

Taller de Twitter

Para impulsar el Sector del Libro



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



CAPACITACIÓN EN LÍNEA

MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL PARA LA INDUSTRIA DEL LIBRO



Al final del taller obtendrás
tu **constancia de participación**

¡CONÉCTATE!



1, 8, 15, 22 y 29 de julio



10:00 a 12:00 hrs.



Dinámica de la sesión digital.

1. Usemos el chat para interactuar de manera positiva y puntual.
2. La atención a sus preguntas será únicamente a través del módulo preguntas y respuestas – **Q&A** –
3. El conferencista dará lectura a los comentarios y preguntas y guiará las dinámicas entre empresarios.
4. Agradecemos contestar nuestra encuesta de satisfacción.
5. En el chat y por correo electrónico se dará a conocer la liga para descargar los materiales de las sesiones.



¡Iniciemos!

Ponente

Horacio G. Mendoza Córdova Digital Marketing Expert



El Lic. **Horacio Gabriel Mendoza Córdova** es; **Empresario, Consultor y Conferencista, especialista en temas de: Marketing Digital, Ventas, y Planeación Estratégica.** Entre otras disciplinas. **Consultor Experto en hacer Crecer Empresas.** Asimismo **ha dictado conferencias de Negocios a más de 1.5 millones de Empresarios** en los Foros más relevantes de México y otras latitudes a lo largo del Continente Americano. **Ha contribuido al logro de 3 Records Guinness en formación Empresarial.**

Fundador de Mendoza Córdova & Asociados / Business Experts + Marketing Agency, ha formado y desarrollado especialistas de Empresas como: **American Express, Fox Channel, Alpura, Pepsico, Hisense, Bimbo, , Cervecería Modelo , Banco de Tokyo , Bank of America Merrill Lynch, Thomson Reuters, Schneider Electric, BNP Paribas de Francia y Hays de Londres** entre otros.

Actualmente forma parte de la Red de Consultores para MiPymes de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica de Nacional Financiera, S.N.C.

Horacio G. Mendoza Córdova

Digital Marketing Expert



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



Certificaciones
Marketing Digital



Community Manager

facebook Ads



WooCOMMERCE

WORDPRESS



+



Avanzado



Mendoza
Córdova &
Asociados

Programa de Capacitación para la Industria del Libro



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL PARA LA INDUSTRIA DEL LIBRO

¡CONÉCTATE!



1, 8, 15, 22 y 29 de julio



10:00 a 12:00 hrs.

DISEÑA UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA PRESENCIA DIGITAL DE TU EMPRESA

Dirigido a Micro, Pequeños y Medianos empresarios que integran la industria del libro en México

Que el participante identifique y aplique en su negocio, las herramientas y estrategias necesarias para posicionar su negocio e incrementar sus ventas, a través de medios digitales



- 1 Propedéutico introductorio teórico Marketing Digital / Industria del libro
- 2 Facebook como herramienta esencial para impulsar el desarrollo de mi negocio
- 3 Twitter como medio de difusión y posicionamiento de mi negocio en el mercado nacional e internacional
- 4 El e-commerce como estrategia esencial para el crecimiento de la industria del libro en México
- 5 Google Ads como herramienta para incrementar la visibilidad y alcance de mi negocio



Al final del taller obtendrás tu **constancia de participación**

Constancia: Asistencia de 4 de las 5 sesiones

Temario

- I. Twitter y sus ventajas.
- II. Creación de cuenta / Caso Práctico.
- III. Creación de un Tweet completo / Caso Práctico.
- IV. Creación y uso de listas / Caso Práctico.
- V. Creación de encuestas / Caso Práctico
- VI. Creación de tu 1er anuncio en Twitter.
- VII. Conclusiones.

Objetivo

Que el participante conozca y utilice los recursos que ofrece Twitter, para impulsar de manera efectiva la presencia digital del empresario.



