



# Booth-eat

번거로웠던 대학교 축제 부스의  
음식 주문, 주문 확인, 재고 관리 프로세스를 한 번에!

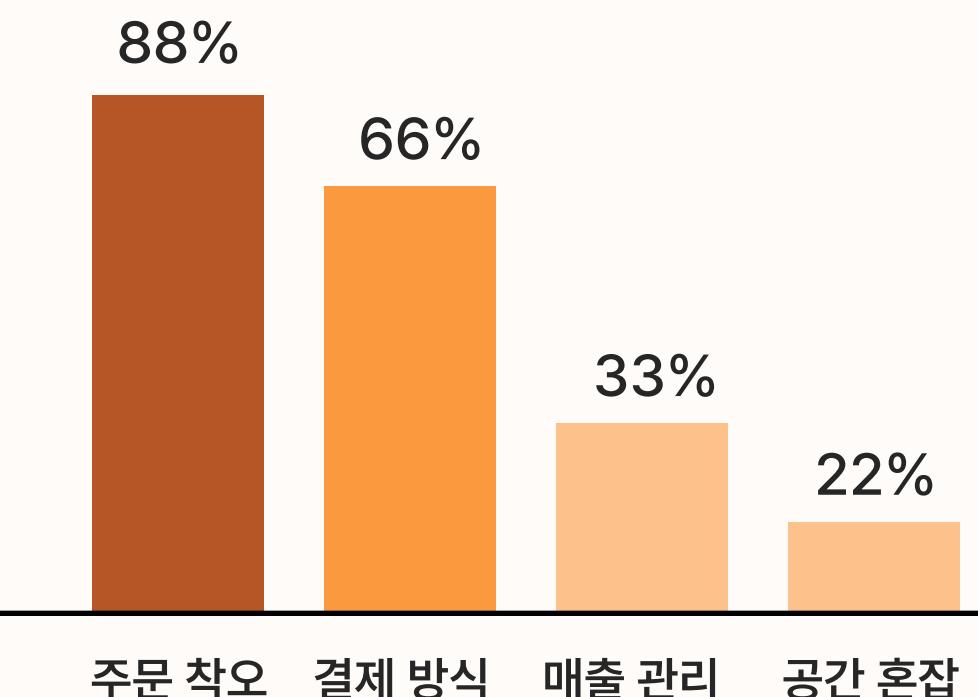
## BACKGROUND

# 대학 축제 주점의 불편한 진실

대학교에 재학하는 동안 대학 축제를 다수 경험했습니다. 대학 축제의 주점은 동아리, 학생회 등 학생들이 주체가 되어 운영합니다. 이들은 축제 주점 준비 과정의 **기획 단계부터 운영 단계, 그리고 매출 관리까지** 많은 어려움을 겪고 있습니다.

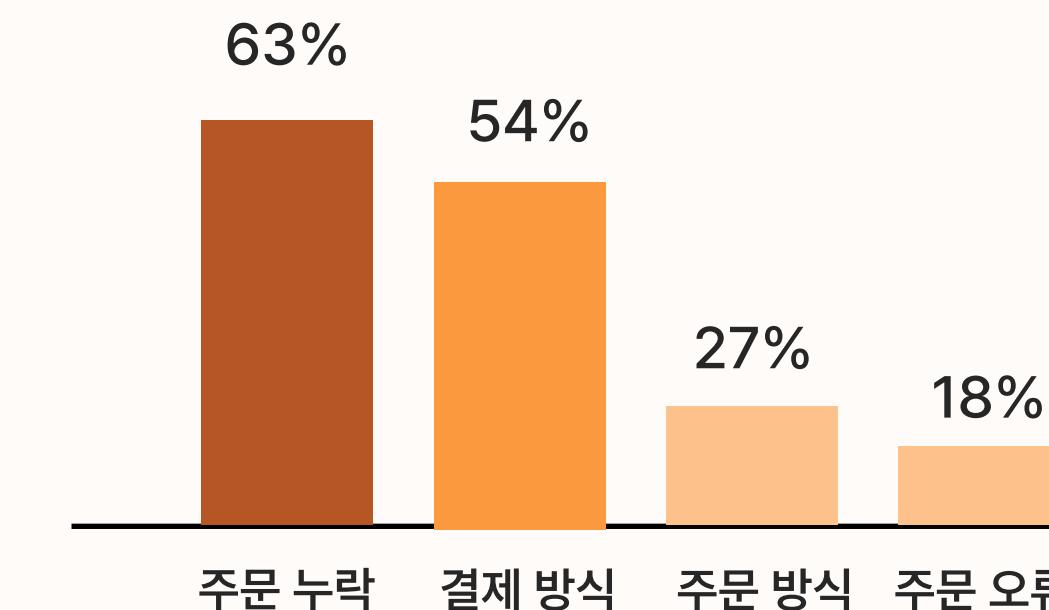
### 주점 운영의 불편

#### | 주점 운영자 설문조사 |



### 주점 이용의 불편함

#### | 행사 참여 학생 설문조사 |



### 기존 서비스들의 높은 진입 장벽

#### | 기존 QR 오더 서비스 |

1. 상시매장 중심
2. 사업자 등록증 필요 (영리적인 사업)
3. 설치/철거 비용 발생
4. PG 연동으로 인한 수수료 발생

## SOLUTION

번거로웠던 대학교 축제 부스의 이용자, 관리자 모두 편리하게 만들 **Booth-eat**이 필요합니다.



컴퓨터학부 A씨

**주문이 누락되었던 경험이 있어요**

사람이 많아서 주문이 누락되었는지,  
한참이 지나도 음식이 나오지 않았어요.



테이블별 고유 QR 주문을 이용하여  
주문 누락, 주문 착오 등을 방지



경영학부 B씨

**주문 내용을 잊어버렸어요...**

주문 내역을 수기로 적어야하니까,  
주문을 잊으면 확인 시간이 늘어나더라고요.



