



Acceso

Karla Báez
Ene 2020

UN SOLO COMPENDIO NACIONAL

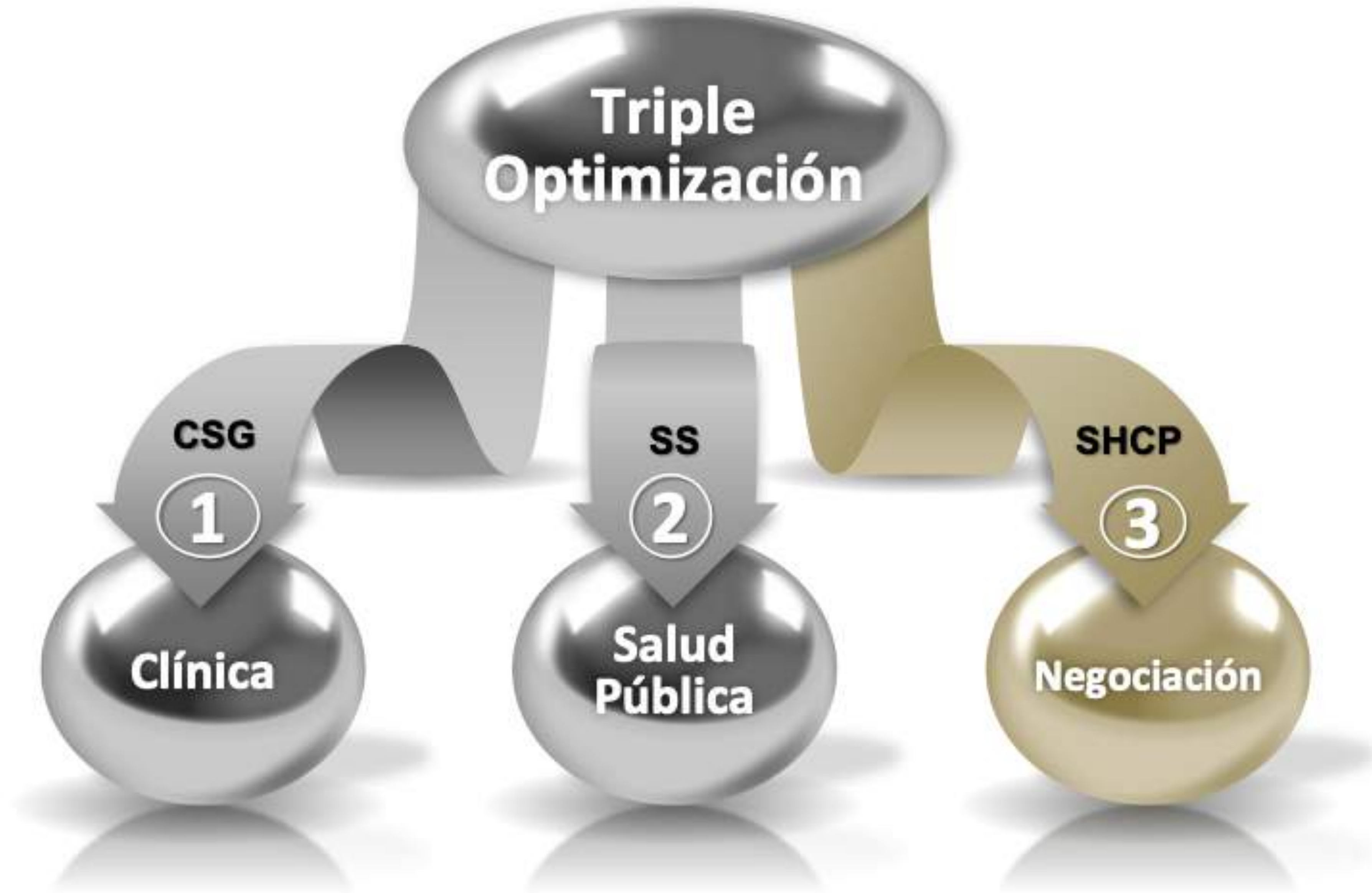


**1. Ya no aduana en las
Instituciones**

