



# INFORME SOCIAL 2019

**AMIF**   
Innovación para la vida

# GENERAL

La Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, A. C. (AMIIF) busca contribuir al fortalecimiento del bienestar y calidad de vida de los mexicanos, a través de la salud y la innovación farmacéutica y ser un actor clave en el bienestar y desarrollo social de nuestro país.

Para ello, promueve el diálogo de la industria farmacéutica con los actores del ecosistema de salud (instituciones de gobierno, organismos intergubernamentales, organizaciones no gubernamentales, autoridades de salud, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil) para apoyar y promover políticas de salud que prolonguen, preserven y mejoren la vida de las personas. Adicionalmente, impulsa la innovación, promueve sistemas regulatorios sólidos y altos estándares de calidad, trabaja dentro de robustos marcos éticos y; defiende políticas de salud sostenibles.

La AMIIF representa a más de sesenta empresas mexicanas de capital nacional e internacional con presencia local y global- líderes en desarrollo de investigación farmacéutica y biotecnología, comprometidas con el desarrollo de nuevos medicamentos y opciones terapéuticas que permitan cambiar la ruta de una enfermedad, mejorar la calidad de vida y, en algunos casos, las probabilidades de sobrevivir a enfermedades que amenazan seriamente no sólo la vida de las personas, sino la manera en la que éstas se relacionan con su trabajo, su familia y su comunidad.

En 2018 la AMIIF creó el área de Agenda Social como muestra de su compromiso por enfrentar los desafíos de la salud bajo un enfoque global y de múltiples partes interesadas. Esta área cuenta con iniciativas propias, pero también busca conocer y apoyar los esfuerzos que realizan cada uno de sus miembros. Por ello, este documento presenta una primera compilación de los esfuerzos de Agenda Social realizados por sus miembros.

Para un mejor análisis, se clasifican las acciones y programas realizados por las distintas empresas bajo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible dictados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Aunque en muchos de los casos la acción no pretende alinearse directamente, se menciona bajo determinado objetivo porque se considera que ayuda a que éste se cumpla, independientemente de que se relacione directamente con las metas planteadas para cada uno de ellos.

Se invitó a todos los miembros a participar, de los cuales se tuvo respuesta del 48% de las empresas miembro de AMIIF y se mencionan algunos resultados relevantes, no la totalidad de lo que éstas reportaron. Entendemos que esto implica un esfuerzo continuo y paulatino por lo que esperamos año con año ir contando con una mayor participación así como información más completa y sistematizada.

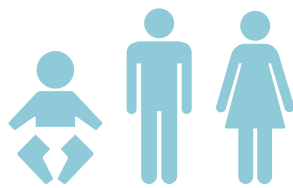
Las empresas que contestaron el cuestionario agrupan a alrededor de 8 mil colaboradores. De éstas, 7 mencionaron contar con programas formales de voluntariado en donde se han dedicado más de 31,000 horas de voluntariado.

## Entre los diferentes reconocimientos que han recibido se encuentran:

- ★ 6 obtuvieron el Distintivo Empresa Socialmente Responsable
- ★ 10 empresas están en el ranking de 500 empresas contra la corrupción.
- ★ 8 de las empresas pertenecientes a la AMIIF se encuentran dentro del Ranking Merco de las 100 empresas con mejor reputación corporativa a nivel general. Del top 10 del sector farmacéutico, las anteriores ocupan los primeros 5 lugares y se encuentran también otras 3 empresas afiliadas.



Este informe nos ha permitido visualizar algunos ODS que para la AMIIF y sus empresas son prioritarios, evidenciando además que las empresas miembro que reportaron sus actividades, tienen una consciencia sobre su aportación en términos de los 5 ejes rectores de la Agenda 2030:



**Personas:**

Compromiso con las personas al poner fin a la pobreza y el hambre, garantizar un ambiente sano, digno y con equidad.



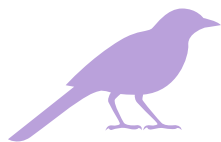
**Planeta:**

Proteger al planeta de la degradación para las generaciones actuales y futuras.



**Prosperidad:**

Asegurar que todas y todos puedan tener una vida próspera a través del progreso económico, social y tecnológico en armonía con la naturaleza.



**Paz:**

Fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes, libres de miedo y violencia.



**Asociaciones:**

Movilizar lo necesario para fortalecer una alianza global para el Desarrollo.





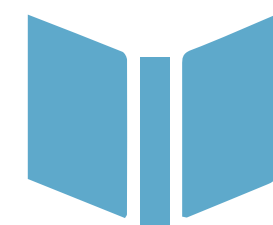
La contribución máxima de las empresas miembro de la AMIIF, sin duda, es en términos de la salud y el bienestar de la ciudadanía, tanto en sus grupos de interés externos como internos.



También se reflejan esfuerzos consistentes por:



Disminuir las brechas de género



Mejorar la educación



Ayudar a poner fin a la pobreza

Dentro de los programas que tienen las empresas que conforman la AMIIF, existen programas de apoyo económico a colaboradores cuando ocurren desastres naturales o situaciones de emergencia que implican un aumento en los gastos.

**Es común en las empresas de la AMIIF realizar movilización de recursos financieros para aliviar la pobreza.**



Entre las empresas respondientes se apoya económicamente a más de 50 organizaciones de la sociedad civil para asegurar que continúen con sus labores a favor de la sociedad, muchas de ellas enfocadas en aliviar la pobreza y proveer servicios de salud.



**Existe un compromiso con aliviar el hambre en las comunidades.**

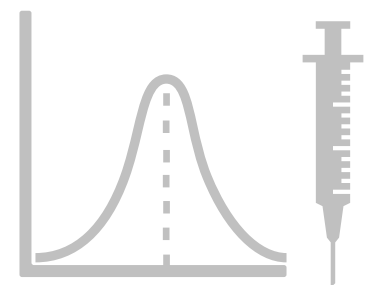
Desde el diseño y construcción de un huerto escolar hasta la donación de alimento a varias organizaciones que atienden distintas causas, así como la donación diaria de alimento en apoyo a Casas Hogar.

**En estos casos se dona ya sea lo que no se consume diariamente en el comedor, o bien, de 20 a 30 kgs diarios.**

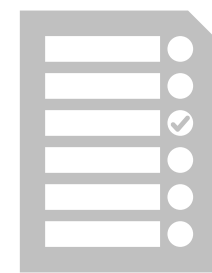
También hay acciones de largo plazo: uno de los miembros ha apoyado durante 3 años a una emprendedora social para poder dar forma y fortalecer su proyecto para que el amaranto se conozca y se utilice como estrategia para mejorar la nutrición, la salud y las condiciones de vida de las comunidades rurales del país, principalmente en Querétaro, generando una cultura de desarrollo y sustentabilidad que involucre a los diferentes sectores de la sociedad.