매니저용 대시보드를 통해  
실시간 주문 및 메뉴 관리, 판매 현황 확인



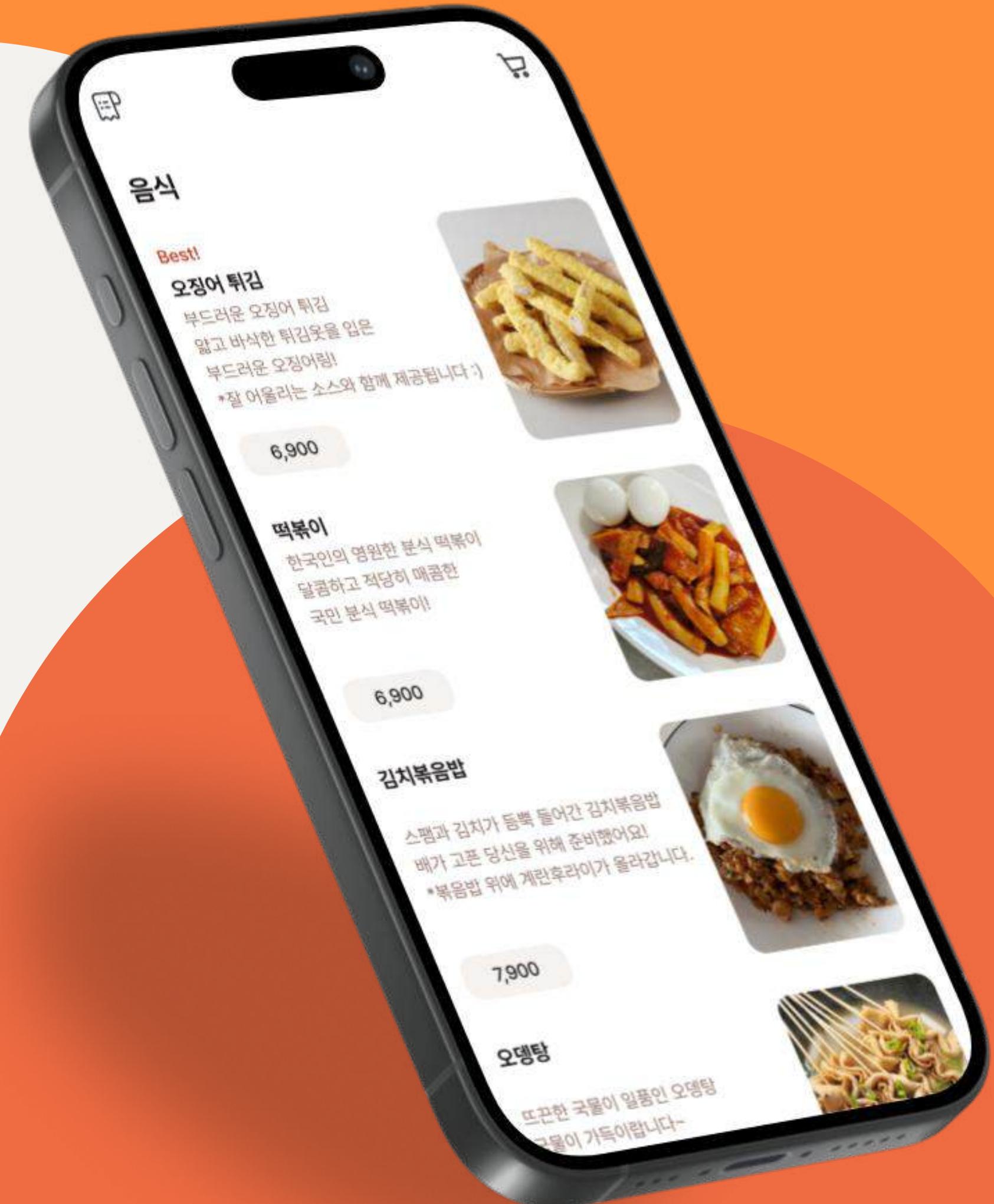
수학과 C씨

**어떻게 운영해야 하는건가요?**

어느 정도 수입을 위한 영업이 필요한데,  
운영은 처음이라 어디서부터 시작할지 막막해요.



