

# Taller de Facebook

---

Para impulsar el Sector del Libro



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**



Julio de 2021

CAPACITACIÓN EN LÍNEA

# MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL PARA LA INDUSTRIA DEL LIBRO



Al final del taller obtendrás  
tu **constancia de participación**

## ¡CONÉCTATE!



**1, 8, 15, 22 y 29 de julio**



**10:00 a 12:00 hrs.**



# Dinámica de la sesión digital.

1. Usemos el chat para interactuar de manera positiva y puntual.
2. La atención a sus preguntas será únicamente a través del módulo preguntas y respuestas – **Q&A** –
3. El conferencista dará lectura a los comentarios y preguntas y guiará las dinámicas entre empresarios.
4. Agradecemos contestar nuestra encuesta de satisfacción.
5. En el chat y por correo electrónico se dará a conocer la liga para descargar los materiales de las sesiones.



**¡Iniciemos!**

# Ponente

## Horacio G. Mendoza Córdova Digital Marketing Expert



El Lic. **Horacio Gabriel Mendoza Córdova** es; **Empresario, Consultor y Conferencista, especialista en temas de: Marketing Digital, Ventas, y Planeación Estratégica.** Entre otras disciplinas. **Consultor Experto en hacer Crecer Empresas.** Asimismo **ha dictado conferencias de Negocios a más de 1.5 millones de Empresarios** en los Foros más relevantes de México y otras latitudes a lo largo del Continente Americano. **Ha contribuido al logro de 3 Records Guinness en formación Empresarial.**

**Fundador de Mendoza Córdova & Asociados / Business Experts + Marketing Agency**, ha formado y desarrollado especialistas de Empresas como: **American Express, Fox Channel, Alpura, Pepsico, Hisense, Bimbo, , Cervecería Modelo , Banco de Tokyo , Bank of America Merrill Lynch, Thomson Reuters, Schneider Electric, BNP Paribas de Francia y Hays de Londres** entre otros.

Actualmente forma parte de la Red de Consultores para MiPymes de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica de Nacional Financiera, S.N.C.

# *Horacio G. Mendoza Córdova*

## Digital Marketing Expert



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



Certificaciones  
Marketing Digital



Community Manager

facebook Ads



WooCOMMERCE

WORDPRESS



+



Avanzado



# Programa de Capacitación para la Industria del Libro



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



## MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL PARA LA INDUSTRIA DEL LIBRO

**¡CONÉCTATE!**



**1, 8, 15, 22 y 29 de julio**



**10:00 a 12:00 hrs.**

## DISEÑA UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA PRESENCIA DIGITAL DE TU EMPRESA

Dirigido a Micro, Pequeños y Medianos empresarios que integran la industria del libro en México

Que el participante identifique y aplique en su negocio, las herramientas y estrategias necesarias para posicionar su negocio e incrementar sus ventas, a través de medios digitales



- 1 Propedéutico introductorio teórico Marketing Digital / Industria del libro
- 2 Facebook como herramienta esencial para impulsar el desarrollo de mi negocio
- 3 Twitter como medio de difusión y posicionamiento de mi negocio en el mercado nacional e internacional
- 4 El e-commerce como estrategia esencial para el crecimiento de la industria del libro en México
- 5 Google Ads como herramienta para incrementar la visibilidad y alcance de mi negocio



Al final del taller obtendrás tu **constancia de participación**

Constancia: Asistencia de 4 de las 5 sesiones

# Temario

- I. Facebook y sus ventajas.
- II. Creando tu página de Facebook / **Caso Práctico.**
- III. Configurando conversación en messenger/ **Caso Práctico.**
- IV. Impulsando una publicación /**Caso Práctico**
- V. Monitorea a tu competencia en Facebook/**Caso Práctico.**
- VI. Creando tu 1er anuncio en Facebook
- VII. Conclusiones.

# Objetivo

Que el participante conozca y utilice los recursos que ofrece Facebook (la red social más grande del planeta con más de 2700 millones de usuarios activos) para impulsar de manera efectiva la presencia digital del empresario del libro.



## Preguntas para la audiencia



# Facebook Ventajas

# Facebook Ventajas



# Creando tu Página de Facebook



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera



*Caso práctico*  
enviar screen shot o  
*(pantallazo)* del ejercicio al  
correo:  
[mcya@live.com.mx](mailto:mcya@live.com.mx)

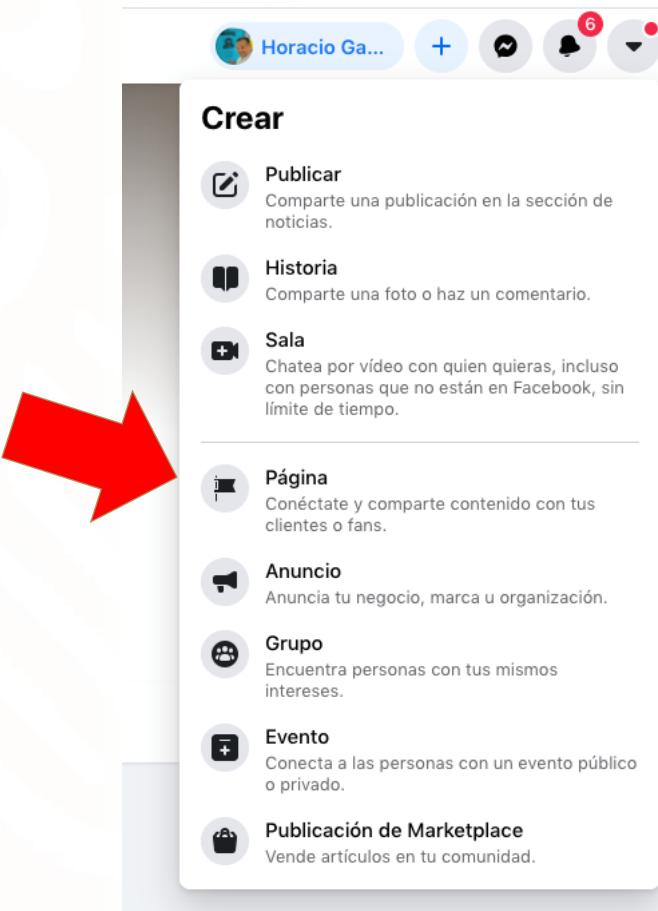
# Facebook creación de página



rf nacional financiera



# Facebook creación de página



# Facebook creación de página



Busca en Facebook

Páginas > Crear una página

## Crear una página

Información de la página

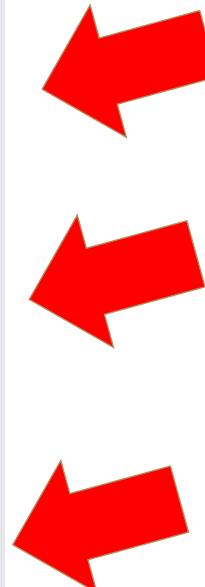
Nombre de la página (obligatorio)

Usa el nombre de tu empresa, marca u organización, o bien uno que explique de qué trata la página. [Más información](#)

Categoría (obligatorio)

Elige una categoría que describa el tipo de empresa, organización o tema que la página representa. Puedes añadir un máximo de tres.

Descripción



# Facebook creación de página



Vista previa para ordenador

Nombre de la página

Categoría

Inicio Información Fotos Ver más ▾

Me gusta Enviar mensaje

Información

Descripción

Crear publicación

Foto/vídeo Etiquetar personas Registrar visita

# Facebook creación de página



# Facebook creación de página



Busca en Facebook

Páginas > Crear una página

## Crear una página

Información de la página

Nombre de la página (obligatorio)  
Layla Store

Usa el nombre de tu empresa, marca u organización, o bien uno que explique de qué trata la página. [Más información](#)

Categoría (obligatorio)  
**Tienda de ropa**

Elige una categoría que describa el tipo de empresa, organización o tema que la página representa. Puedes añadir un máximo de tres.

Descripción  
Moda de #diseñador para #mujer...

Indica a qué se dedica tu empresa, los servicios que ofreces o el propósito de la página.

Límite de caracteres: 255

# Facebook creación de página



**Imágenes**

Foto del perfil · Opcional

Añadir foto del perfil  
o arrastra y suelta

Usa un logotipo o una imagen que ayude a las personas a identificar esta página en los resultados de las búsquedas.

Foto de portada · Opcional

Añadir foto de portada  
o arrastra y suelta

Usa una imagen que presente el tema de esta página.

**Guardar**

# Facebook creación de página



## Imágenes

Foto del perfil · Opcional



Usa un logotipo o una imagen que ayude a las personas a identificar esta página en los resultados de las búsquedas.

Foto de portada · Opcional



Usa una imagen que presente el tema de esta página.



Guardar

# Facebook creación de página



Vista previa para ordenador

Layla Store  
Tienda de ropa

Inicio Información Fotos Ver más ▾ Me gusta Enviar mensaje ...

