



# Use Cases

Version 0.1

Last Modified :  
March 26, 2022

### Μέλη Ομάδας

Μεμελετζόγλου Χαρίλαος	1069364	st1069364@ceid.upatras.gr	4ο Έτος
Λέκκας Γεώργιος	1067430	st1067430@ceid.upatras.gr	4ο Έτος
Γιαννουλάκης Ανδρέας	1067387	st1067387@ceid.upatras.gr	4ο Έτος
Κανελλόπουλος Ιωακείμ	1070914	st1070914@ceid.upatras.gr	4ο Έτος

### Υπεύθυνοι Παρόντος Τεχνικού Κειμένου

Μεμελετζόγλου Χαρίλαος	Editor
Λέκκας Γεώργιος	Editor
Γιαννουλάκης Ανδρέας	Contributor
Κανελλόπουλος Ιωακείμ	Contributor

### Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

Χρησιμοποιήθηκε το [Overleaf](https://www.overleaf.com/)<sup>1</sup> και το [TexStudio](https://www.texstudio.org/)<sup>2</sup> για την συγγραφή του  $\text{\LaTeX}$  κώδικα.

Για την δημιουργία του λογότυπου, χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο [Adobe Express](https://www.adobe.com/express/create/logo)<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup><https://www.overleaf.com/>

<sup>2</sup><https://www.texstudio.org/>

<sup>3</sup><https://www.adobe.com/express/create/logo>

## **Use Cases**

### **Use Case 1: Ανάρτηση Αγγελίας Πώλησης Μεταχειρισμένου Οχήματος**

1. Ο χρήστης επιλέγει " Ανάρτηση Αγγελίας "
2. Το σύστημα αποστέλλει στο email του χρήστη, έναν κωδικό ασφαλείας
3. Ο χρήστης εισάγει τον, απεσταλμένο από το σύστημα, κωδικό
4. Ο χρήστης εισάγει τα στοιχεία επικοινωνίας του και την τοποθεσία του
5. Ο χρήστης εισάγει τον τίτλο της αγγελίας
6. Ο χρήστης εισάγει στοιχεία του οχήματος όπως μάρκα, μοντέλο, έτος κυκλοφορίας, χιλιόμετρα
7. Το σύστημα ελέγχει πως όντως κυκλοφορεί αντίστοιχο μοντέλο αυτοκινήτου στην αγορά
8. Το σύστημα εμφανίζει στον χρήστη μια εκτίμηση της τιμής του οχήματος, με βάση την κατάστασή του και ρωτά τον χρήστη αν αποδέχεται την συγκεκριμένη τιμή
9. Ο χρήστης συναινεί στην προτεινόμενη τιμή
10. Ο χρήστης προσθέτει περιγραφή και περαιτέρω πληροφορίες για το όχημα
11. Ο χρήστης αναρτά φωτογραφίες του οχήματος
12. Το σύστημα δημιουργεί το 3D μοντέλο του οχήματος
13. Το σύστημα δημιουργεί την αγγελία και εμφανίζει μια προεπισκόπηση στον χρήστη
14. Ο χρήστης εγκρίνει την αγγελία και προχωρά στην δημοσίευσή της

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης εισάγει στοιχεία μη-υπαρκτού μοντέλου
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη σχετικά με τα λανθασμένα πεδία που έχει συμπληρώσει
3. Ο χρήστης προβαίνει στις απαραίτητες διορθώσεις και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 8 της βασικής ροής

### **Εναλλακτική Ροή 2**

1. Ο χρήστης εισάγει διαφορετικό κωδικό ασφαλείας από αυτόν που στάλθηκε στο email του
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη για το λάθος
3. Ο χρήστης εισάγει τον σωστό κωδικό ασφαλείας και η Περίπτωση Χρήσης προχωρά από το βήμα 4 της βασικής ροής

### **Εναλλακτική Ροή 3**

1. Ο χρήστης δεν συναινεί με την προτεινόμενη από το σύστημα τιμή πώλησης του οχήματος
2. Ο χρήστης εισάγει μια διαφορετική τιμή και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 10 της βασικής ροής

### **Εναλλακτική Ροή 4**

1. Ο χρήστης δεν εισάγει περιγραφή και λεπτομερές πληροφορίες για το όχημα
2. Το σύστημα προειδοποιεί τον χρήστη και τον προτρέπει να συμπληρώσει τα αντίστοιχα πεδία κειμένου
3. Ο χρήστης εισάγει τις απαραίτητες ελλείπουσες πληροφορίες και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 11 της βασικής ροής

### **Use Case 2: Προγραμματισμός Ελέγχου Οχήματος**

1. Ο χρήστης επιλέγει "Έλεγχος Οχήματος "
2. Ο χρήστης επιλέγει το πακέτο ελέγχου που επιθυμεί και την ημερομηνία και ώρα
3. Ο χρήστης εισάγει την περιοχή του
4. Το σύστημα ρωτά τον χρήστη αν επιθυμεί να επιλέξει ελεγκτή της αρεσκείας του ή να του προταθεί κάποιος αυτόματα με βάση την τοποθεσία του
5. Ο χρήστης επιλέγει να ορίσει αυτός τον ελεγκτή και εισάγει τα στοιχεία του

