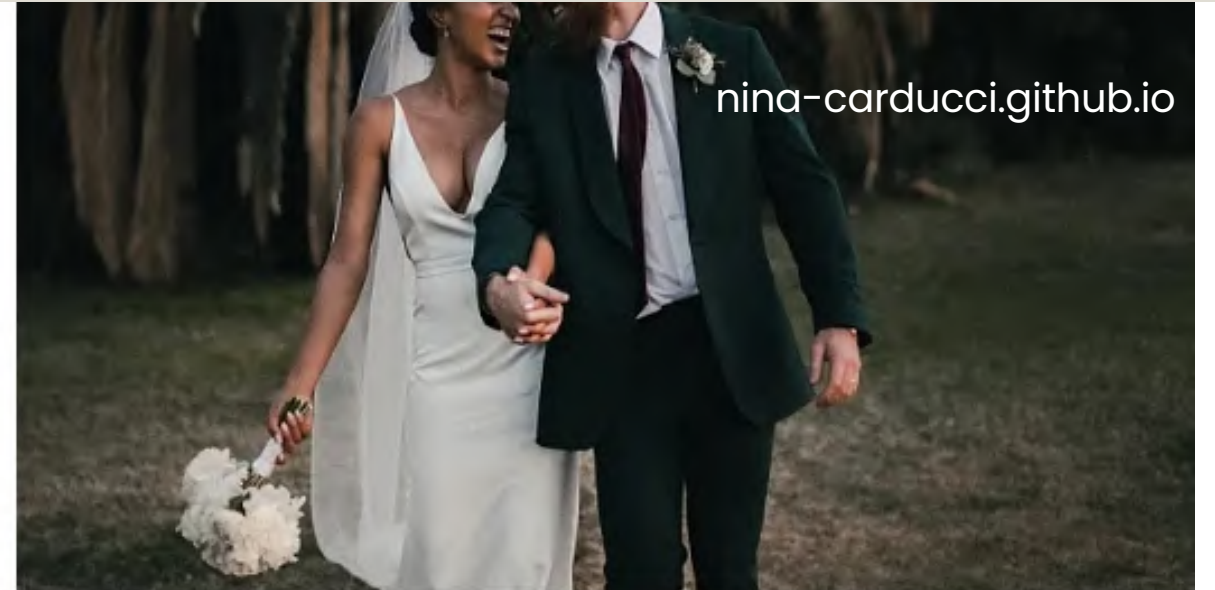




Nina—Carducci



Sommaire

A Audit Lighthouse (après optimisations)

B Votre rapport d'intervention

- Les modifications du site pour l'optimisation
- Utilisation des balises meta et de Schema.org
- Le résultat d'audit Rich Snippet
- Le résultat de Wave pour l'accessibilité
- Les fonctionnalités débuggées

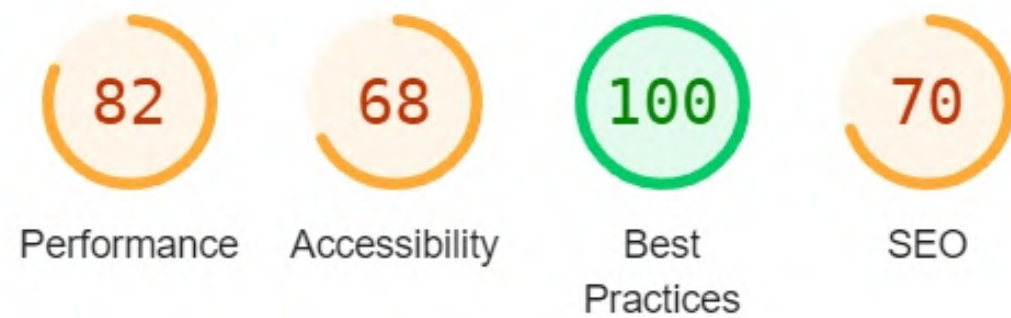


nina-carducci.github.io

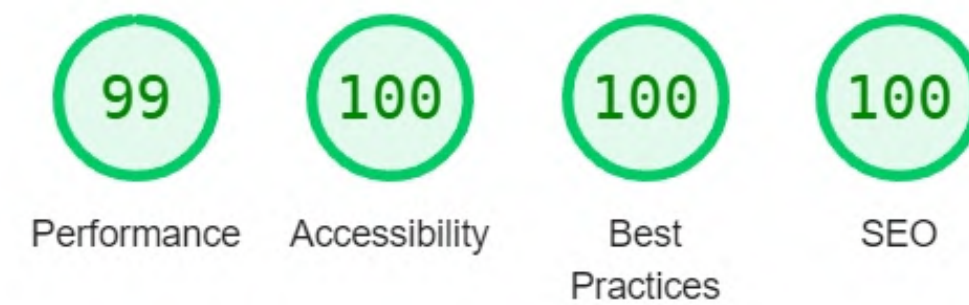
Nina – Carducci

Lorsque Lighthouse effectue un audit, il exécute une série de tests sur la page, puis génère un rapport sur ses performances. À partir de là, vous pouvez utiliser les tests défaillants comme indicateurs de ce que vous pouvez faire pour améliorer votre application.