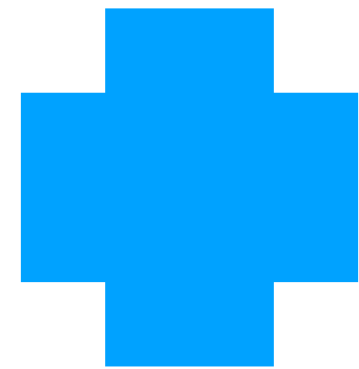
2. Ampliación de Cobertura

Salud Prioridad

Cambio de paradigma en la Política Nacional de Medicamentos



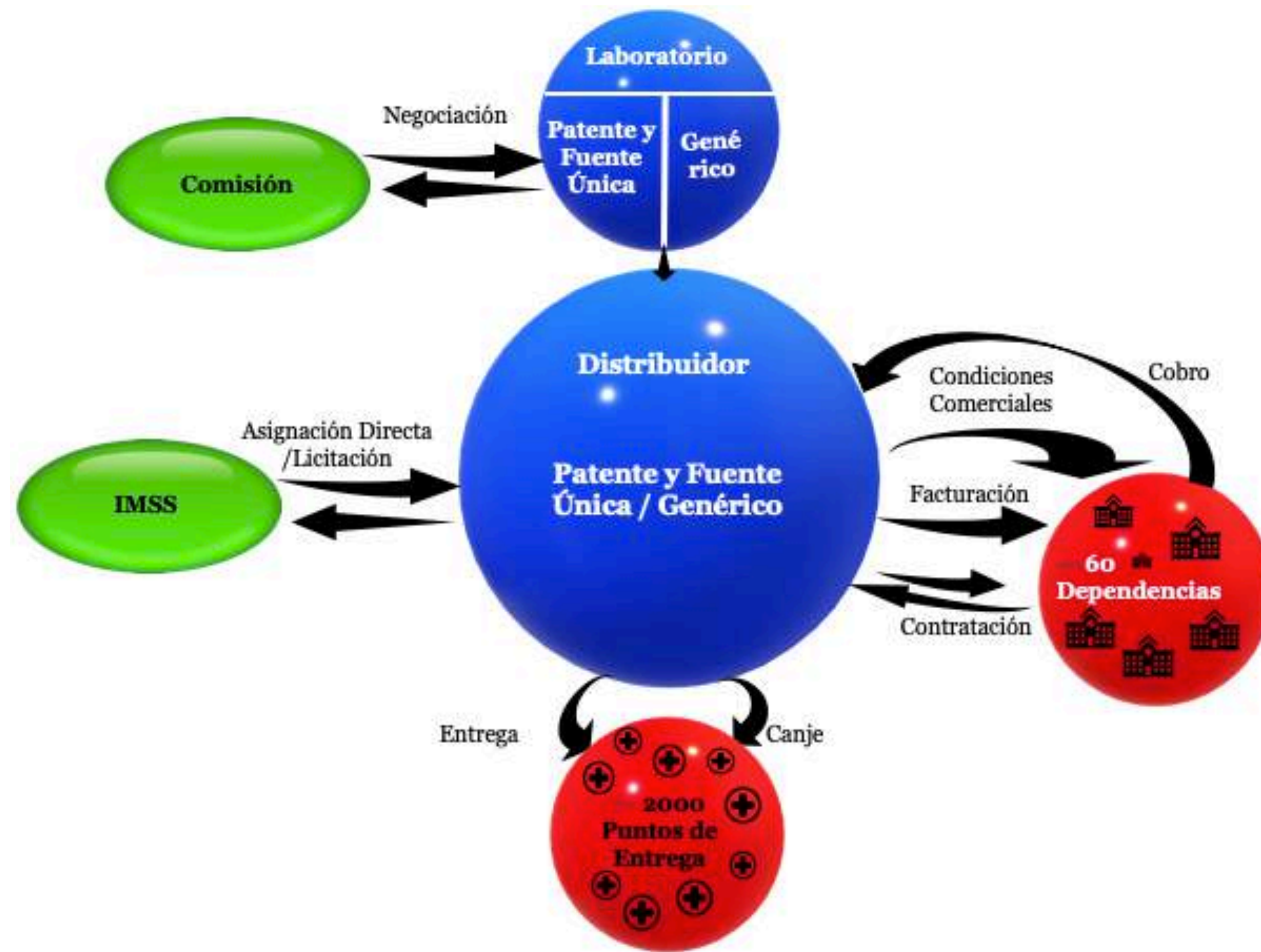
