

Анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен

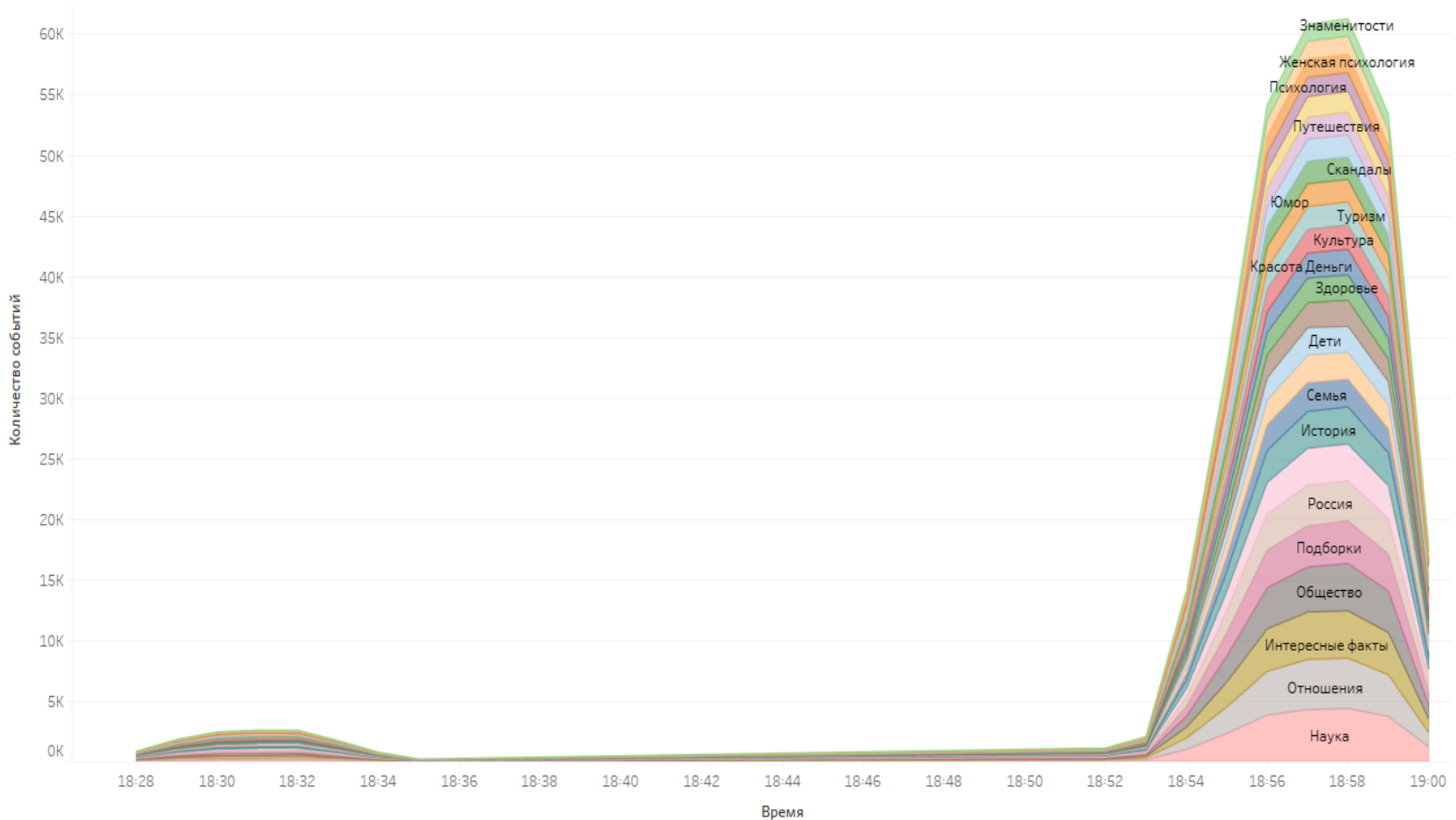
24 сентября 2019 года с 18:28 до 19:00

Цели исследования

В целях анализа взаимодействия пользователей Яндекс.Дзен с карточками, менеджерам по анализу контента необходимо отвечать на следующие вопросы:

