



Festival des Films de Plein Air

Cahier des charges

Version 1.0

Jérémie Holer

Sommaire

1. Cadre du projet	1
1.1. Résumé.....	1
1.2. Contexte.....	1
1.3. Objectifs	1
1.4. Livrables	1
2. Benchmark	2
3. Référencement	4
4. Charte graphique	4
4.1. Introduction	4
4.2. Aperçu de la charte graphique.....	4
4.3. Utilisation des images	4
5. Spécifications fonctionnelles	5
5.1. Fonctionnalités (Impact mapping)	5
5.2. Arborescence	6
5.3. Aperçus du site.....	7
5.3.1. Page d'accueil.....	7
5.3.2. Liste de séances	9
5.3.3. Pied de page (Footer).....	11
6. Spécifications techniques.....	13
6.1. Choix de la technologie du site web	13
6.2. Réservation des places en ligne	13
6.3. Choix de l'hébergement.....	14
6.4. Choix du nom de domaine	14

1.Cadre du projet

1.1. Résumé

Jennifer Edwards est l'organisatrice du Festival des « Films de Plein Air ». Elle souhaite projeter une sélection de films d'auteur en plein air au sein du parc Monceau à Paris du 5 au 8 août 2020.

La cliente a émis les besoins suivants :

- Définir une charte graphique pour le site web
- Communiquer en ligne sur son festival : présenter le festival, diffuser ses actualités
- Annoncer les films qui seront projetés
- Recueillir les réservations pour organiser au mieux les séances de projection
- Déterminer la meilleure offre d'hébergement pour son site internet et acquérir un nom de domaine adapté

1.2. Contexte

L'association des « Films de Plein Air » vient d'être créée et dispose d'un budget limité. Elle a pour but de faire connaître au plus grand nombre des films d'auteurs via des projections en extérieur. Internet étant un canal de communication majeur et omniprésent, une présence en ligne via un site « vitrine » lui permettrait promouvoir plus efficacement son projet.

1.3. Objectifs

L'objectif du site sera de donner à l'association une plus grande visibilité aux yeux du public. De plus, bien que les séances proposées soient gratuites, le site aura pour fonction d'estimer le nombre de personnes qui y participeront afin de pouvoir organiser au mieux l'évènement sans oublier les statistiques de fréquentation qui lui permettront de pouvoir justifier ou non le renouvellement du festival, entre autres.

1.4. Livrables

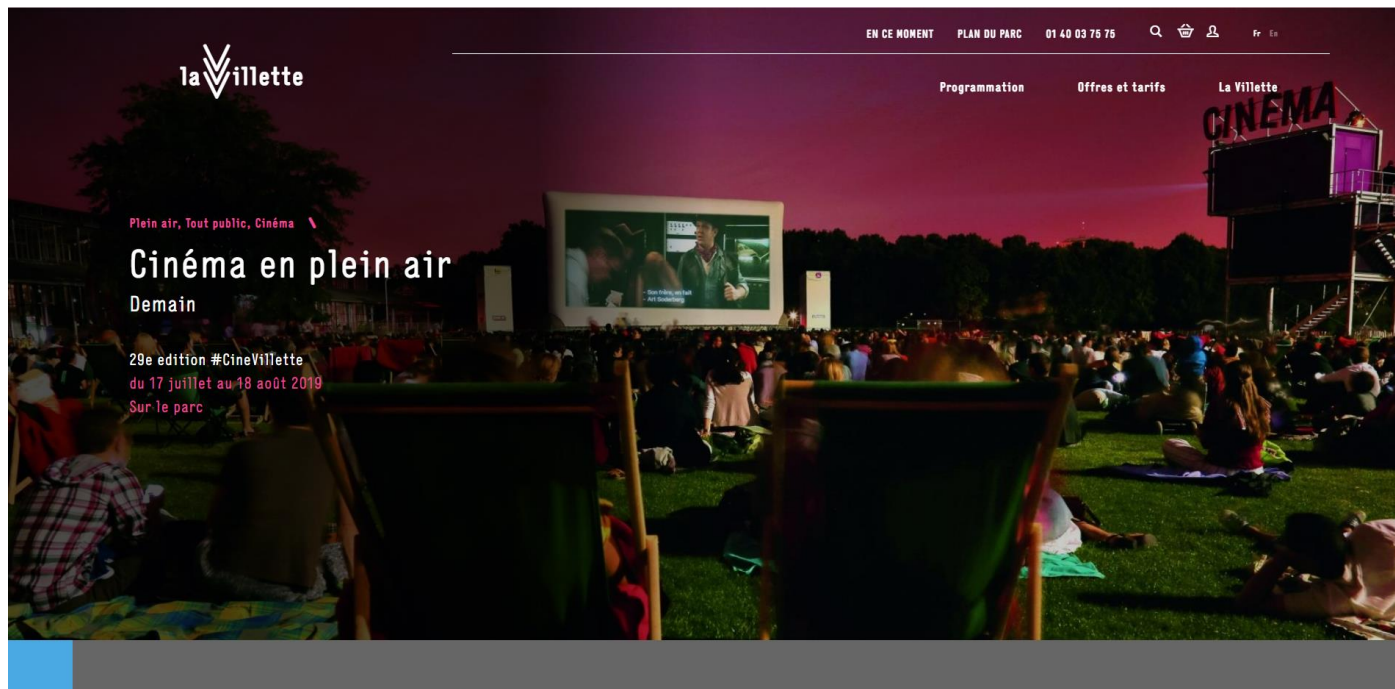
Pour ce projet, notre agence livrera à la cliente les éléments suivants :

