



# FREDERIK STAHLFEST

## HVEM SIGER DU?

# MEDIEGRAFIKER (PÅ PAPRIET)

# PERSONLIGHED, PASSION OG RESULTATER

TITLER DER PASSER BEDRE:

Digital designer

UX designer

Front-end udvikler

Iværksætter

EDENTIC

PINLIGT ELLER LÆRERIGT?

The logo consists of the word "EDENTIC" in a bold, sans-serif font. The letters are a dark blue color, set against a white background. A thin, light orange border surrounds the entire word.

**EDENTIC**



8 — Frederik Stahlfest - edentic.dk @stahlfest

4GIFs  
.com



**edentic**

# HVAD ER DET EGENTLIG JEG LAVER?

HVEM HAR VI ARBEJDET FOR I DET  
SENESTE ÅR?

GN Store Nord

Movia

Milling Hotels

Coop danmark

Syddansk Erhvervsskole

Dansk tennis forbund

I KAN SE CASES PÅ  
EDENTIC.DK

# 2 INITIATIVER JEG ER MEDSTIFTERE AF





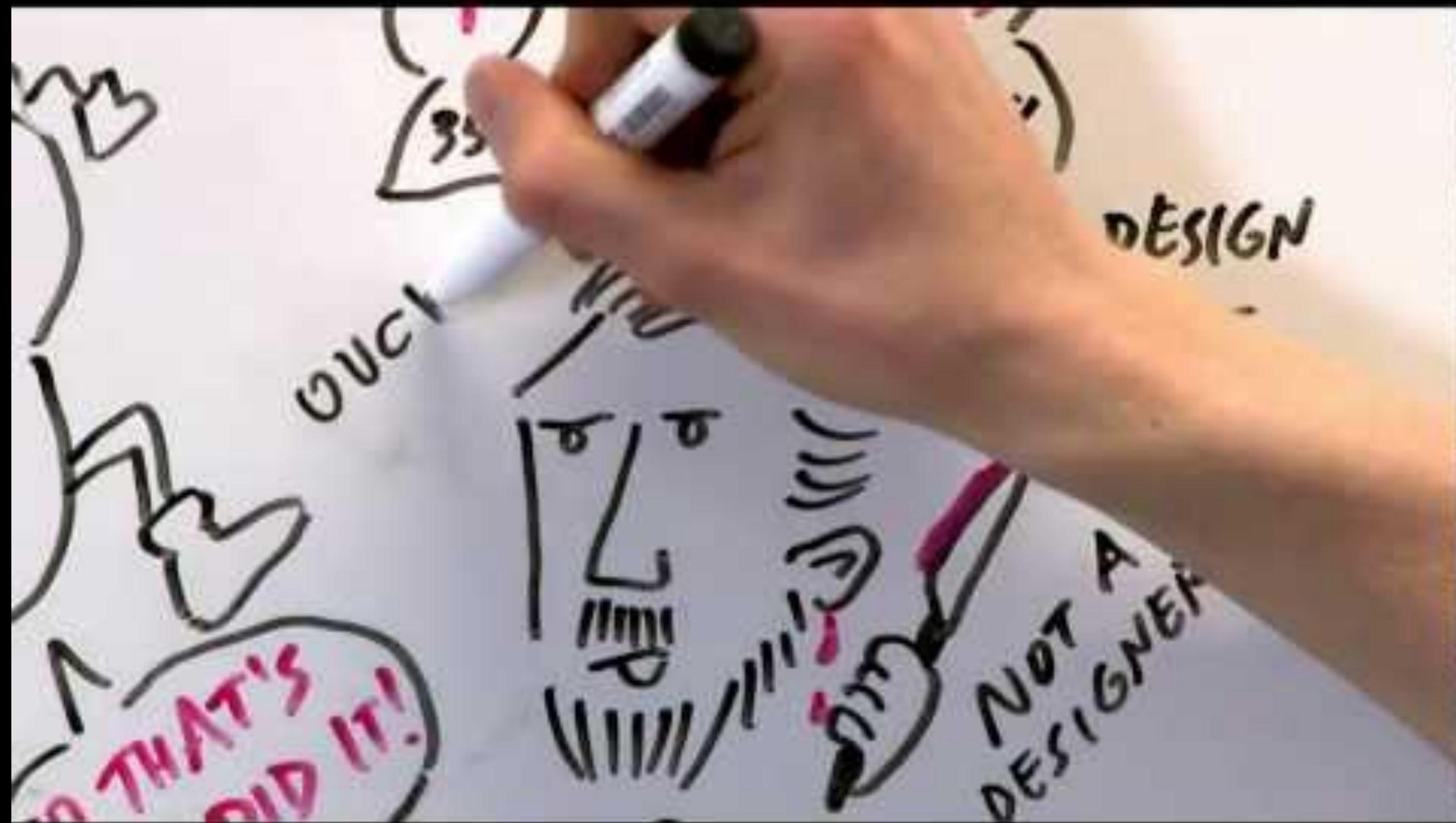
MAN SKAL IKKE VÆRE GURO  
FOR AT LÆRE FRA SIG