운영 메뉴얼과  
맞춤형 AI 비즈니스 리포트 제공



# Booth-eat

## 핵심 기능

QR 오더 시스템

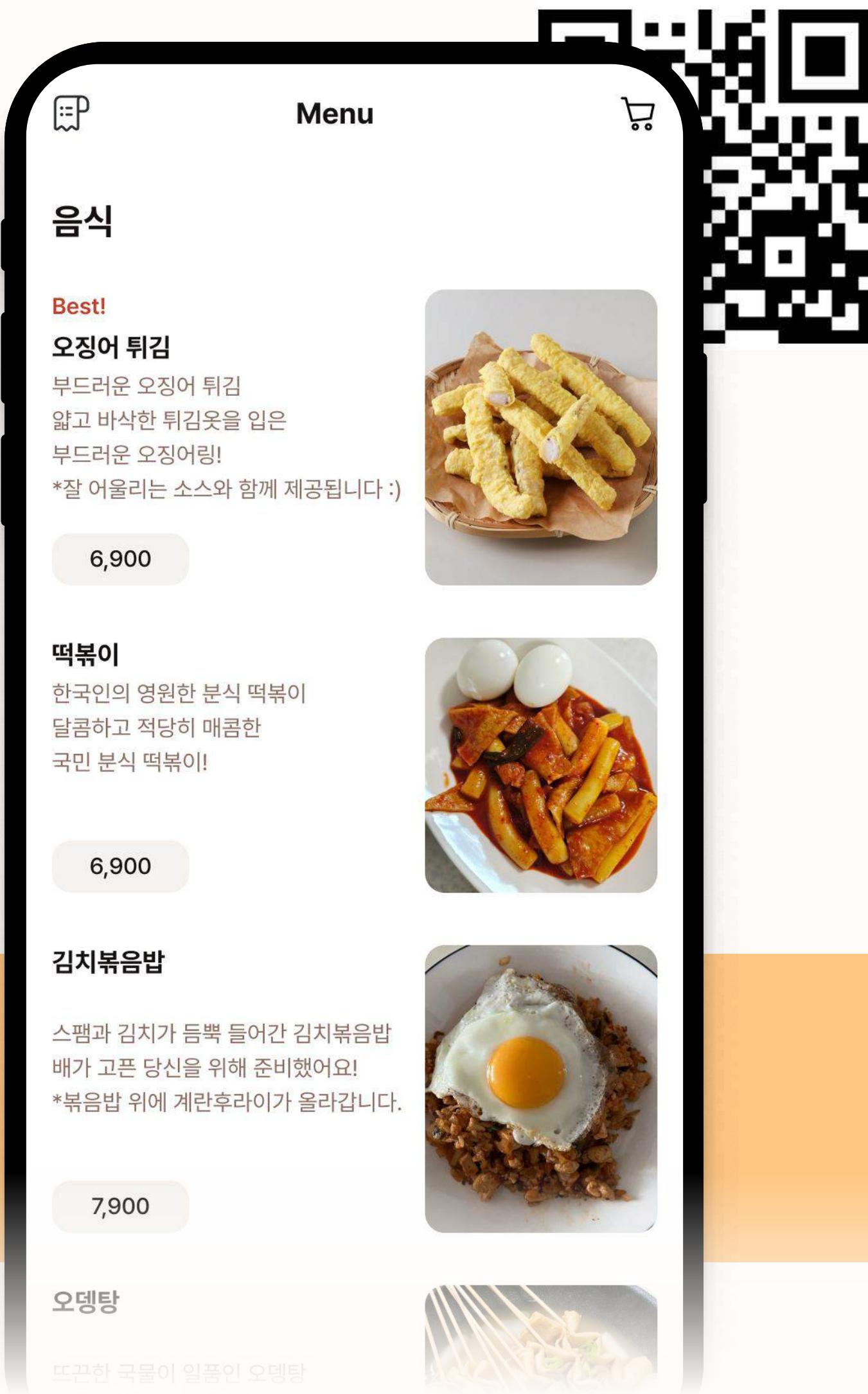
주문 데이터 분석

AI 비즈니스 리포트

# QR & ORDER SYSTEM

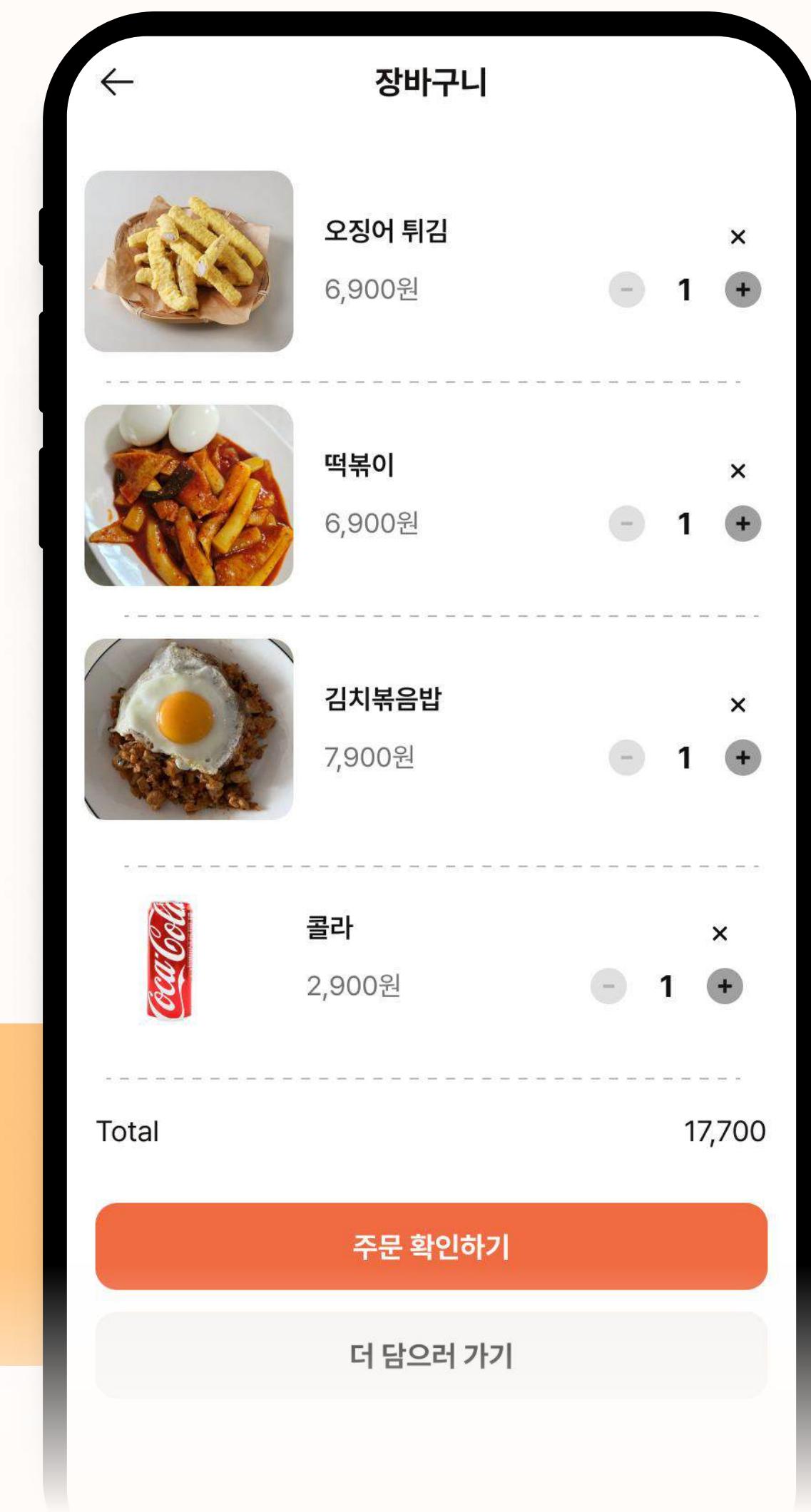
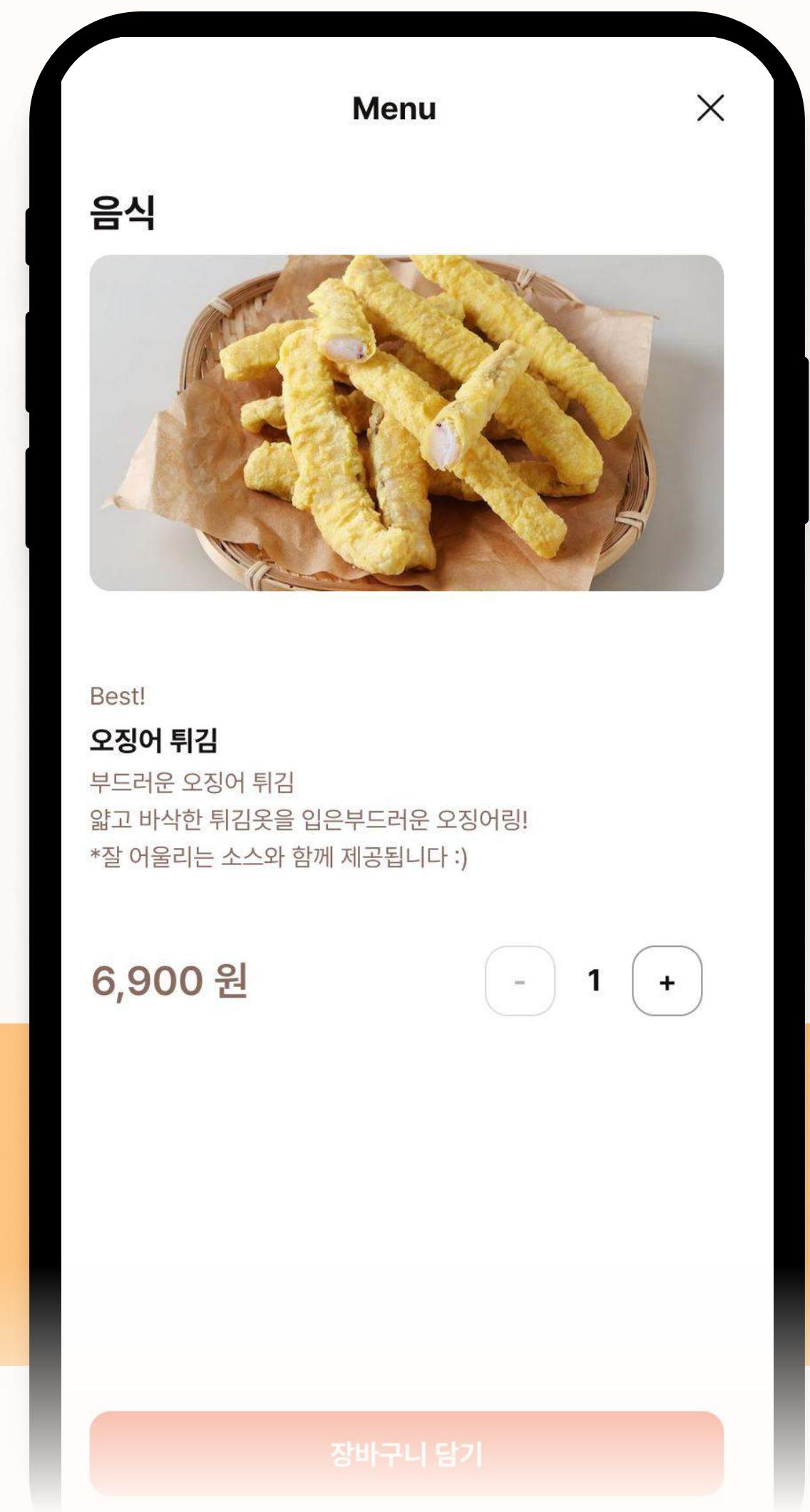
## QR 인식

테이블별 고유 QR 코드를 이용한 간편한 주문 시스템



## 메뉴 주문 & 장바구니

마음에 쏙 드는 메뉴 선정을 위한  
깔끔하고 시각적인 장바구니 & 메뉴 주문 시스템



# SET A BUCKET LIST

## 메뉴 결제 안내

계좌 이체를 편하게 만드는 프로세스,  
관리자 결제 확인 후 주문 완료



# MANAGER DASHBOARD

## 주문 관리

테이블별 주문 내역을 확인할 수 있는  
주문 관리탭

Booth-eat 주문 관리

주문 관리 탭에서 테이블별 주문 내역을 확인할 수 있습니다.

테이블	주문자	주문 금액	주문 상태
테이블 1	이시현	18,900원	진행 중
테이블 2	홍길동	32,900원	완료
테이블 3	박보영	18,900원	완료
테이블 4			현재 테이블이 비어있습니다.
테이블 5	이시현	18,900원	진행 중
테이블 6	이시현	32,700원	완료
테이블 7	이수지	14,500원	완료
테이블 8	박보검		진행 중