**Se ha apoyado a más de 250 mil niños de 0 a 6 años a vencer o prevenir la anemia en 6 estados de la República gracias a la donación de hierro polimaltosado.**

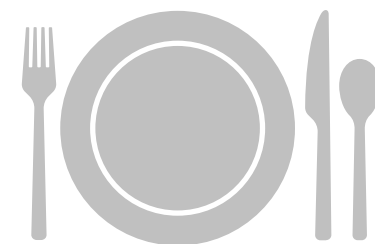
El programa además incluye:



**Mediciones del nivel de hemoglobina en la sangre**



**Diagnóstico de enfermedad**



**Talleres con mamás para mejorar los hábitos alimenticios de la familia**

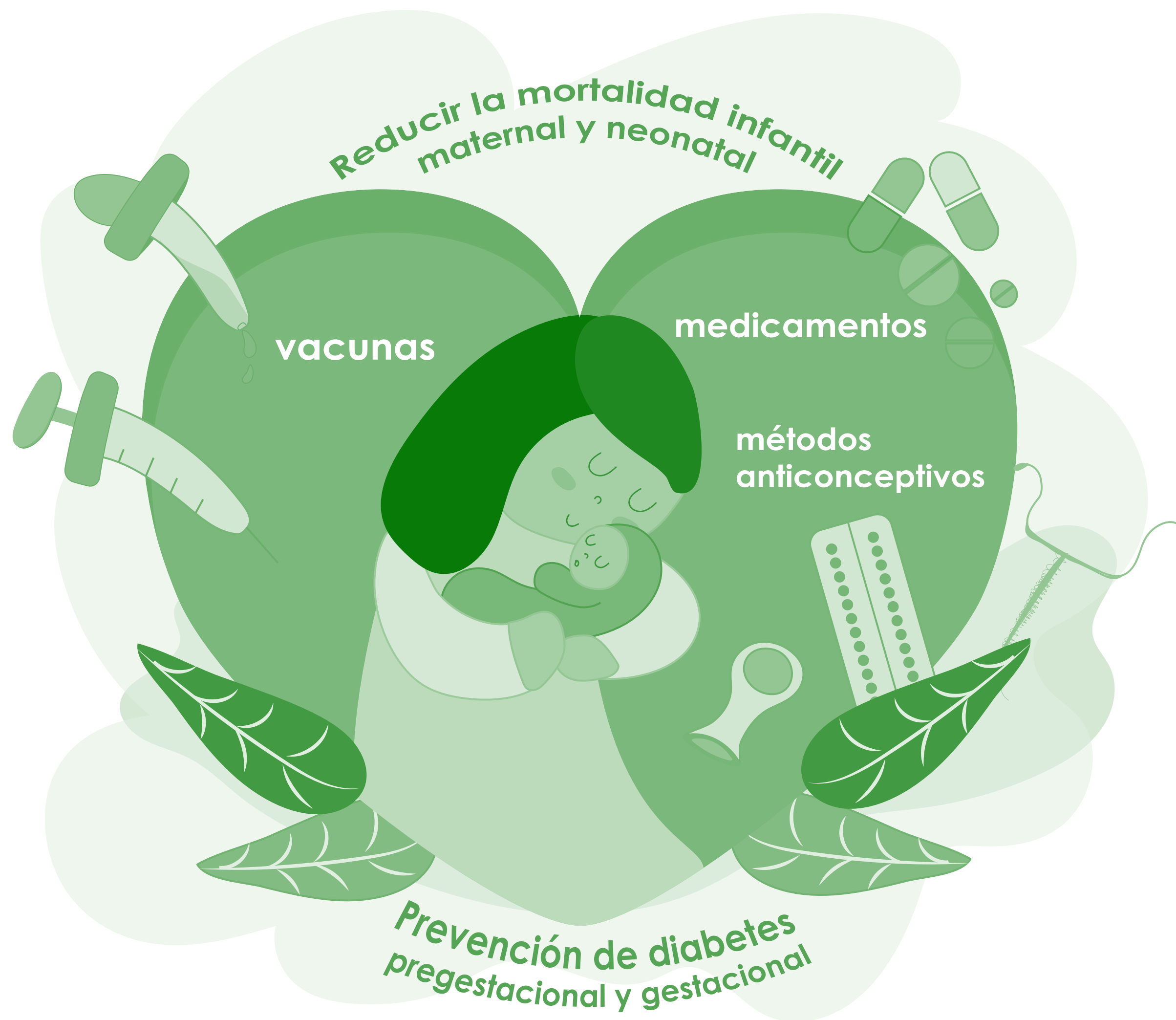


**Apoyo a más de 250,000**

**niños de 0 a 6 años a vencer o prevenir la anemia en 6 estados de la República**



**Gracias a la donación de Hierro polimaltosado**



Evidentemente, la prioridad tanto de la AMIIF como de sus empresas miembros es el cuidado de la salud y procuración del bienestar de la población.

**El compromiso más fuerte está alineado al ODS 3 y las metas de reducir la mortalidad infantil, maternal y neonatal.**

Una de las empresas busca diagnosticar oportunamente a pacientes embarazadas con diabetes pregestacional y gestacional de una forma eficiente y segura.

**La meta para este programa es llegar a 3 millones de pacientes anualmente.**

Hasta el momento se ha trabajado con 476 pacientes en un programa piloto de los cuales hubo 26 casos positivos y 6 con riesgo.

Como programa piloto se elaboró en conjunto con el Instituto Nacional de Perinatología (INPER) un algoritmo para facilitar la toma de decisiones de los médicos del primer nivel en el Estado de Hidalgo buscando probar que el algoritmo es efectivo y poder replicarlo a nivel nacional para contar con evidencia de la cifra real de prevalencia de esta condición, inexistente hasta el momento.

Desde hace cuatro años, se estableció una alianza con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) para establecer un programa de fortalecimiento a la partería profesional en 11 escuelas de partería en 7 estados mediante la donación de 16 modelos anatómicos, talleres para mejorar los planes académicos, educación basada en competencias y aprendizaje por simulación.



**Además, derivado del sismo de 2017, se brindó capacitación en salud materna para cuidar a las mujeres embarazadas afectadas por el mismo.**

**Para el cuidado neonatal, desde hace 7 años se dan cursos a familias con bebés en la Unidad Intensiva de Cuidados Neonatales (NICU).**

Adicionalmente se ha donado Ácido Fólico para las futuras mamás, a fin de evitar que los niños nazcan con anemia, además por más de una década se ha trabajado en conjunto con la Fundación Mexicana para Niños y Niñas con Inmunodeficiencias Primarias A.C. (FUMENIP) para entregar medicamento biotecnológico conocido como interferón gamma para salvar la vida de más de 40 niños y niñas con enfermedades inmunológicas.