Résultats ***avant*** intervention



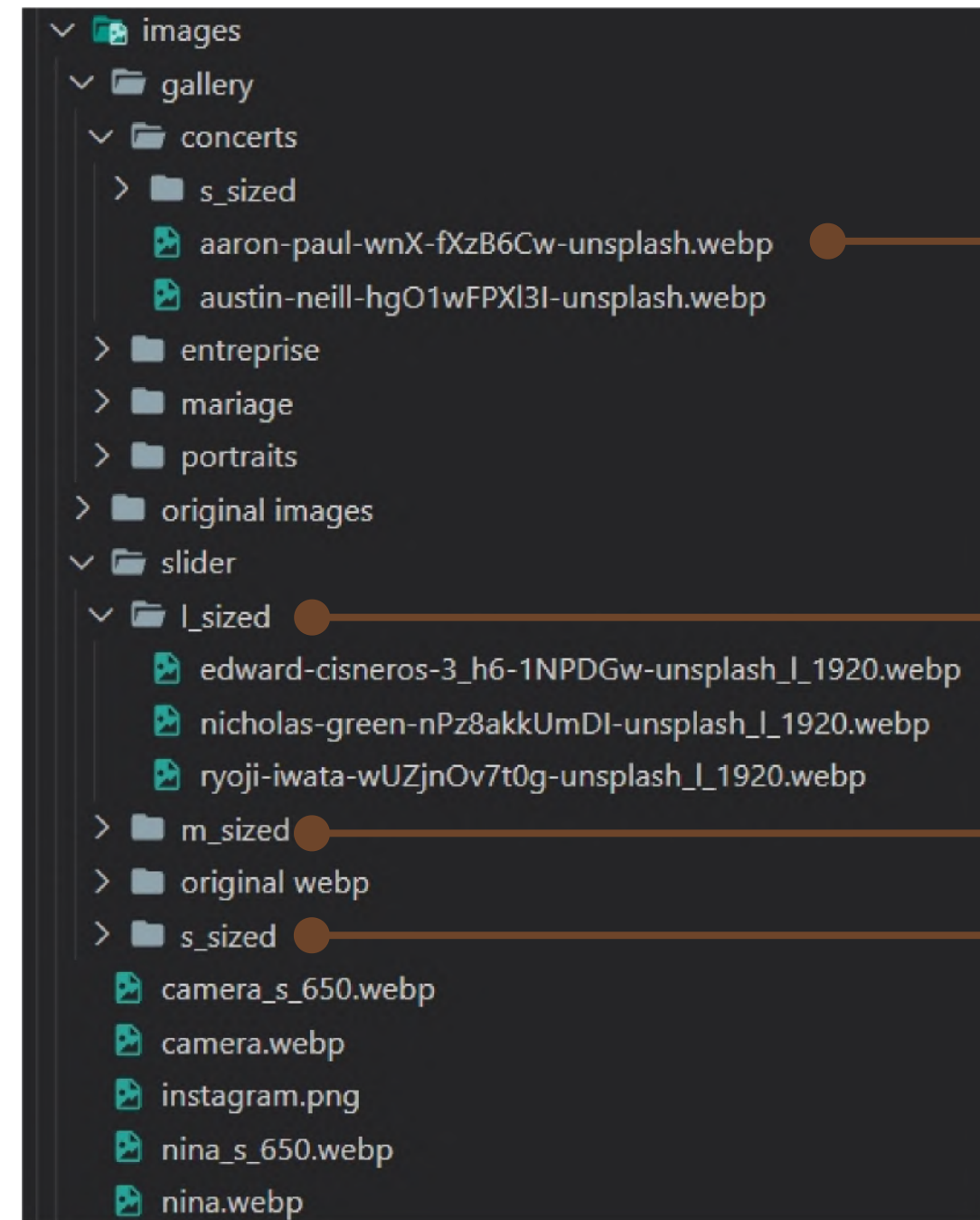
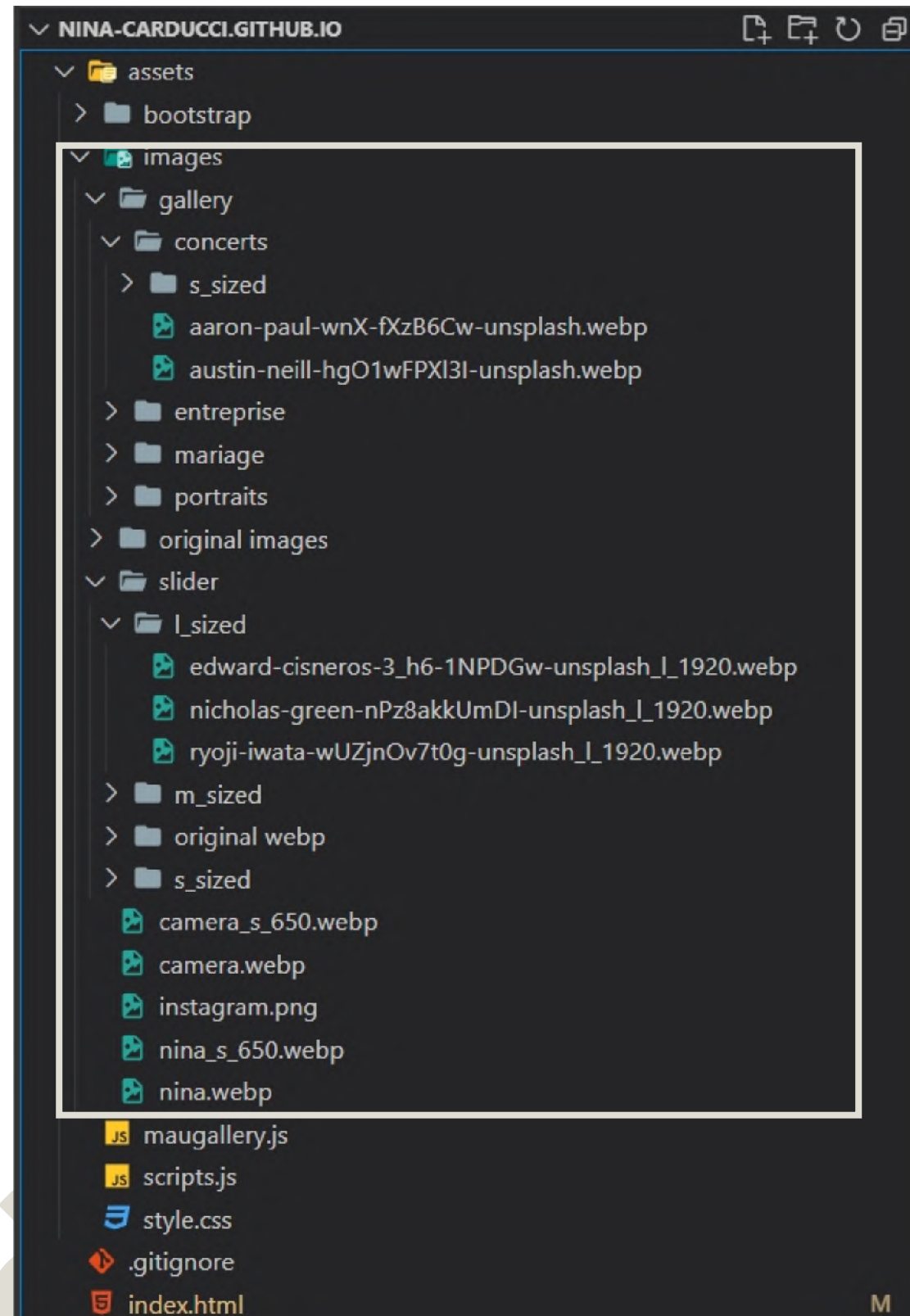
Résultats ***après*** intervention