## 메뉴 관리

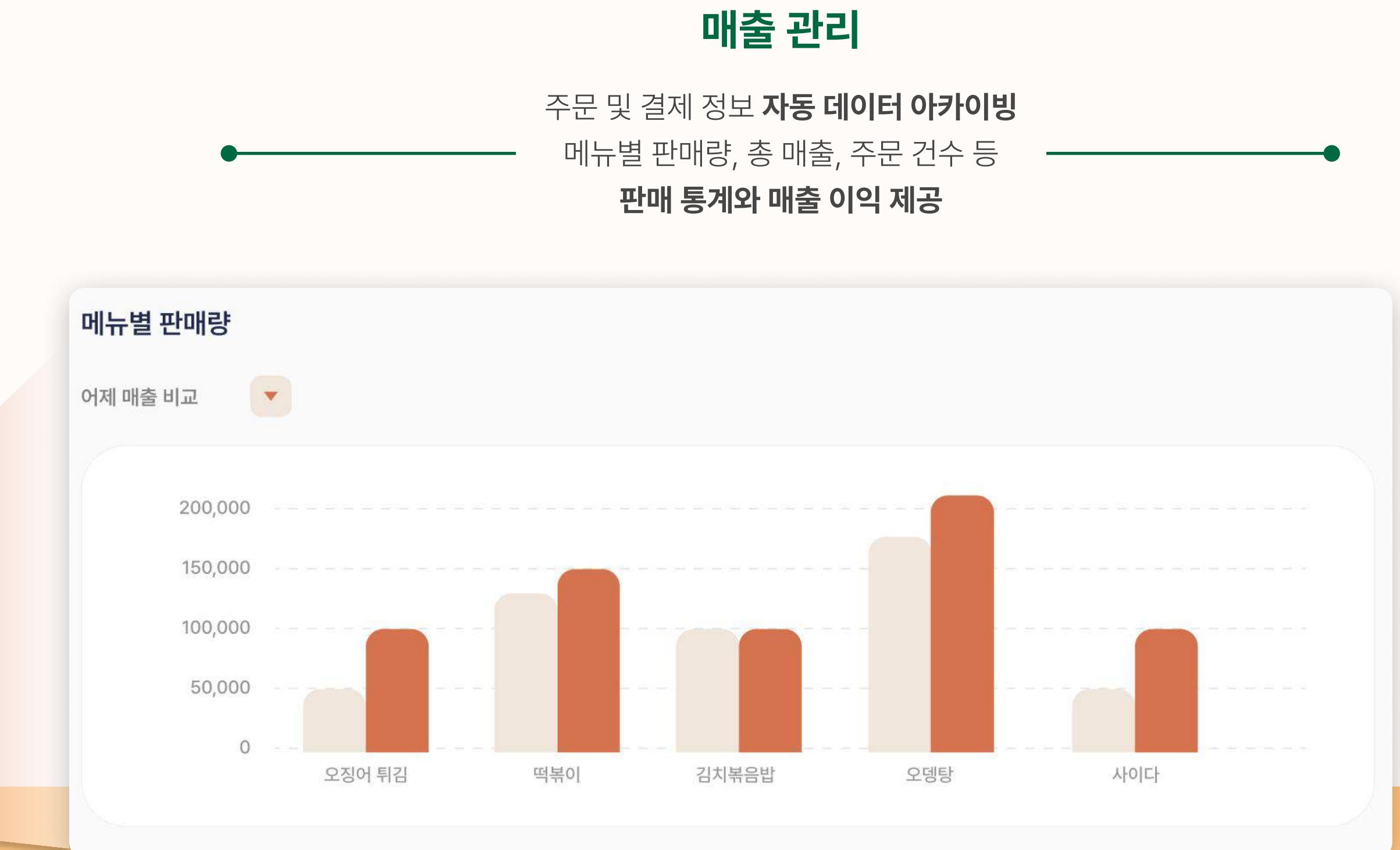
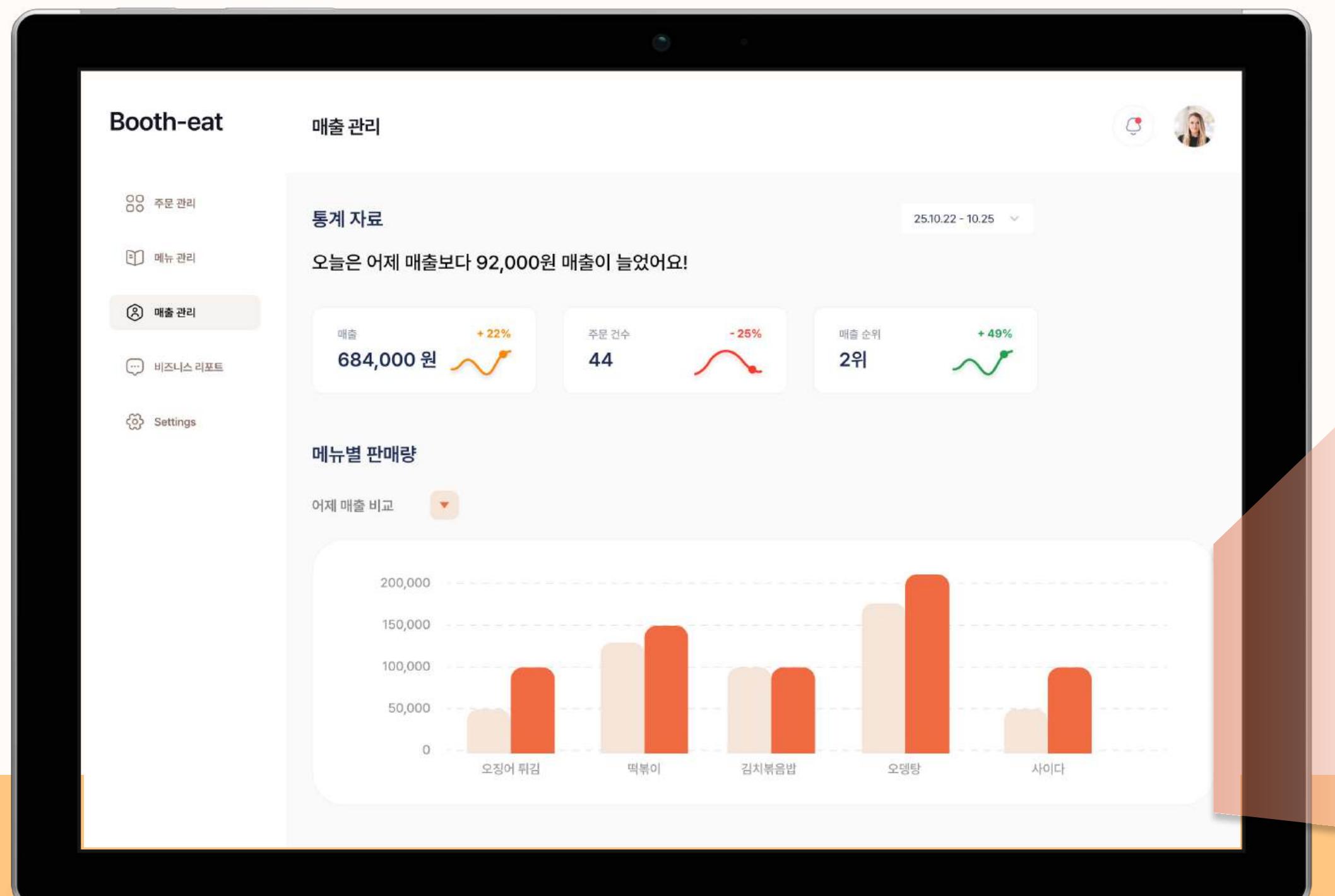
주문량으로 당일 판매 현황 파악 가능  
예측 재고량에 따라 판매/판매 중지 가능

Booth-eat 메뉴 관리

판매 현황 및 예측 재고량을 기반으로 판매/판매 중지 가능합니다.

메뉴	주문량	예측 재고량	판매 상태	판매 중지하기
오징어튀김	21 개	12 개	판매 중	판매 중지하기
떡볶이	26 개	20 개	판매 중	판매 중지하기
김치볶음밥	21 개	12 개	판매 중	판매 중지하기
김치볶음밥	21 개	12 개	판매 중지	

