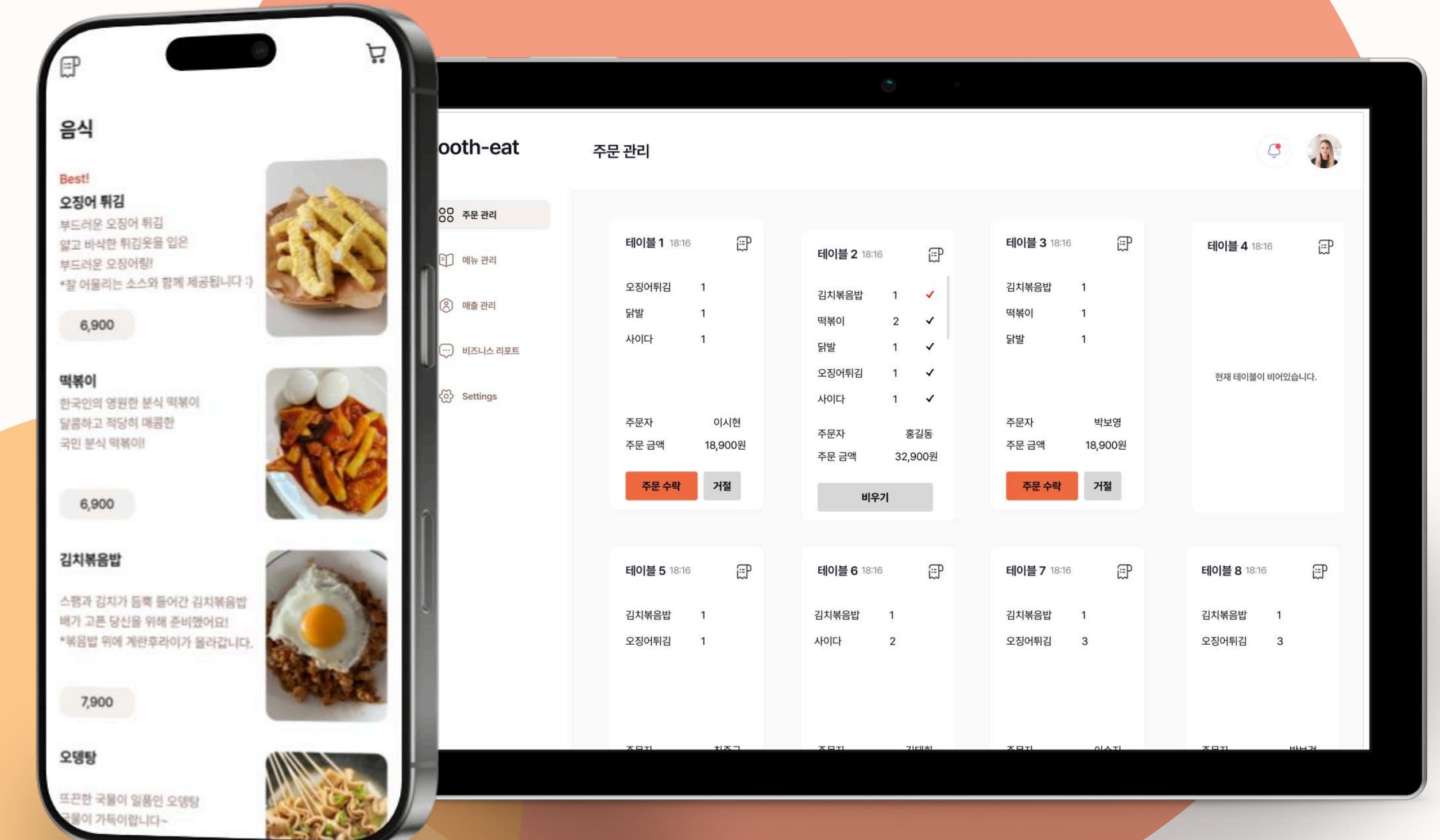




Booth-eat

번거로웠던 대학교 축제 부스의 음식 주문, 주문 확인, 재고 관리 프로세스를 한 번에!



TEAM. 부스잇

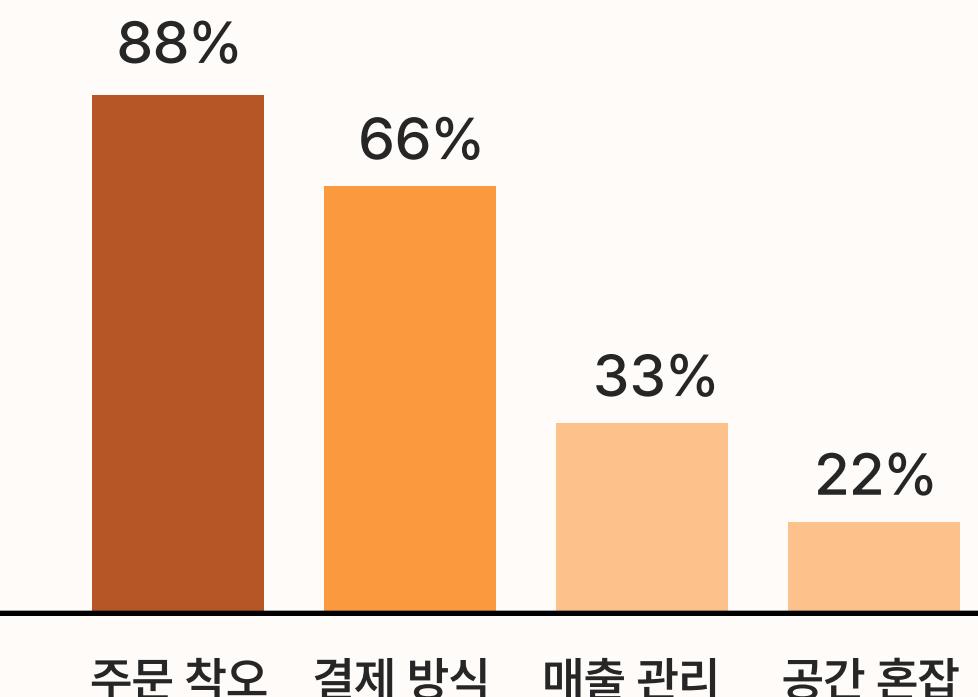
BACKGROUND

대학 축제 주점의 불편한 진실

대학교에 재학하는 동안 대학 축제를 다수 경험했습니다. 대학 축제의 주점은 동아리, 학생회 등 학생들이 주체가 되어 운영합니다. 이들은 축제 주점 준비 과정의 **기획 단계부터 운영 단계, 그리고 매출 관리까지** 많은 어려움을 겪고 있습니다.

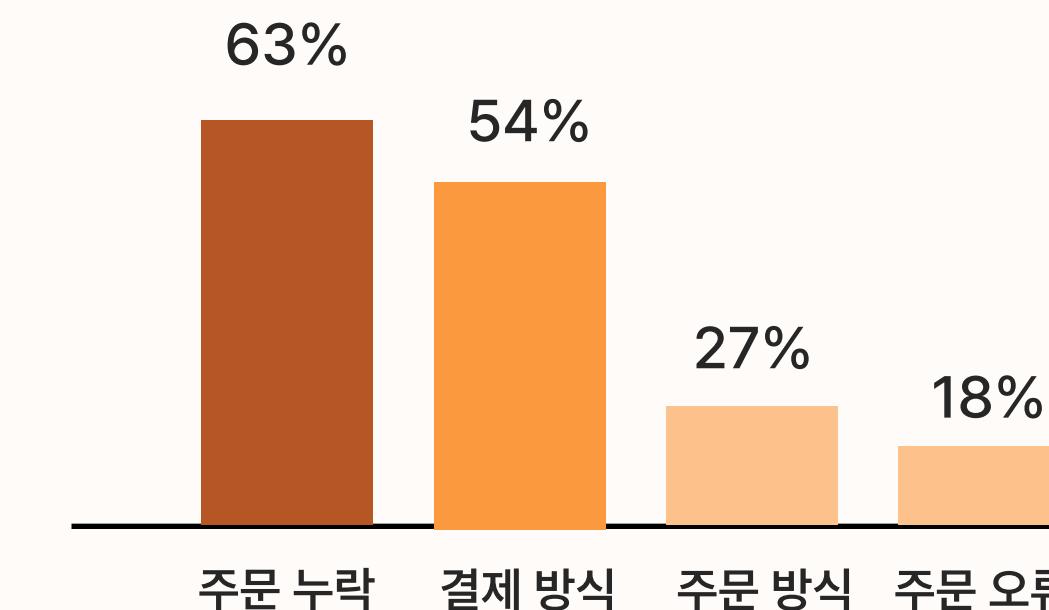
주점 운영의 불편

| 주점 운영자 설문조사 |



주점 이용의 불편함

| 행사 참여 학생 설문조사 |



기존 서비스들의 높은 진입 장벽

| 기존 QR 오더 서비스 |

1. 상시매장 중심
2. 사업자 등록증 필요 (영리적인 사업)
3. 설치/철거 비용 발생
4. PG 연동으로 인한 수수료 발생

SOLUTION

번거로웠던 대학교 축제 부스의 이용자, 관리자 모두 편리하게 만들 **Booth-eat**이 필요합니다.