- Cahier des charges
- Charte graphique (incluse dans ce document)
- Maquette du site
- Site

2. Benchmark

Voici un échantillon des sites internet déjà en ligne et qui proposent les mêmes activités que l'association « Films de Plein Air ». Nous décrirons pour chacun ses points forts et ses points faibles.

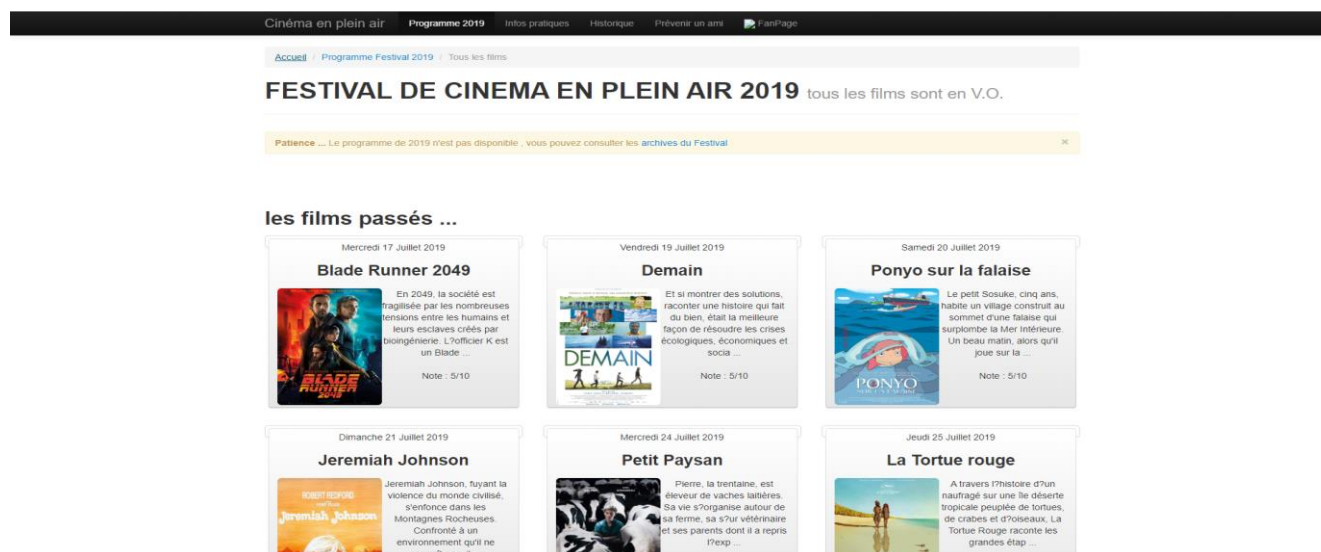
La Villette : www.lavillette.com



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">- Originalité- Responsive (adaptabilité sur mobiles/tablettes)- Système de réservation	<ul style="list-style-type: none">- Esthétique (trop de couleurs différentes, quelques soucis de lisibilité)- Design et affichage (quelques éléments ne se marient pas avec le reste, superposition d'éléments, etc.)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> - Sobriété - Lisibilité 	<ul style="list-style-type: none"> - Esthétique : menu en double, etc. - Pas de système de réservation - Pas de design



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> - Possibilités de partage des séances - Réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Design pauvre - Présence de publicités - Formulaire de contact

3. Référencement

Nous respecterons les [bonnes pratiques pour le référencement naturel d'un site internet](#).

4. Charte graphique

4.1. Introduction

Aucune demande spécifique n'ayant été formulée quant à l'aspect graphique du site, nous avons imaginé une charte en adéquation avec la thématique du projet.