# MANAGER DASHBOARD

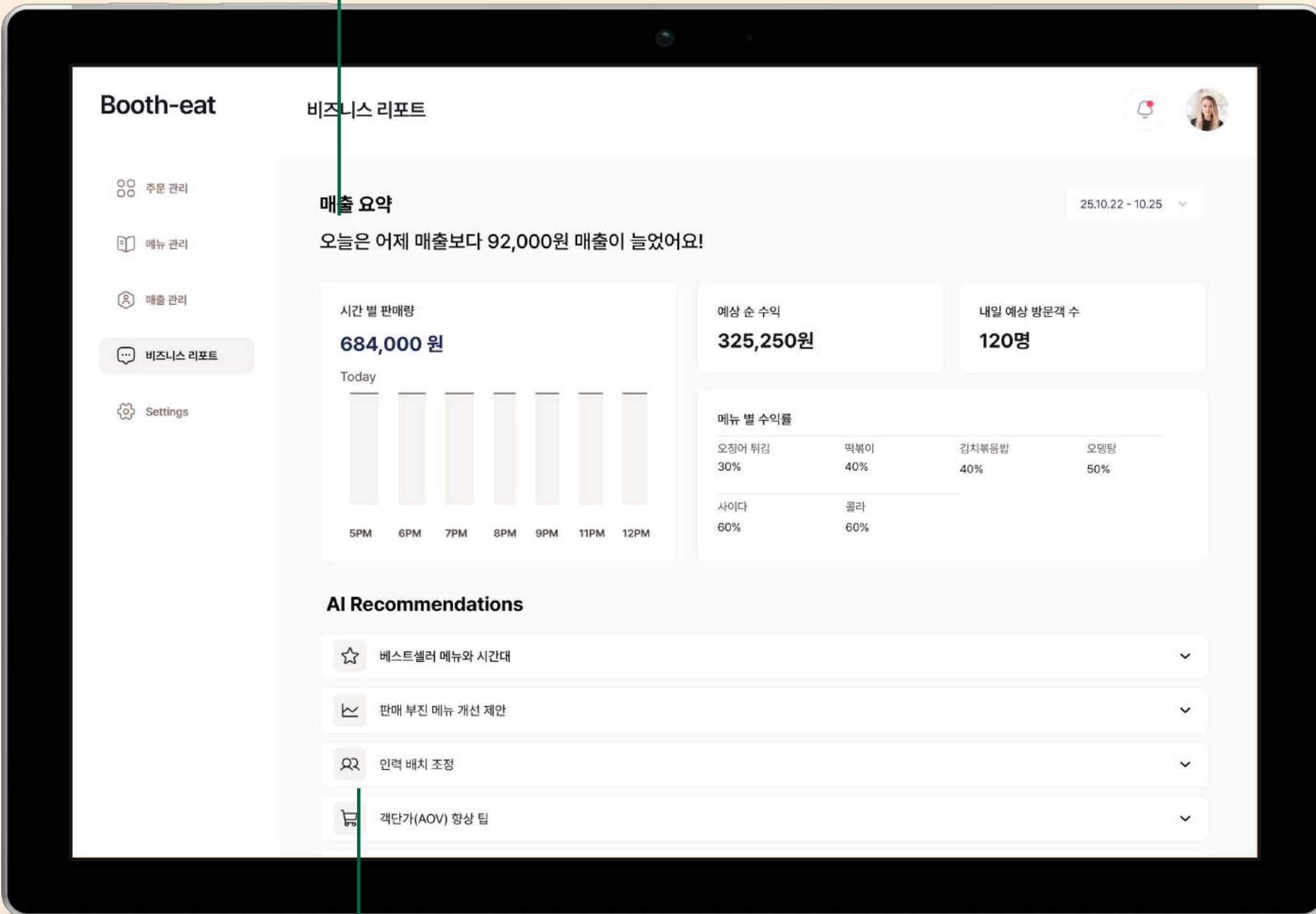


# BUSINESS REPORT

## 비즈니스 리포트 종류

### 매출 요약

- 매출 관리 탭보다 한단계 **upgrade!**
- 전일, 전년도, 유사 축제 데이터와 비교해
- 예상 순 수익, 익일 예상 방문객 수 등 **예측 정보 제공**



### AI 추천 시스템

- 판매 부진 메뉴 개선 등
- 더 높은 판매 수익을 위한
- 부스 맞춤형 운영 멘토링 서비스

### 기본 리포트

- 당일 주문·매출·재고 요약
- 인기 메뉴·시간대별 주문 현황
- AI 활용 다음날 영업 제안서 제공(마케팅 메뉴 추천, 예측 판매량 등)
- ₩4,990 / 건

### 심층 인사이트 리포트

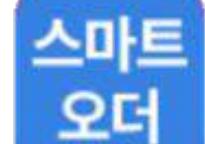
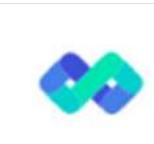
- 타 부스 및 대학교 누적 데이터 기반 대학교 특화 마케팅·운영 전략
- 기본 리포트 활용 데이터 + 인력 배치 최적화, 예산 계획, 고객 분석, 재료 구매량 예측 조언
- 다음 기수 인수인계용 엑셀 파일 제공
- ₩7,990 / 건

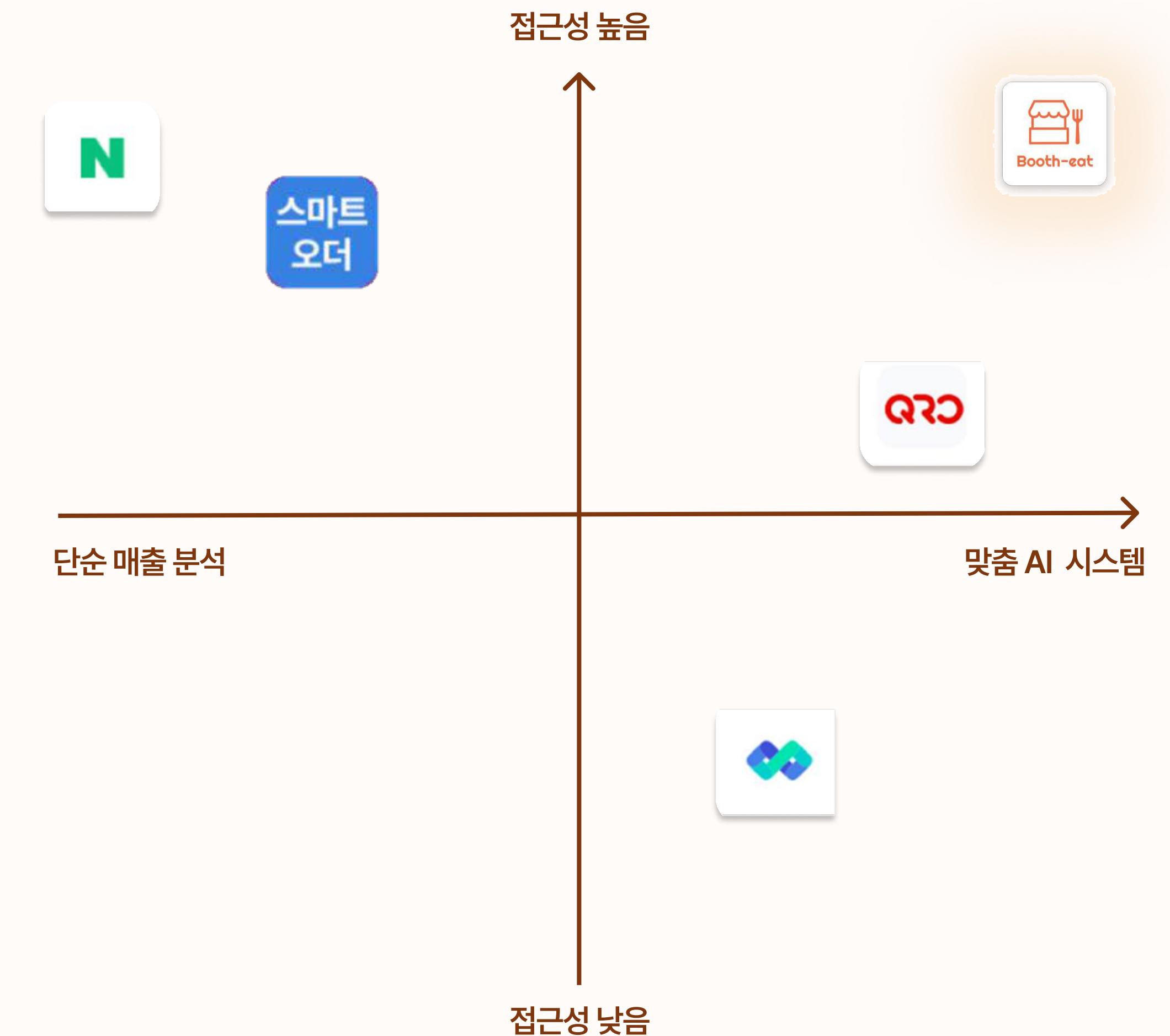
### 사전 기획 가이드라인

- 메뉴 추천 엔진: 판매율·원가율·난이도 기반 대학 축제 부스 운영 최적 메뉴 선정
- 가격 책정 시뮬레이터: 수익률·BEP 분석 후 적정 가격 추천
- 수요 예측 모델: 방문객·날씨·유동인구 기반 예측
- 기획 단계 재고·인력 계획 가이드 제공
- ₩9,900 / 건

## COMPETITORS ANALYSIS & POSITIONING MAP

QR 주문 서비스는 존재하지만, **사업자 등록 없이** 사용할 수 있거나  
부스 맞춤형 AI 조언 시스템 및 커스터마이징을 할 수 있는 서비스 부재한 실정

	 Booth-eat	 스마트 오더	 메이트 QR	 QRO	 네이버 스마트주문
가격	O	O	X	O	X
주요 타겟	대학 축제 주점	소규모 창업	1인 매장	푸드트럭	1인 매장
결제 기능	계좌이체	선/후불	선/후불	후불	N pay
데이터 활용	O	X	O	O	X
사용자 UX/UI	O	O	X	X	O