컴퓨터학부 A씨

주문이 누락되었던 경험이 있어요

사람이 많아서 주문이 누락되었는지,
한참이 지나도 음식이 나오지 않았어요.



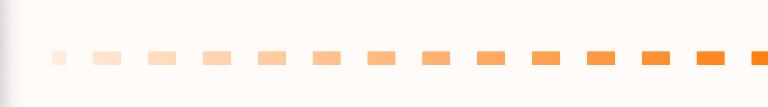
테이블별 고유 QR 주문을 이용하여
주문 누락, 주문 착오 등을 방지



경영학부 B씨

주문 내용을 잊어버렸어요...

주문 내역을 수기로 적어야하니까,
주문을 잊으면 확인 시간이 늘어나더라고요.



매니저용 대시보드를 통해
실시간 주문 및 메뉴 관리, 판매 현황 확인



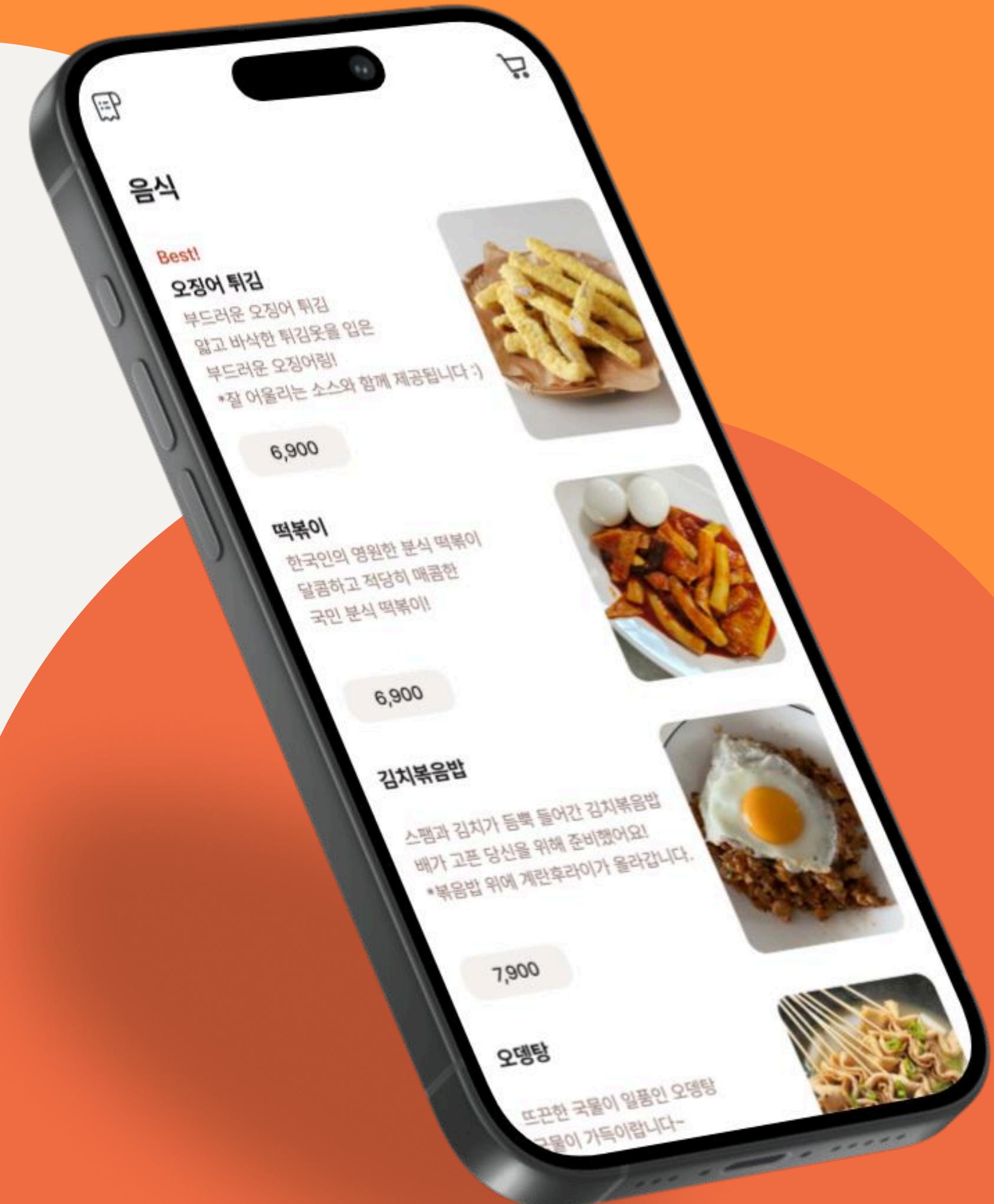
수학과 C씨

어떻게 운영해야 하는건가요?

어느 정도 수입을 위한 영업이 필요한데,
운영은 처음이라 어디서부터 시작할 지 막막해요.