**La maternidad con conocimiento es una prioridad para algunas de las empresas AMIIF, por lo que algunas realizan capacitación continua de la salud sexual y reproductiva para evitar embarazos no deseados y publican información para todo el público.**

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, junto con la Federación Mexicana de Colegios de Obstetricia y Ginecología, A.C. (FEMECOG) y la Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C. (Mexfam) se hizo un llamado para que se extienda el acceso y conocimiento sobre el uso apropiado de métodos anticonceptivos que posibilitan la prevención del primer embarazo, que en gran medida se da en edades tempranas, al tiempo de ayudarlas a tomar decisiones sobre su cuerpo de manera libre y responsable.

**Además se lleva a cabo un programa para preservar la fertilidad mediante la criopreservación de óvulos, en caso de que la mujer así lo decida, para que posterior a su tratamiento oncológico, pueda ser mamá.**

**Otra de las labores sociales que realizan los miembros de la AMIIF es el acceso a medicamentos y vacunas.**



Muchas de las empresas reportaron realizar donaciones de medicamento (hemoderivados, interferón gamma, malaria, osteoartritis, entre otras) ya sea como parte de programas continuos y específicos, o bien, de acuerdo con alguna solicitud puntual.

**Además, algunas han creado programas de afiliación de pacientes con descuentos directos o bonificaciones buscando que mantengan por un mayor tiempo sus tratamientos.**



**En otros casos, lo que ocurre es que se cuenta con programas para la entrega de medicamentos o dispositivos médicos a domicilio.**

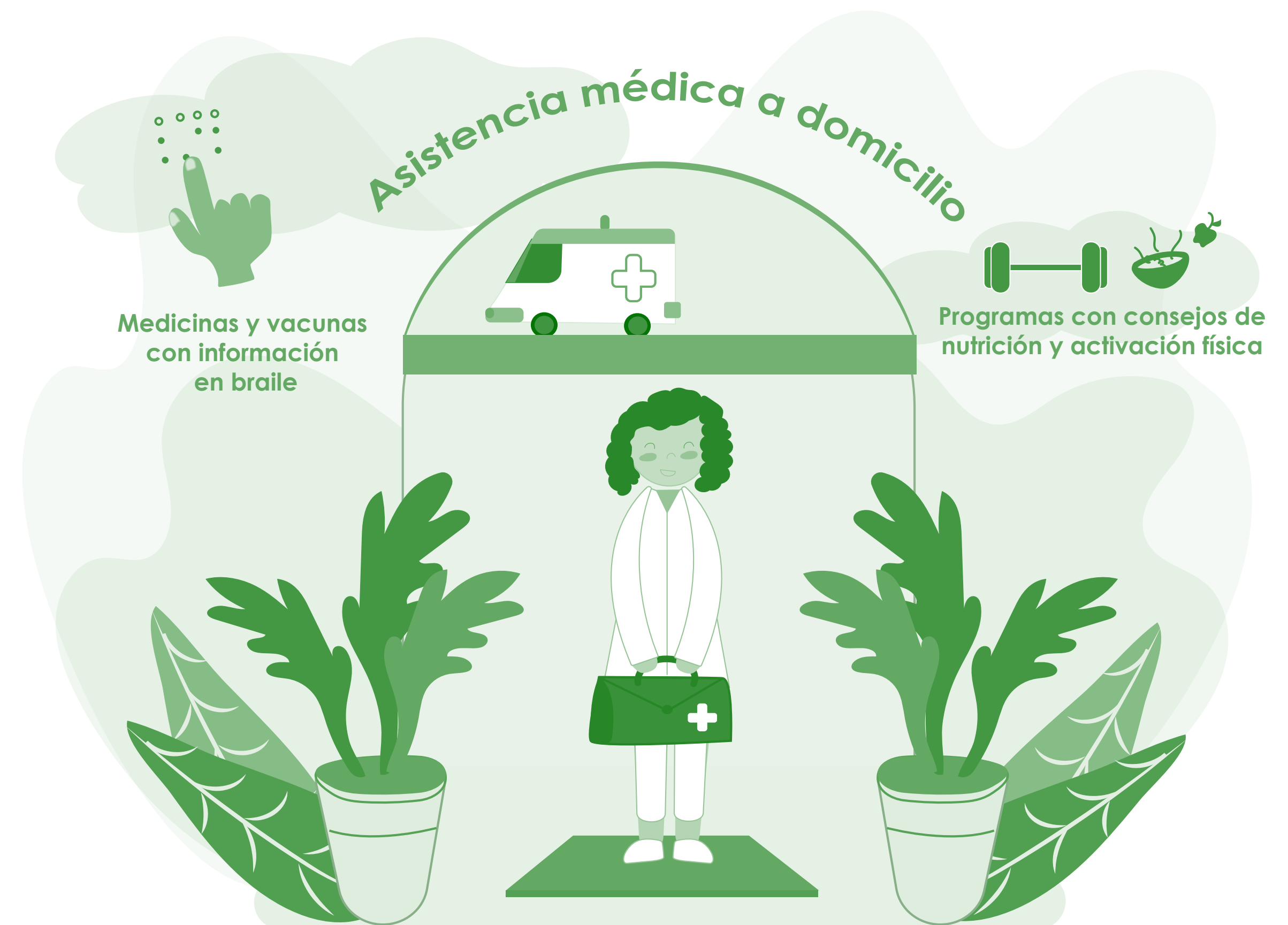
Existen programas que, con el objetivo de acompañar al paciente a lo largo de su tratamiento, contemplan la visita de una persona que transporta el medicamento con las previsiones necesarias (cadena fría) y apoya la administración del mismo.

**También tienen programas de llamadas de seguimiento con consejos de nutrición y activación física.**

Con este tipo de iniciativas se apoya a más de 20,500 pacientes.

**Asimismo se trabaja por mejorar el acceso de personas con discapacidad visual a medicinas y vacunas por lo que contienen información en Braille.**

En algunos casos se realizan operaciones quirúrgicas para aliviar enfermedades como el labio leporino y paladar hendido a través de Operation Smile.



**Entrega de medicamentos y dispositivos médicos**



### Otro de los compromisos importantes de la AMIIF y sus miembros es con la educación de calidad contribuyendo al ODS 4:

Realizan acciones para mejorar la educación de sus colaboradores, de sus hijos y las familias con las que trabajan pero sobre todo contribuyen a que más jóvenes y adultos desarrollen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Para ello, algunas contemplan el apoyo a sus colaboradores para cursar diplomados y maestrías que contribuyan a su desarrollo y agreguen valor al rol que desempeñan en la organización y a ellos mismos.