Preguntas para la audiencia



nacional financiera



1



Toma tu teléfono
Celular o PC

2

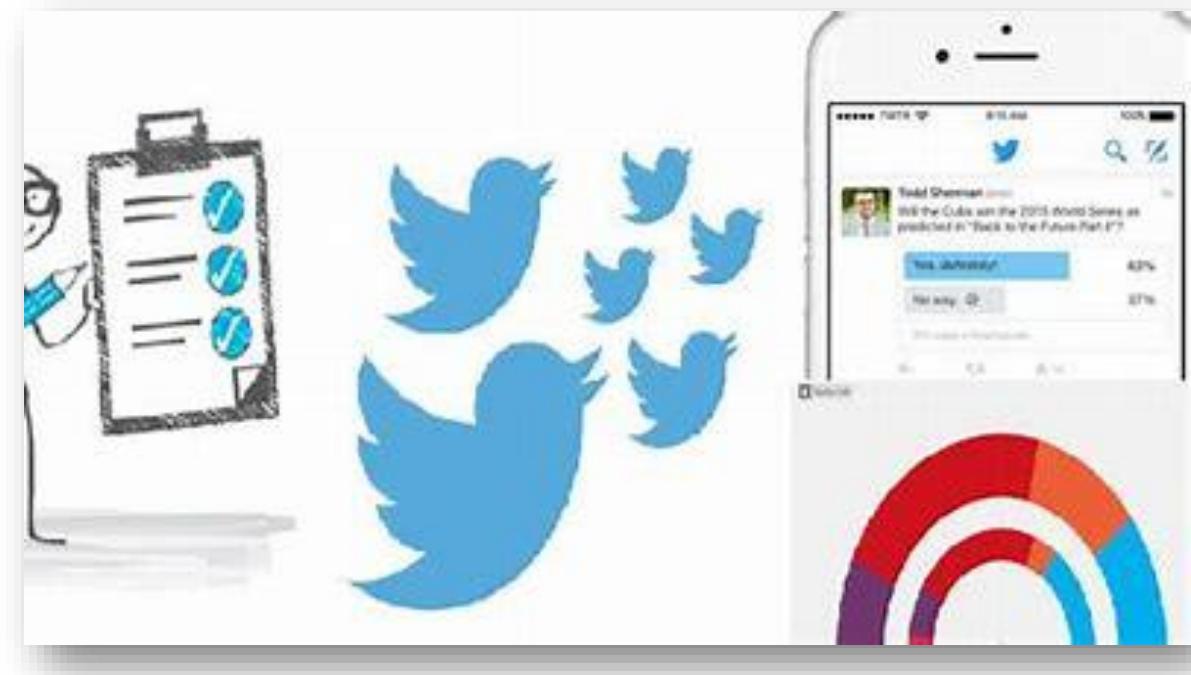
twitter

Descarga la
aplicación,
crea tu cuenta,
busca a
@Horaciogmc

3



Contesta las
encuesta que
aparece hasta
arriba.



Twitter Ventajas

Twitter Ventajas



Creación de Cuenta



Caso práctico

Creación de Cuenta



nacional financiera



Iniciar sesión en Twitter

Iniciar sesión

[¿Olvidaste tu contraseña? · Regístrate en Twitter](#)



Crea tu cuenta

Siguiente

Nombre 0 / 50

Teléfono

Usar correo

Fecha de nacimiento

Esta información no será pública. Confirma tu propia edad, incluso si esta cuenta es para una empresa, una mascota u otra cosa.

Mes Día Año

<https://twitter.com/login>

Creación de un Tweet completo



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera



Caso práctico
enviar screen shot o
(pantallazo) del ejercicio al
correo:
mcya@live.com.mx

Creación de un Tweet completo

Hashtags de interés



Nombre de usuario

Url +
llamado a la
acción

Imagen

Creación de Listas



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Caso práctico
enviar screen shot o
(pantallazo) del ejercicio al
correo:
mcya@live.com.mx

Creación de listas en Twitter



A red arrow points to the "Listas" (Lists) option in the sidebar menu.

Mendoza Córdova & Asociados
30,9 mil Tweets



Mendoza Córdova & Asociados
@HoracioGMC

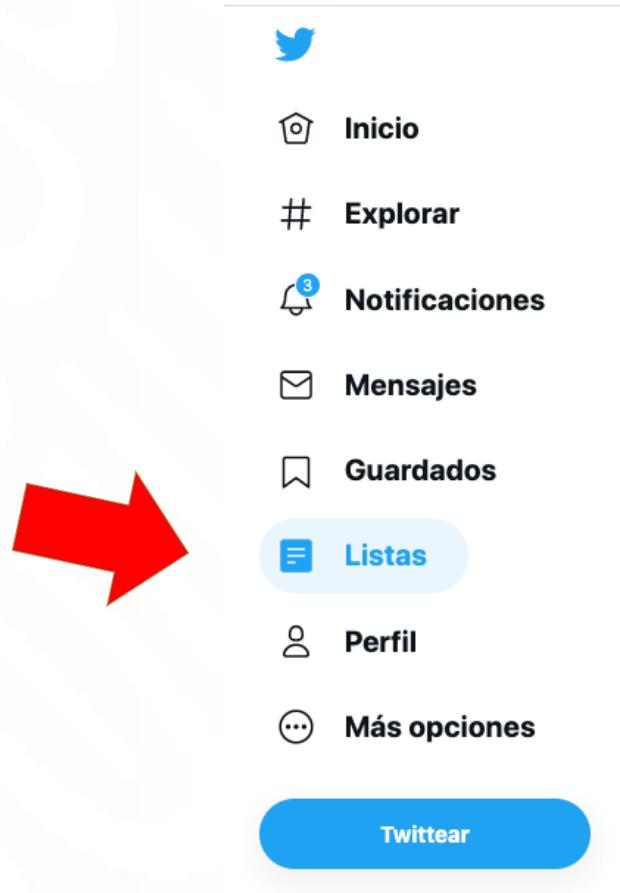
#BusinessExperts & #MarketingAgency , #Ecommerce , #Websites , #Campañas ,
#Capacitacion , #Consultoria #Conferencias = + CLIENTES + VENTAS +
CRECIMIENTO + \$
[Traducir la biografía](#)

 bit.ly/2wZz5Mu  Fecha de nacimiento: 22 de enero de 1964
 Se unió en febrero de 2010

