



# Use Cases

Version 0.1

Last Modified :  
April 3, 2022

### Μέλη Ομάδας

Μεμελετζόγλου Χαρίλαος	1069364	st1069364@ceid.upatras.gr	4ο Έτος
Λέκκας Γεώργιος	1067430	st1067430@ceid.upatras.gr	4ο Έτος
Γιαννουλάκης Ανδρέας	1067387	st1067387@ceid.upatras.gr	4ο Έτος
Κανελλόπουλος Ιωακείμ	1070914	st1070914@ceid.upatras.gr	4ο Έτος

### Υπεύθυνοι Παρόντος Τεχνικού Κειμένου

Μεμελετζόγλου Χαρίλαος	Editor
Λέκκας Γεώργιος	Editor
Γιαννουλάκης Ανδρέας	Contributor
Κανελλόπουλος Ιωακείμ	Contributor

### Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

Χρησιμοποιήθηκε το [Overleaf](https://www.overleaf.com/)<sup>1</sup> και το [TexStudio](https://www.texstudio.org/)<sup>2</sup> για την συγγραφή του  $\text{\LaTeX}$  κώδικα.

Για την δημιουργία του λογότυπου, χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο [Adobe Express](https://www.adobe.com/express/create/logo)<sup>3</sup>.

Για την δημιουργία του UML Use Case Diagram χρησιμοποιήθηκε το [Visual Paradigm](https://www.visual-paradigm.com/)<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup><https://www.overleaf.com/>

<sup>2</sup><https://www.texstudio.org/>

<sup>3</sup><https://www.adobe.com/express/create/logo>

<sup>4</sup><https://www.visual-paradigm.com/>

## Use Cases

### Use Case 1: Ανάρτηση Αγγελίας Πώλησης Οχήματος

1. Ο χρήστης επιλέγει "Ανάρτηση Αγγελίας Οχήματος "
2. Ο χρήστης εισάγει την τοποθεσία του καθώς και τον τίτλο της αγγελίας
3. Ο χρήστης εισάγει στοιχεία του οχήματος όπως μάρκα, μοντέλο, έτος κυκλοφορίας, χιλιόμετρα, κυβικά, τύπος καυσίμου, χρώμα, αριθμός πινακίδας, κλπ
4. Το σύστημα ελέγχει πως όντως κυκλοφορεί αντίστοιχο μοντέλο αυτοκινήτου στην αγορά
5. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να ανεβάσει αρχεία πιστοποίησης της κατάστασης του οχήματος
6. Ο χρήστης ανεβάζει τα απαραίτητα αρχεία που έχουν προκύψει από τον έλεγχο του οχήματος
7. Το σύστημα εμφανίζει στον χρήστη μια εκτίμηση της τιμής του οχήματος, με βάση την κατάστασή του και ρωτά τον χρήστη αν αποδέχεται την συγκεκριμένη τιμή ή προτρέπει τον χρήστη να εισάγει δικιά του τιμή
8. Ο χρήστης επιλέγει να συνεχίσει με την προτεινόμενη τιμή ή εισάγει δικιά του
9. Ο χρήστης προσθέτει περιγραφή και περαιτέρω πληροφορίες για το όχημα
10. Ο χρήστης αναρτά φωτογραφίες του οχήματος
11. Το σύστημα δημιουργεί το 3D μοντέλο του οχήματος
12. Το σύστημα δημιουργεί την αγγελία και εμφανίζει μια προεπισκόπηση στον χρήστη
13. Ο χρήστης εγκρίνει την αγγελία και προχωρά στην δημοσίευσή της

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης εισάγει στοιχεία μη-υπαρκτού μοντέλου
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη σχετικά με τα λανθασμένα πεδία που έχει συμπληρώσει
3. Ο χρήστης προβαίνει στις απαραίτητες διορθώσεις και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 8 της βασικής ροής

### **Εναλλακτική Ροή 2**

1. Ο χρήστης δεν εισάγει περιγραφή και λεπτομερές πληροφορίες για το όχημα
2. Το σύστημα προειδοποιεί τον χρήστη και τον προτρέπει να συμπληρώσει τα αντίστοιχα πεδία κειμένου
3. Ο χρήστης εισάγει τις απαραίτητες ελλείπουσες πληροφορίες και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 11 της βασικής ροής

