

Project Description

Version 0.2

Last Modified : April 3, 2022

Μέλη Ομάδας

Μεμελετζόγλου Χαρίλαος	1069364	st1069364@ceid.upatras.gr	4ο έτος
Λέκκας Γεώργιος	1067430	st1067430@ceid.upatras.gr	4ο έτος
Γιαννουλάκης Ανδρέας	1067387	st1067387@ceid.upatras.gr	4ο έτος
Κανελλόπουλος Ιωακείμ	1070914	st1070914@ceid.upatras.gr	4ο έτος

Υπεύθυνοι Παρόντος Τεχνικού Κειμένου

Μεμελετζόγλου Χαρίλαος Editor

Λέκκας Γεώργιος Editor

Γιαννουλάκης Ανδρέας Peer Reviewer

Κανελλόπουλος Ιωακείμ Peer Reviewer

Αλλαγές στην έκδοση ν0.2

- Επέκταση της περιγραφής του έργου και ανάλυση των λειτουργιών που παρέχονται σε κάθε είδος χρήστη
- Αντικατάσταση των Wireframes με Mockup Screens .

Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

Χρησιμοποιήθηκε το Overleaf 1 και το TexStudio 2 για την συγγραφή του $ext{ETEX}$ κώδικα.

¹https://www.overleaf.com/

²https://www.texstudio.org/

Για την δημιουργία του λογότυπου, χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο Adobe Express 3 .

Για την δημιουργία των Mock-up Screens , χρησιμοποιήθηκε το Moqups 4 .

Link του repository του Project στο Github⁵.

³https://www.adobe.com/express/create/logo

⁴https://moqups.com/ 5https://github.com/st1069364/CarBazaar

Περιγραφή Έργου

Θεωρούμε πως μια μεγάλη πολυεθνική που δραστηριοποιείται στον χώρο των ασφαλειών για οχήματα, επιθυμεί να δημιουργήσει μια νέα πλατφόρμα, με όνομα **CarBazaar**, στην οποία θα διεξάγονται αγοραπωλησίες αυτοκινήτων και ανταλλακτικών τους. Μέσω διαγωνισμού που διεξήχθη, η ομάδα μας ανέλαβε να αναπτύξει την εν λόγω εφαρμογή.

Στην εφαρμογή συμμετέχουν 5 διαφορετικοί τύποι χρηστών:

- Ιδιώτες (απλοί χρήστες)
- Αντιπροσωπείες Αυτοκινήτων
- Ελεγκτές Οχημάτων
- Μεταφορείς Οχημάτων
- Η Ασφαλιστική Εταιρεία (ως διαχειριστής του συστήματος)

Στην πλατφόρμα, πωλούνται και μεταχειρισμένα αλλά και καινούρια αυτοκίνητα. Στην πρώτη περίπτωση, ο πωλητής μπορεί να είναι είτε ιδιώτης είτε μια αντιπροσωπεία, ενώ στην δεύτερη περίπτωση, ο πωλητής είναι αποκλειστικά και μόνο μια αντιπροσωπεία.

Το σύστημα παρέχει στους χρήστες του, μια υπηρεσία εκτίμησης της αξίας ενός μεταχειρισμένου οχήματος, προκειμένου να μην υπερκοστολογήσουν ένα όχημα που διαθέτουν προς πώληση, αλλά και να γνωρίζουν πως η τιμή του αυτοκινήτου που ενδιαφέρονται να αγοράσουν, δεν είναι υψηλότερη απ΄ ότι πρέπει.

Επίσης, με βάση τις φωτογραφίες που έχουν αναρτηθεί στην αγγελία πώλησης ενός οχήματος, το σύστημα είναι σε θέση να κατασκευάσει ένα 3D μοντέλο, του εσωτερικού αλλά και του εξωτερικού χώρου του οχήματος.

Μέσω της εφαρμογής, οι εμπλεκόμενοι χρήστες όλων των ειδών, μπορούν να ανταλλάσσουν μηνύματα, για την ομαλή διεξαγωγή των συναλλαγών.

Ακόμη, η εφαρμογή διαθέτει υπηρεσία σκαναρίσματος και ανάρτησης των απαραίτητων νομικών εγγράφων που απαιτούνται κατά την

αγοραπωλησία ενός οχήματος, αλλά και υπολογισμού των μηνιαίων δόσεων, στην περίπτωση που η αγορά γίνει μέσω άτοκων δόσεων.