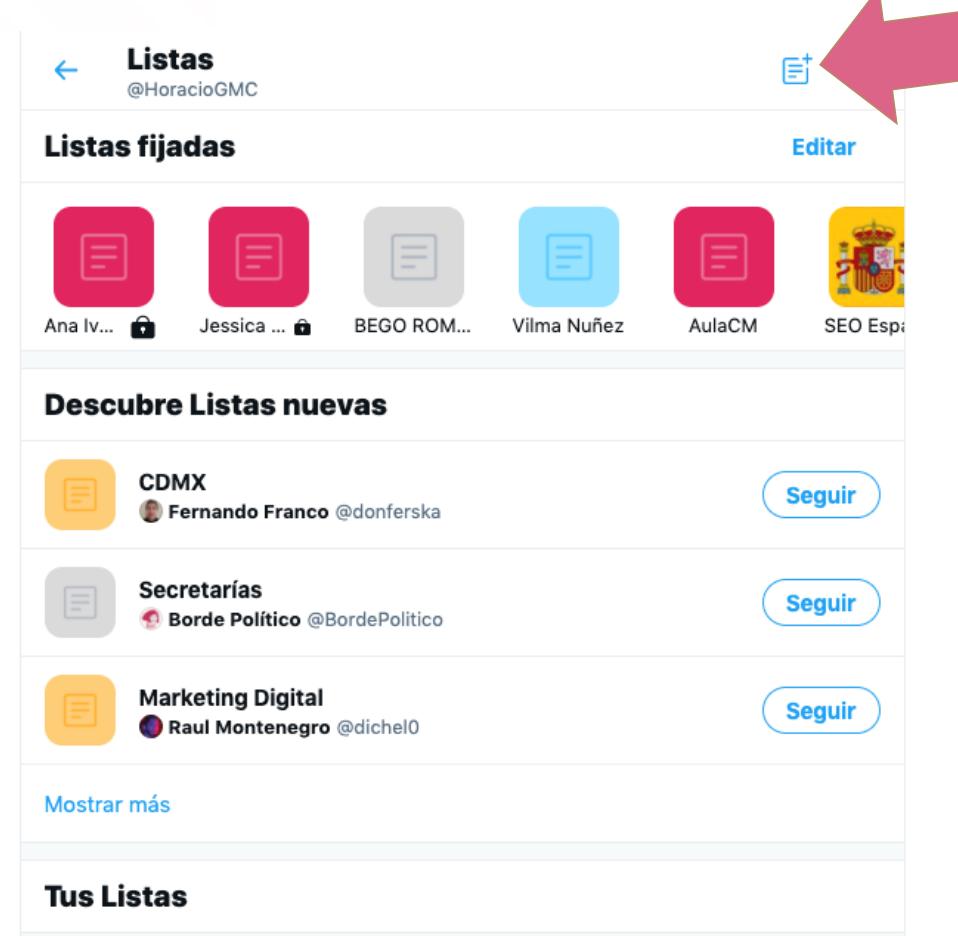
5.558 Siguiendo **5.072** Seguidores

[Tweets](#) [Tweets y respuestas](#) [Fotos y videos](#) [Me gusta](#)

Creación de listas en Twitter



Creación de listas en Twitter



A screenshot of the Twitter "Listas" (Lists) screen for the user @HoracioGMC. The screen shows:

- Listas fijadas**: A row of six lists with icons and names: Ana Iv... (locked), Jessica ... (locked), BEGO ROM..., Vilma Nuñez, AulaCM, and SEO Espa... (with the flag of Spain).
- Editar**: A blue button with a pencil icon.
- Descubre Listas nuevas**: A section showing three new lists:
 - CDMX by Fernando Franco (@donferska) with a "Seguir" (Follow) button.
 - Secretarías by Borde Político (@BordePolitico) with a "Seguir" button.
 - Marketing Digital by Raul Montenegro (@dichel0) with a "Seguir" button.
- Tus Listas**: A section showing a list of the user's own lists.

A large red arrow points to the "Nuevo" (New) button at the top right of the screen.

Creación de listas en Twitter

Crear una Lista nueva

Siguiente



Nombre

Descripción

Definir como privado

Cuando conviertes una Lista en privada, solo tú puedes verla.

Creación de listas en Twitter

 Crear una Lista nueva 



Nombre
Competencia MKT Digital

Descripción

Definir como privado

Cuando conviertes una Lista en privada, solo tú puedes verla.



