**Tipos de phishing**

O phishing acontece de maneira tão frequente na internet que já existem até tipos diferentes e que permitem uma classificação do ataque. Os dois mais comuns são:

* Blind Phishing – é o tipo mais conhecido, aquele que é atirado em massa por meio de spams e e-mails na esperança de que alguém “caia” na armadilha;
* Spear-phishing – como o seu nome sugere (“pesca com arpão”, em português), esse tipo de ataque é mais direcionado e busca atingir alvos específicos e previamente estudados. Além disso, apresentam-se de forma mais convincente do que o normal.

## Como fazer para identificar um ataque por phishing?

Existem maneiras simples de identificar ataques por phishing. E a primeira arma que você tem contra esse mal não é produzida por nenhum gigante dos softwares, muito menos custa aquela impagável fortuna. O que você precisa usar, antes do que qualquer coisa, é o seu poder de julgamento.

Isso porque é preciso analisar um pouco antes de clicar em qualquer e-mail que chegue pela caixa de entrada. Mensagens com prêmios de concursos extremamente vantajosos devem ser sumariamente ignoradas, uma vez que dificilmente uma empresa fará sorteios entre endereços de e-mail para premiar um felizardo com milhões de dólares.

Outras mensagens comuns e que ainda “pescam” alguns usuários desavisados são aquelas com propostas incríveis de negócios. Ou você acha que algum estrangeiro iria mesmo escolher um endereço aleatório de e-mail para enviar uma chance de parceria na qual você é quem fica com a maior parte do lucro? Não faz sentido, não é mesmo?

## Identificação

Verifique links e endereços

Essa é outra dica indispensável. Isso porque alguns tipos de ataques podem já ter “pego” alguns de seus contatos, o que torna possível que você receba emails dessas pessoas sem que elas saibam.

Logo, caso o endereço de envio seja conhecido, não custa nada você entrar em contato com o dono da conta que enviou a mensagem e verificar se se trata de uma comunicação real ou um caso de phishing.

No caso de e-mails vindos de outros lugares, uma forma bastante simples de checar para onde ele desejar levar você é, simplesmente, posicionar a seta do mouse sobre o botão ou link. Isso porque no rodapé do seu navegador deverá surgir o caminho real do endereço em questão.