Instagram є зараз однією із найпопулярніших соціальних мереж. Вона використовується в основному для обміну та оцінки фотографій та коротких відеороликів. Станом на початок 2017 року в Instagram зареєстровано понад 600 мільйонів користувачів і він займає 7 місце в світі за активністю користувачів серед усіх соціальних мереж.

Ідентифіковані користувачі для того щоб користуватись Instagram API мають надіслати спеціальний запит. Але щоб ідентифікуватись треба отримати так званий access\_token. Його можна отримати двома різними шляхами і лише після цього можна буде відсилати запит і приступати за використання Insagram API.

Instagram API надає багато можливостей для використання серед яких особливо можна відзначити кілька найцікавіших та найкорисніших.

Першою з них варто відзначити можливості пошуку зображень за тегами. Тегами позначають практично усі зображення, які викладаються в Instagram, на приклад фото місяця швидше за все матиме тег #moon і тому його буде легко знайти. За допомогою Instagram API ми зможемо знаходити усі зображення за вказаним тегом у реальному часі.

Також можна відсортовувати зображення за кількістю лайків. Тобто можна витягувати зображення за конкретним тегом які мають, допустим, понад 1000 лайків або найпопулярніші фото у якихось конкретних людей. Так само можна переглядати найпопулярніші пости дня, тижня чи навіть року. З Instagram API їх можна миттєво завантажувати, а далі, допустимо зберігати у якусь конкретну папку чи навіть посилати на друк.

Із залогованого Instagram аккаунту можна ставити лайки на фото чи відео які з’являються у стрічці новин аккаунту, конкретним тегам чи аккаунтам. Ця можливість дуже часто використовується розробниками і, мабуть, є однією із найцікавіших функцій Instagram API.

За допомогою Instagram API можна викладати фото на свою сторінку. Тобто, на приклад, можна створити фотопотік, що постійно авто оновлюватиметься, або галерею зображень, яка при додаванні зображення завантажуватиме його на Instagram сторінку користувача.

Цікавою є можливість створення трансляції в прямому ефірі, адже можна зробити так, щоб трансляція відображала картинки за заданим тегом. Американський хіп-хоп гурт The Black Eyed Peas створив таку трансляцію на одному із своїх концертів в Центральному Парку Манхеттена. На екрані були фото з концерту виставлені в Instagram за спеціальним тегом у реальному часі.

Не менш корисною є функція пошуку зображень з конкретних місць. Допустимо ви хочете подивитись які фото зараз найчастіше викладають у Відні чи Будапешті, то Instagram API надає цю можливість. Пошук за геотегами є дуже корисним, адже за допомогою нього можна дізнатись про новини у країнах світу, дізнатись про найпопулярніші місця для фото в конкретних містах чи просто переглядати цікаві фото зроблені неподалік.

Багато різних компаній і не тільки користуються цими можливостями, щоб дізнаватись що саме зараз є найцікавішим для споживачів, який в них інтерес до їх продукції та й просто для маркетингу, який як показують спостереження є дуже ефективним в соціальних мережах.

У червні 2016 року Instagram змінив поле даних, яке надавав Instgram API. Щоб уникнути перенавантажень серверів він обмежив кількість запитів на оновлення даних до 500 разів/годину в Sandbox і до 5000 разів/годину поза ним. Стало складніше переходити границю між Sandbox і виходом в широкий світ, тож багато розробників закинули проекти таки не перетнувши цю межу і забрано функцію повідомлення, якщо з’явився новий пост та ще кілька функцій було обрізано. Хоч це і більше обмежило розробників і деякі популярні програми зав’язані на Instagram API перестали працювати, та все таки є ще безліч речей які можна зробити за його допомогою.

Кожна нова програма створена на платформі Instagram стартує в Sandbox режимі. Це середовище, де тестуються програми перед наданням на огляд і виходом в широку публіку. Щоб максимально допомогти розробникам, усі дані в Sandbox є реальними, проте є кілька особливостей: програми та дані в Sandbox обмежуються до використання лише для 10 користувачів, можна отримати максимум 20 останніх подій від кожного з них та зменшено ліміти швидкості Instagram API. Користувачів, які зможуть випробувати новостворену програму може додавати і видаляти сам розробник. Вони повинні прийняти запрошення на участь в Sandbox, щоб могти його використовувати, проте якщо користувач уже бере участь у 5 інших Sandbox він не зможе бути доданим для випробування шостого.

Щоб покинути режим Sandbox програму потрібно надати на огляд. Якщо вона успішно пройде усі випробування, то автоматично стане доступною для загального використання всім користувачам Instagram. Проте програма матиме лише той доступ, який був їй наданий під час огляду. Для отримання більшого доступу до даних Instagram можна повторно подати програму на огляд, але отриманий до того доступ буде втрачено.

Покищо, я ще не маю остаточного рішення що саме я хочу зробити за допомогою Instagram API, але у мене є немало цікавих ідей. Мені б хотілося поекспериментувати із геотегами, найпопулярнішими фото за заданими тегами, створенням прямих ефірів із цих фото. Одна з перших ідей це пошук людей, які судячи з геотегів живуть поблизу (але це необов’язково) і часто лайкають фото, що за тегами співпадають із смаками користувача, тобто пошук подібних за характером людей, які можуть стати потенційними друзями. Іншою думкою було створення програми, яка автоматично лайкатиме усі пости, що викладатиме конкретний користувач. Це буде корисно для людей, які не часто заходять в мережу, проте не хочуть образити близьких тим, що не відреагували на їхні фото чи відео. Також я думав над тим, щоб зробити гру, яка показуватиме 2 зображення, які мають одинакові теги і не дуже велику різницю в лайках і гравцю треба буде здогадатись, яка із двох фото на його думку є більш популярною, або аккаунти якихось знаменитостей і треба буде вгадати хто із них має більше фолловерів. Можна було б зробити гру де гравець повинен серед варіантів вибрати який саме тег був написаний до цього фото. В принципі в мене є ще немало ідей проте я ще не знаю яку саму почну втілювати в життя найближчим часом.