Creación de listas en Twitter

 Agregar a tu Lista 

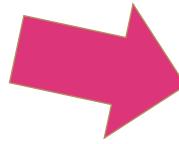
Miembros (0) 

 aul 

 Se siguen mutuamente 

 **Aula CM** @aulaCM

Creación de listas en Twitter

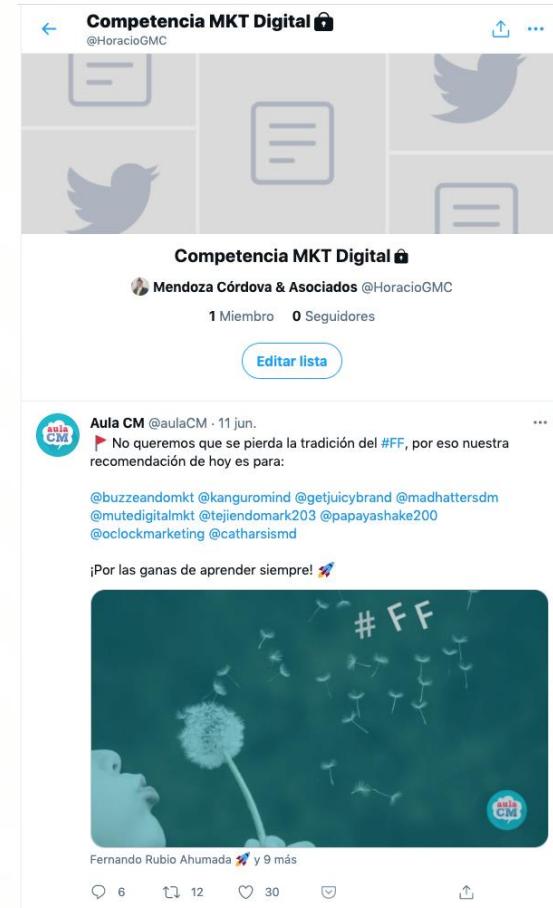
 **Agregar a tu Lista** 

Miembros (1) **Sugerido**

 **Aula CM**
@aulaCM 

Escuela de Comunicación y Marketing  1 Máster + 6 Cursos de Community Manager, WordPress, Adwords, SEO, Analytics y Diseño = Presenciales y Online 

Creación de listas en Twitter



Competencia MKT Digital 🔒
@HoracioGMC

Competencia MKT Digital 🔒
Mendoza Córdova & Asociados @HoracioGMC
1 Miembro 0 Seguidores
Editar lista

Aula CM @aulaCM · 11 jun.
No queremos que se pierda la tradición del #FF, por eso nuestra recomendación de hoy es para:
@buzzeandomkt @kanguromind @getjuicybrand @madhattersdm
@mutedigitalmkt @tejiendomark203 @papayashake200
@oclockmarketing @catharsismd

¡Por las ganas de aprender siempre! 🚀

Fernando Rubio Ahumada 🚀 y 9 más

6 12 30

Creación de Encuestas en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera

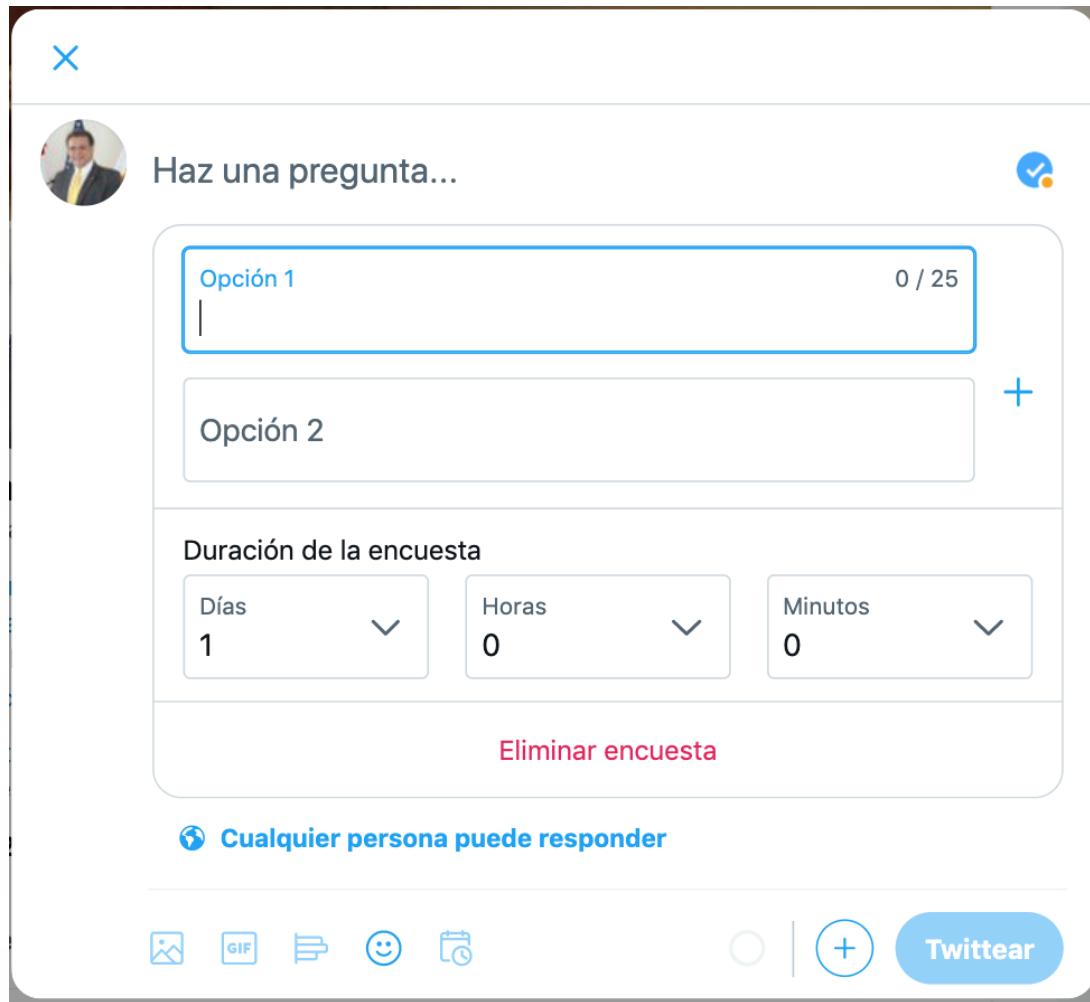
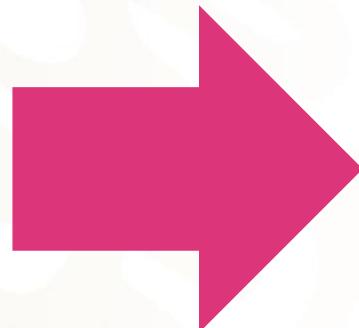


