

Un **portfolio de vidéaste/monteur** doit à la fois **impressionner visuellement** et **montrer tes compétences techniques et créatives**.

Voici les **éléments essentiels** à y inclure, avec des conseils concrets :

1. Page d'accueil / Présentation

Objectif : capter l'attention dès les premières secondes.

- Une **courte vidéo de présentation** ou une **bannière dynamique** (motion, effets, extraits de tes travaux).
 - Une **phrase d'accroche claire** : “Je transforme des idées en vidéos percutantes.”
 - Ton **nom**, ton **spécialité** (ex : “Vidéaste & Monteur professionnel”), et éventuellement ta **localisation**.
-

2. À propos de toi

Objectif : montrer ton parcours et ton style.

- Brève biographie : comment tu as commencé, ton style (dynamique, storytelling, corporate, clip, etc.).
 - Outils que tu maîtrises :
 - 👉 *CapCut, Premiere Pro, DaVinci Resolve, After Effects, Final Cut, Photoshop...*
 - Langues parlées, ton niveau d'expérience, ton approche du montage.
-

3. Showreel (bande démo)

C'est la pièce maîtresse du portfolio !

- Une **vidéo de 1 à 2 minutes maximum**, rythmée, qui montre :
 - Tes meilleurs plans, transitions, étalonnage, storytelling.
 - Tes compétences en **montage, color grading, sound design, titres animés**, etc.
 - Ajoute une **courte description** sous la vidéo (type de projets inclus).
 - Héberge-la sur YouTube, Vimeo ou directement sur ton site.
-

4. Tes projets / Réalisations

Montre la variété de ton travail.

Pour chaque projet :


- Une **vignette (miniature)** ou une image avant/après.
 - Une **courte description** :
 - Type de projet (clip, pub, mariage, vlog, corporate, etc.)
 - Rôle (réalisateur, monteur, cadreur)
 - Outils utilisés
 - Objectif ou résultat obtenu (ex : “+20K vues en 1 semaine”).
 - Intègre la **vidéo complète** ou un **lien externe** (YouTube, Google Drive, etc.).
-

5. Services proposés

Sois clair sur ce que tu offres.

Exemples :

- Montage de vidéos YouTube / TikTok
- Publicités & teasers
- Clips musicaux
- Vidéos d'entreprise / mariage
- Sous-titrage et habillage graphique
- Color grading & sound design

 Ajoute les **formules ou tarifs de base** si tu veux attirer des clients directement.

6. Témoignages & collaborations

Montre que d'autres te font confiance.

- Avis de clients, partenaires, ou créateurs avec qui tu as bossé.
 - Logos ou miniatures des marques si c'est pro (optionnel).
-

7. Contact / Réseaux

Facilite la prise de contact.

- Formulaire de contact ou ton e-mail direct.
 - Liens vers tes réseaux : Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Behance.
 - (Optionnel) QR Code vers ton showreel.
-

8. Design du portfolio

L'aspect visuel compte autant que le contenu.

- Style minimaliste, clair, et professionnel.
 - Couleurs en accord avec ton identité (par exemple noir/orange pour un look cinéma).
 - Police lisible et moderne.
 - Vidéos bien intégrées (pas lourdes à charger).
-

9. Bonus (facultatif mais puissant)

- **Avant / Après** montage pour montrer ton talent.
- **Timeline ou making-of** de projet.
- **Blog / mini tutoriels vidéo** si tu veux te positionner comme expert?