# UX TEORI OG PROCES

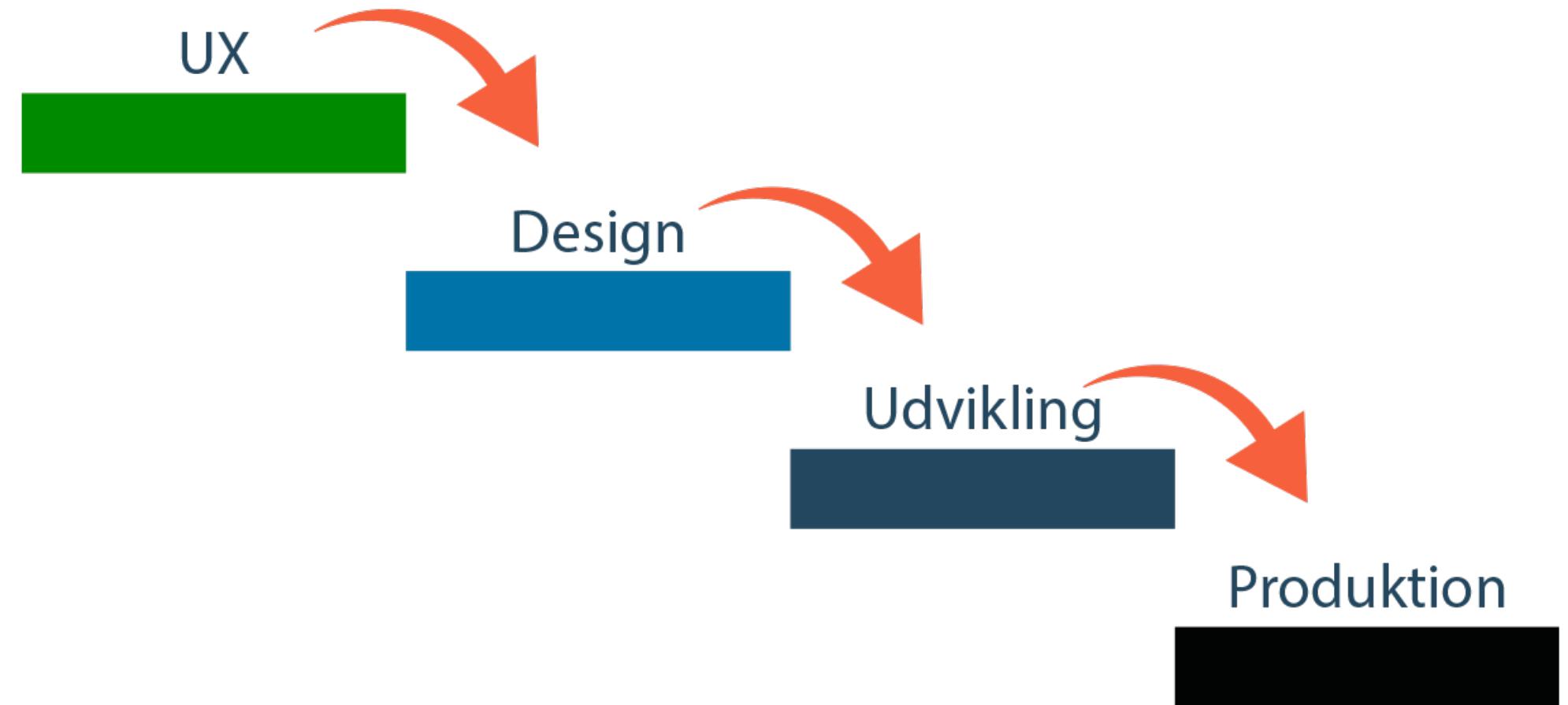
# HVAD ER UX?