Caso práctico
*enviar screen shot o
(pantallazo) del ejercicio al
correo:*
mcya@live.com.mx

Creación de encuestas en Twitter

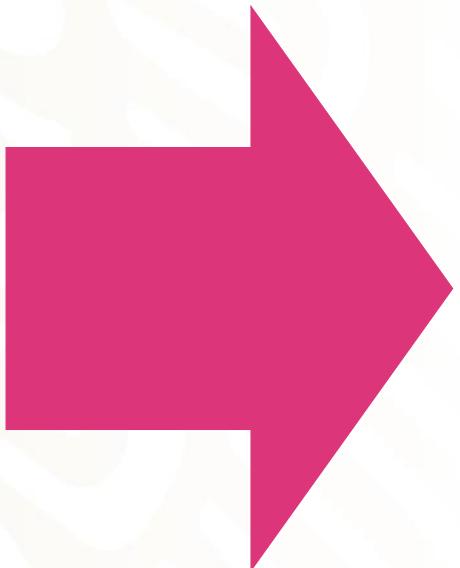
The screenshot shows a Twitter poll creation interface. At the top, it says "Mendoza Córdova & Asociados" with 31,1 mil Tweets. Below that is a placeholder text "¿Qué está pasando?" with a user profile picture. A blue "X" icon is in the top-left corner of the input field. Below the input field, there's a note "Cualquier persona puede responder". At the bottom, there are icons for image, GIF, reply, smiley face, and calendar, followed by a "Twittear" button. A black bar at the very bottom contains the word "Encuesta". A large pink arrow points to this "Encuesta" bar.

Creación de encuestas en Twitter



The screenshot shows the Twitter poll creation interface. At the top, there's a placeholder "Haz una pregunta..." (Ask a question...) with a character counter "0 / 25". Below it are two input fields for "Opción 1" and "Opción 2". Underneath these is a section for "Duración de la encuesta" (Survey duration) with dropdown menus for "Días" (Days), "Horas" (Hours), and "Minutos" (Minutes), all set to 1, 0, and 0 respectively. At the bottom left is a "Eliminar encuesta" (Delete poll) button, and at the bottom center is a "Cualquier persona puede responder" (Anyone can respond) toggle switch, which is turned on. The bottom navigation bar includes icons for image, GIF, quote, smiley face, and reply, followed by a "Twittear" (Tweet) button.

Creación de encuestas en Twitter



Mendoza Córdova & Asociados
31,1 mil Tweets

¿Qué te interesa aprender?

