

# Productos y servicios para tu empresa

Diseño instruccional

Abril, 2021



# Módulo I. Productos para empresas



En este módulo revisaremos cuáles son los productos con los que cuenta NAFIN para las empresas, cómo se clasifican y cuáles son sus características principales.

# Bienvenida



Productos y Servicios para tu Empresa

# Bienvenida

Bienvenido al curso “Productos y servicios para tu empresa”, en este curso te proporcionaremos información relevante sobre los productos y servicios de financiamiento que NAFIN ofrece a través de su Red de Intermediarios Financieros.

Esperamos que alguno se adecue a las necesidades de tu negocio y puedas acceder a él para darle un impulso y hacerlo crecer.

¡No esperes más y comencemos!



# Objetivo

- Dar a conocer de forma general cómo NAFIN destina recursos a las empresas a través de su red de intermediarios financieros.



# Introducción



*¿Conoces el por qué se creó Nacional Financiera o cuáles son los productos que ofrece para las empresas?*

*A lo largo de este curso responderemos a estas preguntas, para que no tengas ninguna duda sobre lo qué hace Nafin y cómo lo hace.*

Nacional Financiera, Sociedad Nacional de Crédito (S.N.C) es un banco de desarrollo creado en 1934, su objetivo principal es promover el ahorro y la inversión, canalizar apoyos financieros y técnicos al fomento industrial y, el desarrollo económico nacional y regional del país.



nacional financiera

NAFIN, es una entidad de la Administración Pública Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propios, ejecuta sus operaciones con criterios financieros aplicables a la banca de desarrollo y canaliza sus recursos y garantías, a través de la banca comercial y los intermediarios financieros no bancarios.

Tipo de  
elemento

Cápsula de audio  
Texto e imagen



Tipo de  
elemento

Video bienvenida

# Oferta de productos para empresas



*En Nafin, definimos nuestra oferta de financiamiento para empresas de acuerdo a soluciones específicas para las empresas mexicanas. Conozcamos juntos la oferta de productos que Nafin nos ofrece*

En Nacional Financiera hemos definido la oferta de financiamiento para empresas de acuerdo a soluciones específicas para las empresas mexicanas.

Revisemos juntos los productos disponibles.



A smiling man with a beard, wearing a light brown shirt and a blue apron, stands in front of a glass shop window. He is holding a small black sign with the word 'OPEN' written on it. The background shows a blurred street scene with buildings.

# Programa Impulso NAFIN + ESTADOS

---

## ¿Qué ofrece?

Financiamiento para la reactivación de las economías regionales y la conservación de empleos, facilitando el acceso al crédito para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del país, en coordinación con los gobiernos de las entidades federativas para **capital de trabajo** y adquisición de **activos fijos**.

Tipo de  
elemento

Imagen y texto

---

## ¿Para quién está dirigido?

Dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas, así como personas físicas con actividad empresarial incluyendo Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), **con cédula de validación del gobierno del estado.**

Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_Programa Impulso NAFIN ESTADOS



Tipo de  
elemento

TEXTO Y DESCARGABLE



# Credisuministros

---

## ¿Qué ofrece?

Facilitar el acceso a capital de trabajo a Micro, Pequeñas y Medianas empresas del país, en particular las que forman parte de la cadena de suministro de la industria de exportación México – USA – Canadá con la colaboración de empresas participantes en la cadenas de valor.

Tipo de  
elemento

Imagen y texto

---

## ¿Para quién está dirigido?

Dirigido a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del país, incluyendo aquellas que participan en actividades de comercio exterior o generadoras de divisas (PYMEX).


Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_Credisuministros







# Programa Impulso T-MEC

---

## ¿Qué ofrece?

Financiamiento para cubrir las necesidades específicas de las empresas vinculadas a las cadenas de valor de sectores estratégicos con potencial de exportación.