Información Crear publicación

Moda de #diseñador para #mujer...

Foto/vídeo Etiquetar personas Registrar visita

A screenshot of a Facebook page for "Layla Store". The page header says "Vista previa para ordenador". The main image shows a well-stocked clothing store interior with various garments on racks and shelves. Below the image is the store's logo, which features a stylized letter "L" with a flower. The page title is "Layla Store" and the category is "Tienda de ropa". The navigation bar includes links for "Inicio", "Información", "Fotos", "Ver más", "Me gusta", "Enviar mensaje", and "...". The "Información" section contains a bio: "Moda de #diseñador para #mujer...". The "Crear publicación" button is visible. At the bottom, there are links for "Foto/vídeo", "Etiquetar personas", and "Registrar visita".

# Facebook creación de página



Vista previa para móviles

Layla Store  
Tienda de ropa

Ver m Me gusta Enviar mensaje ...

Información

Moda de #diseñador para #mujer...

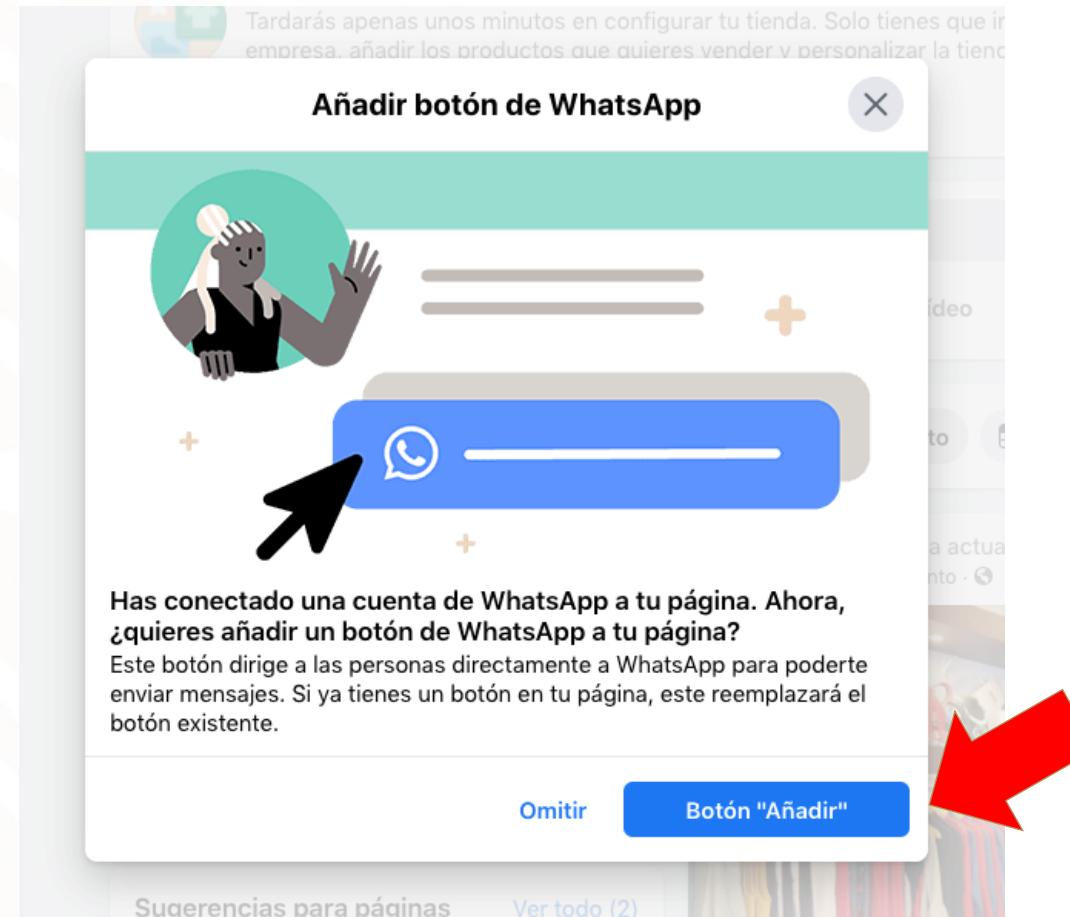
Crear publicación

Foto/vídeo Etiquetar personas Registrar visita

# Facebook creación de página



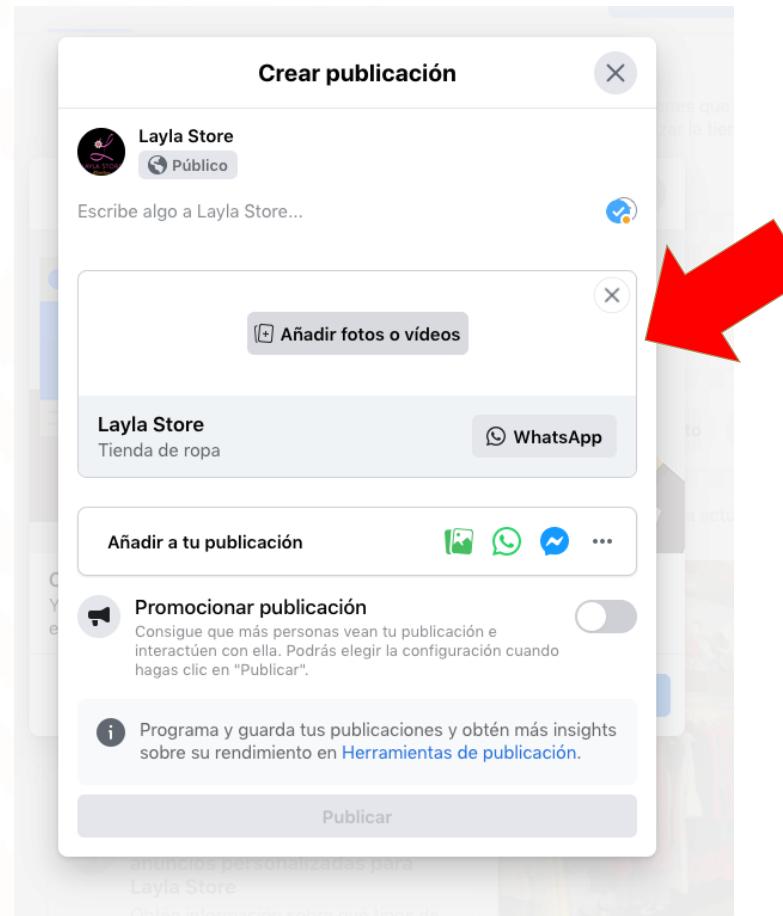
# Facebook creación de página



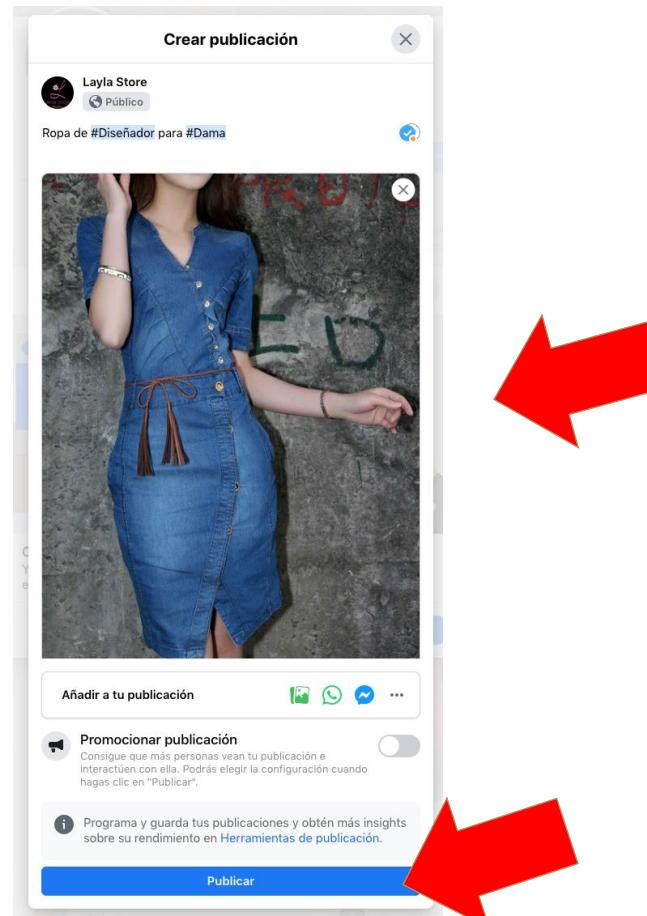
# Facebook creación de página



# Facebook creación de página



# Facebook creación de página



# Facebook creación de página



The screenshot shows the steps to create a Facebook page for 'Layla Store'. It includes:

- A search bar for inviting friends.
- A list of suggested friends: Eric Aduboah, Alarcón Ruiz Juan, and Sandra Leal, each with an 'Invitar' button.
- A 'Ver todos tus amigos' button.
- A section for 'Sugerencias para páginas' (Page suggestions):
  - 'Consigue recomendaciones de anuncios personalizadas para Layla Store': Includes a description and a 'Empezar' button.
  - 'Completa la información de tu página': Includes a description and a 'Completar página' button.
- A large image of a woman wearing a blue denim dress.
- The page header: 'Layla Store' (1 min · 0), 'Ropa de #Diseñador para #Dama'.
- The page footer: 'Layla Store' (Tienda de ropa), 'WhatsApp' icon.