6. Ο χρήστης εισάγει τα στοιχεία του οχήματος και επιλέγει αν επιθυμεί την έκδοση πιστοποιητικών εγγράφων σχετικά με την κατάσταση του οχήματος
7. Το σύστημα εμφανίζει την τελική τιμή του ελέγχου καθώς και την διάρκειά του
8. Ο χρήστης επιλέγει τον τρόπο πληρωμής και προχωρά στην πληρωμή
9. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς κράτησης και αποστέλλει email στον χρήστη, με τα στοιχεία του ραντεβού και του ελεγκτή

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης εισάγει μη-υπαρκτό Ταχυδρομικό Κώδικα
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη με το κατάλληλο μήνυμα σφάλματος και τον προτρέπει να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία Εντοπισμού Τοποθεσίας
3. Ο χρήστης ενεργοποιεί την υπηρεσία
4. Το σύστημα εντοπίζει τον χρήστη και η Περίπτωση Χρήσης προχωρά από το βήμα 4 της βασικής ροής

### **Εναλλακτική Ροή 2**

1. Ο χρήστης δεν εισάγει ελεγκτή και επιτρέπει στο σύστημα να του προτείνει ελεγκτές με βάση την τοποθεσία του
2. Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τους ελεγκτές που βρίσκονται στην περιοχή του χρήστη
3. Ο χρήστης επιλέγει ελεγκτή και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6 της βασικής ροής

### **Use Case 3: Αναζήτηση Ανταλλακτικού**

1. Ο χρήστης επιλέγει στο μενού της εφαρμογής την κατηγορία "Ανταλλακτικά "
2. Το σύστημα εμφανίζει στον χρήστη μια οθόνη με πολλαπλά πεδία και φίλτρα

3. Ο χρήστης περιορίζει την αναζήτηση του τοποθετώντας το είδος του οχήματος, την μάρκα, το μοντέλο, τον κατασκευαστή, το εύρος τιμών, και την κατάσταση του ανταλλακτικού (καινούργιο ή μεταχειρισμένο)
4. Το σύστημα εμφανίζει τη λίστα με τις αγγελίες που πληρούν τα κριτήρια που έθεσε ο χρήστης
5. Ο χρήστης επιλέγει την αγγελία της αρεσκίας του
6. Το σύστημα εμφανίζει μια λεπτομερή περιγραφή του ανταλλακτικού και τα στοιχεία του πωλητή

### **Εναλλακτική Ροή**

1. Ο χρήστης δεν εισάγει χαρακτηριστικά για το ανταλλακτικό που επιθυμεί να αγοράσει
2. Το σύστημα του εμφανίζει ανταλλακτικά για όλες τις κατηγορίες και μάρκες αυτοκινήτων και προχωρά από το βήμα 4 της βασικής ροής

### **Use Case 4: Αναζήτηση Κοντινών Αντιπροσωπειών**

1. Ο χρήστης επιλέγει στο μενού της εφαρμογής την κατηγορία "Αντιπροσωπείες "
2. Ο χρήστης τοποθετεί σε αντίστοιχο πεδίο το είδος του οχήματος που τον ενδιαφέρει
3. Το σύστημα εμφανίζει ένα χάρτη και ένα πεδίο αναζήτησης για αυτόν
4. Ο χρήστης τοποθετεί την περιοχή του
5. Το σύστημα εμφανίζει όλες τις αντιπροσωπείες που βρίσκονται κοντά στην περιοχή που έθεσε ο χρήστης
6. Ο χρήστης επιλέγει την αντιπροσωπεία της αρεσκείας του
7. Το σύστημα εμφανίζει μία λίστα με οχήματα που είναι διαθέσιμα από την αντιπροσωπεία
8. Ο χρήστης καταλήγει σε ένα συγκεκριμένο όχημα
9. Το σύστημα εμφανίζει περισσότερες πληροφορίες για το όχημα και τις λεπτομέρειες για την επικοινωνία με την αντιπροσωπεία

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης δεν επιλέγει το είδος οχήματος που τον ενδιαφέρει
2. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να επιλέξει το είδος
3. Ο χρήστης εισάγει τα απαραίτητα στοιχεία και η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 3 της βασικής ροής

### **Εναλλακτική Ροή 2**

1. Η περιοχή που επιλέγει στον χάρτη ο χρήστης δεν συνάδει με αυτή που είχε βάλει όταν έφτιαχνε το προφίλ του
2. Το σύστημα του υπενθυμίζει πως οι δύο περιοχές διαφέρουν
3. Ο χρήστης τοποθετεί στον χάρτη την σωστή περιοχή
4. Το σύστημα εμφανίζει τις αντιπροσωπείες και η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 5 της βασικής ροής

