

El Día Internacional de la Mujer se conmemora el 8 de marzo, en esta fecha se reivindica la igualdad entre hombres y mujeres. Además, se recuerda la lucha incansable que han tenido las mujeres por sus derechos laborales y sociales, en favor de una sociedad equitativa y justa

"Igualdad de género hoy para un mañana sostenible"



Lema 2022

“Mujer impulsa tu negocio 2022”

Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica
Dirección General Adjunta de Promoción Institucional





 nacional financiera

Nuestros cursos | Casos de éxito | Noticias Nafintecapacita | [Regístrate](#) | [Iniciar sesión](#)

MUJER

IMPULSA TU NEGOCIO

Regístrate, capacítate y mejora tu negocio

[Ingresa a nuestros cursos](#)

Regístrate en www.nafintecapacita.com

MUJER IMPULSA TU NEGOCIO 2022

Desarrollar y fortalecer las habilidades de las mujeres empresarias a fin de incrementar el crecimiento económico, la creatividad y la innovación en sus negocios

**¡REGÍSTRATE
Y ACOMPÁÑANOS!**

Sé parte de la comunidad
"Mujer impulsa tu negocio"
nafintecapacita.com

En el marco de la conmemoración del "Día Internacional de la Mujer 2022", Nacional Financiera te invita a participar en nuestro programa de capacitación.



Dirigido a mujeres
emprendedoras y empresarias



Liderazgo efectivo para el
crecimiento de tu negocio
Martes 08 de marzo
09:30 y 16:30 horas

El uso de tecnologías para mi
negocio y fidelizar a mis clientes
Miércoles 09 de marzo
09:30 y 16:30 horas

Conferencia magistral:
Las mujeres y su empresa
Jueves 10 de marzo
09:30 y 16:30 horas



Tema	Fecha	Horario
Liderazgo efectivo para el crecimiento de tu negocio	08/03/2022	09:30 y 16:30 hrs
El uso de las tecnologías para mi negocio y fidelizar a mis clientes	09/03/2022	09:30 y 16:30 hrs
Conferencia magistral: Las mujeres y su empresa	10/03/2022	09:30 y 16:30 hrs

Dinámica de la Sesión Digital

1. Usemos el chat para interactuar de manera positiva y puntual.
2. La atención a sus preguntas será únicamente a través del módulo preguntas y respuestas – **Q&A** –
3. El conferencista dará lectura a los comentarios y preguntas y guiará las dinámicas entre los participantes.
4. Agradecemos contestar nuestra encuesta de satisfacción.
5. En el chat y por correo electrónico se dará a conocer la liga para descargar los materiales de las sesiones.



¡Iniciemos!



BANCOMEXT



nacional financiera



**El uso de tecnologías
para mi negocio y
fidelizar a mis
clientes.**

Ponente



**Yazmín Quintero
Aguilar**

- Licenciada en Diseño Gráfico, especialista en comunicación a través de medios digitales y asesora en marketing digital para PyMEs
- Experta en temas de servicio al cliente y calidad en el servicio
- Maestría en Neuromarketing



Objetivo

Que el participante conozca las principales herramientas digitales que le permitirán mejorar la gestión de su negocio y fortalecer la relación con sus clientes.

Temario



1. Importancia de la digitalización de las empresas



2. Página Web



3. Redes Sociales:
Facebook,
Instagram,
Whatsapp y Twitter



4. Buyer persona



5. Alta del Negocio
en google my
business



6. e-commerce:
Manejo de
inventarios y
métodos de pago



7. Importancia de la creación de base de datos y encuestas de calidad en el servicio



8. Preguntas y respuestas

1. Tendencias tecnológicas



a)Kioscos
de pantalla
táctil.



a)Tabletas
de mesa.



Aplicacione
s móviles
para todo
tipo de
negocio.