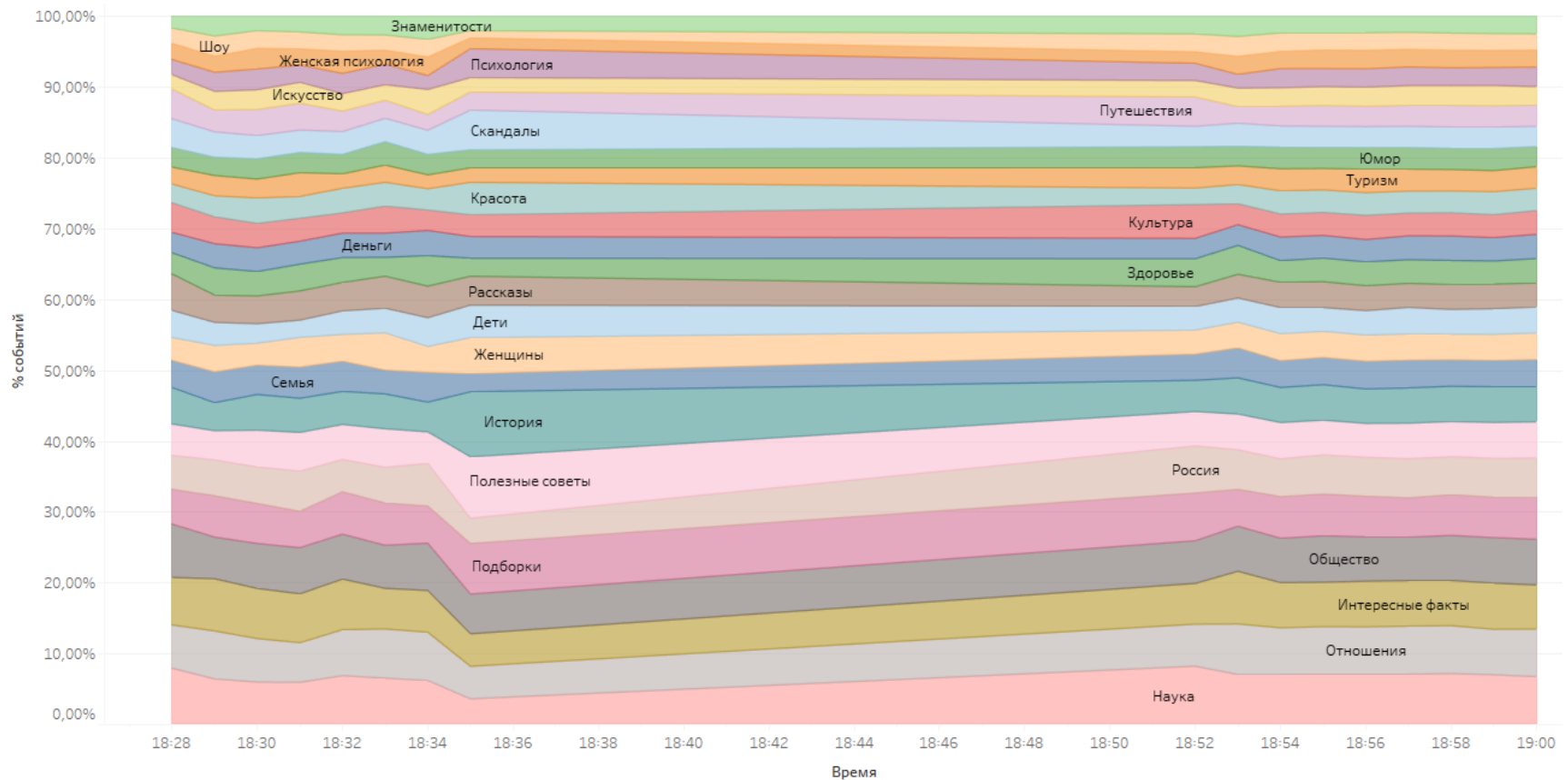
- Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?
- Как много карточек генерируют источники с разными темами?
- Как соотносятся темы карточек и темы источников?

График истории взаимодействия "События по темам карточек"



Вывод: в различные периоды времени наблюдается слишком неодинаковая пользовательская активность, взаимодействие пользователей с карточками очень неравномерно по времени.

