

# Charte graphique

Chalets et Caviar

Agence immobilière : vente et location de chalets de luxe

# Sommaire

I - Cahier des charges .....	page 1
II - Pourquoi choisir un thème Wordpress ? .....	page 2
III – Choix de votre thème .....	page 3
IV – Design .....	page 4
V - Extensions utilisées .....	page 5

# **I - CAHIER DES CHARGES**

## **Vos besoins**

Vous souhaitez mettre à jour votre site régulièrement en toute autonomie, sans recourir aux services d'un prestataire externe.

## **Thématique abordée**

La thématique abordée par votre site est la location et la vente de chalets de luxe à Courchevel et ses environs.

## **Aspect visuel**

Pour votre site internet, vous avez exprimé le souhait d'un design clair et épuré, véhiculant ainsi l'image de luxe de votre agence.

## **Structure du site**

La structure de votre site, selon votre demande, sera composée de :

- Une section avec 5 chalets à louer
- Une section avec 5 chalets à vendre
- Une page de contact avec les coordonnées de l'agence et un formulaire de contact fonctionnel

## **Demandes techniques**

Concernant les besoins techniques du site, vous aurez besoin de :

- Un compte administrateur pour la directrice de l'agence
- Un compte administrateur pour le développeur
- Deux comptes éditeurs pour les 2 collaborateurs de l'agence

## **Autres demandes**

Vous souhaitez obtenir un document contenant les instructions de fonctionnement du back-office du site en particulier la mise à jour de son contenu, sur 3 à 5 pages.

## II - POURQUOI CHOISIR UN THEME WORDPRESS ?

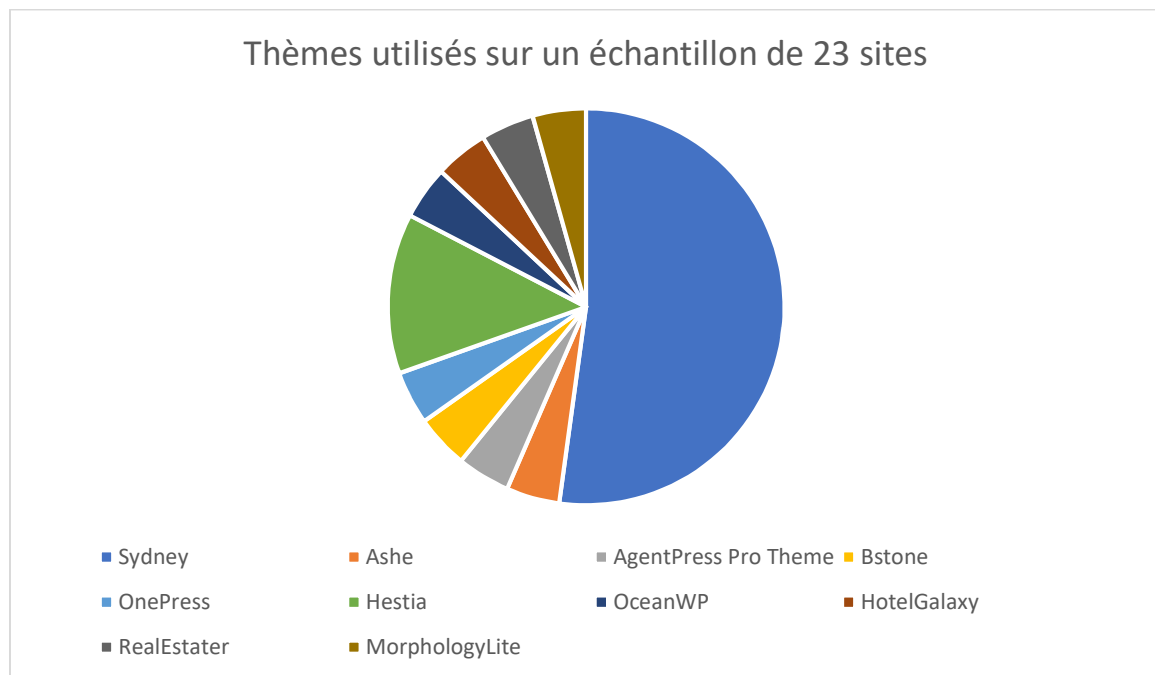
Votre site est construit avec Wordpress. Ce dernier est un CMS ou « Content Management System », en français « Système de gestion de contenu ». Son principal avantage est de vous permettre de modifier le contenu de votre site facilement à partir de ce que l'on appelle un « back-office ».

Si votre site web est une vitrine, le back-office est l'arrière-boutique où l'on effectue toutes les tâches non visibles des clients mais indispensables au bon fonctionnement de votre affaire.

Une autre force de Wordpress est sa modularité quasi-infinie en matière de fonctionnalités et d'apparence. Pour cela nous utiliserons des « extensions » et des « thèmes », les premières sont des modules ajoutant des possibilités supplémentaires et les seconds sont, comme leur nom l'indique, des thèmes visuels pour modifier l'apparence de votre site.