### **Εναλλακτική Ροή 3**

1. Ο χρήστης εισάγει τιμή η οποία είναι σημαντικά μεγαλύτερη από την προτεινόμενη από το σύστημα, τιμή
2. Το σύστημα προειδοποιεί τον χρήστη και τον προτρέπει να επιλέξει τιμή που δεν αποκλίνει τόσο από την προτεινόμενη τιμή
3. Ο χρήστης επιλέγει τιμή και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 9 της βασικής ροής

### **Use Case 2: Προγραμματισμός Ελέγχου Οχήματος**

1. Ο χρήστης επιλέγει "Έλεγχος Οχήματος "
2. Ο χρήστης επιλέγει το πακέτο ελέγχου που επιθυμεί και την ημερομηνία και ώρα
3. Ο χρήστης εισάγει την περιοχή του
4. Το σύστημα ρωτά τον χρήστη αν επιθυμεί να επιλέξει ελεγκτή της αρεσκείας του ή να του προταθεί κάποιος με βάση την τοποθεσία του

5. Ο χρήστης επιλέγει. Σε περίπτωση που επιλέξει ελεγκτή της αρεσκείας του, εισάγει το email του
6. Ο χρήστης εισάγει τον κωδικό της αγγελίας, στο όχημα της οποίας θέλει να πραγματοποιηθεί έλεγχος
7. Το σύστημα ανακτά τα στοιχεία του οχήματος από την αγγελία και εμφανίζει την τελική τιμή του ελέγχου καθώς και την χρονική διάρκειά του
8. Ο χρήστης επιλέγει τον τρόπο πληρωμής και προχωρά στην πληρωμή
9. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς κράτησης και αποστέλλει email στον χρήστη, με τα στοιχεία του ραντεβού και του ελεγκτή

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης εισάγει μη-υπαρκτό Ταχυδρομικό Κώδικα
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη με το κατάλληλο μήνυμα σφάλματος και τον προτρέπει να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία Εντοπισμού Τοποθεσίας
3. Ο χρήστης ενεργοποιεί την υπηρεσία
4. Το σύστημα εντοπίζει τον χρήστη και η Περίπτωση Χρήσης προχωρά από το βήμα 4 της βασικής ροής

### **Εναλλακτική Ροή 2**

1. Ο χρήστης επιλέγει ελεγκτή της αρεσκείας του και εισάγει email που δεν βρίσκεται καταχωρημένο στην πλατφόρμα
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη για το σφάλμα του και τον προτρέπει να επιλέξει ξανά ελεγκτή
3. Ο χρήστης επιλέξει ξανά και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6 της βασικής ροής

### **Use Case 3: Αναζήτηση Ανταλλακτικού**

1. Ο χρήστης επιλέγει στο μενού της εφαρμογής την κατηγορία "Ανταλλακτικά "
2. Το σύστημα εμφανίζει στον χρήστη μια οθόνη με πολλαπλά πεδία και φίλτρα
3. Ο χρήστης περιορίζει την αναζήτηση του τοποθετώντας το είδος του οχήματος, την μάρκα, το μοντέλο, τον κατασκευαστή, το εύρος τιμών, και την κατάσταση του ανταλλακτικού (καινούργιο ή μεταχειρισμένο)
4. Το σύστημα εμφανίζει τη λίστα με τις αγγελίες που πληρούν τα κριτήρια που έθεσε ο χρήστης
5. Ο χρήστης επιλέγει την αγγελία της αρεσκείας του
6. Το σύστημα εμφανίζει μια λεπτομερή περιγραφή του ανταλλακτικού και τα στοιχεία του πωλητή

### **Εναλλακτική Ροή**

1. Ο χρήστης δεν εισάγει χαρακτηριστικά για το ανταλλακτικό που επιθυμεί να αγοράσει
2. Το σύστημα του εμφανίζει ανταλλακτικά για όλες τις κατηγορίες και μάρκες αυτοκινήτων και προχωρά από το βήμα 4 της βασικής ροής

