



**nacional financiera**

Banca de Desarrollo M.R

# Mi negocio tiene marca registrada

Material del instructor



## **OBJETIVO**

**Dotar al participante de una guía con información útil que le permita conocer los procedimientos para registrar su marca comercial, así como también el conocimiento de los documentos y formatos que deberá integrar para la gestión y registro de la misma.**



# INTRODUCCIÓN

La historia de la identificación es milenaria y arranca con la primera necesidad humana de que la sociedad reconozca un ente como único y distinto.

Constituye el único instrumento para identificar y seleccionar los artículos y los servicios preferidos.





# 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA?

Signo visual cuya función específica es la de distinguir e individualizar un bien o servicio. Es considerada un activo intangible e invaluable.



**Objetivo: identificar.**



# 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA?

- Atributos de firma,
- Atributos de procedencia,
- Atributos psicológicos.

Atributos



- Reconocimiento del nombre de marca,
- Fidelidad a la marca,
- Calidad percibida,
- Asociaciones de la marca.

Activos





# 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA?





## **2. IDENTIDAD DE UNA MARCA**

Actividades que realiza una entidad económica con el objeto de ser percibida de cierta forma, pensando en la generación de su ventaja competitiva.

Constituye el significado de la misma y la promesa, tácita o explícita, que representa para el mercado.





## **2. IDENTIDAD DE UNA MARCA**

Para su generación se analiza:

- ✓ Target group (público objetivo) al que se dirige la marca.
- ✓ Competidores.
- ✓ Autoevaluación.







## **2. IDENTIDAD DE UNA MARCA**

**4 dimensiones son las dimensiones:**

**Marca como  
producto:**

- \*Alcance
- \*Atributos
- \*Calidad/valor
- \*Usos
- \*usuarios
- \*país de origen.

**Marca como  
organización:**

- \*Atributos organizativos
- \*local vs global.

**Marca como  
persona:**

- \*Personalidad de la marca
- \*Relación marca/cliente (nivel de lealtad).

**Marca como  
símbolo:**

- \*imagen visual / metáforas
- \*herencia de la marca.



## **3.TIPOS DE MARCA**

### 3.1 Marcas Nominativas

Identificadas por una (s) palabra (s).





nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

***Mi negocio tiene marca registrada***

## **3.TIPOS DE MARCA**

### 3.2 Marcas Innominadas

**Figuras o logotipos (visual).**





nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

***Mi negocio tiene marca registrada***

## **3.TIPOS DE MARCA**

### 3.3 Marcas Mixtas

Combinación palabras / diseños / logotipos.



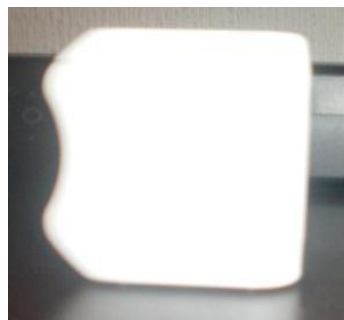


## **3.TIPOS DE MARCA**

### 3.4 Marcas Tridimensionales

Forma de los productos, empaques, envases o envolturas.

✓ Característicos y distintos de la misma clase.





nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

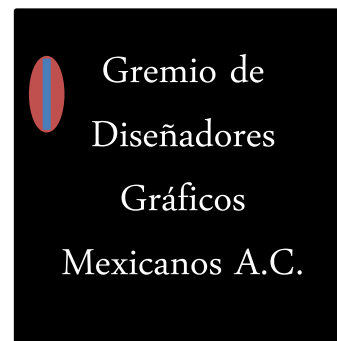
***Mi negocio tiene marca registrada***

## 3.TIPOS DE MARCA

### 3.5 Marcas colectivas



Sociedad de productores de  
Café Chiapaneco





nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

*Mi negocio tiene marca registrada*

## 3.TIPOS DE MARCA

### 3.6 Marca Comercial





nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

***Mi negocio tiene marca registrada***

## **3.TIPOS DE MARCA**

### 3.7 Marcas de Fabricante/nacional\*



### 3.8 Marcas de Intermediario\*

**Es propietario un detallista, marca privada, propia o de tienda.**



**\*Estrategia de marca**



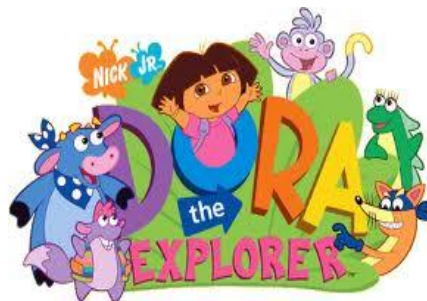
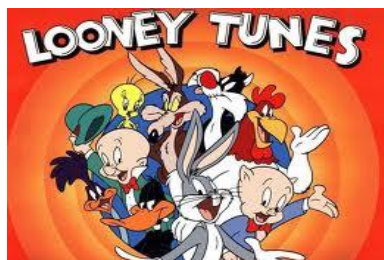


nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

***Mi negocio tiene marca registrada***

## **3.TIPOS DE MARCA**

### **3.9 Marcas bajo licencia\***



### **3.10 Marcas conjunta\***





nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

***Mi negocio tiene marca registrada***

## **3.TIPOS DE MARCA**

### **3.11 Avisos Comerciales**

Frases que identifican a la marca, mas no lo son: “O hablas o hablas”, “Vive la vida”, “Es parte de ti”, “Con el cariño de siempre”.





## **4. ¿PARA QUÉ SE REGISTRA?**



- ✓ Evita plagio, confusión y piratería.
- ✓ Valor agregado y posicionamiento.
- ✓ Segmenta mercados.
- ✓ Protección de patrimonio / riqueza.
- ✓ Regalías, licencia.





