Productos y servicios para tu empresa

Diseño instruccional

Abril, 2021



Módulo I. Productos para empresas





En este módulo revisaremos cuáles son los productos con los que cuenta NAFIN para las empresas, cómo se clasifican y cuáles son sus características principales.

Bienvenida





















Bienvenida

Bienvenido al curso "Productos y servicios para tu empresa", en este curso te proporcionaremos información relevante sobre los productos y servicios de financiamiento que NAFIN ofrece a través de su Red de Intermediarios Financieros.

Esperamos que alguno se adecue a las necesidades de tu negocio y puedas acceder a él para darle un impulso y hacerlo crecer.

¡No esperes más y comencemos!



Objetivo

 Dar a conocer de forma general cómo NAFIN destina recursos a las empresas a través de su red de intermediarios financieros.



Introducción



¿Conoces el por qué se creó Nacional Financiera o cuáles son los productos que ofrece para las empresas?

A lo largo de este curso responderemos a estas preguntas, para que no tengas ninguna duda sobre lo qué hace Nafin y cómo lo hace.



NAFIN, es una entidad de la Administración Pública Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propios, ejecuta sus operaciones con criterios financieros aplicables a la banca de desarrollo y canaliza sus recursos y garantías, a través de la banca comercial y los intermediarios financieros no bancarios.

Tipo de elemento

Cápsula de audio Texto e imagen



Tipo de elemento

Video bienvenida

Oferta de productos para empresas



En Nafin, definimos nuestra oferta de financiamiento para empresas de acuerdo a soluciones específicas para las empresas mexicanas. Conozcamos juntos la oferta de productos que Nafin nos ofrece

En Nacional Financiera hemos definido la oferta de financiamiento para empresas de acuerdo a soluciones específicas para las empresas mexicanas.

Revisemos juntos los productos disponibles.

Tipo de elemento

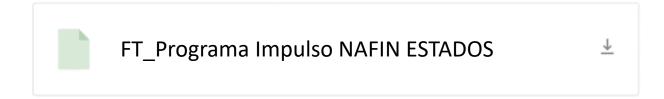


Financiamiento para la reactivación de las economías regionales y la conservación de empleos, facilitando el acceso al crédito para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del país, en coordinación con los gobiernos de las entidades federativas para **capital de trabajo** y adquisición de **activos fijos**.

Tipo de elemento

Imagen y texto

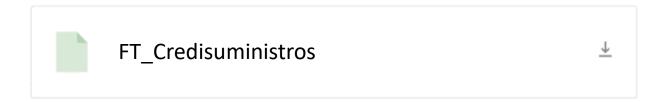
Dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas, así como personas físicas con actividad empresarial incluyendo Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), **con cédula de validación del gobierno del estado**.





Facilitar el acceso a capital de trabajo a Micro, Pequeñas y Medianas empresas del país, en particular las que forman parte de la cadena de suministro de la industria de exportación México – USA – Canadá con la colaboración de empresas participantes en la cadenas de valor.

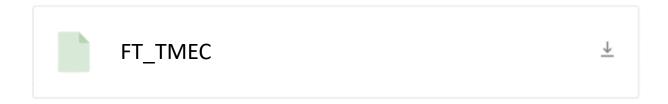
Dirigido a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del país, incluyendo aquéllas que participan en actividades de comercio exterior o generadoras de divisas (PYMEX).

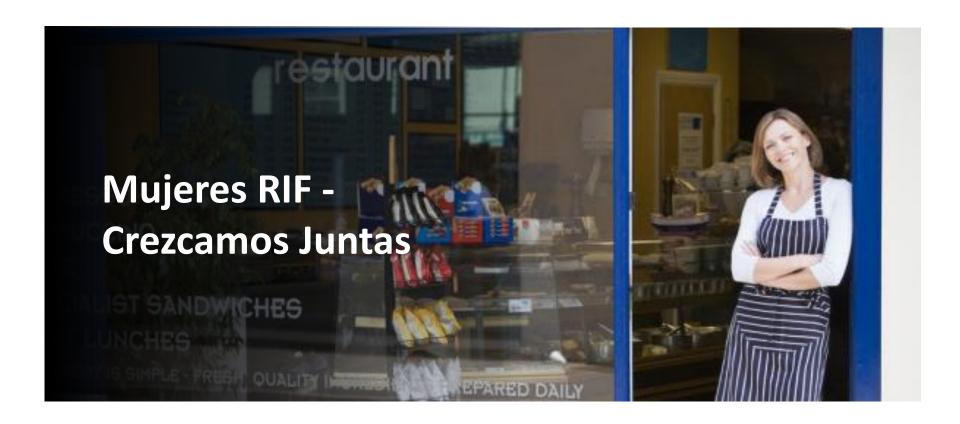




Financiamiento para cubrir las necesidades específicas de las empresas vinculadas a las cadenas de valor de sectores estratégicos con potencial de exportación.

