

CHARTE GRAPHIQUE

CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

1. Univers Graphique

1.1 Le principe Graphique

1.2 Le logotype

1.3 Déclinaisons couleurs du logo

1.4 L'univers coloriel

1.5 Les typographies

CHARTRE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

2. Les Designs Responsives

2.1 IMAC

2.2 MAC BOOK PRO

2.3 IPHONE

2.3 IPAD

CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

3. Les Wireframes Et PSD

3.1 Home page

3.2 Animation Page

1.UNIVERS GRAPHIQUE

Le principe Graphique

Le premier «i» évolue, il symbolise l'information en mouvement en lien avec l'univers numérique.

Le logo gagne en douceur, en convivialité et en lisibilité avec une nouvelle typographie.

L'ensemble conserve le code couleur Blanc et Rouge pour rebondir sur la notoriété de l'univers cinématographique.

Le logo GIFILM® est utilisé exclusivement par les adhérents de WEBSTART DEV WEB 1.

1.2 UNIVERS GRAPHIQUE

Le logotype

Ce logo doit être utilisé soit sur un fond noir, soit sur un fond blanc. Toutefois, sur fond noir le texte est de couleur blanche et, sur fond blanc le texte est couleur de rouge.

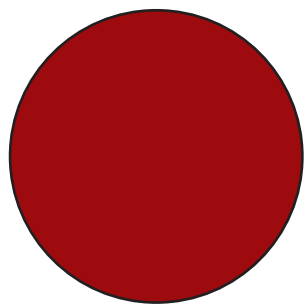
1.3 UNIVERS GRAPHIQUE

Couleurs du logo

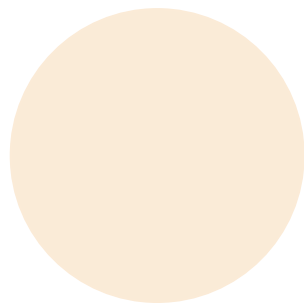


1.4 UNIVERS GRAPHIQUE

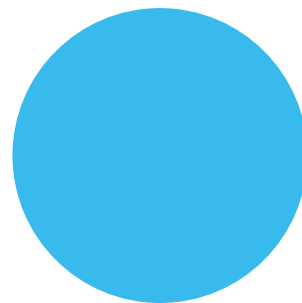
Univers Coloriel



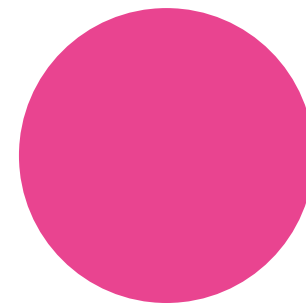
R = 158