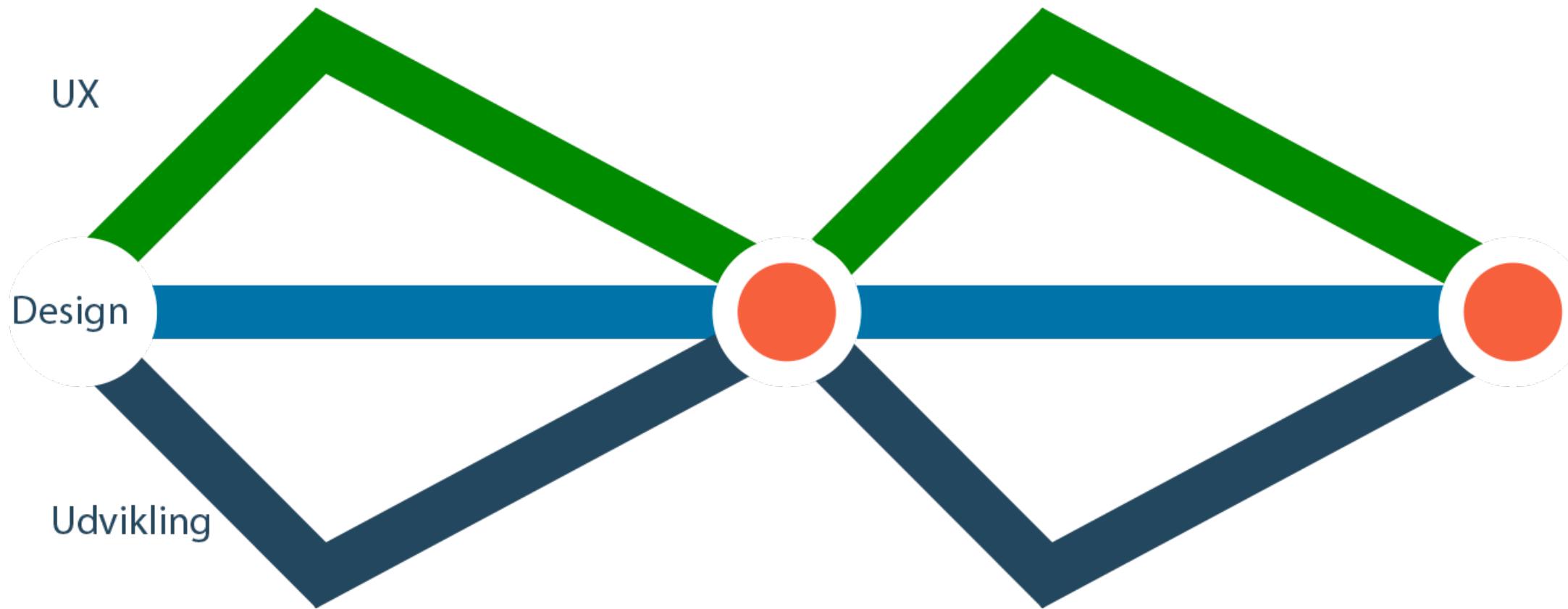
# USER EXPERIENCE



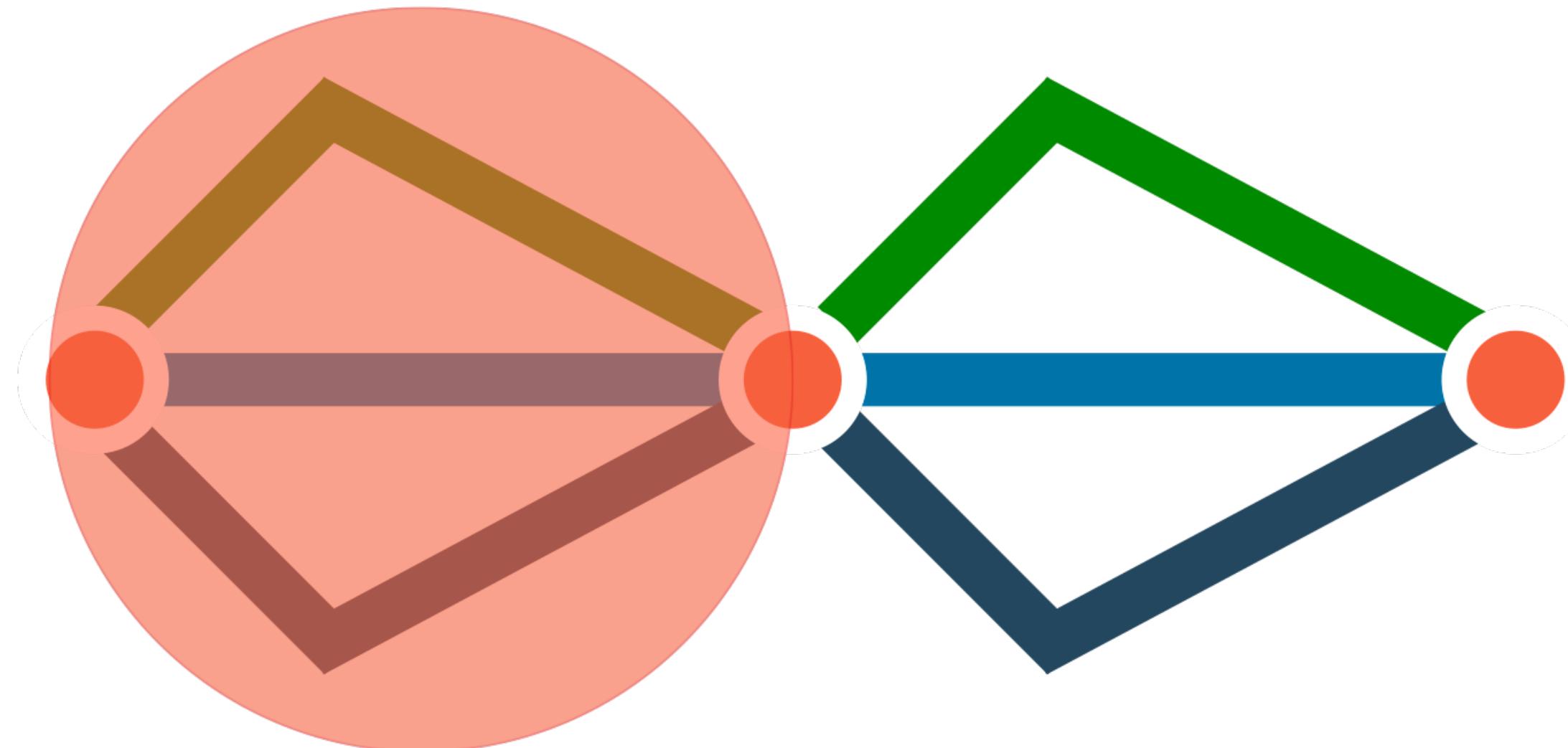
# BRUGERCENTRERET DESIGN

# WATERFALL VS. AGILE

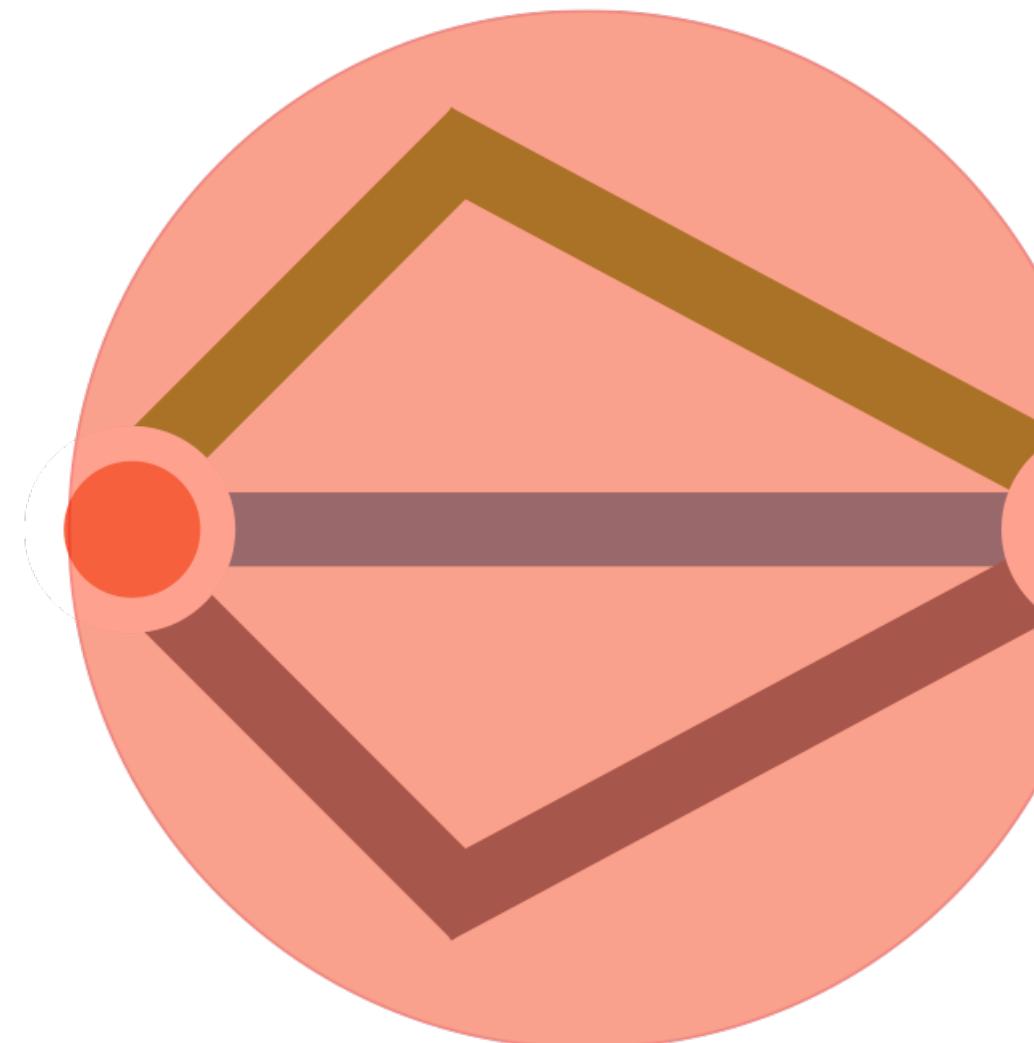