Creación de
Base de
datos de
nuestros
clientes



Aplicación
de
encuestas
para
evaluar
nuestros
servicios

2. ¿Cómo crear mi página web?



¡IMPORTANTE!

- Contar con mi nombre de dominio
 - MiNegocio.com.mx
- Contar con mi hosting

3. Redes sociales



- Dar a conocer tu empresa.
- Fidelizar clientes.
- Comunicar promociones.



- Crear contenidos.
- Videos sobre la marca o negocio.
- Es una forma dinámica de llegar al cliente.



- Saber qué se dice de tu marca.
- Servicio cliente postventa.
- Diálogo con los usuarios.



- Buscar nuevas colaboraciones.
- Facilitar relaciones con otras marcas.
- Crear imagen corporativa.



- Decidir en el proceso de compra.
- Mostrar tus productos.
- Captar nuevos clientes



- Mejorar tu posicionamiento.
- Ganar visibilidad.
- Ubicación geográfica

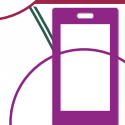


- Mostrar tus productos.
- Crear una comunidad.
- Mejorar la imagen de marca.

El uso del “WhatsApp Business”



Posibilidad de comunicarse rápida y sencillamente.



Los clientes no necesitan descargar esta WhatsApp Business, pueden usar WhatsApp convencional.



Ofrece una manera rápida y sencilla para los clientes de marcar sus pedidos como entregados, pagar y hasta incluso realizar alguna queja.



Entrega estadísticas de todo tipo, con lo cual se podrá conocer mejor a los clientes, sus acciones y sus decisiones en función de tu marca.



Tiene un sistema de etiquetado que organiza y diversifica grupos de usuario y conversaciones.



Ahorra tiempo gracias a los mensajes automatizados.

Segmentación de nuestros clientes, por Generaciones



Baby boomer/Senior.
1946-1964.



a) Generación X/Adulto.
b) A mediados de los 60s y finales de los 70s.