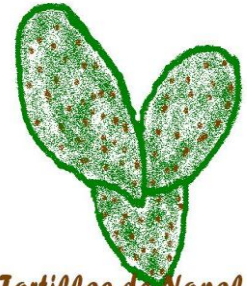
## **5. ¿QUE SE PUEDE REGISTRAR?**

- ✓ Palabras (1 o más),
- ✓ Dibujos, emblemas, grabados,
- ✓ Estampados,
- ✓ Imágenes, empaques, envases, combinaciones de colores,
- ✓ Letras y números por su dibujo especial, las frases publicitarias,





## 6. DINÁMICA 1 *Identifica tu marca*



*Tortillas de Nopal Lupita*

### **Instrucciones**

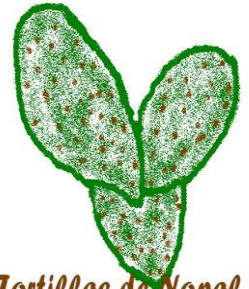
Leer el ejemplo de negocio “Tortillas de Nopal Lupita”:

Guadalupe lleva un par de años dedicándose a hacer tortillas de nopal, al paso del tiempo fue creciendo su empresa. Su negocio se encuentra ubicada en San Felipe del Progreso, en el estado de México y se llama “Tortillas Lupita”.

Actualmente, abrió una nueva sucursal en el centro de Toluca, y piensa abrir otra en el Distrito Federal, debido al éxito de su empresa quiere crear su logotipo y registrar su marca.



## **6. DINÁMICA 1 *Identifica tu marca***



Responde las siguientes preguntas:

¿Cuál es la marca del Negocio de la Guadalupe?

¿Qué tipo de marca es?

¿Cuáles serán algunas de las ventajas que tendrá Guadalupe al registrar marca?

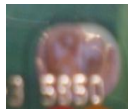
¿Qué posicionamiento buscará Guadalupe con el diseño?

## 7. ¿QUÉ MARCAS NO SE PUEDEN REGISTRAR?

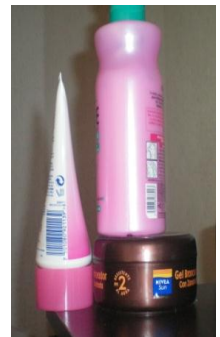
Marca: TRATA DE BLANCAS

NARCOMÉXICO

MARCA  
“JERGA”



“2”  
“M”  
卡







nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

***Mi negocio tiene marca registrada***

## **7. ¿QUÉ MARCAS NO SE PUEDEN REGISTRAR?**

✓ Marcas engañosas

**Marca Agua Bendita** 

✓ Idénticas o similares a marcas famosas.



***Coca-Cola***

✓ Las Marcas que puedan confundirse con otras registradas, en trámite de registro anterior o con un nombre comercial.



**NOKIA**  
Connecting People

**NO, TIA**  
Connecting Pijas





## **7. ¿QUÉ MARCAS NO SE PUEDEN REGISTRAR?**

El IMPI cuenta con un servicio de búsqueda.

- ✓ <http://www.impi.gob.mx> , para realizar búsquedas fonéticas. (gratuita).
- ✓ En oficinas del IMPI, solicitando el servicio de búsqueda fonética y/o figurativa para la cual deberá pagar el servicio y realizar una solicitud por escrito.



## **8. ¿QUÉ ES UNA CLASE DE MARCA?**

Es un conjunto de productos o servicios que guardan una relación entre sí. Se agrupan conforme a la *Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas (Títulos de las clases - 45 clases de marcas= 34 productos y 11 servicios)*.

La protección para una marca registrada cubre sólo las clases especificadas a la hora del registro (marcas idénticas pueden coexistir en distintas clases).





Clases de marca			
Clase	Descripción	Clase	Descripción
1	Productos químicos destinados a la industria, ciencia, fotografía, horticultura, entre otros.	5	Productos farmacéuticos veterinarios; productos higiénicos para la medicina, entre otros.
2	Colores, barnices, lacas, preservativos, la madera contra la herrumbre, entre otros	6	Metales comunes y sus aleaciones; materiales de construcción metálicos, entre otros.
3	Preparaciones para blanquear y otras sustancias para limpiar, entre otros.	7	Máquinas, herramientas, motores, entre otros.
4	Aceites y grasas industriales; productos para absorber, regar y concentrar el polvo, entre otros.	8	Herramientas e instrumentos de mano impulsados manualmente.



<b>Clases de marca</b>			
<b>Clase</b>	<b>Descripción</b>	<b>Clase</b>	<b>Descripción</b>
9	Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, ópticos, de pesar, entre otros.	13	Armas de fuego, municiones y proyectiles, explosivos; fuegos artificiales.
10	Aparatos e instrumentos quirúrgicos, médicos, dentales y veterinarios, entre otros.	14	Metales preciosos, sus aleaciones, chapado, joyería, bisutería, entre otros.
11	Aparatos de alumbrado, de calefacción, de producción de vapor, de cocción, entre otros.	15	Instrumentos musicales.
12	Vehículos, aparatos de locomoción terrestre, aérea o acuática.	16	Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases, entre otros.



Clases de marca			
Clase	Descripción	Clase	Descripción
17	Caucho, gutapercha, goma, amianto, mica, entre otros.	21	Utensilios y recipientes para el menaje y la cocina, peines y esponjas, cepillos, entre otros.
18	Cuero e imitaciones de cuero, productos de estas materias, entre otros.	22	Cuerdas, cordeles, redes, tiendas de campaña, toldos, velas, sacos, entre otros.
19	Materiales de construcción y tubos rígidos no metálicos para la construcción, entre otros.	23	Hilos para uso textil.
20	Muebles, espejos, marcos, entre otros.	24	Tejidos y productos textiles no comprendidos en otras clases, ropa de cama y de mesa, entre otros.



Clases de marca			
Clase	Descripción	Clase	Descripción
25	Prendas de vestir, calzado, sombrerería.	29	Carne, pescado, aves, frutas y verduras, huevo, leche, aceites grasas comestibles, entre otros.
26	Encajes y bordados, cintas y cordones; botones, ganchos y ojetes, alfileres y agujas; flores artificiales.	30	Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café, entre otros.
27	Alfombras, felpudos, esteras, linóleo y otros revestimientos, tapicerías murales que no sean materiales textiles.	31	Productos agrícolas, hortícolas, forestales y granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas, alimentos para animales.
28	Juguetes, juegos, artículos de gimnasia y deporte, entre otros.	32	Cervezas, aguas minerales, gaseosas y otras bebidas no alcohólicas, entre otros.