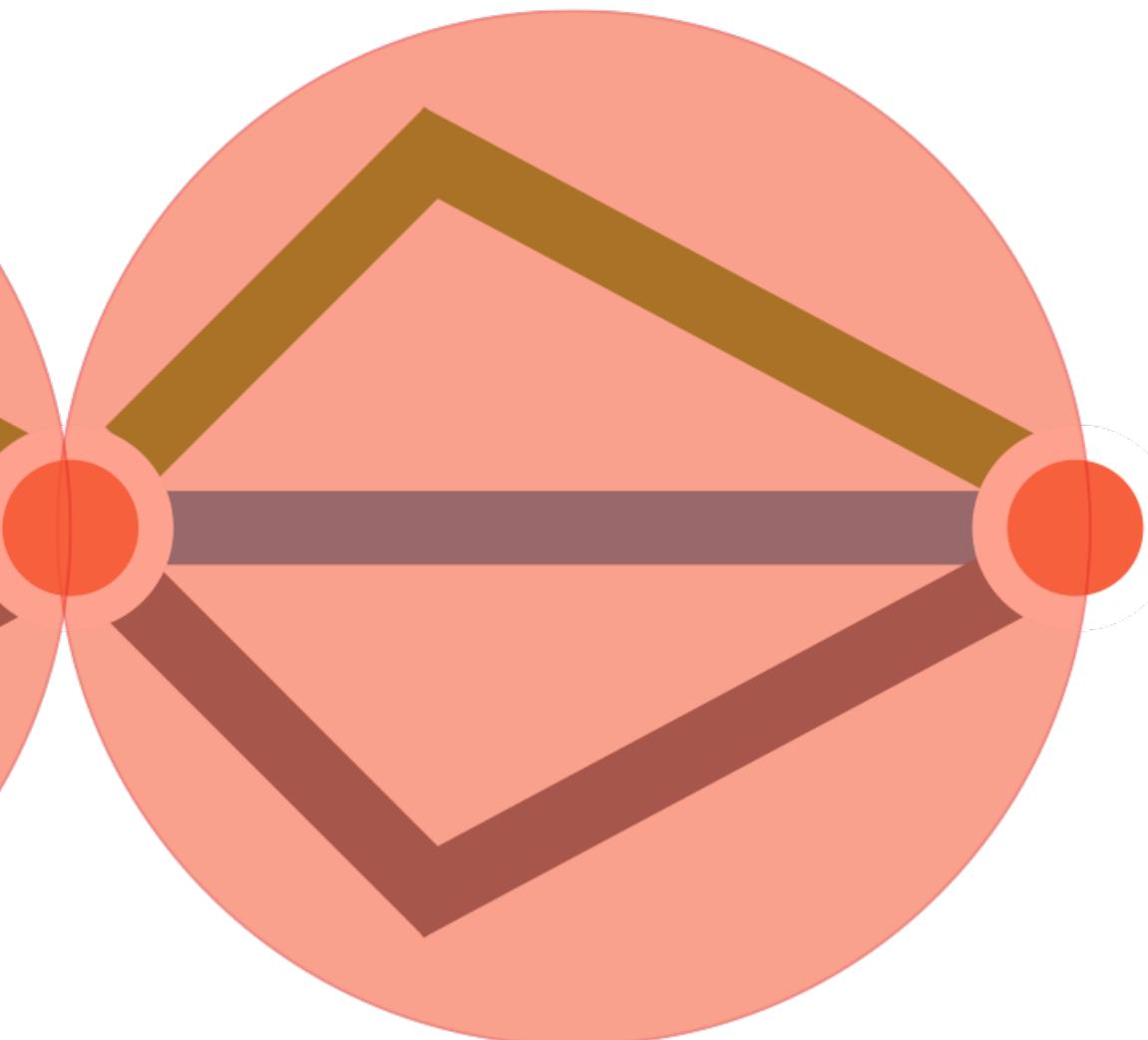
# Sprint 1

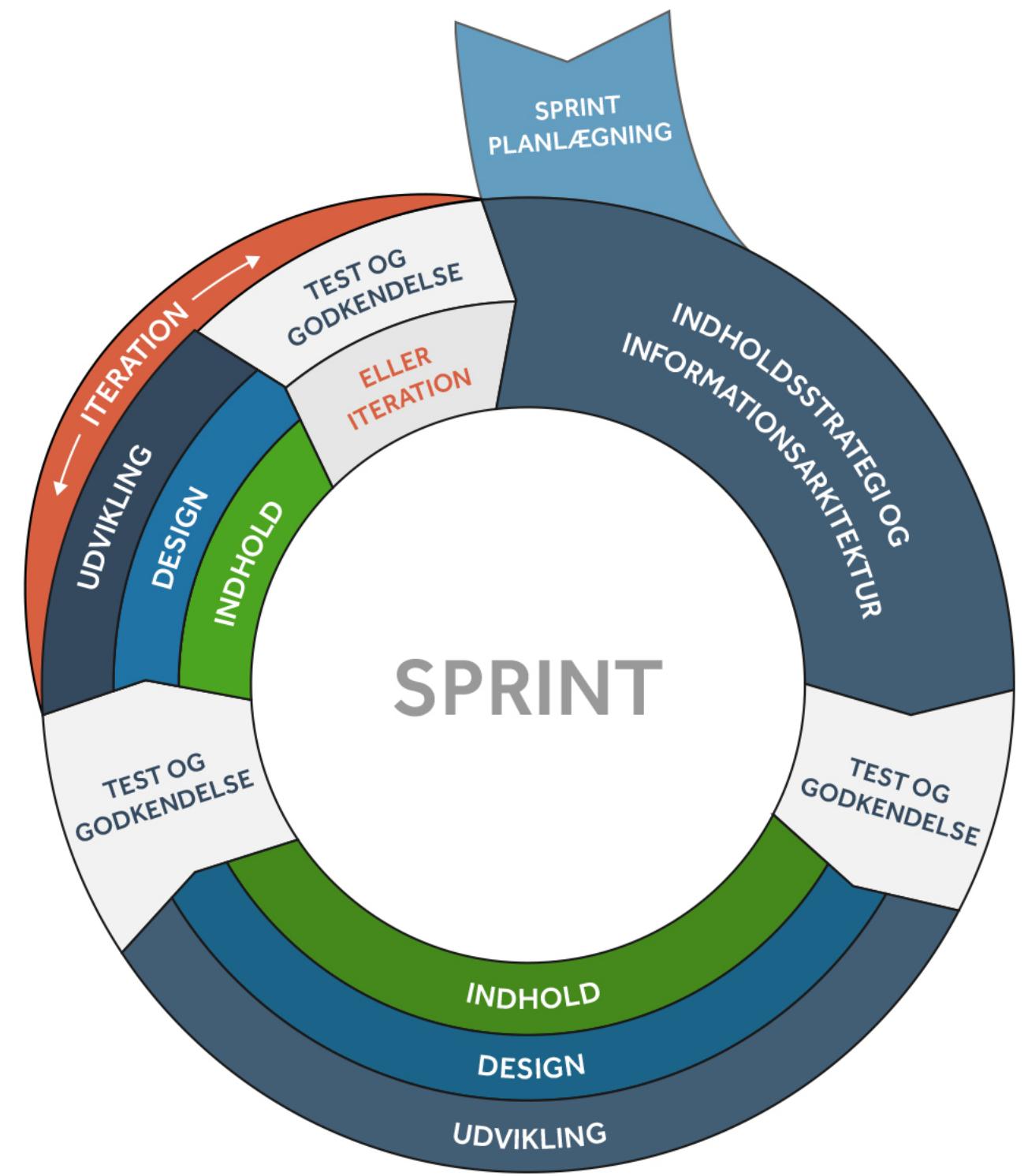


Sprint 1



Sprint 2





# LEAN STARTUP

A photograph of a woman with short blonde hair, wearing a bright pink dress, sitting at a table. She is looking off to the side with a thoughtful expression. A laptop is open in front of her. The background is a blurred indoor setting.

WHERE  
TO  
START?