---

## ¿Para quién está dirigido?

Las empresas elegibles para recibir el financiamiento deberán ser Micro, Pequeñas y Medianas empresas fabricantes y demandantes de Moldes, Troqueles y Herramientales, pertenecientes a Industrias Manufactureras con potencial de exportación, como la Automotriz, Aeroespacial, Eléctrico – Electrónico, Metalmecánico, entre otras.

Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_TMEC



The image is a composite of two photographs. The left photograph shows a woman with brown hair, wearing a white long-sleeved shirt and a dark blue and white striped apron, standing with her arms crossed in front of a restaurant window. The window has text that reads 'restaurant' at the top, 'SPECIALIST SANDWICHES' and 'LUNCHES' below it, and 'SIMPLE - FRESH QUALITY INGREDIENTS PREPARED DAILY' at the bottom. The right photograph is a close-up of the same woman, smiling, with her arms crossed, wearing the same striped apron.

# Mujeres RIF - Crezcamos Juntas

---

## ¿Qué ofrece?

Impulsar la cultura emprendedora en las mujeres mexicanas que tienen un negocio, con al menos un año de operación, que tributen bajo el Régimen de Incorporación Fiscal y que lo quieren mejorar en el corto y mediano plazo a través de financiamiento.

---

## ¿Para quién está dirigido?

Mujeres que tienen un negocio, con al menos un año de operación, que tributen bajo el Régimen de Incorporación Fiscal.

Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_Crezcamos Juntas







# Jóvenes Empresarios - Tu Crédito para Crecer

---

## ¿Qué ofrece?

Impulsar la cultura emprendedora en los jóvenes emprendedores mexicanos entre 18 y 35\* años de edad, que tributen en el Régimen de Incorporación Fiscal, para el crecimiento y/o consolidación de sus empresas, con al menos un año de operación, mediante información, capacitación y financiamiento.

---

## ¿Para quién está dirigido?

Jóvenes emprendedores mexicanos entre 18 y 35\* años de edad, que tributen en el Régimen de Incorporación Fiscal.

\*La edad máxima será menor a los 36 años.

Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_Credito para crecer





# Fianzas para PyMES

---

## ¿Qué ofrece?

Es un programa que proporciona apoyo a las Pymes, para aumentar su participación en los contratos de obra y proveduría de bienes y servicios, con la finalidad de que incrementen su capacidad de afianzamiento con las instituciones de fianzas participantes.

---

## ¿Para quién está dirigido?

Para micro, pequeñas y medianas empresas, así como personas físicas con actividad empresarial, que tengan celebrado un contrato de proveeduría de bienes, servicios y/o obra pública con la Administración Pública Federal, con las Empresas Productivas del Estado (EPE's) y sus subsidiarias, con las dependencias y entidades de los gobiernos de las entidades federativas y con empresas del sector privado.

Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_Fianzas para pymes





# Financiamiento Empresarial



## ¿Qué ofrece?

Con el respaldo de Nafin, la banca comercial ofrece diversos productos de financiamiento para las pymes mexicanas.

Tipo de  
elemento

Imagen y texto

---

## ¿Para quién está dirigido?

A las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas mexicanas de los sectores industria, comercio y servicios.

Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_Fianzas para pymes



A photograph showing two men in blue hard hats and yellow safety vests working on a solar panel array. One man is kneeling and pointing at a laptop held by the other man. They are surrounded by rows of solar panels in an open field under a clear blue sky. In the background, a yellow crane is visible.

# CSOLAR

---

## ¿Qué ofrece?

Financiamiento para que generes energía eléctrica solar en tu negocio, a través de la adquisición e instalación de Sistemas Solares Fotovoltáicos Interconectados (SSFVI) con capacidad de hasta 500 kW, bajo el esquema de generación limpia distribuida (GLD).

---

## ¿Para quién está dirigido?

Micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas que sean personas físicas con actividad empresarial, incluyendo Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), o personas morales.

Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_CSolar



Tipo de  
elemento

TEXTO Y DESCARGABLE





# Micro y Pequeña Empresa Transportista

---

## ¿Qué ofrece?

Apoyo a la Micro y pequeña empresa transportista con flota de 1 a 30 unidades motrices con financiamiento para la compra de unidades nuevas y seminuevas a través de los intermediarios financieros especializados.