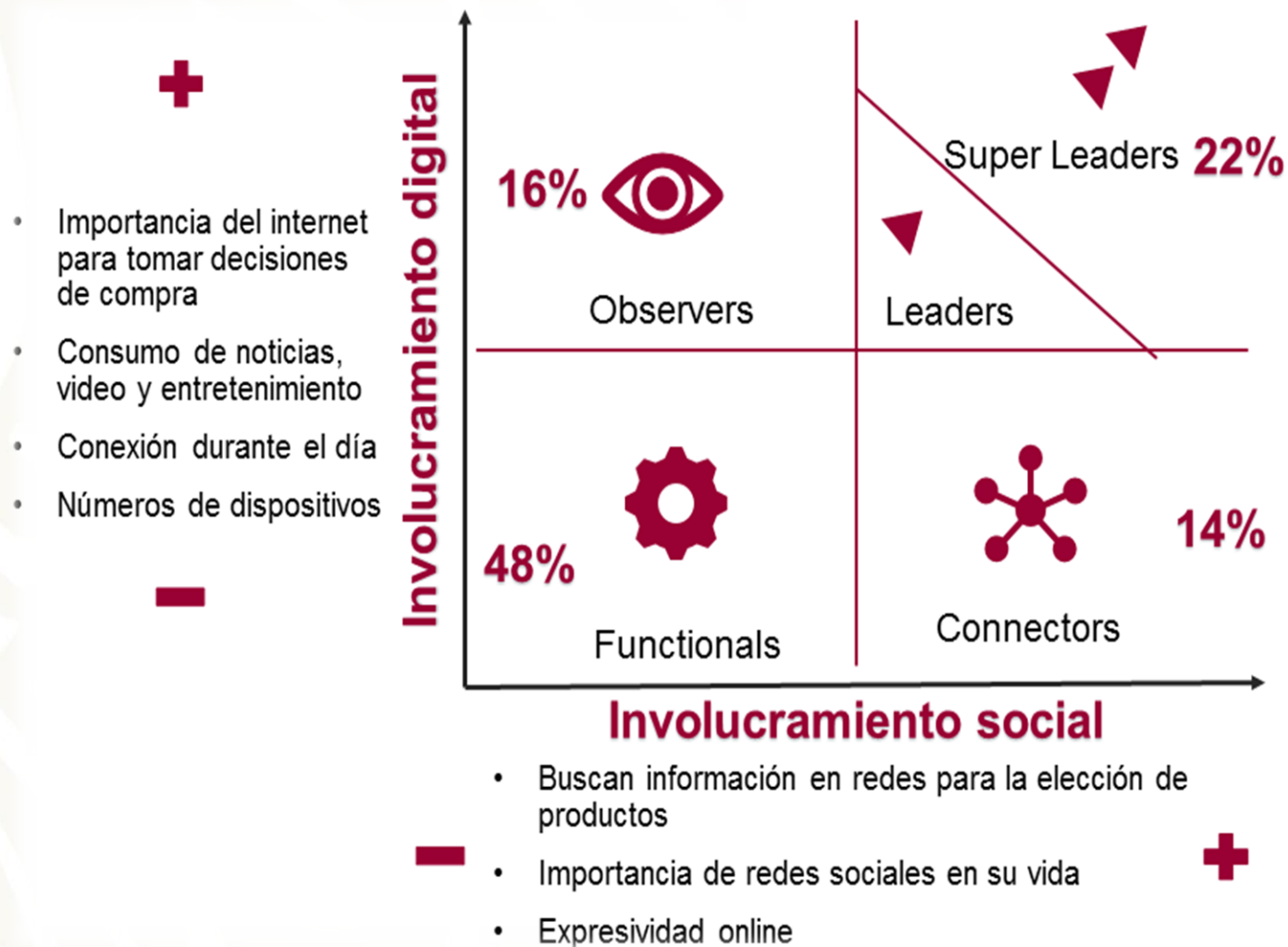
a) Milenial.
b) A mediados de los 80s y mediados de los 90s.



a) Centenials.
b) A mitad de 1990, hasta mediados de la década de 2000.