ABASTO- PROCESO COMPRAS



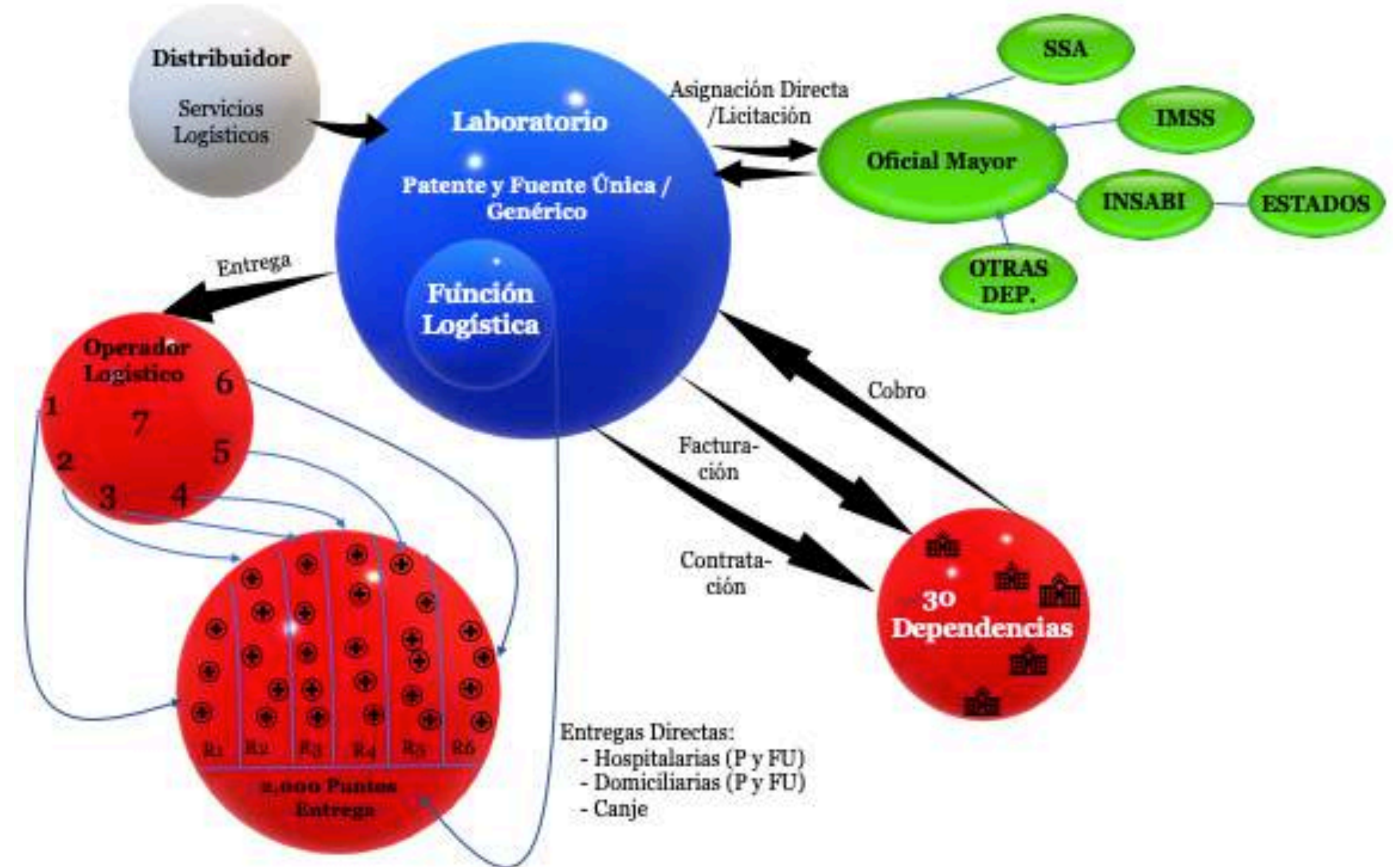
Mesas de Trabajo (14)
Comunicaciones Escritas (10)
Canal de comunicación

