

Construyendo empresas socialmente responsables

Evaluación Diagnóstica

Febrero, 2019



Diagnóstico Responsabilidad Social Empresarial

1. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso voluntario que asumen las empresas de mostrar respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

Falso

Verdadero

2. La Responsabilidad Social Empresarial busca impactar de manera positiva a grupos y comunidades vinculadas con la operación de la empresa.

Falso

Verdadero

3. Una empresa socialmente responsable debe contar con mecanismos que aseguren un trato preferencial a sus accionistas mayoritarios.

Falso

Verdadero

4. El cuidado del medioambiente es el elemento más importante de la Responsabilidad Social Empresarial.

Falso

Verdadero

5. La Responsabilidad Social Empresarial es vista por la organización como la variable clave que hace “sustentable” a la empresa en el mediano y largo plazo.

Falso

Verdadero

Diagnóstico Responsabilidad Social Empresarial

6. La Responsabilidad Social Empresarial impacta de forma negativa la eficiencia y productividad de los trabajadores.

Falso

Verdadero

7. Uno de los beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial es que los empleados tengan un mayor salario.

Falso

Verdadero

8. El Distintivo ESR® identifica a la empresa como una organización socialmente responsable.

Falso

Verdadero

9. La Responsabilidad Social Empresarial se manifiesta en tres grandes rubros: económico, social y medioambiental.

Falso

Verdadero

10. Los clientes, proveedores y comunidad forman parte de los grupos de interés internos de la empresa.

Falso

Verdadero

Construyendo empresas socialmente responsables

Diseño instruccional

Febrero, 2019



Módulo I: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

En este primer módulo definiremos algunos conceptos relacionados con la Responsabilidad Social que te servirán a dar el primer paso hacia la mejora continua en la gestión de tu empresa.

Bienvenida

Bienvenido al curso Construyendo empresas socialmente responsables, aprenderemos un poco sobre qué es y cómo se implementa la responsabilidad social empresarial; así como los beneficios que tiene para tu empresa, la comunidad y el medio ambiente.

¡Comencemos!



Objetivo del curso

Conocerás qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), cuáles son sus fundamentos y beneficios para tu empresa, así como las herramientas para la implementación de un programa de RSE.



Introducción



Hoy en día, las empresas han ido adquiriendo un rol importante en las sociedades donde están inmersas. No solo son fuentes de trabajo, sino también aportan al desarrollo de las comunidades en distintos ámbitos. A esta acción de desarrollo y aporte a la sociedad le llamamos RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.



Toda empresa independientemente de su tamaño y sector, se ve impulsada a invertir en la calidad de las relaciones con sus grupos de interés, así como ser impulsada en el desarrollo económico, ambiental y social.

A su vez, en nuestro país las micro y pequeñas empresas constituyen una parte esencial del tejido empresarial y tienen un rol importante dentro del modelo de crecimiento económico y social, por lo que la asimilación e implementación de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por parte de las mipymes tiene un fuerte impacto en el desarrollo sustentable.

De este modo, la implementación de la RSE en la empresa se trata de una acción voluntaria, que va más allá de las obligaciones legales, defendiendo el desempeño ético en todas las acciones, decisiones y operación de la empresa, y que promueve el respeto por la dignidad humana y el desarrollo de la comunidad.

Nota:

Nacional Financiera, S.N.C., I.B.D. agradece la colaboración y asistencia de [AliaRSE](#) por [México](#), [Cemefi](#) y [COMPITE](#) en la elaboración del presente curso.

¿Qué es la RSE?



Conozcamos a Mónica, ella es doctora en una pequeña clínica que dirige junto con un par de socias. Junto a ella revisaremos a lo largo de este curso, ¿qué es la responsabilidad social empresarial? Y ¿cómo aplica en las micro y pequeñas empresas.

Mónica dirige una pequeña clínica que inició con un par de socias. La clínica acaba de cumplir un año de servicios, entre los cuales están las consultas pediátricas, ginecológicas y de medicina familiar. Su clínica está ubicada en una zona muy concurrida, por lo que ha tenido gran éxito, además de ofrecer servicios accesibles para todo tipo de público.