Clases de marca			
Clase	Descripción	Clase	Descripción
33	Bebidas alcohólicas (excepto cervezas).	37	Construcción, reparación, servicios de instalación.
34	Tabaco, artículos para fumadores, cerrillas, entre otros.	38	Telecomunicaciones.
35	Publicidad, gestión de negocios comerciales, administración comercial, trabajos de oficina.	39	Transporte, embalaje y almacenaje de mercancías, organización de viajes, entre otros.
36	Seguros, operaciones financieras, monetarias, negocios inmobiliarios.	40	Tratamiento de materiales.



<b>Clases de marca</b>			
<b>Clase</b>	<b>Descripción</b>	<b>Clase</b>	<b>Descripción</b>
41	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales	44	Servicios médicos; servicios veterinarios; tratamientos de higiene y de belleza para personas o animales; servicios de agricultura, horticultura y silvicultura
42	Servicios científicos y tecnológicos, de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de investigaciones industriales; desarrollo de equipos informáticos y de software.	45	Servicios jurídicos; servicios de seguridad para la protección de bienes y personas; servicios personales y sociales prestados por terceros para satisfacer necesidades individuales
43	Servicios de restauración (alimentación), hospedaje.		

\*Información extraída de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de Marcas.





## 9. ¿QUÉ ES EL IMPI?

Organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio. Autoridad legal para administrar el sistema de propiedad industrial en México.

- ✓ Proteger los Derechos de Propiedad Industrial.
- ✓ Prevenir competencia desleal y piratería.

<http://www.impi.gob.mx>

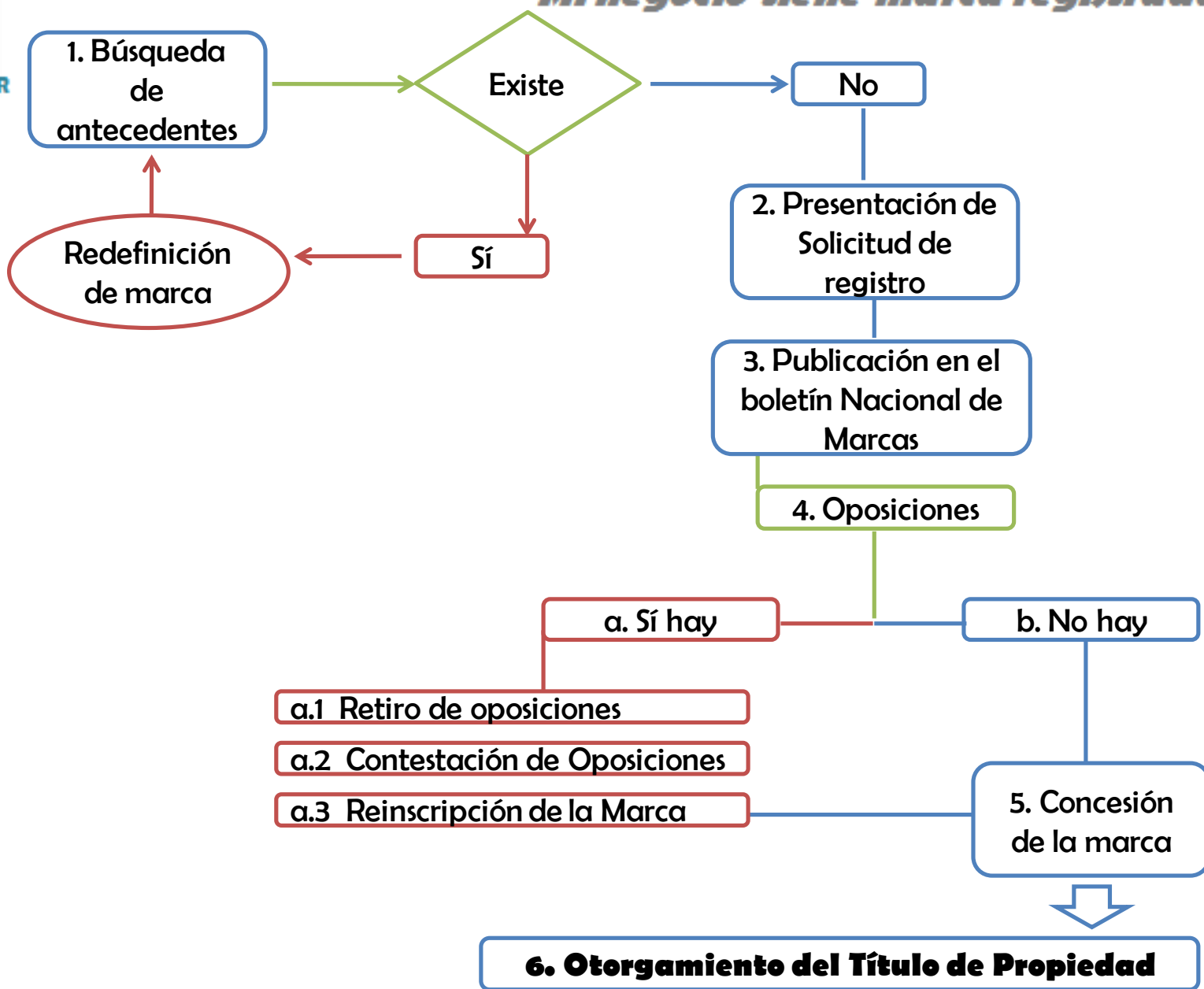




nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R.