Ainsi, le festival se déroulant à l'extérieur et puisqu'il s'agit de projection de films au format numérique, nous proposons ici une alliance de couleurs qui reflètent une ambiance à la fois proche de la nature mais également modernes et sobres.

La police d'écriture choisie sera quant à elle directement liée au cinéma puisqu'elle est fréquemment utilisée dans l'écriture des scénarios et scripts de cinéma.

4.2. Aperçu de la charte graphique

Couleurs :



Code couleur : #FBCD4B



Code couleur : #A3A599



Code couleur : #282623



Code couleur : #88A550

Logo :



Police d'écriture :

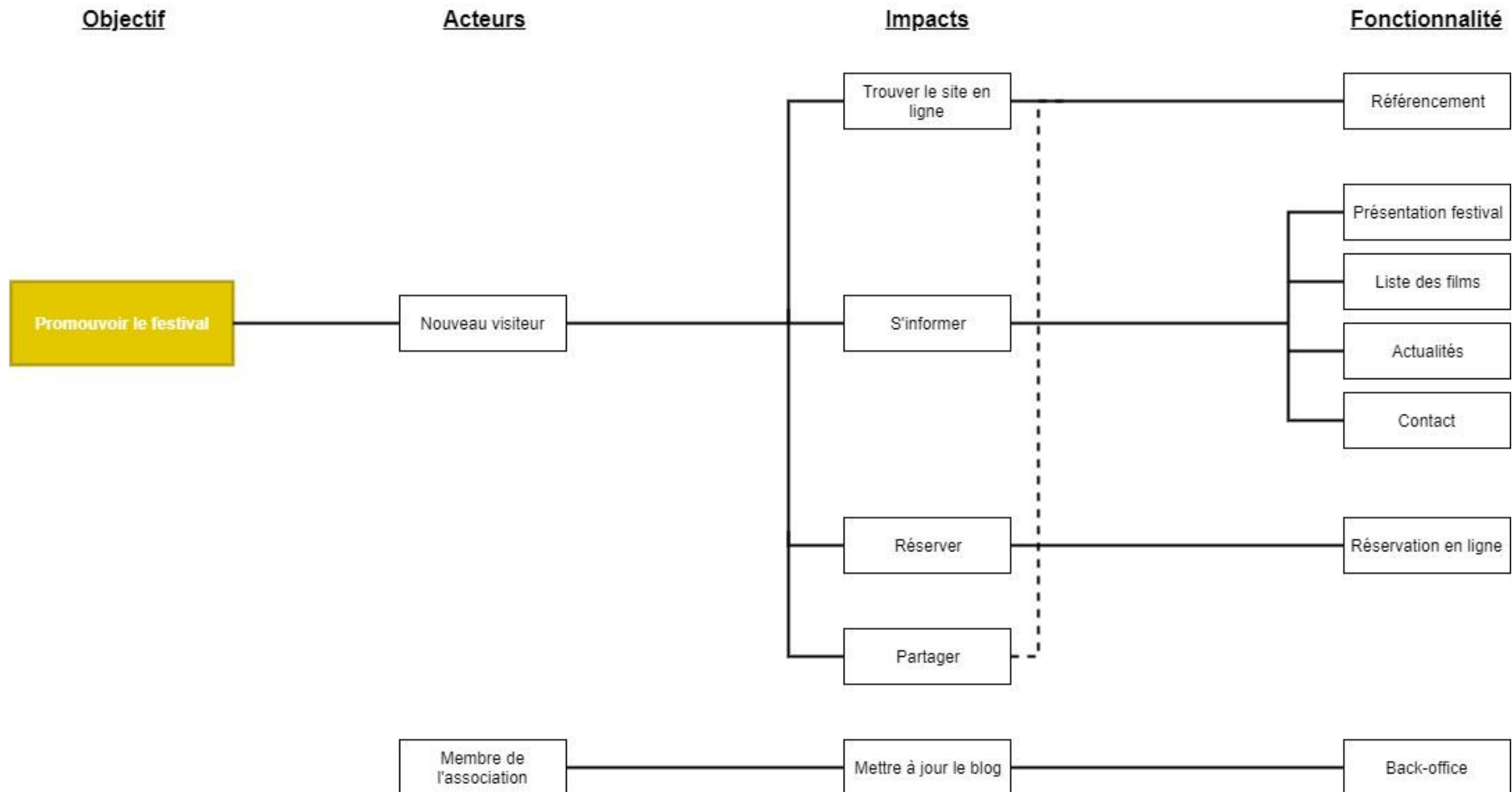
- Titres : Times New Roman
- Texte : Courier New