# PROBLEMSTILLING

# STIL SPØRGSMÅL

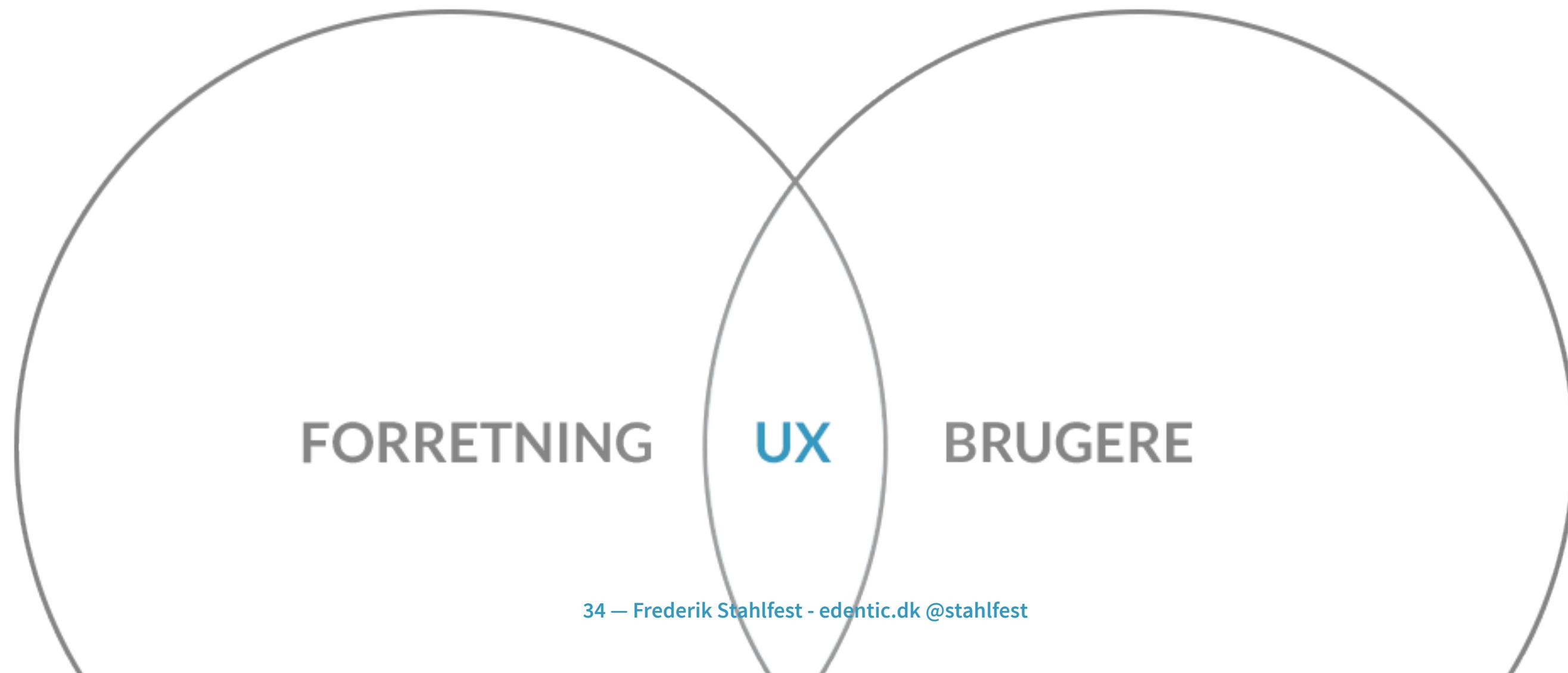
Hvorfor, hvordan, hvad, hvor, og hvem

# VÆRDISKABELSE

Effektivisering, automatisering,  
selvbetjening

# EKSEMPEL PÅ SPØRGSMÅL

Hvem vil få fordel af en løsning på problemet?



# EKSEMPEL PÅ SPØRGSMÅL

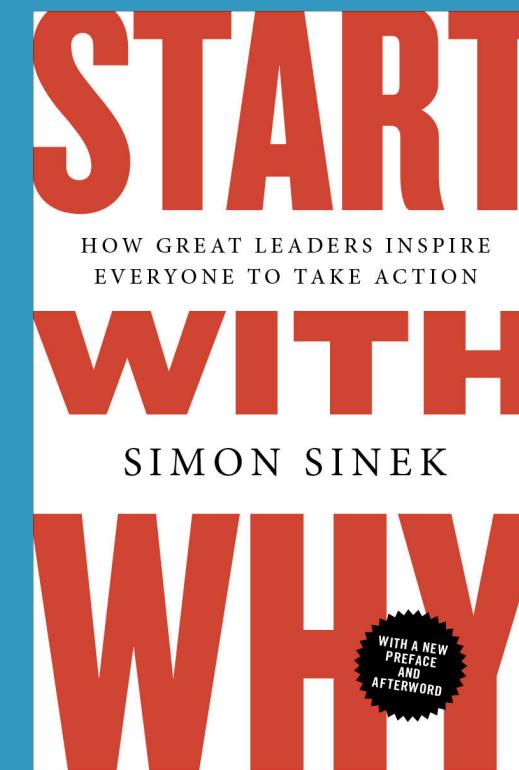
Hvad har virket hidtil, og hvorfor?

Hvad har ikke virket hidtil, og hvorfor?

Hvad har ikke været prøvet endnu.

# THE GOLDEN CIRCLE

Simon Sinek:  
Start with why





HVORDAN FINDER VI SÅ FREM TIL EN  
MULIG LØSNING?



# USER RESEARCH

# BRUGERINTERVIEWS



USER RESEARCH

# SPØRGESKEMAER

Digitalt eller offline  
Survey Monkey



USER RESEARCH

# CARD SORTING

Åben eller lukket

10 Things To Know About Card  
Sorting



# USER RESEARCH WEB ANALYSE Google Analytics



# USER RESEARCH

# SOCIAL MEDIA



# USER RESEARCH USE CASES



# USER RESEARCH

# MAPPING AF LIGNENDE KONCEPTER



# USER RESEARCH

• • •

## When to Use Which User-Experience Research Methods

# HYPOTESER

# EXPERIENCE DESIGN

# USER JOURNEY MAP

Hvad vil vi gerne have brugeren til at gøre?

# EXPERIENCE DESIGN

# KONTAKTPUNKTER

Kan vi optimere alle kontaktpunkter?

# EXPERIENCE DESIGN

## FØR, UNDER, EFTER

Hvad oplever brugeren før, under og efter?

# EMOTIONAL DESIGN

# EMOTIONAL DESIGN

Emotionally charged events persist much longer  
in our memories and are recalled with greater  
accuracy than neutral memories.

