

디자인구성요소제작

신지은

2025. 03. 18

01 프로젝트 선정

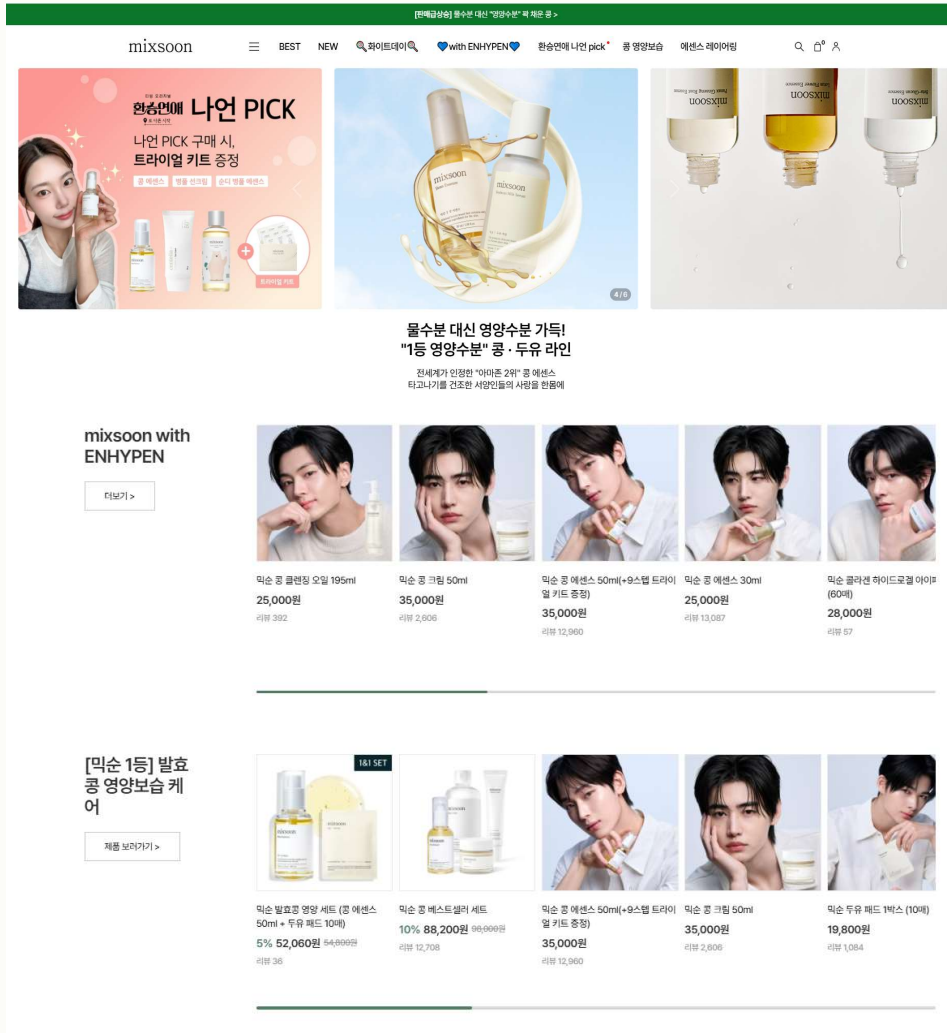
mixsoon

화면 설계	프로젝트명	믹순(mixsoon) 메인 페이지 리뉴얼		
	작 성 자	신지은	날 짜	2025.03.18

1. 주제	믹순 홈페이지
2. 부주제	화장품
3. 주제 선정 이유	원료 중심의 순수함을 강조하는 믹순의 정체성을 잘 드러내는 홈페이지를 제작하고자 선정하였음
4. 타겟층	20~50대 여성
5. 컨셉 키워드	순수, 깨끗한, 심플한
6. 페이지 주요 구성사항	로고 / 네비게이션 / 메인 배너 / 베스트셀러 / 리뷰 / 원료사전 살펴보기/ FOOTER
7. 페이지 전체 개략도	브랜드의 순수하고 깔끔한 이미지를 잘 드러낼 수 있도록 흰색과 아주 연한 베이지색을 사용하고 레이아웃 역시 복잡하지 않게 배치함
8. 주요 페이지 구성도	복잡한 이미지나 요소는 최대한 배제하고 단순하고 직관적인 이미지와 서체를 사용하여 가시성과 신뢰도를 높임