Οι χρήστες, μπορούν να αναζητήσουν αυτοκίνητα είτε με βάση τον τίτλο του μοντέλου είτε με βάση την μάρκα, το έτος κυκλοφορίας κλπ, αλλά και να αποθηκεύσουν αυτοκίνητα της αρεσκείας τους σε μια wishlist, επιτρέποντας, έτσι, στην εφαρμογή να τους προτείνει παρόμοια αυτοκίνητα στο μέλλον. Σε περίπτωση που προταθεί στον χρήστη κάποιο όχημα που δεν τον ενδιαφέρει, ο χρήστης θα μπορεί να ενημερώσει το σύστημα σχετικά με την λανθασμένη πρόταση, με σκοπό την βελτίωση του Recommender System της πλατφόρμας

Ο χρήστης έχει την δυνατότητα δημιουργίας μιας αγγελίας πώλησης ενός οχήματος ή ανταλλακτικού, αλλά και προγραμματισμού ενός ραντεβού Test Drive ή ελέγχου ενός αυτοκινήτου που ενδιαφέρεται να αγοράσει.

Η εφαρμογή μέσω Push Notifications, υπενθυμίζει στους χρήστες τα ραντεβού που έχουν προγραμματίσει (είτε για Test Drive, είτε για έλεγχο του οχήματος), ενημερώνει για πιθανές αλλαγές στα ραντεβού τους και παρέχει πληροφορίες σχετικά με πληρωμές. Επίσης, ανάλογα και με την περιοχή του, ο χρήστης ειδοποιείται για την ανάρτηση αγγελιών αυτοκινήτων που ανήκουν στα ενδιαφέροντά του, με βάση τα αυτοκίνητα που έχει προσθέσει στην wishlist του, αλλά και το ιστορικό των προηγούμενων αναζητήσεών του.

Επιπροσθέτως, είναι δυνατή η σύγκριση αυτοκινήτων με βάση μια λίστα από κριτήρια καθορισμένα από τον χρήστη (όπως τιμή, κατανάλωση, κλπ), με σκοπό την επιλογή του οχήματος που ικανοποιεί τις ανάγκες του, αλλά και υπολογισμός των ασφαλίστρων και τελών κυκλοφορίας ενός οχήματος.

Μια σημαντική λειτουργία της εφαρμογής, είναι η εύρεση αντιπροσωπειών αλλά και ιδιωτών πωλητών, που βρίσκονται κοντά στην τοποθεσία του χρήστη.

Οι ιδιώτες και οι αντιπροσωπείες, ανάλογα με τις κριτικές που έχουν λάβει, τον αριθμό των αγγελιών και των πωλήσεων που έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς αλλά και με βάση τον αριθμό προβολών των αγγελιών τους, ανταμείβονται από το σύστημα, με πόντους. Ανάλογα με τους πόντους που έχει συλλέξει ο χρήστης οι αγγελίες του θα

εμφανίζονται ψηλότερα, στα αποτελέσματα αναζητήσεων άλλων χρηστών. Επίσης, οι πόντοι μπορούν να εξαργυρωθούν για την εξασφάλιση έκπτωσης σε ασφάλιστρα της ασφαλιστικής εταιρείας που θα διαχειρίζεται το σύστημα.

Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να ενεργοποιήσουν την Premium συνδρομή, με σκοπό την απόκρυψη διαφημίσεων αλλά και την παροχή Οδικής Βοήθειας από την ασφαλιστική εταιρεία.

Τέλος, μεταξύ των ιδιωτών χρηστών υπάρχει η δυνατότητα ανταλλαγής οχημάτων.

Μια αντιπροσωπεία οχημάτων, μπορεί να καταχωρήσει στην πλατφόρμα τα καταστήματά της, την τοποθεσία τους, αλλά και τα οχήματα που υπάρχουν διαθέσιμα σε κάθε κατάστημα.

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, οι αντιπροσωπείες μπορούν να εξαργυρώσουν τους πόντους που έχουν συλλέξει προκειμένου να εμφανίζονται οι αγγελίες τους, υψηλότερα στα αποτελέσματα αναζήτησης των χρηστών. Επίσης, μπορούν να αγοράσουν την δυνατότητα να στέλνουν Push Notifications στους χρήστες σχετικά με οχήματα που αναρτούν προς πώληση ή σχετικά με προσφορές περιορισμένου χρόνου, αλλά και να προωθούν τις σχετικές διαφημίσεις.

Ακόμη, οι αντιπροσωπείες μπορούν να επεξεργάζονται την σελίδα του εταιρικού τους προφίλ αλλά και να βλέπουν και να σχολιάζουν κριτικές χρηστών.

Οι ελεγκτές μπορούν να μισθωθούν από τον χρήστη, με σκοπό τον έλεγχο της κατάστασης του οχήματος το οποίο ενδιαφέρεται να αγοράσει ο χρήστης ή του οχήματος που αναρτά προς πώληση.

