

# Taller Herramientas de Promoción y Venta Digital

## Google Ads como herramienta para incrementar la visibilidad y alcance de mi negocio

Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica

Dirección General Adjunta de Promoción Institucional



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**

Octubre 2021



# Dinámica de la sesión digital.

1. Usemos el chat para interactuar de manera positiva y puntual.
2. La atención a sus preguntas será únicamente a través del módulo preguntas y respuestas – **Q&A** –
3. El conferencista dará lectura a los comentarios y preguntas y guiará las dinámicas entre empresarios.
4. Agradecemos contestar nuestra encuesta de satisfacción.
5. En el chat y por correo electrónico se dará a conocer la liga para descargar los materiales de las sesiones.



**¡Iniciemos!**

# Ponente

## Horacio G. Mendoza Córdova Digital Marketing Expert



El Lic. **Horacio Gabriel Mendoza Córdova** es; **Empresario, Consultor y Conferencista, especialista en temas de: Marketing Digital, Ventas, y Planeación Estratégica.** Entre otras disciplinas. **Consultor Experto en hacer Crecer Empresas.** Asimismo **ha dictado conferencias de Negocios a más de 1.5 millones de Empresarios** en los Foros más relevantes de México y otras latitudes a lo largo del Continente Americano. **Ha contribuido al logro de 3 Records Guinness en formación Empresarial.**

**Fundador de Mendoza Córdova & Asociados / Business Experts + Marketing Agency**, ha formado y desarrollado especialistas de Empresas como: **American Express, Fox Channel, Alpura, Pepsico, Hisense, Bimbo, , Cervecería Modelo , Banco de Tokyo , Bank of America Merrill Lynch, Thomson Reuters, Schneider Electric, BNP Paribas de Francia y Hays de Londres** entre otros.

*Actualmente forma parte de la Red de Consultores para MiPymes de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica de Nacional Financiera, S.N.C.*





**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# ***Horacio G. Mendoza Córdova***

## ***Digital Marketing Expert***

**Certificaciones  
Marketing Digital**



Community Manager

**facebook** Ads



+

**Avanzado**



**Woo** **COMMERCE**



**Mendoza  
Córdova &  
Asociados**



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Taller Herramientas de Promoción y Venta Digital

## Módulo I

**Las redes sociales  
para el  
posicionamiento  
de mis productos  
y servicios.**

Lunes 18 octubre 2021

## Módulo II

**El E-  
commerce y  
desarrollo de  
tu tienda en  
línea**

Martes 19 octubre 2021

## Módulo III

**Goggle Ads  
como  
herramienta  
para  
incrementar  
la visibilidad  
y alcance de  
mi negocio**

**Miércoles 20 octubre 2021**



## Módulo III

# Google Ads como herramienta para incrementar la visibilidad y alcance de mi negocio

## Objetivo

- ✓ Conocer las Campañas de Search y Display para impulsar la presencia de marca y sus ventas.
- ✓ Aprender el uso e importancia de las palabras clave; concordancia amplia, concordancia amplia modificada, concordancia de frase, concordancia exacta, y concordancia negativa.
- ✓ Aprender a hacer su 1er campaña de Search o búsqueda.

# Temario

- I. Qué es Google Ads.
- II. Google Ads y sus ventajas.
- III. Tipos de campaña.
- IV. Estructura de una campaña.
- V. Tipos de palabras clave.
- VI. Tipos de anuncio.
- VII. Tipos de oferta.
- VIII. Google Ads creación de cuenta.
- IX. Tu 1er campaña de búsqueda (search) / Caso práctico
- X. Conclusiones.



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

**nf nacional financiera**





**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# ¿Qué es Google Ads?



# Google Ads



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

nf nacional financiera



Es la herramienta para **hacer publicidad en Google Network** que incluye:

- 1) Red de Búsqueda, ej: Google, Bing, Yahoo, Ask, etc.
- 2) Red de Display, ej: Youtube, Vanityfair, Forbes, etc.