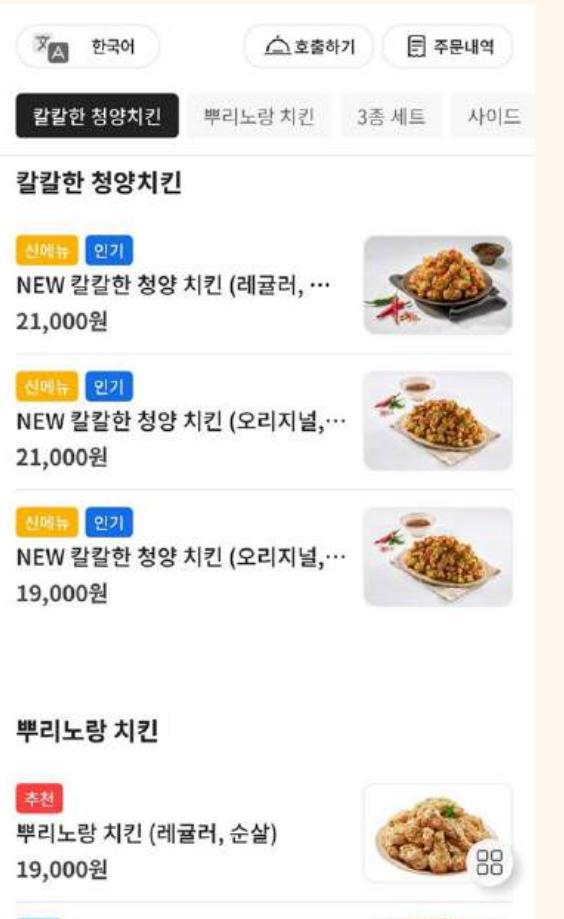


# DIFFERENTIATOR



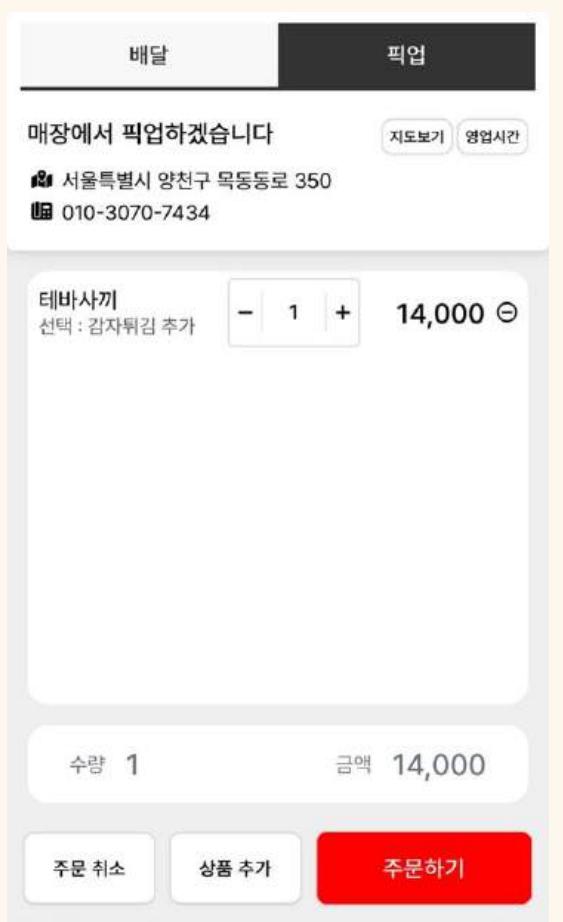
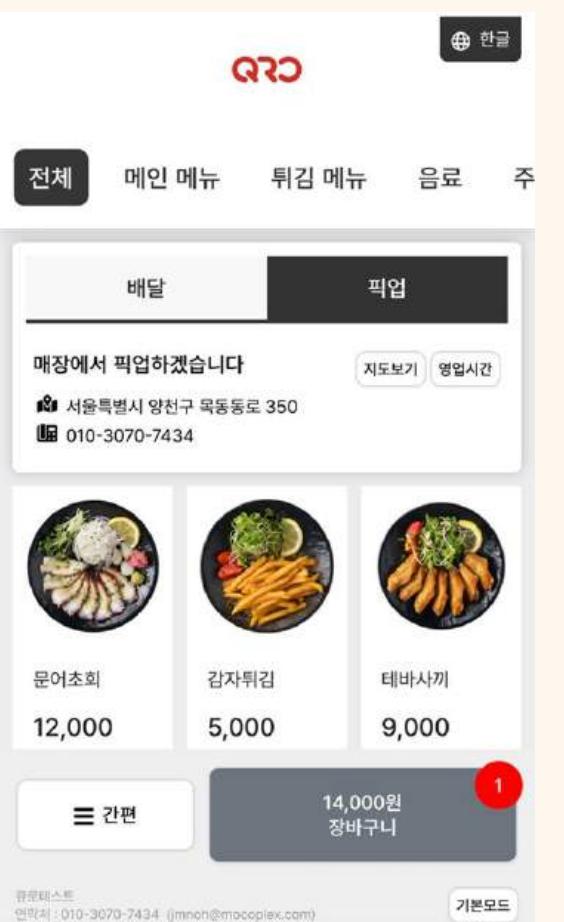
## 메이트 QR

- QR 오더, 태블릿 오더, 키오스크 지원
- 타겟: 1인 매장, 혼잡한 매장
- 가격: 수수료(1.55~3.35%)
- 추천 메뉴, 주문 및 결제 솔루션 제공
- 매장 운영 가이드 제공



## Q R O

- QR/NFC, 태블릿 오더 지원
- 타겟: 임시매장, 푸드트럭, 픽업주문 매장
- 가격: 월 3.5만원
- AI 마케팅 지원
- 포인트 시스템 운영