# 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

*Mi negocio tiene marca registrada*





## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

### **Paso 1: Búsqueda de antecedentes**

**Búsqueda de antecedentes: verificar si la marca se encuentra registrada ante el IMPI.**

### **Paso 2: Llenado de Solicitud**

**Llenarla, pago en banco o vía electrónica en el Portal de Pagos y Servicios electrónicos respectivo. Presentarla en oficinas. La solicitud se obtiene de la página, mediante sistema solmarnet .**



nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

***Mi negocio tiene marca registrada***

# 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

*¿Cómo se llena la solicitud?*

Instituto  
Mexicano  
de la Propiedad  
Industrial



<b>SOLICITUD DE REGISTRO O PUBLICACIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS</b> (Antes de llenar el formato, sírvase leer las consideraciones generales al reverso).		
<b>Por la presente se solicita:</b> (Marque sólo una opción)  <input type="checkbox"/> Registro de Marca  <input type="checkbox"/> Registro de Marca Colectiva  <input type="checkbox"/> Registro de Aviso Comercial  <input type="checkbox"/> Publicación de Nombre Comercial	<p>Uso exclusivo Delegaciones y Subdelegaciones Federales de la Secretaría de Economía.</p>          <p>Sello, Fecha y hora de presentación, No. de folio de entrada.</p>	<p>Uso exclusivo IMPI, Oficinas Regionales del IMPI Etiqueta Precaptura.</p>



## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

### *I. Datos del solicitante*

01) Nombre (s):

02) Nacionalidad (es):

03) Domicilio del primer solicitante (calle, número y colonia):

Población y Estado:

Código postal:

País:

04) Teléfono (clave):\*

Correo-e:\*

**Si son varios propietarios, se tiene que anotar sus datos separados por comas.**



## 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

### *II. Domicilio para oír y recibir notificaciones*

05) Calle, número y colonia:

Población y Estado:

Código postal:

06) Teléfono (clave):\*

Correo-e:\*

**Es importante anotar todos los datos sin olvidar el código postal.**



## 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

07) Signo distintivo:									
08) Tipo de Marca:	Nominativa <input type="checkbox"/>	Innominada <input type="checkbox"/>	Tridimensional <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/>						
09) Fecha de primer uso:	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Día</td><td>Mes</td><td>Año</td></tr></table>					Día	Mes	Año	No se ha usado: <input type="checkbox"/>
Día	Mes	Año							
10) Clase: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	11) Productos o servicios, en caso de Marca o Aviso Comercial / Giro preponderante, en caso de Nombre Comercial:								
Continúa en anexo <input type="checkbox"/>									

**Aquí se anotarán los elementos del signo, tipo, fecha de primer uso, si no se ha usado. Se debe hacer un registro por cada clase.**

## 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

<p>12) Ubicación del establecimiento: Domicilio (calle, número y colonia):</p> <p>Población y Estado: Código postal:                      País:</p>	<p>Adhiera en este espacio la etiqueta del signo distintivo solicitado.</p> <p>(Solo en caso de Marcas Innominadas, Tridimensionales o Mixtas)</p>					
<p>13) Leyendas y/o figuras no reservables: (Sólo en caso de Marca)</p> <p>Continúa en anexo <input type="checkbox"/></p>						
<p>14) Prioridad reclamada: (Sólo en caso de Marca o Aviso Comercial presentado en el extranjero)</p> <table><tr><td>Pais (Oficina) de origen:</td><td>Número:</td><td>Fecha de Presentación</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Día   Mes   Año</td></tr></table>		Pais (Oficina) de origen:	Número:	Fecha de Presentación		
Pais (Oficina) de origen:	Número:	Fecha de Presentación				
		Día   Mes   Año				





## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

- ✓ Mencionar las leyendas y figuras no reservables que no quiere registrar y que aparece en etiqueta (Talla, contenido neto).
- ✓ Si se cuenta con varias sucursales, se escribirá el domicilio de un solo establecimiento.
- ✓ Si se solicitó el registro de marca en otro país con una antigüedad no mayor a 6 meses, en el apartado correspondiente se puede pedir que se reconozca la fecha en que lo presentó en el extranjero.



## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

**Derecho de prioridad: derecho internacional que se reclama al momento de solicitar un registro marcario. Aquí en México consiste en solicitarle al IMPI que reconozca la fecha legal de una solicitud de marca que se haya presentado en otros países.**

*En la solicitud se debe indicar el país de origen, la fecha de presentación y, el número de solicitud. Una vez entregada se tiene un plazo de tres meses para presentar la copia certificada de la solicitud de registro extranjera, junto con su traducción si así se necesita.*



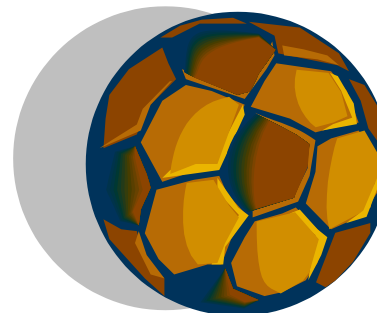
## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

Si son marcas innominadas, tridimensionales o mixtas, se habrá de colocar la etiqueta o la fotografía.



4x4 medida  
mínima

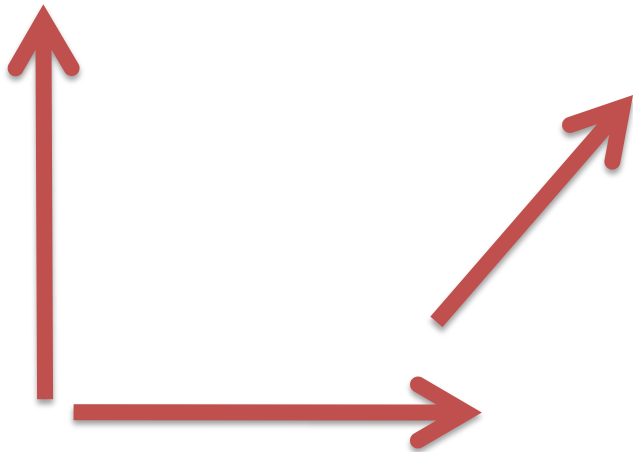
10x10 medida  
máxima





## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

En caso de marcas tridimensionales, la fotografía debe tener las mismas medidas y mostrar los 3 planos en una sola etiqueta (ancho, alto y profundidad).





## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

Bajo protesta de decir verdad, el firmante manifiesta que los datos asentados en esta solicitud son ciertos y que en caso de actuar como mandatario, cuenta con facultades para llevar a cabo el presente trámite.

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma del solicitante o su mandatario

\_\_\_\_\_  
Lugar y fecha



# 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

## Documentos anexos:

- ☐ Comprobante de pago de la tarifa (original y copia).
- ☐ Reglas de uso (sólo en caso de Marca en copropiedad o Marca Colectiva).
- ☐ Documento que acredita la personalidad del mandatario (original o copia certificada) o, en su caso, copia simple de la constancia de inscripción en el Registro General de Poderes del IMPI.
- ☐ Fe de hechos en caso de Nombre Comercial en la que el fedatario público incluya nombre del titular, giro y ubicación del establecimiento, así como una fotografía de la fachada donde se ostenta el Nombre Comercial.
- ☐ Documento de Prioridad.
- ☐ Hoja adicional complementaria a los puntos 11) y 13).



nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

**Mi negocio tiene marca registrada**

*\*Comprobante de  
pago*

**FORMATO UNICO DE INGRESOS POR SERVICIOS**  
ESTE FORMATO ES DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA

**Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial**

NÚMERO DE FOLIO: 24 453 149

NÚMERO DE SOLICITUD: \_\_\_\_\_

Nº. PATENTE, REGISTRO O PUBLICACIÓN: \_\_\_\_\_

RFC IMPI 910211 SE1

☐ PATENTE ☐ CERTIFICADO DE INVENCION ☐ NOMBRE COMERCIAL

☐ MODELO DE UTILIDAD ☐ MARCA ☐ DENOMINACIÓN DE ORIGEN

☐ DISEÑO INDUSTRIAL ☐ AVISO COMERCIAL ☐ OTROS

CONCEPTO	ARTICULO TARIFA	INICIO TARIFA	IMPORTE
<b>SÓLO MUESTRA</b>			
50% DE DESCUENTO MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO INSTITUCIONES EDUCATIVAS INVENTORES INDEPENDIENTES		TOTAL TARIFAS IVA SUBTOTAL RECARGAS ACTUALIZACIONES TOTAL A PAGAR	\$ \$ \$ \$ \$ \$

**DATOS DEL TITULAR O SOLICITANTE**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

DOMICILIO: \_\_\_\_\_

CALLE, NÚMERO, COLONIA, Y CÓDIGO POSTAL: \_\_\_\_\_

POBLACIÓN/ESTADO: \_\_\_\_\_

RFC: \_\_\_\_\_

**FIRMA DEL TITULAR O SOLICITANTE**

**USO EXCLUSIVO IMPI**  
FECHA DE RECEPCIÓN: \_\_\_\_\_

**LUGAR**  
DELEGACIÓN SE o IMPI: \_\_\_\_\_

**FECHA**

**SELLO DEL BANCO**

11. FOLIO M. 10422 EN UNA SOLA EXHIBICIÓN

HABERÁN CERO CINCUENTA PESOS POR CADA SOLICITANTE



nacional financiera  
Banca de Desarrollo M.R

***Mi negocio tiene marca registrada***

INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL  
DIRECCIÓN DIVISIONAL DE MARCAS

(Lugar) \_\_\_\_ de \_\_\_\_ 200\_\_

ASUNTO.- Presentación del documento sobre las reglas de uso, licencia, transmisión de derechos, limitación de productos y cancelación voluntaria de la marca "\_\_\_\_\_".

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 116 de la Ley de la Propiedad Industrial, quienes suscriben el presente documento \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_, (nombres que deben ser los mismos a los señalados en la solicitud) con domicilio en \_\_\_\_\_, ambos de nacionalidad mexicana, al corriente en el pago de impuesto sobre la renta, establecen de conformidad el siguiente convenio sobre las reglas de uso, licencia, transmisión de derechos, limitación de productos o servicios y cancelación voluntaria, correspondientes a la marca \_\_\_\_\_ en la clase \_\_\_\_\_, que a nuestro nombre se registre ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

#### USO:

1.- La marca \_\_\_\_\_, es propiedad exclusiva de los copropietarios, correspondiendo a cada uno de ellos el equivalente al \_\_\_\_% de los derechos de dicha marca.

2.- La marca no podrá ser usada en forma independiente por los copropietarios, salvo estipulación en contrario y manifestación expresa por cada uno de ellos.

3.- La marca \_\_\_\_\_ será utilizada en los siguientes productos:

(EJEMPLO) Clase 30: Harina y preparaciones hechas de cereales, pan, pastelería y confitería, dulces, caramelos, chocolates, mazapanes, goma de mascar (para uso no médico), malvaviscos y bombones; helados; miel, jarabe de melaza, sal, salsas (condimentos). (Estos productos deben ser los mismos que los señalados en la solicitud).

#### LICENCIAS:

Para el otorgamiento de licencias sobre el uso de la marca, materia de este convenio, se requerirá el consentimiento expreso de cada uno de los cotitulares.

#### TRANSMISIÓN DE DERECHOS:

Los copropietarios acuerdan que, para el caso de la transmisión de derechos de la marca a terceros, se requerirá el consentimiento expreso de cada uno de ellos.

#### LIMITACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS:

Los titulares de la marca acuerdan que, para el caso de la limitación de los productos o servicios de la marca materia de este convenio, se requerirá el consentimiento expreso de cada uno de ellos.

#### CANCELACIÓN VOLUNTARIA:

Los titulares de la marca acuerdan que, en caso de cancelación voluntaria del registro, materia de este convenio, se requerirá el consentimiento expreso de cada uno de ellos.

#### REPRESENTACIÓN COMÚN:

La representación común de los titulares estará siempre a cargo del Sr. \_\_\_\_\_, pero ésta podrá ser modificada previo acuerdo por escrito de los copropietarios.