Extensión de contratos
Ampliación de tiempos de entrega 2020
Homologación de documentos y contratos
Revisión de operación logística

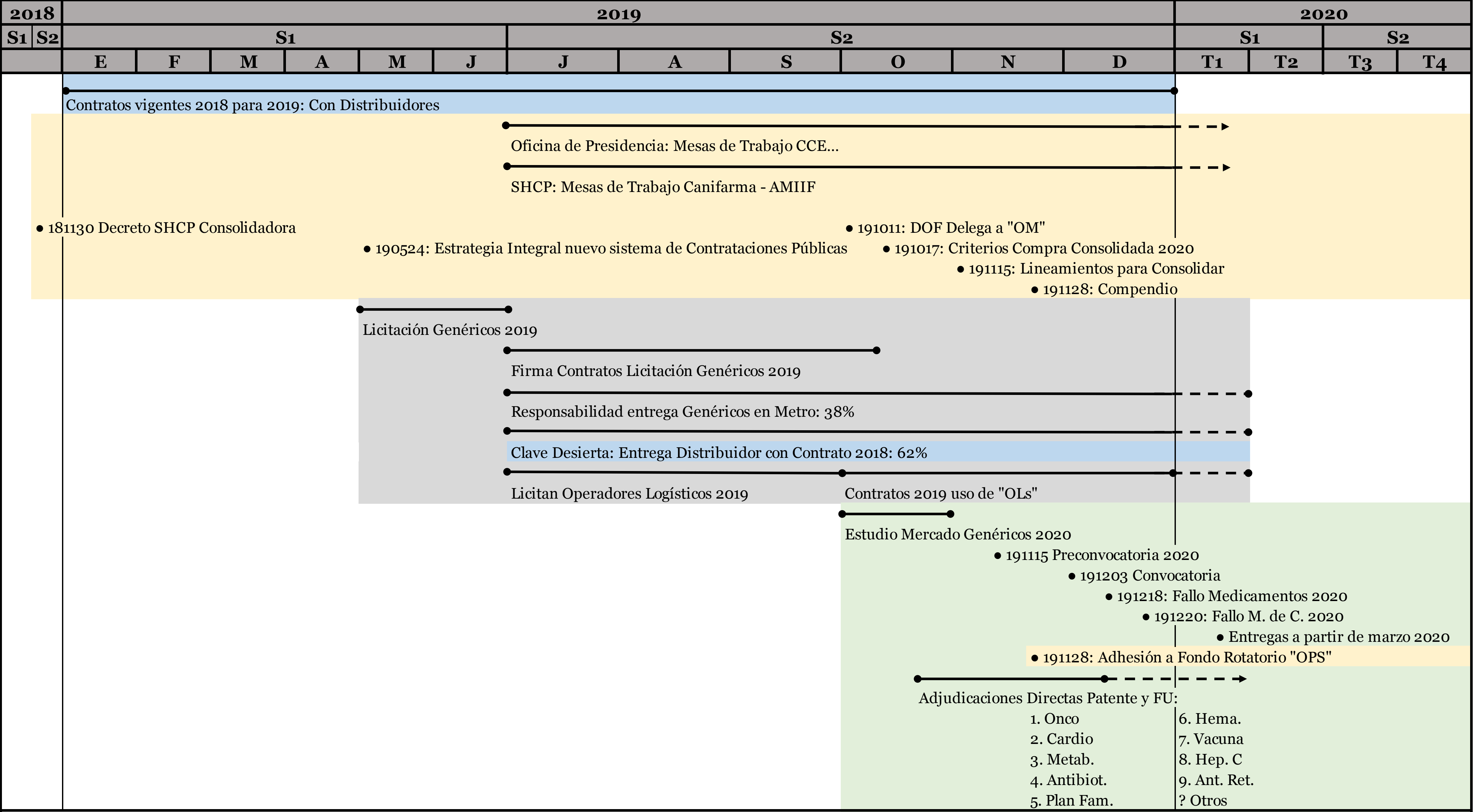
Compra Consolidada Anterior



Compra Centralizada Actual



CRONOLOGÍA DE EVENTOS CLAVE



Patentes y Fuente Única

Cronología de actividades de Mesa de Negociación

13.43 horas

Recepción de Invitación de la OM

La OM vía su email envía al Laboratorio invitación a una Sesión Informativa a llevarse a cabo en Palacio Nacional el día 2, 11 a.m. donde se explicaría a detalle el “proceso competitivo”

11 horas

Participación en Mesa en Palacio Nacional

Asisten varios Laboratorios por estar relacionados con el Segmento de la Mesa.

La OM presenta a los Laboratorios: Los requerimientos de medicamentos, Cómo se llevará a cabo el proceso, Los logros en descuento procesos anteriores, Las necesidades del segmento y Cómo sería el evento competitivo

Durante la Tarde

Se solicita extensión del día 3 al día 4 (hábil)

El Laboratorio solicita extensión de plazo del día 3 a las 12 p.m. al sig. día 4 (hábil) a las 12 p.m. para confirmar compromiso Corporativo. Solicitud que es aceptada por la OM

Antes de las 12 horas

Envío de Estudio de Mercado

El Laboratorio envía Estudio de Mercado al mismo correo de la OM

