

## Zone géographique

Vues · 28 derniers jours

France 80,9 %

Belgique 3,8 %

Canada 2,2 %

## Top des langues de sous-titres

Vues · 28 derniers jours

Aucun sous-titre 89,5 %

français 9,5 %

anglais 0,8 %

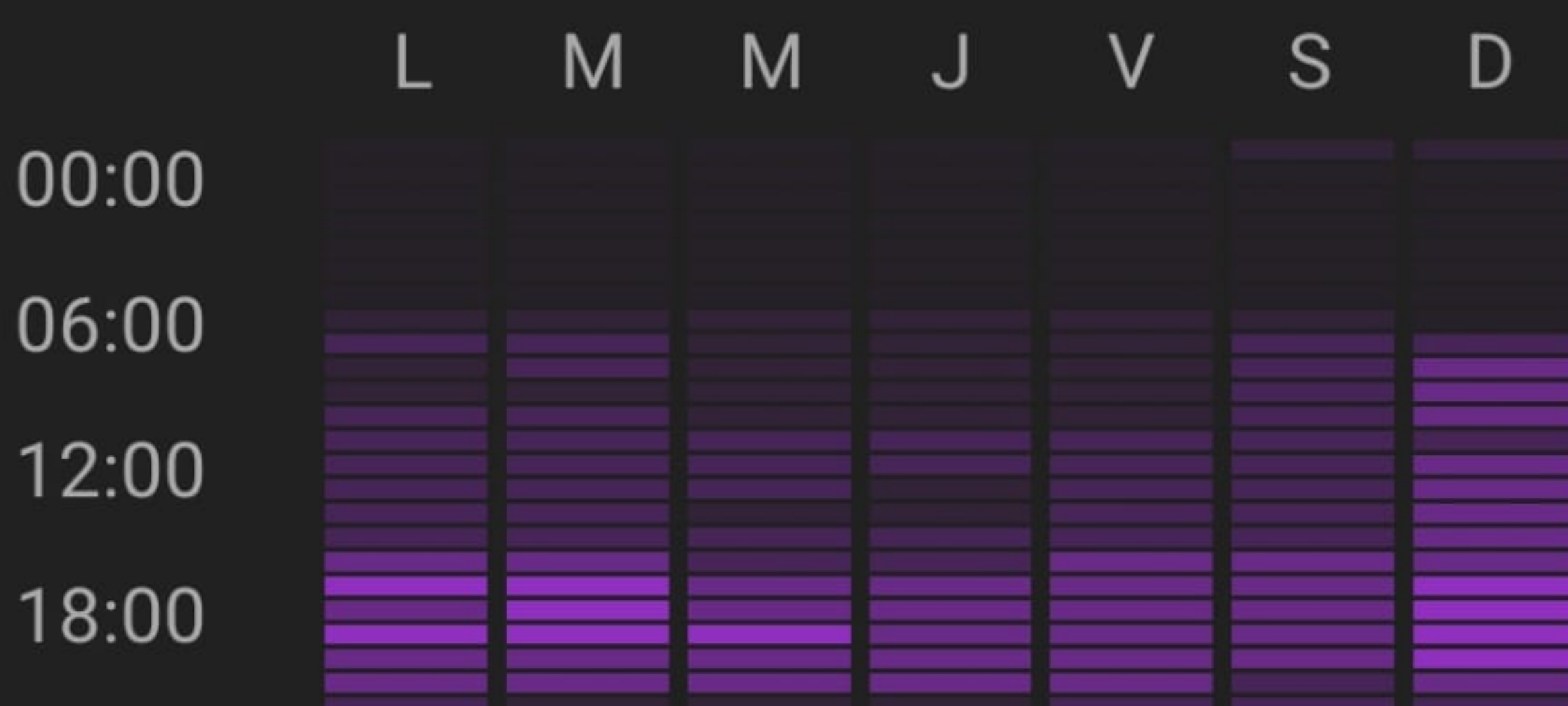
## Durée de visionnage des abonnés

Durée de visionnage (heures) ·  
28 derniers jours



## Quand vos spectateurs sont-ils sur YouTube ?

Heure locale (GMT +0100) ·  
28 derniers jours