Para Mónica y sus socias, el integrarse a la comunidad es fundamental para el éxito y crecimiento de su negocio, ya que de esta manera cumplen con sus expectativas económicas, sociales y medioambientales, brindan y promueven un trato respetuoso a la gente, la comunidad y el medio ambiente en general, contribuyendo así a la construcción del bien común.

Aun cuando Mónica y sus socias no lo saben, eso es Responsabilidad Social Empresarial.

¿Qué busca la RSE?



La Responsabilidad Social Empresarial busca impactar de manera positiva a grupos y comunidades vinculadas con su operación, respondiendo a desafíos y buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos.

Es por ello que la Responsabilidad Social Empresarial, debe sustentarse en los valores formulados por la empresa y debe ser creada en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones empresariales para institucionalizarla.

Líneas estratégicas de la RSE



La Responsabilidad Social Empresarial se refleja en cuatro líneas estratégicas, veamos cuáles son y en qué consisten.

La Responsabilidad Social Empresarial solo se comprende al reconocer cuatro líneas estratégicas que explican su presencia en toda actividad de la empresa.

Ética y Gobernabilidad
Calidad de vida
Compromiso con la comunidad
Preservación del medio ambiente

Ética y gobernabilidad

La ética empresarial es la base de las relaciones sólidas entre la empresa, proveedores, clientes, accionistas y demás público, la cual permite la interpretación y solución de controversias. Una empresa ética y socialmente responsable debe contar con mecanismos que aseguren un trato igualitario a todos sus accionistas, grandes o pequeños.

Por otro lado, la gobernabilidad corporativa es el sistema por el cual las empresas son dirigidas y manejadas, determinando los logros de la empresa, cómo se monitorea y evalúa el riesgo, y cómo se optimiza el desempeño. Es por ello que se convierte en un componente clave para orientar el desempeño empresarial de forma responsable.

Calidad de vida

La calidad de vida en la empresa se basa en que todos sus miembros interactúan a partir de bases justas de integridad y respeto que propician su desarrollo humano y profesional, contribuyendo para que alcancen una mejor calidad de vida.

Con esto la empresa recibe beneficios como la eficiencia y la responsabilidad individual, un balance entre la vida personal y laboral creando consigo un impacto positivo en la rentabilidad, eficiencia y productividad de los trabajadores y mejor relación entre obrero-patrón haciendo a la empresa Socialmente Responsable.



Compromiso con la comunidad

Hay varias formas de contribuir con la localidad por parte de la empresa, desde apoyos menores a proyectos hasta apoyos que engloben un desarrollo integral, tales como prácticas ambientales, políticas sobre ética, asuntos relativos al trabajo y la familia, temas de salud, etc.; con esto se pretende que la comunidad se comuniqué con la empresa, previniendo conflictos al ser proactiva en la búsqueda de soluciones.



Preservación del medio ambiente

El medio ambiente se ha convertido en uno de los puntos de Responsabilidad Social más cuidados por las empresas, teniendo como objetivo el evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para el reutilizamiento de sus productos o servicios, como el agua, la energía eléctrica o las materias primas, así como el manejo de la basura y sus contribuciones a la generación de una cultura del ahorro y el reaprovechamiento.



Dimensiones de la RSE



Aplicar la Responsabilidad Social Empresarial, implica cubrir tres dimensiones: La económica, la social y la medioambiental. Revisemos en qué consisten.



Económica	Social	Medioambiental
-----------	--------	----------------

Botón	Contenido
Económica	La RSE tiene como misión la maximización de valor para sus grupos de interés. Se espera que la empresa genere utilidades, se mantenga viva y sustentable.
Social	La RSE debe contribuir al bienestar de la sociedad en la que opera, mediante la generación de empleo, realizando aportaciones económicas para actuaciones de interés, eventos socioculturales, fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno.
Medioambiental	La RSE debe el compromiso de protección al medio ambiente y recursos naturales.




Implicaciones de las dimensiones de la RSE.

Para que una empresa, en este caso la clínica de Mónica, sea considerada socialmente responsable y contribuya al desarrollo sostenible, las tres dimensiones de la RSE (económica, social y medioambiental) deben estar coordinadas y en equilibrio.

Cada dimensión impactará determinados elementos de la empresa.

