Логистическая регрессия

Анастасия Миллер, Дмитрий Корчемкин

23 сентября 2015 г.

Задача

Предсказать значение номинативной переменной (здесь и далее – с двумя градациями). Будем предсказывать вероятность принятия с.в. одного из значений (второе будет появляться автоматически).

 Y_i – бинарная предсказываемая переменная, $X = (X_1, \cdots, X_k)$ – предикторы. Модель:

$$\pi_i = P(Y_i = 1 | X_i = x_i) = \frac{1}{1 + \exp(\beta_0 + \beta_1 x_i^1 + \dots + \beta_k x_i^k)}$$

Иначе говоря – линейная модель относительно логит-функции от вероятности:

$$logit(\pi_i) = \beta_0 + \beta_1 x_i^1 + \dots + \beta_k x_i^k$$

Необходимо подобрать $(\beta_0, \dots, \beta_k)$, максимизирующие функцию правдоподобия. Аналитического решения в общем случае не существует, так что используются итеративные алгоритмы.

Предположения

- Данные для различных индивидов независимы и одинаково распределены
- $Y_i \sim \text{Bin}(n_i, \pi_i), X_i$ обычно предполагаются из экспоненциального семейства
- Ошибки наблюдений должны быть независимы
- Для подбора коэффициентов используется MLE, то есть нужна достаточно большая выборка

Пример

Данные:

- Household Income (Income); rounded to the nearest \$1,000.00)
- Gender (IsFemale = 1 if the person is female, 0 otherwise)
- Marital Status (Ismarried = 1 if married, 0 otherwise)
- College Educated (Hascollege = 1 if has one or more years of college education, 0 otherwise)
- Employed in a Profession (IsProfessional = 1 if employed in a profession, 0 otherwise)
- Retired (IsRetired = 1 if retired, 0 otherwise)
- Not employed (Unemployed = 1 if not employed, 0 otherwise)
- Length of Residency in Current City (ResLength; in years)
- Dual Income if Married (Dual = 1 if dual income, 0 otherwise)
- Children (Minors = 1 if children under 18 are in the household, 0 otherwise)
- Home ownership (own = 1 if own residence, 0 otherwise)
- Resident type (House = 1 if residence is a single family house, 0 otherwise)
- Race (white = 1 if race is white, 0 otherwise)

- Language (English = 1 is the primary language in the household is English, 0 otherwise)
- Previously purchased a parenting magazine (PrevParent = 1 if previously purchased a parenting magazine, 0 otherwise).
- Previously purchased a children's magazine (PrevChild = 1 if previously purchased a children's magazine)
- Purchased "Kid Creative" (Buy = 1 if purchased "Kid Creative," 0 otherwise)

```
data <- read.csv("KidCreative.csv")
for (factor in c('Buy', 'Is.Female', 'Is.Married', 'Has.College', 'Is.Professional', 'Is
.Retired', 'Unemployed', 'Dual.Income', 'Minors', 'Own', 'House', 'White', 'English', 'P
rev.Child.Mag', 'Prev.Parent.Mag')) {
   data[, factor] <- factor(data[, factor], levels=c('0','1'), labels=c('0','1'))
}</pre>
```

Разделим данные на тренировочную и тестовую выборку:

```
index <- which(1:length(data[,1])%%5 == 0)
train <- data[-index,] # обучающая выборка
test <- data[index,] # Тестовая выборка
```

Обучимся по обучающей выборке:

```
model <- glm(Buy ~ ., train, family="binomial")
summary(model)</pre>
```

```
##
## Call:
## glm(formula = Buy ~ ., family = "binomial", data = train)
##
## Deviance Residuals:
                      Median
##
       Min
                 1Q
                                    3Q
                                             Max
## -2.55992 -0.08580 -0.00961 -0.00101
                                         2.44023
##
## Coefficients:
##
                    Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)
                -1.685e+01 2.401e+00 -7.016 2.28e-12 ***
## (Intercept)
## Obs.No.
                  -2.007e-04 1.130e-03 -0.178 0.85905
## Income
                   1.912e-04 2.548e-05 7.503 6.23e-14 ***
## Is.Female1
                  1.587e+00 5.246e-01 3.025 0.00249 **
## Is.Married1
                  9.082e-01 6.421e-01 1.414 0.15726
## Has.College1
                  -9.375e-03 4.842e-01 -0.019 0.98455
## Is.Professional1 2.549e-01 5.209e-01 0.489 0.62466
## Is.Retired1
                  -1.096e+00 1.004e+00 -1.091 0.27515
## Unemployed1
                  -1.060e+01 1.183e+03 -0.009 0.99285
## Residence.Length 2.289e-02 1.510e-02 1.516 0.12963
## Dual.Income1
                  3.461e-01 5.812e-01 0.595 0.55155
## Minors1
                   1.179e+00 5.105e-01 2.309 0.02096 *
## Own1
                   8.404e-01 6.052e-01 1.388 0.16499
                  -1.324e+00 6.837e-01 -1.937 0.05273 .
## House1
## White1
                   2.043e+00 6.414e-01 3.184 0.00145 **
## English1
                  1.175e+00 8.758e-01 1.341 0.17981
## Prev.Child.Mag1 2.168e+00 8.158e-01 2.657 0.00788 **
## Prev.Parent.Mag1 3.568e-01 6.562e-01 0.544 0.58660
## ---
## Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
##
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)
##
##
      Null deviance: 525.86 on 538 degrees of freedom
## Residual deviance: 153.30 on 521 degrees of freedom
## AIC: 189.3
##
## Number of Fisher Scoring iterations: 17
```

Много незначимых признаков, построим модель только со значимыми:

```
model.significant <- glm(Buy ~ Income + Is.Female + Minors + White, train, family="binom
ial")
summary(model.significant)</pre>
```

```
##
## Call:
## glm(formula = Buy ~ Income + Is.Female + Minors + White, family = "binomial",
      data = train)
##
## Deviance Residuals:
##
       Min
                  1Q
                      Median 3Q
                                             Max
## -2.34589 -0.16065 -0.03208 -0.00816 3.12098
##
## Coefficients:
               Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)
##
## (Intercept) -1.262e+01 1.448e+00 -8.713 < 2e-16 ***
## Income
              1.598e-04 1.748e-05 9.141 < 2e-16 ***
## Is.Female1 1.471e+00 4.197e-01 3.503 0.000459 ***
## Minors1
              6.951e-01 3.962e-01 1.754 0.079366 .
             1.853e+00 5.370e-01 3.451 0.000559 ***
## White1
## ---
## Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
##
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)
##
##
      Null deviance: 525.86 on 538 degrees of freedom
## Residual deviance: 186.87 on 534 degrees of freedom
## AIC: 196.87
##
## Number of Fisher Scoring iterations: 8
```

Проверим качество предсказания на тестовой выборке:

```
result <- predict(model, newdata=test, type='response') # ВЕКТОР ВЕРОЯТНОСТЕЙ length(which(as.numeric(result > 0.4) == test$Buy)) / length(test$Buy)
```

```
## [1] 0.9402985
```