4.3. Utilisation des images

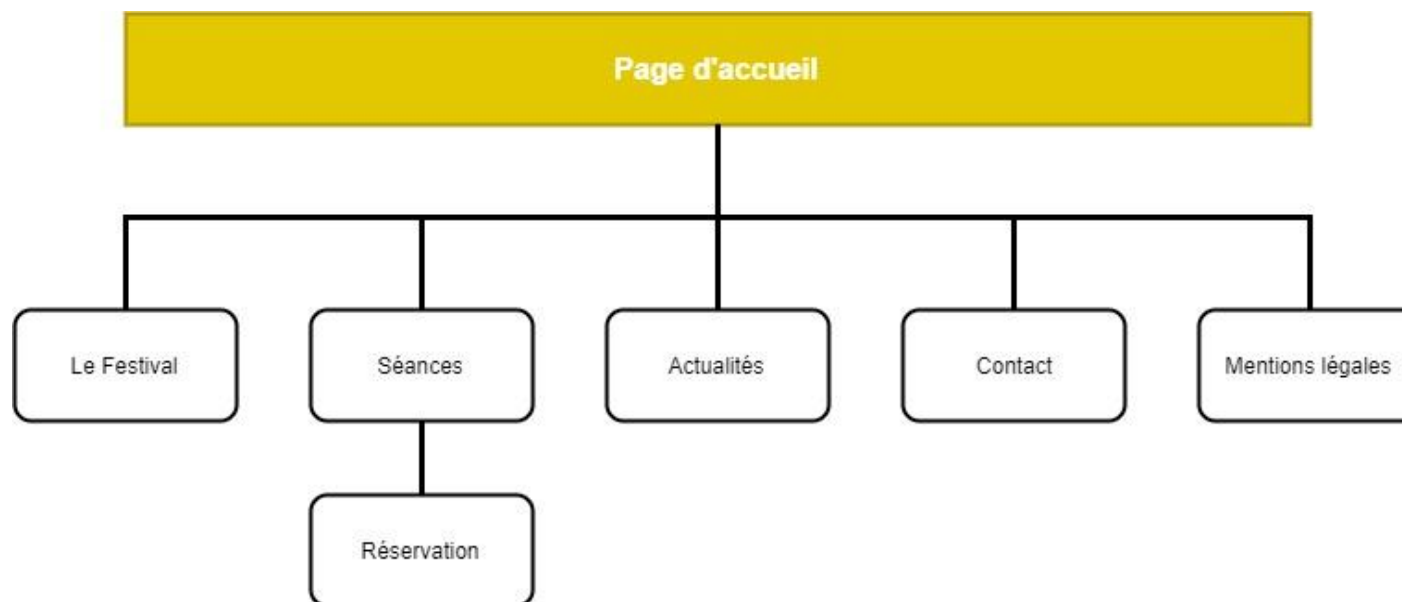
Nous utiliserons dans un premier temps des images libres de droit provenant du site <https://pixabay.com/fr/>. La cliente pourra ensuite nous fournir des images si elle en possède.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Fonctionnalités (Impact mapping)