---

## ¿Para quién está dirigido?

Personas Físicas (PFAE y RIF) y Personas Morales con placas o permiso de autotransporte federal de carga, pasaje y turismo.

Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_Micro y pequeña empresa transportista





# Sustitución Taxis CDMX

## ¿Qué ofrece?

Financiamiento para renovar el parque vehicular de taxis en la Ciudad de México, promoviendo que los autos que adquieran sean de los mejores disponibles en el mercado en términos de seguridad, eficiencia y cuidado al medio ambiente.

---

## ¿Para quién está dirigido?

Concesionarios y/o permisionarios, incluyendo personas morales, validados por el Gobierno de la Ciudad de México, que deseen renovar su vehículo actual por un vehículo altamente eficiente o por un vehículo híbrido.

Para conocer los detalles de este financiamiento, te invitamos a descargar su ficha técnica.



FT\_Sustitucion taxis



Tipo de  
elemento

TEXTO Y DESCARGABLE

# Canales Alternos



*En Nacional Financiera a través de Canales Alternos se lleva a cabo la promoción de productos a las mipymes mexicanas. Asimismo, se realiza el servicio de post-venta de los productos y servicios institucionales.*

Se han desarrollado canales alternos para atender directamente a las empresas como el teléfono, Internet, SMS, correo electrónico, redes sociales, chats, promotorías, capacitación y asistencia técnica.



Estos Canales Alternos han permitido a Nacional Financiera los siguientes beneficios:

Tipo de  
elemento

Cápsula de audio  
Texto e image



## anverso

Comunicación

Atención

Programas  
especiales

Programas  
piloto

## reverso

Mantener  
comunicación  
directa con las  
empresas  
mexicanas.

Atender  
emergencias en  
forma inmediata.

Contar con  
programas  
especiales  
(Sectoriales y  
Cadenas  
Productivas).

Lanzar  
programas piloto,  
medirlos y  
ajustarlos.

# Administración de Productos Electrónicos

El área destinada para asesoría y soporte en la implementación y operación de los productos, tiene los siguientes ejes de acción en la administración de los productos electrónicos de Canales Alternos:



Soporte y Operación de  
productos electrónicos



Fábrica de Crédito e  
Información



Gestión Documental



## Soporte y Operación de productos electrónicos

Las principales funciones de soporte y operación de los productos electrónicos son:

- La instrumentación y puesta en marcha de los productos que se operan electrónicamente.
- La administración y operación de la plataforma NAFINET en los diversos productos que se ofrecen a los clientes.
- Capacitación, asesoría especializada y soporte a intermediarios financieros, Empresas de Primer Orden y áreas internas
- Atención y seguimiento a la línea 01800 CADENAS (2233627).





## Fábrica de Crédito e Información

Las funciones que tiene la Fábrica de Crédito para la atención y promoción de los productos son las siguientes.

Contactar al cliente



Promoción proactiva



Seguimiento del caso



Digitalizar expediente



Notificar avances



Tipo de  
elemento

Texto e imagen  
Acordeón

**Contactar al cliente**

Contactar al cliente y promover el producto, segmentando las bases de datos de prospectos y asignando regionalmente intermediario financiero, entre otras actividades.

**Promoción proactiva**

Promoción proactiva a través de la red de extensionistas para la integración de los expedientes de los diferentes programas o productos.

**Seguimiento del caso**

Dar seguimiento al caso a través del Sistema y del modelo de revisión documental. Mesas de control de Factoraje y de Crédito.

**Digitalizar expediente**

Digitalizar los expedientes, para dar seguimiento con los intermediarios financieros  
*“Work – flow”*

**Notificar avances**

Notificar avance de la información al cliente.





## Gestión Documental

La Gestión Documental se realiza llevando a cabo la revisión, guarda y custodia de los expedientes recibidos por parte de los clientes, realizando un proceso de gestión y seguimiento con los Intermediarios Financieros.