03 기존 레이아웃 분석

mixsoon

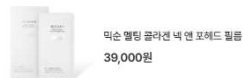


03 기존 레이아웃 분석

mixsoon



순도 높은 프리미엄 콜라겐으로
눈가·목·이마 탄력 집중케어!



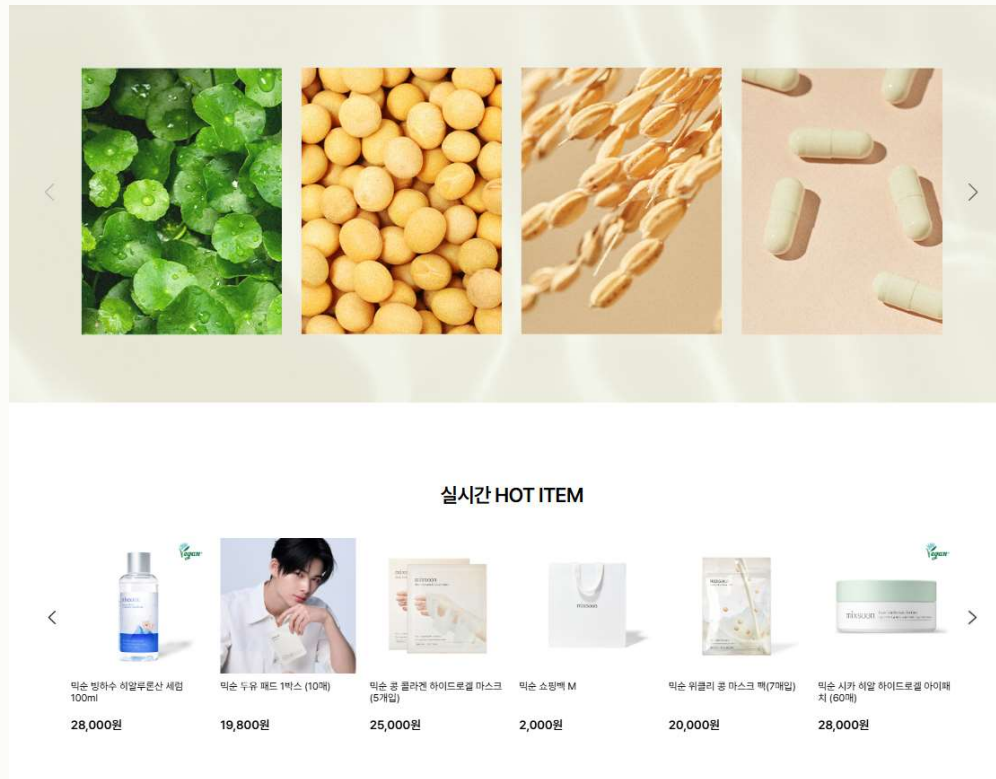
배너

SECTION 02_상품 소개

SECTION 03_브랜드 소개

03 기존 레이아웃 분석

mixsoon



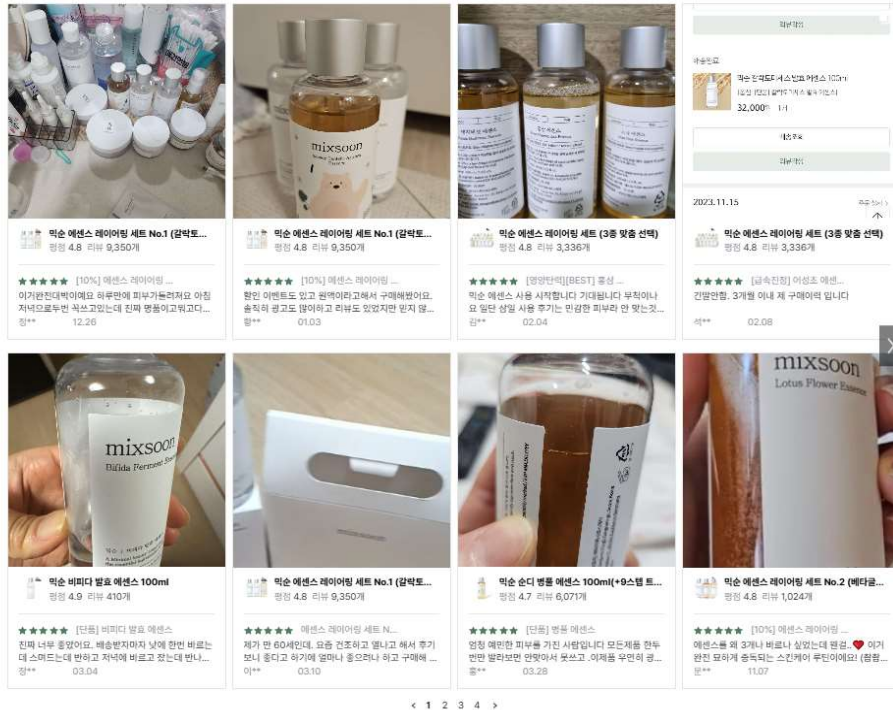
SECTION 04_원료 소개

SECTION 05_ 실시간 인기상품

03 기존 레이아웃 분석

mixsoon

먼저 써본 고객님의 리뷰



SECTION 06_리뷰

FOOTER

mixsoon

주식회사 미션 | 대표자: 황주임 | 사업자등록번호: 260-87-00321
통신판매업신고: 2020-서울강남-00900
주소: 06021 서울 강남구 도산대로45길 6 호림아트센터 2빌딩 지상2층 202,203호(신사동, 호림아트센터 2빌딩)
개인정보 책임자: 이윤선

해외수출 문의(B2B Wholesale Inquiry) b2binquiry@pkcosm.com

이용약관 | 개인정보처리방침

© mixsoon. All Rights Reserved.

ABOUT

브랜드 스토리
원료 사진

멤버십
FAQ
NOTICE
1:1 문의

고객 지원

070-7730-5659
평일 09:00 - 17:30
형일 12:00 - 13:00
*야간 및 공휴일 휴무



04 기존 데이터 분석

mixsoon

1 | COLOR



주조색

#FFFFFF

R 255 / G 255 / B 255



보조색

#000000

R 0 / G 0 / B 0

상품을 강조하고 깔끔한 느낌을 주기 위해
주조색은 흰색, 보조색은 검정색을 사용하였다.