## Type d'appareil

Durée de visionnage (heures) ·  
28 derniers jours



- Mobile 44,0 %
- Ordinateur 27,4 %
- TV 18,9 %
- Tablette 9,8 %





# Followers



Mois précédent ▾

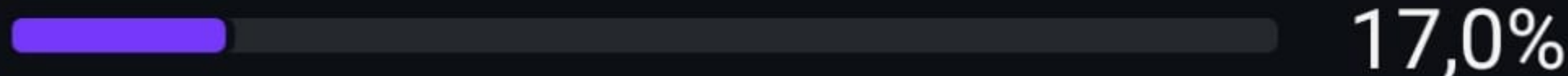
1 nov. - 30 nov.

## Genre

Hommes



Femmes



## Périodes les plus actives

Dim

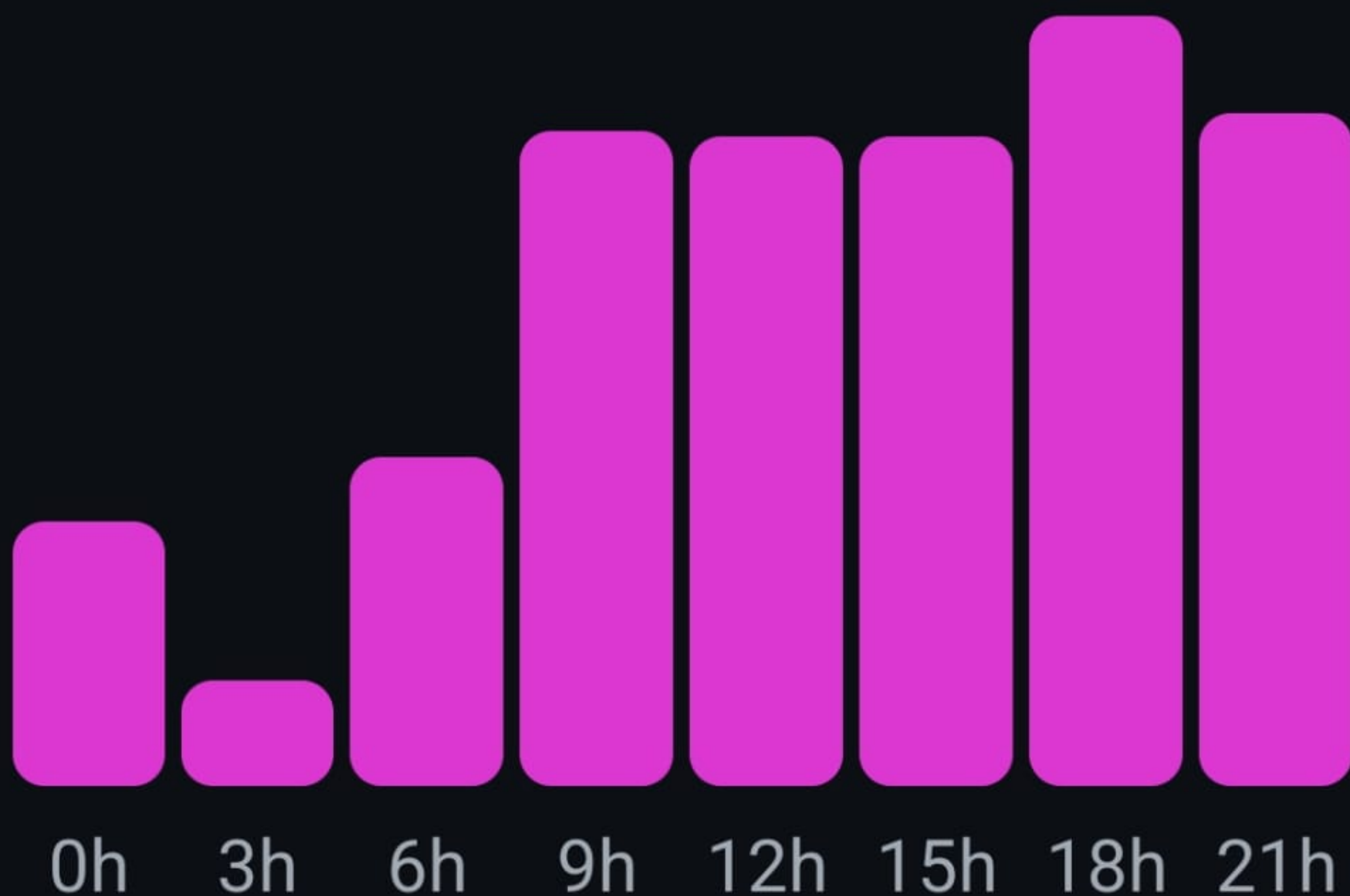
Lun

Mar

Mer

Jeu

Ven





# Followers



Mois précédent ▾

1 nov. - 30 nov.