17.25 horas

Subasta 2 OSD por un Y% del volumen por adquirir, ejemplo 35%

Se disparó sin que se diera un aviso claro previo de que habría una segunda subasta. Se disparó en paralelo a la OSD que había iniciado a las 5.15 p.m.

Día 1

Día 1

Día 2

Día 2

Día 2

Día 3

Día 4

Día 4

Día 4

Día 4

Por la tarde

Aceptación de la Invitación

El Laboratorio envía al mismo correo un “Escrito” formal expresando interés e indicando los nombres de quienes asistirán a la Sesión Informativa

16.51 horas

Recepción de Invitación a Estudio de Mercado de la OM

La OM vía su email envía al Laboratorio invitación a participar en la investigación de Mercado (o de precios), dando como límite el Día 3, a las 12 p.m. anexando archivos a ser completados (Ver nota 1y 2)

Todo el Día

Coordinación con el Corporativo por parte del Laboratorio para decidir sobre compromisos a incluir en el Estudio de Mercados

17.15 horas

Subasta 1 OSD por un X% del volumen por adquirir, ejemplo 65%

El proceso fue algo confuso ya que al entrar a la sección interna de la subasta en OSD se solicitaba el Componente Activo y no la Clave del Producto a subastar

Después de la OSD

Se tienen por aclarar varios aspectos entre el Laboratorio y la OM:

-Al no indicarse la CLAVE no hay certeza de exactamente qué se licitó

-Manejo de subastas paralelas (La subasta 2 adjudicó a precio mayor que la 1 pues solo entró 1 licitante al estar el resto ocupados en la primer OSD al no tener claro que habría una segunda subasta en paralelo

Nota 1: Requerimiento de Información del Estudio de Mercado: 1) Datos generales del Laboratorio y guía para entrar a Compranet; 2)Anexo Técnico: explicando el proceso; 3)Apéndice 1: con Solicitud de Demanda Agregada del Producto a Licitat: Para dicha demanda se solicita: Clave del cuadro básico, descripción, % que se puede surtir y capacidad de producción

Nota 2: Operadores Logísticos: No requieren uso de los Operadores Logísticos. Se solicitan entregas directas a diversos puntos hospitalarios y domiciliarios bajo responsabilidad directa del Laboratorio

El gran objetivo:

- **Mesa de conversación**
- **Entender el pensamiento de los actores**
- **Entender las agendas y prioridades**



Termómetro de Entregas Proceso del Productor



Convenio ANM





Plan de trabajo 2020

Visión AMIIF 2030

Ser un actor clave en el bienestar y desarrollo social, así como en el crecimiento económico de México, a través de la innovación farmacéutica.

Objetivos

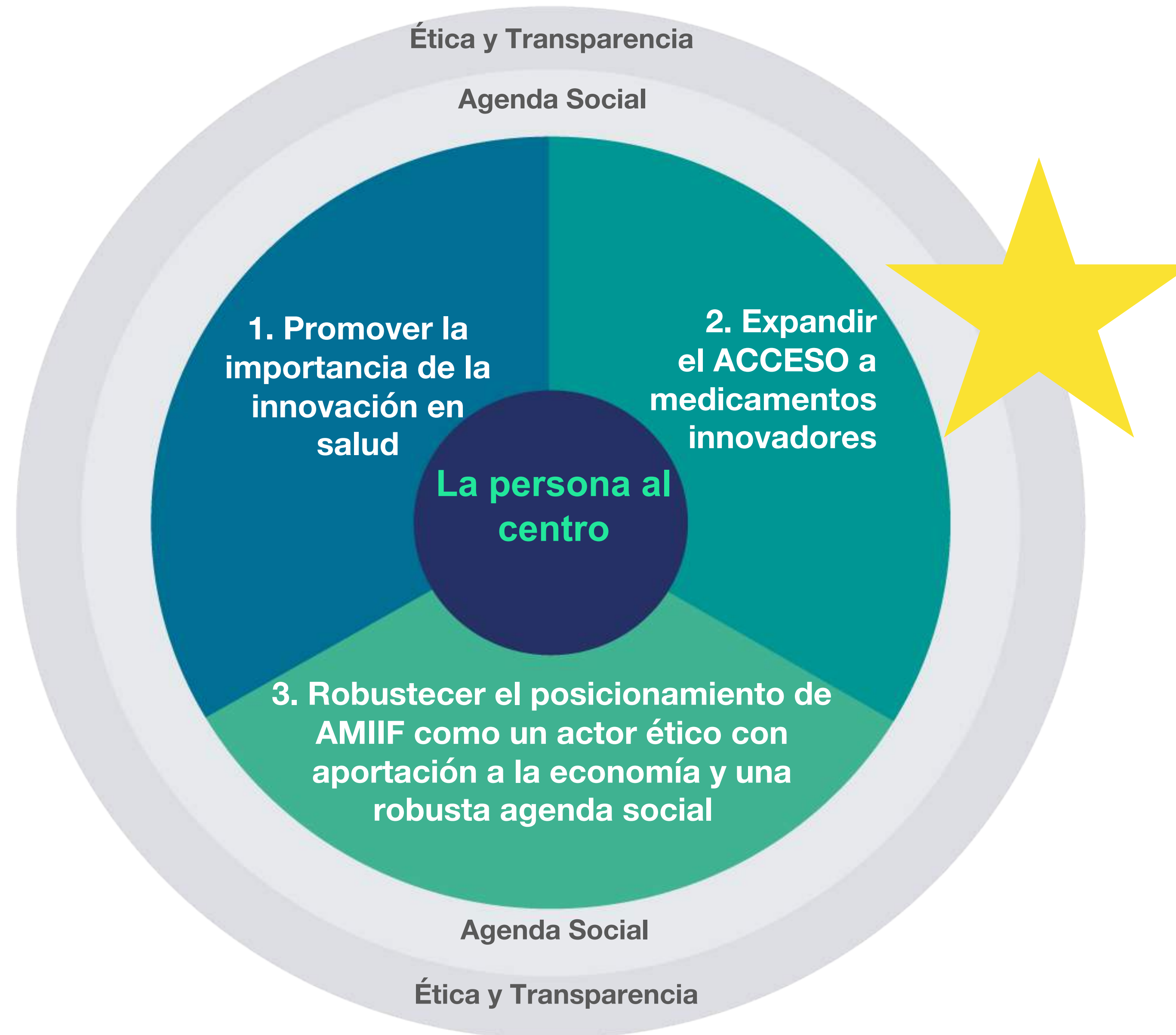
Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Plan Nacional de Desarrollo