### **Use Case 4: Αναζήτηση Κοντινών Αντιπροσωπειών**

1. Ο χρήστης επιλέγει στο μενού της εφαρμογής την κατηγορία "Εύρεση Κοντινών Αντιπροσωπειών "
2. Το σύστημα εμφανίζει ένα χάρτη και ένα πεδίο αναζήτησης, προτρέποντας τον χρήστη να εισάγει την περιοχή του
3. Ο χρήστης εισάγει την περιοχή του
4. Το σύστημα εμφανίζει όλες τις αντιπροσωπείες που βρίσκονται κοντά στην περιοχή που έθεσε ο χρήστης
5. Ο χρήστης επιλέγει την αντιπροσωπεία της αρεσκείας του
6. Το σύστημα εμφανίζει μία λίστα με οχήματα που είναι διαθέσιμα από την αντιπροσωπεία

### **Use Case 5: Σύγκριση Αυτοκινήτων**

1. Ο χρήστης επιλέγει "Σύγκριση Αυτοκινήτων "
2. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να εισάγει τους κωδικούς των αγγελιών, τα οχήματα των οποίων επιθυμεί να συγκρίνει
3. Ο χρήστης εισάγει τους κωδικούς και καθορίζει τα κριτήρια σύγκρισης των οχημάτων
4. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να εισάγει το επιθυμητό εύρος τιμών και τα σημαντικά κριτήρια που θα συντελέσουν στην επιλογή ενός οχήματος
5. Ο χρήστης εισάγει το επιθυμητό εύρος τιμών και καθορίζει τα κυρίαρχα κριτήρια της σύγκρισης
6. Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τα αυτοκίνητα και τα χαρακτηριστικά που ο χρήστης επέλεξε να πάρουν μέρος στην σύγκριση, αλλά και το κόστος των τελών κυκλοφορίας και των ασφαλίσεων
7. Το σύστημα επιλέγει από τα αυτοκίνητα της λίστας και προτείνει στον χρήστη κατάλληλα οχήματα με βάση τα κριτήρια σύγκρισης
8. Ο χρήστης επιλέγει όχημα
9. Το σύστημα μεταφέρει τον χρήστη στην αγγελία του επιλεγμένου οχήματος

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης δεν εισάγει κωδικούς αγγελιών
2. Το σύστημα προτείνει στον χρήστη οχήματα με βάση τα αυτοκίνητα που έχει αποθηκεύσει στην wishlist του αλλά και οχήματα που συμμετέχουν συχνά σε συγκρίσεις άλλων χρηστών
3. Ο χρήστης καθορίζει τα κριτήρια σύγκρισης και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4 της βασικής ροής

### **Use Case 6: Προσθήκη Καταστήματος Αντιπροσωπείας**

1. Ο υπεύθυνος της αντιπροσωπείας επιλέγει "Προσθήκη Καταστήματος "
2. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη το όνομα της εταιρείας στην οποία υπάγεται η αντιπροσωπεία
3. Ο υπεύθυνος εισάγει το όνομα της εταιρείας
4. Το σύστημα επιβεβαιώνει πως στην Βάση Δεδομένων της πλατφόρμας, υπάρχει εγγεγραμμένη η αντίστοιχη εταιρεία
5. Το σύστημα εμφανίζει τον χάρτη και ζητά από τον χρήστη να εισάγει την τοποθεσία του καταστήματος
6. Ο υπεύθυνος της αντιπροσωπείας εισάγει τα λεπτομερή γεωγραφικά στοιχεία του καταστήματος
7. Το σύστημα εντοπίζει το κατάστημα στον χάρτη και ζητά επιβεβαίωση από τον χρήστη
8. Ο υπεύθυνος επιβεβαιώνει την ορθότητα των στοιχείων
9. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη να εισάγει τον τίτλο του καταστήματος και μια λίστα με τα αυτοκίνητα που διαθέτει προς πώληση
10. Ο υπεύθυνος εισάγει τον τίτλο και τα οχήματα που διαθέτει το κατάστημα
11. Το σύστημα ρωτάει τον χρήστη αν επιθυμεί να δημιουργήσει μια διαφήμιση για το συγκεκριμένο κατάστημα, με σκοπό την ενημέρωση των χρηστών της πλατφόρμας που βρίσκονται στην περιοχή του καταστήματος
12. Ο υπεύθυνος επιλέγει την δημιουργία της σχετικής διαφήμισης
13. Το σύστημα ανακατευθύνει τον χρήστη στο παράθυρο δημιουργίας διαφήμισης



### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο υπεύθυνος της αντιπροσωπείας εισάγει όνομα εταιρείας, η οποία δεν ανήκει στην πλατφόρμα
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη σχετικά με το σφάλμα και τον ρωτά αν επιθυμεί να εγγραφεί στην πλατφόρμα, την εταιρεία με το όνομα που εισήγαγε
3. Ο υπεύθυνος επιλέγει εγγραφή
4. Το σύστημα ανακατευθύνει τον χρήστη στο μενού εγγραφής εταιρείας

### **Use Case 7: Προγραμματισμός Test Drive**

1. Ο χρήστης επιλέγει "Test Drive"
2. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να εισάγει τον αριθμό της αγγελίας του οχήματος
3. Ο χρήστης εισάγει τον αριθμό της αγγελίας
4. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη να επιλέξει την ημερομηνία και ώρα που επιθυμεί
5. Ο χρήστης επιλέγει ημερομηνία και ώρα
6. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς προγραμματισμού Test Drive και αποστέλλει στο email του χρήστη και του πωλητή του οχήματος, τα λεπτομερή στοιχεία του ραντεβού

### **Εναλλακτική Ροή**

1. Ο χρήστης επιλέγει μη-διαθέσιμη ημερομηνία και ώρα
2. Το σύστημα εμφανίζει στο σχετικό μήνυμα σφάλματος και προτρέπει τον χρήστη να επιλέξει ξανά
3. Ο χρήστης επιλέγει νέα ημερομηνία και ώρα και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6 της βασικής ροής

### **Use Case 8: Ανταλλαγή Οχημάτων**

1. Ο χρήστης επιλέγει "Ανταλλαγή Οχήματος "
2. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη να εισάγει τον κωδικό της αγγελίας του οχήματος που επιθυμεί να ανταλλάξει και τον κωδικό της αγγελίας του οχήματος που επιθυμεί να αποκτήσει
3. Ο χρήστης εισάγει τους κωδικούς των δύο αγγελιών
4. Το σύστημα αποστέλλει email στον πωλητή του οχήματος της αγγελίας, προκειμένου να τον ενημερώσει για το αίτημα ανταλλαγής
5. Ο χρήστης αποστέλλει μήνυμα στον πωλητή, προκειμένου να διευθετηθούν τα απαραίτητα διαδικαστικά ζητήματα
6. Οι δύο χρήστες ανεβάζουν στην πλατφόρμα τα απαραίτητα νομικά έγγραφα για την μεταβίβαση των οχημάτων και η ανταλλαγή ολοκληρώνεται

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης εισάγει κωδικό αγγελίας που δεν αντιστοιχεί σε αγγελία που έχει καταχωρήσει
2. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να δημιουργήσει μια "Προσωρινή Αγγελία", προκειμένου να προχωρήσει η διαδικασία της ανταλλαγής
3. Ο χρήστης εισάγει χαρακτηριστικά του οχήματος, όπως την μάρκα, το μοντέλο, την κατάσταση του οχήματος, τα χιλιόμετρα και τυχόν μηχανικά προβλήματα, μια σύντομη περιγραφή καθώς και φωτογραφίες του οχήματος
4. Το σύστημα εμφανίζει στον χρήστη μια εκτίμηση της τιμής του οχήματος
5. Ο χρήστης αποδέχεται την προτεινόμενη τιμή ή εισάγει μια δικιά του, και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4 της βασικής ροής

## **Εναλλακτική Ροή 2**

1. Ο χρήστης επιθυμεί να ανταλλάξει όχημα του οποίου είτε η προτεινόμενη είτε η καθορισμένη από τον χρήστη τιμή, διαφέρει σημαντικά από την τιμή του οχήματος που επιθυμεί να αποκτήσει
2. Το σύστημα εμφανίζει το αντίστοιχο μήνυμα σφάλματος και προχωρά στην ακύρωση της ανταλλαγής