Opción 1
Twitter Ads

Opción 2
Google Ads

Opción 3 (opcional)
Facebook Ads

Opción 4 (opcional)
Email Marketing 15 / 25

Duración de la encuesta

Días 0 Horas 1 Minutos 0

Eliminar encuesta

Cualquier persona puede responder

Twittear

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera

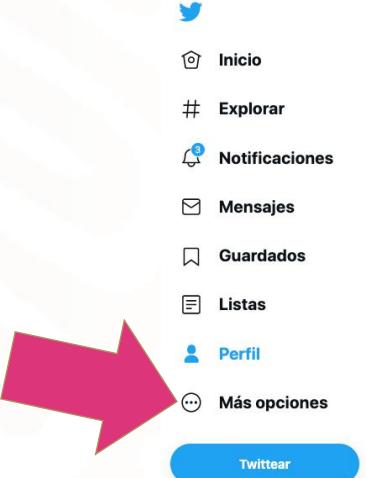


Caso práctico
*enviar screen shot o
(pantallazo) del ejercicio al
correo:*
mcya@live.com.mx

Creando tu 1er anuncio en Twitter



nacional financiera



The image shows the Twitter mobile interface. On the left is a sidebar with icons for Home, Explore, Notifications, Direct Messages, Saved, Lists, Profile, and More options (indicated by three dots). Below the sidebar is a blue 'Tweetar' button. A large pink arrow points from the left towards the 'More options' button. To the right of the sidebar is a user profile for 'Mendoza Córdova & Asociados'. The profile picture is a group photo of people at a conference. The bio includes hashtags like #BusinessExperts, #MarketingAgency, #Ecommerce, #Websites, #Campañas, #Capacitación, #Consultoría, #Conferencias, and more. It also mentions being a client of Aldea Digital. The profile has 5,558 followers and 5,072 following. Below the profile is a tweet from the user, which is a screenshot of a presentation slide about digital marketing strategies.

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



- [Inicio](#)
- [Explorar](#)
- [Notificaciones](#)
- [Mensajes](#)
- [Guardados](#)
- [Listas](#)
- [Perfil](#)
 - [Temas](#)
 - [Momentos](#)
 - [Boletines informativos](#)
 - [Twitter Ads](#)
 - [Analytics](#)
 - [Media Studio](#)
 - [Configuración y privacidad](#)
 - [Centro de ayuda](#)
 - [Mostrar](#)
 - [Atajos de teclado](#)



Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Se necesita un objetivo para continuar

Objetivo de la campaña

Elija su objetivo

¿Necesita ayuda para elegir un objetivo? [Más información](#)

Reconocimiento	Consideración	Conversión
Alcance Maximize el alcance de su anuncio	Reproducciones de video Incentive las reproducciones de su video	Reinteracciones con la app Genere acciones de usuarios en su app
	Reproducciones de pre-roll Vincule su anuncio a contenidos premium	
	Descargas de apps Incentive las descargas de su app	
	Clícs en el sitio web Aumente el tráfico en su sitio web	
	Interacciones Logre que su Tweet genere interacciones	
	Seguidores Establezca una audiencia para su cuenta	

Cancelar **Siguiente**

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Objetivo de la campaña

Elija su objetivo

¿Necesita ayuda para elegir un objetivo? [Más información](#)

Reconocimiento Consideración Conversión

Alcance Maximice el alcance de su anuncio

Reproducciones de video Incentive las reproducciones de su video

Reproducciones de pre-roll Vincule su anuncio a contenidos premium

Descargas de apps Incentive las descargas de su app

Clics en el sitio web Aumente el tráfico en su sitio web

Interacciones Logre que su Tweet genere interacciones

Seguidores Establezca una audiencia para su cuenta

Siguiente



Creando tu 1er anuncio en Twitter



nacional financiera



Detalles de la campaña

Objetivo

Clics en el sitio web editar
Aumente el tráfico en su sitio web

Nombre de la campaña
Trafico 1 MCYA

Fuente de financiación
Tarjeta de crédito/débito

Presupuesto restante: No disponible | Publicados: 26 feb. 2017 - presente

Presupuesto diario Presupuesto total (opcional)

MXN 1.990,70 MXN 0.00

Iniciar Finalizar (opcional)

2021-06-15 5:14pm CDT 2021-07-18 11:59pm CDT

Avanzado

Ritmo

Estándar (recomendado)

Acelerado

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Detalles del grupo de anuncios

Nombre del grupo de anuncios
Trafico 1 MCYA

Iniciar (opcional) ①
2021-06-15 5:16pm CDT

Finalizar (opcional) ①
2021-07-18 11:59pm CDT

Presupuesto total del grupo de anuncios (opcional) ①
MXN 1.000,00

Meta ①
Clics en el enlace (recomendado)

Estrategia de pujas ①

Puja automática (recomendado)
Maximize sus resultados automáticamente al precio más bajo.

Costo objetivo
Establezca un costo objetivo para mantener un costo promedio por clic de enlace.

Puja máxima
Establezca una puja máxima cuyo precio nunca superará. Pujar más alto permite que su anuncio se muestre con más frecuencia.