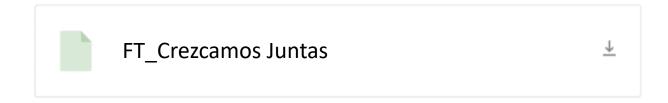
Las empresas elegibles para recibir el financiamiento deberán ser Micro, Pequeñas y Medianas empresas fabricantes y demandantes de Moldes, Troqueles y Herramentales, pertenecientes a Industrias Manufactureras con potencial de exportación, como la Automotriz, Aeroespacial, Eléctrico – Electrónico, Metalmecánico, entre otras.





Impulsar la cultura emprendedora en las mujeres mexicanas que tienen un negocio, con al menos un año de operación, que tributen bajo el Régimen de Incorporación Fiscal y que lo quieren mejorar en el corto y mediano plazo a través de financiamiento.

Mujeres que tienen un negocio, con al menos un año de operación, que tributen bajo el Régimen de Incorporación Fiscal.

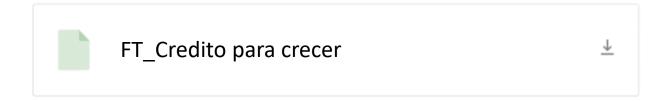




Impulsar la cultura emprendedora en los jóvenes emprendedores mexicanos entre 18 y 35* años de edad, que tributen en el Régimen de Incorporación Fiscal, para el crecimiento y/o consolidación de sus empresas, con al menos un año de operación, mediante información, capacitación y financiamiento.

Jóvenes emprendedores mexicanos entre 18 y 35* años de edad, que tributen en el Régimen de Incorporación Fiscal.

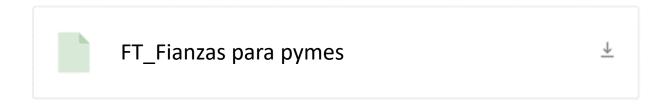
*La edad máxima será menor a los 36 años.





Es un programa que proporciona apoyo a las Pymes, para aumentar su participación en los contratos de obra y proveeduría de bienes y servicios, con la finalidad de que incrementen su capacidad de afianzamiento con las instituciones de fianzas participantes.

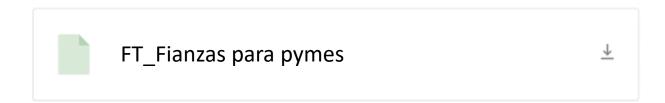
Para micro, pequeñas y medianas empresas, así como personas físicas con actividad empresarial, que tengan celebrado un contrato de proveeduría de bienes, servicios y/o obra pública con la Administración Pública Federal, con las Empresas Productivas del Estado (EPE's) y sus subsidiarias, con las dependencias y entidades de los gobiernos de las entidades federativas y con empresas del sector privado.





Con el respaldo de Nafin, la banca comercial ofrece diversos productos de financiamiento para las pymes mexicanas.

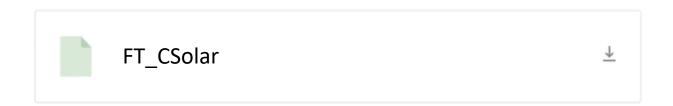
A las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas mexicanas de los sectores industria, comercio y servicios.





Financiamiento para que generes energía eléctrica solar en tu negocio, a través de la adquisición e instalación de Sistemas Solares Fotovoltáicos Interconectados (SSFVI) con capacidad de hasta 500 kW, bajo el esquema de generación limpia distribuida (GLD).

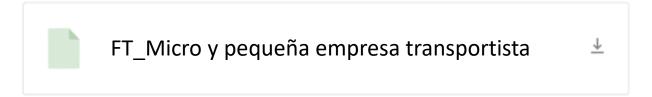
Micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas que sean personas físicas con actividad empresarial, incluyendo Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), o personas morales.

