**ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ №**

|  |  |
| --- | --- |
| город Москва | \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, именуемое в дальнейшем «**Клиент**», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и

**Акционерное общество «Государственная транспортная лизинговая компания» (АО «ГТЛК»)**, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны,

именуемые в дальнейшем «**Стороны**», заключили настоящий договор (далее – «**Договор**») о нижеследующем.

1. **Термины и определения**
   1. Для целей настоящего Договора используются следующие термины и определения:

***Площадка Маркетплейс/Площадка*** – цифровая платформа Исполнителя Налетай.ру, развернутая для размещения рекламы Клиентами, зарегистрированными на Площадке, в отношении своих товаров (беспилотных авиационных систем, далее – БАС, предназначенных для гражданского использования, далее – Товар) с целью дальнейшего заключения вне Площадки Маркетплейса договоров купли-продажи/поставки с третьими лицами, а также в отношении оказания услуг с использованием БАС, находящихся в собственности Клиентов, услуг обучения управления БАС.

***Карточка Товара/услуг*** – информация Клиента, размещенная в личном кабинете Клиента на Площадке Маркетплейс и содержащая совокупность сведений о предлагаемом к продвижению на рынке Товаре, его модификациях, характеристиках, комплектации, или услугах Клиента. Карточка Товара/услуг содержит информацию о Товаре/услугах, доведение которой до сведения потребителей является обязательным в силу законодательства в сфере защиты прав потребителей. Карточка Товара/услуг является визуальным отображением Товарного предложения Клиента.

***Аутентификационные данные*** – логины и соответствующие им пароли (как временные, так и постоянные), заданные Клиентом и используемые им для своей идентификации на Площадке Маркетплейс при успешном прохождении регистрации Личного кабинета.

***Личный кабинет Клиента –*** программный интерфейс взаимодействия Клиента с Исполнителем и третьими лицами на Площадке, доступный Клиенту после регистрации и получения аутентификационных данных, и который содержит информацию о Клиенте, о размещенных карточках Товара/услуг, предлагаемого Клиентом к продвижению на рынке. Условия пользования кабинетом размещаются на Площадке Маркетплейс.

***Третье лицо*** – любое юридическое или физическое лицо, не являющееся Стороной по Договору, зарегистрированное на Площадке Маркетплейс и имеющее доступ к Карточкам Товара/услуг Клиента, размещенным на Площадке Маркетплейс.

1. **Предмет Договора**
   1. Исполнитель обязуется предоставить Клиенту услуги по регистрации Клиента на цифровой платформе «Налетай.ру» (наименование) Исполнителя, далее именуемой Площадка Маркетплейс, с дальнейшим предоставлением доступа Клиенту к ресурсам платформы, а также оказание иных услуг на Площадке Маркетплейс на условиях настоящего Договора.
   2. Услуга по настоящему Договору включает в себя:

* Консультирование по вопросам регистрации Клиента на Площадке Маркетплейс. Для регистрации требуются следующая информация: ФИО контактного лица, электронная почта и телефон контактного лица, ФИО генерального директора, название компании и сайт, ИНН, ОГРН, КПП, юридический адрес (включая страну, город) компании.
* Консультирование по вопросам порядка заполнения карточек Товара/услуг, полноты предоставляемой информации, в том числе консультирование о соответствии размещенного на Площадке Товара категориям БАС.
* Консультационная и техническая поддержка по вопросам пользования Площадкой Маркетплейс, оказываемая Исполнителем в течение срока оказания услуг по Договору.
  1. Срок оказания услуг по настоящему Договору: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (планируемый срок не менее 12 месяцев).
  2. Ответственными лицами за взаимодействие между Исполнителем и Клиентом по вопросам пользования Площадкой являются:

- со стороны Исполнителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО), электронная почта;

- со стороны Клиента: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО), электронная почта;