B Le rapport d'intervention

- Les modifications du site pour l'optimisation

Nina



Format webp

Différentes tailles d'image

B Le rapport d'intervention

- Les modifications du site pour l'optimisation

JPEG (ou JPG)



Excellent pour les images comportant de nombreuses couleurs et constitue l'option préférée pour les photos



Compression avec **perte**, ce qui signifie que vous verrez une baisse de qualité lorsqu'ils seront réenregistrés ou modifiés.

PNG



Excellent pour conserver une qualité d'image élevée grâce à sa compression sans perte.



webp



Images de haute qualité



Plus léger que les formats JPEG et PNG. Des fichiers d'images plus petits augmenteront la vitesse de chargement d'un site et l'optimisation des moteurs de recherche (SEO).

Permet d'économiser davantage de bande

passante. La bande passante est la vitesse à laquelle votre serveur peut transférer des données à vos utilisateurs finaux dans un temps donné.



- Non pris en charge par les navigateurs les moins populaires
- Nécessite un plugg-in dans Photoshop

- B Le rapport d'intervention
- Les modifications du site pour l'optimisation

```

```

Largeur et hauteur explicites

Les éléments image qui ne sont pas explicitement déclarés avec des attributs de hauteur et de largeur sont généralement redimensionnés à l'aide de CSS (soit sur l'image elle-même, soit sur le conteneur parent).

Lorsque cela se produit, le navigateur ne peut déterminer leurs dimensions et leur allouer de l'espace qu'une fois qu'il a commencé à télécharger les "images non dimensionnées".

Les images qui n'ont pas d'**attributs de largeur et de hauteur explicites** peuvent entraîner d'importants changements de mise en page lors du chargement de votre page. Les changements de mise en page peuvent être frustrants pour les visiteurs de votre page, car des éléments peuvent se déplacer, ce qui peut rendre votre page visuellement discordante.

Try Pitch

<https://gtmetrix.com/use-explicit-width-and-height-on-image-elements.html>

```
<div class="carousel-item active" itemscope itemtype="https://schema.org/Photograph">
  
</div>
```

Images adaptatives

...ou images qui s'adaptent aux appareils selon les différentes tailles d'écran.

Adapter les images vise avant tout à améliorer l'expérience utilisateur, en délivrant l'image qui convient le mieux : inutile d'envoyer une image trop grande et trop lourde si l'utilisateur consulte la page sur un smartphone avec un petit écran et une mauvaise connexion interne.

<https://www.nursit.com/Adaptive-Images-et-Responsive-Web>

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Multimedia_and_embedding/Responsive_images

B Le rapport d'intervention

- Les modifications du site pour l'optimisation

<script> en bas de page

Traditionnellement il était d'usage de placer la balise <script> entre les tags <head> et </head>, cependant il est actuellement recommandé de **la placer en fin de document juste avant </body>** pour ne pas bloquer le chargement de la page, et exécuter les scripts uniquement lorsque le DOM est prêt.

Bootstrap

Le CDN (Content Delivery Network) de Bootstrap est hébergé par un serveur tiers et peut être facilement utilisé en ajoutant une référence dans la balise head de votre document HTML. Le principal avantage de l'utilisation du CDN est que les fichiers de Bootstrap sont hébergés sur un serveur externe, ce qui signifie que les visiteurs de votre site n'auront pas à télécharger ces fichiers depuis votre propre serveur. Cela peut entraîner une amélioration des performances, car les visiteurs peuvent accéder plus rapidement à votre site. En outre, les fichiers du CDN sont souvent mis en cache sur les serveurs de contenu, ce qui signifie que les visiteurs qui ont déjà visité un site utilisant le CDN de Bootstrap n'auront pas besoin de télécharger ces fichiers à nouveau.