**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Google Ads Ventajas

# Google Ads Ventajas



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



+ Grande Motor de  
Búsqueda  
GOOGLE

Empiezas a pagar  
y empiezas a  
aparecer

Millones de  
usuarios buscando  
productos y  
servicios

Alcance por radio  
kms. , local o hasta  
Global

Accesible para dif.  
presupuestos

No tiene un mejor  
lugar el que más  
paga

Sirve para  
posicionar una  
marca, interactuar  
o vender



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Tipos de Campaña

# Tipos de Campaña Google Ads



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Red de Búsqueda

Red de Display

Video

Shopping

Aplicaciones o Apps





**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Estructura de una Campaña

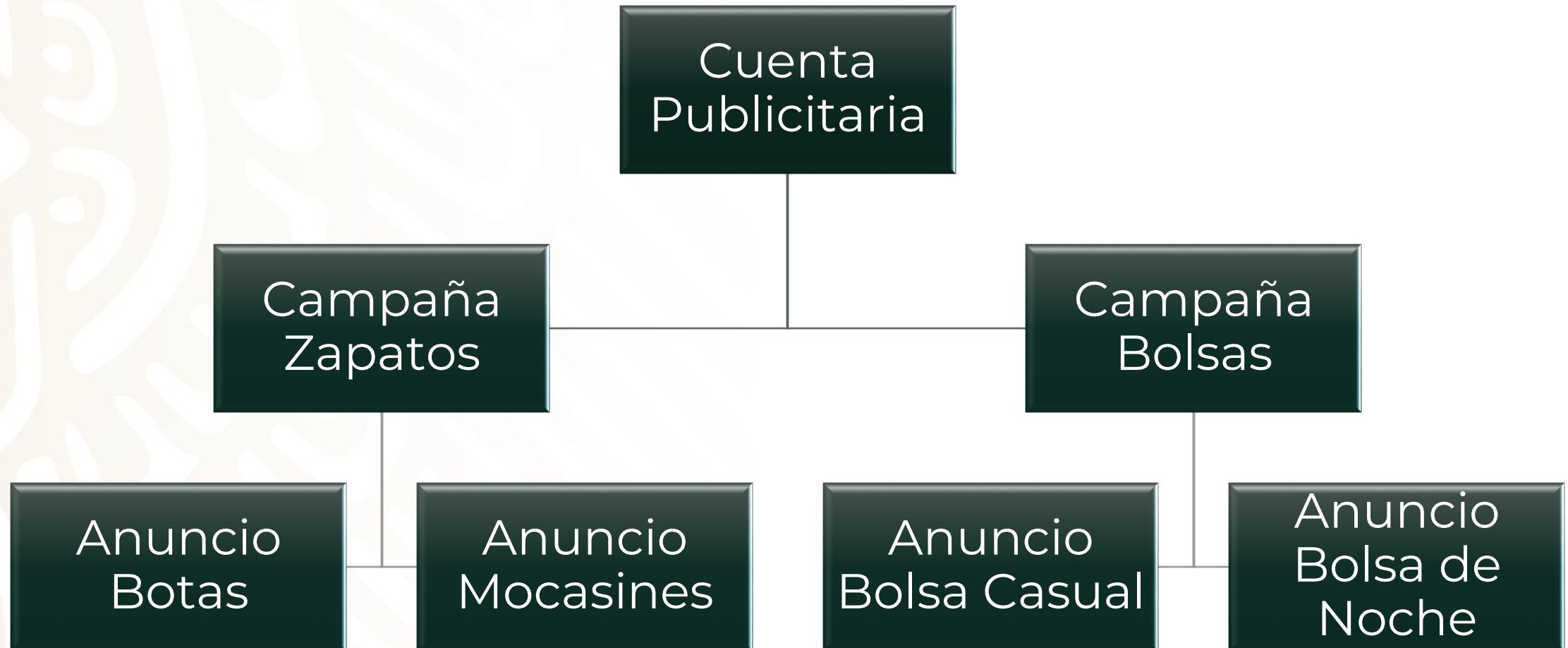
# Estructura de una Campaña



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera





**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Tipos de Palabras Clave

# Tipos de Palabras Clave

Concordancia Amplia

Concordancia Amplia Modificada

Concordancia de Frase

Concordancia Exacta