Promover la importancia de la innovación en salud

Expandir el acceso de las personas a tratamientos innovadores

Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social





1. Promover la importancia de la innovación en salud

- a) Posicionar el valor de la innovación farmacéutica.
- b) Aportar herramientas de valor en proyectos alineados al ODS PND prioritarios en salud.
- c) Concientizar sobre la importancia de la PI como una condición fundamental para innovar en favor de la salud

2. Expandir el acceso de las personas a tratamientos innovadores

- a) Contribuir a la sostenibilidad del sistema.
- b) Modernizar la cadena de acceso en todo el proceso
- c) Impulsar la medición del resultado en el bienestar de la salud través de indicadores

3. Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social

- a) Posicionar el valor de la industria de innovación como pilar del bienestar (no solo productor de medicamentos)
- b) Fortalecimiento de la atención primaria
- c) Ser reconocido como aliado a través de una agenda social
- d) Asegurar el cumplimiento de los estándares de ética de la industria de innovación en favor del paciente

Comunicación como eje transversal

- El valor de la innovación en las personas, las comunidades y el país.
 - La innovación no tiene sentido si no llega a personas
- El compromiso de la IF para compartir conocimientos, impulsar esfuerzos de colaboración, fortalecer los sistemas de salud y crear capacidades.

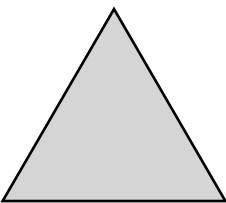
ACCESO

REGLAS CLARAS Y TRANSPARENTES Y CERTEZA JURÍDICA

Inclusión de
la
Innovación
en el
Mercado de
la Salud
Pública

**Impulso al incremento del
Financiamiento en salud**
• **Estrategia con AP**

Apoyo a la Sustentabilidad del Sistema
Eficiencias en el gasto

Calidad

Sustentabilidad Universalidad

**Cobertura institucional homologada que
reconozca el valor de la innovación**
• **Compendio Nacional de Insumos**

Qué estamos haciendo:

- Coordinación de Foro académico/Estudios
- a) **Financiamiento de la atención** (zoom
Especilaidad)
- Plan **Modelos Innovadores**
- a) Un Foro Interno (60 días) y SI
- b) Agenda con IMSS/ SHCP/INSABI(Coordinación
Institutos)
- c) Nivel estatal – NL, Mérida y Jalisco
- d) Privado (CMH) 6 y 7 Febrero
- Seguimiento de la **mejora de la Cadena de
Acceso** con el CSG (HTA)- SPyP y OM
(Optimización y MIA's)
- Segimiento de **Estudios**