En conjunto con una organización de la sociedad civil, se desarrolló un Programa Dual de Educación Científica cuyo propósito es mejorar la formación científica de 600 estudiantes que cursan su primer año de secundaria en 12 escuelas, así como apoyar la formación de 20 docentes en el conocimiento y aplicación de la metodología de la indagación y las estrategias pedagógicas necesarias para mejorar la enseñanza de la ciencia.

**Se cuenta con un programa de investigación práctico que permite a los estudiantes universitarios de todo el mundo pasar un verano en una de las principales instituciones de investigación.**

### Dos estudiantes mexicanos han participado en el programa de Asia.

Entre sus colaboradores también varios miembros otorgan apoyos económicos o préstamos para la compra de útiles o pago de la colegiatura para hijos del personal desde el preescolar hasta educación superior.



El desarrollo de competencias para el empleo es una labor constante.

### A través de Enseña por México



155 mentores  
han acompañado  
a 11,200 estudiantes

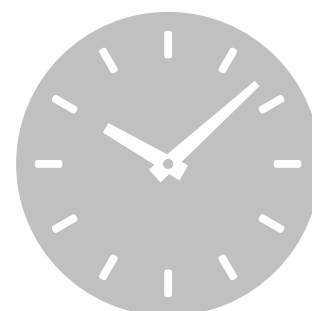


con el objetivo de guiarlos en su plan de desarrollo hacia una futura carrera profesional, el impacto que desean tener en el país y cómo conseguir materializarlo.

Se promovió la capacitación de 30 mujeres jóvenes como desarrolladoras web a través de:



La donación de  
77 computadoras



35 horas de trabajo voluntario  
de personal técnico.

También se han creado plataformas virtuales en donde se han ofrecido más de 300 horas de educación médica continua a distancia y se han facilitado más de 2mil horas de interacciones y entrenamientos remotos maximizando el uso de la tecnología. Adicionalmente, se han realizado 28 eventos educativos y científicos impactando a más de 6,508 médicos.

**Se cuenta con convenios y se ofrecen opciones de acercamiento laboral para estudiantes de instituciones públicas y privadas en distintos formatos:**

- **Oportunidades de acercamiento laboral** para el impulso del talento de hijos de colaboradores y también en beneficio de la empresa
- **Incentivos y orientación para que jóvenes de preparatoria continúen sus estudios** y darles una visión más amplia de la carrera que deseen estudiar. Algunas opciones con enfoque en carreras STEM.
- En vacaciones de verano hay **oportunidad de hacer prácticas para educación media superior.**
- **Oportunidades laborales los primeros semestres de la licenciatura en sus áreas de interés.**
- **Opciones para que quienes se encuentren a un año de terminar la carrera puedan trabajar** en todas las áreas funcionales de la organización.

Actualmente más de 78 jóvenes se encuentran en alguna de estas situaciones.

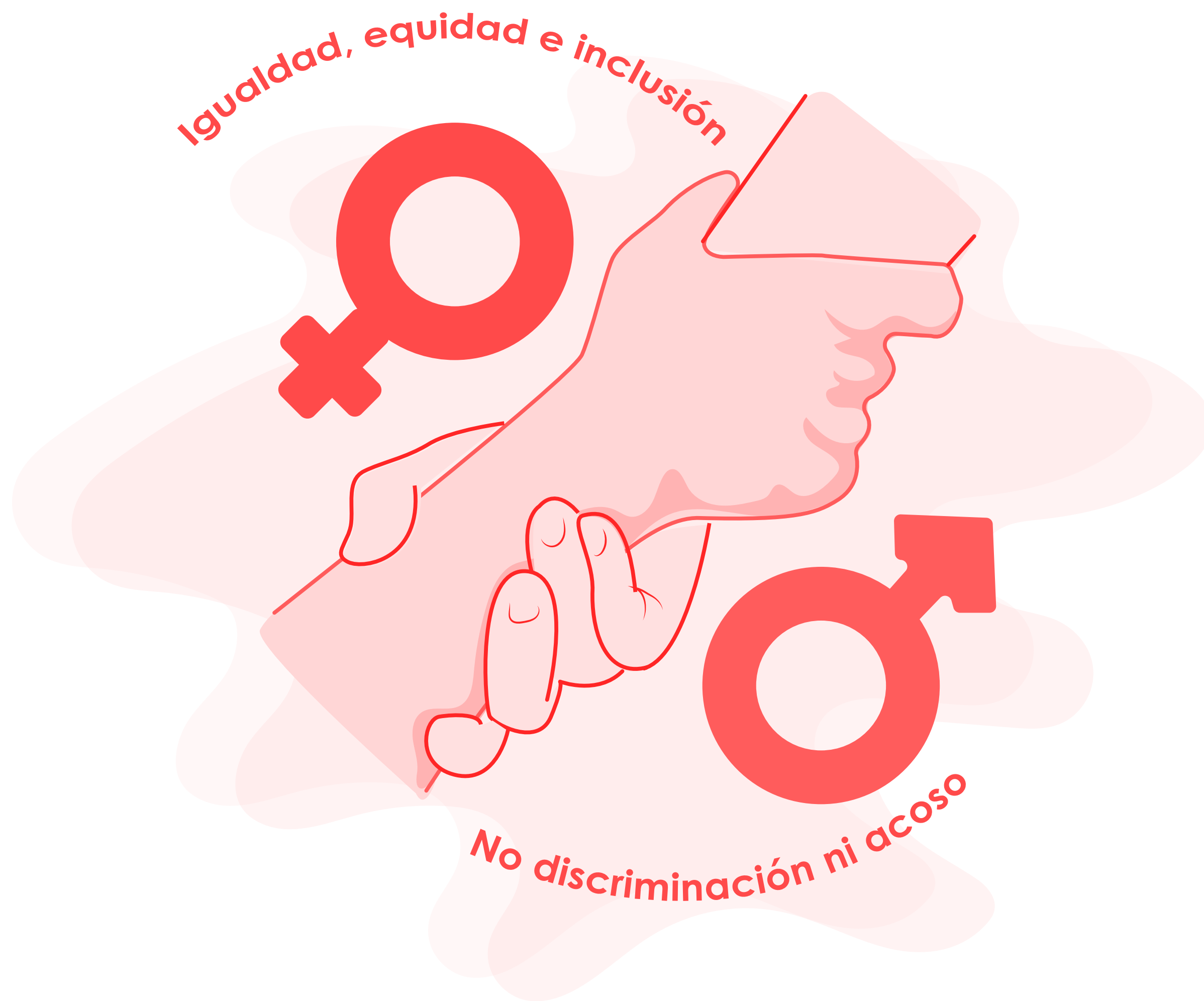
La AMIIF y 29 empresas se sumaron a la iniciativa federal **Jóvenes Construyendo el Futuro** con la postulación de 331 vacantes y la contratación de 115 jóvenes. Este programa busca que jóvenes de entre 18 a 29 años de edad se capaciten, desarrollen habilidades y comiencen su experiencia laboral.