Negativas



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Tipos de Anuncios



# Tipos de Anuncios



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



## Anuncios de Texto



## Anuncios de Gráficos



## Anuncios de Video



## Anuncios Responsivos

# Tipos de Anuncios



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Anuncios de Shopping

Anuncios de Promoción de Apps

Anuncios de solo llamada

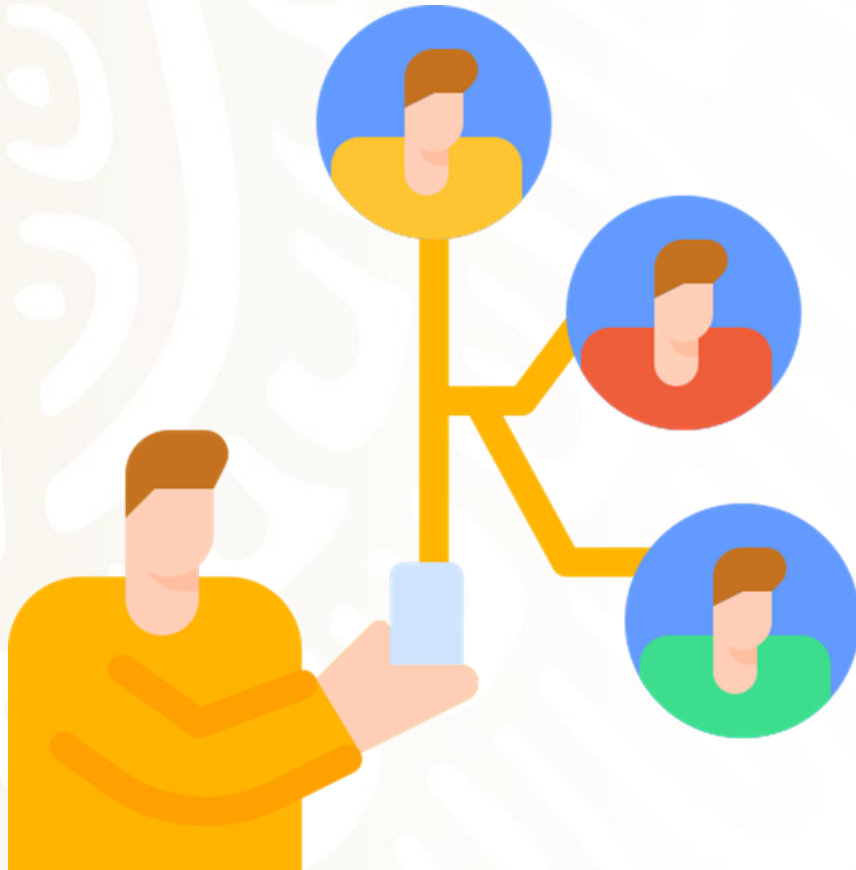
Anuncios de Reach Media



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Tipos de Oferta

# Tipos de Oferta



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



CPC – Costo  
por Clic

CPM – Costo  
por Millar

vCPM – CPM  
Visible

CPV – Costo  
por  
Visualización

CPA – Costo  
por  
Adquisición

# Google Ads creación de Cuenta

*Caso práctico*  
enviar screen shot o  
(pantallazo) de ejercicio  
al correo:  
*[mcya@live.com.mx](mailto:mcya@live.com.mx)*



# Google Ads creación de cuenta



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



- 1) Crea primero una **cuenta de gmail**.
- 2) Luego crea tu cuenta de Google Ads en **ads.google.com**