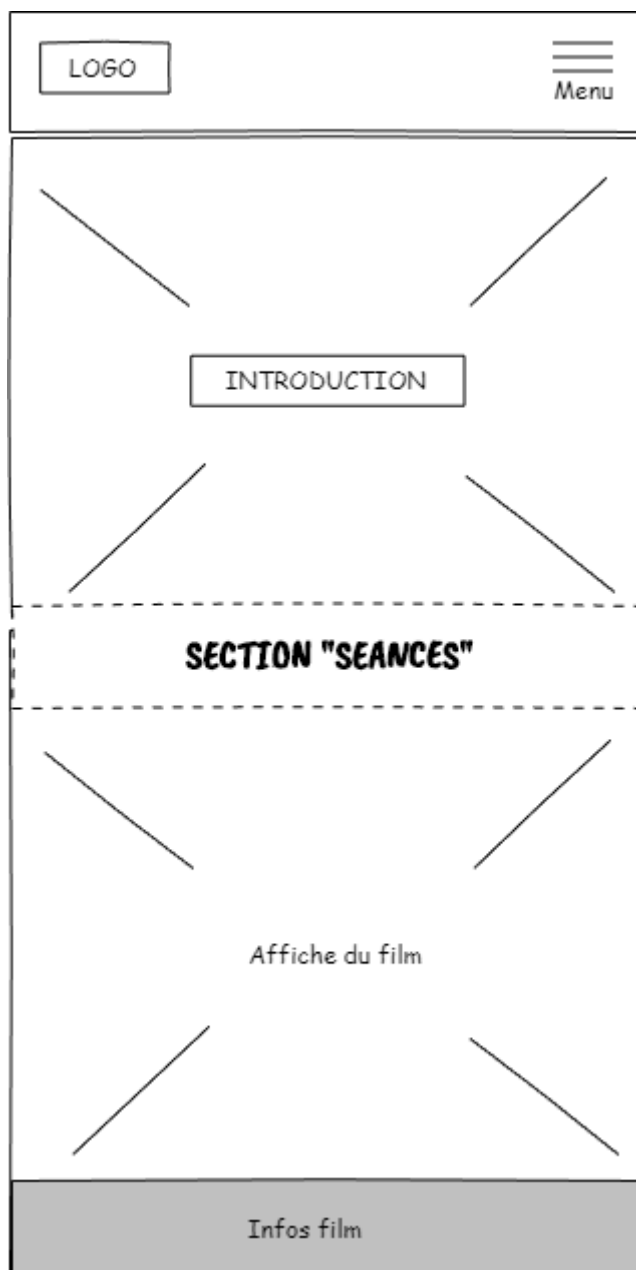
5.2. Arborescence



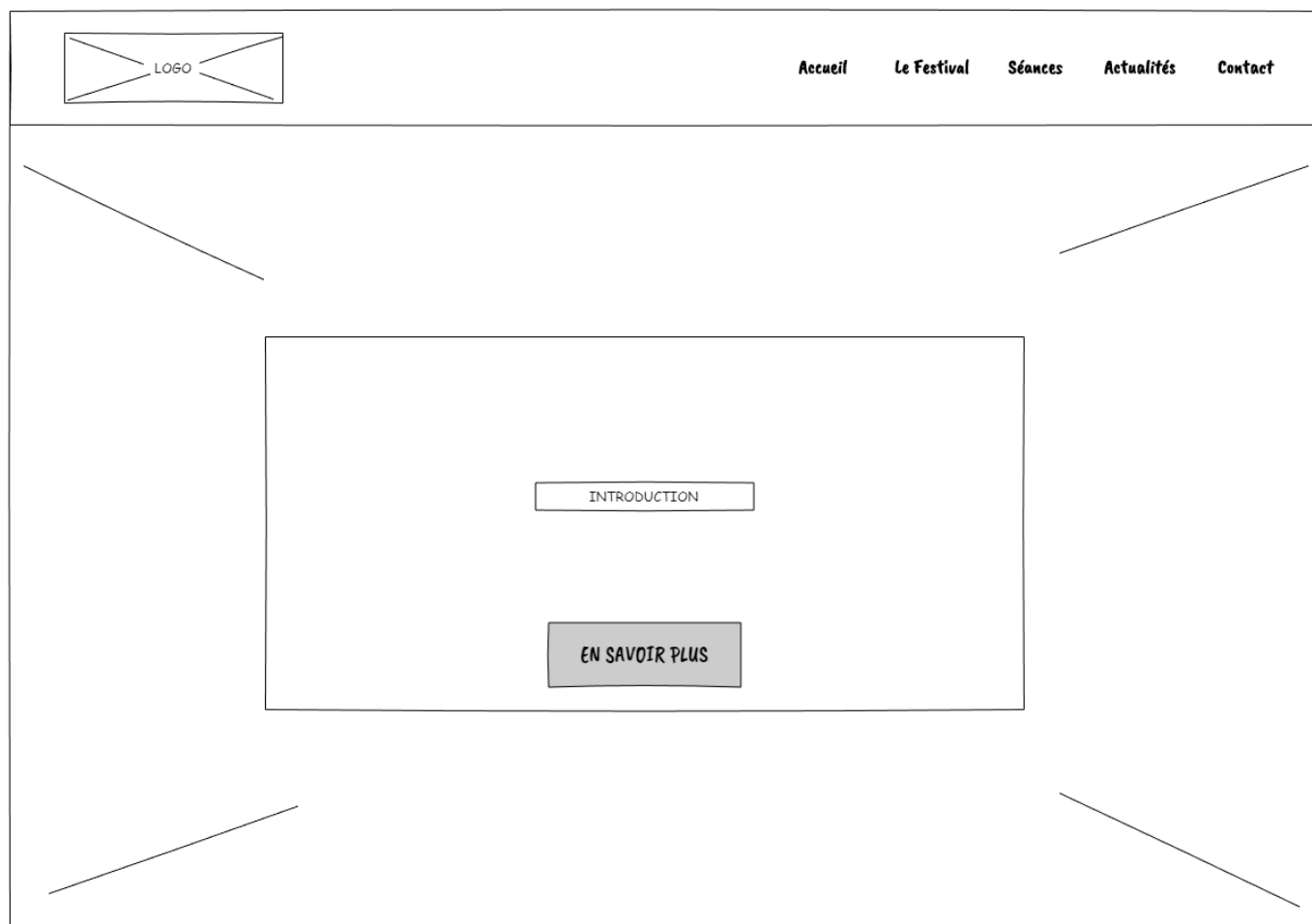
5.3. Aperçus du site