— DR. John medina

# EMOTIONAL DESIGN

Vi behøver ikke at se to øjne og en mund for at føle en følelsesmæssig forbindelse til et design

# EMOTIONAL DESIGN

## Eksempler

Little Moo  
Chalkboard

# TILGÆNGELIGHED MÅLGRUPPE

# TILGÆNGELIGHED ENHEDER

# TILGÆNGELIGHED OS OG BROWSERE

# TILGÆNGELIGHED FORBINDELSESHASTIGHED

# TILGÆNGELIGHED LANDE OG LOVE

# TILGÆNGELIGHED FYSISKE OMGIVELSER

# TILGÆNGELIGHED

# ALDER

# TILGÆNGELIGHED SCREENREADERS

# IDEGENERING

Idé kort

# SCOPING

# MÅLEPUNKTER

MVP

Minimum viable product

## HOW TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT

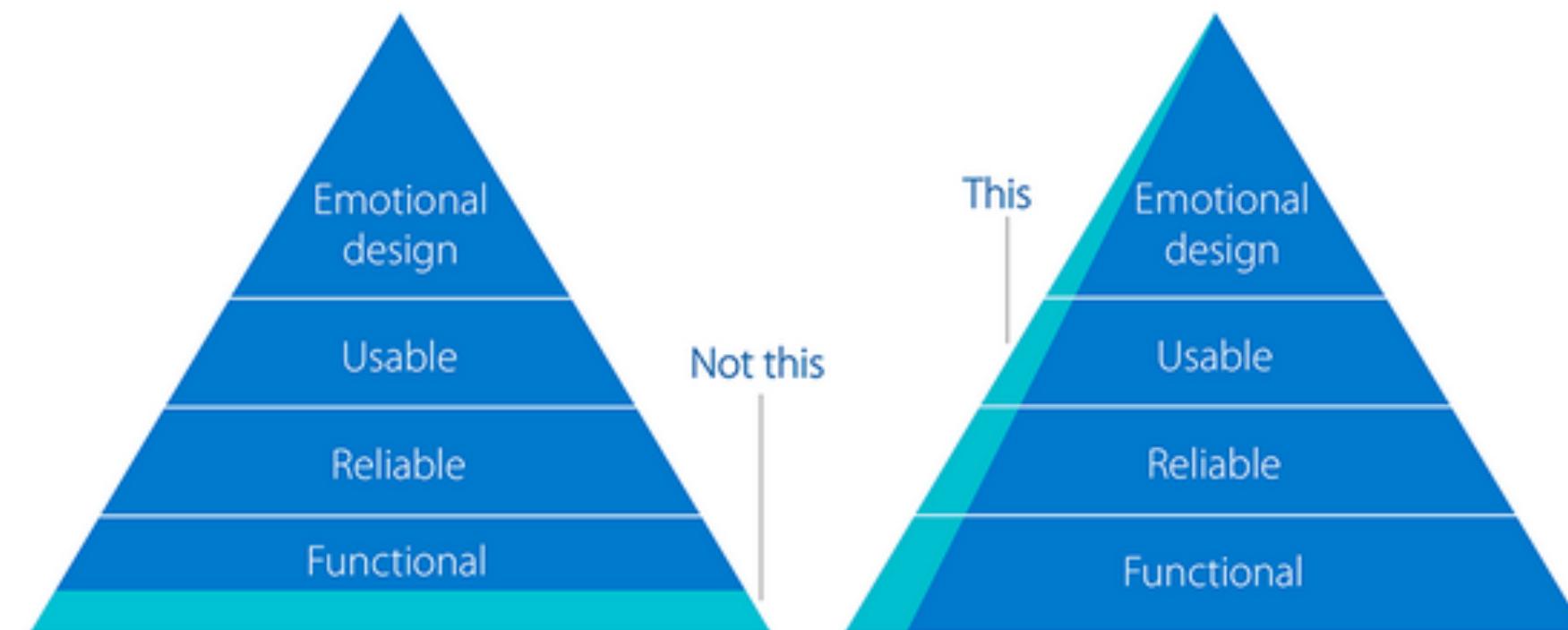
NOT LIKE THIS



LIKE THIS



## Minimum Viable Product



 @jopas

September 2014 | With compliments to Aarron Walter

# LEARN BUILD TEST

# INDHOLDSTRATEGI

# CONTENT FIRST

INDHOLDSTRATEGI

DATA INDSAMLING

# INDHOLDSTRATEGI PRIORITERING

# INDHOLDSTRATEGI

# CONTENT AUDIT

# INFORMATIONSSARKITEKTUR

# WIREFRAMING

# PAPER PROTOTYPING WIREFRAMING

# TEAM OVERVEJELSER PROJEKTSTYRING

# TEAM OVERVEJELSER KOMMUNIKATION

TEAM OVERVEJELSER  
DESIGNERE OG UX'ER I  
KODEN?