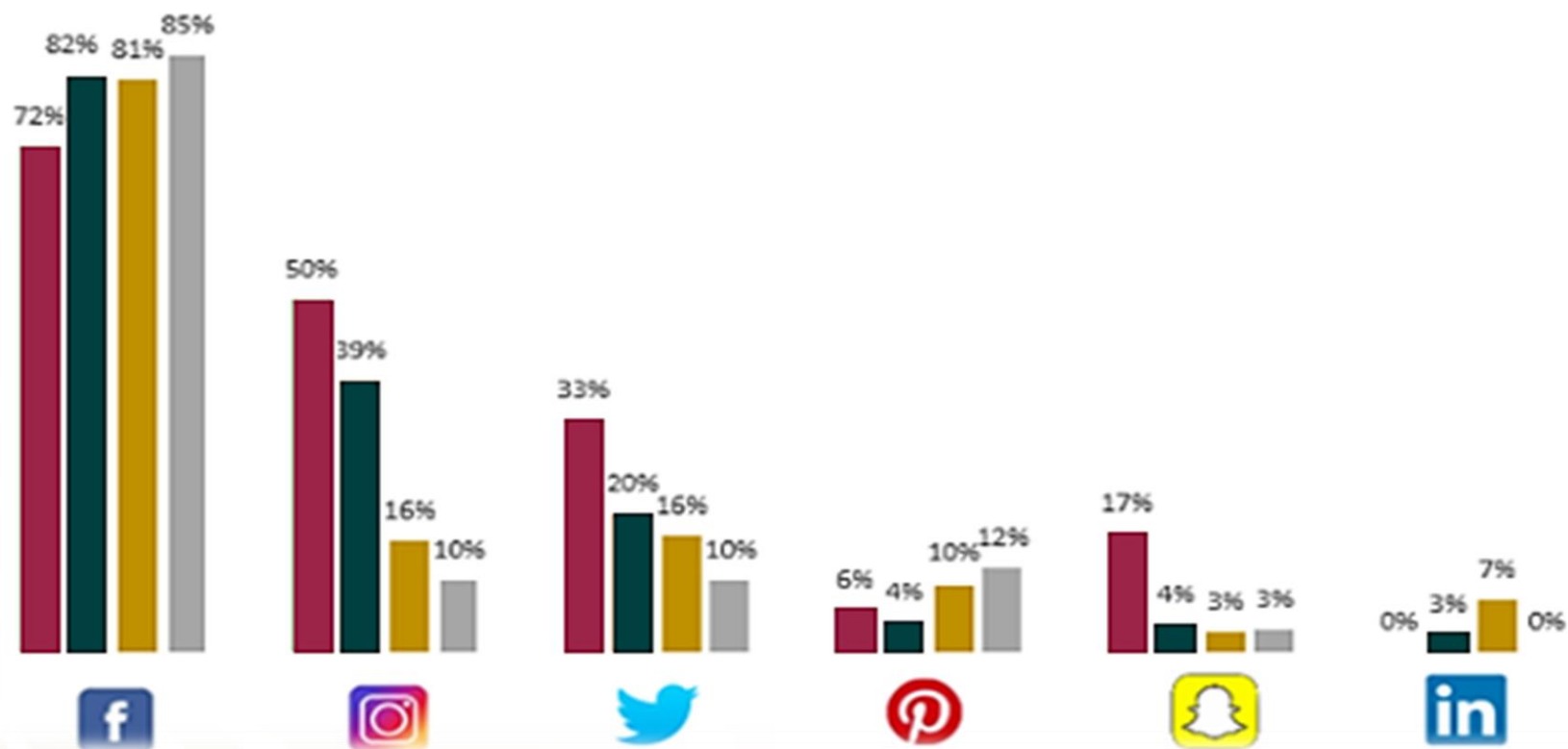
Segmentación por frecuencia de uso



Hoy podemos
entender mejor
quienes son.

Uso cotidiano de redes sociales

■ Centennial ■ Millennial ■ Adulto ■ Senior



TRABAJEMOS JUNTOS

¿Cómo definir al
buyer persona?



4. ¿Cómo definir al buyer persona?

El buyer persona es la **representación de “cliente ideal”** nos permitirá dirigir nuestros esfuerzos digitales a la audiencia correcta, para definirlo podemos buscar información en:

- Nuestra base de datos
- Personal
- Observar a la competencia
- Entrevistas a nuestros clientes actuales
- Resultados de encuestas
- Segmentación por generación
- Segmentación por frecuencia de uso de redes sociales

<https://www.hubspot.es/make-my-persona>



TRABAJEMOS JUNTOS

¿Cómo dar de alta mi negocio en My Business?

mpica



Videos

Shopping

Maps

Más

Herramientas

1.66 segundos)

Google

nocionar

Cientes

Nueva opinión de

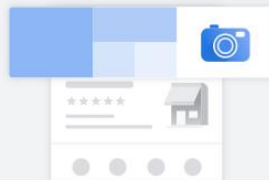
5 estrella(s)

¡Felicitaciones! Agradece las opiniones



Agrega una foto

Las empresas con fotos reciben más clics



rfil pueden ver esto

tretchGimnasiaOlimpica

ímpica - Home | Facebook

masia olímpica Creemos en desarrollar al máximo el potencial

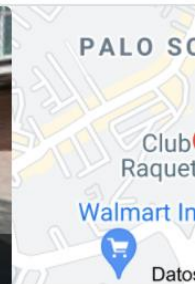
azar 5, Parques de la Herradura, 52785...