2 | FONT

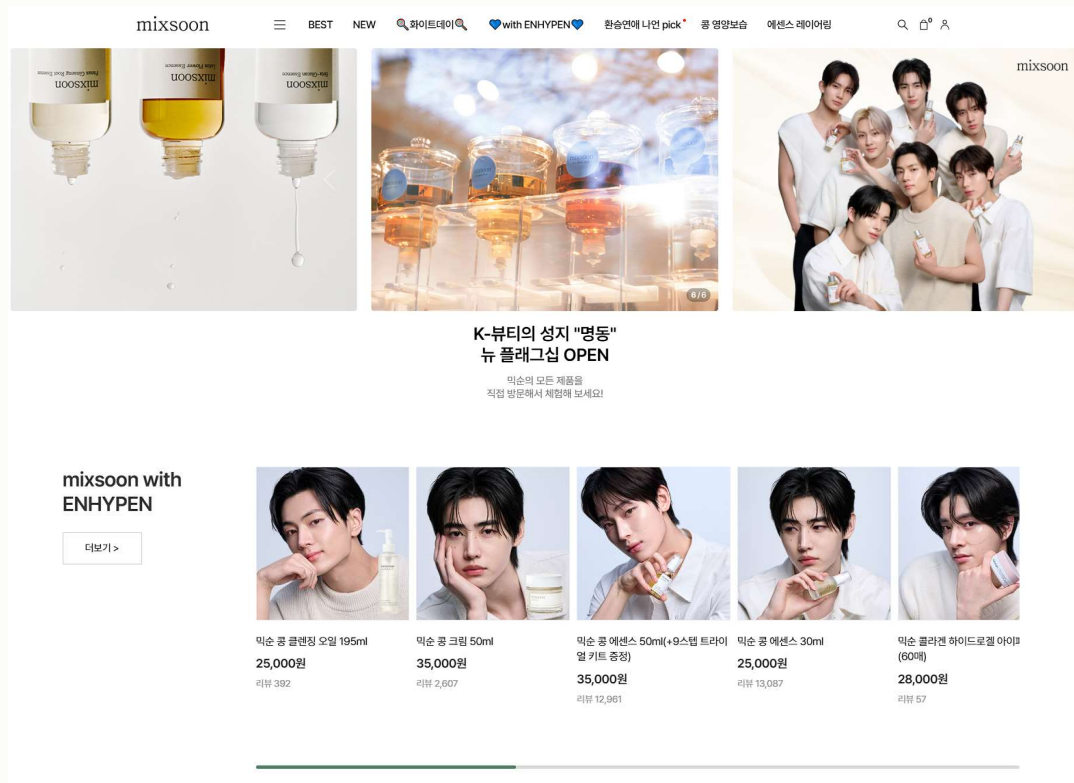
프리텐다드

프리텐다드체를 사용해
순수한 느낌과 가독성을 높인다.

04 기존 데이터 분석

mixsoon

3 | VISUAL



메인 페이지 상단에서 슬라이드 기능을 사용하여 세 개의 이미지를 한 번에 보여주고 있다. 여러 정보를 한 눈에 볼 수 있다는 장점이 있으나 각각의 사진에 통일성이 부족하여 순수함을 강조하는 브랜드 이미지와는 어울리지 않는 느낌을 준다.

메인 페이지 하단에서는 모델의 얼굴을 강조한 사진을 메인이미지로 사용한 상품들이 진열되어 있다. 상품의 이미지가 매우 작아 소비자로 하여금 정보를 직관적으로 얻을 수 없게 한다.

4 | CONTENTS

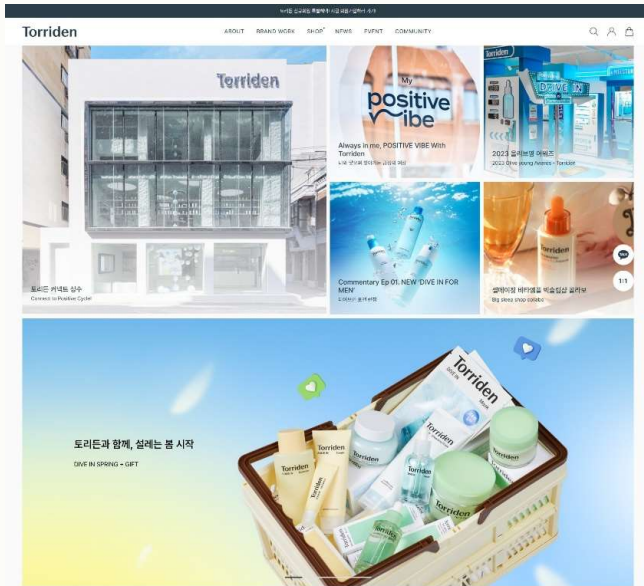


원료 중심의 브랜드임을 나타내고자 원료 사전으로 이동하는 섹션을 제공하고 있다. 하지만 이에 대한 설명이 없어, 브랜드 이해도가 낮은 사용자에게는 해당 섹션이 난해하게 느껴질 수 있다.