B Le rapport d'intervention

- Utilisation des **balises meta** et de Schema.org

Nina

```
<!-- Open Graph data -->
<meta property="og:title" content="Nina Carducci | Photographe">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:url" content="http://nina-carducci.github.io/">
<meta property="og:image" content="./assets/images/nina_s_650.webp">
<meta property="og:description" content="Portfolio de Nina Carducci">

<!-- Twitter Card data -->
<meta name="twitter:card" content="summary">
<meta name="twitter:title" content="Nina Carducci | Photographe">
<meta name="twitter:description" content="Portfolio">
<meta name="twitter:image" content="./assets/images/nina_s_650.webp">
<meta name="twitter:image:alt" content="Portrait de Nina Carducci">
```

Tag references



Tag references



Carducci

B Le rapport d'intervention

- Utilisation des balises meta et de **Schema.org**

[Schema.org](https://schema.org) est, dans le domaine du [SEO](#), un standard mis en place par [Google](#), Yahoo! et d'autres poids lourds du Web. Il s'agit de [microdonnées](#) (ou microdata ou encore données sémantiques) qui permettent aux robots d'indexation de mieux saisir le sens des [pages web](#), c'est-à-dire leur associer un sens sémantique. Schema.org permet donc de relier entre elles des données trouvées sur un même site

Formats	
JSON-LD* (recommandé)	Notation JavaScript intégrée dans une balise <code><script></code> dans les éléments <code><head></code> et <code><body></code> d'une page HTML. Le balisage n'est pas entrelacé avec le texte visible par l'utilisateur, ce qui permet d'exprimer plus facilement les éléments de données imbriqués, tels que le pays (Country) d'une adresse postale (PostalAddress) pour un événement (Event) musical (MusicVenue). En outre, Google peut lire les données JSON-LD lorsqu'elles sont injectées de manière dynamique dans le contenu de la page (par exemple, avec du code JavaScript ou des widgets intégrés dans votre système de gestion de contenu).
Microdonnées	Spécification HTML ouverte à la communauté et utilisée pour imbriquer des données structurées dans un contenu HTML. Comme pour RDFa, ces microdonnées utilisent des attributs de balises HTML pour nommer les propriétés que vous voulez présenter comme des données structurées. Elles sont généralement utilisées dans l'élément <code><body></code> , mais peuvent l'être également dans l'élément <code><head></code> .
RDFa	Extension HTML5 qui accepte les données associées en introduisant des attributs de balises HTML correspondant au contenu visible par l'utilisateur que vous voulez décrire pour les moteurs de recherche. RDFa est couramment utilisé dans les sections <code><head></code> et <code><body></code> de la page HTML.

<https://wcommerce.tech/schema-org-microdonnees-rdfa-json-ld/>

B Le rapport d'intervention

- Utilisation des balises meta et de **Schema.org**

```
<section id="services" itemscope itemtype="https://schema.org/Offer">
  <h2 class="title">Mes services</h2>
  <div class="container">

    <article class="service">
      <div class="service__description">
        <h3 itemprop="name">Shooting photo</h3>
        <span itemprop="description">Pour capturer vos moments les plus
        <span itemprop="areaServed">Je me déplace en Île-de-France pour
      </div>
      <div class="service__price">
        <p itemprop="price" itemprop="price">350€/demi journée</p>
        <p itemprop="itemOffered">Matériel, déplacement inclus</p>
      </div>
    </article>

    <article class="service">
      <div class="service__description">
        <h3 itemprop="name">Retouches</h3>
        <p itemprop="description">Vous souhaitez retoucher vos photos p
      </div>
      <div class="service__price">
        <p itemprop="price">50€/photo</p>
        <p itemprop="itemOffered">2 AR par photo</p>
      </div>
    </article>

    <article class="service">
      <div class="service__description">
        <h3 itemprop="name">Album photos</h3>
        <p itemprop="description">Partagez avec vos proches et vos cli
      </div>
      <div class="service__price">
        <p itemprop="price">400€ album A4</p>
        <p itemprop="itemOffered">30 pages recto/verso</p>
      </div>
    </article>

  </div>
</section>
```

DéTECTÉS 0 ERREUR 0 AVERTISSEMENT 9 ÉLÉMENTS

Offer	0 ERREUR	0 AVERTISSEMENT	1 ÉLÉMENT
CreativeWork	0 ERREUR	0 AVERTISSEMENT	2 ÉLÉMENTS
Store	0 ERREUR	0 AVERTISSEMENT	1 ÉLÉMENT
Photograph	0 ERREUR	0 AVERTISSEMENT	3 ÉLÉMENTS
Person	0 ERREUR	0 AVERTISSEMENT	2 ÉLÉMENTS

Offer		0 ERREUR 0 AVERTISSEMENT ^
ID: http://schema.org/services		
@type	Offer	
@id	http://schema.org/services	
name	Shooting photo	
description	Pour capturer vos moments les plus précieux et garder un souvenir impérissable.	
areaServed	Je me déplace en Île-de-France pour réaliser vos photos	
price	350€/demi journée	
name	Retouches	
description	Vous souhaitez retoucher vos photos pour un résultat professionnel ? Bénéficier d'un rendu optimal pour vos publications	
price	50€/photo	
name	Album photos	
description	Partagez avec vos proches et vos clients les photos des moments partagés ensemble à travers un album photo personnalisé	
price	400€ album A4	
itemOffered		
@type	Thing	
name	Matériel, déplacement inclus	
itemOffered		
@type	Thing	
name	2 AR par photo	
itemOffered		
@type	Thing	
name	30 pages recto/verso	