## **Use Case 9: Αγορά Οχήματος**

1. Ο χρήστης επιλέγει "Αγορά Οχήματος "
2. Το σύστημα αποστέλλει έναν κωδικό ασφαλείας στο email του χρήστη
3. Ο χρήστης εισάγει τον κωδικό ασφαλείας
4. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη τον κωδικό της αγγελίας του οχήματος που επιθυμεί να αγοράσει
5. Ο χρήστης εισάγει τον κωδικό της αγγελίας
6. Το σύστημα ρωτά τον χρήστη αν επιθυμεί να πληρώσει με άτοκες δόσεις
7. Ο χρήστης αποκρίνεται καταφατικά
8. Το σύστημα ρωτά τον χρήστη αν επιθυμεί να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία "Οικονομικός Σύμβουλος ".
9. Ο χρήστης επιλέγει να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία προκειμένου να διαπιστώσει αν μπορεί να αντεπεξέλθει στα έξοδα
10. Το σύστημα ζητά από τον χρήστη να εισάγει τον μηνιαίο μισθό του, με σκοπό τον υπολογισμό ενός προσαρμοσμένου στον χρήστη, ποσού άτοκης μηνιαίας δόσης
11. Το σύστημα εμφανίζει το υπολογισμένο ποσό καθώς και το κόστος των τελών κυκλοφορίας του οχήματος
12. Ο χρήστης αποδέχεται το ποσό της μηνιαίας δόσης
13. Το σύστημα εμφανίζει την συνολική τιμή καθώς και τον κωδικό της αγγελίας και το όνομα του οχήματος και μεταφέρει τον χρήστη στην σελίδα του συστήματος πληρωμών

14. Ο χρήστης πληρώνει για την αγορά του οχήματος
15. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς αγοράς και αποστέλλει στο email του χρήστη την απόδειξη πληρωμής καθώς και τον κωδικό της συναλλαγής

#### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης επιλέγει να μην πληρώσει με άτοκες δόσεις και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 13 της βασικής ροής

#### **Εναλλακτική Ροή 2**

1. Ο χρήστης εισάγει κωδικό μη-υπαρκτής αγγελίας
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη
3. Ο χρήστης διορθώνει τον κωδικό και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6 της βασικής ροής

#### **Use Case 10: Αναζήτηση Οχήματος**

1. Ο χρήστης επιλέγει το πεδίο "Αναζήτηση Οχήματος "
2. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να εισάγει τα χαρακτηριστικά του οχήματος ή να εισάγει το όνομά του, καθώς και το εύρος τιμών εντός του οποίου πρέπει να βρίσκονται τα αποτελέσματα
3. Ο χρήστης συμπληρώνει όσα πεδία επιθυμεί ή εκτελεί αναζήτηση με βάση το όνομα του οχήματος
4. Το σύστημα ρωτά τον χρήστη αν επιθυμεί να εμφανιστούν αγγελίες από ιδιώτες χρήστες ή/και από αντιπροσωπείες, το κριτήριο ταξινόμησης των αγγελιών καθώς και να εισάγει την τοποθεσία του και την ακτίνα αναζήτησης
5. Το σύστημα εμφανίζει την λίστα με τις αγγελίες που πληρούν τα κριτήρια που έθεσε ο χρήστης
6. Ο χρήστης επιλέγει μια αγγελία με σκοπό να δει λεπτομέρειες για το όχημα
7. Το σύστημα εμφανίζει την περιγραφή της αγγελίας, τα χαρακτηριστικά του οχήματος, μια 3D απεικόνιση του οχήματος, τα στοιχεία επικοινωνίας του πωλητή καθώς και κριτικές που πιθανόν να έχει λάβει

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης εκτελεί αναζήτηση με βάση το όνομα και εισάγει όνομα που δεν αντιστοιχεί σε υπαρκτό όχημα
2. Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη και του ζητά να διορθώσει το όνομα
3. Ο χρήστης εισάγει το σωστό όνομα και η Περίπτωση Χρήση συνεχίζει από το βήμα 4 της βασικής ροής