Pagar mediante ①
Clics en el enlace



Creando tu 1er anuncio en Twitter



nacional financiera



Segmentar a las personas que coinciden

Datos demográficos

Género

Cualquiera Mujeres Hombres

Edad

Todo Rango de edades
25 - En ade... ▾

Ubicación (opcional) ⓘ Carga masiva

Buscar 🔍

Incluir ✖

Región o estado — Distrito Federal - Ciu... × Ciudad — Guadalajara, MX × Ciudad — Monterrey, MX ×

Idioma (opcional) ⓘ

Buscar 🔍

Incluir ✖

Español ×

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Y también emparejar

Dispositivos

Sistema operativo ⓘ

iOS
Todo

Android
Todo

Otro móvil

Escritorio

Modelo de dispositivo (opcional) ⓘ

Buscar

Operador (opcional) ⓘ

Buscar

Segmentar usuarios que usaron Twitter por primera vez en un dispositivo u operador nuevo

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Y también coinciden con uno o más

Funciones de segmentación

Palabras claves (opcional) i

Incluir

facebook ads x

Recomendaciones Carga masiva

Incluir

marketing x

Usuarios sim

ulares a los seguidores (opcional) i

Buscar

Intereses (opcional) i

Buscar

Películas y programas de TV (opcional) i

2,42 M Tamaño de audiencia global

La segmentación por palabras clave incluye todas las variaciones de la palabra, como los plurales y los hashtags, pero no la puntuación. Por ejemplo, la palabra clave "café americano" incluirá Tweets como "Amo el café americano" y "¿Hay alguna otra forma de tomar el café que no sea americano?"

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Funciones de segmentación

Palabras claves (opcional) ⓘ

Incluir google ads

Recomendaciones

Incluir

google ads
marketing
Facebook ads

Usuarios similares a los seguidores (opcional) ⓘ

Buscar

Intereses (opcional) ⓘ

Buscar

Películas y programas de TV (opcional) ⓘ

2,42 M Tamaño de audiencia global

La segmentación por palabras clave incluye todas las variaciones de la palabra, como los plurales y los hashtags, pero no la puntuación. Por ejemplo, la palabra clave "café americano" incluirá Tweets como "Amo el café americano" y "¿Hay alguna otra forma de tomar el café que no sea americano?"

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Y también coinciden con uno o más

Funciones de segmentación

Palabras claves (opcional) i

Incluir

marketing digital

Recomendaciones Carga masiva

x

Incluir

marketing digital

marketing

x

Usuarios sim

ilares a los seguidores (opcional) i

Buscar

Intereses (opcional) i

Buscar

Películas y programas de TV (opcional) i

4,31 M Tamaño de audiencia global

La segmentación por palabras clave incluye todas las variaciones de la palabra, como los plurales y los hashtags, pero no la puntuación. Por ejemplo, la palabra clave "café americano" incluirá Tweets como "Amo el café americano" y "¿Hay alguna otra forma de tomar el café que no sea americano?"

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Intereses (opcional) i

Buscar



✓ Educación

✓ Empresas

Emprendimientos x

Empresas — Biotecnología y biomedicina



Empresas — Construcción



Empresas — Emprendimientos



Empresas — Gobierno



Empresas — Inversores y patentes



Empresas — Liderazgo



Empresas — Marketing



Empresas — Noticias sobre negocios e información general

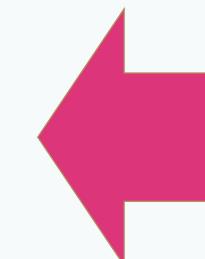


Empresas — Pequeñas empresas



42,9 M Tamaño de audiencia
global

Empresas — Emprendimientos



Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera

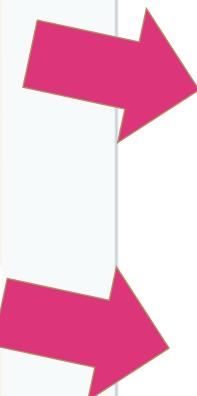


▼ Opciones adicionales

- Vuelva a segmentar a los usuarios que vieron o interactuaron con sus Tweets anteriores. (opcional)
- Amplíe su audiencia (opcional) ⓘ

● DEFINED EXPANDED ● BROAD

- También segmentar a los seguidores de @HoracioGMC (opcional)



Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



 Mendoza Córdova & Asociados
@HoracioGMC

Llevamos a tu #Empresa, #Marca, #Productos y #Servicios al Mundo Digital de manera efectiva. Con #Campañas que Sí Convierten



2) EL MARKETING:
El cual está compuesto por:
B – PROMOCIÓN
Da a los clientes
un INCENTIVO
EXPERIMENTO TARGET

CDMX Aldea Digital telcelAGUTE infinitum Aldea Digital telcelAGUTE infinitum Aldea Digital telcelAGUTE infinitum Aldea Digital telcelAGUTE infinitum

Solo promocionado  

Enviar sólo a usuarios segmentados en campañas; no enviar a sus seguidores
Los Tweets exclusivos para promoción pueden ser descubiertos inmediatamente por los partners de datos, aunque no se promocionen hasta el comienzo de la campaña. Para proteger el contenido confidencial, programe los Tweets exclusivos para promoción de modo tal que se activen después de la fecha de inicio de su campaña.