B Le rapport d'intervention

- Utilisation des balises meta et de **Schema.org**

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Store",
  "image": [
    "/assets/images/slider/s_sized/ryoji-iwata-wUZjnOv7t0g-unsplash_s_650.webp",
    "/assets/images/slider/s_sized/nicholas-green-nPz8akkUmDI-unsplash_s_650.webp",
    "/assets/images/slider/s_sized/edward-cisneros-3_h6-1NPDGw-unsplash_s_650.webp"
  ],
  "name": "Nina Carducci",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "68 avenue Alsace-Lorraine",
    "addressLocality": "Bordeaux",
    "addressRegion": "Gironde",
    "postalCode": "33000",
    "addressCountry": "FRANCE"
  },
  "geo": {
    "@type": "GeoCoordinates",
    "latitude": 44.8466732,
    "longitude": -0.6065805
  },
  "url": "nina-carducci.github.io",
  "priceRange": "$",
  "telephone": " 0556677889",
  "openingHoursSpecification": [
    {
      "@type": "OpeningHoursSpecification",
      "dayOfWeek": [
        "Monday",
        "Tuesday",
        "Wednesday",
        "Thursday",
        "Friday"
      ],
      "opens": "10:00",
      "closes": "19:00"
    }
  ]
}
</script>
```

Store		0 ERREUR 0 AVERTISSEMENT
@type	Store	
image	http://schema.org/assets/images/slider/s_sized/ryoji-iwata-wUZjnOv7t0g-unsplash_s_650.webp	
image	http://schema.org/assets/images/slider/s_sized/nicholas-green-nPz8akkUmDI-unsplash_s_650.webp	
image	http://schema.org/assets/images/slider/s_sized/edward-cisneros-3_h6-1NPDGw-unsplash_s_650.webp	
name	Nina Carducci	
url	https://nina-carducci.github.io/	
priceRange	\$	
telephone	0556677889	
address		
@type	PostalAddress	
streetAddress	68 avenue Alsace-Lorraine	
addressLocality	Bordeaux	
addressRegion	Gironde	
postalCode	33000	
addressCountry		
@type	Country	
name	FRANCE	
geo		
@type	GeoCoordinates	
latitude	44.8466732	
longitude	-0.6065805	
openingHoursSpecification		
@type	OpeningHoursSpecification	
dayOfWeek	http://schema.org/Monday	
dayOfWeek	http://schema.org/Tuesday	
dayOfWeek	http://schema.org/Wednesday	
dayOfWeek	http://schema.org/Thursday	
dayOfWeek	http://schema.org/Friday	
opens	10:00	
closes	19:00	

Qu'est-ce qu'un rich snippet ?

Lorsqu'un site apparaît dans les résultats de Google, on trouve en dessous de son lien deux lignes de description environ. Cette description donne des informations aux internautes sur le contenu de la page, elle est appelée "snippet". Les rich snippets, mis en place par Google en 2009 permettent de compléter cette description, de l'enrichir avec divers éléments tels que des avis (notes, étoiles), commentaires, des images ou des extraits.

Pourquoi utiliser un rich snippet ?

Les rich snippets sont très avantageux, ils offrent à l'utilisateur des informations utiles à leurs recherches. En tant qu'annonceurs, ils vous permettent de :

- Booster votre trafic
- Gagner en visibilité
- Faciliter l'indexation de votre site. Les rich snippets sont balisés grâce à des microdonnées. Ces dernières indiquent précisément le type d'information dont il est question, cela aide donc les moteurs de recherche à identifier le contenu de chaque élément.
- Améliorer votre taux de clic

- B Le rapport d'intervention
- Le résultat d’audit **Rich Snippet**

← Test avec résultats enrichis

Entrée de code

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1.0">
5   <meta charset="UTF-8">
6   <title>Nina Carducci | Photographe</title>
7   <meta name="description" content="Portfolio de Nina Carducci">
8
9   <!-- Bootstrap-->
10  <link href="https://cdn.jsdelivrivr.net/npm/bootstrap@5.3.0-alpha3
/dist/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet" integrity="sha384-
KK94CHFLLe+nY2dmCWGMq91rCGa5gtU4mk92HdvYe+M/SXH301p5ILy+dN9+nJOZ"
crossorigin="anonymous">
11
12  <!-- Style-->
13  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/assets/style.css">
14  <!-- <link rel="stylesheet" href="/assets/bootstrap/bootstrap.css">
-->
15
16  <!-- GoogleFont-->
17  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
18  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
19  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter&
family=Spectral:ital,wght@0,400;1,300;1,400;1,800&display=swap"
rel="stylesheet">
20
21  <!-- Open Graph data -->
22  <meta property="og:title" content="Nina Carducci | Photographe">
23  <meta property="og:type" content="website">
24  <meta property="og:url" content="http://nina-carducci.github.io/">
25  <meta property="og:image" content="/assets/images/nina_s_650.webp">
26  <meta property="og:description" content="Portfolio de Nina
Carducci">
27
28  <!-- Twitter Card data -->
29  <meta name="twitter:card" content="summary">
30  <meta name="twitter:title" content="Nina Carducci | Photographe">
31  <meta name="twitter:description" content="Portfolio">
32  <meta name="twitter:image" content="/assets/images
/nina_s_650.webp">
33  <meta name="twitter:image:alt" content="Portrait de Nina Carducci">
```