Económica	+
Social	+
Medioambiental	+

Nombre del botón	Contenido del botón
Económica	<p>El impacto que tendría la clínica respecto a esta dimensión sería en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones legales • Buen gobierno • La política de retribución • Entidades financieras • Inversiones y rentabilidad • Distribución de beneficios • Costes de producción/servicio • Gestión de proveedores • Condiciones de pago • Cumplimiento de condiciones 
Social	<p>El impacto que tendría la clínica respecto a esta dimensión sería en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de seguridad y salud laboral • Prevención de riesgos laborales • Participación de los trabajadores • Igualdad de oportunidades • Colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión de social • Conciliación de la vida laboral y personal • Quejas, reclamaciones y sugerencias de los clientes • Códigos de conducta o carta de servicios • Colaboración con proyectos sociales • Contratación de proveedores locales 

Nombre del botón	Contenido del botón
Medioambiental	<p data-bbox="548 425 1566 461">El impacto que tendría la clínica respecto a esta dimensión sería en:</p> <ul data-bbox="548 489 1062 918" style="list-style-type: none"><li data-bbox="548 489 881 518">• Política Ambiental<li data-bbox="548 532 1062 561">• Sistema de Gestión Ambiental<li data-bbox="548 575 991 604">• Indicadores de consumos<li data-bbox="548 618 744 646">• Residuos<li data-bbox="548 661 734 689">• Vertidos<li data-bbox="548 704 957 732">• Contaminación del aire<li data-bbox="548 746 696 775">• Ruido<li data-bbox="548 789 915 818">• Envases y embalajes<li data-bbox="548 832 925 861">• Formación ambiental<li data-bbox="548 875 957 903">• Certificación ambiental 

Actividad.



Veamos qué tanto has aprendido hasta ahora, selecciona un concepto y arrástralo a la frase que le corresponda.

Veamos qué tanto has aprendido hasta ahora, selecciona un concepto y arrástralo a la frase que le corresponda.

Concepto	Enunciado
MIPYME	Se refiere a micro, pequeñas y medianas empresas.
RSE	Sustentada en valores, políticas, prácticas y programas de la empresa.
DIMENSIÓN ECONÓMICA	Busca generar utilidades, mantener viva y sustentable a la empresa.
SOCIAL	Esta dimensión busca la generación de empleo.
MEDIO AMBIENTAL	Esta dimensión se refiere al compromiso con medio ambiente y recursos naturales.

Fin del módulo I

¡Bien hecho! Has concluido el primer módulo, ya disté los primeros pasos para conocer qué es la responsabilidad social empresarial.

En el siguiente módulo conocerás aspectos como: grupos de interés, beneficios que se obtienen y fases que debes seguir para implementar un programa de Responsabilidad Social Empresarial.

¡Nos vemos en el siguiente módulo!



Glosario módulo 1

Concepto	Definición
Responsabilidad Social Empresarial	Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.
Líneas estratégicas	La Responsabilidad Social Empresarial solo se comprende al reconocer cuatro líneas estratégicas que explican su presencia en toda actividad de la empresa: ética y gobernabilidad, calidad de vida, compromiso con la comunidad y preservación del medio ambiente.
Gobernabilidad	La gobernabilidad corporativa es el sistema por el cual las empresas son dirigidas y manejadas, determinando los logros de la empresa, cómo se monitorea y evalúa el riesgo, y cómo se optimiza el desempeño.

Módulo II: Aspectos esenciales de la RSE

¿Qué son los grupos de interés? ¿Cómo realizar la implementación de un programa de RSE? ¿Cuáles son los beneficios de la RSE para la mipyme y el empresario? Son algunas de las preguntas que resolveremos en este segundo módulo.

Grupos de interés: quiénes son y cómo impactarlos.



Ya conocemos las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial, es momento de conocer quiénes son los agentes de interés y cómo podemos impactarlos.



El triple compromiso (económico, social y medioambiental), que la RSE implica en las empresas se conforma con dos grupos de interés: Internos y externos.