### **Use Case 5: Σύγκριση Αυτοκινήτων**

1. Ο χρήστης επιλέγει " Σύγκριση Αυτοκινήτων "
2. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να εισάγει τους κωδικούς των αγγελιών, τα οχήματα των οποίων επιθυμεί να συγκρίνει
3. Ο χρήστης εισάγει τους κωδικούς και καθορίζει τα κριτήρια σύγκρισης των οχημάτων
4. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να εισάγει το επιθυμητό εύρος τιμών
5. Ο χρήστης εισάγει το επιθυμητό εύρος τιμών
6. Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τα αυτοκίνητα και τις ιδιότητες σύγκρισης αλλά και το κόστος των τελών κυκλοφορίας και των ασφαλίσεων
7. Ο χρήστης ταξινομεί την λίστα ως προς τα κριτήρια που είναι τα πιο σημαντικά για αυτόν
8. Το σύστημα επιλέγει από τα αυτοκίνητα της λίστας και προτείνει στον χρήστη κατάλληλα οχήματα με βάση τα κριτήρια σύγκρισης

9. Ο χρήστης επιλέγει όχημα
10. Το σύστημα μεταφέρει τον χρήστη στην αγγελία του επιλεγμένου οχήματος

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης δεν εισάγει κωδικούς αγγελιών
2. Το σύστημα προτείνει στον χρήστη οχήματα με βάση τα αυτοκίνητα που έχει αποθηκεύσει στην wishlist του αλλά και οχήματα που συμμετέχουν συχνά σε συγκρίσεις άλλων χρηστών
3. Ο χρήστης καθορίζει τα κριτήρια σύγκρισης και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4 της βασικής ροής

### **Use Case 6: Προσθήκη Καταστήματος Αντιπροσωπείας**

1. Ο υπεύθυνος της αντιπροσωπείας επιλέγει " Προσθήκη Καταστήματος "
2. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη το όνομα της εταιρείας στην οποία υπάγεται η αντιπροσωπεία
3. Ο υπεύθυνος εισάγει το όνομα της εταιρείας
4. Το σύστημα επιβεβαιώνει πως στην Βάση Δεδομένων της πλατφόρμας, υπάρχει εγγεγραμμένη η αντίστοιχη εταιρεία
5. Το σύστημα εμφανίζει τον χάρτη και ζητά από τον χρήστη να εισάγει την τοποθεσία του καταστήματος
6. Ο υπεύθυνος της αντιπροσωπείας εισάγει τα λεπτομερή γεωγραφικά στοιχεία του καταστήματος
7. Το σύστημα εντοπίζει το κατάστημα στον χάρτη και ζητά επιβεβαίωση από τον χρήστη
8. Ο υπεύθυνος επιβεβαιώνει την ορθότητα των στοιχείων
9. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη να εισάγει τον τίτλο του καταστήματος και μια λίστα με τα αυτοκίνητα που διαθέτει προς πώληση



10. Ο υπεύθυνος εισάγει τον τίτλο και τα οχήματα που διαθέτει το κατάστημα
11. Το σύστημα ρωτάει τον χρήστη αν επιθυμεί να δημιουργήσει μια διαφήμιση για το συγκεκριμένο κατάστημα, με σκοπό την ενημέρωση των χρηστών της πλατφόρμας που βρίσκονται στην περιοχή του καταστήματος
12. Ο υπεύθυνος επιλέγει την δημιουργία της σχετικής διαφήμισης
13. Το σύστημα ανακατευθύνει τον χρήστη στο παράθυρο δημιουργίας διαφήμισης

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο υπεύθυνος της αντιπροσωπείας εισάγει όνομα εταιρείας, η οποία δεν ανήκει στην πλατφόρμα
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη σχετικά με το σφάλμα και τον ρωτά αν επιθυμεί να εγγράψει στην πλατφόρμα, την εταιρεία με το όνομα που εισήγαγε
3. Ο υπεύθυνος επιλέγει εγγραφή
4. Το σύστημα ανακατευθύνει τον χρήστη στο μενού εγγραφής εταιρείας

### **Use Case 7: Προγραμματισμός Test Drive**

1. Ο χρήστης επιλέγει "Test Drive"
2. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να εισάγει τον αριθμό της αγγελίας του οχήματος
3. Ο χρήστης εισάγει τον αριθμό της αγγελίας
4. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη να επιλέξει την ημερομηνία και ώρα που επιθυμεί
5. Ο χρήστης επιλέγει ημερομηνία και ώρα
6. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς προγραμματισμού Test Drive και αποστέλλει στο email του χρήστη και του πωλητή του οχήματος, τα λεπτομερή στοιχεία του ραντεβού

1. Ο χρήστης επιλέγει μη-διαθέσιμη ημερομηνία και ώρα
2. Το σύστημα εμφανίζει στο σχετικό μήνυμα σφάλματος και προτρέπει τον χρήστη να επιλέξει ξανά
3. Ο χρήστης επιλέγει νέα ημερομηνία και ώρα και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6 της βασικής ροής