#### LAS PARTES CONTRATANTES

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma


***\*Reglas de uso***





## 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

Fe de hechos: documento público que se suscribe ante Notario, el cual contiene la narración de los hechos, dando exactitud, integridad y solemnidad (para el caso de nombre comercial).

Para el caso de querer usar el logotipo  el trámite es gratuito. Se solicita o baja formato de la página <http://www.economia.gob.mx> anexando documentación correspondiente.



## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

### **Paso 3: Publicación de solicitud**

**Publicación de la Solicitud:** El plazo que maneja el IMPI es de 6 a 8 meses, siempre y cuando el Instituto no haga observaciones a la solicitud.

### **Paso 4: Objeciones**

**Objeciones:** se realiza un examen sustantivo de la solicitud y se comprueba que la misma no se encuentre en alguna de las prohibiciones que establece la ley.



## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

- En este caso, si existen oposiciones, se debe obtener el retiro de las marcas mediante mediación judicial o extrajudicialmente.
- Se procederá posteriormente, a contestar las oposiciones ( para llegar a un acuerdo y no llegar a un juicio).
- Después, se reinscribe nuevamente la marca.



## **10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO**

### **Paso 5: Concesión de marca**



**Concesión de la marca**

### **Paso 6: Otorgamiento del Título de propiedad de la marca**

**Otorgamiento del título de propiedad de la marca.**

# 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

## α) Formato de solicitud de registro de marca.

 	
<b>SOLICITUD DE REGISTRO O PUBLICACIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS</b> <small>(Antes de llenar el formato, sírvase leer las consideraciones generales al reverso)</small>	
<b>Por la presente se solicita:</b> <small>(Marque sólo una opción)</small> <input type="checkbox"/> Registro de Marca <input type="checkbox"/> Registro de Marca Colectiva <input type="checkbox"/> Registro de Aviso Comercial <input type="checkbox"/> Publicación de Nombre Comercial	<small>Usos exclusivos</small> <small>Delegaciones y Subdelegaciones Federales de la Secretaría de Economía</small>  <small>Usos exclusivos</small> <small>IMPI, Oficinas Regionales del IMPI</small> <small>Etiqueta Preceptura</small>
<b>DATOS DEL (DE LOS) SOLICITANTE (S)</b> (01) Nombre (s): (02) Nacionalidad (es): (03) Domicilio del primer solicitante (calle, número y colonia): Población y Estado: País: Código postal: Correo-e:	
<b>II. DOMICILIO PARA OÍR Y RECIBIR NOTIFICACIONES</b> (05) Calle, número y colonia: Población y Estado: Código postal: (06) Teléfono (clave) + Correo-e:	
<b>Signo distintivo:</b> (07) Tipo de Marca: Nominativa <input type="checkbox"/> Innominada <input type="checkbox"/> Tridimensional <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> (08) Fecha de primer uso: Día Mes Año No se ha usado: <input type="checkbox"/> (09) Clase: <input type="checkbox"/> 11) Productos o servicios, en caso de Marca o Aviso Comercial / Giro preponderante, en caso de Nombre Comercial:	
Continúa en anexo <input type="checkbox"/>	
(12) Ubicación del establecimiento: Domicilio (calle, número y colonia): Población y Estado: País: Código postal:	Adhiera en este espacio la etiqueta del signo distintivo solicitado. (Solo en caso de Marcas Innominadas, Tridimensionales o Mixtas)
(13) Leyendas y/o figuras no reservables: (Solo en caso de Marca) Continúa en anexo <input type="checkbox"/>	
(14) Prioridad reclamada: (Solo en caso de Marca o Aviso Comercial presentado en el extranjero) País (Oficina) de origen: Número: Fecha de Presentación: Día Mes Año	
<b>Bajo protesta de decir verdad, el firmante manifiesta que los datos asentados en esta solicitud son ciertos y que en caso de actuar como mandatario, cuenta con facultades para llevar a cabo el presente trámite.</b>	
Nombre y firma del solicitante o su mandatario Lugar y fecha	

[http://www.impi.gob.mx/work/sites/IMPI/resources/LocalContent/1786/23/IMPI\\_00\\_001.pdf](http://www.impi.gob.mx/work/sites/IMPI/resources/LocalContent/1786/23/IMPI_00_001.pdf)

## 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

a) Formato de solicitud de registro de marca.

[illegible]

[http://www.impi.gob.mx/work/sites/IMPI/resources/LocalContent/1786/23/IMPI\\_00\\_001.pdf](http://www.impi.gob.mx/work/sites/IMPI/resources/LocalContent/1786/23/IMPI_00_001.pdf)



## 10. PROCESO DE REGISTRO DE MARCA EN MÉXICO

### b) Tarifas marcas, avisos y nombres comerciales en México

	MARCAS, AVISOS Y NOMBRES COMERCIALES
	Conforme al Título Cuarto de la Ley
14	Por los servicios que presta el Instituto en materia de marcas, avisos y nombres comerciales, se pagarán las siguientes tarifas:
14 a	Por el estudio de una solicitud para el registro de una marca hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título;
14 b	Por la renovación de un registro de marca, por cada clase;
14 c	Por el estudio de una solicitud para el registro de un aviso comercial hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título;
14 d	Por la renovación de un registro de aviso comercial;
14 e	Por el estudio de una solicitud de nombre comercial hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la publicación, y

Los precios se pueden consultar vía electrónica o directamente en las oficinas. Mismos que no incluyen IVA.



## 11. VIGENCIA DE LOS REGISTROS DE UNA MARCA

En México el registro dura 10 años a partir de la fecha en que solicite el registro el cuál se puede renovar las veces que se quiera. Además el propietario puede otorgar licencias, franquicias, ceder sus derechos o gravarlos.

marca registrada

M.R.







## **12. EXTINCION DEL DERECHO**

Cuando existen conflictos entre partes, posteriores al otorgamiento del registro, es posible solicitar la nulidad de la marca.