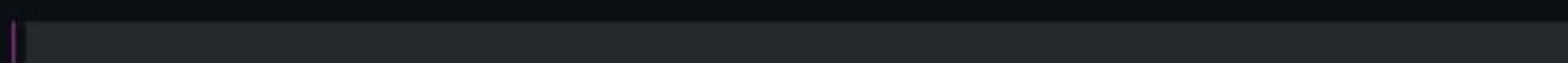
## Tranche d'âge

Tous

Hommes

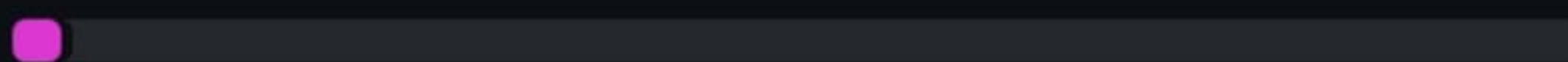
Femmes

13-17



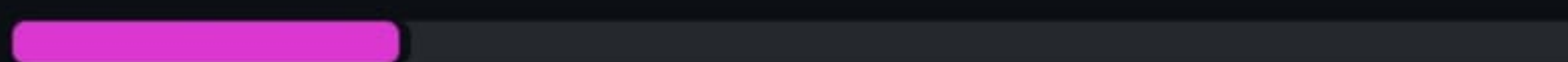
0,2%

18-24



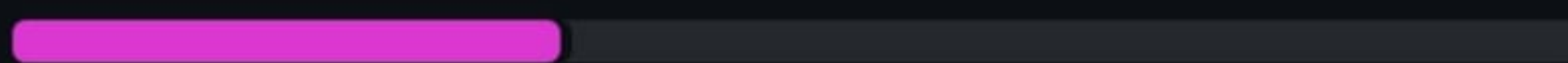
3,2%

25-34



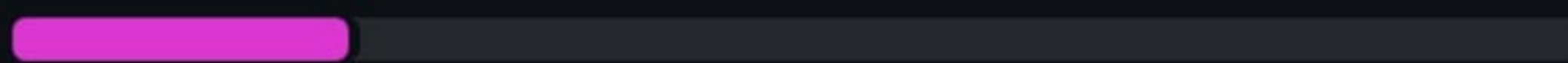
24,7%

35-44



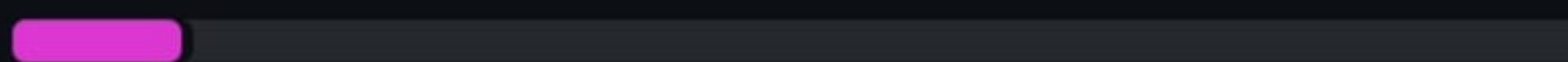
35,1%

45-54



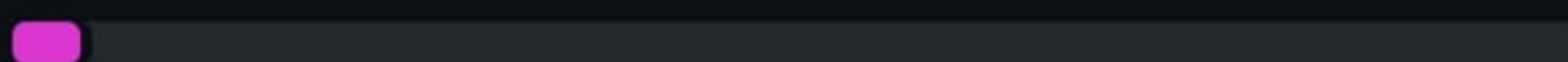
21,5%

55-64



10,8%

65+



4,4%

Genre

## Âge

28 derniers jours · Vues

13 – 17 0,0 %

18 – 24 2,6 %

25 – 34 16,6 %

35 – 44 25,0 %

45 – 54 22,7 %

55 – 64 20,0 %

65 ou plus 13,1 %

## Sexe

28 derniers jours · Vues

Homme 89,7 %

Femme 10,3 %