Ακόμη, μπορούν να αναρτούν αγγελίες και διαφημίσεις προκειμένου να ενημερώνουν τους χρήστες σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρουν.

Παρομοίως, και για τους μεταφορείς οι οποίοι μπορούν να μισθωθούν προκειμένου να μεταφέρουν ένα όχημα στην περιοχή του χρήστη. Κατά την αγορά μεταφοράς οχήματος, ο χρήστης μπορεί να επιλέξει ανάμεσα στην κανονική παράδοση και την express παράδοση, στην οποία το όχημα θα βρίσκεται στην τοποθεσία του χρήστη, μέσα σε 24 ώρες.

Τέλος, η ασφαλιστική εταιρεία παρέχει Live 24/7 Support στους χρήστες,

με σκοπό την επίλυση ζητημάτων που μπορούν να προκύψουν κατά την διεξαγωγή συναλλαγών είτε νομικών ζητημάτων.

Επίσης, μπορεί να προωθεί και να δημιουργεί διαφημίσεις και Push Notifications, σχετικά με ασφαλιστικά πακέτα, προσφορές αλλά και την κυκλοφορία ενός νέου μοντέλου.

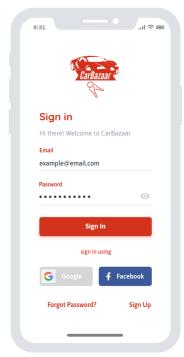
Ακόμη, αρμοδιότητα της ασφαλιστικής εταιρείας, είναι ο έλεγχος των αγγελιών και η αφαίρεσή τους σε περίπτωση που έχουν δεχθεί αναφορές.

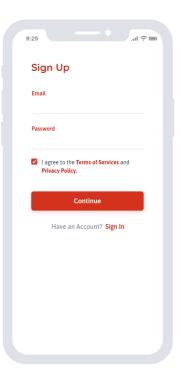
Επιπροσθέτως, η εταιρεία είναι σε θέση να βλέπει στατιστικά στοιχεία και να διεξάγει Real-Time Analysis, με σκοπό την προβολή στοιχείων όπως ο αριθμός των ενεργών αγγελιών, ο συνολικός αλλά και ημερήσιος αριθμός πωλήσεων που έχουν διεξαχθεί μέσω της εφαρμογής, τα συνολικά και ημερήσια κέρδη, ο αριθμός των εγγεγραμμένων αλλά και ενεργών χρηστών.

Η ενημέρωση της Βάσης Δεδομένων με τα μοντέλα οχημάτων που κυκλοφορούν στην αγορά αποτελεί, επίσης, ευθύνη της διαχειριστικής εταιρείας.

Μια ακόμη σημαντική λειτουργία της ασφαλιστικής εταιρείας, είναι η δημιουργία και διαχείριση των Loyalty Programs . Συγκεκριμένα, η εταιρεία έχει ένα πλήρες ιστορικό των συναλλαγών και πωλήσεων που διεξάγονται μέσω της πλατφόρμας, το οποίο ανανεώνεται δυναμικά. Έτσι, είναι δυνατόν να εξαχθούν στοιχεία όπως οι προτιμήσεις κάθε χρήστη σε μάρκες αυτοκινήτων. Η εταιρεία μπορεί να προσφέρει στον χρήστη πόντους, που μπορεί να εξαργυρώσει στην επόμενη αγορά αυτοκινήτου της συγκεκριμένης μάρκας, με σκοπό την εξασφάλιση έκπτωσης.

Mockup Screens





(a) Login Screen

(β) Sign Up Screen



(γ) User Menu

Αναζήτηση Ανταλλακτικού



(α) Βήμα 1 : Εισαγωγή στοιχείων Ανταλλακτικού



(β) Βήμα 2 : Εμφάνιση λίστας Ανταλλακτικών



(γ) Βήμα 3 : Εμφάνιση συγκεκριμένου Ανταλλακτικού

Καταχώρηση Αγγελίας Πώλησης Οχήματος



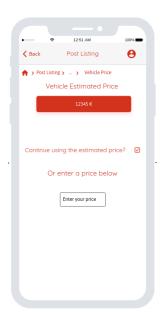
(α) Βήμα 1: Εισαγωγή τοποθεσίας και τίτλου αγγελίας



(β) Βήμα 2 : Εισαγωγή στοιχείων οχήματος



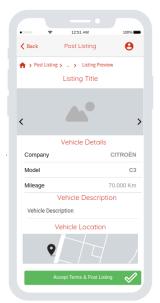
(γ) Βήμα 3 : Εισαγωγή πιστοποιητικών εγγράφων κατάστασης οχήματος