Terapéutica

ACCESO PROYECTOS ESPECÍFICOS



Agenda (alcances)/Relacionamiento
Estudios

Aportar herramientas de valor en proyectos alineados a los ODS y al
PND y sectorial de salud (proyectos especiales)



Participación Foros
Difusión de la importancia
Impulso normatividad (ITAM)



- Registros
 - Impulso a Indicadores
 - Capacitación
 - Modelos de atención sustentable y de calidad
- Generación de data (Estudios)



Proyecto con DGPLADES
Emprendedores (Tamíz)



Enfermedades desatendidas



Enfermedades Raras

REGLAS CLARAS Y TRANSPARENTES Y CERTEZA JURÍDICA

Inclusión de
la
Innovación
en el
Mercado de
la Salud
Pública

Compras Públicas
Transparencia y certeza jurídica
(Planeación y Reglas Claras)

- **Proceso de negociación y adjudicaciones para medicamentos patentados (monitoreo y propuestas)**
- **Termómetro de Entregas (IPN)**
- **Buenas prácticas en materia de compras**
- **Procesos Licitatorios (Canifarma) / Compras regionales (Fifarma)**

Presentación del Plan de Trabajo 2020

15 de Enero 2020



- **Congreso: Octubre 2020**
- **Espacios de Sesiones Extraordinarias en la ANM**

Oportunidades y Acciones



- **Agenda anual con las empresas de participación /ocupación de una reunión extraordinaria al mes (2020) teniendo presencia de los temas todo el año**
- **Amplia participación en el Congreso**
- **Consolidar el proyecto de Capacitación (Convenio)**

ACCESO

**2. Expandir el acceso de las personas a
tratamientos innovadores**

REGLAS CLARAS Y TRANSPARENTES Y CERTEZA JURÍDICA

Siguiente Reunión: 4 de Febrero

Reuniones informativas mensuales con toda la Coordinación Intercaladas (V y P)
Grupos de trabajo de 5 personas
Todos estarán informados
Reuniones a Demanda, alternativas virtuales preferentemente con Video
Minutas y presentaciones en App AMIIF
Medición de participación
Solicitudes de opinión bajo mayoría, la no respuesta es apoyo a la propuesta
Todas las reuniones son convocadas y en las instalaciones de AMIIF
(IZA Business/Crowne Plaza)

ACCESO

REGLAS CLARAS Y TRANSPARENTES Y CERTEZA JURÍDICA

Temas de Continuidad

Inclusión de
la
Innovación
en el
Mercado de
la Salud
Pública

- Coordinación AP, Estudio CIEP
 - Coordinación y Mensajes CCE
 - Seguimiento Iniciativas
-
- Solicitud de reuniones con el IMSS, INSABI
 - Enlace con NL- proyecto MIA's
 - Seguimiento al proyecto con ANM (Plataforma de capacitación- 1er nivel- Insabi)
 - Seguimiento Estudio ITAM- Vacunas
 - Seguimiento Estudio competitividad con la US-Chamber (INSP y Anahuac)
 - Consolidación de firma de Acuerdo de Colaboración con el INSP (Desarrollo de proyectos)
 - Desarrollo de proyecto específico en Atención Integral Diabetes para DGPLADES
 - Definición de actualización de estudio Buenas practicas HTA
 - Continuidad de reuniones periodicas con CSG (fortalecimiento de agenda)
 - ST, posicionamiento y buenas prácticas
 - Seguimiento con AR- Comisión de Moléculas Nuevas y el flujo de Acceso en COFEPRIS
 - Fortalecimiento de la data Termómetro de Entregas
 - Proceso de compras y mesas con OM / Relacionamiento Canifarma
 - Agenda con grupos de áreas prioritarias
 - Mensajes Estudio WIFOR
 - Semana de Innovación y Acciones Pre y Post