

Заметил, что на твоём сайте очень много контактных форм, с точки зрения проектирования интерфейсов — это крайне неудобно для пользователя, посетившего твой сайт:

Для более точного расчёта оставьте ваши контакты и мы свяжемся с вами в течении **5 минут**

Имя:

Введите имя

Сотовый телефон:

Введите номер телефона

Электронная почта:

Введите ваш e-mail

Как с вами удобнее связаться?

☐ Письмо на E-mail

☐ Позвонить по телефону

**ОТПРАВИТЬ**

**Только в ноябре скидка на  
производство любых медалей 10%**

Введите имя

Введите ваш e-mail

**ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ!**

**Избавьтесь от рисков, работая с профессионалами!**

Имя

E-mail

Тел.

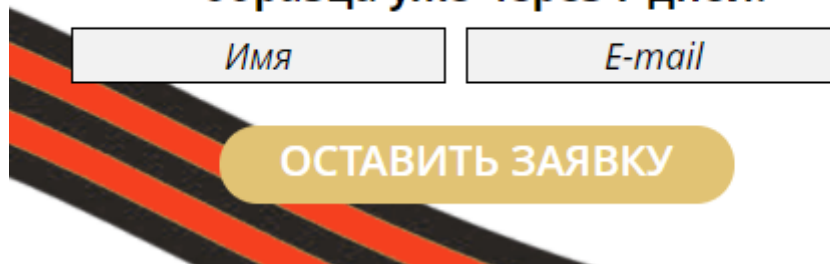
**ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С НАЧАЛЬНИКОМ ПРОИЗВОДСТВА**

Введите имя

Введите адрес электронной почты

**СКАЧАТЬ ОБРАЗЕЦ ДОГОВОРА**

**Оставьте заявку сейчас и получите фото  
образца уже через 7 дней!**



Имя

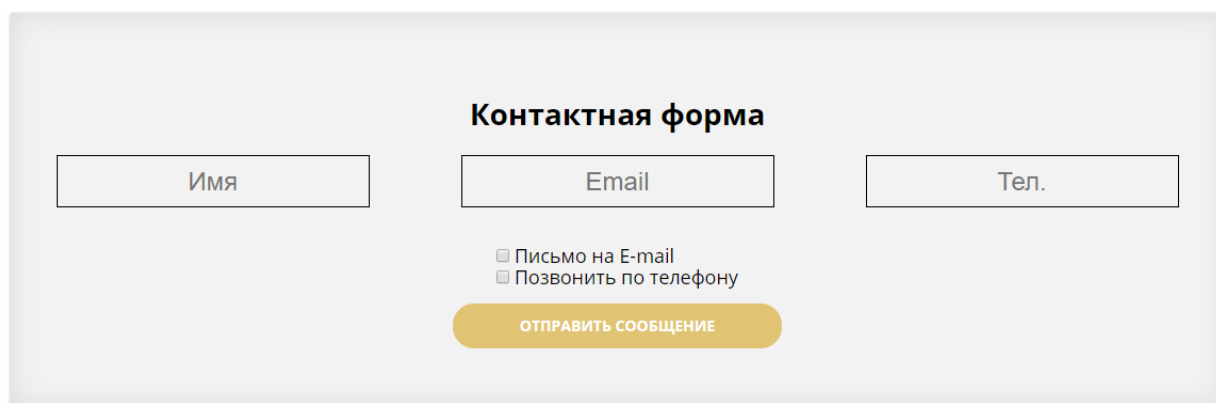
E-mail

**ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ**

5 контактных форм на одной странице. Можно сделать одну контактную форму на одной странице.

А в перечисленных блоках оставить кнопки, которые как раз будут вести к данной контактной форме.

Общая контактная форма будет выглядеть примерно так:



**Контактная форма**

Имя

Email

Тел.

☐ Письмо на E-mail  
☐ Позвонить по телефону

**ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ**

К примеру пользователь нажал на «получить скидку» - на твой емейл придет сообщение с примечанием «получение скидки». Т.е будут определяться события по нажатию на кнопку.

Таким образом, сайт будет более удобен для пользователей, будет быстрее загружаться. Соответственно легок для продвижения и поддержки, что увеличит количество клиентов ;)