# Facebook creación de página



Layla Store  
Crear nombre de usuario · Tienda de ropa

Inicio Grupos Eventos Opiniones Ver más Promocionar Editar WhatsApp

Invitar a tus amigos a que indiquen que les gusta tu página

Es posible que más personas vean tus publicaciones si tus amigos las comparten e indican que les gusta tu página. Las invitaciones se enviarán desde Horacio Gabriel Mendoza Córdoba.

Busca amigos a los que invitar

Eric Aduboah Alarcón Ruiz Juan Sandra Leal

Ver todos tus amigos

Sugerencias para páginas Ver todo (2)

Consigue recomendaciones de anuncios personalizadas para Layla Store

Obtén información sobre qué tipos de anuncios se recomiendan para Layla Store respondiendo unas breves preguntas.

Empezar

Crear publicación Foto/video Recibir mensajes

En directo Evento

Layla Store 21 min. Ropa de #Diseñador para #Dama



# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



*Caso práctico*

# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Administrador página

Layla Store

Página

Últimas noticias

Actualizaciones

Bandeja de entrada

Aplicaciones empresariales

Recursos y herramientas

Notificaciones

Insights

Herramientas de publicación

Centro de anuncios

Calidad de la página

Editar información

Configuración



# Configurando conversación en Messenger



nacional financiera



Layla Store > Configuración de la página

## Configuración de la página

Buscar en la configuración de la página

- General
- Mensajes**
- Información de la página
- Plantillas y pestañas
- Notificaciones
- Mensajería avanzada
- Roles de página
- Personas y otras páginas

# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera



**Configuración de mensajes**

Configura las funciones y edita las preferencias para administrar los mensajes en Messenger e Instagram. Puedes administrar la configuración de notificaciones en la pestaña "Notificaciones".

**Secciones**

**Configuración general** Ir a la sección

**Al iniciar una conversación en Messenger** Ir a la sección

**Durante una conversación de Messenger** Ir a la sección

**Configuración general**

**Usar la tecla "Intro" para enviar mensajes**

Para enviar mensajes de Messenger e Instagram en un ordenador, pulsa la tecla "Enter" o "Intro". Si esta función está desactivada, haz clic en "Enviar".

**Al iniciar una conversación en Messenger**

**Enviar un saludo**

Saluda a las personas antes de que te envíen un mensaje a tu página. Tu saludo se mostrará en la ventana de chat antes de que se envíe el mensaje o en la sección "Información" del perfil de Messenger de tu empresa.

Sí  No



# Configurando conversación en Messenger



nacional financiera



**Configuración de mensajes**

Configura las funciones y edita las preferencias para administrar los mensajes en Messenger e Instagram. Puedes administrar la configuración de notificaciones en la pestaña "Notificaciones".

**Secciones**

[Configuración general](#) Ir a la sección

[Al iniciar una conversación en Messenger](#) Ir a la sección

[Durante una conversación de Messenger](#) Ir a la sección

**Configuración general**

**Usar la tecla "Intro" para enviar mensajes**

Para enviar mensajes de Messenger e Instagram en un ordenador, pulsa la tecla "Enter" o "Intro". Si esta función está desactivada, haz clic en "Enviar".

Sí  No

Ahora encontrarás la configuración de las respuestas frecuentes en la pestaña "Respuestas automáticas" de la bandeja de entrada.

[Ir a las respuestas automáticas](#)

**Al iniciar una conversación en Messenger**

**Enviar un saludo**

Saluda a las personas antes de que te envíen un mensaje a tu página. Tu saludo se mostrará en la ventana de chat antes de que se envíe el mensaje o en la sección "Información" del perfil de Messenger de tu empresa.

Sí  Cambiar

"Hola, Horacio Gabriel Mendoza Córdova. Gracias por ponerte en contacto con nosotros en Messenger. Envianos cualquier pregunta que tengas."

# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera



**Configuración general**

**Usar la tecla "Intro" para enviar mensajes**  
Para enviar mensajes de Messenger e Instagram en un ordenador, pulsa la tecla "Enter" o "Intro". Si esta función está desactivada, haz clic en "Enviar".

Sí

Ahora encontrarás la configuración de las respuestas frecuentes en la pestaña "Respuestas automáticas" de la bandeja de entrada.  
[Ir a las respuestas automáticas](#)

**Al iniciar una conversación en Messenger**

**Enviar un saludo**  
Saluda a las personas antes de que te envíen un mensaje a tu página. Tu saludo se mostrará en la ventana de chat antes de que se envíe el mensaje o en la sección "Información" del perfil de Messenger de tu empresa.

Sí  Cambiar

"Hola, Horacio Gabriel Mendoza Córdova. Gracias por ponerte en contacto con nosotros en Messenger. Envíanos cualquier pregunta que tengas."

**Tu URL de Messenger**  
Usa tu enlace de Messenger fuera de Facebook, por ejemplo, en un folleto, un correo electrónico o un mensaje SMS. Tu enlace de Messenger dirigirá a las personas a una conversación con tu página.

Tu enlace de Messenger  
[m.me/10848586480519](https://m.me/10848586480519)

**Añade Messenger a tu sitio web**  
Permite que las personas inicien una conversación en tu sitio web y la continúen en Messenger con el plugin de chat. Es fácil de configurar y te daremos el código para que lo añadas en tu sitio web.

**Durante una conversación de Messenger**

**Configurar respuestas automáticas**  
Personaliza las respuestas que se envían automáticamente a las personas en la pestaña "Respuestas automáticas" de la bandeja de entrada.

**Muestra quién envía los mensajes en nombre de tu página**  
Indica a las personas quién les envía un mensaje en nombre de tu página en Messenger. Las personas pueden elegir cómo aparece su nombre.

Sí  No



# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



The screenshot shows the Layla Store interface with the following sections:

- Inbox:** Includes links to Layla Store > Inbox, Facebook, Instagram, and Automated Responses.
- Messages:** Includes links to Todos los mensajes, Messenger, and Instagram Direct.
- Comments & More:** Includes links to Facebook and Instagram.
- Automated Responses:** This section is highlighted with a blue background and contains:
  - Resuestas automáticas:** Includes Saluda a las personas, Respuesta instantánea (disabled), and Comparte y obtén información.
  - Preguntas frecuentes:** Turned on (blue toggle switch).
  - Enviar confirmaciones:** Includes Solicitud de empleo recibida (disabled).
  - Seguimiento:** Includes Comentarios positivos (disabled), Comentarios negativos (disabled), Recordatorios de citas (turned on), and Página recomendada (disabled).
- Chat Plugin:** A link at the bottom of the sidebar.

# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



## Preguntas frecuentes

- Activado

Sugiere preguntas que las personas pueden hacer a página y define sus respuestas automáticas.

### Momento de envío

La respuesta automática se envía justo después de que alguien toque la pregunta.

Nota: Las preguntas frecuentes aparecerán al iniciarse la conversación con tu página. También puedes añadirlas a un menú al que las personas pueden acceder durante la conversación.

Editar mensaje



# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



## Momento de envío

La respuesta automática se envía justo después de que alguien toque la pregunta.

Nota: Las preguntas frecuentes aparecerán al iniciarse la conversación con tu página. También puedes añadirlas a un menú al que las personas pueden acceder durante la conversación.



## Preguntas y respuestas

Al inicio de la conversación se pueden mostrar hasta cuatro preguntas frecuentes. Tienes la posibilidad de añadir un máximo de cinco a un menú al que las personas pueden acceder durante la conversación.

+ Añade una pregunta



# Configurando conversación en Messenger



nacional financiera



**Preguntas y respuestas**

Al inicio de la conversación se pueden mostrar hasta cuatro preguntas frecuentes. Tienes la posibilidad de añadir un máximo de cinco a un menú al que las personas pueden acceder durante la conversación.

**Pregunta n.º 1** 63  
¿Venden en línea?

**Respuestas automáticas (opcional)** 444  
Sí claro aquí en la misma página puedes hacer tu compra.

+ Añadir nombre del cliente

+ Añadir un archivo adjunto  
+ Añadir un botón

**Añadir al menú**  
Las personas que te envíen mensajes podrán acceder a esta pregunta durante la conversación.

+ Añade una pregunta



# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera



**Preguntas y respuestas**  
Al inicio de la conversación se pueden mostrar hasta cuatro preguntas frecuentes. Tienes la posibilidad de añadir un máximo de cinco a un menú al que las personas pueden acceder durante la conversación.