Los miembros de la AMIIF también se preocupan por apoyar a la educación de calidad para el desarrollo sostenible a través de donativos de útiles escolares, material de oficina, mobiliario y equipo de cómputo ya sea con participación de los colaboradores o únicamente de la empresa, con el objetivo de mejorar las instalaciones de más de 19 asociaciones, lo que representa apoyo para más de 8mil personas al año. Normalmente se hacen a través de proyectos de voluntariado en donde se ha apoyado la construcción de escuelas, aulas educativas, pintura de las instalaciones, mejoras en sus jardines, instalación de un huerto escolar, entre otras.







El sector en el que trabajan las empresas miembros de la AMIF ha enfrentado desde el inicio el reto de la equidad de género, es por ello que tanto las farmacéuticas como la propia AMIF trabajaban por reducir dicha brecha desde hace algunos años.

Varias se certificaron en el Modelo de Equidad de Género previo al 2015 y algunas de ellas continuaron sus prácticas posterior a la conclusión de su vigencia.

Algunas de ellas continuaron el año pasado con el **Ranking PAR de equidad de género en las organizaciones** que implica un proceso continuo y es una iniciativa que premia y difunde las buenas prácticas laborales que se están realizando en Latinoamérica en el camino a promover activamente la equidad de género.

# Par

RANKING DE  
EQUIDAD DE GÉNERO  
EN LAS ORGANIZACIONES

Diecisiete empresas participaron para la obtención de este reconocimiento y una de ellas fue seleccionada.

Con respecto a la participación de mujeres en la plantilla, algunas mencionan realizar esfuerzos específicos en atracción, selección e incorporación de mujeres, contando con rangos que van desde el:

**40% de mujeres en las plantillas, hasta el 60% en algunos casos.**

En dos tercios de las empresas que compartieron su información hay



Y en un tercio hay 30% de mujeres en estos puestos.

**En algunos casos se menciona que se ha incrementado la inclusión de mujeres en puestos de la alta dirección.**

Una de las empresas trabaja en el marco del *Red Shoe Movement*, una plataforma global de empoderamiento femenino, para empoderar a las mujeres y ayudarlas a promover su desarrollo profesional y social.

**RED SHOE**  
MOVEMENT™

**Se trabaja en conjunto con organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de empoderar a las mujeres y eliminar la violencia de género.**



Ejemplo de ello es el apoyo por medio de donaciones en especie a una casa hogar en donde se brinda atención integral (alimentación, educación, capacitación para empleo, apoyo psicológico y recreación) a mujeres de 12 a 19 años que se encuentran en situación de riesgo o vulnerabilidad, de familias desintegradas, de escasos recursos económicos, que han sufrido maltrato físico-psicológico o abuso sexual.

Otro ejemplo es que se promovió la capacitación de 30 mujeres jóvenes como desarrolladoras web a través de la donación de 77 computadoras y 35 horas de trabajo voluntario de personal técnico.





# PLANETA



Las empresas miembro de la AMIIF muestran un compromiso ambiental sólido y creciente a través del tiempo, la mayoría de ellas tienen prácticas ambientales de distintas magnitudes para controlar su impacto ambiental e incluso algunas logran disminuirlo a través de tecnología y sensibilización a sus grupos internos.



En general sus acciones a favor del cuidado del agua y saneamiento se centran en dos actividades:

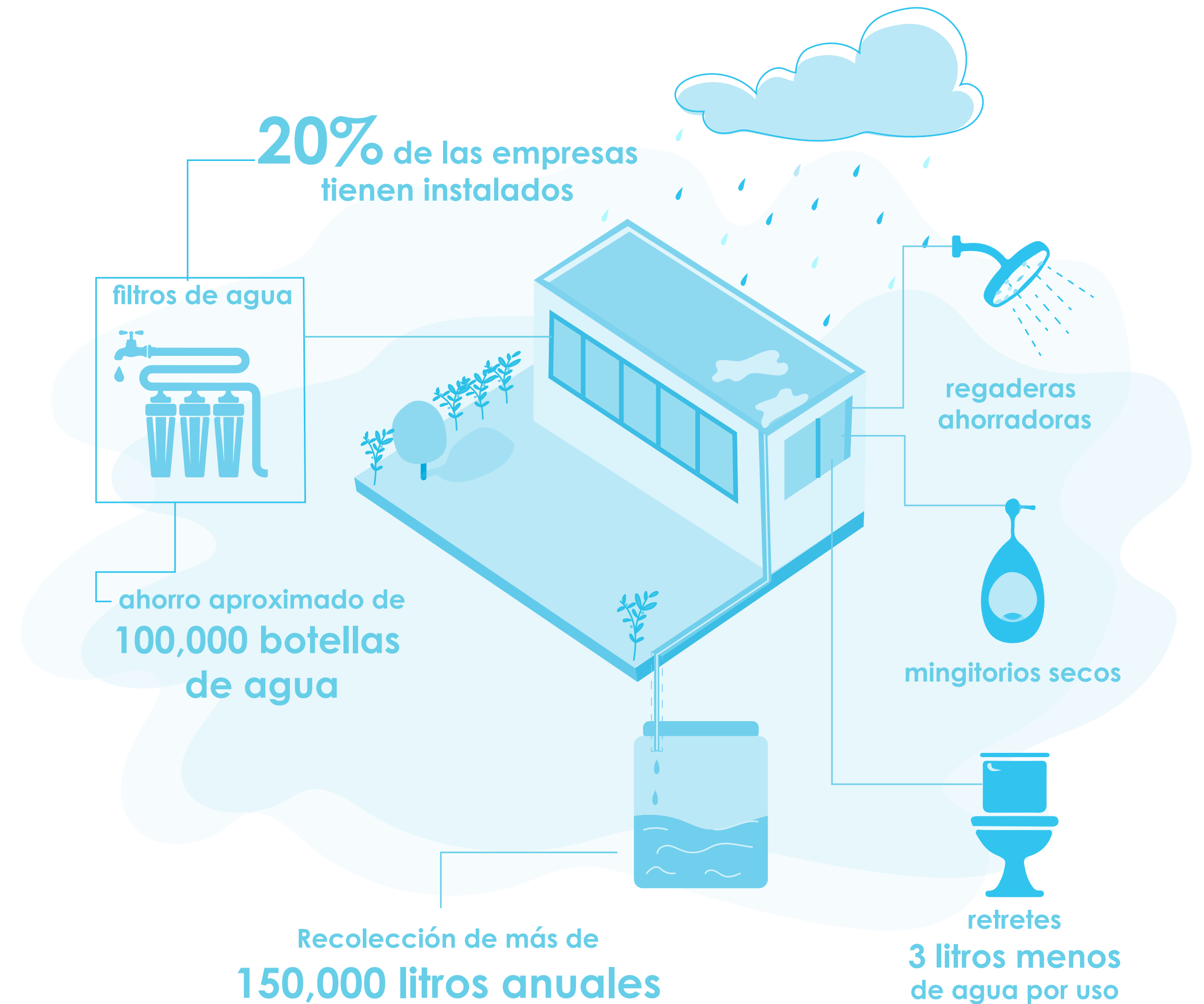


Tener instalaciones  
eficientes en agua

Hacer un manejo responsable  
de la misma en sus operaciones.