6 votos · Rango de precios: \$\$

stretch.com.mx > gimnasia-olimpica



Ver por fuera



Stretch Gimnasia Olímpica

Sitio web

Cómo llegar

Guardar

Llamar

5.0 ★★★★★ 4 comentarios de Google

Centro de gimnasia en Naucalpan de Juárez

Administras el Perfil de este negocio

Dirección: Parque de Alcázar 5, Palo Solo, 52778 Juárez, Méx.

Horas: Cerrado · Horario de apertura: 16:00

Teléfono: 55 5291 3092

[Editar la información de tu empresa](#)

Agregar la información que falta

[Agregar vínculo de cita](#)

¿Conoces este lugar? [Comparte la información](#)

5. Alta del Negocio en Google My Business



Permite ubicar geográficamente tu negocio, calcular la ruta de llegada y observar imágenes del exterior de tu local.



Otorga información relevante a los usuarios como estacionamiento, horario y días de servicio.



El usuario puede hacer evaluaciones y comentarios de tus productos o servicios que son relevantes para la toma de decisión.



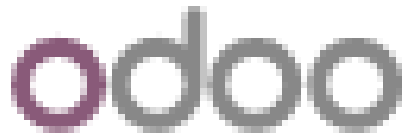
Incrementa tu posicionamiento orgánico y no es necesario contar con un sitio web para darte de alta.



El proceso de alta es sencillo así como la gestión de la información.



6. ecommerce: Manejo de inventarios y métodos de pago

 **DOOFINDER®** **odoo** **bind**
erp **BANORTE**  **Banamex** **IXE**  **Bancomer** **DineroMail** **AMEX** **7-ELEVEN** **OXXO** **VISA** **PayPal™** **MasterCard**

Tu pago es más seguro

7. Importancia de la creación de BD y encuestas de calidad en el servicio



Contar con una BD de nuestros clientes para contactarlos por diversos medios.



Envío de información, promociones, ofertas y lanzamientos.



Resultado de los tiempos actuales; mantener el contacto con nuestros clientes para que sigan con nosotros.



Las encuestas nos acercan al clientes y nos permiten mejorar en todo aquello que nos pueda traer más negocio, ideas nuevas o mejoras



Podemos identificar a nuestros embajadores de marca gracias a las opiniones en las encuestas (Net Promoter Score) .

Apps importantes para tu negocio





Sesión de preguntas



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



BANCOMEXT

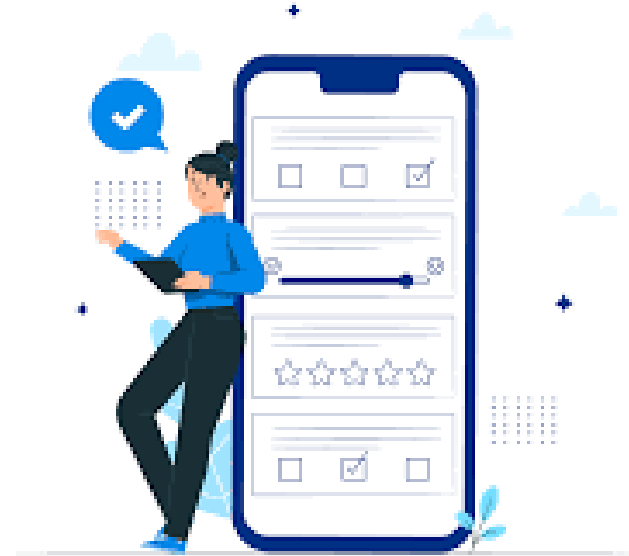


nacional financiera



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Tu opinión es valiosa:



Encuesta

Recomendaciones

Mantener las cosas lo más sencillo posible.

Tener presencia digital siempre que sea posible.

Ubicarnos geográficamente en Google Maps a través de Google My business,

Observar los logros de mi competencia e imitarlos.

Escucha al personal y al cliente a través de encuestas digitales o en papel.