5.3.1. Page d'accueil

Version mobile

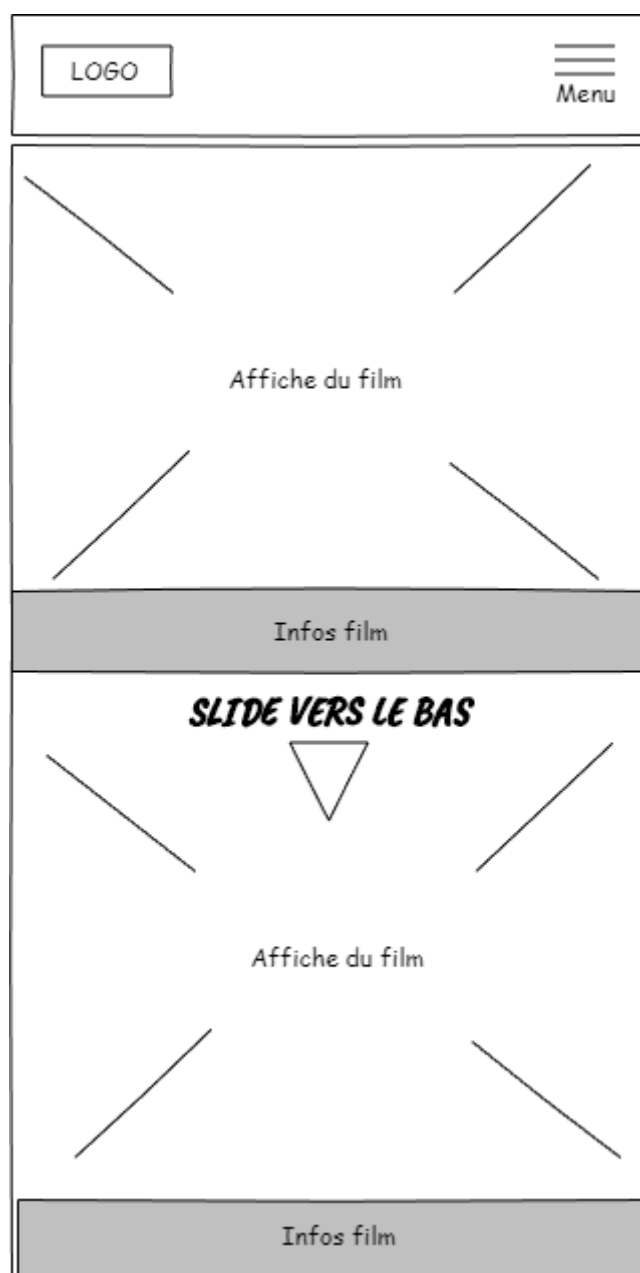


Version « ordinateur »