운영 메뉴얼과
맞춤형 AI 비즈니스 리포트 제공



Booth-eat

핵심 기능

QR 오더 시스템

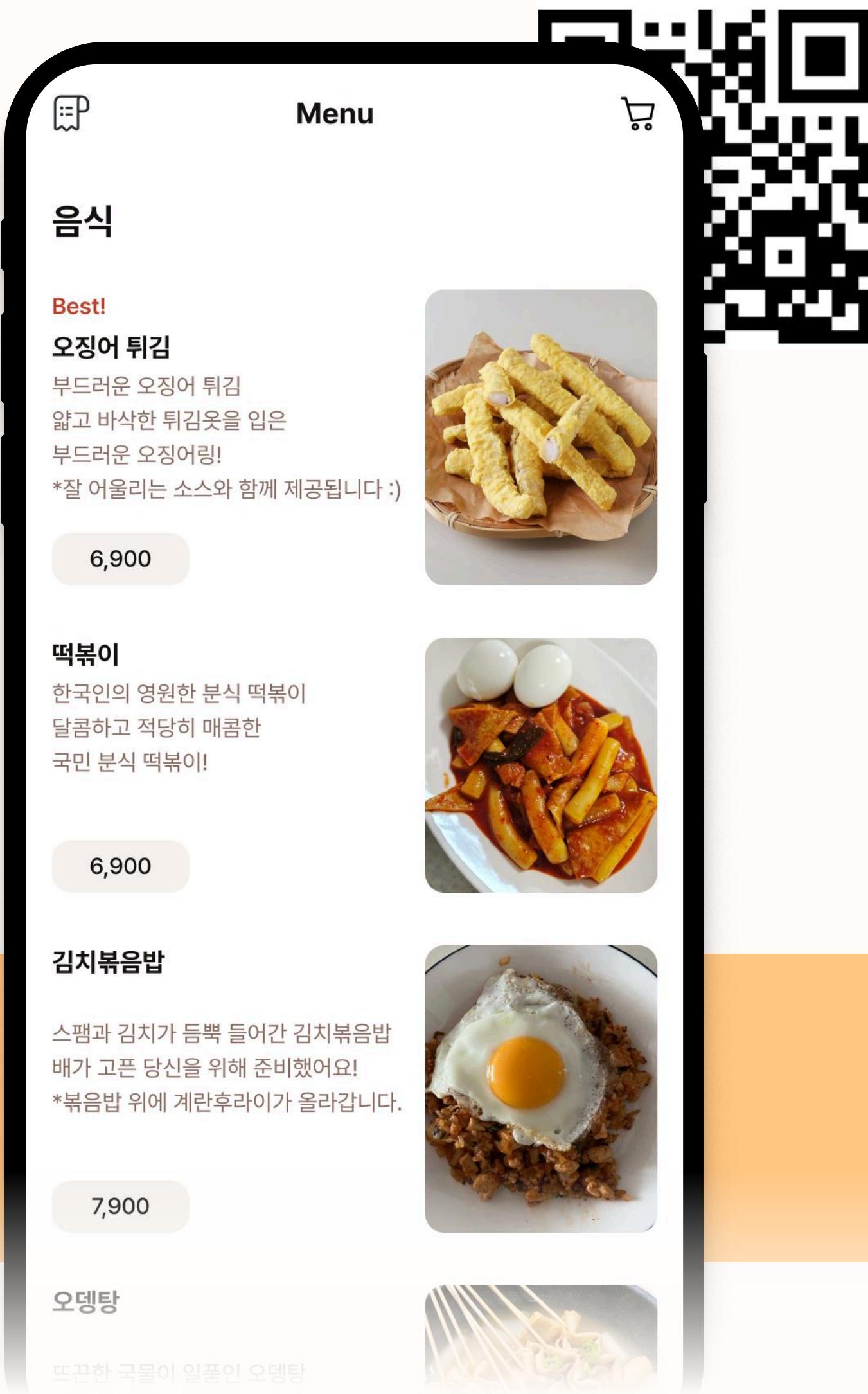
주문 데이터 분석

AI 비즈니스 리포트

QR & ORDER SYSTEM

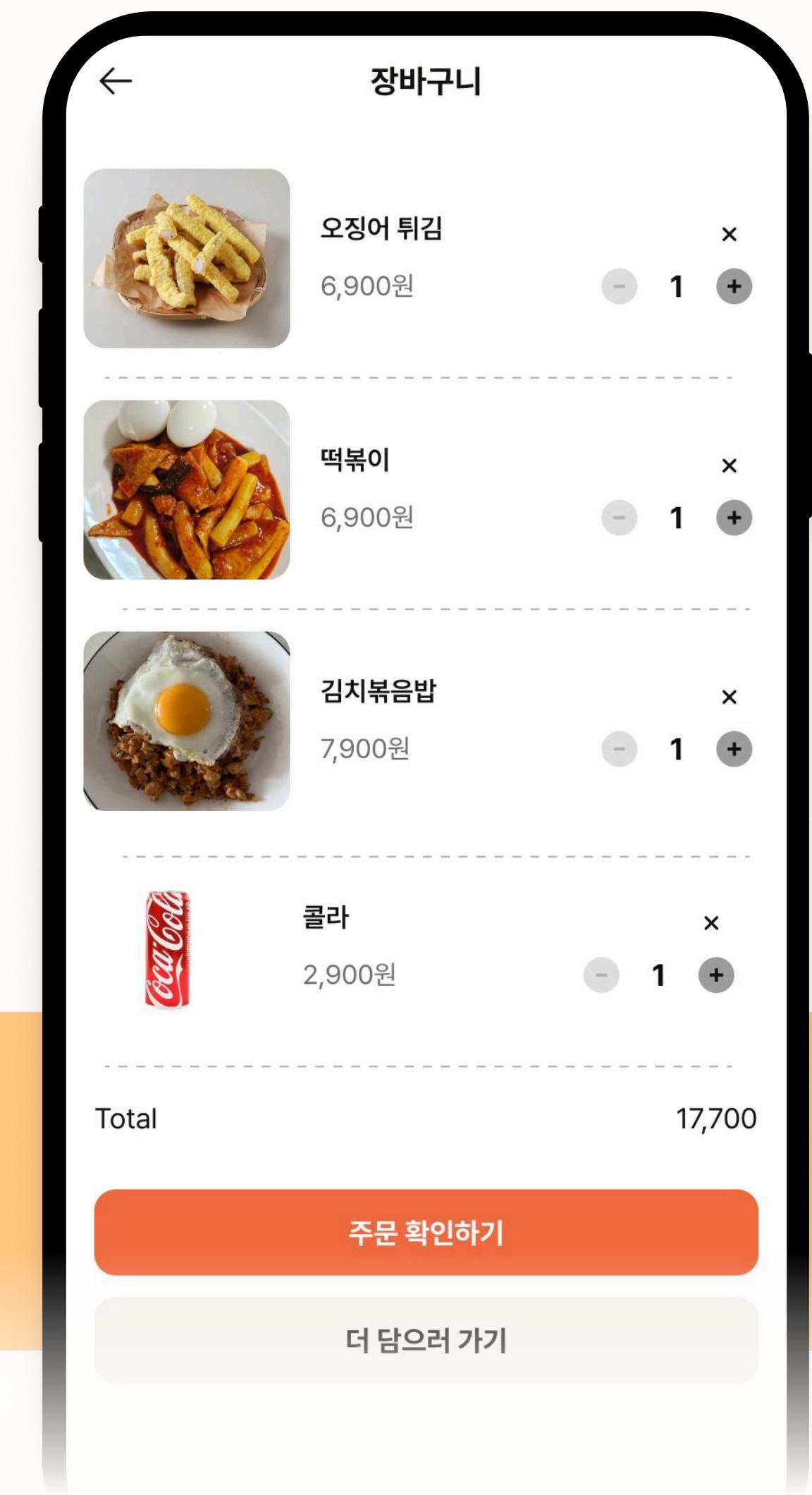
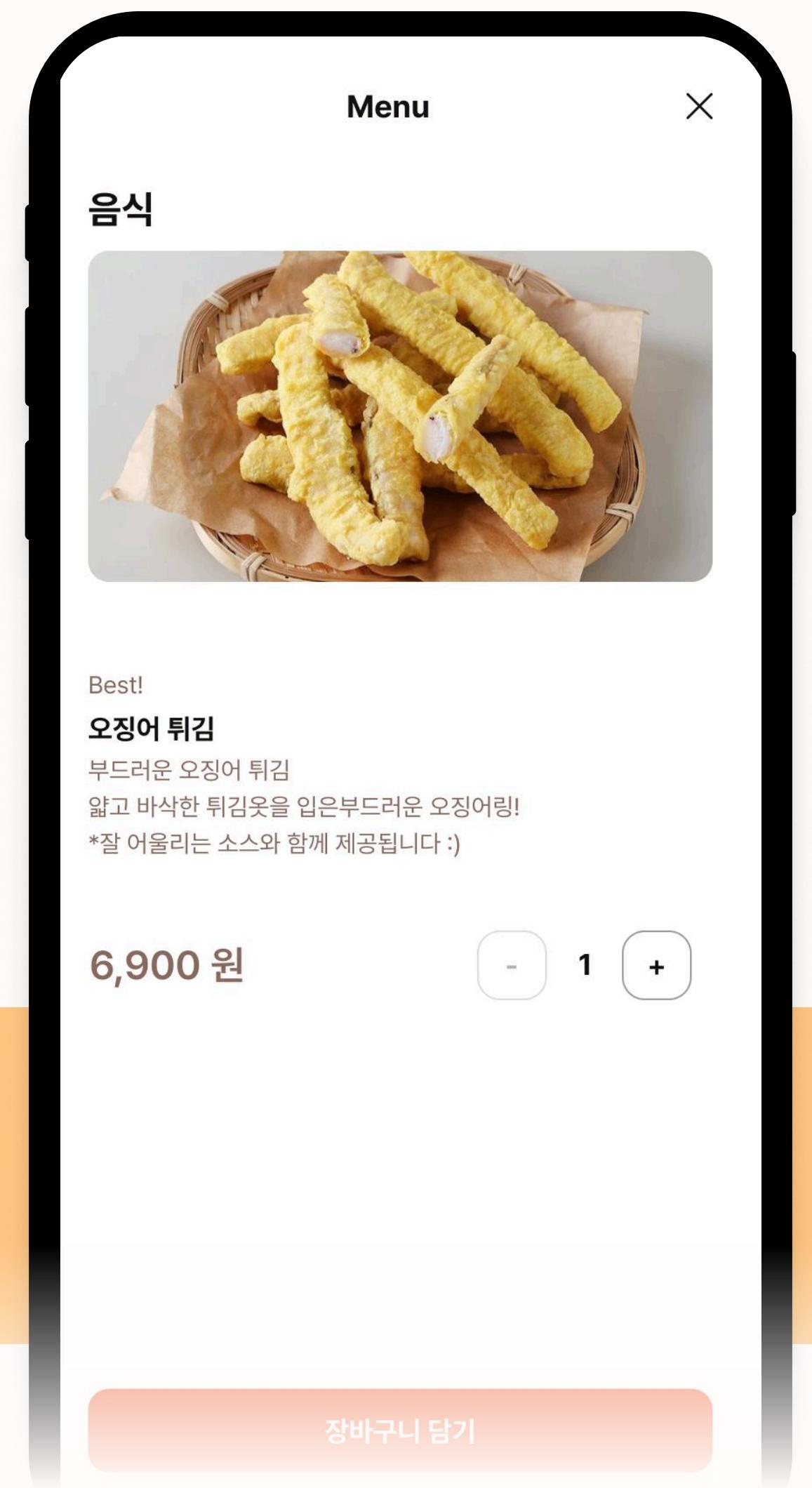
QR 인식