Referencias



Conferencia: Uso de Tecnología en mi negocio y fidelización de clientes (Restaurantes) – Nacional Financiera

¿Cómo elegir en qué redes sociales hacer publicidad para mi negocio? Xplora. (s.f.) <<https://www.xplora.eu/elegir-redes-sociales-publicidad/>>

Los gustos y preferencias de cada generación de consumidores. Revista WIN (31 de mayo de 2019) <<https://www.revistawin.com/los-gustos-y-preferencias-de-cada-generacion-de-consumidores/>>

Estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos. IAB México (2019) <https://www.iabmexico.com/wp-content/uploads/2019/05/IABMx_ECMYD2019_VPrensa.pdf>

Motivos porque los jóvenes usan redes sociales. Merca2. (11 de octubre de 2019) <<https://www.merca20.com/motivos-por-los-que-los-jovenes-usan-las-redes-sociales/>>

Situación digital, internet y redes sociales México 2020. Yi Min Shum Xie (14 de marzo de 2020) <<https://yiminshum.com/social-media-mexico-2020/>>

Guía completa 2019 para implementar WhatsApp Business en tu negocio. Entrepreneur. (21 de enero de 2019)

<https://www.entrepreneur.com/article/326588>

<https://support.google.com/business/answer/9178356>

Herramientas para el control de stock en el e-commerce <https://sell.emprendepyme.net/herramientas-para-el-control-de-stock.html>

<https://www.bind.com.mx/>

https://www.odoo.com/es_ES

El control del stock: cómo aumentar las ventas y reducir costes con la gestión del inventario <https://www.doofinder.com/es/blog/control-del-stock-ecommerce>

<https://www.ganardinero.click.com/negocios/como-definir-metodos-de-pago/>

10 herramientas digitales para emprendedores <https://www.entrepreneur.com/article/268223>