05 사례 조사 분석 _토리든

mixsoon

PC



MOBILE



| 사용성 분석

제품 카테고리과 구매 페이지의 접근이 직관적이며 베스트 상품, 신규 상품을 쉽게 확인 할 수 있다. 메인 페이지 사진에 간략한 설명이 기재되어 있어 사용자가 이미지를 이해하는데 도움을 준다.

| 심미성 분석

레이아웃이 복잡하지 않고 단순하게 배치되어 있다. 제품의 이미지를 중심으로 한 메인 이미지를 통해 직관적인 정보 제공이 가능하다.

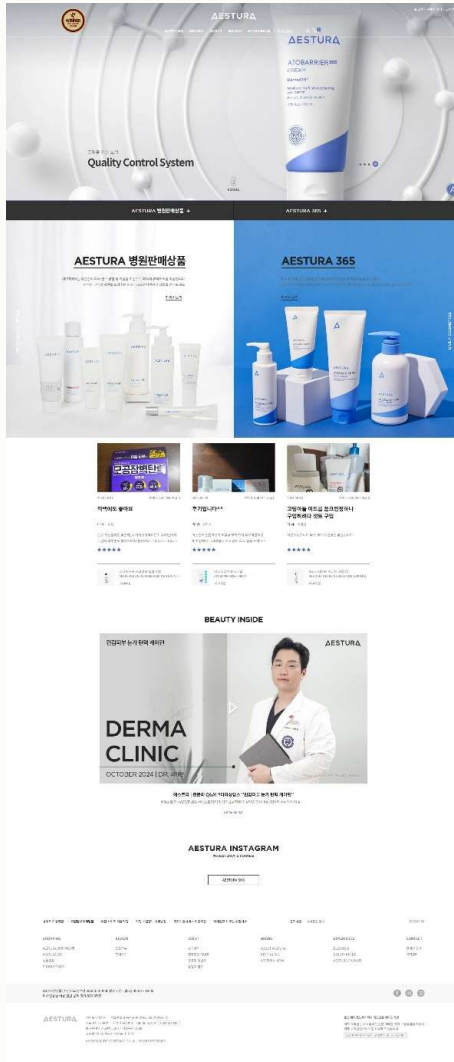
| 매체성 분석

PC에서 가로로 진열한 다섯개의 이미지와 배너가 모바일에서는 세로 배치되어 상품 진열 섹션으로 오기까지의 시간이 다소 길게 느껴질 수 있다.

05 사례 조사 분석 _에스트라

mixsoon

PC



MOBILE



| 사용성 분석

상단 메뉴바를 통해 제품 카테고리를 쉽게 선택할 수 있다. 주요 제품과 프로모션을 꼭 찬 화면의 슬라이드 방식으로 보여주어 사용자에게 정보를 빠르고 가독성 높게 전달해준다.