테이블별 고유 QR 코드를 이용한 간편한 주문 시스템



메뉴 주문 & 장바구니

마음에 쏙 드는 메뉴 선정을 위한
깔끔하고 시각적인 장바구니 & 메뉴 주문 시스템



SET A BUCKET LIST

메뉴 결제 안내

계좌 이체를 편하게 만드는 프로세스,
관리자 결제 확인 후 주문 완료

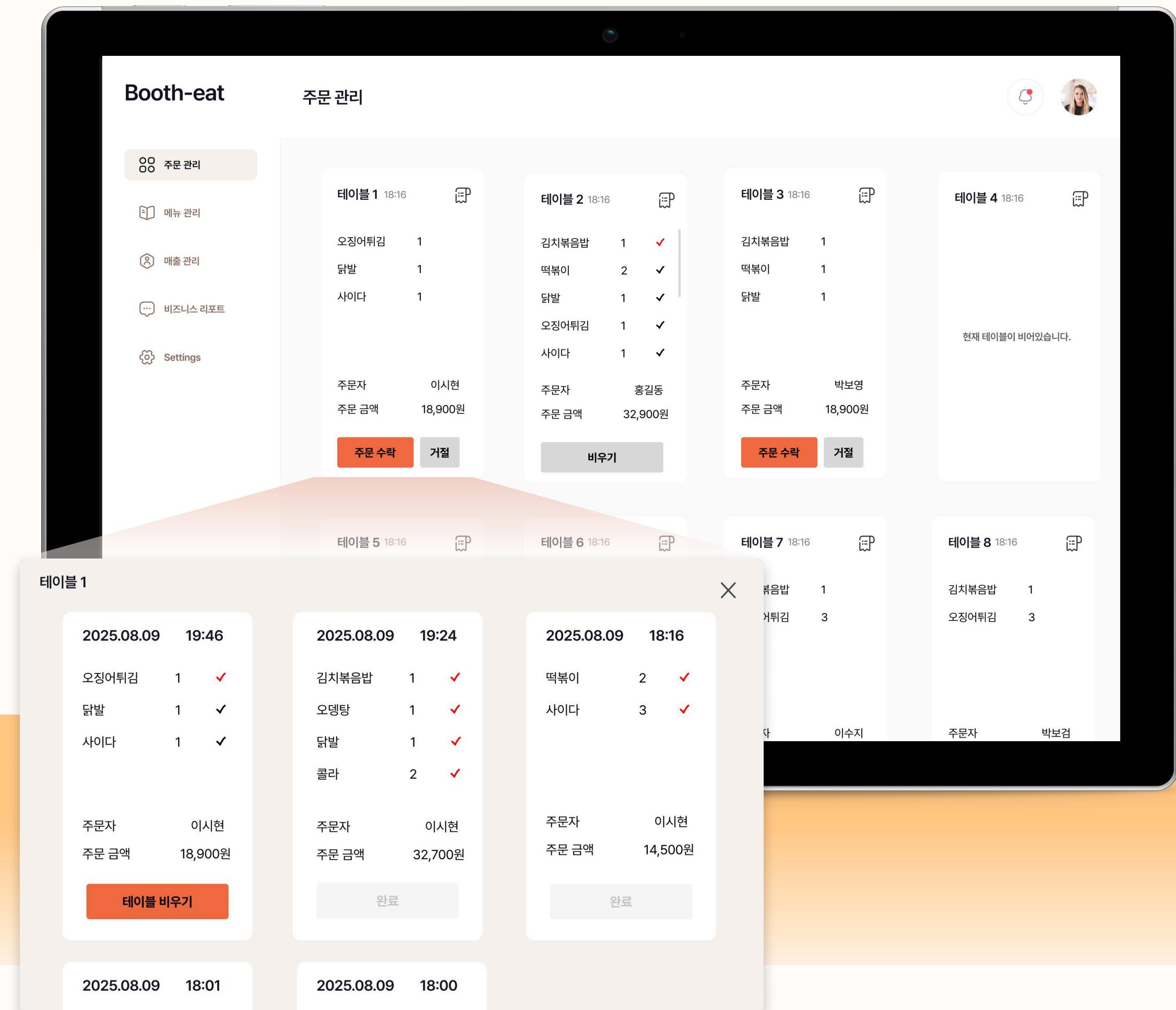


MANAGER DASHBOARD

주문 관리

테이블별 주문 내역을 확인할 수 있는

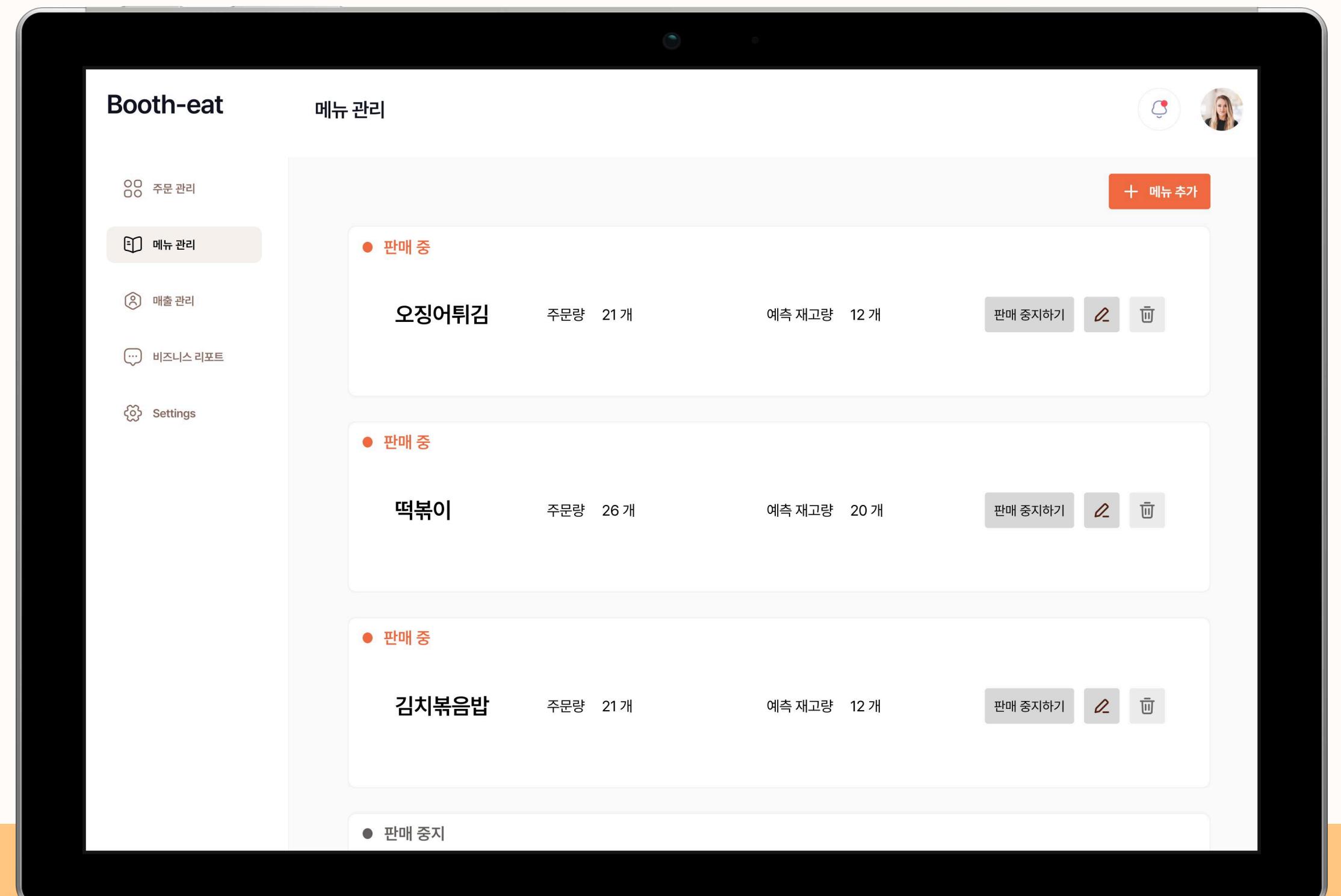
주문 관리탭



메뉴 관리

주문량으로 당일 판매 현황 파악 가능

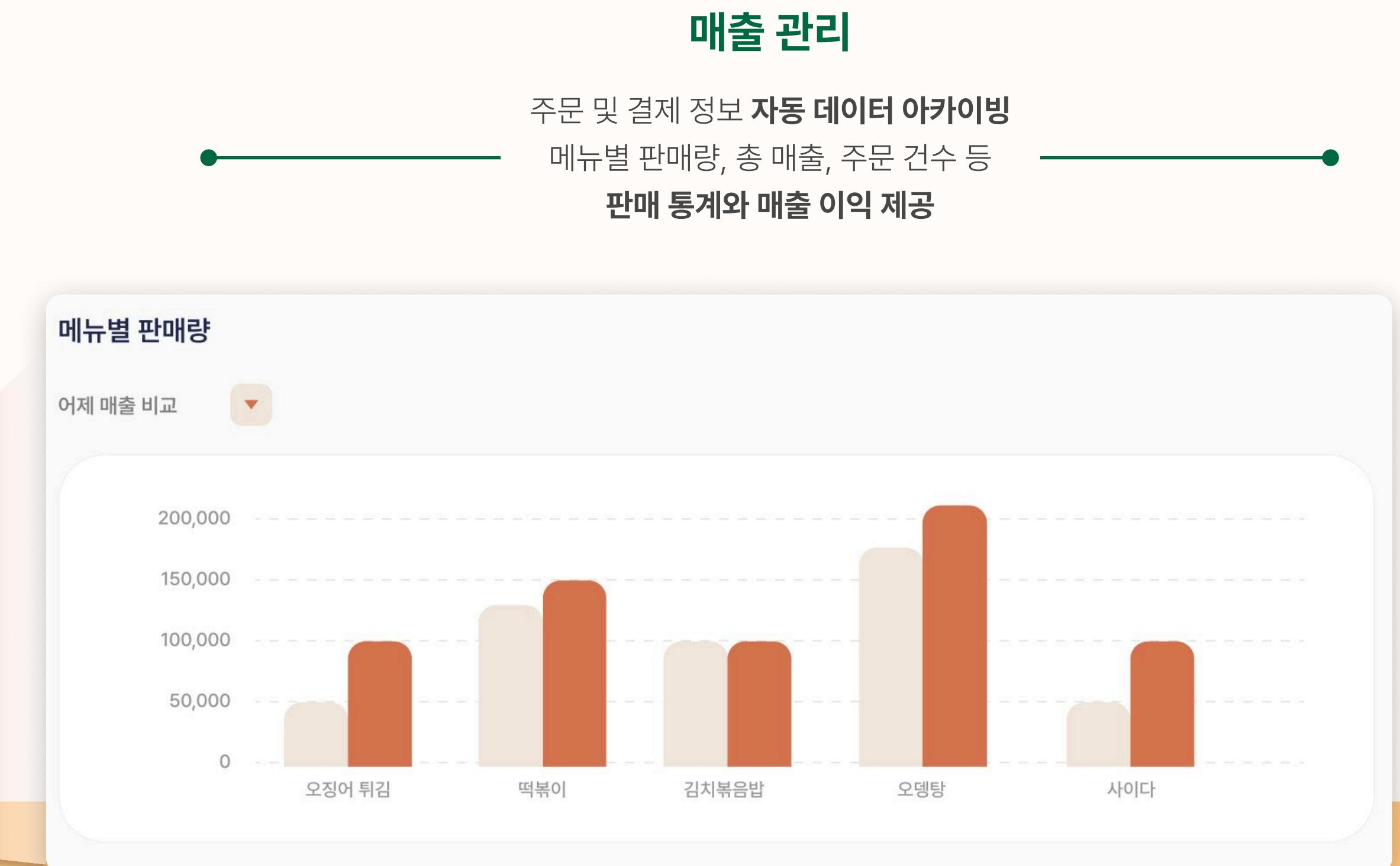
예측 재고량에 따라 판매/판매 중지 가능



MANAGER DASHBOARD