5.3.2. Liste de séances

Version mobile

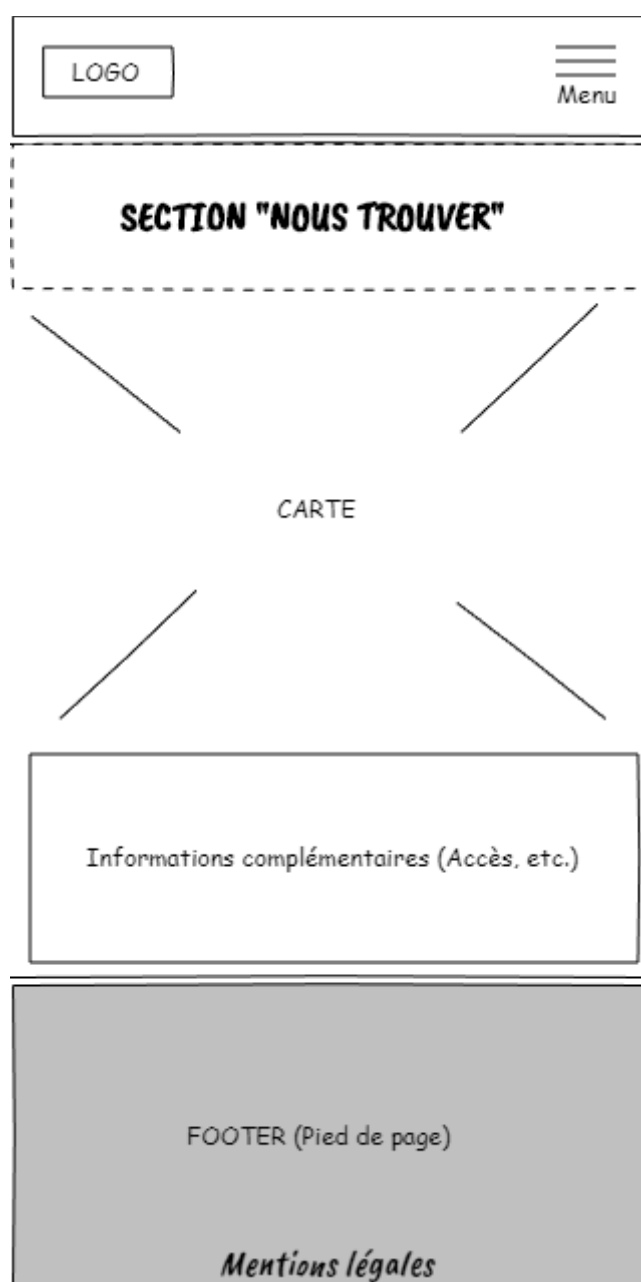


Version « ordinateur »

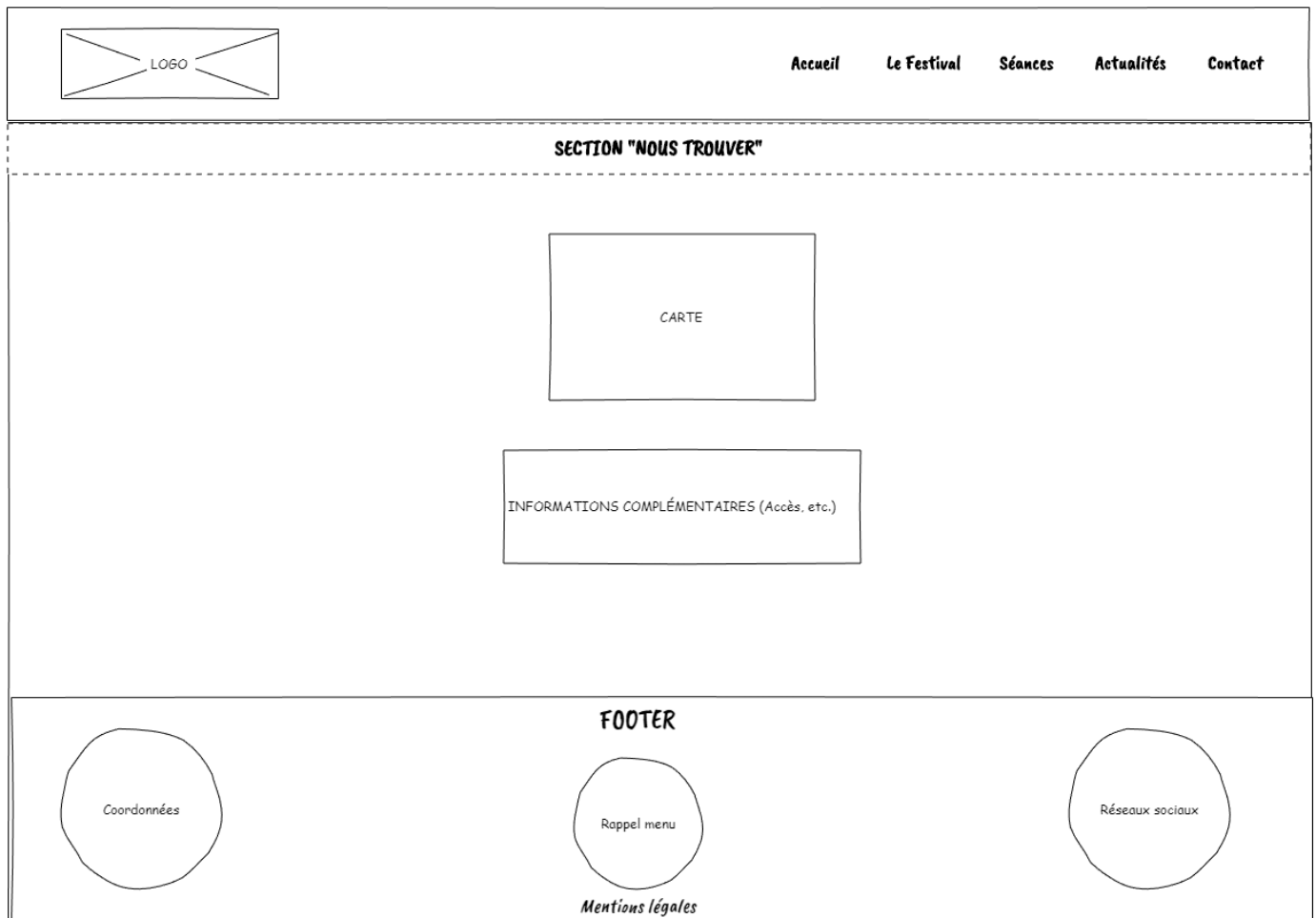
<div>LOGO</div>				Accueil	Le Festival	Séances	Actualités	Contact
SECTION "SEANCES"								
<div>affiche du film</div>	<div>affiche du film</div>	<div>affiche du film</div>	<div>affiche du film</div>					
INFOS FILM	INFOS FILM	INFOS FILM	INFOS FILM					
<div>affiche du film</div>	<div>affiche du film</div>	<div>affiche du film</div>	<div>affiche du film</div>					
INFOS FILM	INFOS FILM	INFOS FILM	INFOS FILM					