## Publica ya tu anuncio en Google

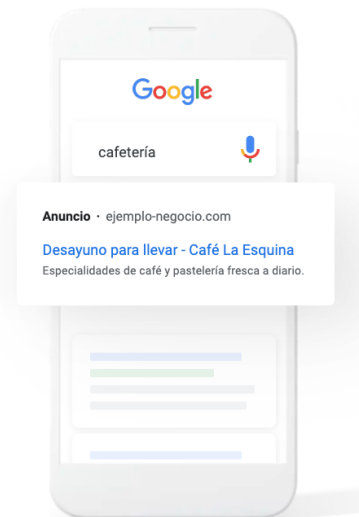
Haz que tus clientes potenciales te encuentren mientras buscan lo que ofreces en Google. Sólo pagarás cuando hagan clic en tu anuncio para visitar tu sitio web o llamarte.

[Comenzar ahora](#)

Llama para recibir ayuda de nuestros especialistas en Google Ads

☎ 800-040-8542\*

\*Lunes a viernes, 9am a 6pm



Google

Acceder

Ir a Google Ads

Correo electrónico o teléfono

[¿Olvidaste el correo electrónico?](#)

¿Esta no es tu computadora? Usa el modo de invitado para navegar de forma privada. [Más información](#)

[Crear cuenta](#) [Siguiente](#)

Español (Latinoamérica) ▾ [Ayuda](#) [Privacidad](#) [Condiciones](#)

# Google Ads creación de cuenta





## Crear tu cuenta de Google

Ir a Google Ads


Deberás confirmar que este correo electrónico es tuyo.

[Crea una nueva dirección de Gmail en su lugar](#)

Usa 8 o más caracteres con una combinación de letras, números y símbolos

☐ **Mostrar contraseña**

[Acceder a tu cuenta en su lugar](#)



Una cuenta. Todos los servicios de Google a tu disposición.

Español (Latinoamérica) ▼

[Ayuda](#) [Privacidad](#) [Condiciones](#)



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Tu 1er Campaña de Búsqueda (Search)

***Caso práctico***  
***enviar screen shot o***  
***(pantallazo) de ejercicio***  
***al correo:***  
***[mcya@live.com.mx](mailto:mcya@live.com.mx)***

# Tu 1er Campaña



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



Campañas Todas ▾

Grupos de anuncios Todas ▾

**Todas las campañas**

**+ Campaña nueva**

# Tu 1er Campaña

Seleccione el objetivo por el cual se determinaría el éxito de esta campaña ⓘ



Ventas



Clientes potenciales



Tráfico del sitio web



Consideración de la marca y el  
producto



Reconocimiento y alcance de la  
marca



Promoción de aplicación



Visitas a tienda y promociones  
locales



Crear una campaña sin la  
orientación de un objetivo

CONTINUAR

CANCELAR



# Tu 1er Campaña

Seleccione el objetivo por el cual se determinaría el éxito de esta campaña ?

 **Ventas**

Aumente las ventas en línea, en las aplicaciones, por teléfono o en el negocio

TIPOS DE CAMPAÑA  
Búsqueda • Display • Shopping • Video •  
Smart • Discovery



Clientes potenciales



Tráfico del sitio web



Consideración de la marca y el  
producto



Reconocimiento y alcance de la  
marca



Promoción de aplicación



Visitas a tienda y promociones  
locales










Crear una campaña sin la  
orientación de un objetivo

CONTINUAR



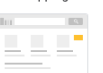



CANCELAR

# Tu 1er Campaña

Seleccione el objetivo por el cual se determinaría el éxito de esta campaña ⓘ

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>Ventas</b><br>Aumente las ventas en línea, en las aplicaciones, por teléfono o en el negocio<br>TIPOS DE CAMPAÑA<br>Búsqueda • Display • Shopping • Video • Smart • Discovery | <br>Clientes potenciales    | <br>Tráfico del sitio web                  | <br>Consideración de la marca y el producto             |
| <br>Reconocimiento y alcance de la marca  | <br>Promoción de aplicación | <br>Visitas a tienda y promociones locales | <br>Crear una campaña sin la orientación de un objetivo |