The dashboard displays a summary of today's sales: 684,000 원 (+22%), 44 orders (-25%), and 2nd place in sales ranking (+49%). It also shows a bar chart comparing sales for five menu items: 오징어 튀김, 떡볶이, 김치볶음밥, 오뎅탕, and 사이다.

메뉴	오늘 판매량 (원)	어제 판매량 (원)
오징어 튀김	100,000	80,000
떡볶이	150,000	120,000
김치볶음밥	90,000	100,000
오뎅탕	180,000	150,000
사이다	80,000	100,000

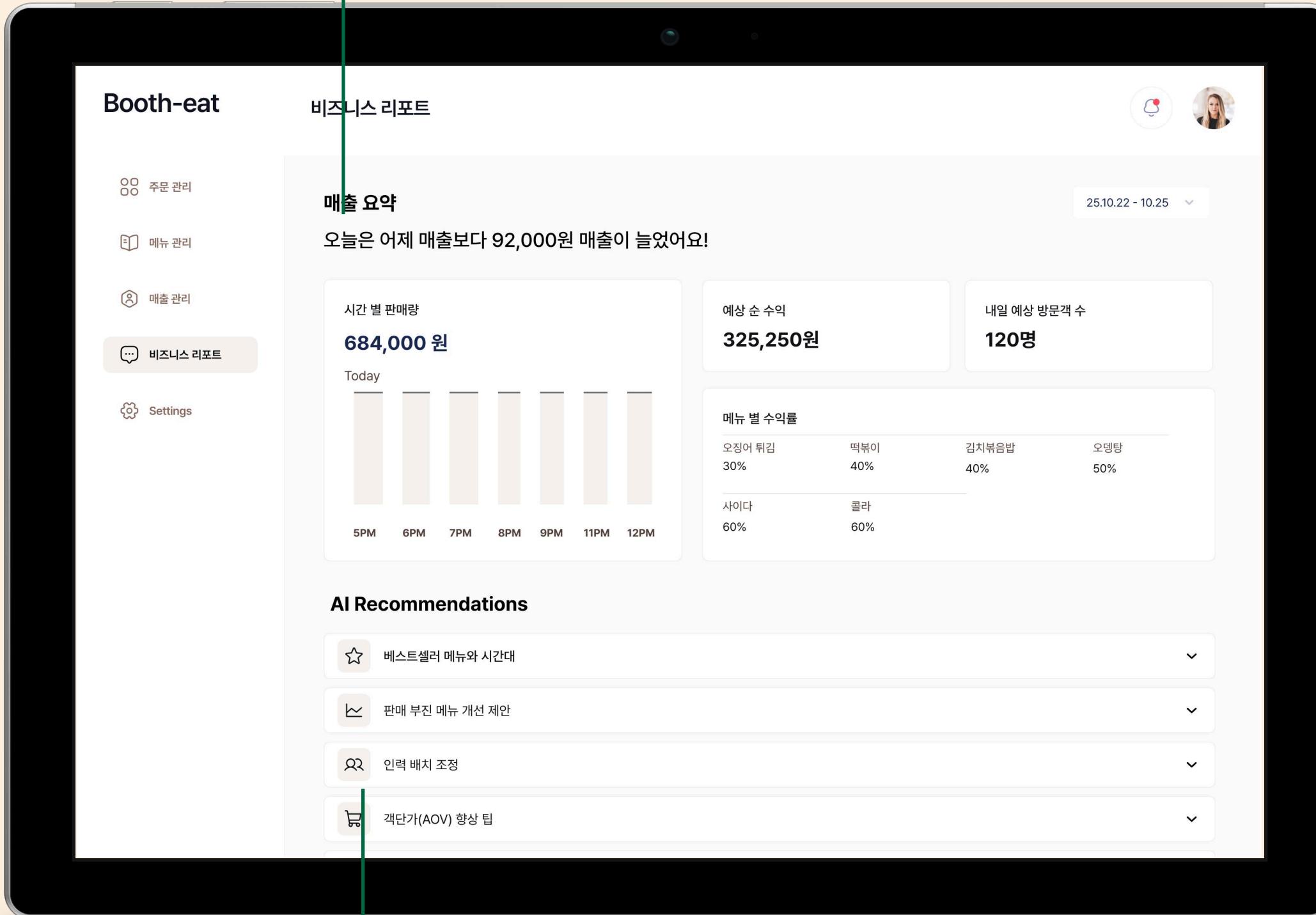


BUSINESS REPORT

비즈니스 리포트 종류

매출 요약

- 매출 관리 탭보다 한단계 **upgrade!**
- 전일, 전년도, 유사 축제 데이터와 비교해
- 예상 순 수익, 익일 예상 방문객 수 등 **예측 정보 제공**