Résultats du test > Commerces et services à proximité

1 élément valide détecté

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE

PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS

Détails

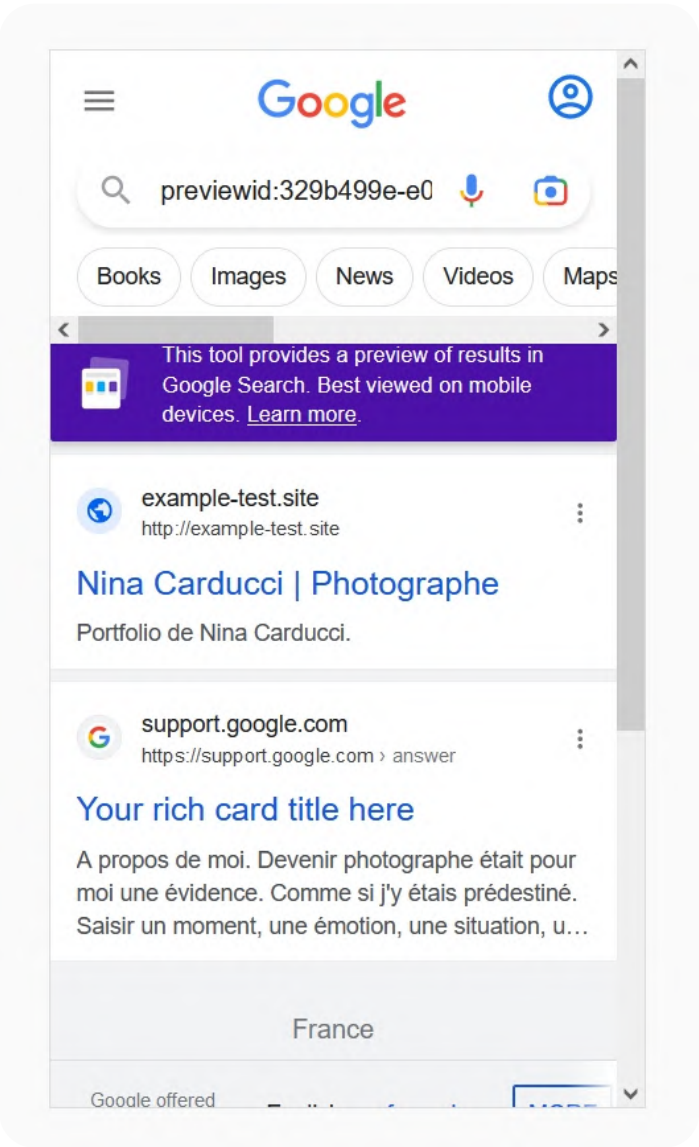