Seleccione un tipo de campaña ⓘ

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>Búsqueda</b><br><br>Llegue a clientes interesados en su producto o servicio con anuncios de texto        | <b>Display</b><br><br>Publique diferentes tipos de anuncios en la Web               | <b>Shopping</b><br><br>Promocione sus productos con anuncios de Shopping | <b>Video</b><br><br>Llegue a los usuarios en YouTube y en la Web para que interactúen con sus anuncios |
| <b>Smart</b><br><br>Alcance sus objetivos comerciales con anuncios automáticos en Google y en toda la Web | <b>Discovery</b><br><br>Publique anuncios en YouTube, Gmail, Descubre y mucho más |   |   |







**CONTINUAR** **CANCELAR**

# Tu 1er Campaña

Seleccione el objetivo por el cual se determinaría el éxito de esta campaña ⓘ


|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <br><b>Ventas</b>                        | <br>Clientes potenciales    | <br>Tráfico del sitio web                  | <br>Consideración de la marca y el producto             |
| <br>Reconocimiento y alcance de la marca | <br>Promoción de aplicación | <br>Visitas a tienda y promociones locales | <br>Crear una campaña sin la orientación de un objetivo |

Seleccione un tipo de campaña ⓘ

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <br><b>Búsqueda</b><br>Llegue a clientes interesados en su producto o servicio con anuncios de texto      | <br><b>Display</b><br>Publique diferentes tipos de anuncios en la Web             | <br><b>Shopping</b><br>Promocione sus productos con anuncios de Shopping | <br><b>Video</b><br>Llegue a los usuarios en YouTube y en la Web para que interactúen con sus anuncios |
| <br><b>Smart</b><br>Alcance sus objetivos comerciales con anuncios automáticos en Google y en toda la Web | <br><b>Discovery</b><br>Publique anuncios en YouTube, Gmail, Descubre y mucho más |   |   |

Seleccione cómo desea alcanzar su objetivo ⓘ

☒ **Visitas al sitio web**

 Sitio web de su empresa

☐ Llamadas telefónicas

☐ Visitas a la tienda

☐ Descargas de la aplicación

**CONTINUAR** CANCELAR

# Tu 1er Campaña

Seleccione cómo desea alcanzar su objetivo ?

☒ Visitas al sitio web

  Sitio web de su empresa

☐ Llamadas telefónicas

☐ Visitas a la tienda

☐ Descargas de la aplicación

CONTINUAR

CANCELAR

# Tu 1er Campaña

Seleccione cómo desea alcanzar su objetivo ?

☒ Visitas al sitio web

 [www.mcya.com.mx](http://www.mcya.com.mx)

☐ Llamadas telefónicas

☐ Visitas a la tienda

☐ Descargas de la aplicación

CONTINUAR

CANCELAR

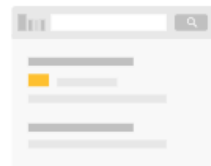
# Tu 1er Campaña

## Configuración general

Tipo: Búsqueda    Objetivo: Ventas

Nombre de la campaña    Sales-Search-12

### Redes



#### Red de Búsqueda

Los anuncios pueden aparecer cerca de los resultados de la Búsqueda de Google y otros sitios de Google cuando las personas buscan términos relevantes para sus palabras clave

☒ Incluir socios de búsqueda de Google ?



#### Red de Display

Es una forma sencilla de obtener conversiones adicionales a costos similares o inferiores a los de la Búsqueda, ya que aprovecha el presupuesto de Búsqueda que no se utiliza.

☐ Incluir la Red de Display de Google ?