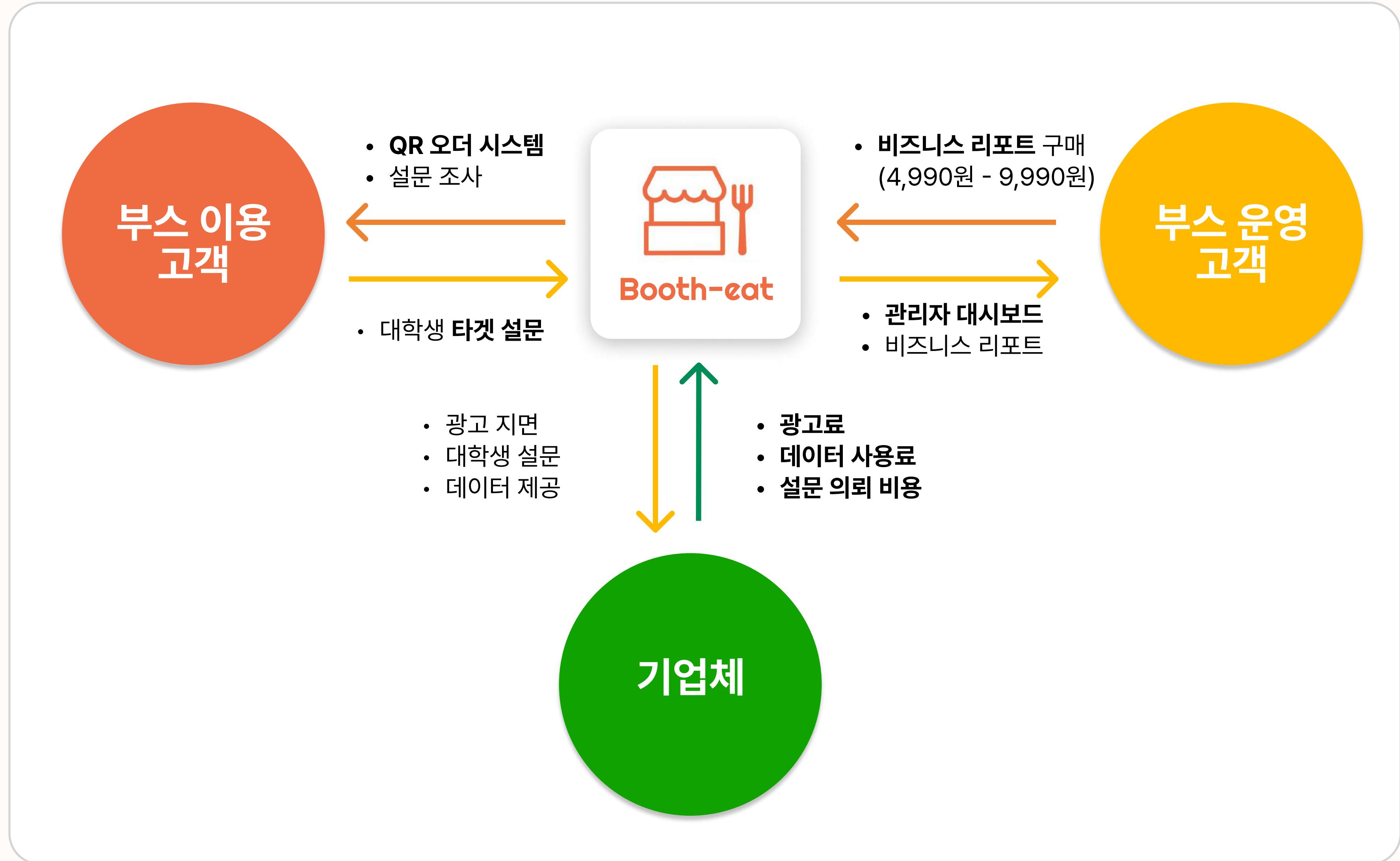
## BOOTH-EAT

- 대학 축제 주점 대상
- 짧은 서비스 준비 기간, 낮은 이용료
- 계좌이체로 결제 수단 단일화
- 데이터 기반 부스별 맞춤 데이터 리포트, AI 비즈니스 리포트 효율적 운영 기회 제공

- 축제별, 부스별 특징을 추출한 축제 테마 지원 및 커스터마이징

“단순한 QR 주문 시스템이 아니라,  
축제 및 부스별 특징을 살린 맞춤형 지원 제공!!”