[Obtenga más información sobre quiénes pueden ver este Tweet.](#)

Creando tu 1er anuncio en Twitter



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



The screenshot shows a Twitter post from the account @HoracioGMC. The post features a video thumbnail of a man speaking at a podium with a screen behind him displaying "Aldea Digital infinitum". The caption reads: "Llevamos a tu #Empresa, #Marca, #Productos y #Servicios al Mundo Digital de manera efectiva. Con #Campañas que Sí Convierten". Below the video, there is a calendar interface showing the month of June 2021. A pink arrow points from the bottom right towards the calendar. At the bottom of the post, there is a section for targeting and scheduling, with a pink arrow pointing from the bottom left towards the "Guardar" (Save) button.

Sesión de preguntas



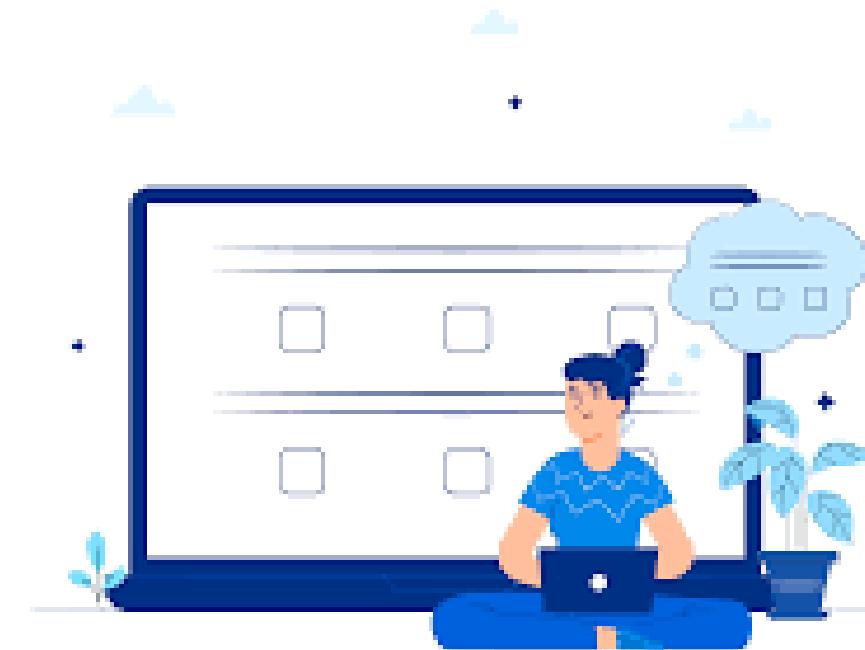
Tu opinión es
valiosa:



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Encuesta

Conclusiones

Conclusiones



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



1. Twitter es una red social global, asimétrica, ágil con alcance efectivo tanto para llegar a personas físicas como empresas.
2. Twitter nos permite estar no al día, sino al minuto de lo que está aconteciendo en diversos sectores y temas, es una forma muy efectiva de estar siempre al tanto de nuevas tendencias, herramientas, mercados , productos, servicios y tecnologías.
3. Una estrategia integral de Marketing Digital debe necesariamente incluir Twitter porque además nos permite tener contacto más humano y personal con los prospectos y/o clientes. Así como usuarios.

Ingresá [www.nafintecapacita.com](https://nafintecapacita.com)



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



- 1 Aún no estás registrado:
 - Da clic en "Regístrate".
 - Incorpora los datos solicitados.

- 2 Estás registrado:
 - Da clic en "Iniciar sesión".
 - Ingresa tu mail y contraseña.



*En caso de tener alguna duda del funcionamiento de la plataforma te invitamos a ingresar a este video tutorial:
<https://drive.google.com/open?id=14TJvzljLXI1lla9RnNNtKhjdxXec0rsA>*

Usa el navegador Google Chrome para mejorar tu experiencia.

Te invitamos a las siguientes capacitaciones:



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



CAPACITACIÓN EN LÍNEA

MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL PARA LA INDUSTRIA DEL LIBRO

¡CONÉCTATE!



1, 8, 15, 22 y 29 de julio



10:00 a 12:00 hrs.

Al final del taller obtendrás
tu **constancia de participación**



MÉJICO
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



SECRETARÍA HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Próxima
sesión

Horacio G. Mendoza Córdova

Digital Marketing Expert



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera



¡Muchas Gracias!



¡Regalo!

Ebook de Marketing en Twitter

Solo sígueme en Twitter y por mensaje directo pídemelo tu obsequio



¿CÓMO CONTACTARNOS?



ayuda@nafintecapacita.com



nafin.com o gob.mx/nafin
nafintecapacita.com



800 NAFINSA (623-4672)



/NAFINSA
Capacitación Empresarial Nafin



/NafinOficial
/CE_Nafin



/Nafin