AI 추천 시스템

- 판매 부진 메뉴 개선 등
- 더 높은 판매 수익을 위한
- 부스 맞춤형 운영 멘토링 서비스

기본 리포트

- 당일 주문·매출·재고 요약
- 인기 메뉴·시간대별 주문 현황
- AI 활용 다음날 영업 제안서 제공(마케팅 메뉴 추천, 예측 판매량 등)
- ₩4,990 / 건

심층 인사이트 리포트

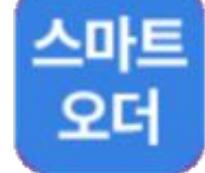
- 타 부스 및 대학교 누적 데이터 기반 대학교 특화 마케팅·운영 전략
- 기본 리포트 활용 데이터 + 인력 배치 최적화, 예산 계획, 고객 분석, 재료 구매량 예측 조언
- 다음 기수 인수인계용 엑셀 파일 제공
- ₩7,990 / 건

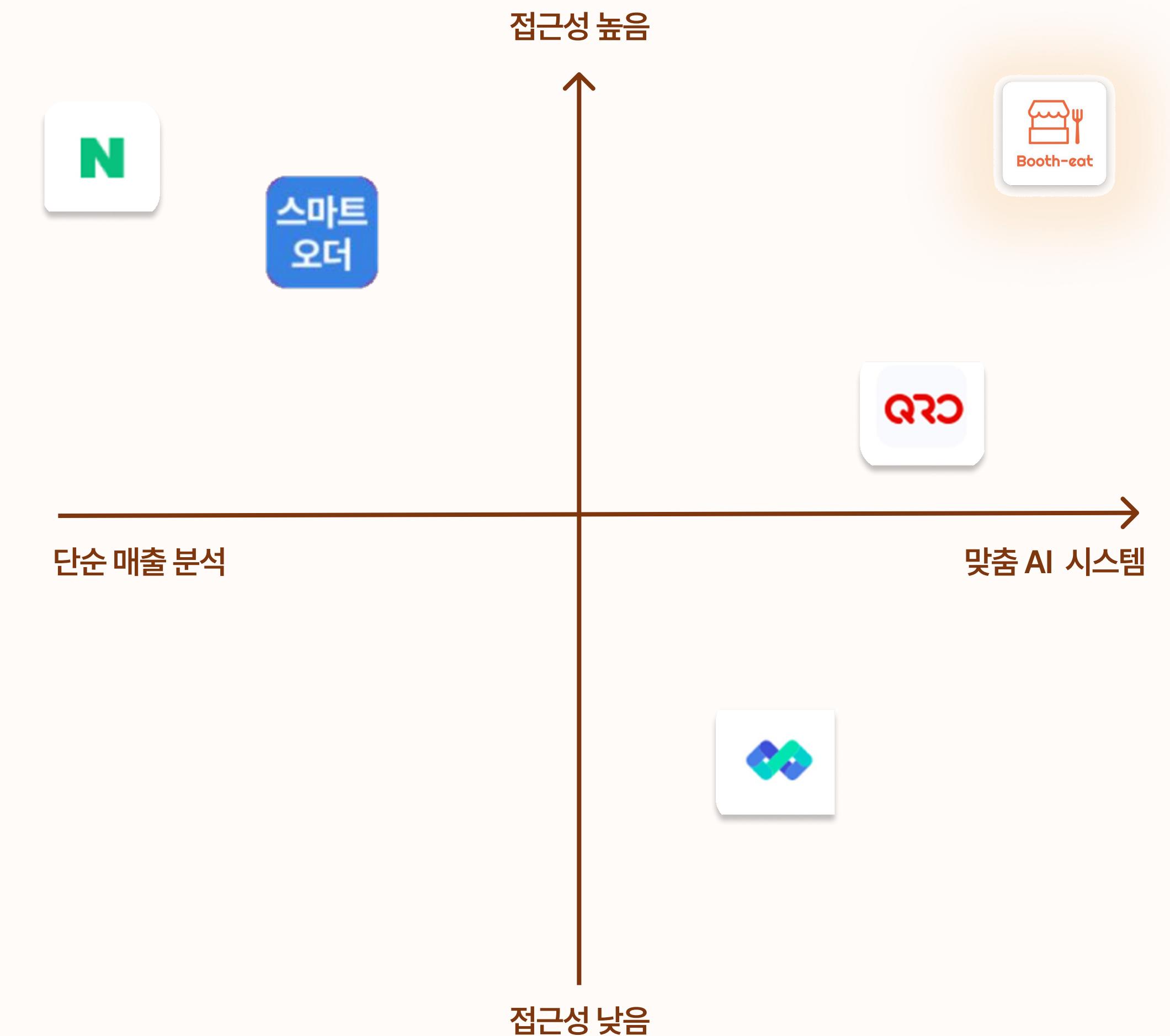
사전 기획 가이드라인

- 메뉴 추천 엔진: 판매율·원가율·난이도 기반 대학 축제 부스 운영 최적 메뉴 선정
- 가격 책정 시뮬레이터: 수익률·BEP 분석 후 적정 가격 추천
- 수요 예측 모델: 방문객·날씨·유동인구 기반 예측
- 기획 단계 재고·인력 계획 가이드 제공
- ₩9,900 / 건

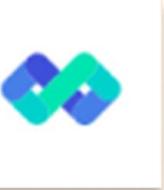
COMPETITORS ANALYSIS & POSITIONING MAP

QR 주문 서비스는 존재하지만, **사업자 등록 없이** 사용할 수 있거나
부스 맞춤형 AI 조언 시스템 및 커스터마이징을 할 수 있는 서비스 부재한 실정

	 Booth-eat	 스마트 오더	 메이트 QR	 QRO	 네이버 스마트주문
가격	O	O	X	O	X
주요 타겟	대학 축제 주점	소규모 창업	1인 매장	푸드트럭	1인 매장
결제 기능	계좌이체	선/후불	선/후불	후불	N pay
데이터 활용	O	X	O	O	X
사용자 UX/UI	O	O	X	X	O



DIFFERENTIATOR



메이트 QR

- QR 오더, 태블릿 오더, 키오스크 지원
- 타겟: 1인 매장, 혼잡한 매장
- 가격: 수수료(1.55~3.35%)
- 추천 메뉴, 주문 및 결제 솔루션 제공
- 매장 운영 가이드 제공



QRO

- QR/NFC, 태블릿 오더 지원
- 타겟: 임시매장, 푸드트럭, 픽업주문 매장
- 가격: 월 3.5만원
- AI 마케팅 지원
- 포인트 시스템 운영