## REVENUE MODEL



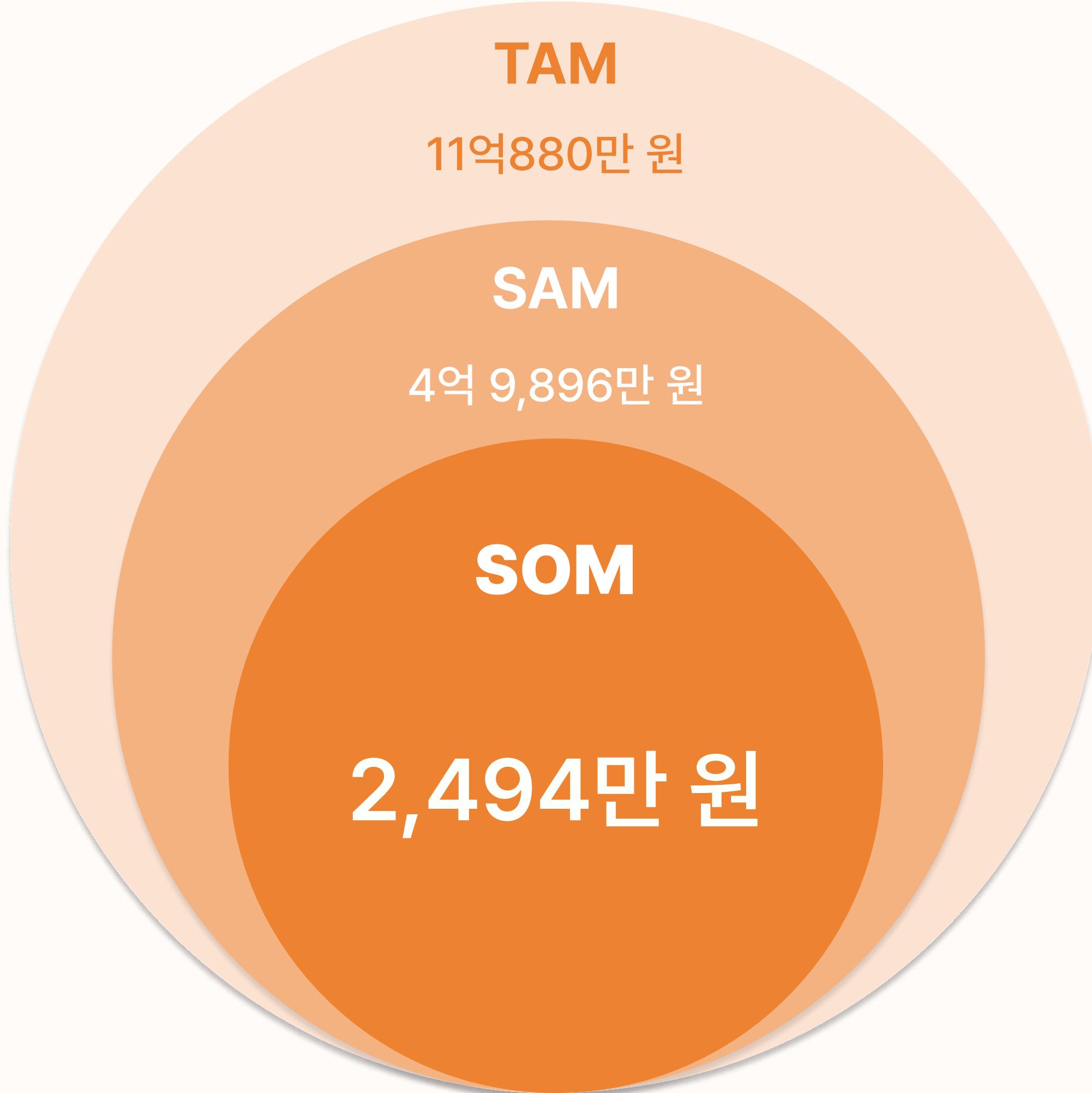
비즈니스  
리포트

데이터 판매

설문 조사

광고비

## MARKET SIZE



**TAM** 전체 시장

전국 대학 축제 부스

**11억 880만 원**

\*출처: 대한민국 통계청(KOSIS) 대학 통계 자료

**SAM** 유효 시장

수도권 대학 축제 부스

**4억 9,896만 원**

\*TAM × 수도권 대학생 비중 약 40%

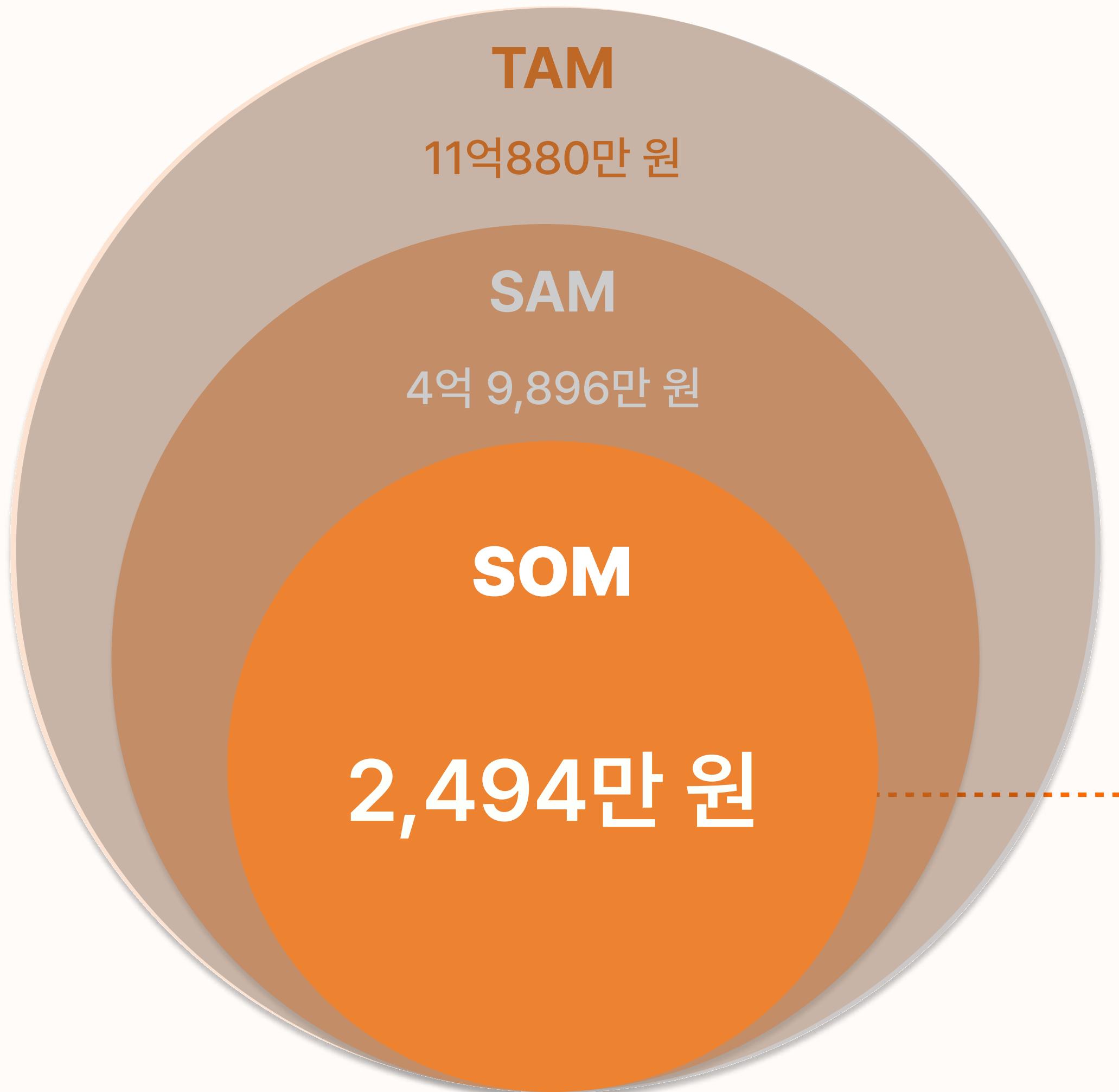
**SOM** 수익 시장

초기 확보 가능한 축제 부스

**2,494만 원**

\*SAM × 초기 점유율 목표 5%

## MARKET STRATEGY



### SOM 타겟 초기 시장 진입 전략

#### 1. 동아리, 학생회와 제휴

- 제휴 동아리, 학생회 무료 AI 비즈니스 리포트 제공
- 동아리, 학생회 인수인계 데이터 무료 제공

#### 2. 추천인 코드 프로모션 진행

- 제휴 동아리 외 새로운 동아리 유입을 위해 추천인 코드 통한 AI 비즈니스 리포트 제공
- 같은 동아리에서 다음 축제에서 활용 시 혜택 제공

#### 3. SNS 채널 운영 게시

- 대학생들의 Booth-eat 활용 실제 후기 게시
- 축제 일정/라인업 콘텐츠를 통한 유입

#### 4. 서비스 테스트 유저 모집

- 서비스 테스트 유저를 통해 실질적 활용 후기/사용자 니즈 확인

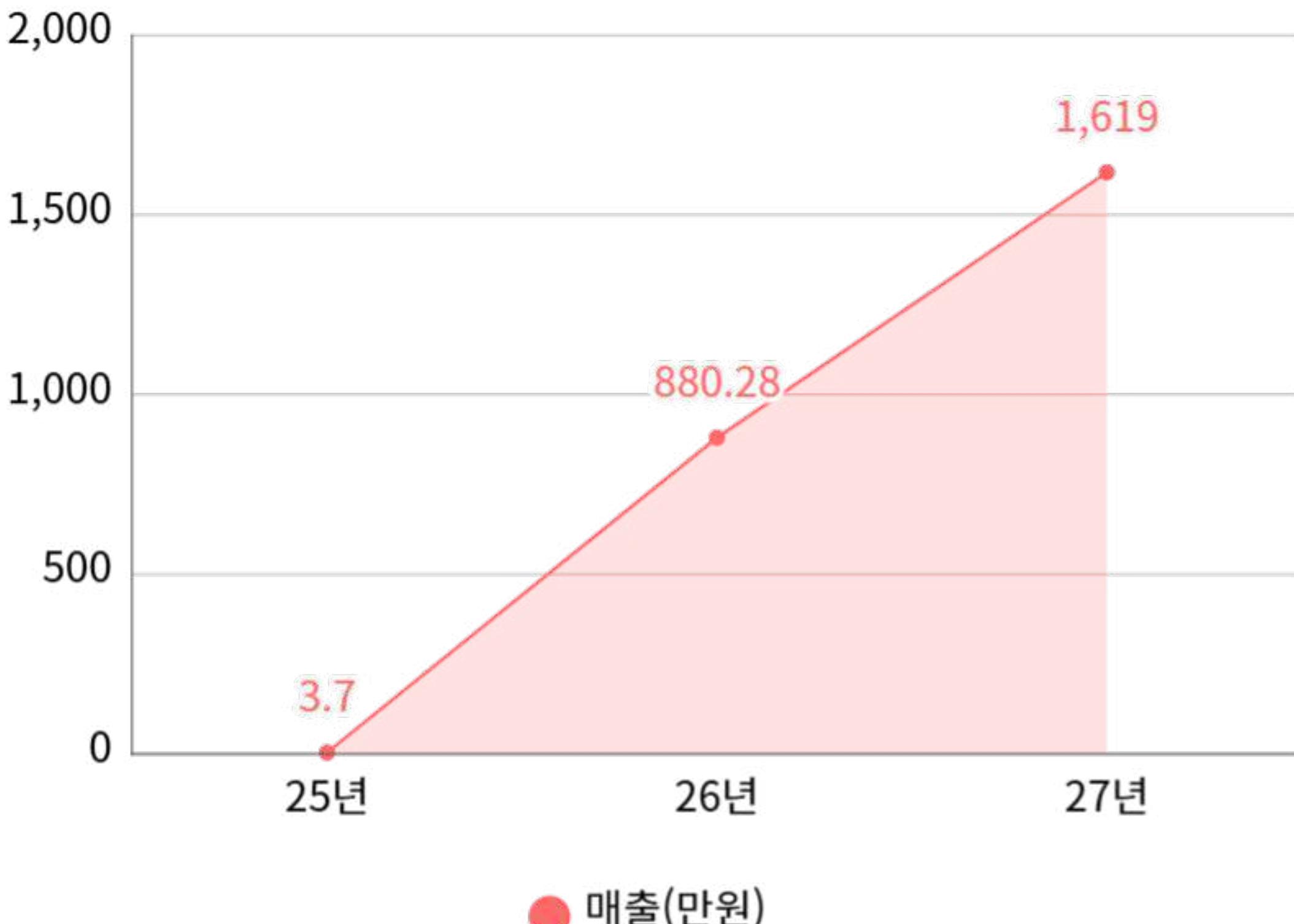
## MILE STONE



## SALES & COST

(만 원)

구분	내용	25년	26년	27년
정의	주점 이용자/일	100	7000	15000
	주점 이용자 / 3일	300	21000	45000
	주점 운영자	10	310	500
수익	광고 수익(월)	0	21	45
	기본 비즈니스 리포트 구매 (4,990원/건)	1.5	154.69	249.5
	프리미엄 리포트 구매 (7,990원/건)	1.2	247.69	399.5
	사전 기획 리포트 구매 (9,900원/건)	1	306.9	495
	설문조사	0	100	300
	데이터 판매	0	50	130
	합계	3.7	880.28	1619
비용	인건비	2,400	7200	7200
	장비구매비	0	0	0
	마케팅비	500	1000	1000
	추가 개발 비용	500	500	500
	비용 합계	3,400	8700	8700



→ 27년 사업자 등록자 위한 QR 오더로의 확장 시,  
시장 확장 및 매출 증대 가능성 O

광고 수익 = (주점 이용자/1000)\*1만원

리포트 구매 = 주점 운영자 X 리포트 가격 (1회 구매 필수)

설문 조사 = 임의 설정

인건비 = 인원수 X 200만원 (CEO 제외)

마케팅비 = 임의 설정

추가 개발 비용 = 임의 설정



번거로웠던 대학교 축제 부스의  
음식 주문, 주문 확인, 재고 관리 프로세스를 한 번에!

# Booth-eat