5.3.3. Pied de page (Footer)

Version mobile



Version « ordinateur »



6. Spécifications techniques

6.1. Choix de la technologie du site web

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none">- Site vitrine- Réservation en ligne- Blog	<ul style="list-style-type: none">- Budget limité- Facilité d'utilisation et de mise en place	En tenant compte des besoins et des contraintes émis par le client nous proposons d'utiliser un CMS, en l'occurrence Wordpress.

Pour répondre aux demandes du client et en adéquation avec ses besoins nous avons choisi d'utiliser le C.M.S (Content Management System). Dans ce cas précis, nous avons choisi Wordpress.

En effet, ce dernier en plus d'être gratuit, est facile à mettre en place et à utiliser. Sa modularité est parfaitement adaptée au projet du client : en effet, il est possible d'étendre les fonctionnalités et de modifier l'apparence initiale de Wordpress via des « plugins », « thèmes » et autres extensions.

Voici une liste non exhaustive du thème et des plugins que nous utiliserons conjointement à Wordpress :

Thème : **OceanWP**

Plugins :

- All In One Migration : Sauvegarde du site
- WPS Hide Login : Sécuriser le site en masquant l'adresse d'accès par défaut de l'administration
- WPS Limit Login : Sécuriser le site en limitant le nombre de tentatives de connexions rejetées
- Wordfence Security : Assurer la protection du site web avec un Firewall, anti-malware, etc.
- WPForms : Création de formulaires de contact mail
- Yoast : SEO et référencement du site

6.2. Réservation des places en ligne

Une des demandes initiales du projet était de pouvoir donner aux utilisateurs la possibilité de réserver leurs places en ligne afin que nous puissions avoir une vue d'ensemble des réservations et ainsi organiser au mieux les séances de projection.

Pour se faire, nous avons sélectionné un outil de « billetterie » en ligne entièrement gratuit (pour l'usage dont il est question ici) : [Weezevent](https://www.weezevent.com/). Le visiteur pourra ainsi réserver ses places directement via la plateforme, qui récoltera les données de l'utilisateur.

Il est possible de créer plusieurs évènements différents ou simplement de mettre en place plusieurs « séances » dans un évènement. Pour plus d'informations : <https://www.weezevent.com/>.

Nous pourrions également déployer un plugin de réservation au sein de Wordpress si vous le souhaitez.

6.3. Choix de l'hébergement

Pour l'hébergement de votre site internet, nous vous proposons l'offre « [Expert](#) » de l'hébergeur « [1&1 – IONOS](#) » pour **6€ TTC** par mois pendant 6 mois puis **12€ TTC/mois** par la suite. Cette solution vous assure des performances convenables pour un fonctionnement fluide de votre site internet qui pourra être emmené à recevoir de nombreuses visites. Comme le dit l'adage : « qui peut le plus peut le moins ».

A noter que cette offre vous donne droit à 3 noms de domaines qui sont inclus.

6.4. Choix du nom de domaine

Nom de domaine proposé pour le projet : **filmsdepleinair.org**

Le choix du nom de domaine est important pour le bon référencement de votre site web et sa facilité d'accès. Son extension est aussi à prendre en compte bien que selon nous cela ne soit pas un point bloquant pour le bon fonctionnement de votre site.

Les noms de domaine finissant en « .com » sont surtout utilisés pour des sites commerciaux, de grande envergure ou encore à vocation internationale. L'extension « .org » quant à elle, possède une connotation « organisationnelle » qui conviendrait mieux à votre association.

Toutefois nous tenons à attirer votre attention sur un point important. En effet, cette extension détenue jusqu'à récemment par une association à but non lucratif a été revendue à une entreprise privée, ce qui soulève de nombreuses questions quant à son utilisation future (hausse des prix, réglementations sur le contenu publié, etc.).

Pour plus d'informations nous vous invitons à suivre ce lien (Ctrl + clic) : [L'Electronic Frontier Fondation vent debout contre la vente du .org](#)