Causales más frecuentes:

- a) similitud entre las marcas registradas
- b) o bien la vulgarización de las mismas.





## **12. EXTINCION DEL DERECHO**

Si obtiene el registro y no se utiliza la marca en un periodo de 3 años, un 3º puede solicitar la cancelación de la misma. En este caso el interesado presentará el recurso Prueba de uso.





## **13. OBJECIONES MÁS COMUNES O CAUSALES DE RECHAZO EN EL REGISTRO.**

- ✓ Si la marca es descriptiva o constituye un término común. Marcas similares previamente registradas.
- ✓ Falta de documentación necesaria para el registro. Si no se contesta un oficio de requisición de trámite, se considera abandono de trámite.
- ✓ Presentación de solicitudes de registro de marcas notorias, es decir marcas ampliamente conocidas en sus países de origen.



## 14. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE REGISTRAR

Registro de Marca	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Protección a toda la República Mexicana. Al ser el primero en registrar una marca es el dueño de la misma y evitar que otros usuarios la copien,</li><li>✓ Usar el símbolo ® o MR,</li><li>✓ Prioridad de registro de marcas en otras naciones,</li><li>✓ Ventaja sobre la competencia,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Los productos que tienen una marca son por lo regular más caros que los que no la tienen, debido a la inversión que hace el fabricante en publicidad y mercadotecnia,</li></ul>



## 14. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE REGISTRAR

Registro de Marca	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Facilita la expansión de la empresa y la ampliación en la línea de productos,</li><li>✓ Otorgar franquicias, licencias y cobrar regalías,</li><li>✓ Ceder los derechos sobre su marca,</li><li>✓ Convierte en un activo intangible,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La existencia de una gran cantidad de marcas para un mismo producto o servicio, puede crear confusión o dificultar la compra de los consumidores.</li></ul>



## 14. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE REGISTRAR

Registro de Marca	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Crea una imagen favorable, recordable y uniforme,</li><li>✓ Garantizar un crédito con su marca,</li><li>✓ Proteger su dominio en Internet,</li><li>✓ invertir en mantenimiento o la mejora de la calidad del producto.</li></ul>	



## **15. EMPRESAS QUE OFRECEN EL SERVICIO DE REGISTRO DE LA MARCA**

Existen empresas a nivel nacional internacional que prestan servicios tanto personalizados como online, en lo relacionado al registro de marca, siendo algunos de sus servicios:

- \*Asesoría integral sobre la protección más adecuada para la empresa.**
- \*Búsqueda previas al registro (fonéticas o figurativas).**
- \*Registro de marca.**



## **15. EMPRESAS QUE OFRECEN EL SERVICIO DE REGISTRO DE LA MARCA**

- \*Preparación y presentación de solicitud.**
- \*Asesoría en concesión de licencia a terceros.**
- \*Mantenimiento y vigilancia de la marca.**
- \*Revisiones periódicas.**

Las tarifas regularmente incluyen: los pagos ante el IMPI, los impuestos, la búsqueda de antecedentes y los honorarios del asesor. Así, los precios varían dependiendo del despacho consultor.





## **16. AGENTES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

Son personas físicas acreditadas ante el IMPI para ofrecer servicios de asesoría en cuanto a la obtención de registros de marca. Asesorando sobre el procedimiento registral de la marca, evaluando no sólo la conveniencia sobre el registro más adecuado, resolviendo también los posibles conflictos que pudieran derivarse del mismo proceso.





## 17. REGISTRO DE MARCA EN OTROS PAÍSES

### 17.1 Registro de marca en E.U.A.

1

- **Determinar el formato de la marca** que se desea registrar así como su diseño, cuáles son los productos o servicios en los que será utilizada, cualquier duda visitar la siguiente liga <http://www.uspto.gov/teas/eTEASTutorial.htm>.

2

- **Búsqueda de marcas**, consultar la base de datos para saber si existe alguna marca parecida ya registrada, la búsqueda es gratuita a través de la base de TESS (Sistema de Búsqueda de Marcas electrónicas).



3

- **Presentar un archivo digital de la imagen del texto y/o dibujo con formato JPG de la marca.** Si el imagotipo ya está siendo utilizado se debe de presentar un ejemplo en imagen JPG de cómo aparece la marca en la etiqueta de un producto o anuncio de algún servicio.

4

- **Contestar la solicitud electrónica,** que se encuentra en la siguiente dirección, <http://teasplus.uspto.gov/forms/teas.service;jsessionid=3E1195C8D2A1233C9C0F9CA55A15C6FF> incluyendo sus datos personales e información sobre la marca a registrar. Al terminar dar clic en “validate form” e introducir su e-mail para recibir su acuse de registro.

5

- **Realizar el pago,** dar clic en el botón PAY/SUBMIT se abrirá una pantalla para realizar el pago, al realizar la transferencia aparecerá el siguiente mensaje “SUCCESS! We have received your application and assigned serial number \_\_\_\_\_.” donde se le dará un número de serie, con él puede dar seguimiento a su solicitud de registro de marca a partir de 15 días posteriores.



## **17. REGISTRO DE MARCA EN OTROS PAÍSES**

### **17.1 Registro de marca en E.U.A.**

**\* Cualquier registro sea de dibujo, imagen, frase, entre otros, en Norteamérica tendrá que realizarse en la oficina de la USPTO por su siglas en ingles United States Patent and Trademark Office.**



## 17.2 Otros países

País	España	Argentina	Chile	Brasil
Pasos				
Revisión de antecedentes de la marca.	X	X	X	X
Presentación de solicitud.	X	X	X	X
Pago de tarifas y costos.	X	X	X	X
Examen formal de la solicitud.	X		X	X
Publicación de la solicitud.			X	
Resolución definitiva.	X	X	X	X
Actualización de registro de marca.	X	X	X	X
Forma de trámite.	Se hace vía electrónica y presencial.	Se hace vía electrónica y presencial.	Se hace vía electrónica y presencial.	Se hace vía electrónica.