**Pregunta n.º 1** 63  
¿Venden en línea?  
**Respuestas automáticas (opcional)** 444  
Sí claro aquí en la misma página puedes hacer tu compra.  
  
+ Añadir nombre del cliente  
+ Añadir un archivo adjunto

**Botón n.º 1**  
Etiqueta del botón  
Compra aquí 69  
URL del sitio web  
www.mcyta.com.mx  
+ Añadir otro botón

**Añadir al menú**  
Las personas que te envíen mensajes podrán acceder a esta pregunta durante la conversación.   
+ Añade una pregunta



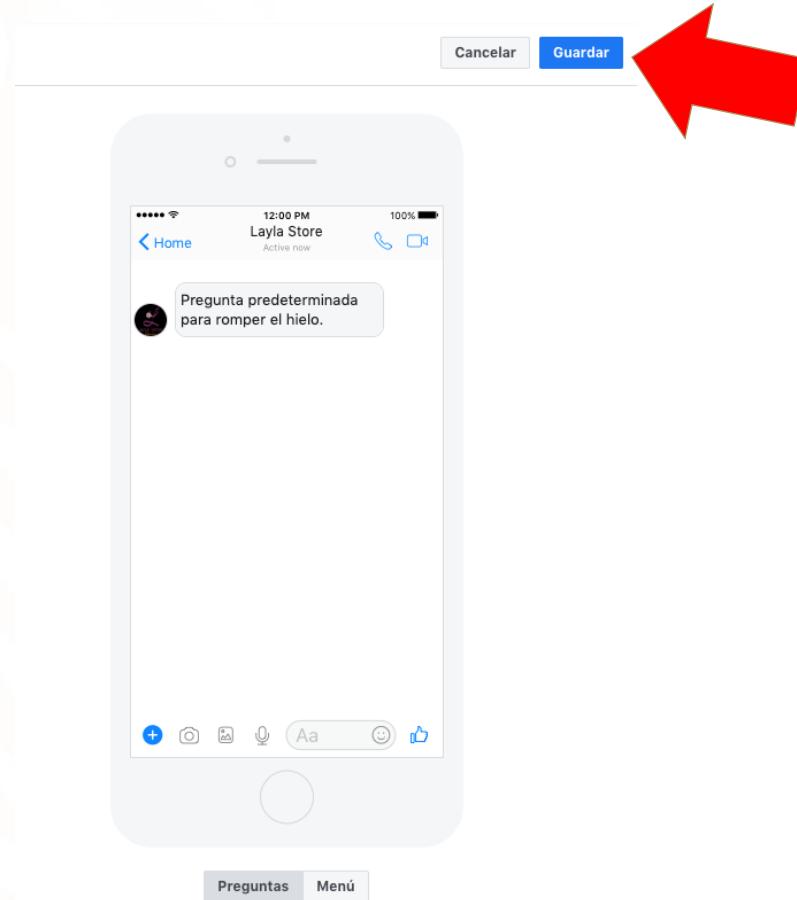
# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



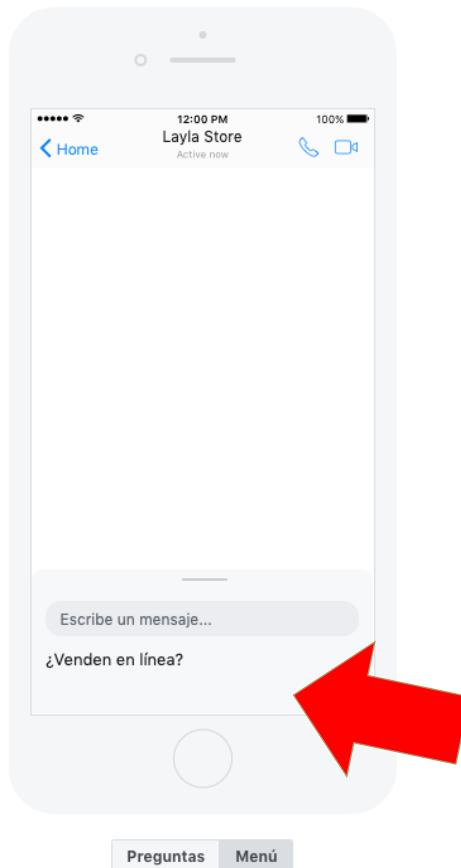
# Configurando conversación en Messenger



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



# Impulsando una Publicación



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

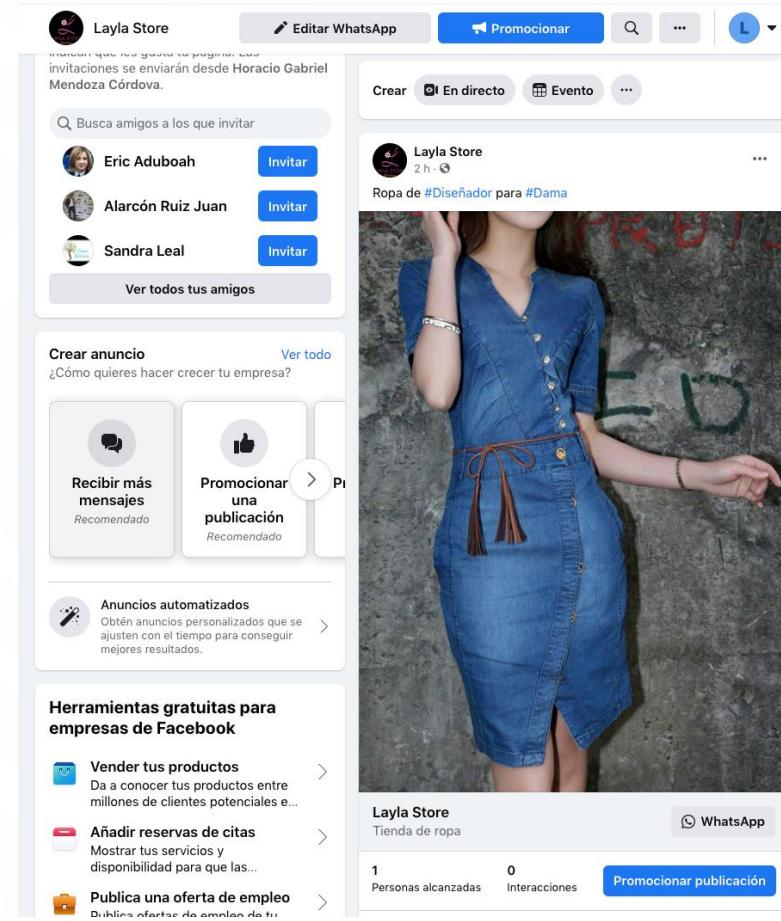


nacional financiera



*Caso práctico*  
enviar screen shot o  
*(pantallazo)* del ejercicio al  
correo:  
[mcya@live.com.mx](mailto:mcya@live.com.mx)

# Impulsando una publicación



# Impulsando una publicación



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



The screenshot shows the 'Promocionar publicación' (Promote Post) page in the Facebook Ads Manager. The interface includes sections for Objective (Automático), Button (Número de WhatsApp +525534780303), Category (Anuncios sobre temas sociales), Audience (Lugar de residencia Estados Unidos, Edad 18-65+), Personalized Audiences (Federico Mello Camisas, BUYER PERSONA 2, PRUEBA 1), Duration (5 days, ending Jun 20 2021), and Estimated Daily Results (58-167 people reached, 15-43 interactions). On the right, there's a preview of the ad showing a woman in a blue dress, the Layla Store profile, and a WhatsApp button. At the bottom, there's a note about accepting terms and conditions, a help link, and a prominent blue 'Promocionar publicación' (Promote Post) button.