⚠ No se pierda la oportunidad de obtener conversiones adicionales a costos similares o inferiores con un solo clic.



# Tu 1er Campaña

## Orientación y públicos

Elija a quién desea llegar

### Ubicaciones

Seleccione ubicaciones de orientación ?

- ☐ Todos los países y territorios
- ☒ México
- ☐ Ingresar otra ubicación

▼ [Opciones de ubicación](#)

### Idiomas

Seleccione los idiomas que hablan sus clientes. ?

🔍 Comience a escribir un idioma o selecciónelo

Español ✕

Según sus ubicaciones de segmentación, le recomendamos que agregue estos idiomas:

Inglés

[AÑADIR TODO](#)

### Públicos

Seleccione los públicos que desea agregar a su campaña

# Tu 1er Campaña

**Públicos**

Seleccione los públicos que desea agregar a su campaña. Puede crear nuevos públicos en el [Administrador de públicos](#). ?

| BUSCAR  | EXPLORAR | Se seleccionaron 2   | BORRAR TODOS                        |
|---|----------|--|-------------------------------------|
| <input type="text" value="empresas"/>   |          | <b>Públicos afines</b>   |                                     |
| <input type="checkbox"/> Públicos en el mercado<br><b>Componentes electrónicos para automóviles</b> |          | <b>Estilos de vida y pasatiempos</b><br><b>Profesionales corporativos</b>    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Públicos en el mercado<br><b>Préstamos para empresas</b>                   |          | <b>Públicos en el mercado</b>  |                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cuáles son sus intereses y hábitos (6)                          |          | <b>Servicios para empresas</b><br><b>Servicios de publicidad y marketing</b> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Públicos afines<br><b>Profesionales corporativos</b>            |          |  |                                     |
| <input type="checkbox"/> Públicos afines<br><b>Cientes habituales de cafeterías</b>                 |          |  |                                     |
| <input type="checkbox"/> Públicos afines<br><b>Inversionistas ávidos</b>                            |          |  |                                     |
| <input type="checkbox"/> Públicos afines<br><b>Compradores de artículos de lujo</b>                 |          |  |                                     |

Configuración de la orientación por públicos de esta campaña ?

☐ Segmentación  
Limite el alcance de su campaña a los públicos seleccionados con la opción de ajustar las ofertas

☒ Observación (opción recomendada)  
No limite el alcance de su campaña con la opción de ajustar las ofertas en los públicos seleccionados

# Tu 1er Campaña

## Presupuesto y ofertas

Defina cuánto desea invertir y cómo

### Presupuesto

Establezca un presupuesto diario promedio para esta campaña  
MXN 200.00

Al final del mes, no invertirá más que su presupuesto diario multiplicado por la cantidad promedio de días en un mes. Es posible que algunos días invierta menos que su presupuesto diario y otros, hasta el doble. [Más información](#)

### Ofertas

¿En qué objetivo desea enfocarse? 


Clicks 

Se recomienda la métrica **Conversiones** para su campaña

☒ Configurar un límite de oferta de costo máximo por clic

Límite de oferta de CPC máximo 

MXN 15.00

 Usted decidió centrarse en los **clicks** mediante la estrategia de oferta **Maximizar clics**, pero su cuenta realiza un seguimiento de las conversiones. Podría conseguir una mayor cantidad de conversiones si se centra en ellas

[Como alternativa, seleccione directamente una estrategia de oferta \(opción no recomendada\)](#)

# Tu 1er Campaña



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

banco nacional financiera



## Configurar un grupo de anuncios

Tipo de grupo de anuncios ⓘ : Estándar ▼

Un grupo de anuncios contiene uno o más anuncios y un conjunto de palabras clave relacionadas. Para obtener mejores resultados, intente centrar todos los anuncios y las palabras clave de dicho grupo de anuncios en un producto o servicio.