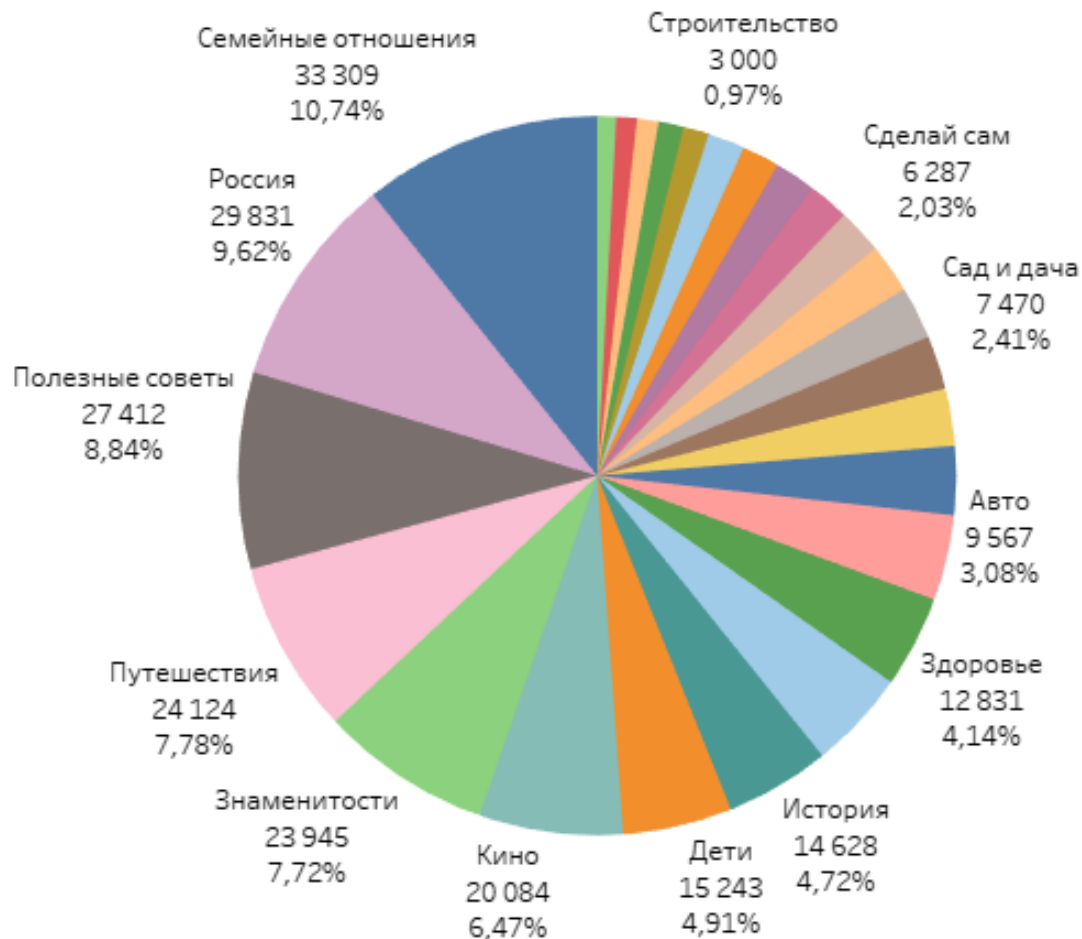
График истории взаимодействия "% событий по темам карточек"



Вывод: хорошо видны различия в пользовательских предпочтениях, разные темы совершенно по разному популярны для читателей Яндекс.Дзен.

График разбивки событий по темам источников

"События по темам источников"



Вывод: количество генерируемых карточек, различно для каждого источника, наиболее интересные и развитые источники с такими темами как: Семейные отношения, Россия, Полезные советы и пр., публикуют значительно большее количество карточек, чем источники с другой тематикой.

Таблица соответствия тем карточек темам источников

"Темы источников - темы карточек"