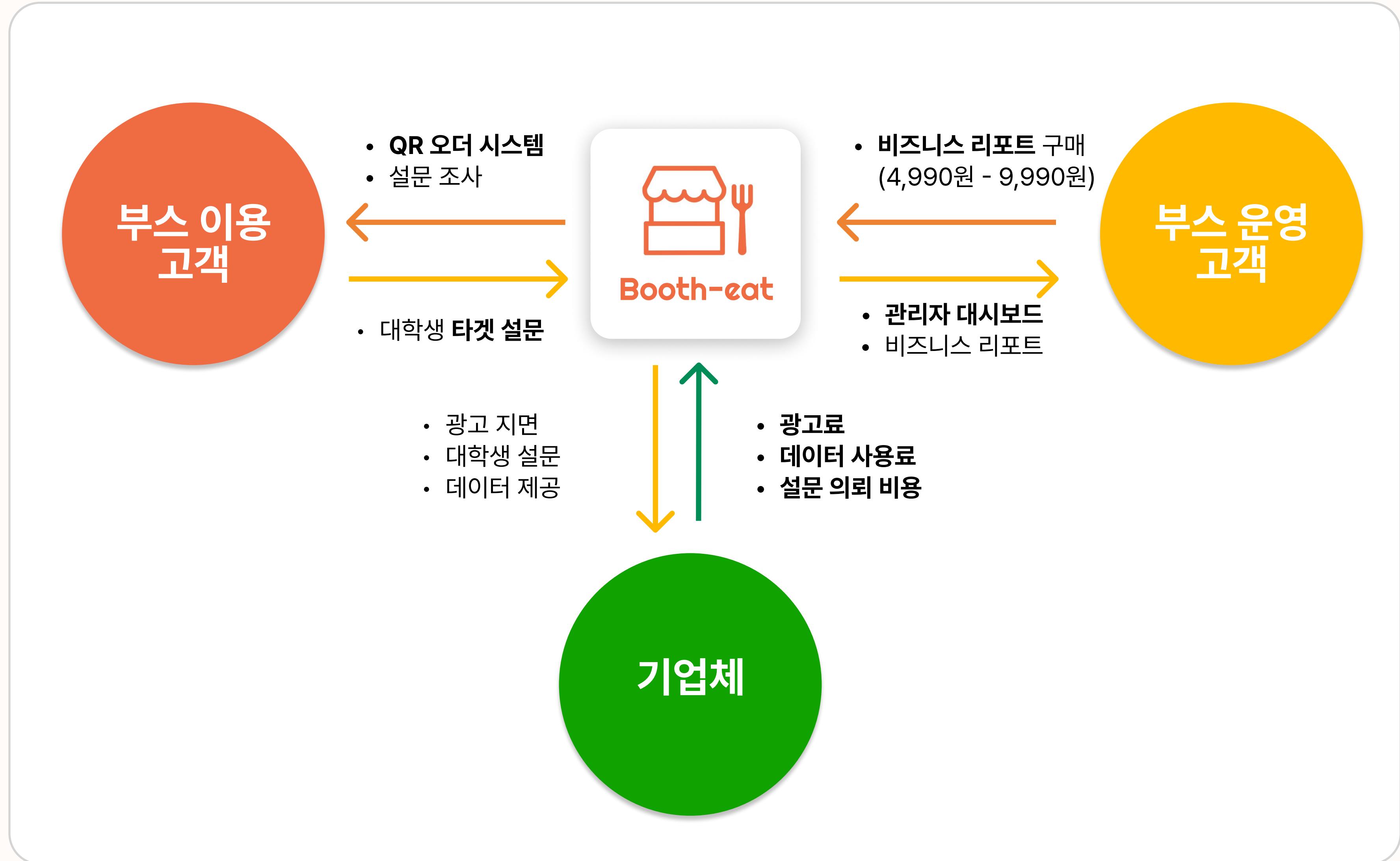
BOOTH-EAT

- 대학 축제 주점 대상
- 짧은 서비스 준비 기간, 낮은 이용료
- 계좌이체로 결제 수단 단일화
- 데이터 기반 부스별 맞춤 데이터 리포트, AI 비즈니스 리포트 효율적 운영 기회 제공