El 20% de ellas tiene instalados filtros de agua en sus oficinas para eliminar el desperdicio de agua que se traduce en un ahorro aproximado de 100 mil botellas de agua; además varias mencionaron haber mejorado en los últimos años con la instalación de mingitorios secos, regaderas ahorradoras de agua y retretes que utilizan hasta 3 litros menos de agua por uso.

Un par de empresas mencionaron la instalación de sistemas de captación de lluvias pluviales que significan más de 150mil litros de agua recuperada por temporada anual y varias de ellas tienen sistemas de tratamiento de aguas residuales que permiten reutilizar más de 200mil litros de agua al año.





Una de las perspectivas en las que más congruencia se nota por parte de las empresas de la AMIF es en la producción y consumo sostenible pues cuidan no sólo los insumos que utilizan para la generación de sus productos sino también el destino final de los mismos y su impacto ambiental.

El 24% de las empresas que respondieron trabajan de forma cercana con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos en la adecuada recolección, manejo y desecho de los medicamentos caducos.



Adicionalmente, la mitad de ellas reportaron tener campañas de reciclaje, enfocándose en recolección de colillas, de materiales que puedan reciclarse (como PET y aluminio) y que deban disponerse con cuidado como las pilas.

Algunas relataron su transición a transportes más ecológicos como los automóviles híbridos, con expectativas de tener una plantilla 100% híbrida en un lapso no mayor a cinco años y teniendo desde ahora ahorros del 46% en el uso de combustible en algunos casos.



**Hay una labor de permear en sus públicos internos acciones a favor del medio ambiente en varias de ellas.**

Dentro de algunas de las empresas transnacionales encontramos la adaptación de los “comités verdes” generados por colaboradores para que de ellos emanen iniciativas que ayuden a disminuir el impacto ambiental en toda la cadena de valor de las empresas.

**También se han organizado eventos de sensibilización ambiental, principalmente sobre el cambio climático para colaboradores y sus familias, incluso con actividades que fomentan el reciclaje entre los más pequeños.**

Se incluyen en sus calendarios de comunicación fechas relevantes en este tema, como:

El Día del Medio Ambiente, y también campañas de sensibilización sobre reciclaje, cuidado del agua y en general sostenibilidad ambiental en los medios de comunicación más cercanos a su público interno.



Un tercio de las empresas de la AMIF reportaron haber realizado reforestaciones durante el 2019.

Es una noticia muy positiva porque significa que además que se trabaja por la **conservación de los ecosistemas** muestra un compromiso por involucrar a los colaboradores en actividades que los hagan trabajar en cercanía con la naturaleza y sus familias.

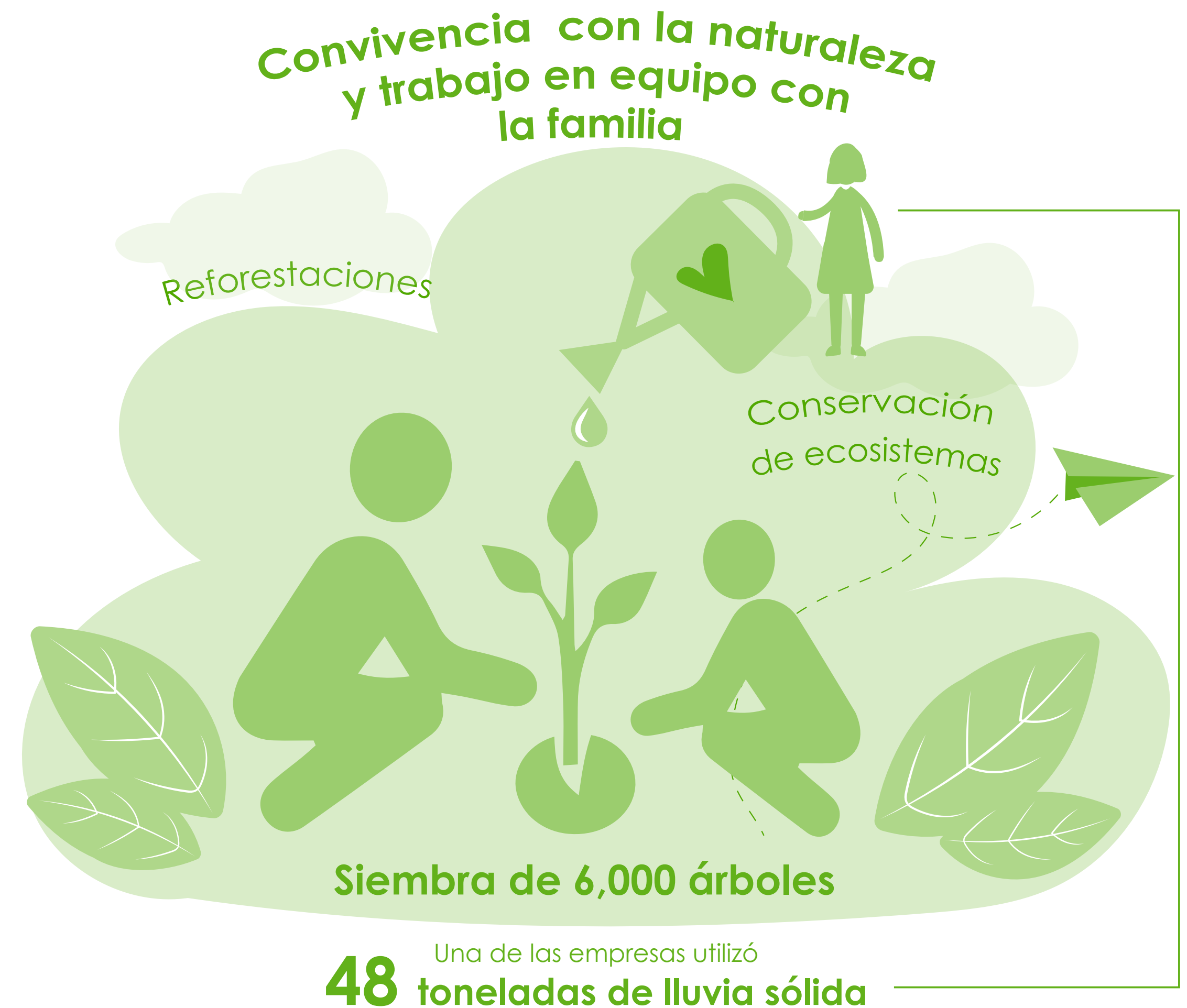
En estas reforestaciones se sembraron aproximadamente