Éléments détectés

✓ Nina Carducci

Éléments détectés

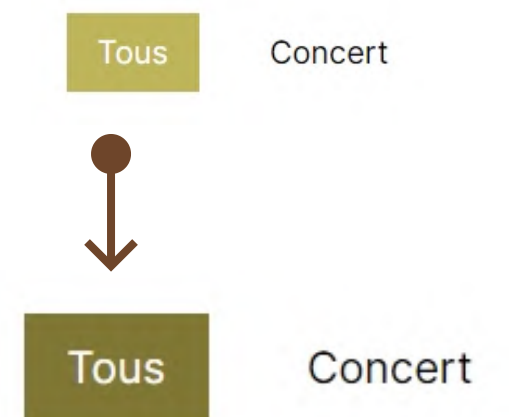
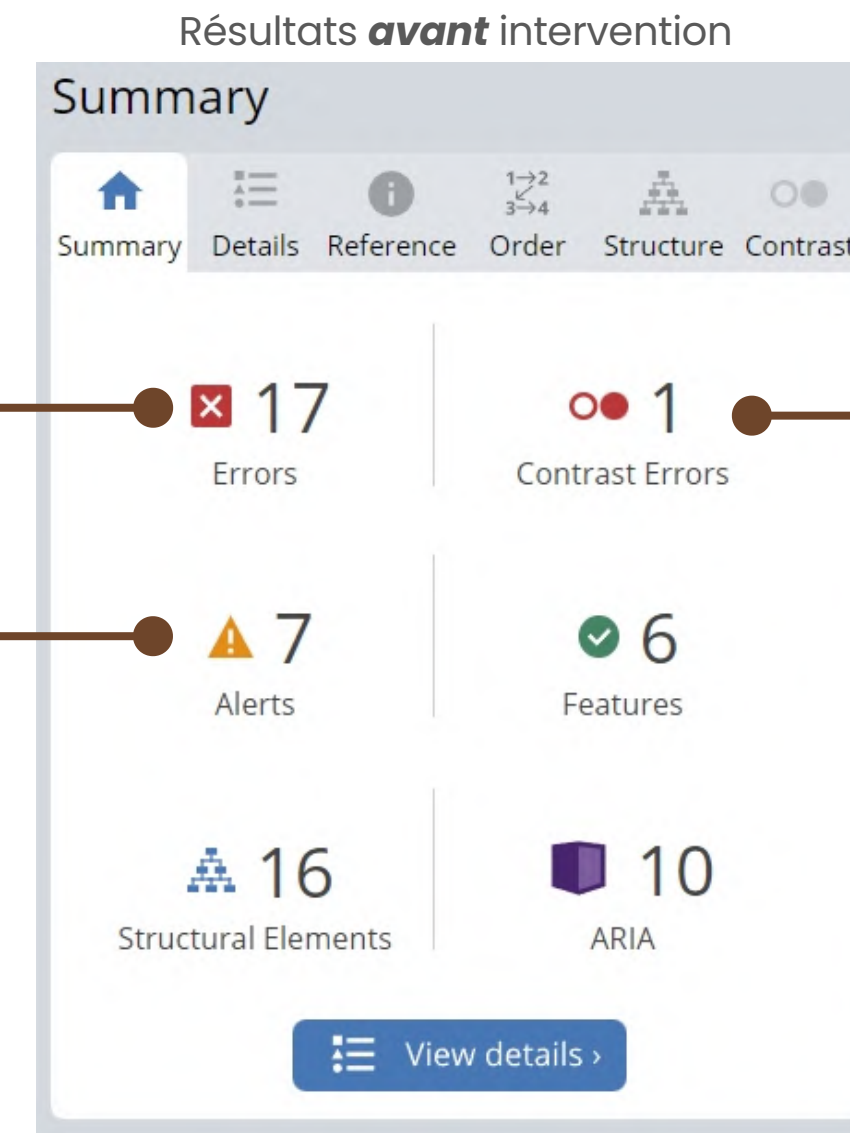
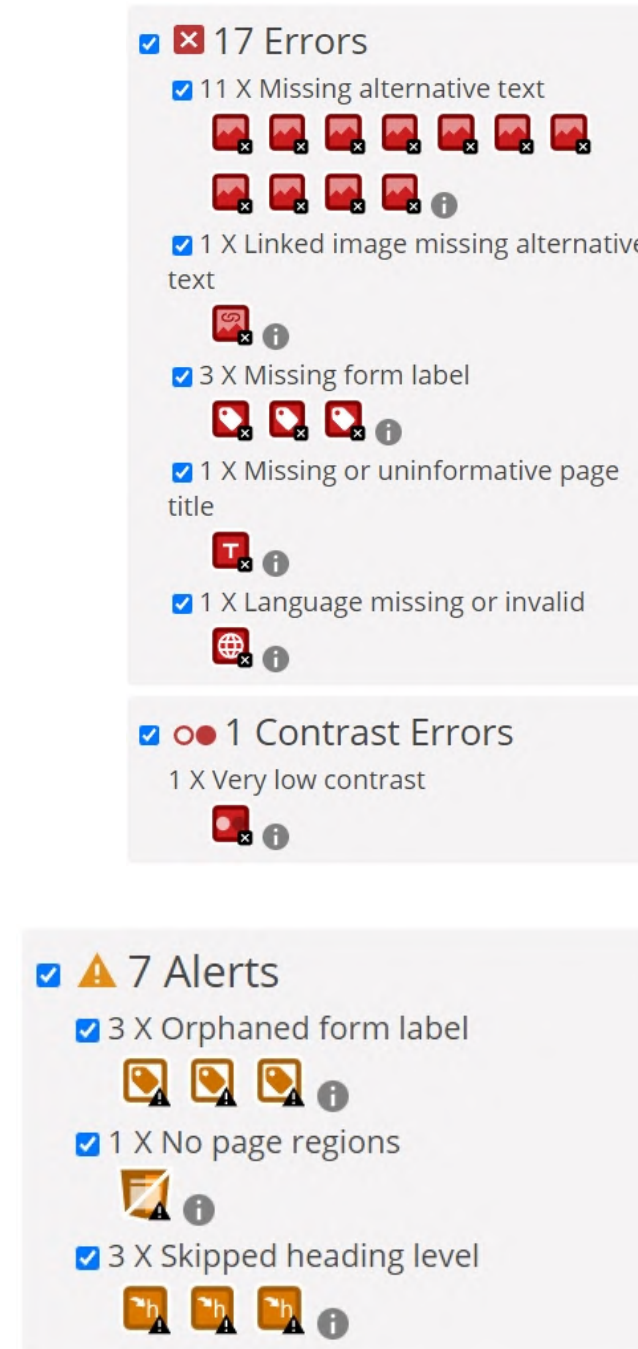
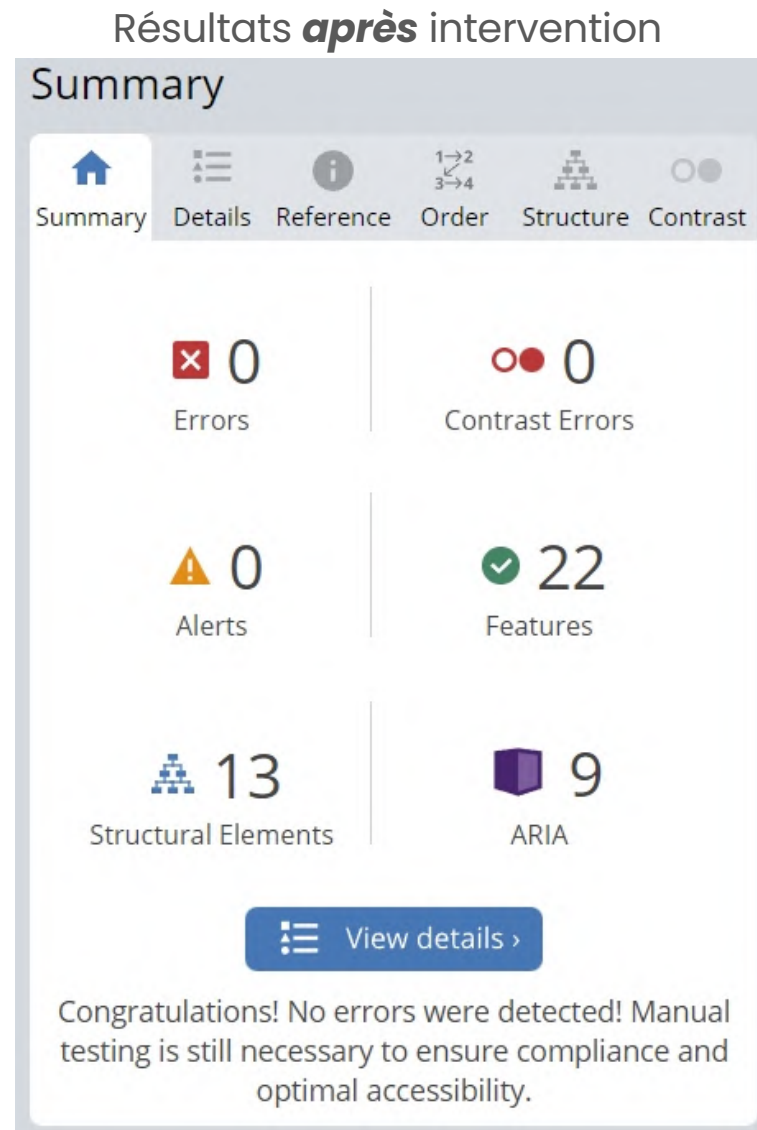
✓ Nina Carducci