# Impulsando una publicación



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

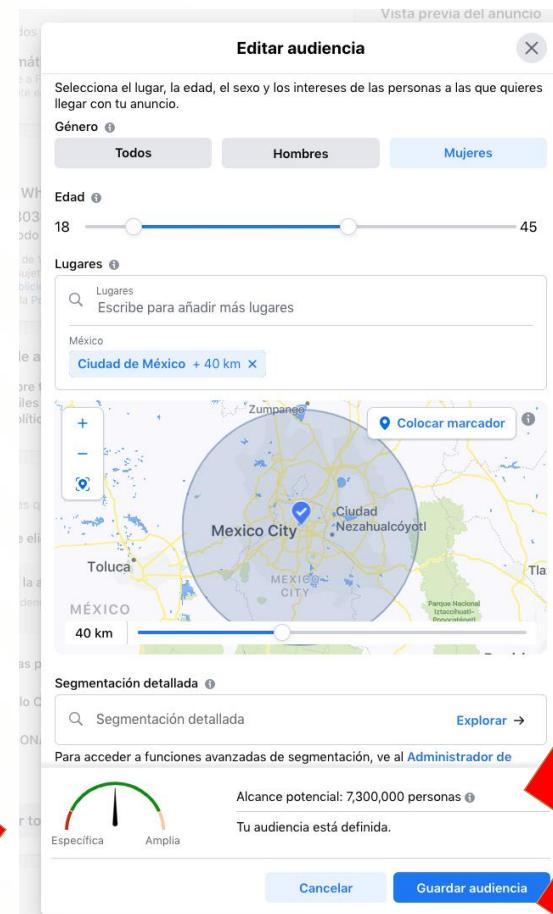


nacional financiera



The screenshot shows a digital advertising interface. On the left, there's a sidebar with various settings like 'Objetivo' (Automát), 'Botón' (Número de WhatsApp: +5255347803), 'Audencia' (Lugares: Ciudad), 'Segmentos' (MÉJICO), 'Tus audiencias personalizadas', 'Federico Mello', 'BUYER PERSONA', and 'PRUEBA 1'. The main area has sections for 'Detalles de la audiencia' (Lugar de residencia: Edad 18-65+), 'Personas que eligen tu producto', and 'Para alcanzar tu público'. A large 'Editar audiencia' dialog box is open in the center. It has tabs for 'Todos' (selected), 'Hombres', and 'Mujeres'. Under 'Edad', a slider is set from 18 to 'Más de 65'. The 'Lugares' section contains a search bar with 'Ciudad' typed in, and a dropdown list showing 'Ciudad de México, Distrito Federal, México' at the top, followed by other cities like Ho Chi Minh, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ciudad Quezón, Ciudad de Guatemala, Ciudad Guayana, Ciudad Real, Ciudad Juárez, and Ciudad del Este. At the bottom of the dialog, it says 'La definición de audiencia no está disponible.' and has 'Cancelar' and 'Guardar audiencia' buttons. To the right of the dialog, there's a preview of an ad with a person's face and some text.

# Impulsando una publicación



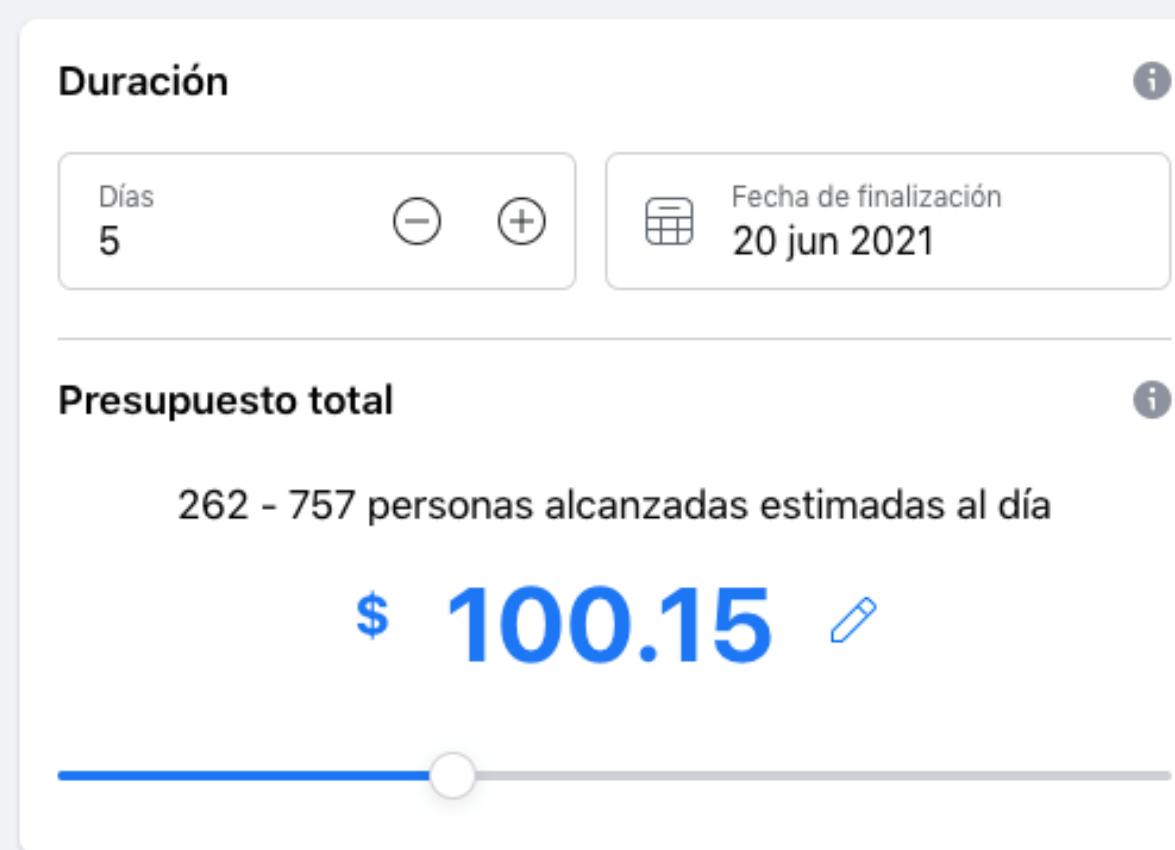
# Impulsando una publicación



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



# Impulsando una publicación



# Impulsando una publicación



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Duración

Días  - +

Fecha de finalización

Al hacer clic en "Promocionar publicación", aceptas los [Términos y condiciones](#) de Facebook.

[Servicio de ayuda](#)

[Promocionar publicación](#)



# Monitorea a tu Competencia en Facebook



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera



*Caso práctico*

# Monitorea a tu Competencia

- [https://www.facebook.com/ads/library/?active\\_status=all&ad\\_type=al  
l&country=MX&media\\_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&media_type=all)



# Monitorea a tu Competencia



**FACEBOOK**

**Biblioteca de anuncios**

La biblioteca de anuncios ofrece transparencia publicitaria al proporcionar una colección completa en la que se pueden realizar búsquedas y que incluye todos los anuncios que actualmente están en circulación en las aplicaciones y los servicios de Facebook, incluido Instagram.

**Buscar anuncios**

Establece tu ubicación y elige una categoría de anuncio para tu búsqueda.

México ▾ Categoría del anuncio ▾

Consejos de búsqueda

**Preguntas frecuentes**

¿Qué es la biblioteca de anuncios de Facebook y cómo accedo a ella?  
¿Necesito tener una cuenta de Facebook para usar la biblioteca de anuncios?  
¿Cómo se identifican en Facebook los anuncios sobre temas sociales, elecciones o política?  
¿Qué tipo de anuncios puedo buscar en la biblioteca de anuncios?  
¿Cuánto tiempo tarda un anuncio en mostrarse en la biblioteca de anuncios?  
¿Cómo selecciona Facebook los anuncios que me muestra?

Estado del sistema

Información sobre los anuncios y el uso de datos | Privacidad | Condiciones | Cookies | Facebook © 2021 | Español (España)

A red arrow points to the "Categoría del anuncio" dropdown menu.

# Monitorea a tu Competencia



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



## Buscar anuncios

Consejos de búsqueda

Establece tu ubicación y elige una categoría de anuncio para comenzar la búsqueda.

México ▾

Todos los anuncios ▾



Buscar por palabra clave o anunciante

# Monitorea a tu Competencia



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



### Buscar anuncios

Establece tu ubicación y elige una categoría de anuncio para comenzar la búsqueda.

México ▾ Todos los anuncios ▾

ropa   X

Consejos de búsqueda

#### Anunciantes

- Ropa y Calzado**  
  @RopayCalzadoTV · 4 mill. Me gusta · Creador de vídeos  
 @ropaycalzadotv · 13.5 mil seguidores
- Yo amo la ropa**  
  @yoamolaropa2 · 2.5 mill. Me gusta · Interés
- Ropa**  
  13 mil Me gusta · Tienda de ropa
- Ropa oo**  
  @RopaOhshi · 12.3 mil Me gusta · Comunidad

[11 anunciantes más →](#)

@Horaciogmc Twitter & Facebook / Digital Marketing Expert

# Monitorea a tu Competencia



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera



Méjico ▾ Todos los anuncios ▾ Q Nick Shop Calzado de dama, Ropa y Accesorios.

