

諸上ゼミ 一次選考事前課題（令和2年度、14期生選考用）

学籍番号：

ふりがな

氏名：

連絡先電話番号：

コンビニスイーツはどのようなマーケティング戦略を用いて成長してきたのか論じてください。さらに、そのマーケティング戦略にどのような消費者心理が関わっているのかについても論じてください。なお、論じる際には、根拠となる資料などを適切に引用してください。

※コンビニスイーツはローソンの Uchi Café SWEETS、ファミリーマートの Sweets+ など、コンビニエンスストア各社がオリジナルに制作するデザート・スイーツ商品の事を指します。

※この紙面に入りきらない場合、別紙を追加してください。また、添付資料をつけても構いません。