item_topic	source_topic																																	
	Авто	Деньги	Дети	Еда	Здоровье	Знаменитости	Интересные ф..	Искусство	История	Кино	Музыка	Одежда	Полезные советы														Сад и дача	Сделай сам	Семейные отношения	Семья	Спорт	Строительство	Технологии	Финансы
													Политика	Психология	Путешествия	Ремонт	Россия	Политика	Психология	Путешествия	Ремонт	Россия	Политика	Психология	Путешествия	Ремонт								
Деньги	338	203	859	193	65	591	62	172	271	1042	42	98	1087	949	305	536	362	1132	101	137	696	345	134	68	88	415								
Дети	192	228	621	675	346	1444	97	238	455	474	9	320	1541	135	128	431	174	547	633	354	1184	558	21	103	28	53								
Женская психология	26	256	613	67	349	546		96	181	264	5	466	418	23	463	321	13	660	49	19	2073	759	26		39	5								
Женщины	156	122	875	348	1022	967	175	485	560	340	45	547	986	78	253	192	67	397	125	223	2270	988	210	56	6	6								
Здоровье	232	95	798	558	404	962	57	64	68	156	20	518	2335	121	214	393	145	712	542	548	814	247	197	106	74	19								
Знаменитости	29	55	145	36	139	445	12	356	644	408	55	467	178	35	88	299	3	2275	21	6	764	234	433	50	158	59								
Интересные ф..	1254	145	327	391	2090	720	54	697	1273	1033	325	837	2023	340	449	1448	175	2567	825	341	1323	611	186	234	219	55								
Искусство	145	98	639	7	70	1083	164	512	596	1254	223	209	331	121	98	664	172	632	43	128	754	404	54	53	58	4								
История	522	114	1047	60	771	921	30	695	636	1091	164	310	859	695	227	2643	168	1491	209	149	1344	696	190	9	286	62								
Красота	29	48	703	253	736	1313	185	232	177	472	38	428	1227	282	171	781	172	269	513	466	748	274	28	174	39	56								
Культура	103	46	578	55	41	1508	124	682	636	1543	178	295	231	308	81	430	154	1474	100	76	892	482	47	86	46	9								
Наука	1606	197	930	91	629	1554	186	510	1102	3279	403	393	1865	244	291	1823	415	1782	227	358	1711	809	421	99	749	62								
Общество	379	350	1007	160	1181	829	64	218	1116	578	79	355	1313	1209	919	891	181	3471	76	162	2727	1416	338	97	118	406								
Отношения	478	281	242	573	1173	2040	862	374	679	672	139	1428	2716	830	197	1269	510	2278	944	517	1030	194	312	513	119	296								
Подборки	551	217	319	871	396	1353	122	257	597	1403	190	1612	2795	43	396	1491	479	877	522	364	1386	424	280	361	440	26								
Полезные советы	749	916	707	223	1346	271	427	83	437	143	127	891	1413	51	438	2088	485	403	253	679	1781	811	136	77	294	206								
Психология	19	86	1233	62	583	582	46	306	286	219	19	183	862	224	141	261	34	936	86	45	855	656	125	88	23	76								
Путешествия	343	363	509	357	187	509	26	555	1018	289	33	382	888	60	126	641	451	588	499	127	709	306	88	85	44	77								
Рассказы	78	454	286	28	248	615	47	291	568	357	36	30	358	63	233	4587	123	421	201	92	875	539	222	74	1	82								
Россия	1885	229	493	23	282	1579	134	355	1104	919	324	276	730	232	38	1079	345	2847	85	114	1962	608	703	179	316	125								
Семья	50	458	361	1236	275	689	321	288	266	486	41	544	1293	78	176	340	447	519	548	434	1489	1131	4	351	34	38								
Скандалы	14	35	844	48	43	1992	93	91	410	707	132	281	54	374	18	284	13	1560	24	56	952	386	597		273	13								
Туризм	161	74	406	382	311	269	279	173	618	252	77	248	721	307	133	483	403	867	523	688	1580	283	79	74	38	83								
Шоу	4	8	297	1	20	829	30	66	215	2201	98	393	38	522	7	113	7	505			1503	151	141	8		354								
Юмор	224	79	404	194	124	334	17	205	715	502	67	384	1150	17	140	636	201	621	321	204	1887	584	281	55	11	41								

Вывод: соотношение тем карточек с темами источников очень неравномерно, поскольку определенный источник делает уклон на карточки со смежной тематикой, поэтому в различных источниках преобладают карточки с определенными темами.

Ответы на поставленные вопросы:

- взаимодействие пользователей с карточками очень неравномерно по времени, в одни периоды оно практически отсутствует, в другие происходит весьма активно, так же наблюдаются различия в предпочтениях тем, некоторые темы обладают наибольшей популярностью среди большого числа читателей, другие же темы интересны лишь немногим;
- количество генерируемых карточек, различно для каждого источника, наиболее интересные и развитые источники с такими темами как: Семейные отношения, Россия, Полезные советы и пр., публикуют значительно большее количество карточек чем источники с другой тематикой;
- соотношение тем карточек с темами источников очень неравномерно, поскольку источник со своей тематикой делает уклон на карточки со смежной тематикой, поэтому в различных источниках преобладают карточки с определенными темами.