**@\_nickshop\_**  
Nick Shop Calzado de dama, Ropa y Accesorios.  
@nicknickshop 5008 Me gusta • Tienda de ropa para hombre  
@\_nickshop\_ 4784 seguidores

Transparencia de la página Ver más  
Página creada el 1 jul 2019  
Se ha cambiado el nombre de la página 3 veces  
Los países o las regiones principales de las personas que administran esta página incluyen: México (2)

Anuncios de Nick Shop Calzado de dama, Ropa y Accesorios.  
~1 resultado

Publicados en junio de 2021

Activo En circulación desde el 15 jun 2021 Identificador: 187743343271873

Nick Shop Calzado de dama, Ropa y Accesorios. Publicidad  
Hola. Te saluda tu servidora Nicole Baz. Somos Nick Shop tienda online. Ofrezco variedad de \*TENIS\* para toda la familia. Te unes al grupo NICK SHOP NICOLE BAZ 1, 2 O 3. \*A todos se sube lo mismo\*..

Nick Shop Calzado de dama, Ropa y Accesorios. Men's Clothing y Women's Clothing  
Enviar mensaje  
Ver detalles del anuncio

Palabra clave

# Monitorea a tu Competencia



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Información sobre el anuncio

Nick Shop Calzado de dama, Ropa y Accesorios.  
Publicidad  
Identificador: 187743343271873

Hola. Te saluda tu servidora Nicole Baz. Somos Nick Shop tienda online

Ofrezco variedad de \*TENIS\* para toda la familia.

Te unes al grupo NICK SHOP NICOLE BAZ 1, 2 O 3. \*A todos se sube lo mismo\*



Nick Shop Calzado de dama, Ropa y Accesorios.  
Men's Clothing y Women's Clothing

Enviar mensaje

Información sobre la página

Nick Shop Calzado de dama, Ropa y Accesorios.

@nicknickshopp 5008 Me gusta • Tienda de ropa para hombre

@\_nickshop\_ 4784 seguidores

Más información

VENTA DE TENIS A MAYOREO, ENVIOS A TODA LA REPUBLICA MEXICANA. ROPA, ACCESORIOS Y DEMAS A MENUEDEO.

A large red arrow points from the "Información sobre el anuncio" section to the "Información sobre la página" section.

# Creando tu 1er anuncio en Facebook



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



**Caso práctico**  
*enviar screen shot o  
(pantallazo) del ejercicio al  
correo:*  
**[mcya@live.com.mx](mailto:mcya@live.com.mx)**



# Tu 1er anuncio en Facebook

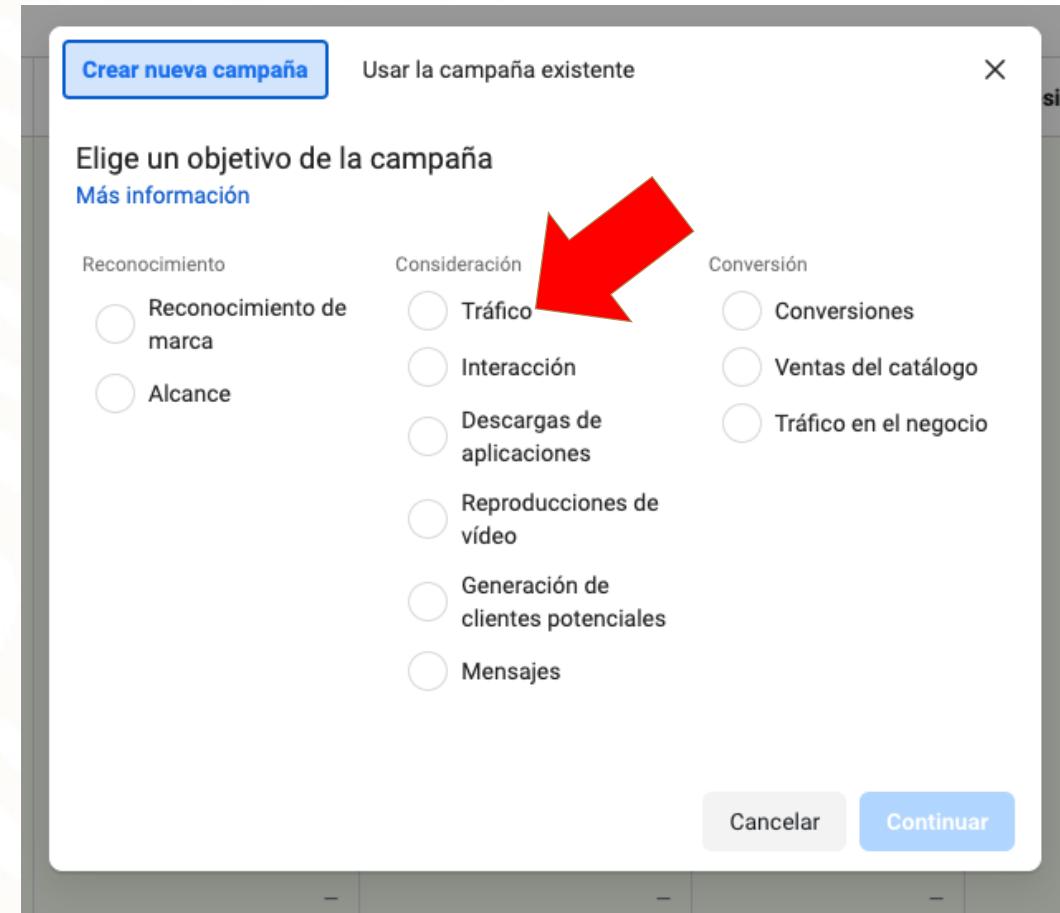
A screenshot of a Facebook profile page for 'Mendoza Córdova & Asociados'. The profile picture shows a man in a suit. The page header includes a 'Promocionar' button and navigation links for 'Inicio', 'Servicios', 'Opiniones', 'Tienda', and 'Ver más'. The main content is a post from 'Aldea Digital infinitum' featuring a man speaking on stage at an event. The post text reads: 'Objetivos de PUBLICIDAD 3 – Volverte parte de su VIDA...'. The post has 9+ likes, 9+ comments, and 3 shares. The post's URL is 'https://www.facebook.com/mendozacordovaaosidados/post/1021711111111111/'. The post was shared by 'Mendoza Córdova & Asociados' on '10 hours ago'.

# Tu 1er anuncio en Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook 'Create' menu. At the top, there's a profile picture for 'Horacio Ga...', a blue '+' button, and three other icons with notification counts (1, 9, and another small number). A large red arrow points from the top center down to the 'Anuncio' option in the list. The 'Create' menu includes the following options:

- Publicar**: Comparte una publicación en la sección de noticias.
- Historia**: Comparte una foto o haz un comentario.
- Sala**: Chatea por video con quien quieras, incluso con personas que no están en Facebook, sin límite de tiempo.
- Página**: Conéctate y comparte contenido con tus clientes o fans.
- Anuncio**: Anuncia tu negocio, marca u organización. **(This is the selected option, indicated by a red arrow.)**
- Grupo**: Encuentra personas con tus mismos intereses.
- Evento**: Conecta a las personas con un evento público o privado.
- Publicación de Marketplace**: Vende artículos en tu comunidad.

# Tu 1er anuncio en Facebook



# Tu 1er anuncio en Facebook

Crear nueva campaña      Usar la campaña existente      X

Elige un objetivo de la campaña

[Más información](#)

Reconocimiento      Consideración      Conversión

Reconocimiento de marca       Tráfico [i](#)

Alcance       Interacción

Descargas de aplicaciones

Reproducciones de vídeo

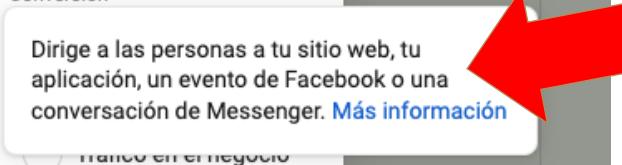
Generación de clientes potenciales

Mensajes

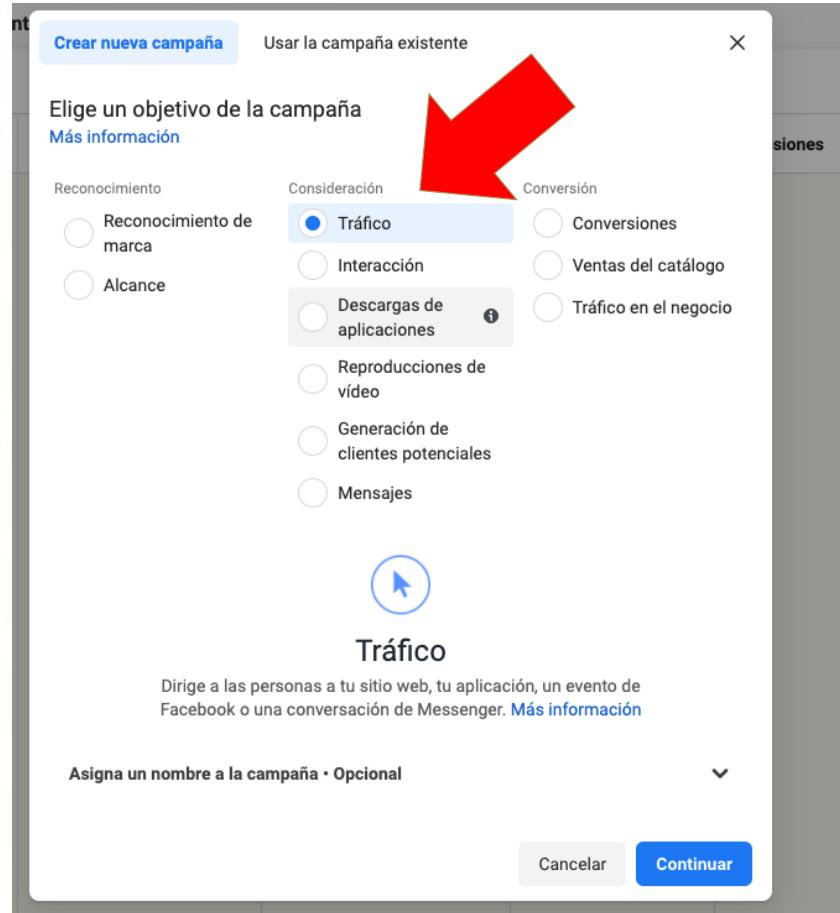
Dirige a las personas a tu sitio web, tu aplicación, un evento de Facebook o una conversación de Messenger. [Más información](#)