Nombre del grupo de anuncios Grupo de anuncios 1|



### Palabras clave

Describe lo que promociona en este grupo de anuncios para encontrar palabras clave relevantes

[www.mcya.com.mx](http://www.mcya.com.mx)

Ingresar productos o servicios

Según su URL: [agencia digital](#) [business consulting](#)

Las palabras clave son palabras o frases que se utilizan para encontrar coincidencias entre sus anuncios y los términos que buscan los usuarios

márketing digital  
agency of marketing

# Tu 1er Campaña



URL final  
www.mcya.com.mx

Ruta del anuncio gráfico  
mcya.com.mx / marketing / digital

Títulos 5/15  
Para lograr un rendimiento óptimo de los anuncios, incluya estas palabras clave en sus títulos  
marketing digital agency of marketing  
Marketing Digital efectivo  
Mejoramos tus resultados  
Crece tu presencia digital  
Marketing Agency  
Business Experts  
Título nuevo  
Título nuevo  
AGREGAR TÍTULO  
Descripciones 2/4  
Business Experts + Marketing Agency  
Consultoría Experta  
AGREGAR DESCRIPCIÓN  
Opciones de la URL del anuncio  
LISTO CANCELAR

Calidad del anuncio  
Promedio

Agregue más títulos para aumentar sus probabilidades de tener un mejor rendimiento

Vista previa  
Anuncio - www.mcya.com.mx/marketing/digital  
Marketing Agency | Mejoramos tus resultados | Marketing Digital efectivo  
Consultoría Experta. Business Experts + Marketing Agency.  
Esta vista previa muestra anuncios creados con sus elementos. No se muestran todas las combinaciones. Los anuncios se muestran en cualquier orden. Por lo tanto, asegúrese de que tengan sentido individual como combinados y no incumplan nuestras políticas o las leyes. Es posible que se produzcan reducciones en algunos formatos. Puede asegurarse de que aparezca cierto texto en su anuncio. Más información

Volver a usar anuncios de texto

ATRÁS GUARDAR Y CONTINUAR

Enviar comentarios

# Tu 1er Campaña



Su campaña está lista para publicarse

Clics

27

Estimación diaria

Costo

MXN200.00

Estimación diaria



16 de junio de 2021 - Sin fecha de finalización



Mexico



Todos los idiomas

Presupuesto de la campaña

MXN200.00/día

Estrategia de oferta

Maximizar clics

Objetivo de la campaña

Ventas

1

Grupos de anuncios

2

Palabras clave

1

Anuncios



ATRÁS

PUBLICAR

[Enviar comentarios](#)





**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Sesión de preguntas





**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Tu opinión es valiosa:

## Encuesta



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# Conclusiones

# Conclusiones



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Google es el motor de búsqueda más importante del planeta al día de hoy.



Por lo anterior anunciarte de manera correcta en Google es una forma rápida y efectiva de llegar a clientes potenciales con alta intención de compra.



Google ofrece diversos tipos de campaña, tanto para dar a conocer y posicionar una marca. Como para vender productos y servicios.



Google Ads es un pilar clave de una estrategia de marketing integral.

# Horacio G. Mendoza Córdova

## Digital Marketing Expert



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



## ¡Muchas Gracias!



## ¡Regalo!

### Ebook de Palabras Clave

Solo sígueme en Twitter y por mensaje directo pídemelo tu obsequio

@Horaciogmc Twitter & Facebook / Digital Marketing Expert



# Ingresa

[www.nafintecapacita.com](http://www.nafintecapacita.com)



