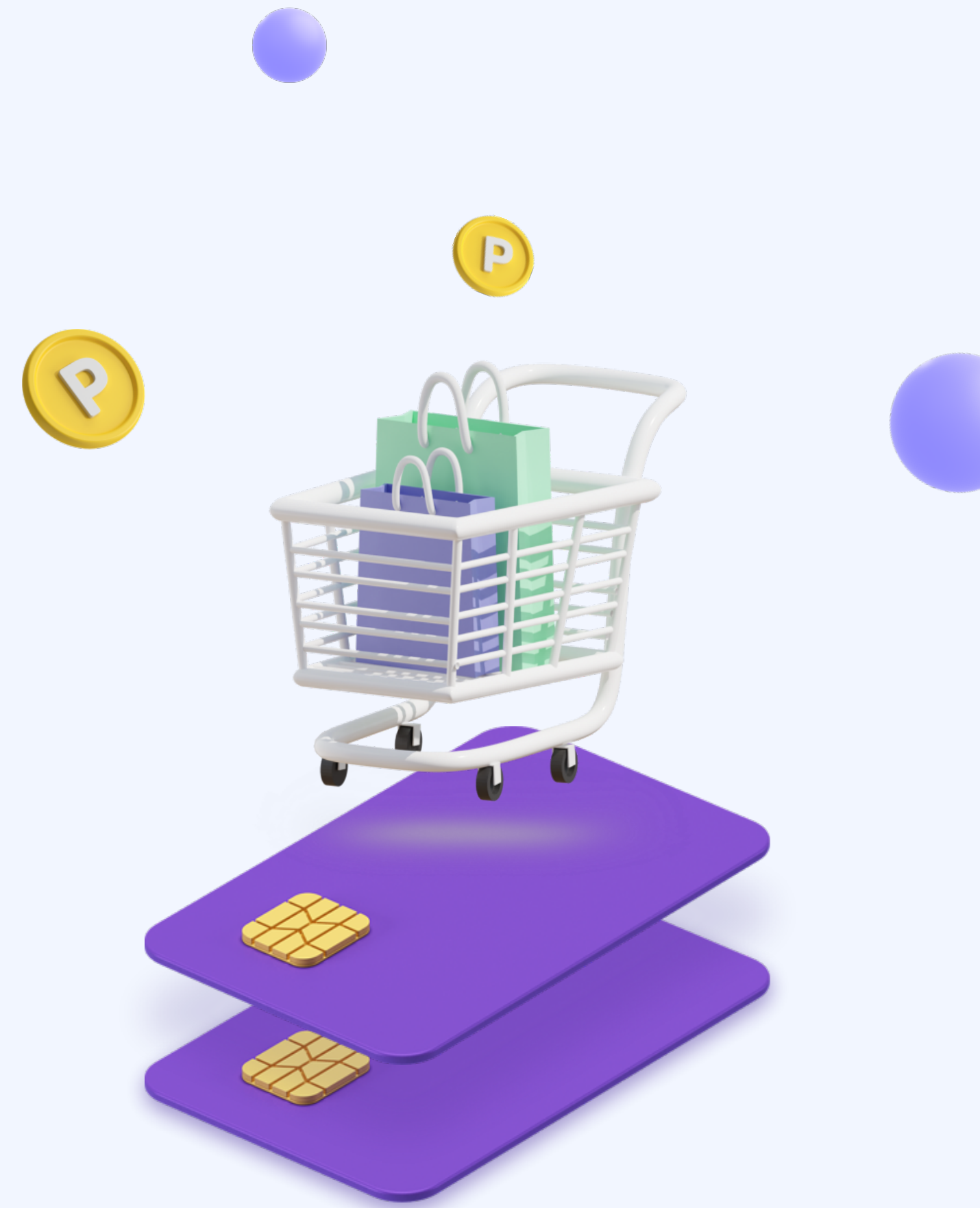
- 데이터 수집에 많은 시간을 쏟아 가격 외에 다양한 변수들과 순위의 관계를 분석해보지 못한점이 아쉬웠음



- 워드클라우드 생성시에 불용어 처리가 완벽하지 않아 유의미한 단어를 완벽하게 추출하지 못함에 아쉬움이 있음

- 리뷰데이터 특성상 오타와 문법적인 부분이 완벽하지 않아 처리를 완벽하게 반영하지 못함이 아쉬움

감사합니다.



SK 플레닛 빅데이터 분석가 과정 5기 김수인