[MÁS OPCIÓN EN EL NEGOCIO](#)

Cancelar      Continuar



# Tu 1er anuncio en Facebook



# Tu 1er anuncio en Facebook



nacional financiera



Nueva campaña de Tráfico LAYLA > 1 Conjunto de anuncios > 1 Anuncio

[Editar](#) [Revisar](#)

**Nombre de la campaña**

Nueva campaña de Tráfico LAYLA [Crear plantilla de nombres](#)

**Categorías de anuncios especiales**

Debes indicar si tus anuncios están relacionados con temas sociales, elecciones o política.

[Más información](#)

No hay categorías declaradas

**Detalles de la campaña**

[Ver recomendaciones](#)

**Tipo de compra**

Subasta

**Objetivo de la campaña**

Tráfico

[Mostrar más opciones ▾](#)



# Tu 1er anuncio en Facebook



nacional financiera



**Optimización del presupuesto de la campaña** Activado 

Con la optimización del presupuesto de la campaña, tu presupuesto se distribuirá entre los conjuntos de anuncios para conseguir más resultados en función de la estrategia de puja y la optimización de entrega que selecciones. Puedes controlar el gasto de cada conjunto de anuncios. [Más información](#)

**Presupuesto de la campaña**

Presupuesto diario  200.00 \$ MXN 

El importe real gastado por día puede variar. 

**Estrategia de puja de la campaña** 

Menor coste

[Mostrar más opciones](#) 

**Cerrar**  Se han guardado todos los cambios **Siguiente**

# Tu 1er anuncio en Facebook

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, a sidebar lists campaign structures: 'Nueva campaña de Tráfico LAYLA' (selected), 'Nuevo conjunto de anuncios de Tráfico...' (highlighted in green), and 'Nuevo anuncio de Tráfico'. The main panel displays the creation of a new traffic set ('Nuevo conjunto de anuncios de Tráfico'). The 'Nombre del conjunto de anuncios' field contains 'Nuevo conjunto de anuncios de Tráfico', with a red arrow pointing to it. The 'Tráfico' section is expanded, showing options: 'Sitio web' (selected), 'Aplicación', 'Messenger', and 'WhatsApp'. A second red arrow points to the 'Sitio web' radio button. To the right, the 'Definición de la audiencia' section indicates a broad audience selection ('Tu selección es bastante amplia') with a gauge ranging from 'Específico' to 'Amplio', and an estimated reach of '98,000,000 personas'. The 'Resultados diarios estimados' section notes that no daily results are available due to an optimized budget. At the bottom, the 'Contenido dinámico' section is shown as 'Desactivado'.

# Tu 1er anuncio en Facebook



The screenshot shows the Facebook Ad creation interface. The main focus is the 'Presupuesto y calendario' (Budget and calendar) section. It includes fields for 'Fecha de inicio' (Start date: 15/6/2021, 14:06) and 'Hora de la Ciudad de México' (Mexico City time). A large red arrow points to the start date field. Below it is a 'Finalización · Opcional' (Optional end date) section with a checkbox for 'Definir una fecha de finalización'. The 'Audiencia' (Audience) section below defines who will see the ads. At the bottom, a message says 'Se han guardado todos los cambios' (All changes saved) and provides 'Cerrar' (Close), 'Atrás' (Back), and 'Siguiente' (Next) buttons.

# Tu 1er anuncio en Facebook

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating a new traffic campaign. The campaign name is 'Nueva campaña de Tráfico LAYLA'. The main section is titled 'Presupuesto y calendario' (Budget and calendar). Under 'Programar' (Schedule), the 'Fecha de inicio' (Start date) is set to 15/6/2021 at 14:06. The 'Hora de la Ciudad de México' (Mexico City time) is indicated. Below this, under 'Finalización - Opcional' (Optional end date), there is a checked checkbox for 'Definir una fecha de finalización' (Define an end date), with the date set to 30/6/2021 at 00:00 and the 'Hora de la Ciudad de México' again. A large red arrow points to this 'Finalización' section. The interface also includes sections for 'Ocultar opciones' (Hide options), 'Límites de gasto del conjunto de anuncios' (Budget limit for the ad set), and 'Audencia' (Audience). The audience settings include 'Crear audiencia' (Create audience), 'Usar audiencia guardada' (Use saved audience), and various demographic filters like 'Lugares' (Places), 'Edad' (Age), and 'Sexo' (Gender).

# Tu 1er anuncio en Facebook



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Crear ▾

**Audiencia personalizada**  
Llega a personas que ya han interactuado con tu negocio.

**Audiencia similar**  
Llega a nuevas personas en Facebook que se parezcan a tus audiencias más valiosas.



# Tu 1er anuncio en Facebook



Elige un origen de audiencia personalizada  
Conecta con personas que ya hayan mostrado un interés en tu empresa o producto.

X

Tus orígenes

Sitio web  Lista de clientes

Actividad en la aplicación  Actividad fuera de internet

Orígenes de Facebook

Vídeo  Cuenta de Instagram

Formulario para clientes potenciales  Eventos

Experiencia instantánea  Página de Facebook

Compras  Publicaciones en Facebook

?

Cancelar Siguiente

A red arrow points from the top right towards the close button (X) of the modal window.

# Tu 1er anuncio en Facebook

ad

Elige un origen de audiencia personalizada

Conecta con personas que ya hayan mostrado un interés en tu empresa o producto.

X

Tus orígenes

Sitio web  Lista de clientes

Actividad en la aplicación  Actividad fuera de internet

Orígenes de Facebook

Vídeo  Cuenta de Instagram

Formulario para clientes potenciales  Eventos

Experiencia instantánea  Página de Facebook

Compras  Publicaciones en Facebook

?

Cancelar Siguiente



# Tu 1er anuncio en Facebook

Crear una audiencia personalizada de página de Facebook

★ Nueva forma de llegar a las personas a las que actualmente les gusta tu página de Facebook

Ahora puedes seleccionar la opción **Personas a las que actualmente les gusta tu página** en el menú desplegable para llegar a esas personas.

Incluir personas que cumplan CUALQUIERA los criterios siguientes:

Página: Layla Tienda

Eventos: Todas las personas que han interactuado con tu página

Retención: 365 días

+ Incluir a más personas - Excluir personas

Nombre de la audiencia

Descripción · Opcional

Atrás Crear audiencia



# Tu 1er anuncio en Facebook



The screenshot shows the Facebook Audience Selection interface. At the top, it says "+ o" and "Página" followed by a dropdown menu showing "Layla Tienda". Below that is a section titled "Eventos" with a dropdown menu set to "Todas las personas que han interactuado con tu página". A red arrow points to this dropdown menu. The list of targeting options is as follows:

- Todas las personas que han interactuado con tu página
  - Se incluyen las personas que hayan visitado tu página o realizado una acción en un anuncio o publicación, por ejemplo reaccionar, compartir, comentar, hacer clic en enlaces o deslizar el dedo en una secuencia.
- Cualquiera que haya visitado tu página
  - Se incluye cualquier persona que haya visitado tu página, independientemente de las acciones que haya realizado.
- Personas que han interactuado con cualquier publicación o anuncio
  - Se incluyen las personas que hayan realizado una acción en un anuncio o publicación, por ejemplo reaccionar, compartir, comentar, hacer clic en enlaces o deslizar el dedo en una secuencia.
- Personas que han hecho clic en algún botón de llamada a la acción
  - Se incluyen las personas que hayan hecho clic en un botón de llamada a la acción disponible en tu página. Por ejemplo, "Contactar" o "Comprar".
- Personas que han enviado un mensaje a tu página
  - Se incluyen únicamente las personas que han enviado un mensaje a tu página.
- Personas que han guardado tu página o alguna publicación
  - Se incluyen únicamente las personas que han guardado tu página o alguna publicación que hubiera en ella.