1. **Права и обязанности Исполнителя**
   1. Исполнитель обязуется не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты прохождения регистрации Клиентом на Площадке подтвердить успешную регистрацию Личного кабинета, или направить Клиенту мотивированные возражения о невозможности регистрации на адрес электронной почты Клиента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
   2. В случае нарушения Клиентом предусмотренного Договором срока оплаты более чем на 10 (десять) рабочих дней, а также условий пользования Личным кабинетом, Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от Договора, направив Клиенту уведомление об отказе от Договора.
   3. Исполнитель вправе изменять данные, содержащиеся на Площадке Маркетплейс, не касающиеся Личного кабинета Клиента и карточек Товаров/услуг.
   4. В случае необходимости проведения на Площадке Маркетплейс плановых технических работ, которые могут повлечь недоступность Площадки на срок более 30 минут, Исполнитель обязан оповестить Клиента о таких работах не менее чем за 24 часа до их проведения. Указанные работы должны осуществляться в нерабочее время в течение не более 4 (четырех) часов.
2. **Права и обязанности Клиента**
   1. Клиент вправе использовать функциональные возможности Площадки Маркетплейс в полном объеме, в том числе:

4.1.1. использовать Личный кабинет для размещения карточек Товаров/услуг, рекламы Товаров/услуг;

4.1.2. осуществлять посредством Личного кабинета переписку с третьими лицами в отношении размещенных на Площадке Товаров/услуг Клиента, а также обмен документами в отношении Товара/услуг;

4.1.3. формировать и настраивать отчетность и собирать иные данные по клиентам и сделкам из Личного кабинета.

4.1.4. пользоваться услугами выделенного менеджера Маркетплейса для решения задач по работе с Площадкой или Личным кабинетом.

4.1.5. использовать доступные рекламные инструменты, предлагаемые Площадкой: баннерная реклама, рассылки по клиентской базе, по предварительному согласованию кампаний, материалов, сроков и стоимости с выделенным менеджером Маркетплейса.

* 1. Клиент обязан самостоятельно обеспечить себя техническими средствами (компьютерами с необходимым программным обеспечением) для получения Услуг, включая обеспечение своего доступа к сети Интернет.
  2. Клиент обязуется соблюдать следующие правила использования Площадки Маркетплейс:
* при работе с Площадкой, включая авторизацию, не предпринимать действий, направленных на изменение модуля Площадки Маркетплейс;

- при размещении рекламы, карточки Товаров/услуг не использовать недостоверную и заведомо ложную информацию, а также соблюдать требования, установленные Приложением № 1 к Договору;

- Клиент обязуется не передавать Третьим лицам Аутентификационные данные и сохранять их конфиденциальность.

4.4. Клиент самостоятельно загружает на Площадке информацию по Товарам/услугам согласно шаблону предлагаемых Плоащадкой таблиц, следит за актуальностью такой информации, коммуницирует посредством Личного кабинета с третьими лицами, обменивается документами. В случае возникновения затруднений или вопросов по работе с Платформой, Клиент вправе обратиться к выделенному менеджеру Исполнителя за консультацией.

4.5. В целях рекламы Товаров/услуг Клиента на Площадке маркетплейс Стороны вправе заключить дополнительное соглашение к настоящему Договору в целях оказания Исполнителем дополнительных услуг Клиенту по размещению баннерной медийной реклама Товаров/услуг и осуществлению рассылки по клиентской базе Площадке маркетплейса. В этом случае формат, технические требования, сроки, стоимость, период размещения и другие параметры предстоящей рекламной кампании будут согласованы Сторонами в дополнительном соглашении к Договору.