Por otro lado, se lleva a cabo la administración, control y análisis de las bases de datos de los programas que se atienden, con la finalidad de emitir información que permita instrumentar campañas de promoción dirigidas, entre otras cosas.



# Call center

Contamos con diversos servicios de comunicación para prestar servicios y atender dudas.

## 4 Números para un servicio personalizado



### 01 800 - NAFINSA (01800 6234672)

Información general de programas y productos de NAFIN, información específica y operación telefónica de las Mipymes en Cadenas Productivas.

### 01 800 - Cadenas (01800 2233627)

Asesoría y soporte para Empresas de Primer Orden e intermediarios financieros de Cadenas Productivas

### 01 800 - Sectoriales (01800 2000215)

Asesoría sobre los distintos programas de crédito de la institución

### 01 800 - Joven (01800 2656836)

Asesoría sobre Crédito Joven

## Servicios



- Asesoría e información de productos y servicios
- Atención ciudadana
- Banca telefónica: Descuento de documentos
- Ejecutivo Pyme

## Soporte técnico (cadenas)



- Asesoría técnica sobre Nafinet
- Emisión de número de usuarios y contraseñas
- Asesoría sobre certificados digitales
- Reporte de fallas

# Actividad de reforzamiento



*Repasemos lo aprendido hasta el momento*

## Instrucciones:

- Lee atentamente cada pregunta y sus respuestas.
- Selecciona la respuesta correcta para cada pregunta.

Pregunta	Respuestas para todas	Correcta
El área destinada para brindar asesoría y soporte en la implementación y operación de los productos electrónicos.	Administración de Productos Electrónicos  Fábrica de Crédito  Gestión documental  Centro de Atención a Clientes ( <i>Call Center</i> )	Administración de Productos Electrónicos.
Promoción y difusión de los programas sectoriales, integración de expedientes, gestión y seguimiento con intermediarios financieros.		Fábrica de Crédito.
Brinda soporte y atención a clientes a través de 4 líneas telefónicas para: atención general, orientación sobre Cadenas Productivas, asesoría de Productos Sectoriales y orientación sobre Crédito Joven.		Centro de Atención a Clientes ( <i>Call Center</i> ).
Se realiza llevando a cabo la revisión, guarda y custodia de los expedientes recibidos por parte de los clientes.		Gestión documental

Tipo de  
elemento

Cápsula de audio  
Texto  
Preguntas

## Cierre de módulo

¡Felicidades! Has concluido el curso, ahora que ya conoces toda la oferta de productos y servicios que NAFIN tiene para tu empresa, utilízalos y compártenos tu experiencia.

¡Queremos escucharte! Quizás el próximo caso de éxito sea el tuyo.

¡Hasta la próxima!



# Glosario

## **Capital de trabajo**

El capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica.

<https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

## **Activo fijo**

El activo no corriente o activo fijo de una empresa está formado por todos los activos de la sociedad que no se hacen efectivos en un periodo superior a un año. Es una parte del activo, dentro del balance de situación de una empresa.

<https://economipedia.com/definiciones/activo-no-corriente.html>

## **Cadena de valor**

La cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar la ventaja competitiva de la empresa.

Con la cadena de valor se consigue examinar y dividir la compañía en sus actividades estratégicas más relevantes a fin de entender cómo funcionan los costos, las fuentes actuales y en qué radica la diferenciación.

<https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-valor.html>

# Contáctanos

## ¿Cómo contactarnos?



[ayuda@nafintecapacita.com](mailto:ayuda@nafintecapacita.com)



[nafin.com](http://nafin.com) o [gob.mx/nafin](http://gob.mx/nafin)  
[nafintecapacita.com](http://nafintecapacita.com)



800 NAFINSA (623-4672)



**/NAFINSA**  
Capacitación Empresarial Nafin



**/NafinOficial**  
**/CE\_Nafin**



**/Nafin**



**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**nacional financiera**