Tipo de
elemento

Cápsula de audio
Texto e imagen

Internos	Externos
----------	----------

Botón	Contenido
Internos	<p>La dimensión interna hace referencia a las prácticas responsables dentro de la empresa y que afectan especialmente a los trabajadores.</p> <p>Tiene que ver con el cumplimiento de las obligaciones legales de la empresa con los trabajadores, gerencia y accionistas. En este aspecto, la RSE apunta a favorecer el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores/as, posibilitar su acceso a la información y a las decisiones que los involucran directamente, y a mejorar las condiciones de trabajo, tanto físicas como contractuales.</p> <p>Estas prácticas se verán reflejadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los/as trabajadores/as, respecto a cuestiones como la inversión en recursos humanos (aprendizaje permanente, mejora de la información/comunicación). • La salud y la seguridad, al promover comportamientos que favorezcan la salud y seguridad de los/as trabajadores/as dentro de la empresa.



Botón	Contenido
Externos	<p>La dimensión externa de la RSE se ejerce en la cadena productiva de la empresa, por lo tanto, los códigos éticos de las empresas se expresarían concretamente en el desarrollo de una relación de respeto hacia el medio ambiente, en el compromiso y las acciones de ayuda al desarrollo económico y social de la comunidad, en el desarrollo de prácticas comerciales responsables con sus clientes, inversionistas, proveedores, contratistas y distribuidores y, por último, con la sociedad y el Estado.</p> <p>Dichas prácticas se verán reflejadas en:</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunidad, proporcionando empleos, prestaciones, servicios; así como, actividades culturales y deportivas.• Clientes, proveedores, consumidores, a través de apoyo a empresas locales, además de ofrecer productos y servicios con calidad, fiabilidad y servicio.• Las prácticas respetuosas con el medio ambiente, la cual se refiere a la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción o servicios que ofrece la empresa.



Beneficios de la RSE para la mipyme y el empresario.



Revisemos algunos beneficios que ofrece la Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial es vista como un factor de éxito en los negocios, que se conjuga con el compromiso ético de la empresa y la sociedad.

Genera decisiones de negocio mejor informadas, construye fidelidad, enriquece la imagen corporativa y de marca, contribuyendo de forma cuantitativa con la rentabilidad corporativa a largo plazo.

Cada vez más, los clientes y la sociedad en general esperan, e incluso exigen, que las empresas jueguen un rol importante en el desarrollo y aumento de la calidad de vida de sus trabajadores/as, su comunidad y del país.

Las empresas cuyas acciones son Socialmente Responsables, reconocen que las políticas y prácticas corporativas fundamentadas en la RSE constituyen un imperativo comercial, transformándolas en una ventaja competitiva.



Beneficios por grupo de interés.

Grupos internos

- Mejora la fidelidad, el compromiso y la motivación de los/as trabajadores/as.
- Ayuda a atraer y retener buenos profesionales.
- Mejora el clima laboral, lo que incrementa la productividad y la calidad.
- Permite reducir costes de operación.
- Permite obtener desgravaciones fiscales.
- Mejora la comunicación interna.
- Fomenta una cultura corporativa definida.



Grupos externos

- Ayuda a fidelizar a los clientes actuales y captar nuevos clientes.
- Mejora la relación con el entorno social.
- Mejora la imagen y reputación de la empresa.
- Contribuye a un mejor posicionamiento y diferenciación de marca.
- Incrementa la notoriedad.
- Mejora las relaciones con los sindicatos y la administración.
- Permite el acceso a nuevos segmentos de mercado.



Beneficios por línea estratégica.

Por cada línea estratégica existen ciertos beneficios que conoceremos a continuación:



Ética y gobernabilidad empresarial	+
Calidad de vida en la empresa	+
Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo	+
Cuidado y preservación del medio ambiente	+

Ética y gobernabilidad empresarial

- Desempeño ético en los negocios
- Prevención de negocios ilícitos
- Respeto a la dignidad humana

Calidad de vida en la empresa

- Promover y establecer como prioridad la calidad de vida de la comunidad
- Empleo digno
- Reduce el ausentismo laboral
- Reduce el estrés y motiva a los trabajadores
- Mejora la eficiencia y el rendimiento en el trabajo
- Mejora la imagen de la compañía
- Brinda un aspecto humano a la empresa y la pone en contacto directo con la sociedad

Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo

- Mayor educación y, por ende, mayores posibilidades de tener una comunidad sustentable, con una mejor calidad de vida.
- Mejor salud, que implica una comunidad más fuerte.
- Mayor comunicación, una comunidad que se comunica con la empresa es capaz de prevenir conflictos y ser proactiva en la búsqueda de soluciones.