type	Store
image	http://example-test.site/assets/images/slider/s_sized/ryoji-iwata-wUZjnOv7t0g-unsplash_s_650.webp
image	http://example-test.site/assets/images/slider/s_sized/nicholas-green-nPz8akkUmDI-unsplash_s_650.webp
image	http://example-test.site/assets/images/slider/s_sized/edward-cisneros-3_h6-1NPDGw-unsplash_s_650.webp
name	Nina Carducci
address	
type	PostalAddress
streetAddress	68 avenue Alsace-Lorrain
addressLocality	Bordeaux
addressRegion	Gironde
postalCode	33000



B Le rapport d'intervention

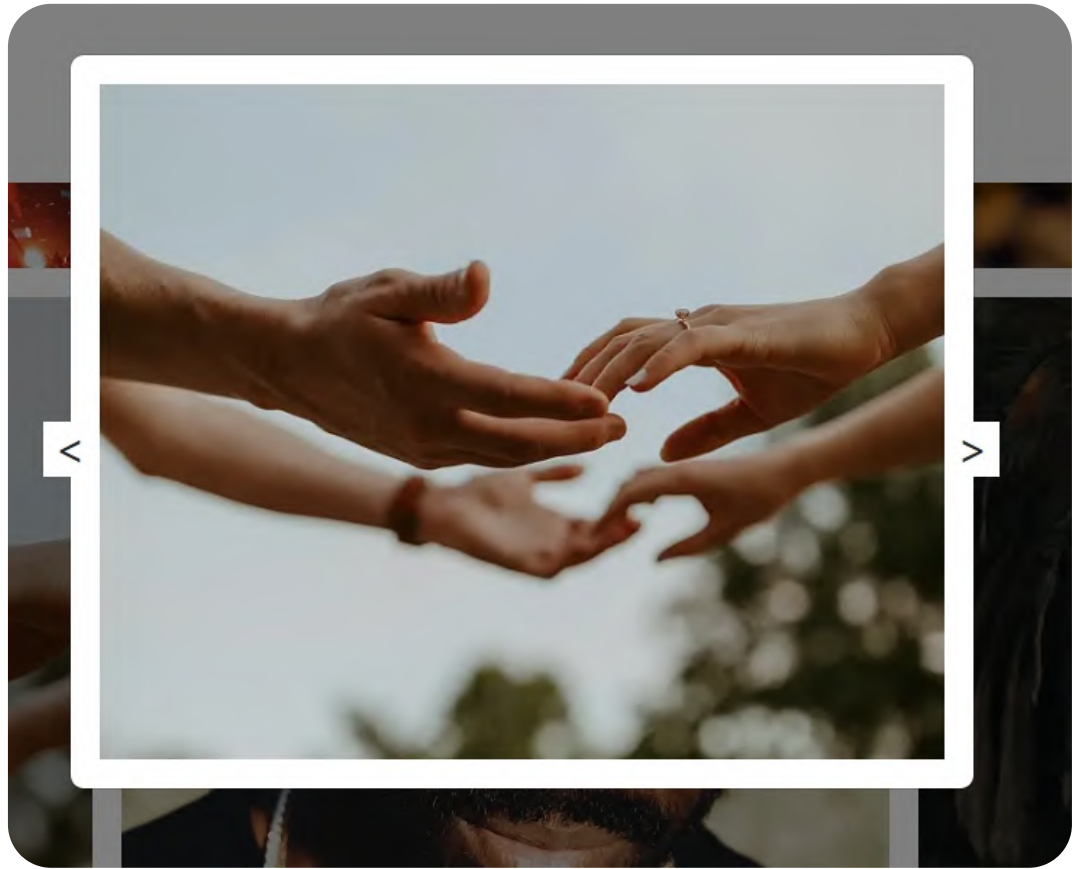
- Le résultat de Wave pour l'accessibilité



Ce contraste garantit que les personnes ayant une vision modérément basse peuvent distinguer les couleurs et voir votre contenu.

- B Le rapport d'intervention
- Les fonctionnalités débuggées

Navigation dans la modale de la galerie



Les filtres catégorie de la galerie