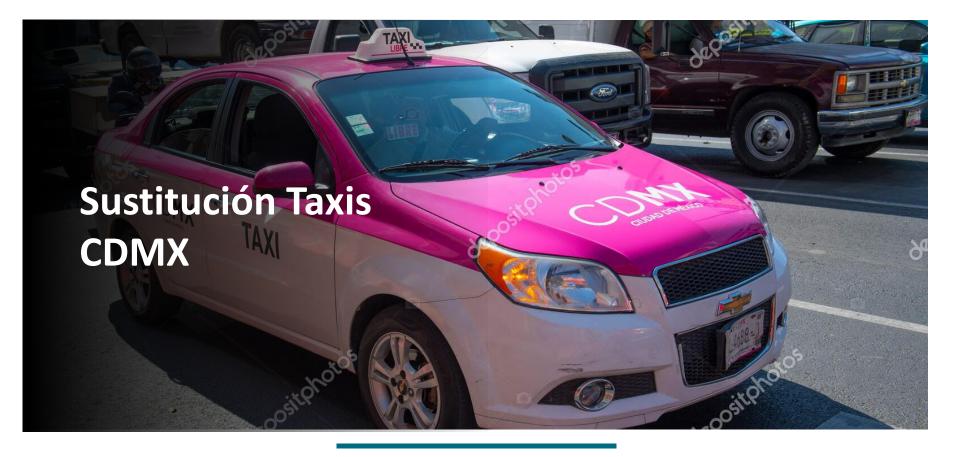




Apoyo a la Micro y pequeña empresa transportista con flota de 1 a 30 unidades motrices con financiamiento para la compra de unidades nuevas y seminuevas a través de los intermediarios financieros especializados.

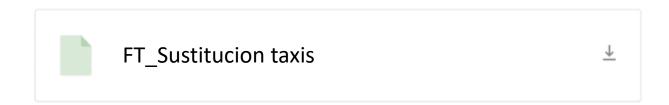
Personas Físicas (PFAE y RIF) y Personas Morales con placas o permiso de autotransporte federal de carga, pasaje y turismo.





Financiamiento para renovar el parque vehicular de taxis en la Ciudad de México, promoviendo que los autos que adquieran sean de los mejores disponibles en el mercado en términos de seguridad, eficiencia y cuidado al medio ambiente.

Concesionarios y/o permisionarios, incluyendo personas morales, validados por el Gobierno de la Ciudad de México, que deseen renovar su vehículo actual por un vehículo altamente eficiente o por un vehículo híbrido.



Canales Alternos



En Nacional Financiera a través de Canales Alternos se lleva a cabo la promoción de productos a las mipymes mexicanas. Asimismo, se realiza el servicio de post-venta de los productos y servicios institucionales.

Se han desarrollado canales alternos para atender directamente a las empresas como el teléfono, Internet, SMS, correo electrónico, redes sociales, chats, promotorías, capacitación y asistencia técnica.













Estos Canales Alternos han permitido a Nacional Financiera los siguientes beneficios:

anverso

Comunicación

Atención

Programas especiales

Programas piloto

reverso

Mantener comunicación directa con las empresas mexicanas.

Atender emergencias en forma inmediata.

Contar con programas especiales (Sectoriales y Cadenas Productivas).

Lanzar programas piloto, medirlos y ajustarlos.

Tipo de elemento

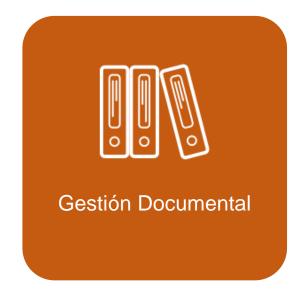
Tarjetas reversibles

Administración de Productos Electrónicos

El área destinada para asesoría y soporte en la implementación y operación de los productos, tiene los siguientes ejes de acción en la administración de los productos electrónicos de Canales Alternos:









Soporte y Operación de productos electrónicos

Las principales funciones de soporte y operación de los productos electrónicos son:

- La instrumentación y puesta en marcha de los productos que se operan electrónicamente.
- La administración y operación de la plataforma NAFINET en los diversos productos que se ofrecen a los clientes.
- Capacitación, asesoría especializada y soporte a intermediarios financieros,
 Empresas de Primer Orden y áreas internas
- Atención y seguimiento a la línea 01800 CADENAS (2233627).





Las funciones que tiene la Fábrica de Crédito para la atención y promoción de los productos son las siguientes.



Tipo de lemento Acordeón

Contactar al cliente

Contactar al cliente y promover el producto, segmentando las bases de datos de prospectos y asignando regionalmente intermediario financiero, entre otras actividades.

Promoción proactiva

Promoción proactiva a través de la red de extensionistas para la integración de los expedientes de los diferentes programas o productos.