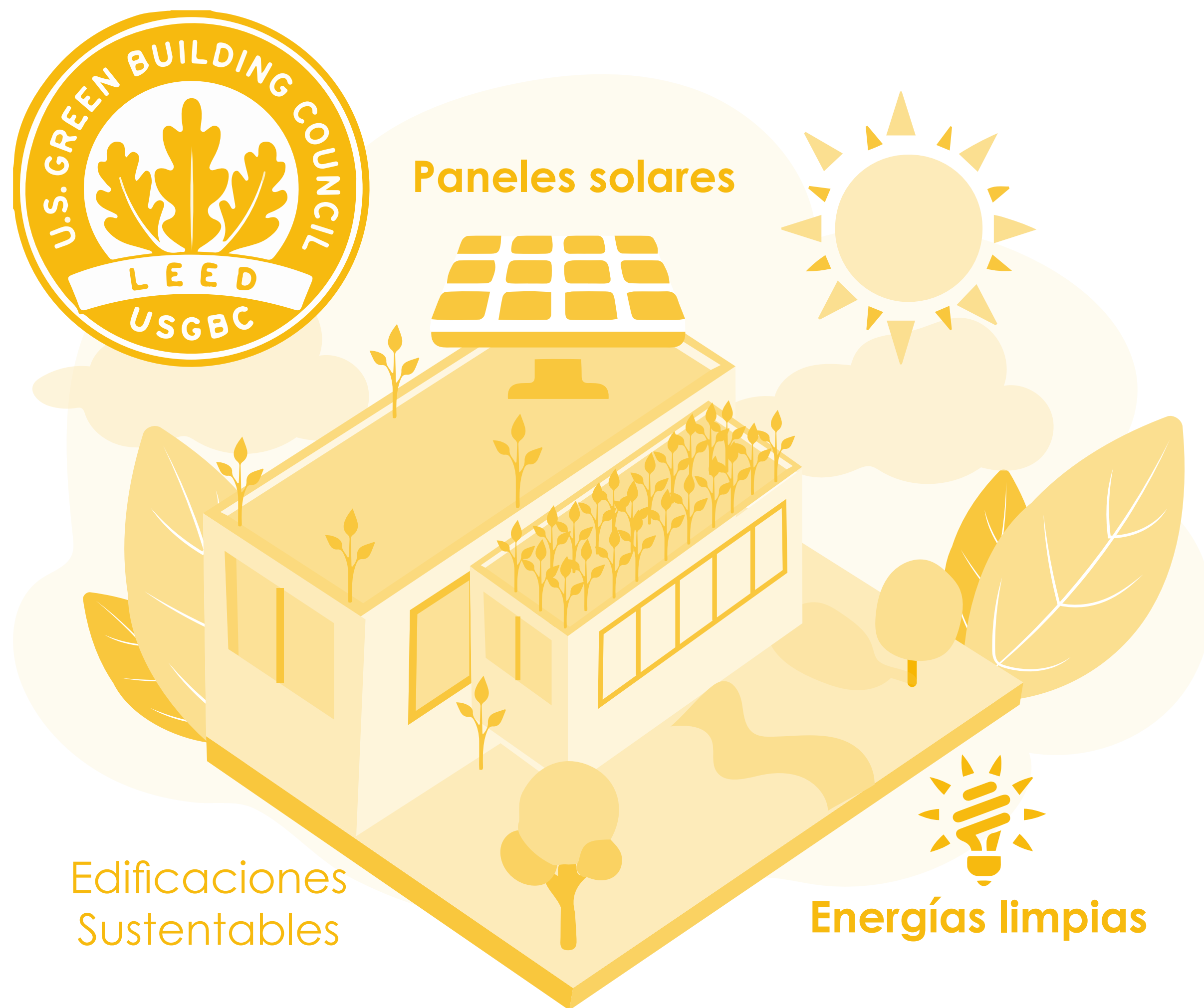
6,000 árboles  
el año pasado,



Aunque muchas de esas iniciativas están en su quinta réplica anual, hay algunas acciones que si bien son únicas, llaman la atención por su compromiso:

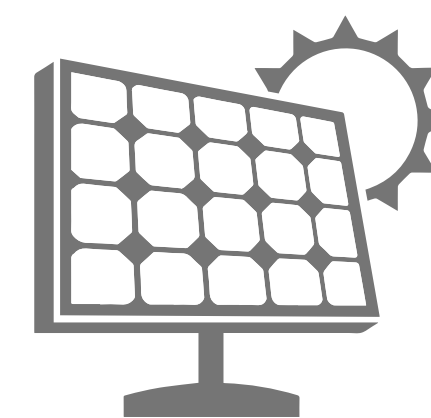
Una de las empresas usó 48 toneladas de refrigerante como lluvia sólida, aprovechándolo en suelo agrícola y otra durante 4 años ha trabajado en la conservación de 2 hectáreas de jardines y áreas verdes en sus instalaciones.





Otro tema en que las empresas miembro de la AMIF han mostrado iniciativa es en el uso de energías limpias en sus instalaciones.

Desde asegurar la eficiencia a través de *relamping* por focos led,



**24%** de los respondentes  
**tiene paneles solares**

y varias de ellas además ubicaron sus corporativos en edificaciones sustentables con el **Distintivo LEED**.



