

BRIEFING

Wij zijn op zoek naar een identiteit!

Hiervoor hebben we in eerste instantie een logo + kleurpalet + font + stijlelementen nodig waarmee we een teaser website kunnen lanceren en op basis waarvan we onze app kunnen gaan stylen. In een later stadium moet er een website worden ontworpen en gemaakt, maar dat valt buiten de scope van deze aanvraag.

Wat hebben we nodig?

Offerte + voorstel voor:

1. logo
2. kleurpalet
3. typografie

Pokayoka?

Ons product heet Pokayoka. Poka yoke (ポカヨケ) is een Japanse term en betekent zoveel als foutpreventie (een poka is een onbedoelde fout en yokeru is 'voorkomen'). Het is een methode om een productieproces zodanig te vormen dat het bijna onmogelijk wordt om fouten te maken. (https://nl.wikipedia.org/wiki/Poka_yoke).

Wat beloven we?

Kwaliteitsverbetering en kostenbesparing voor bouwteams.

Pokayoka

- faciliteert communicatie
- bevordert menselijkheid en teamwork
- beloont vakmanschap

Wie zijn onze klanten?

Onze gebruikers zijn uitvoerders, werkvoorbereiders en vakmensen in de woning- en utiliteitsbouw. Ons product wordt aangeschaft door innovatieve MT- of directieleden van middelgrote tot grote aannemers. Opdrachtgevers (woningcoöperaties of projectontwikkelaars) kunnen van aannemers verlangen dat ze gebruik gaan maken van ons product, omdat ze willen kunnen sturen op kwaliteit en omdat ze de verzamelde data willen gebruiken voor het onderhoud van het bouwwerk na ingebruikname.

Wat doet het?

Gebruikers importeren een 3D BIM model en kunnen element- en projectspecifieke kennis/informatie hangen aan de elementen, met als doel om kennis over te dragen naar de volgende fase in het proces en om een zo helder mogelijk opdracht te kunnen formuleren voor degene die het werk uiteindelijk uit gaat voeren (timmerman of onderaannemer). Na afronding van een opdracht kan de uitvoerder weer terugkoppeling geven richting degene aan het begin van het proces (calculator of werkvoorbereider), ook weer op basis van dezelfde elementcodering. Doel is om in de werkvoorbereiding alle mogelijke vragen al te beantwoorden, zodat de uitvoerder de benodigde informatie via web/mobiel/pdf/print over kan dragen op degene die het werk uit gaat voeren zodat voor hem/haar duidelijk is wat, waar en hoe hij iets moet doen. Door feedback na afronding te verzamelen, kan over de verschillende werken heen worden geleerd van de ervaringen uit de praktijk.

Waarden die wij bieden voor onze klanten

1. Plannen voor bouwteams opgelost

Onze planning is **volledig** en kan per aannemer, per ruimte en per element bekeken worden.

2. Menselijke communicatie

De menselijkheid moet weer terug in de bouw! Techniek moet niet tussen de mensen in staan, maar moet betekenisvolle communicatie tussen mensen faciliteren.

3. Heldere instructies

Een uitvoerder zit niet te wachten op vragen. Maar hoe komen de juiste details bij de vakman terecht? Onze werkwijze is erop gericht om er vanuit de werkvoorbereiding al voor te zorgen dat de vakman het **niet anders dan goed kan doen**.

4. Vastleggen en opleveren

Bij de afronding kan de vakman zelf zijn werk vastleggen. Opleverpunten kunnen worden gekoppeld aan het element uit het BIM model.

5. Niet 2x dezelfde fout maken

Weten waar het fout gaat, of dreigde te gaan en hier maatregelen op kunnen treffen.

6. Laten zien dát en hoé je stuurt op kwaliteit

"Kwaliteit staat bij ons hoog in het vaandel." Maar hoe meet je dit dan? En hoe stuur je er dan op? Laat dit zien aan opdrachtgevers en eindgebruikers.

7. Draag een digitaal dossier over aan de opdrachtgever en de eindgebruiker
Alle benodigde specificaties van de gebruikte materialen, inclusief alle vastleggingen die tijdens de bouw zijn gemaakt.

Uitstraling

Wij willen de bouw productiever en menselijker maken. We maken een serieus product, voor een harde doelgroep, waarbij we ons mede focussen op de zachte kant van het samenwerken.

Concurrenten



www.edcontrols.nl



www.pro4all.nl



www.plangrid.com



www.stasoftware.nl

Opdracht:

Wij zoeken een vertaling van ons product naar grafisch beeld.

Logo:

In het logo moet de naam van ons product duidelijk leesbaar en helder overkomen, mede omdat het geen gangbare naam is. Daarbij zou de toevoeging van een beeldelement wellicht een toegevoegde waarde hebben, mits zorgvuldig gekozen. Ook moet het logo stevig passen tussen de concurrenten in de branche.

Kleurpalet:

De toekomstige gebruikers functioneren in de bouwwereld. Het kleurgebruik zal daarom bij deze doelgroep moeten passen, zodat het aanspreekt, vertrouwen wekt en visueel laagdrempelig wordt om het product in gebruik te nemen. De bouwwereld is vaak 'blauw'. Hier mag vanaf geweken worden, maar dan wel functioneel als het de doelstelling van het product versterkt.

Voor de benodigde kleuren in het kleurpalet kan uitgegaan worden van de design kit van Grommet: <https://github.com/grommet/design-kit>

Typografie:

Font: helder leesbaar, duidelijk, scherp, aansluitend bij onze waarden en doelgroep. De letterstijl van het logo mag afwijken van de stijl voor gebruik leestekst. Maar beiden moeten wel verband hebben met elkaar waardoor eenduidigheid in stijl en communicatie gegeven wordt.

Ook voor de typografie graag uitgaan van de Grommet design kit: <https://github.com/grommet/design-kit>

Misschien ook relevant om te vermelden: we gebruiken icons.grommet.io als icon library in de app.

Tijdspad

Website gaat live op 12-04-2019.