**Quels sont les éléments indispensables d’un portfolio vidéaste ?**

Un portfolio professionnel de monteur vidéo est un outil essentiel qui démontre les capacités et les talents d’un individu dans le domaine du montage vidéo. Il existe plusieurs éléments clés qui doivent figurer pour un [portfolio irrésistible](https://graphiste.com/blog/creer-portfolio/).

Il est important d’avoir une **sélection de vos meilleurs travaux**. Cela pourrait être sous forme de courts métrages, de [publicités vidéo](https://graphiste.com/blog/conseils-pour-une-publicite-video-reussie/), de vidéos de musique ou toute autre forme de travail de montage vidéo que vous avez réalisée. Ces exemples doivent montrer une variété d’habiletés, d’esthétiques et de styles de montage.

**L’inclusion de témoignages de clients** ou de recommandations de collègues peut également être bénéfique. Ces commentaires fournissent une preuve sociale de vos compétences et peuvent aider à renforcer votre crédibilité auprès de clients potentiels.

De même, **mentionner vos compétences techniques est crucial**. Que vous utilisiez Final Cut Pro, Adobe Premiere, After Effects ou un autre [logiciel de montage vidéo](https://graphiste.com/blog/logiciels-montage-video/), il est important de préciser vos connaissances techniques.

Un autre élément qui pourrait être utile est **un aperçu de votre processus de travail**. Cela pourrait impliquer le partage de story-boards, de scripts ou d’autres éléments préparatoires relatifs aux projets de montage vidéo que vous avez réalisés.

**À vous de jouer avec votre portfolio vidéo !**

La réalisation d’un portfolio est souvent fastidieuse et demande beaucoup de temps. Outre le caractère informatif, il vous sert de vitrine pour vos prochains projets. Il est donc primordial d’accorder beaucoup d’attention à sa réalisation.

Cahier de charge

Un **portfolio de vidéaste/monteur** doit à la fois **impressionner visuellement** et **montrer tes compétences techniques et créatives**.  
Voici les **éléments essentiels** à y inclure, avec des conseils concrets :

**🎥 1. Page d’accueil / Présentation**

**Objectif : capter l’attention dès les premières secondes.**

* Une **courte vidéo de présentation** ou une **bannière dynamique** (motion, effets, extraits de tes travaux).
* Une **phrase d’accroche claire** : “Je transforme des idées en vidéos percutantes.”
* Ton **nom**, ton **spécialité** (ex : “Vidéaste & Monteur professionnel”), et éventuellement ta **localisation**.

**🧑‍💻 2. À propos de toi**

**Objectif : montrer ton parcours et ton style.**

* Brève biographie : comment tu as commencé, ton style (dynamique, storytelling, corporate, clip, etc.).
* Outils que tu maîtrises :  
  👉 *CapCut, Premiere Pro, DaVinci Resolve, After Effects, Final Cut, Photoshop...*
* Langues parlées, ton niveau d’expérience, ton approche du montage.

**🎬 3. Showreel (bande démo)**

**C’est la pièce maîtresse du portfolio !**

* Une **vidéo de 1 à 2 minutes maximum**, rythmée, qui montre :
  + Tes meilleurs plans, transitions, étalonnage, storytelling.
  + Tes compétences en **montage**, **color grading**, **sound design**, **titres animés**, etc.
* Ajoute une **courte description** sous la vidéo (type de projets inclus).
* Héberge-la sur YouTube, Vimeo ou directement sur ton site.

**🗂️ 4. Tes projets / Réalisations**

**Montre la variété de ton travail.**

Pour chaque projet :

* Une **vignette (miniature)** ou une image avant/après.
* Une **courte description** :
  + Type de projet (clip, pub, mariage, vlog, corporate, etc.)
  + Rôle (réalisateur, monteur, cadreur)
  + Outils utilisés
  + Objectif ou résultat obtenu (ex : “+20K vues en 1 semaine”).
* Intègre la **vidéo complète** ou un **lien externe** (YouTube, Google Drive, etc.).

**💼 5. Services proposés**

**Sois clair sur ce que tu offres.**

Exemples :

* Montage de vidéos YouTube / TikTok
* Publicités & teasers
* Clips musicaux
* Vidéos d’entreprise / mariage
* Sous-titrage et habillage graphique
* Color grading & sound design

💡 Ajoute les **formules ou tarifs de base** si tu veux attirer des clients directement.

**🧠 6. Témoignages & collaborations**

**Montre que d’autres te font confiance.**

* Avis de clients, partenaires, ou créateurs avec qui tu as bossé.
* Logos ou miniatures des marques si c’est pro (optionnel).

**📞 7. Contact / Réseaux**

**Facilite la prise de contact.**

* Formulaire de contact ou ton e-mail direct.
* Liens vers tes réseaux : Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Behance.
* (Optionnel) QR Code vers ton showreel.

**🌈 8. Design du portfolio**

**L’aspect visuel compte autant que le contenu.**

* Style minimaliste, clair, et professionnel.
* Couleurs en accord avec ton identité (par exemple noir/orange pour un look cinéma).
* Police lisible et moderne.
* Vidéos bien intégrées (pas lourdes à charger).

**⚙️ 9. Bonus (facultatif mais puissant)**

* **Avant / Après** montage pour montrer ton talent.
* **Timeline ou making-of** de projet.
* **Blog / mini tutoriels vidéo** si tu veux te positionner comme expert?