### **Εναλλακτική Ροή 2**

1. Ο χρήστης εισάγει μη-υπαρκτή τοποθεσία
2. Το σύστημα ενημερώνει το χρήστη και τον προτρέπει να εισάγει νέα τοποθεσία
3. Ο χρήστης εισάγει νέα τοποθεσία και η Περίπτωση Χρήσης συνεχίζει από το βήμα 5 της βασικής ροής

### **Use Case 11: Επεξεργασία Αγγελίας**

1. Ο χρήστης επιλέγει "Οι αγγελίες μου "
2. Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με όλες τις αγγελίες που έχει αναρτήσει, με στοιχεία όπως ημερομηνία καταχώρισης, κατάσταση (αν έχει πουληθεί το προϊόν ή όχι), αριθμός προβολών αγγελίας
3. Ο χρήστης επιλέγει την αγγελία που επιθυμεί να επεξεργαστεί
4. Το σύστημα εμφανίζει στον χρήστη ένα μενού με επιλογές, όπως "Επεξεργασία Περιγραφής ", "Επεξεργασία Φωτογραφιών ", "Επεξεργασία Χαρακτηριστικών Οχήματος/Ανταλλακτικού ", "Επεξεργασία Τιμής "
5. Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή που επιθυμεί και προχωρά στις επιθυμητές αλλαγές
6. Το σύστημα εμφανίζει μια προεπισκόπηση της νέα μορφής της αγγελίας
7. Ο χρήστης αποδέχεται τις αλλαγές

### **Use Case 12: Ανάρτηση Αγγελίας Πώλησης Ανταλλακτικού**

1. Ο χρήστης επιλέγει "Ανάρτηση Αγγελίας Ανταλλακτικού "
2. Ο χρήστης εισάγει την τοποθεσία του και τον τίτλο της αγγελίας
3. Ο χρήστης εισάγει στοιχεία του ανταλλακτικού όπως η κατάσταση του (καινούριο ή μεταχειρισμένο), τον τύπο του, τον κωδικό του, την εταιρεία, το μοντέλο και την τιμή του
4. Το σύστημα ελέγχει πως όντως υπάρχει ανταλλακτικό με τον δοσμένο κωδικό και το εντάσσει στην κατάλληλη κατηγορία
5. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να εισάγει την περιγραφή του ανταλλακτικού αλλά και φωτογραφίες του
6. Ο χρήστης εισάγει περιγραφή και αναρτά τις απαραίτητες φωτογραφίες
7. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να προσφέρει κάποιο ανταλλακτικό χαμηλότερης αξίας ως δώρο μαζί με το κύριο ανταλλακτικό, με σκοπό την ταξινόμηση της αγγελίας του υψηλότερα στα αποτελέσματα αναζήτησης
8. Ο χρήστης εισάγει τα χαρακτηριστικά και την τιμή του δωρεάν ανταλλακτικού
9. Το σύστημα εμφανίζει μια προεπισκόπηση της αγγελίας
10. Ο χρήστης εγκρίνει την αγγελία και προχωρά στην δημοσίευσή της

### **Εναλλακτική Ροή 1**

1. Ο χρήστης εισάγει κωδικό μη-υπαρκτού ανταλλακτικού
2. Το σύστημα προειδοποιεί τον χρήστη για το λάθος του και τον προτρέπει να εισάγει έγκυρο κωδικό
3. Ο χρήστης επανεισάγει τον κωδικό και η Περίπτωση Χρήσης προχωρά από το βήμα 4 της βασικής ροής

## **Εναλλακτική Ροή 2**

1. Ο χρήστης εισάγει ως δωρεάν ανταλλακτικό τιμής της ίδιας τάξης μεγέθους με τον κύριο ανταλλακτικό της αγγελίας
2. Το σύστημα προειδοποιεί τον χρήστη ενημερώνοντάς τον πως το δεύτερο ανταλλακτικό δεν είναι αρκετά φθηνότερο από το κύριο ανταλλακτικό ώστε να προσφερθεί ως δώρο
3. Ο χρήστης είτε επιλέγει διαφορετικό ανταλλακτικό ως δώρο είτε προχωρά στην δημοσίευση της αγγελίας χωρίς κάποιο δωρεάν ανταλλακτικό και η Περίπτωση Χρήσης προχωρά από το βήμα 9 της βασικής ροής