| 심미성 분석

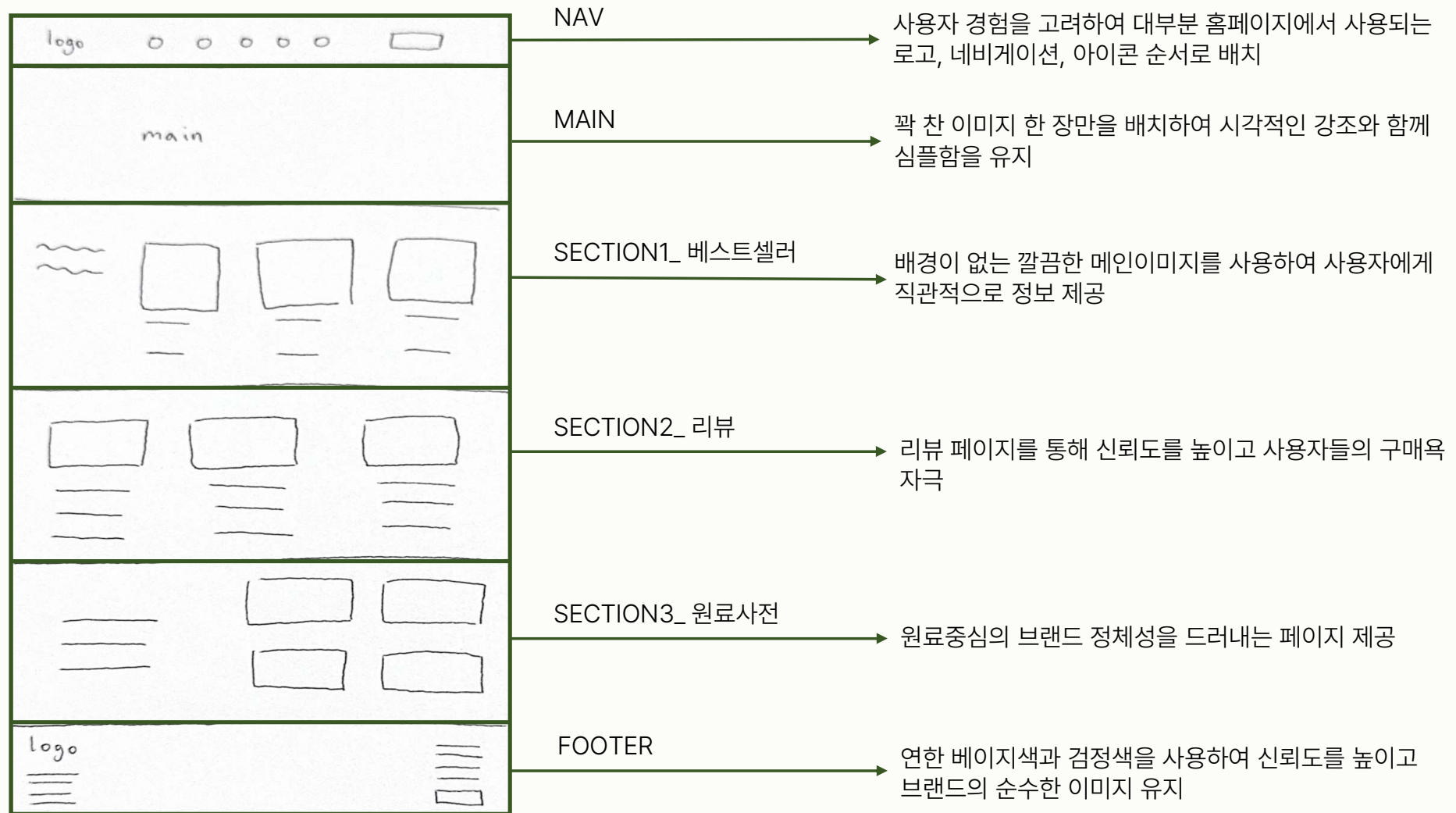
단순한 디자인과 깔끔한 색상 선택으로 에스트라 브랜드의 청결함, 전문적인 이미지를 강조해준다.

| 매체성 분석

PC에서와 같이 모바일에서도 메인 이미지를 꼭차게 배치하여 빠르고 가독성 높은 정보 전달이 가능하다. 상품들을 가로 슬라이드형으로 배치하여 사용자들이 스크롤 하는 피로도를 줄였다.

06 와이어 프레임 스케치

mixsoon



Title	스토리보드	페이지 명	메인 페이지
시스템명		작성자	신지은
화면아이디		인수자	
화면설정			

로고	네비		아이콘
메인이미지			
베스트셀러 아이콘	상품	상품	상품