Cuidado y preservación del medio ambiente

- Reducción de costos de producción, la práctica de preservación del medio ambiente logra bajar costos significativamente, reduciendo gastos y costos derivados del desperdicio de recursos.
- Aumenta la reputación e imagen de la marca, los consumidores se inclinan hacia las empresas y productos con una reconocida reputación, por ello cada día más organizaciones optan por aplicar medidas de Responsabilidad Ambiental Empresarial.
- Atracción de inversiones (capital), las empresas que aplican medidas de Responsabilidad Ambiental Empresarial son atractivas a los/as inversionistas por sus probabilidades de crecimiento.

La RSE y las mipymes.



Revisemos cómo se relaciona la Responsabilidad Social Empresarial y las mipymes.



La RSE tiene una influencia positiva en las empresas, que se puede traducir en mejores ventas, una mayor motivación de los empleados, el fomento de la innovación, una mayor confianza del ciudadano y una mejora en la reputación corporativa y en el posicionamiento en el mercado, por lo que la adopción de prácticas de RSE por parte de las empresas es un factor que contribuye a aumentar su competitividad.

Es por ello que la RSE es vista por la organización, como la variable clave que hace “sustentable” a la empresa en el mediano y largo plazo. El objeto de interés, es la empresa y cómo se vincula de forma socialmente responsable con sus grupos de interés.

Fases y seguimiento de un programa de RSE.

La implementación de un programa de RSE, se realiza a partir de cuatro fases a lo largo de las cuales, la empresa deberá realizar una autoevaluación periódica según el modelo de RSE que decida implementar. Asimismo, durante todo el programa, en un ciclo constante, la empresa deberá mostrar elementos de mejora continua.

FASE A

Al interior de la empresa, se deberá:

- Reflexionar sobre el alcance e impacto de la empresa sobre los grupos de interés internos, realizando un análisis de la situación inicial de la empresa.
- Realizar un análisis histórico de lo que la empresa está haciendo en materia de calidad y valores de la cultura empresarial.

Al exterior de la empresa, se deberá:

- Reflexionar sobre el impacto de la empresa sobre los grupos de interés externos, cómo se impactan y qué acciones de la empresa repercuten directamente sobre estos grupos.



FASE B

Al interior de la empresa, se deberá:

- Elaborar una estrategia de RSE mediante el análisis de la situación inicial de la empresa, para ello, es posible apoyarse de inventarios donde se mencionen las principales políticas en materia de RSE (si existen), las prácticas actuales de la empresa (en qué consisten, responsables, cuándo se realizan, etc.); todo esto con la finalidad de determinar un punto de partida para la aplicación/implantación de nuevas políticas de RSE.
- También será necesario conocer las expectativas de los grupos de interés. La mejor herramienta para llevarlo a cabo será mediante una autoevaluación, que será más profunda en función del tipo de organización.

Al exterior de la empresa, se deberá:

- Realizar una evaluación de las responsabilidades sociales hacia los grupos externos, donde se evalúen las áreas de oportunidad que tiene la empresa con los clientes, proveedores y medio ambiente. Dichas evaluaciones se pueden hacer por medio de encuestas, páginas web, blogs, etc.



Tipo de
elemento

Time line

FASE C

Al interior de la empresa, se deberá:

- Desarrollar programas y sus acciones correspondientes. En esta fase se realizará el desarrollo de una estrategia y la ejecución de un plan de acción. Se debe definir el programa de actuación con sus correspondientes actividades, responsables, indicadores, medios, etc.

Al exterior de la empresa, se deberá:

- Elaborar programas con base en las necesidades y/o debilidades de la empresa respecto a los grupos externos.



Tipo de
elemento

Time line

FASE D

Al interior de la empresa, se deberá:

- Comunicar resultados, el programa de RSE debe considerar un plan para comunicar a los grupos internos las actividades, avances, logros y resultados en RSE desarrolladas por la empresa.
- Es importante que el Programa de RSE cuente con una misión, visión y objetivos alineados con los mismos elementos de la empresa.

Al exterior de la empresa, se deberá:

- Comunicar y difundir las acciones que se realicen de forma clara y transparente, a través de diversos medios de comunicación a fin de llegar a los grupos externos involucrados.