В дополнительном соглашении определяется один из возможных форматов размещения:

1. Размещение баннера Клиента в слайдере на главной странице сайта Налетай.рф. Клиент своими силами предоставляет готовый макет, выполненный по техническим требованиям. Исполнитель размещает его на согласованный период времени.
2. Размещение баннера Клиента на внутренних страницах категорий сайта Налетай.рф. Клиент своими силами предоставляет готовый макет, выполненный по техническим требованиям. Исполнитель размещает его на согласованной внутренней странице на согласованный период времени.
3. Проведение Исполнителем рассылки по клиентской базе Площадки маркетплейса Налетай.рф. Клиент своими силами предоставляет готовый макет, выполненный по техническим требованиям. Исполнитель проводит рассылку по согласованной базе клиентов маркетплейса, с согласованные сроки с использованием предоставленного Клиентом визуального макета.
4. **Стоимость и порядок расчетов Сторон**
   1. Стоимость Услуг рассчитывается исходя из ежемесячной стоимости Услуг Исполнителя по настоящему Договору в размере 1000,00 руб. в месяц с учетом НДС по ставке 20%.
   2. Клиент оплачивает стоимость Услуг авансом за весь срок действия Договора в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения Договора на основании выставляемого Исполнителем счета. Исполнитель выставляет счет в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения Договора. Стоимость услуг за неполный месяц равняется стоимости услуг за полный месяц.
   3. Оплата по Договору производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Датой оплаты является дата зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
5. **Сдача-приемка Услуг**
   1. Отчетным периодом является календарный квартал.
   2. Акты сдачи-приемки оказанных Услуг (далее – Акт) и счета-фактуры выставляются Клиенту ежеквартально, не позднее 5 (пятого) числа первого календарного месяца, следующего за отчетным периодом.
   3. Клиент в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Акта подписывает его и направляет один экземпляр Исполнителю, либо в тот же срок обязуется предоставить Исполнителю мотивированный отказ от приемки Услуг. В случае неполучения Исполнителем в указанные сроки подписанного Клиентом Акта или мотивированного отказа от приемки Услуг, Услуги признаются Сторонами оказанными надлежащим образом и принятыми Клиентом.
   4. При наличии у Клиента замечаний и претензий к Услугам, Стороны в течение 3 (трех) рабочих дней с даты предоставления Клиентом замечаний оформляют акт с указанием перечня недостатков Услуг, сроков и порядка их устранения. После устранения Исполнителем недостатков Услуг Стороны осуществляют повторную сдачу-приемку Услуг в порядке, предусмотренном п. 6.3 Договора.
6. **Ответственность**
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
   2. В случае наличия у Исполнителя информации о нарушении Клиентом правил, изложенных в п. 4.3 Договора, в том числе о факте предоставления Аутентификационных данных Третьим лицам, Исполнитель имеет право временно, до выяснения обстоятельств, приостановить доступ Клиента к Площадке Маркетплейс с последующим уведомлением Клиента о причинах такой приостановки.

7.2.1. При подтверждении, указанного в п. 7.2 Договора нарушения, Исполнитель имеет право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора без соблюдения сроков, предусмотренных п. 12.2 Договора. Такой односторонний отказ осуществляется путем направления Клиенту уведомления. Обязательства по Договору прекращаются со дня получения Клиентом указанного уведомления, за исключением обязательств произвести расчеты за оказанные услуги.

7.2.2. В случае если будет выяснено, что в действиях Клиента отсутствует нарушение условий Договора, срок Доступа к Площадке Маркетплейс продлевается на период, в течение которого он был приостановлен.

* 1. В случае нарушения Клиентом обязательств, указанных в п. 4.3 Договора, Клиент обязуется выплатить Исполнителю неустойку в размере, эквивалентном стоимости предоставления Доступа к Площадке Маркетплейс за 3 (Три) месяца.
  2. Нарушения обязательств Клиента устанавливаются техническими службами Исполнителя на основе технических средств контроля, обеспечивающих исполнение Договора и/или осуществляющего контроль за соблюдением Клиентом своих обязательств по Договору.
  3. В случае если неисполнение Клиентом ограничений по использованию информации Исполнителя приведет к нарушению Клиентом прав Третьих лиц и возникновению в этой связи у Исполнителя спора с такими Третьими лицами, Клиент обязуется участвовать на стороне Исполнителя в разрешении указанного спора, а в случае возникновения у Исполнителя связанных с таким спором убытков, возместить Исполнителю указанные убытки в полном объеме.
  4. В случае просрочки оплаты Услуг Исполнителя, Клиент по требованию Исполнителя выплачивает пени в размер 0,1% от стоимости неоплаченных Услуг за каждый день просрочки.