# Tu 1er anuncio en Facebook

Crear una audiencia personalizada de página de Facebook

★ Nueva forma de llegar a las personas a las que actualmente les gusta tu página de Facebook

Ahora puedes seleccionar la opción **Personas a las que actualmente les gusta tu página** en el menú desplegable para llegar a esas personas.

Incluir personas que cumplan CUALQUIERA los criterios siguientes:

Página: Layla Tienda

Eventos: Todas las personas que han interactuado con tu página

Retención: 365 días

+ Incluir a más personas - Excluir personas

Nombre de la audiencia: Layla Facebook han interactuado

Descripción · Opcional

Crear audiencia



# Tu 1er anuncio en Facebook



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



## Ubicaciones



### Ubicaciones automáticas (recomendado)

Usa las ubicaciones automáticas para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios en varias ubicaciones según los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento.



### Ubicaciones manuales

Elige manualmente los lugares donde quieras mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu audiencia objetivo y de conseguir tus objetivos empresariales.

[Mostrar más opciones ▾](#)

# Tu 1er anuncio en Facebook



The screenshot shows the Facebook Ad creation interface. Three red arrows point to specific fields:

- A red arrow points to the **Nombre del anuncio** (Ad name) input field, which contains "Nuevo anuncio de Tráfico".
- A red arrow points to the **Página de Facebook** (Facebook page) dropdown menu, which is set to "Layla Store".
- A red arrow points to the **Imagen o vídeo únicos** (Unique image or video) radio button, which is selected.

# Tu 1er anuncio en Facebook



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



**Contenido del anuncio**  
Selecciona el contenido multimedia, el texto y el destino de tu anuncio. También puedes personalizar el contenido multimedia y el texto para cada ubicación. [Más información](#)

**Contenido multimedia**

[Seleccionar imágenes](#) [Seleccionar videos](#)

[Crear video](#)

**Imágenes, videos y películas** 3 de 10

1024 x 683 Editar contenido multimedia

916 x 1039 Editar contenido multimedia

493 x 666 Editar contenido multimedia

Optimizar el contenido según la persona  
Variar el contenido y el destino de los anuncios en función de la probabilidad que tiene cada persona de responder.  
[Ver posibles optimizaciones](#)



# Tu 1er anuncio en Facebook



nacional financiera



**URL del sitio web**

www.mcya 

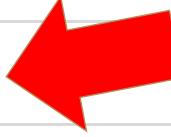
Vista previa de la URL

[Crear un parámetro de URL](#)

**Enlace visible · Opcional**

Indica el enlace que quieras que se muestre en tu anuncio

**Llamada a la acción**

Más información 

[+ Añadir otra opción](#)

# Tu 1er anuncio en Facebook



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



The screenshot shows the Facebook Ad Preview interface. At the top, there's a toggle switch labeled "Vista previa activada" (Preview activated). Below it, a section titled "13 ubicaciones" (13 locations) has a blue circular indicator. To the right of this is a "Ver más variaciones" (View more variations) button with a dropdown arrow. A large red arrow points to this button. The main area displays a news feed-style layout for a campaign from "Layla Store" (Facebook Noticias). It includes a preview of a post about "Ropa de Diseñador para Dama" (Designer clothing for women), featuring an image of a store interior. Below the preview are "MÁS INFORMACIÓN" (More information) and interaction buttons for "Me gusta" (Like), "Comentar" (Comment), and "Compartir" (Share). To the right of the preview, there are sections for "Sección de noticias" (News section) and "Historias" (Stories), each showing small thumbnail images. At the bottom of the preview area, a note states: "El aspecto y el funcionamiento del anuncio podrían variar según el dispositivo, el formato y otros factores." (The appearance and functionality of the ad may vary depending on the device, format, and other factors).

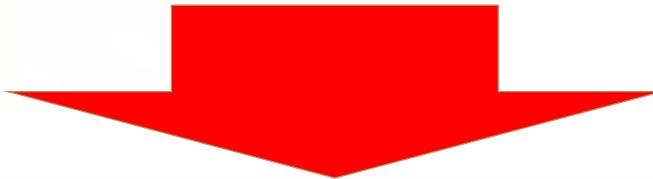
# Tu 1er anuncio en Facebook



nacional financiera



Se muestran las ubicaciones disponibles 13



The screenshot displays four different Facebook ad formats for a brand named Layla Store:

- Facebook Noticias:** Shows a static image of a clothing store interior with various garments on display. The post is from "Layla Store" and includes the text "Ropa de Diseñador para Dama". It features a call-to-action button "MÁS INFORMACIÓN".
- Facebook Artículos instantáneos:** Shows a static image of a clothing store interior. The post is from "Layla Store" and includes the text "Ropa casual Dama" and "Ropa de Diseñador para Dama". It features a call-to-action button "Más información >".
- Facebook Vídeos in-stream:** Shows a video thumbnail of a clothing store interior. The video is titled "0:06 - Publicidad" and has a play button icon. It includes a "Más información" button.
- Facebook Columna derecha:** Shows a small image of a clothing store interior followed by the text "Ropa casual Dama" and the URL "www.mcyा".

Below each ad example are standard Facebook interaction buttons: "Me gusta", "Comentar", and "Compartir".

# Tu 1er anuncio en Facebook



rf nacional financiera



The image displays four examples of Instagram ads from the account "Layla Store Publicidad".

- Instagram Noticias:** Shows a feed post of a clothing store interior. Below it is a standard Instagram post with a photo of the same store interior and the caption "Ropa de Diseñador para Dama".
- Instagram Stories:** Shows a Story post of the same store interior with the caption "Ropa de Diseñador para Dama".
- Instagram Sección "Explorar":** Shows a Discover post of the same store interior with the caption "Ropa de Diseñador para Dama".
- Audience Network:** Shows a mobile banner ad for "Ropa casual Dama" with the caption "Ropa de Diseñador para Dama".

Each ad includes a "Más información" button at the bottom.

# Tu 1er anuncio en Facebook



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



Al hacer clic en el botón "Publicar", aceptas las [Condiciones y normas de la publicidad](#) de Facebook.

Cerrar

✓ Se han guardado todos los cambios

Atrás

Publicar



# Sesión de preguntas





Tu opinión es valiosa:  
Encuesta

# Conclusiones

# Conclusiones



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



1. Facebook hoy por hoy es la red social más grande del planeta, su alcance para llegar a usuarios y clientes potenciales activos es enorme.
2. Facebook es un pilar clave de prácticamente toda estrategia de marketing digital integral.
3. Es conveniente usar la regla 80 vs 20, en las publicaciones en todas las redes sociales, es decir 8 de cada 10 publicaciones deben ser para aportar valor. Y las otras 2 para promoverse.
4. El alcance orgánico (no de pago) se sigue reduciendo drásticamente. Por lo que si se quiere un alcance amplio y relevante debe invertirse en publicidad.

# Ingresá

## [www.nafintecapacita.com](https://nafintecapacita.com)



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



- 1 Aún no estás registrado:
  - Da clic en "Regístrate".
  - Incorpora los datos solicitados.

- 2 Estás registrado:
  - Da clic en "Iniciar sesión".
  - Ingresa tu mail y contraseña.



*En caso de tener alguna duda del funcionamiento de la plataforma te invitamos a ingresar a este video tutorial:  
<https://drive.google.com/open?id=14TJvzljLXI1lla9RnNNtKhjdxXec0rsA>*

***Usa el navegador Google Chrome para mejorar tu experiencia.***

# Te invitamos a las siguientes capacitaciones:



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



CAPACITACIÓN EN LÍNEA

## MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL PARA LA INDUSTRIA DEL LIBRO

¡CONÉCTATE!



1, 8, 15, 22 y 29 de julio



10:00 a 12:00 hrs.

Al final del taller obtendrás  
tu **constancia de participación**



MÉXICO  
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



SECRETARÍA HACIENDA  
DEPARTAMENTO  
DIRECTORIAL



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



Próxima  
sesión

# Horacio G. Mendoza Córdova

## Digital Marketing Expert



HACIENDA  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

rf nacional financiera



**¡Regalo!**



**¡Muchas Gracias!**



**Ebook de Marketing en Facebook**  
**Solo sígueme en Twitter y por mensaje directo pídeme tu obsequio**

# ¿CÓMO CONTACTARNOS?



ayuda@nafintecapacita.com



nafin.com o gob.mx/nafin  
nafintecapacita.com



800 NAFINSA (623-4672)



/NAFINSA  
Capacitación Empresarial Nafin



/NafinOficial  
/CE\_Nafin



/Nafin