Actividad. ¿A qué grupo de interés afecta?



Repasemos lo aprendido sobre los grupos de interés arrastrando cada enunciado hacia su respectivo grupo.

Fomento a la
continuación de
educación básica.

Interno

Externo

Tipo de
elemento

Audio
Actividad selecciona y arrastra

Grupo de interés	Enunciado
INTERNO	Fomento a la continuación de educación básica.
	Programas de alfabetización y salud en el trabajo.
	Talleres de microfinanzas, ahorro para el retiro y jubilación.
EXTERNO	Rescate de áreas verdes.
	Apoyo a zonas en contingencia por desastre natural.
	Talleres de violencia intrafamiliar, equidad de género y bullying.

Experto en Responsabilidad Social Empresarial

Carlos Ludlow, experto en temas de Responsabilidad Social Empresarial, nos comparte su experiencia sobre el tema.



Autodiagnóstico de RSE

Te invitamos a conocer la situación actual de tu empresa a través del Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial desarrollado por AliaRSE por México.

El siguiente vínculo te llevará fuera del curso por lo cual es necesario que continúes en otro momento o si lo deseas, puedes aplicar el autodiagnóstico al finalizar tu curso.

En ambos casos, no olvides compartir tu experiencia con otros emprendedores y empresarios dentro del muro de la comunidad de Gestión Empresarial.



[Ingreso al autodiagnóstico](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0CQGbilVTet8ip1LoPBa08E3vAG__9DTliEYiufFT1Zs8sg/viewform)

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0CQGbilVTet8ip1LoPBa08E3vAG__9DTliEYiufFT1Zs8sg/viewform]

Tipo de
elemento

Texto e imagen

Fin del módulo II

Ya que has terminado el segundo módulo puedes hablar de lo que conoces sobre la responsabilidad social empresarial.

Te invitamos a no detenerte y utilizar ese empuje para pasar al siguiente módulo

¡Éxito!



Glosario módulo 2

Concepto	Definición
Grupos de interés	Se definen como aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas.
Desarrollo sustentable	Es el resultado de impulsar un modelo de desarrollo económico compatible con la conservación del medio ambiente y la equidad social.
Mejora continua	Es una filosofía que intenta optimizar y aumentar la calidad de un producto, proceso o servicio.

Módulo III: Distinguirse por tener RSE



Tener responsabilidad social no solamente queda como una idea, existen formas distintivas de reconocer a las empresas que cumplen con estas cualidades, en este tercer módulo conoceremos cuáles son estos distintivos.

7. Distintivos y reconocimientos de RSE.



Conozcamos los distintivos y reconocimientos que podemos obtener como empresa si nuestra gestión es socialmente responsable.



Las empresas que asumen voluntaria y públicamente el compromiso de implantación y mejora continua de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio, pueden obtener ciertos distintivos que acrediten su gestión.

El **Distintivo ESR®**, es uno de los más destacados en materia de RSE, se otorga anualmente en México por el **Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)** y **AliaRSE**.

Tipo de
elemento

Cápsula de audio
Texto e imagen

Dicho distintivo no solo agrega valor a la marca y rentabilidad, sino que acredita a las empresas ante sus empleados/as, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, como una organización comprometida con una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.



Beneficios del distintivo ESR®

Entre los principales beneficios del distintivo ESR® se encuentran:

- Es una forma de dar visibilidad a la empresa como una institución comprometida con la responsabilidad social ante sus diversos grupos de interés.
- Al ser una herramienta de diagnóstico, permite a las empresas evaluar su desempeño y conocer las áreas en las que puede mejorar.
- Benchmarking: el proceso permite conocer casos de éxito y estrategias que han funcionado en otras organizaciones, manteniendo a la empresa a la vanguardia.
- Atracción y retención de talento: los/as empleados/as prefieren trabajar para compañías con propósito.
- Para los clientes, el distintivo puede afectar positivamente la decisión de compra.



Decálogo ESR®

La Empresa Socialmente Responsable...

1. Promueve e **impulsa** una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, **combate** interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. **Vive** esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. **Promueve** condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. **Respeto** el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.



