METODY I NARZĘDZIA INFORMATYCZNEGO WSPOMAGANIA DECYZJI

*INFORMATYCZNE WSPOMAGANIE DECYZJI WYBORU MENU*

*W BARZE SZYBKIEJ OBSŁUGI*

**Kamil Kosiorek**

**Wojciech Sowa**

**Michał Stachlewski**

**I4B2S1**

1. Model matematyczny opracowanej metody.

– produkty, n – liczba produktów,

– kaloryczność n-tego produktu,

– cena n-tego produktu,

– maksymalny koszt posiłku,

– grupy posiłków, j – liczba grup,

– przynależność n-tego produktu do j-tej grupy

– ilość wymaganych produktów j-tej grupy,

– minimalna ilość wymaganych produktów j-tej grupy,

– maksymalna ilość wymaganych j-tej grupy,

– ilość wybranego n-tego produktu,

– suma kaloryczności wybranych produktów,

– dolne ograniczenie kaloryczności produktów i-tej grupy,

– górne ograniczenie kaloryczności produktów i-tej grupy,

– ograniczenie na koszt skomponowanego menu,

– suma kaloryczności produktów,

– funkcja celu

Model wskaże jak skomponować zestaw pod kątem ilości kanapek, porcji frytek oraz ilości napojów przy ograniczeniach budżetu przeznaczonego na posiłek oraz preferencji ilościowych wybranych rodzajów produktów, gdzie celem jest zmaksymalizowanie kaloryczności skomponowanego menu.

1. Dane uczące.

kategorie\_produktow.csv

katalog\_produktow.csv

Kanapka  
Frytki  
Napój  
Sałatka  
Dodatek

Hamburger,350,253,1  
Cheeseburger,400,302,1  
Big Mac,970,503,1  
McRoyal,960,521,1  
WieśMac,960,581,1  
McChicken,890,427,1  
Filet-O-Fish,870,331,1  
Kurczakburger,400,308,1  
Chikker,500,397,1  
McDouble,500,393,1  
Frytki małe,540,231,2  
Frytki średnie,560,330,2  
Frytki duże,590,434,2  
CocaCola 0.25,350,106,3  
CocaCola 0.4,480,170,3  
CocaCola 0.5,550,213,3  
Fanta 0.25,350,106,3  
Fanta 0.4,480,170,3  
Fanta 0.5,550,213,3  
Sprite 0.25,350,23,3  
Sprite 0.4,480,36,3  
Sprite 0.5,550,45,3  
Sałatka,380,19,4  
Sałatka kurczak premium,1340,325,4  
Lodowe marzenie czekoladowe,590,357,5  
Kurczak McNuggets 6 szt,900,268,5

1. Architektura przygotowanego rozwiązania.
2. Screeny aplikacji.