(α) Βήμα 4 : Τιμή Οχήματος

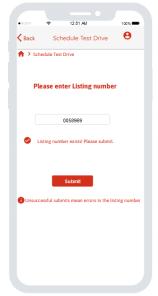


(β) Βήμα 5 : Εισαγωγή περιγραφής οχήματος



(γ) Βήμα 6 : Προεπισκόπηση αγγελίας

Προγραμματισμός Test Drive



(α) Βήμα 1 :Τοποθέτηση αριθμού αγγελίας

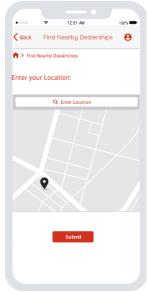


(β) Βήμα 2 :Κλείσιμο Ραντεβού Test Drive



(γ) Βήμα 3 :Μύνημα λάθους επιλογής ημερομηνίας

Αναζήτηση κοντινών αντιπροσωπειών



(α) Βήμα 1 :Τοποθέτηση τοποθεσίας χρήστη



(β) Βήμα 2 :Λίστα κοντινών αντιπροσωπειών



(γ) Βήμα 3 :Οθόνη συγκεκριμένης αντιπροσωπείας

Προγραμματισμός Ελέγχου Οχήματος



(α) Βήμα 1 :Κλείσιμο ραντεβού ελέγχου οχήματος

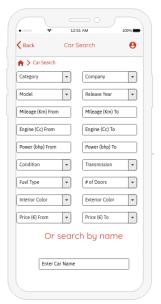


(β) Βήμα 2 :Επιλογή ελεγκτή

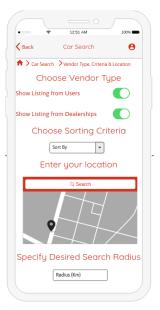


(γ) Βήμα 3 :Οργάνωση ραντεβού και πληρωμή

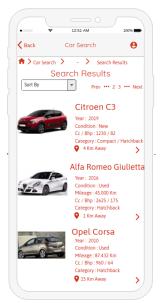
Αναζήτηση Οχήματος



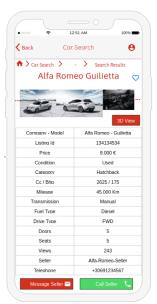
(α) Βήμα 1 : Εισαγωγή στοιχείων οχήματος



(β) Βήμα 2 :Εισαγωγή στοιχείων τοποθεσίας, τύπου πωλητή και κριτηρίου ταξινόμησης

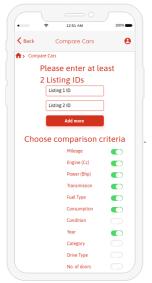


(α) Βήμα 3 : Αποτελέσματα αναζήτησης

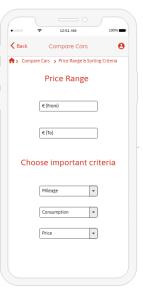


(β) Βήμα 4 : Λεπτομέρειες αγγελίας

Σύγκριση Οχημάτων



(α) Βήμα 1 : Εισαγωγή κωδικών αγγελιών και καθορισμός κριτηρίων σύγκρισης



(β) Βήμα 2 : Καθορισμός εύρους τιμών και κυρίαρχων κριτηρίων σύγκρισης

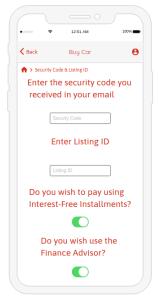


(γ) Βήμα 3 : Αποτελέσματα σύγκρισης και επιλογής οχήματος

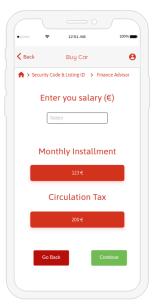


(δ) Εναλλακτική Ροή : Σύγκριση αυτοκινήτων από την Wishlist και συχνά συγκρινόμενων αυτοκινήτων

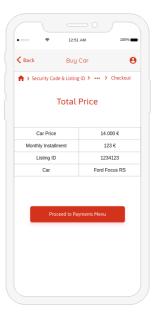
Αγορά Οχήματος



(α) Βήμα 1 : Εισαγωγή κωδικού ασφαλείας, κωδικού αγγελίας και οικονομικές επιλογές



(β) Βήμα 2 : Εισαγωγή Μηνιαίου μισθού και υπολογισμός μηνιαίας δόσης



(γ) Βήμα 3 : Συνολική Τιμή

Επεξεργασία Αγγελίας







(β) Βήμα 2 : Επεξεργασία αγγελίας