Tipo de
elemento

Texto e imagen

- 6) **Identifica** las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
- 7) Identifica y **apoya** causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
- 8) **Invierte** tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
- 9) **Participa**, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
- 10) Toma en cuenta e **involucra** a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

Otros reconocimientos y estándares

Otros reconocimientos que se otorgan a las empresas que son guiadas por principios y valores relacionados con la responsabilidad social son los siguientes.

Norma ISO 26000	+
Estándares GRI	+
Ética y Valores en la Industria	+
Luis G. Sada	+
Empresa Familiarmente Responsable	+
Empresa Incluyente	+
Pacto Mundial	+

Norma ISO 26000

Se trata de la única norma ISO no certificable y constituye una guía que promueve líneas en materia de responsabilidad social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización. Al ser una guía totalmente voluntaria, carece de un logotipo definido para su comunicación.

**Estándares GRI**

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización no gubernamental basada en una red que tiene como objetivo impulsar los Reportes de Sostenibilidad y de ESG (Medio ambiente, Social y Gobierno Corporativo). El GRI produce la estructura de reportes de sostenibilidad más ampliamente utilizada en el mundo, lo que permite impulsar una mayor transparencia.

**Premio “Ética y Valores en la Industria”**

Se ha dedicado a reconocer públicamente el esfuerzo de Cámaras, Asociaciones y Empresas, que están aplicando de forma exitosa los principios de responsabilidad social corporativa en la operación de sus organizaciones.

**Luis G. Sada**

Reconoce a las empresas que califican con el 70% de los indicadores: calidad de vida, medio ambiente, comunidad, cultura de la legalidad y mercadotecnia responsable.



Distintivo Empresa Familiarmente Responsable

Este distintivo es un esfuerzo realizado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) para reconocer a las empresas que han implementado prácticas para promover el equilibrio entre la vida laboral y la integración familiar.



Distintivo de Empresa Incluyente

Fomenta la responsabilidad social de las empresas a favor de la inclusión laboral de las personas en situación de vulnerabilidad.



Pacto Mundial

Es un llamado a las empresas en todo el mundo para que de forma voluntaria alineen sus operaciones y estrategias con diez principios fundamentales orientados a la protección de los derechos humanos, la conservación del medio ambiente, la anticorrupción y los derechos de los trabajadores.



Actividad: No pierdas tu distintivo



*Realiza esta actividad para reforzar los conocimientos hasta ahora adquiridos.
Selecciona un concepto y arrástralo a la frase que le corresponda.*

Concepto	Enunciado
GRUPO INTERNO	Relacionado con las obligaciones hacia los trabajadores, gerencia y accionistas.
GRUPO EXTERNO	Integra: clientes, inversionistas, proveedores, entre otros.
COMUNIDAD	La 3er línea estratégica, busca la vinculación con la...
AMBIENTE	Su cuidado corresponde a la 4ta línea estratégica.
CEMEFI	Responsable de la entrega del distintivo ESR®

Tipo de
elemento

Audio
Actividad selecciona y arrastra

Caso de éxito

Claudia Serralde nos comparte la experiencia de Logística Creativa como Empresa Socialmente Responsable.



En resumen

A continuación te presentamos algunos de los puntos vistos a lo largo del curso:

- La Responsabilidad Social Empresarial abarca un triple ámbito: económico, social y ambiental.
- La Responsabilidad Social Empresarial se conforma de dos grupos de interés (interno y externo).
- La adopción de prácticas de RSE por parte de las empresas es un factor que contribuye a aumentar su competitividad.
- Toda empresa lleva a cabo líneas estratégicas para ser socialmente responsable.
- Existen distintivos que acreditan a las empresas como socialmente responsable, entre los que destaca el distintivo ESR®.
- El desarrollo de medidas de RSE en los sistemas de gestión de las pymes incorpora una visión sistémica de procesos y de mejora continua.

Fin del curso

¡Felicidades!

Has concluido el curso, esperamos que haya sido de tu agrado y te impulse a convertir tu empresa en socialmente responsable.

Te invitamos a cerrar la ventana para continuar con tu Ruta de Aprendizaje contestando la evaluación final.

Si aún no aplicas tu Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial presiona el enlace que está aquí abajo para poder hacerlo.

¡Nos vemos en el siguiente curso!