Ingresa

www.nafintecapacita.com



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



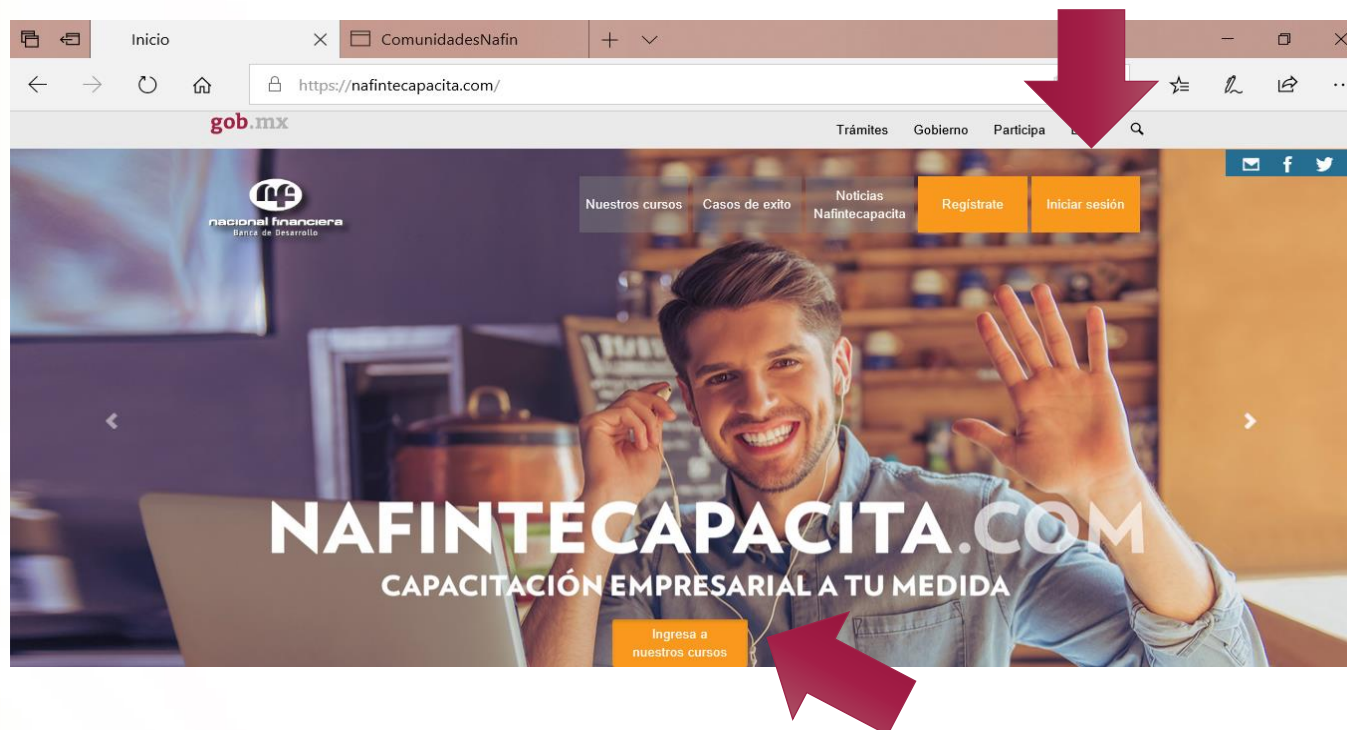
BANCOMEXT



nacional financiera



- 1 Aún no estás registrado:
 - Da clic en "Regístrate".
 - Incorpora los datos solicitados.
- 2 Estás registrado:
 - Da clic en "Iniciar sesión".
 - Ingresa tu mail y contraseña.



En caso de tener alguna duda del funcionamiento de la plataforma te invitamos a ingresar a este video tutorial:
<https://drive.google.com/open?id=14TJvzljLXI1la9RnNNtKhjdxXec0rsA>

Usa el navegador Google Chrome para mejorar tu experiencia.



 nacional financiera

Nuestros cursos | Casos de éxito | Noticias Nafintecapacita | [Regístrate](#) | [Iniciar sesión](#)

MUJER

IMPULSA TU NEGOCIO

Regístrate, capacítate y mejora tu negocio

[Ingresa a nuestros cursos](#)

Regístrate en www.nafintecapacita.com

MUJER IMPULSA TU NEGOCIO 2022

Desarrollar y fortalecer las habilidades de las mujeres empresarias a fin de incrementar el crecimiento económico, la creatividad y la innovación en sus negocios

¡REGÍSTRATE Y ACOMPÁÑANOS!

Sé parte de la comunidad
"Mujer impulsa tu negocio"
nafintecapacita.com

En el marco de la conmemoración del "Día Internacional de la Mujer 2022", Nacional Financiera te invita a participar en nuestro programa de capacitación.



Dirigido a mujeres
emprendedoras y empresarias



Liderazgo efectivo para el
crecimiento de tu negocio
Martes 08 de marzo
09:30 y 16:30 horas

El uso de tecnologías para mi
negocio y fidelizar a mis clientes
Miércoles 09 de marzo
09:30 y 16:30 horas

Conferencia magistral:
Las mujeres y su empresa
Jueves 10 de marzo
09:30 y 16:30 horas



Tema	Fecha	Horario
Liderazgo efectivo para el crecimiento de tu negocio	08/03/2022	09:30 y 16:30 hrs
El uso de las tecnologías para mi negocio y fidelizar a mis clientes	09/03/2022	09:30 y 16:30 hrs
Conferencia magistral: Las mujeres y su empresa	10/03/2022	09:30 y 16:30 hrs

¿CÓMO CONTACTARNOS?



ayuda@nafintecapacita.com



nafin.com o gob.mx/nafin
nafintecapacita.com



800 NAFINSA (623-4672)



/NAFINSA
Capacitación Empresarial Nafin



/NafinOficial
/CE_Nafin



/Nafin