Seguimiento del caso

Dar seguimiento al caso a través del Sistema y del modelo de revisión documental. Mesas de control de Factoraje y de Crédito.

Digitalizar expediente

Digitalizar los expedientes, para dar seguimiento con los intermediarios financieros "Work – flow"

Notificar avances

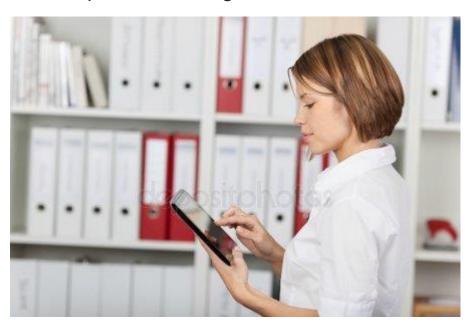
Notificar avance de la información al cliente.



Gestión Documental

La Gestión Documental se realiza llevando a cabo la revisión, guarda y custodia de los expedientes recibidos por parte de los clientes, realizando un proceso de gestión y seguimiento con los Intermediarios Financieros.

Por otro lado, se lleva a cabo la administración, control y análisis de las bases de datos de los programas que se atienden, con la finalidad de emitir información que permita instrumentar campañas de promoción dirigidas, entre otras cosas.



Tipo de elemento

Texto e imagen

Call center

Contamos con diversos servicios de comunicación para prestar servicios y atender dudas.

4 Números para un servicio personalizado



01 800 - NAFINSA (01800 6234672)

Información general de programas y productos de NAFIN, información específica y operación telefónica de las Mipymes en Cadenas Productivas.

01 800 - Cadenas (01800 2233627)

Asesoría y soporte para Empresas de Primer Orden e intermediarios financieros de Cadenas Productivas

01 800 - Sectoriales (01800 2000215)

Asesoría sobre los distintos programas de crédito de la institución

01 800 - Joven (01800 2656836)

Asesoría sobre Crédito Joven

Servicios



- Asesoría e información de productos y servicios
- Atención ciudadana
- Banca telefónica: Descuento de documentos
- Ejecutivo Pyme

Soporte técnico (cadenas)



- Asesoría técnica sobre Nafinet
- Emisión de número de usuarios y contraseñas
- Asesoría sobre certificados digitales
- Reporte de fallas

Actividad de reforzamiento



Repasemos lo aprendido hasta el momento

Instrucciones:

- Lee atentamente cada pregunta y sus respuestas.
- Selecciona la respuesta correcta para cada pregunta.

Pregunta	Respuestas para todas	Correcta
El área destinada para brindar asesoría y soporte en la implementación y operación de los productos electrónicos.	Administración de	Administración de Productos Electrónicos.
Promoción y difusión de los programas sectoriales, integración de expedientes, gestión y seguimiento con intermediarios financieros.	Productos Electrónicos Fábrica de Crédito	Fábrica de Crédito.
Brinda soporte y atención a clientes a través de 4 líneas telefónicas para: atención general, orientación sobre Cadenas Productivas, asesoría de Productos Sectoriales y orientación sobre Crédito Joven.	Gestión documental Centro de Atención a Clientes (<i>Call Center</i>)	Centro de Atención a Clientes (Call Center).
Se realiza llevando a cabo la revisión, guarda y custodia de los expedientes recibidos por parte de los clientes.		Gestión documental

Tipo de elemento Cápsula de audio Texto Preguntas

Cierre de módulo

¡Felicidades! Has concluido el curso, ahora que ya conoces toda la oferta de productos y servicios que NAFIN tiene para tu empresa, utilízalos y compártenos tu experiencia.

¡Queremos escucharte! Quizás el próximo caso de éxito sea el tuyo.

¡Hasta la próxima!

Glosario

Capital de trabajo

El capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica. https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html

Activo fijo

El activo no corriente o activo fijo de una empresa está formado por todos los activos de la sociedad que no se hacen efectivos en un periodo superior a un año. Es una parte del activo, dentro del balance de situación de una empresa. https://economipedia.com/definiciones/activo-no-corriente.html

Cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar la ventaja competitiva de la empresa.

Con la cadena de valor se consigue examinar y dividir la compañía en sus actividades estratégicas más relevantes a fin de entender cómo funcionan los costos, las fuentes actuales y en qué radica la diferenciación.

https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-valor.html

Contáctanos

¿Cómo contactarnos?









/NAFINSA Capacitación Empresarial Nafin



/NafinOficial /CE_Nafin



/Nafin