[Ingreso al autodiagnóstico](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0CQGbiIVTet8ip1LoPBa08E3vAG__9DTliEYiufFT1Zs8sg/viewform)

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0CQGbiIVTet8ip1LoPBa08E3vAG__9DTliEYiufFT1Zs8sg/viewform]

Glosario módulo 3

Concepto	Definición
Distintivo ESR®	Es uno de los más destacados en materia de RSE, se otorga anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE.
GRI	Global Reporting Initiative (GRI) organización no gubernamental basada en una red, tiene como objetivo impulsar los Reportes de Sostenibilidad y de ESG (Medio ambiente, Social y Gobierno Corporativo).
Benchmarking	Este proceso permite conocer casos de éxito y estrategias que han funcionado en otras organizaciones, manteniendo a la empresa a la vanguardia.

¿CÓMO CONTACTARNOS?

Para conocer más sobre los productos de financiamiento, NAFIN pone a tu disposición los siguientes medios para que te pongas en contacto:



capacitación@nafin.gob.mx



01800 NAFINSA (623-4672)



/Nafin



/NAFINSA

Capacitación Empresarial Nafin



/NafinOficial
/CE_Nafin



nafin.com o gob.mx/nafin
nafintecapacita.com



EFICIENCIA
ENERGÉTICA



GOBIERNO
CORPORATIVO



GESTIÓN
EMPRESARIAL

Tipo de
elemento

Tarjetas reversibles

Construyendo empresas socialmente responsables

Evaluación Final

Febrero, 2019



Evaluación final Responsabilidad Social Empresarial

1. Las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial son:
 - a) Dimensión económica, biológica, cultural.
 - b) Dimensión política, social, empresarial.
 - c) **Dimensión económica, social, medioambiental.**
2. La RSE se conforma con dos grupos de interés:
 - a) **Internos y externos.**
 - b) Gerencia y accionistas.
 - c) Comunidad y medioambiente.
3. La adopción de prácticas de RSE por parte de las empresas es un factor que contribuye a:
 - a) Aumentar el número de empleados.
 - b) Aumentar el precio del producto.
 - c) **Aumentar su competitividad.**
4. ¿Cuál es la base de las relaciones sólidas entre la empresa, proveedores, clientes, accionistas y demás público, la cual permite la interpretación y solución de controversias?
 - a. **Ética empresarial**
 - b) Compromiso con la comunidad.
 - c) Preservación del medio ambiente.
5. Uno de los grandes beneficios de la RSE es:
 - a) Promover la calidad de los productos de la empresa.
 - b) Brindar una mayor oportunidad de empleos.
 - c) **Ser un factor de éxito en los negocios, que se conjuga con el compromiso ético de la empresa y la sociedad.**

Evaluación final Responsabilidad Social Empresarial

6. Uno de los beneficios que se logran en la preservación del medio ambiente es:
- a) Reducción de gastos y costos derivados del desperdicio de recursos.
 - b) Campañas para detener la deforestación.
 - c) Que los ecosistemas se mantengan.
7. Para la implantación de la RSE en el interior de la empresa, se deberá:
- a) Elaborar una estrategia mediante el análisis de la situación inicial de la empresa con la finalidad de determinar un punto de partida para la aplicación/implantación de nuevas políticas de RSE.
 - b) Elaborar un inventario con todo el producto de la empresa.
 - c) Elaborar reportes de las acciones de los trabajadores.
8. El primer paso para implementar medidas de RSE al exterior de la empresa es:
- a) Promover el intercambio de buenas prácticas con los proveedores
 - b) Tener una mayor comunicación con la comunidad con la finalidad de prevenir conflictos y ser proactivos en la búsqueda de soluciones.
 - c) Realizar un análisis histórico de lo que la empresa está haciendo ahora (calidad, medio ambiente, valores de la cultura empresarial, así como analizar las demandas sociales).
9. Uno de los beneficios del distintivo ESR® es:
- a) Brindar apoyos a las madres solteras.
 - b) Atraer y retener el talento: los empleados prefieren trabajar para compañías con propósito.
 - c) Tener el compromiso de crear espacios recreativos en la empresa.
10. ¿Qué distintivo reconoce a las empresas que han implementado prácticas para promover el equilibrio entre la vida laboral y la integración familiar?
- a. Distintivo Empresa Familiarmente Responsable
 - b. Luis G. Sada
 - c. Distintivo Empresa Incluyente