## 18. NORMATIVIDAD DEL REGISTRO DE MARCA





## **19. ¿QUÉ ES UNA PATENTE?**

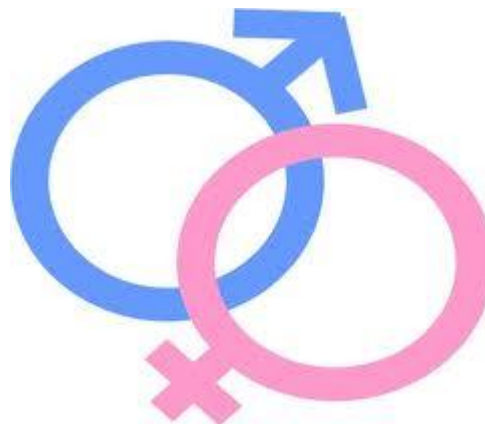
Una patente es una certificación otorgada por un país, que le confiere un conjunto de derechos exclusivos para explotar exclusivamente invenciones que consistan en nuevos productos o procesos durante un periodo limitado.

Vigencia en México: 20 años. Cuando la patente expira, pasa a ser de dominio público.



## **19. ¿QUÉ ES UNA PATENTE?**

No se puede patentar los procesos biológicos tales como: la reproducción, producción y propagación de plantas y animales. El material biológico y genético tal como se encuentran en la naturaleza.





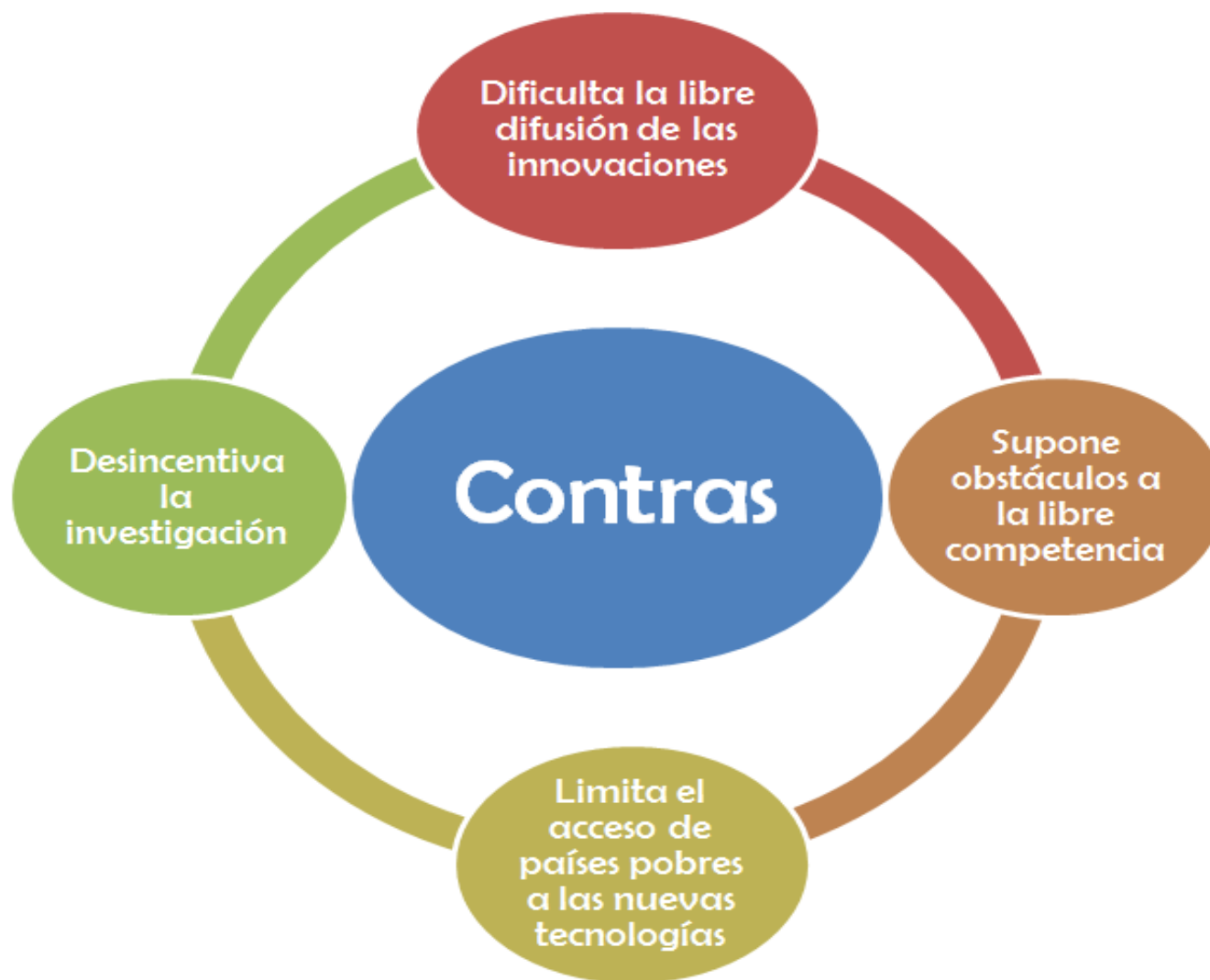


## 20. PROS Y CONTRAS DE PATENTES





## 20. PROS Y CONTRAS DE PATENTES





## 21. DIFERENCIA ENTRE MARCA Y PATENTE

Diferencia entre Marca y Patente	
Marca	Patente
<p>a. Concede el derecho exclusivo a la utilización de un signo o denominación verbal para la identificación de un producto,</p> <p>b. Su objetivo es ser diferenciada en el mercado,</p> <p>c. Protege una denominación verbal o signo.</p>	<p>a. Título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva una invención,</p> <p>b. Protege una invención o un modelo de utilidad,</p> <p>c. Su objetivo es impedir a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular.</p>



**nacional financiera**  
Banca de Desarrollo **M.R**

***Mi negocio tiene marca registrada***

# CONCLUSIONES