Le choix du thème est directement lié à l'identité visuelle de votre futur site internet. Il constitue une base de départ sur laquelle vous allez pouvoir apporter certaines modifications et ainsi personnaliser votre vitrine pour qu'elle soit en adéquation avec votre logo ou votre code couleur déjà existant.

### Thèmes utilisés par les concurrents



Après analyse des sites concurrents, le thème majoritairement utilisé est **Sidney** par **aThemes**. Le choix a été fait de ne pas utiliser ce dernier afin de nous démarquer de la concurrence.

### III - CHOIX DE VOTRE THEME

Pour la construction du site internet de l'agence Chalets et Caviar nous avons sélectionné le thème « [OceanWP](#) ». Voici les principales raisons de ce choix :

- **Sa gratuité**

Le thème OceanWP est en effet gratuit dans sa version de base. Vous pourrez si vous le souhaitez investir dans des fonctionnalités supplémentaires ou vous concentrer sur le référencement commercial de votre site

- **Sa popularité**

OceanWP figure parmi les thèmes Wordpress les plus utilisés. Dans le monde du développement web, cela signifie qu'il dispose d'une communauté conséquente, de mises à jour régulières et d'un support

- **Ses possibilités de personnalisation**

OceanWP nous apporte des possibilités de personnalisation quasi-illimitées. De plus il est compatible avec « [Elementor](#) » qui est un « page builder » ou « constructeur de page » que nous utiliserons pour la construction de votre site. Le thème dispose également d'un système d'importation de modèles de démonstrations haut de gamme, ce qui nous permettra de gagner du temps pour le développement de la partie visuelle de votre site.

- **Ses performances**

Ce thème, qui rappelons-le est gratuit, fait parti des plus rapides de sa catégorie. Un site plus rapide sera toujours plus apprécié par les utilisateurs. Il est également construit pour optimiser son référencement (*SEO* ou *Search Engine Optimization*) et ainsi vous aider à améliorer votre visibilité sur internet.

- **Des extensions de qualité**

Le thème OceanWP propose une multitude d'extensions incluses ou [payantes](#) qui apporteront des fonctionnalités supplémentaires et très utiles.

### Choix du modèle de démonstration

Le thème OceanWP propose d'importer un modèle de site haut de gamme pour pouvoir obtenir rapidement un rendu visuel de qualité et ainsi se concentrer sur le contenu.

Pour votre agence, nous avons sélectionné le modèle « [Architect](#) ». Cette base apporte instantanément un design épuré et clair correspondant aux besoins que vous avez exprimés. Avec les possibilités de personnalisation du thème OceanWP nous pourrons modifier cette base pour que le résultat final soit en parfaite adéquation avec votre identité visuelle.

## IV - DESIGN

### La palette de couleurs

Un point important dans la construction d'un site internet est son design et plus particulièrement les couleurs utilisées. Vous avez indiqué vouloir véhiculer au travers de votre site toute la dimension « luxe » de votre agence ; les couleurs véhiculent des émotions et des ressentis, pour nous rapprocher au plus près de votre demande, nous avons donc utilisé celles qui évoquent l'élégance et le luxe à savoir le noir, le blanc et des nuances de gris.



*Palette de couleurs principales utilisées sur votre site*

### Typographie

Non moins importante, la typographie définit également une partie de l'identité de votre site. Si le texte se doit d'être correctement lisible tant par sa forme que par sa couleur, il existe un très grand nombre de « polices d'écriture » qui permettent de personnaliser plus en profondeur l'expérience utilisateur.

- Pour votre logo nous avons choisi la police d'écriture « **Sacramento** » :

Chalets et Caviar

Cette dernière reprend le style d'écriture des artistes dactylographes des années 50 et 60. Elle apporte à votre logo une certaine touche d'élégance et de caractère, son style manuscrit n'y est sûrement pas étranger.

- Pour le texte et les titres du site nous utilisons la police d'écriture « **Quattrocento Sans** » :

Chalets et Caviar

Cette police est à la fois classique, élégante et sobre. Nous l'avons choisie sans empattement pour une meilleure lisibilité (et donc accessibilité).

## V – Extensions utilisées

Comme décrit dans la première partie de ce document, Wordpress utilise des « extensions » qui lui permettent d'étendre ses possibilités par l'ajout de nouvelles fonctionnalités.

Sont listées ci-dessous les principales extensions utilisées sur votre site. Ne sont pas présentes les extensions « passives » qui permettent de réaliser des opérations plus techniques notamment l'amélioration des performances.

Nom de l'extension	Fonctions
Estatik	Gestion de vos biens immobiliers : création de fiches individuelles par chalet (Nom, prix, disponibilité, etc.)
WPForms	Création et gestion des formulaires de contact
Elementor	Constructeur de page ou « Page builder ». Permet de mettre en forme les pages de votre site facilement.
All-in-One WP Migration	Sauvegarde de votre site
Smush	Optimisation de vos images pour améliorer les performances de votre site
WPS Limit Login	Permet de renforcer la sécurité de votre site en empêchant la saisie répétée d'informations de connexion erronées