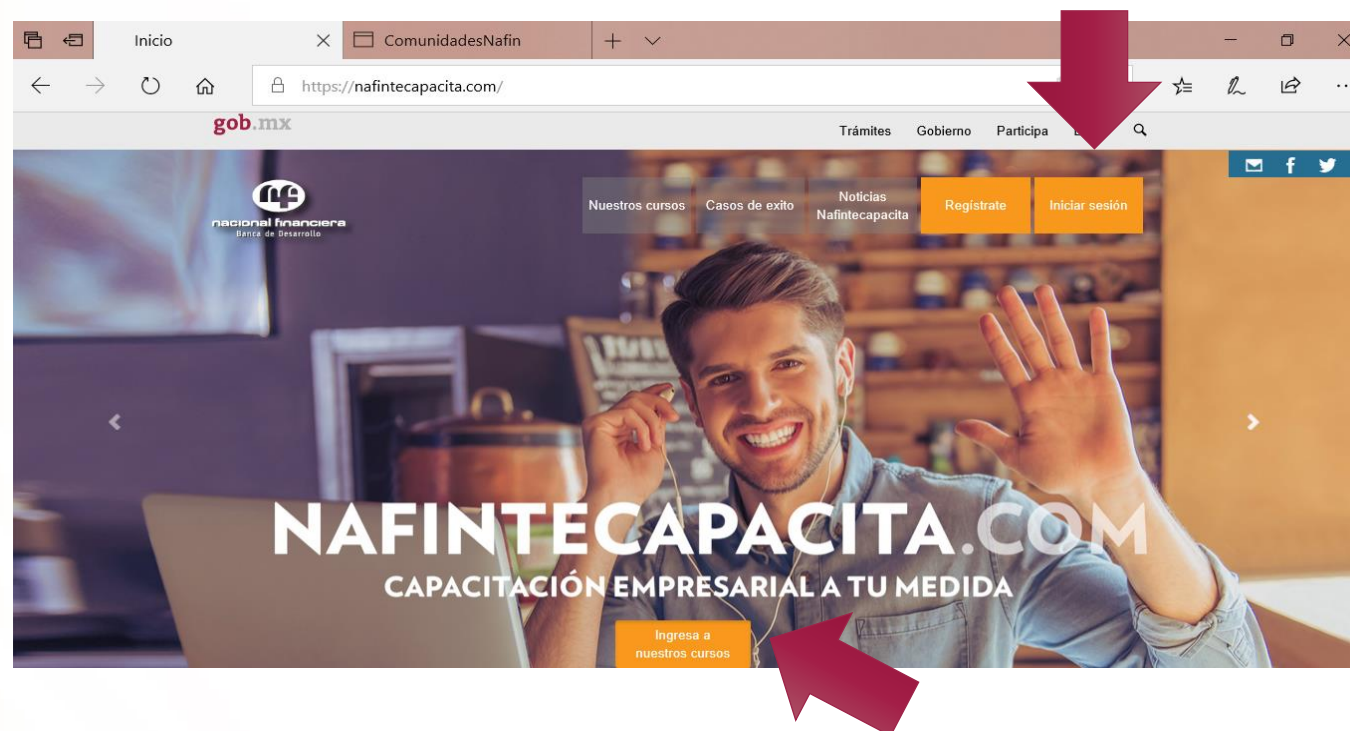
HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



- 1 Aún no estás registrado:
  - Da clic en "Regístrate".
  - Incorpora los datos solicitados.
- 2 Estás registrado:
  - Da clic en "Iniciar sesión".
  - Ingresa tu mail y contraseña.



En caso de tener alguna duda del funcionamiento de la plataforma te invitamos a ingresar a este video tutorial:  
<https://drive.google.com/open?id=14TJvzljLXI1la9RnNNtKhjdxXec0rsA>

**Usa el navegador Google Chrome para mejorar tu experiencia.**





**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



# ¿CÓMO CONTACTARNOS?



[ayuda@nafintecapacita.com](mailto:ayuda@nafintecapacita.com)



[nafin.com](http://nafin.com) o [gob.mx/nafin](http://gob.mx/nafin)  
[nafintecapacita.com](http://nafintecapacita.com)



800 NAFINSA (623-4672)



**/NAFINSA**  
Capacitación Empresarial Nafin



**/NafinOficial**  
**/CE\_Nafin**



**/Nafin**

