

Guida contenuto per autori

Questa guida serve a scrivere articoli che abbiano valore reale per chi legge: chiari, utili, concreti.

1) Parti da una promessa chiara

- In apertura, spiega in una frase cosa imparerà il lettore.
- Evita introduzioni lunghe: entra nel punto entro pochi paragrafi.
- Fai capire subito a chi è rivolto l'articolo (principiante, professionista, team tecnico, business).

2) Scegli un angolo preciso

- Un buon articolo non copre tutto: sceglie una domanda centrale.
- Dai una posizione chiara, anche se sfumata.
- Se il tema è complesso, dichiara le condizioni: "questo vale soprattutto se...".

3) Scrivi per aiutare a decidere

- Non limitarti a spiegare "cos'è": mostra "quando usarlo" e "quando evitarlo".
- Dai criteri pratici di scelta.
- Inserisci sempre almeno un blocco su limiti e trade-off.

4) Porta esperienza reale

- Aggiungi almeno un esempio concreto tratto da esperienza diretta o caso reale.
- Spiega cosa è andato bene, cosa no e cosa hai imparato.
- I dettagli pratici contano: vincoli, errori tipici, compromessi.

5) Aggiungi un contributo originale

Ogni articolo deve offrire almeno un elemento distintivo dell'autore:

- una checklist operativa,
- una matrice decisionale,
- un framework personale,
- un confronto con criteri chiari,
- un esempio applicato passo-passo.

6) Usa prove, non solo opinioni

- Quando citi numeri o risultati, indica fonti affidabili.
- Se esprimi un'opinione, trattala come opinione e motivala.
- Se fai ipotesi, dichiarale apertamente.

7) Componenti che danno autorevolezza

Per rendere un articolo più credibile, inserisci alcuni di questi elementi:

- **Definizione operativa iniziale:** chiarisci cosa intendi con i termini principali.
- **Contesto e perimetro:** spiega dove il ragionamento vale e dove no.
- **Esempio reale:** un caso concreto con problema, scelta fatta e risultato osservato.
- **Dati con fonte:** numeri contestualizzati (non solo il dato, ma anche in quali condizioni e stato ottenuto).
- **Contro-argomento serio:** mostra almeno un'alternativa valida e perché non l'hai scelta.
- **Failure mode:** indica almeno un modo in cui l'approccio può fallire.
- **Trade-off esplicito:** cosa guadagni e cosa perdi scegliendo quella strada.
- **Raccomandazione finale condizionale:** "scegli X se...", "evita X quando...".
- **Takeaway pratici:** 3-5 punti finali applicabili subito.

8) Mantieni uno stile utile

- Linguaggio semplice, preciso e diretto.
- Frasi concrete: meno slogan, più sostanza.
- Ogni paragrafo deve aggiungere un'idea nuova o un criterio pratico.

9) Chiudi con azioni chiare

- La conclusione deve dire cosa fare dopo la lettura.
- Proponi un primo passo semplice, applicabile subito.