TEAM OVERVEJELSER

KODE SPROG

PHP

.NET

# TEAM OVERVEJELSER

## CMS

WordPress

Umbraco

# TEAM OVERVEJELSER

# FRAMEWORKS

Laravel

Angular

# TEAM OVERVEJELSER UDVIKLINGSMILJØ

TEAM OVERVEJELSER

WORKFLOW

SASS

GULP

# TEAM OVERVEJELSER

# VERSIONSSTYRING

DESIGN OVERVEJELSER

DESIGNING IN THE BROWSER

DESIGN OVERVEJELSER

MOBILE FIRST

# DESIGN OVERVEJELSER

# SKEUMORFISME

# DESIGN OVERVEJELSER

# FLAT DESIGN

DESIGN SYSTEM

MATERIAL DESIGN

DESIGN SYSTEM

VISUEL SAMMENHÆNG

# DESIGN SYSTEM

# DATADREVET

DESIGN SYSTEM

ATOMIC DESIGN

# DESIGN SYSTEM COMPONENT BASED



# ANIMATIONS FUNCTIONAL FIRST



# ANIMATIONS MEANINGFUL TRANSITIONS



# ANIMATIONS ORIENTERING



# ANIMATIONS ZOOM IN

PERFORMANCE

4 SEKUNDER

# PERFORMANCE PERFORMANCE BUDGET

# PERFORMANCE TEKNIK

# MINIFY

# PERFORMANCE TEKNIK

# IMAGE COMPRESSION

# PERFORMANCE TEKNIK

# RESPONSIVE IMAGES

PERFORMANCE TEKNIK

VECTOR GRAPHICS

# PERFORMANCE TEKNIK

# FONTS

PERFORMANCE TEKNIK

CACHING

# PERFORMANCE TEKNIK

# HTTP REQUESTS

# PERFORMANCE TEKNIK

# ASYNKRON INDLÆSNING

# PERFORMANCE TEKNIK

# HTTP REQUESTS

# PERFORMANCE DESIGN

# SPINNERS?

# PERFORMANCE DESIGN

# PROGRESSBARS

PERFORMANCE DESIGN

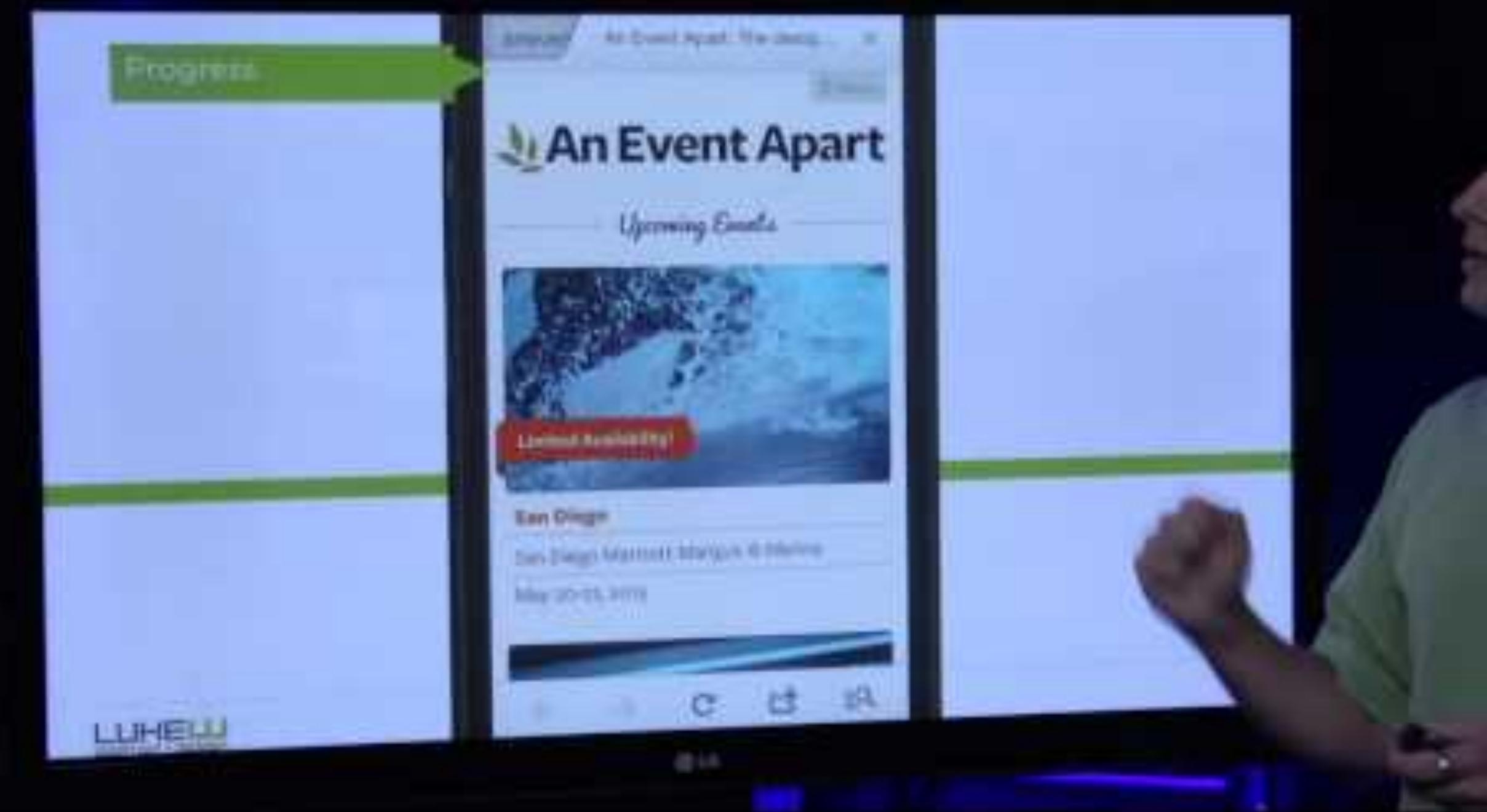
TEKSTBASERET STATUS

PERFORMANCE DESIGN

UNDERHOLD

# PERFORMANCE DESIGN

# SKELETON SCREENS



# KVALITETS TESTS AUTOMATISERET TESTS

## CasperJS

KVALITETS TESTS

DEVICE TESTING

Odense Device Lab



BRUGER TESTS

# BUNDET OPGAVE

Giv brugeren simple opgaver  
de skal udføre

Turn User Goals into Task  
Scenarios for Usability Testing



BRUGER TESTS

# UDFORSKELSE

Giv brugeren frie hænder til at  
udforske

Optag skærm og brugerens  
ansigt for reaktioner

# EKSEMPLER PÅ DÅLIG UX



120 — Frederik Stahlfest - edentic.dk @stahlfest