V = 11
B = 15



R = 251
V = 225
B = 215



R = 57
V = 186
B = 236



R = 233
V = 68
B = 144

Les typographies

Roboto Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

2.DESIGNS RESPONSIVES

2.1 LES DESIGNS RESPONSIVES

IMAC



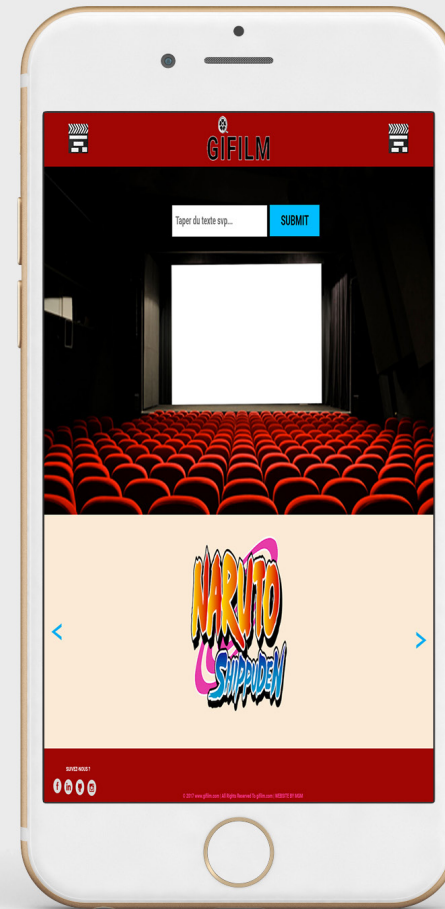
2.2 LES DESIGNS RESPONSIVES

MAC BOOK PRO



2.3 LES DESIGNS RESPONSIVES

IPHONE



2.4 LES DESIGNS RESPONSIVES

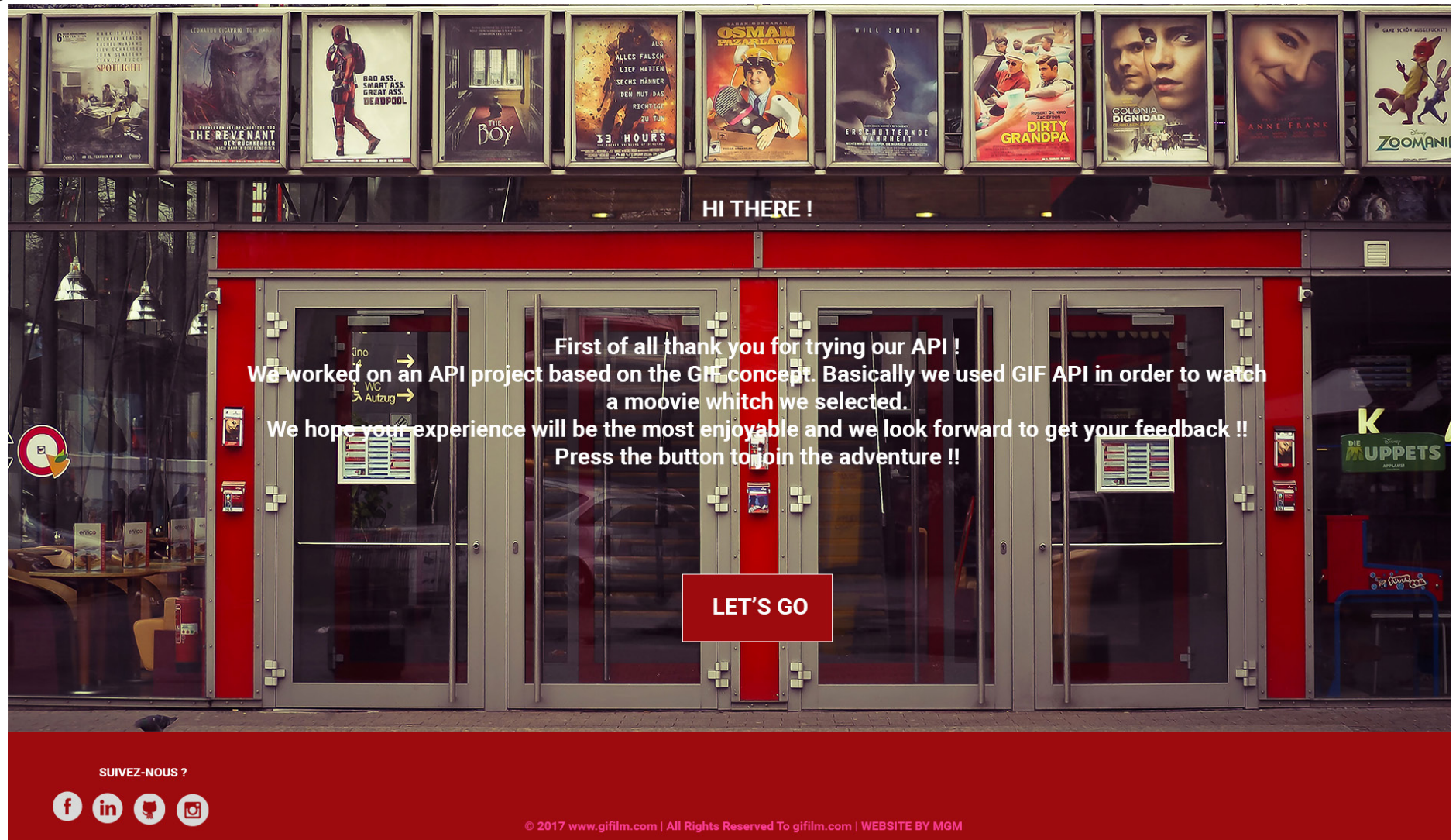
IPAD



3.LES WIREFRAMES ET PSD

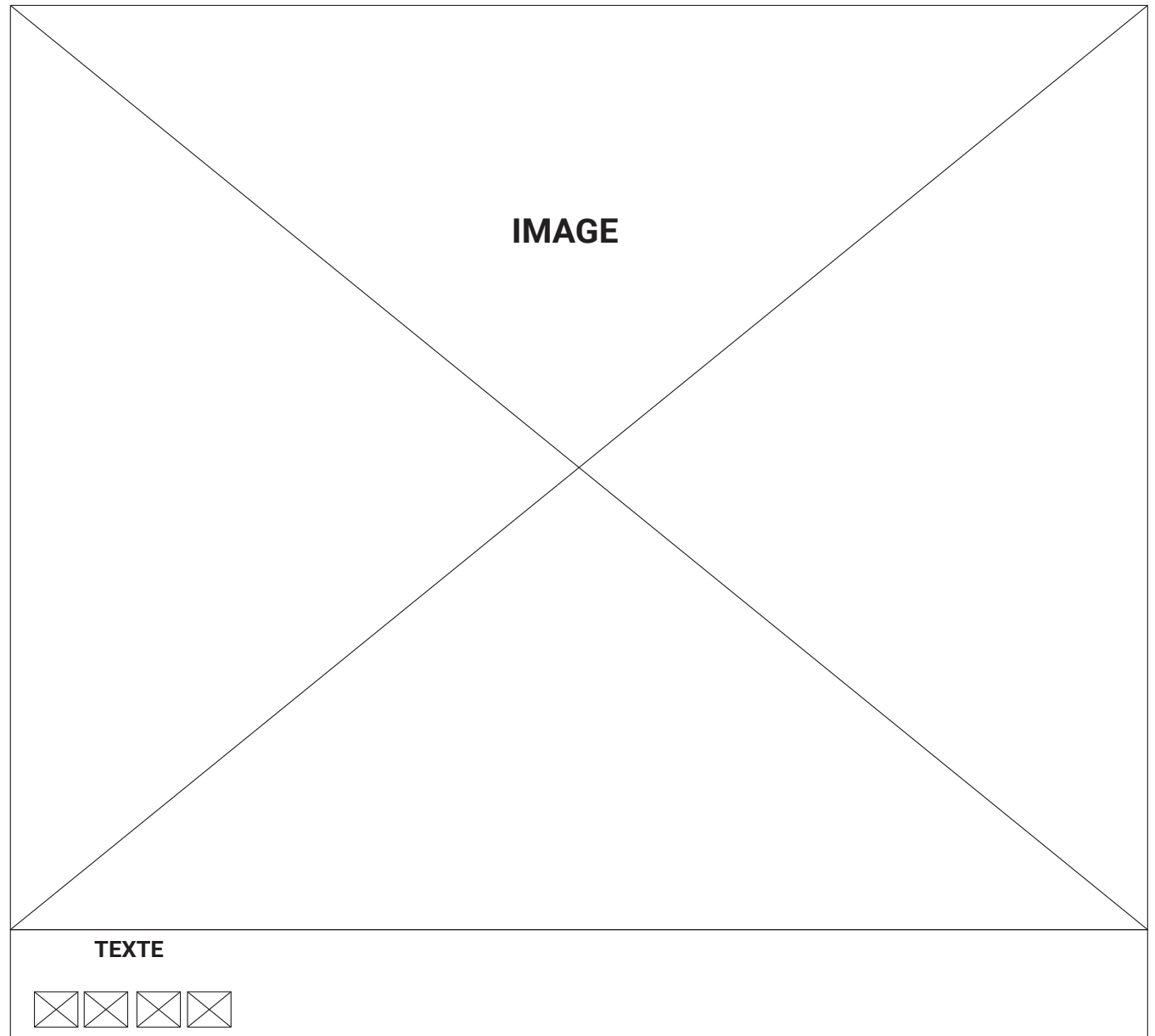
3.1 LES WIREFRAMES ET PSD

HOME PAGE PSD



3.1 LES WIREFRAMES ET PSD

HOME PAGE WIREFRAME



3.2 LES WIREFRAMES ET PSD

ANIMATION PSD



3.2 LES WIREFRAMES ET PSD

ANIMATION WIREFRAME

