

RUTH NGOULALI

**EN RECHERCHE D'ALTERNANCE POUR MON
MASTÈRE MANAGER ACHATS ET
APPROVISIONNEMENT
EN SEPTEMBRE 2025**

07 58 88 25 88
ruthngoulali81@gmail.com
île De France
Portfolio
Ruth Ngoulali

À PROPOS

Organisée et polyvalente, je développe des compétences en approvisionnement et achats. Gestion des stocks, suivi des commandes, négociation fournisseurs et optimisation des coûts : je veille à sécuriser les flux et garantir la disponibilité des produits, en lien avec la performance de la Supply Chain.

COMPÉTENCES

- Planification et suivi des flux
- Gestion et optimisation des stocks
- Passation et suivi de commandes fournisseurs
- Gestion des contrats et relations fournisseurs
- Connaissance des Incoterms
- Pack Office (Excel, Word, PowerPoint) – Niveau avancé
- ERP / WMS (type SAP, Odoo, Sage X3)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Coordination logistique (Dijalko Transport et Logistique) – Paris Stage

Février – Juillet 2025

- Organisation et suivi des flux de marchandises.
- Planification des opérations de transport et de douane.
- Communication avec les partenaires et prestataires pour garantir la fluidité des opérations.

Gestion des stocks (Hypermarché Carrefour) – Villiers En Bière Alternance

Septembre 2023–AOUT 2024

- Gestion des stocks
- Suivi des niveaux de stock et anticipation des ruptures.
- Réception et contrôle des livraisons.
- Organisation de l'espace de stockage pour optimiser la rotation des produits.

Equipière Polyvalente (Carrefour Market) – Rubelles Stage

- Gestion des stocks
- Mise en rayon des produits
- Accueil et orientation des clients
- Travail en caisse et encaissement des achats

FORMATION

Bachelor 3 – Logistique, Transport et Douane

ASCENCIA BUISNESS SCHOOL
2024–2025

Formation en gestion des flux, transport multimodal et réglementation douanière, avec maîtrise des outils logistiques (ERP, TMS).

Titre RNCP Niveau 5 – Gestion Administration des Ventes

ASCENCIA BUISNESS SCHOOL
2022–2024

Formation en gestion des ventes, coordination logistique, et optimisation des relations clients via outils CRM.

CENTRES D'INTERÊTS

- Lecture
- Cuisine
- Musique