微信预约系统

* **项目背景、研究意义、基本内容和实现目标**

**项目背景：**如今，我国人口基数大，增长速度快，在今后一段较长的时期内，人口总量还将持续增长．在度过高峰期后，人口总数才会呈下降趋势。而在人口总量如此之大的情况下，人们的各项消费也在逐渐增长。医院、餐饮等各行各业排队艰难，供不应求，致使50%的客户流失。而另一方面，近几年微信用户越来越多，中国人口里青少年的比重高，几乎80后、90后都是微信的核心用户，从现在到未来的5-10年，广大的青少年将成为各大商业的核心决策者和最有力的影响者。因此，各行各业都急需一个能从根本上解决人口问题，又保证经营收益的方案。结合微信这几年在社会上的发展趋势，如何充分利用微信第三方平台的强大功能，以实现持续经营，将是企业从现在到未来5-10年内都需要重点考虑的战略计划。

**研究意义：**根据社会及企业发展的需要，顺应多媒体技术的发展潮流，采用先进的信息技术来构建线上预约系统，加快信息管理建设的步伐是企业占领信息制高点的一个有力的举措，也为各个企业信息化建设提供了机遇和条件。以微信预约系统为基础，实现线上预约预定功能，并通过微信第三方平台实现客户与商家之间的线上联系。相较传统经营方式而言，大量节省了经济业务时间，拓宽信息整合的渠道，提高了工作效率。实现信息化增值服务的目的，是互联网发展条件下社会及各大企业发展的大势所趋。

**基本内容：**微信预约系统是一个线上预约管理系统，该系统改变了以往预约的繁琐流程，只需一次绑定，就可以实现强大的预约功能。系统所实现内容主要有以下几部分：

1.可设置每日预约限制，灵活可控；

2.支持添加自定义字段，满足各行业需求；

3.预约后商户可手机端审核预约订单，随时随地管理；

4.预约后微信模板通知用户，及时了解预约状态通知；

5.会员预约时自动填写姓名，手机号，更快捷更贴心。

**实现目标：**

微信预约系统是商家利用微信第三方平台实现在线预约的一种服务，可以运用于汽车、房产、酒店、医疗、餐饮等一系列行业，给用户的出行办事、购物、消费带来了极大的便利，且操作非常简单，响应速度也极快。微信预约系统的实现目标如以下四点：

1.一个平台，两方联系。 过往的企业经营模式，都是企业单方面的经营，客户单方面的消费。而通过微信这一平台，将企业与客户在实质上联系起来，企业可以根据客户的需求来决定经营策略，客户可以利用微信平台传递信息，影响市场发展。

2.节省时间，加快效率。 当今社会如此讲究高速高效，而繁琐的预约进程却大大拖慢了整个业务流程。微信预约系统对症下药，大量节省了业务经营的前期时间，加快经营效率，充分迎合企业的发展及客户的需求。

3.增强服务，管理简单。 相比现场预约，现场审核，微信预约系统反而更加方便简单。客户可以足不出户进行线上预订，商家可以随时随地管理审核预约信息。这种服务的高效性也可以帮助商家留住大部分的客户。

4.创新技术，信息准确。 微信预约系统是利用高新技术及电子数字化信息开发而成，这使得预约系统的数据更加的准确可靠，也更加赢得客户及企业的信任，这也就是为什么许多企业越来越偏向创新技术研究的原因。

* **项目的研究思路和方法、采取的技术路线、工作流程图**

**研究思路：**

本项目研究以微信第三方平台为基础,聚焦在线上预订管理系统的开发，以微信预约系统使用为重点，打破预约流程繁琐冗杂的局限，着力探索技术支持下的各方效益最大化的最佳用户体验。

**研究方法：**

项目准备阶段：主要采用观察调查查阅文献等研究方法。针对现阶段各企事业单位的现状，分析其后台管理的局限性。结合查阅文献资料，确定项目内容。

项目实施阶段：主要采用行动研究法。根据信息资源的局限性，着手开发共享云平台项目。

项目总结阶段：主要采用经验总结法。项目成员积极对自己开发过程中的经历加以回顾、反省、总结。

**工作流程图：**

* **本项目的创新之处**

创新地利用微信这个平台，实现商家与客户双方的联系与管理，大大降低了客户预约分别管理的难度。

当今社会是一个讲究高效的社会，微信预约系统可以实现线上预约预订，客户商家双方联系，便捷管理等，小到普通的订餐订位，大到医疗服务，驾照服务等。这意味着将大量降低许多简单繁复的工作，提高效率。

如今微信运用在社会上应用如此之广泛，微信预约系统又巧妙地结合了微信后台管理功能。自微信5.0上线以后，不断爆出微信增加后台管理功能的界面，其实微信前端也在不断的丰富功能，现在一些商家也希望增加自己微信预约功能，方便自己的客户预约商家的商品服务等。此外，其高可靠性也为预约系统巩固了坚实的后盾。微信预约功能比较简单，但是实用，并且可以帮助商家方便高效管理自己的客户预约情况。