1. **Ограничение ответственности Исполнителя**
   1. Исполнитель обязуется предпринимать все экономически оправданные меры для обеспечения достоверности содержания Площадки Маркетплейс. Однако, поскольку источники информации находятся вне контроля Исполнителя, Исполнитель не несет ответственности перед Клиентом за неточности и искажения информации, размещенные на Площадке Маркетплейс, включая производную информацию.
   2. Исполнитель не несет ответственности за невозможность получения Клиентом Услуг, вызванную неисполнением Клиентом обязательств, предусмотренных п. 4.3 Договора.
   3. Исполнитель не несет ответственности за любые убытки Клиента, возникшие по причине использования Клиентом Услуг или их части, и/или по причине любого действия (или бездействия), совершенного в результате пользования Услугами или их частью, включая разрешенное использование Клиентом Площадкой Маркетплейс.
   4. Исполнитель не несет ответственности за происшедшие по независящим от Исполнителя причинам задержки доступа, включая перерывы в предоставлении Услуг, вызванные неполадками в работе сети Интернет.
   5. Исполнитель не несет ответственности за некорректную работу Площадки Маркетплейс в случае использования Клиентом несовместимых с Площадкой интернет-браузеров или некорректных настроек совместимых интернет-браузеров.
   6. Исполнитель не несет ответственности за сообщения, информацию и документы, направленные третьими лицами Клиенту на Площадке Маркетплейс в отношении размещенной Клиентом рекламы и карточек Товаров/услуг.
2. **Антикоррупционная оговорка**
   1. Каждая Сторона настоящим гарантирует, что с момента начала переговоров о заключении настоящего Соглашения ни она сама, ни члены ее органов управления, должностные лица или работники не предлагали, не обещали, не предоставляли, не разрешали, не требовали и не принимали каких-либо неправомерных денежных или иных преимуществ какого-либо рода (и не создавали впечатления, что они совершат или могут совершить подобные действия когда-либо в будущем), каким-либо образом связанных с Соглашением, а также что ею были приняты разумные меры для недопущения подобных действий со стороны субподрядчиков, агентов и иных третьих лиц, находящихся под её контролем или определяющим влиянием.
   2. Стороны обязуются с момента начала переговоров о заключении настоящего Соглашения и, как минимум, в течение трех лет с момента прекращения действия настоящего Соглашения соблюдать часть I «Правил ICC по борьбе с коррупцией 2011 года», которая настоящим включена в Соглашение путём ссылки, как если бы она была изложена в Соглашении в полном объёме, и обязуются принять разумные меры для обеспечения её соблюдения своими субподрядчиками, агентами и иными третьими лицами, находящимися под их контролем или определяющим влиянием.
   3. Если какая-либо из Сторон получит доказательства того, что другая Сторона допустила существенное или неоднократное нарушение положений части I «Правил ICC по борьбе с коррупцией 2011 года», то обнаружившая нарушение Сторона соответствующим образом уведомит нарушившую Сторону и потребует от нее в разумные сроки принять необходимые меры для устранения нарушений и сообщить всем контрагентам об этом факте. В случае непринятия нарушившей Стороной необходимых мер для устранения нарушений или невозможности принятия подобных мер, она вправе ссылаться в качестве возражений на то, что к моменту появления доказательств нарушения(-ий) ею были приняты достаточные превентивные антикоррупционные меры, указанные в статье 10 «Правил ICC по борьбе с коррупцией 2011 года», разработанные с учётом конкретных обстоятельств и позволяющие выявлять факты коррупции и продвигать культуру соблюдения правил деловой этики в организации. В случае непринятия мер по устранению нарушений или (в зависимости от ситуации) непредставления убедительных доказательств возражений, обнаружившая нарушения Сторона вправе по своему усмотрению взыскать с нарушившей Стороны неустойку в виде штрафа в размере 1 000 000 (Один миллион) рублей за каждый выявленный случай, а также требовать возмещения убытков. Убытки подлежат возмещению сверх неустойки.
3. **Использование Площадки Маркетплейс**
   1. Исполнитель предоставляет Доступ к Площадке Маркетплейс исключительно для использования во внутренней производственно-хозяйственной деятельности Клиента. Клиент обязуется не копировать, не размножать и не распространять содержание Площадки Маркетплейс в любой форме среди Третьих лиц без предварительного письменного разрешения Исполнителя, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях.
   2. Площадка Маркетплейс содержит персональные данные третьих лиц, доступ к которым необходим Клиенту для достижения следующих целей:

* выявление рисков и обеспечение безопасности хозяйственной деятельности;
* противодействие коррупции, мошенничеству, легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
* надлежащее исполнение договорных обязательств по отношению к субъекту персональных данных.

Клиент не вправе использовать содержащиеся на Площадке Маркетплейс персональные данные в целях, отличных от указанных выше.

1. **Разрешение споров**
   1. Все споры, разногласия, претензии и требования (далее – Споры), возникающие по настоящему Договору, подлежат предварительному досудебному урегулированию путем направления претензии в письменной форме.

Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме другую Сторону в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения претензии.

* 1. Споры, возникающие из настоящего Договора прямо или косвенно связанные с ним, в том числе касающиеся его заключения, существования, толкования, расторжения, прекращения и действительности, подлежат разрешению в Арбитражном суде города Москвы в соответствии с действующим процессуальным законодательством.

1. **Прочие условия**
   1. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои права и обязанности по Договору третьим лицам без письменного согласия другой Стороны.
   2. Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует до исполнения Сторонами принятых на себя обязательств. Каждая из Сторон вправе отказаться от исполнения Договора, уведомив об этом другую Сторону не позднее, чем за 15 календарных дней до такого отказа.
   3. Каждая из Сторон обязуется в случае изменения своих реквизитов, указанных в Договоре, в течение 5 (пяти) рабочих дней письменно уведомить об указанных изменениях другую Сторону. Указанные в Договоре реквизиты Стороны признаются измененными со дня получения другой Стороной указанного уведомления. Сторона, нарушившая настоящее условие, несет ответственность за неблагоприятные последствия, вызванные указанным нарушением.
   4. Направляемые в соответствии с Договором уведомления считаются доставленными адресату:

(i) если такое уведомление доставлено работником Стороны и вручено адресату или его представителю под расписку – в день вручения;

(ii) если такое уведомление направлено независимой курьерской службой доставки – по истечении 3 рабочих дней после передачи курьерской службе доставки для отправки адресату;

(iii) если такое уведомление направлено по электронной почте – в 12.00 по московскому времени следующего рабочего дня после отправки и получения отчета о доставке.

* 1. Все интеллектуальные права на информационные системы, используемые для оказания Услуг, сохраняются за правообладателями.
  2. Все дополнения и изменения Договора действительны лишь в случае, если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон, за исключением изменения реквизитов Сторон.
  3. Все переговоры и переписка, предшествовавшие заключению настоящего Договора и связанные с предметом Договора, теряют силу с момента его подписания.
  4. Договор подписан в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу – по одному для каждой из Сторон.

