

## **Regulamin konkursu**

### **„Wygraj wejściówkę na warsztaty Stacji IT”**

1. Zasady przebiegu Konkursu określa niniejszy Regulamin.
2. Organizatorem Konkursu jest Sages sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 62C.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy firmy Sages.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Osoba będąca uczestnikiem konferencji Confitura 2016, która wykona zadanie konkursowe zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu, staje się Uczestnikiem Konkursu.
6. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy zamieścić na Facebooku lub Twitterze kreatywne zdjęcie będące odpowiedzią na pytanie “Jak smakuje Ci Confitura?” oraz oznaczyć je hashtagiem #stacjait.**
7. Konkurs trwa od godz. 9:00 do godz.: 16:00 2 lipca 2016. Wyłonienie zwycięzców nastąpi 2 lipca 2016 o godz. 16:00 w drodze obrad Jury.
8. Nagrodami w konkursie są gwarantowane **wejściówki na warsztaty Stacji IT**. Nagroda zostanie przyznana 10 osobom, których zdjęcia zostaną uznane za najciekawsze przez Jury.
9. Zwycięzca nie może wymienić nagrody na inną lub na jej wartość pieniężną.
10. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi 2 lipca 2016 na przy stoisko Organizatora na konferencji Confitura. O wygranej zwycięzca zostanie poinformowany także drogą elektroniczną.
11. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację przez Organizatora **imienia i nazwiska lub pseudonimu** na kanałach społecznościowych Organizatora, zgodnie z danymi widocznymi na profilu z którego wysłano zgłoszenie.
12. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu i w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Każdy z Uczestników ma prawo do wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.
13. Zamieszczenie zdjęcia konkursowego z odpowiednim hashtagiem wiąże się z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
14. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
15. Uczestnik nie ma prawa żądać od Organizatora zwrotu jakichkolwiek kosztów ani innych poniesionych przez siebie wydatków w związku z uczestnictwem w Konkursie.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w każdym czasie. Informacja o zmianie zostanie zamieszczona na tablicy Organizatora.
17. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [konkurs@sages.com.pl](mailto:konkurs@sages.com.pl)
18. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
19. Odpowiedzialność za przebieg konkursu ponosi wyłącznie Organizator.
20. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r.