- 축제별, 부스별 특징을 추출한 축제 테마 지원 및 커스터마이징

**“단순한 QR 주문 시스템이 아니라,
축제 및 부스별 특징을 살린 맞춤형 지원 제공!!”**

REVENUE MODEL



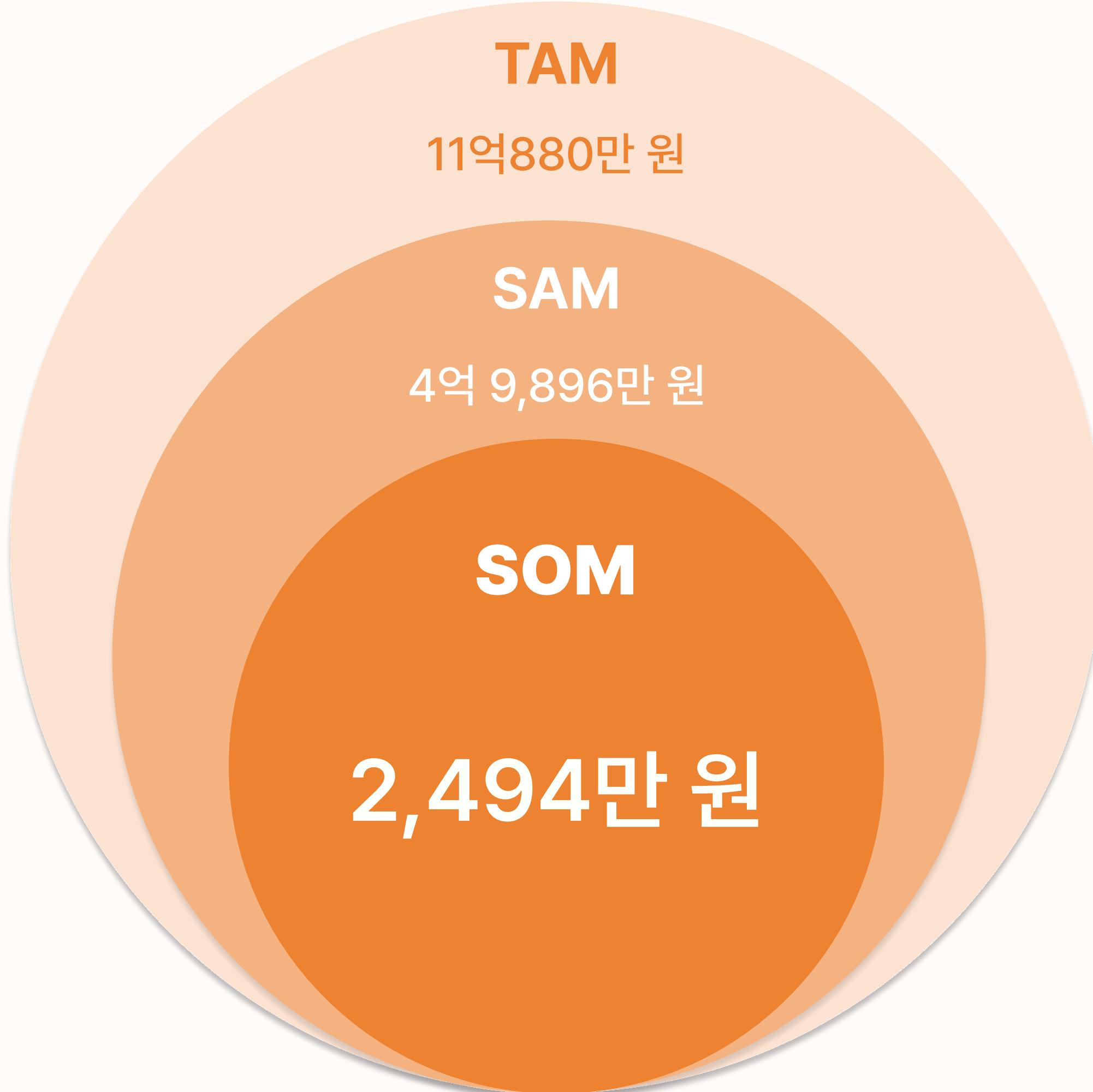
비즈니스
리포트

데이터 판매

설문 조사

광고비

MARKET SIZE



TAM 전체 시장

전국 대학 축제 부스

11억 880만 원

*출처: 대한민국 통계청(KOSIS) 대학 통계 자료

SAM 유효 시장

수도권 대학 축제 부스

4억 9,896만 원

*TAM × 수도권 대학생 비중 약 40%

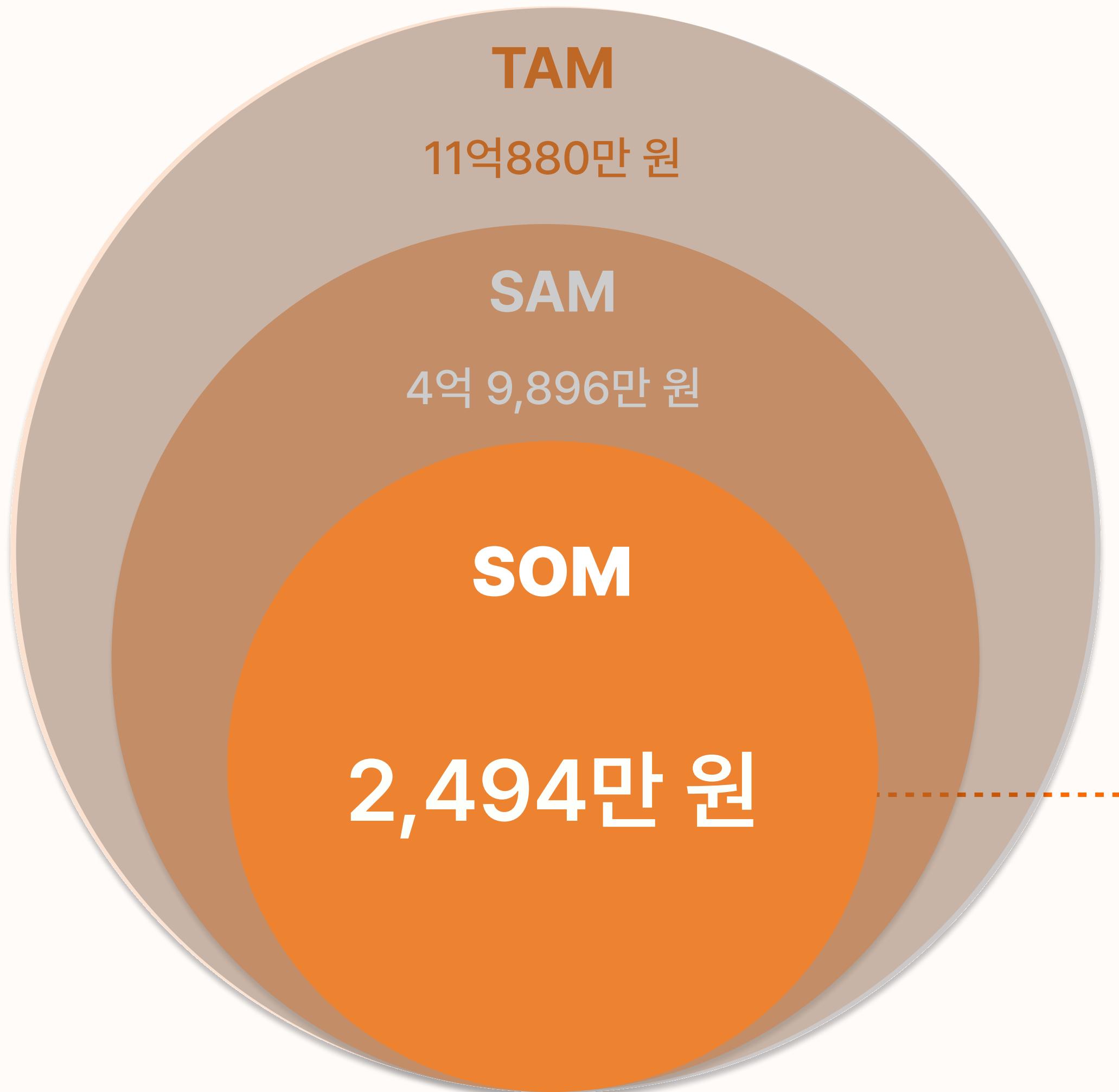
SOM 수익 시장

초기 확보 가능한 축제 부스

2,494만 원

*SAM × 초기 점유율 목표 5%

MARKET STRATEGY



SOM 타겟 초기 시장 진입 전략

1. 동아리, 학생회와 제휴

- 제휴 동아리, 학생회 무료 AI 비즈니스 리포트 제공
- 동아리, 학생회 인수인계 데이터 무료 제공

2. 추천인 코드 프로모션 진행

- 제휴 동아리 외 새로운 동아리 유입을 위해 추천인 코드 통한 AI 비즈니스 리포트 제공
- 같은 동아리에서 다음 축제에서 활용 시 혜택 제공

3. SNS 채널 운영 게시

- 대학생들의 Booth-eat 활용 실제 후기 게시
- 축제 일정/라인업 콘텐츠를 통한 유입

4. 서비스 테스트 유저 모집

- 서비스 테스트 유저를 통해 실질적 활용 후기/사용자 니즈 확인

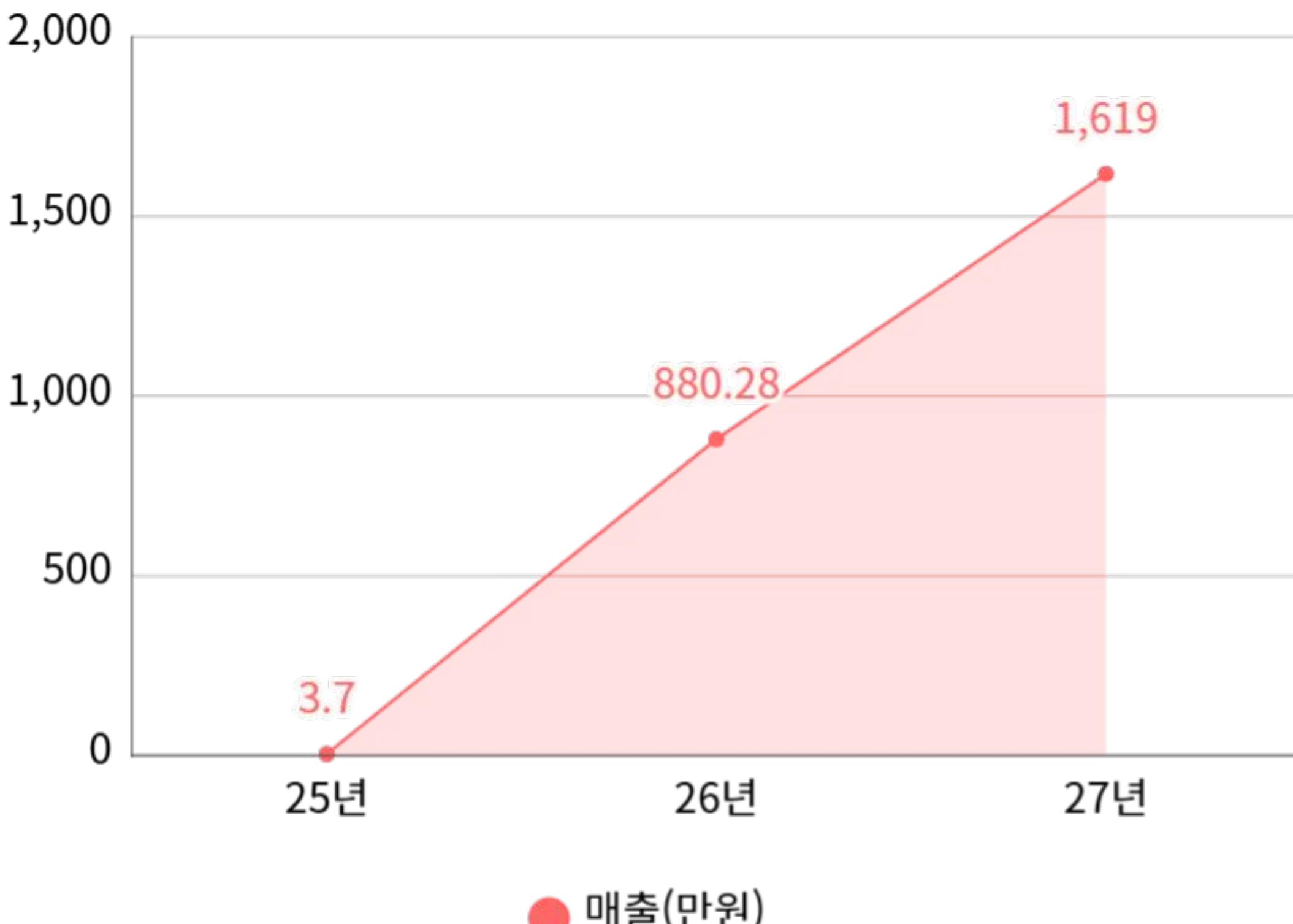
MILE STONE



SALES & COST

(만 원)

구분	내용	25년	26년	27년
정의	주점 이용자/일	100	7000	15000
	주점 이용자 / 3일	300	21000	45000
	주점 운영자	10	310	500
수익	광고 수익(월)	0	21	45
	기본 비즈니스 리포트 구매 (4,990원/건)	1.5	154.69	249.5
	프리미엄 리포트 구매 (7,990원/건)	1.2	247.69	399.5
	사전 기획 리포트 구매 (9,900원/건)	1	306.9	495
	설문조사	0	100	300
	데이터 판매	0	50	130
	합계	3.7	880.28	1619
비용	인건비	2,400	7200	7200
	장비구매비	0	0	0
	마케팅비	500	1000	1000
	추가 개발 비용	500	500	500
	비용 합계	3,400	8700	8700



→ 27년 사업자 등록자 위한 QR 오더로의 확장 시,
시장 확장 및 매출 증대 가능성 O

광고 수익 = (주점 이용자/1000)*1만원

리포트 구매 = 주점 운영자 X 리포트 가격 (1회 구매 필수)

설문 조사 = 임의 설정

인건비 = 인원수 X 200만원 (CEO 제외)

마케팅비 = 임의 설정

추가 개발 비용 = 임의 설정



번거로웠던 대학교 축제 부스의
음식 주문, 주문 확인, 재고 관리 프로세스를 한 번에!

Booth-eat