1. **Адреса и реквизиты Сторон**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Исполнитель: АО «ГТЛК»** |  | **Клиент:** |
| **ИНН** 7720261827  **КПП** 997950001  629008, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, ул. Республики, д. 73, ком. 100  Банковские реквизиты:  р/с 40701810500030000201 в Банк ВТБ (ПАО) г. Москва  **к/с** 30101810700000000187  **БИК** 044525187 |  |  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_**  **М.П.** |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **М.П.** |

Приложение № 1 к Договору № \_\_\_ от \_\_\_\_

**ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ/УСЛУГАХ, РЕКЛАМЕ**

1. Исполнитель принимает к размещению материалы, содержащие сведения о Товарах/Услугах, продвижение на рынке которых и их реализация осуществляется в розницу физическим и юридическим лицам без каких-либо установленных Клиентом ограничений и дополнительных условий, за исключением ограничений, предусмотренных законодательством РФ.
2. Исполнитель не принимает к размещению материалы, содержащие сведения о Товарах/Услугах: не адаптированных для работы в России.
3. Клиент должен информировать о размещенных на Площадке Товарах, бывших в употреблении и/или уцененных по причинам наличия в них каких-либо недостатков. К недостаткам Товара относятся любые дефекты как самого Товара, так и его упаковки или обстоятельства, повлекшие уценку Товара.
4. Исполнитель принимает к размещению только Товары/Услуги, относящиеся к категории беспилотных авиационных систем (в том числе оборудование, предназначенное для использования БАС, запасные части и т.д.), предназначенных для гражданского использования.
5. Не допускается размещение информации и реклама Товаров/Услуг в случае отсутствия сертификации Товаров, если такая сертификация требуется в соответствии с действующим законодательством РФ. Копии Сертификатов должны быть предоставлены Исполнителю до момента начала размещения рекламы.
6. Информация о Товаре/услуге и рекламные материалы должны соответствовать требованиям действующего законодательства РФ. В частности, Исполнитель вправе заблокировать размещение Клиентом информации и/или рекламы Товаров/услуг, которая:
   1. использует бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов;
   2. является недобросовестной, недостоверной, вводит потребителя в заблуждение, в том числе:

* содержит недостоверные сведения о Товаре/услугах,
* содержит недостоверные сведения о скидках/акциях/распродажах, об их сроках и правилах,
* не дает четкого представления о том, кто является источником информации, содержащейся в рекламном сообщении. Для определения источника информации должен быть указан производитель Товара, с указанием адреса регистрации, ИНН и других идентификационных данных производителя;
  1. побуждает к совершению противоправных действий и/или призывает к насилию и жестокости;
  2. связана с трагическими событиями, если такие объявления направлены на привлечение внимания к соответствующим новостям/публикациям (в т.ч. к шокирующему контенту).

1. Текст рекламы и информации о Товарах/услугах должен быть составлен на русском языке.
   1. Допускается использование информации о Товарах/услугах и рекламы, наряду с текстом на русском языке, текста на иностранном языке при условии, что данный текст идентичен по своему содержанию и техническому оформлению тексту на русском языке.
   2. В случае если сайт или иной ресурс (веб-страница, виртуальная визитка), на который ведет ссылка, включенная в рекламу («рекламная ссылка»), составлен на языке, отличающемся от языка рекламного объявления, обязательно наличие информации об этом в тексте рекламы.
2. Стоимостные показатели должны быть указаны в рублях.
3. Информации о Товарах/услугах и реклама должны соответствовать содержанию той страницы или разделы сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), на которую ведет рекламная ссылка. Например, если реклама содержит информацию о скидке, то рекламная ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя, где эта скидка явно указана.
4. В предоставленной информации о Товарах/услугах и/или в рекламных материалах недопустимо использование изображений низкого качества, в том числе:
   1. Изображений с искажениями и помехами (артефактами) вследствие сжатия файла;
   2. Изображений с низким разрешением, с низкой четкостью графики и с пикселями.
5. Исполнитель оставляет за собой право отклонить любой рекламный материал, не соответствующий настоящим правилам, рекламной политики Исполнителя, нормам нравственности и морали, а также в случае поступления жалоб на такие рекламные материалы.