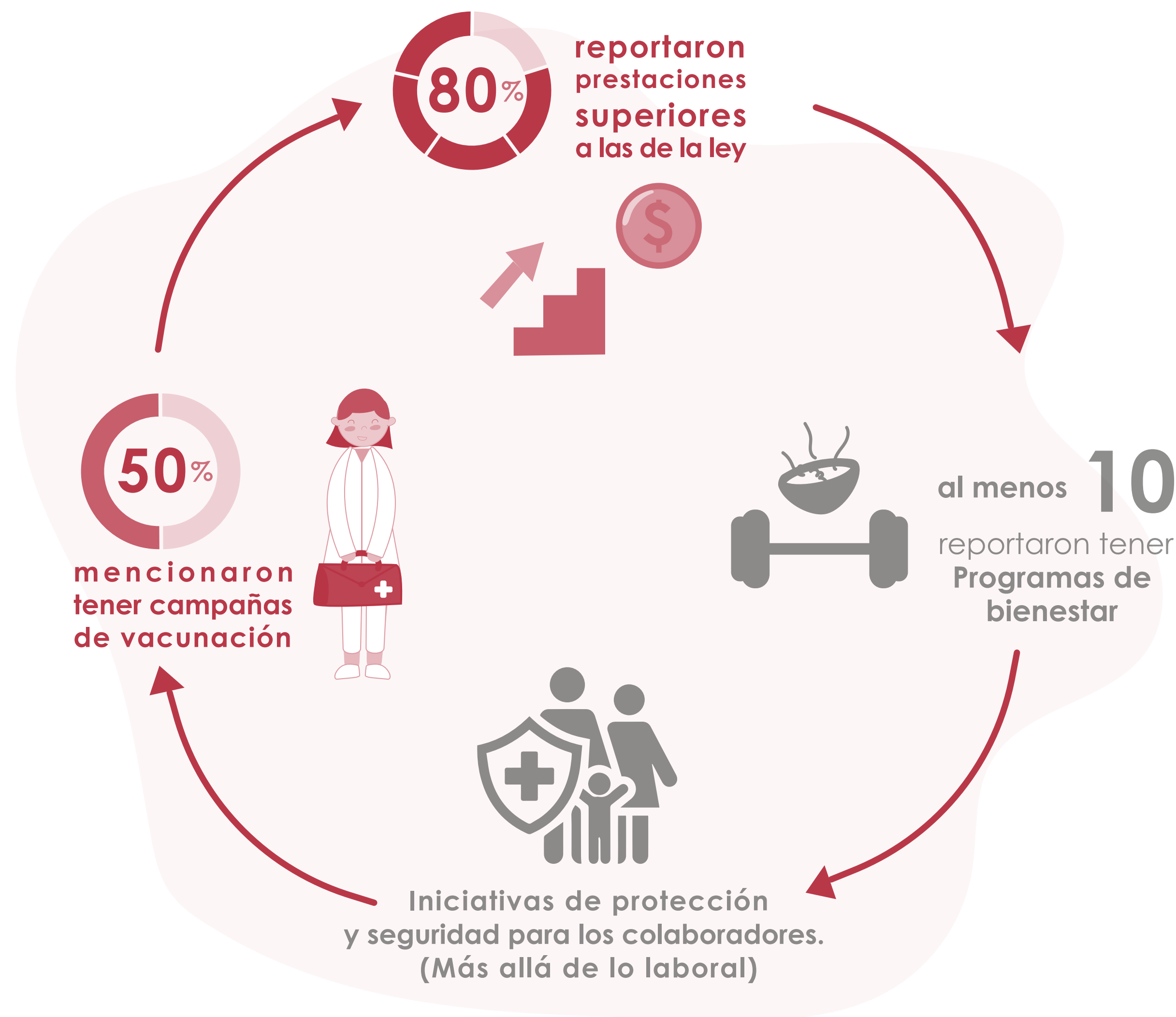




# PROSPERIDAD

Sin duda, la aportación más grande de las empresas de la AMIF es en la creación de prosperidad no solamente a través de la generación de empleos y de ingresos, sino por la forma en que éstos se realizan: apoyando a la equidad de género, a la reducción de desigualdades y a la inclusión de la sustentabilidad e innovación en los modelos empresariales de las empresas farmacéuticas.





**Es evidente el compromiso por generar trabajo decente a partir de las operaciones de las empresas miembro de la AMIIF.**

Arriba del 80% de las empresas reportan tener prestaciones superiores a las que determina la ley mexicana que incluyen programas que aseguran su correcto desempeño personal y tienen campañas enfocadas en su bienestar integral, desde financiero hasta físico.

**Al menos 10 de ellas reportaron tener programas de bienestar para colaboradores:** algunas de sus mejores prácticas incluyen líneas telefónicas para terapia y apoyo psicológico, impulso al deporte a través de clases de yoga o cardio, gimnasios dentro de las instalaciones o acceso a pases para gimnasios externos y carreras atléticas y torneos deportivos internos, así como cuidado visual, auditivo y dental.

**Cerca del 50% de las encuestadas mencionaron tener campañas de vacunación,** contra la influenza y otras enfermedades disponible para todos sus colaboradores; una de ellas incluso presupuesta \$17mil pesos por empleado para actividades que refuerzan su salud (gimnasio, check ups médicos, etc.).

**La seguridad y protección de los trabajadores también es prioritario** para las entrevistadas, quienes tienen constantes pláticas y cursos acorde a la ley sobre prevención de seguridad y salud, pero también extienden en algunos casos las pláticas sobre primeros auxilios a personal no operativo, dan talleres de seguridad vial, tienen programas de lugares de trabajo libres de humo, drogas y alcohol y realizan simulacros de forma constante.

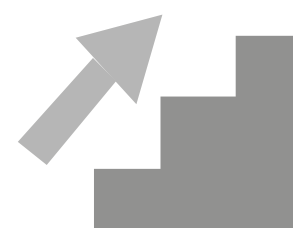
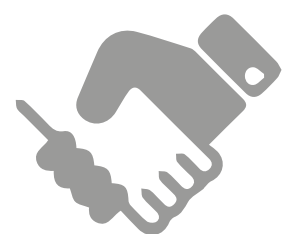


Dentro de las prácticas más novedosas encontramos que el 30% de las empresas que respondieron tienen prácticas de trabajo en casa para disminuir tiempos de traslado y favorecer el balance trabajo-familia. Igualmente un tercio de ellas implementan horarios flexibles que permiten a los colaboradores definir su tiempo laboral de forma escalada o distribuir las horas laborales de formas distintas para equilibrar su desarrollo personal.

**30%**  
de las empresas  
tienen prácticas de  
home office y flexitime

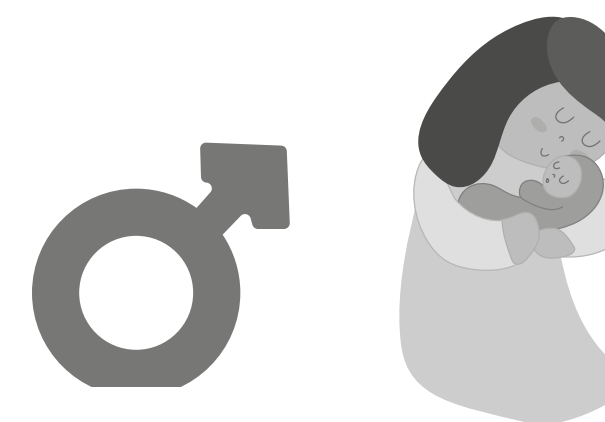


Varias empresas reportan opciones de incentivos y prestaciones superiores a la ley que incluyen acceso a fondos de apoyo en situaciones de desastres o situaciones personales complicadas, pago de cuotas y útiles escolares para sus hijos, bonos de hasta 20% adicionales a su sueldo, descuentos y tarifas preferenciales en hoteles, restaurantes y temas culturales. Algunas empresas entregan vales de despensa, seguro de gastos médicos mayores y seguros de vida.



**Incentivos y prestaciones superiores  
a las de la ley**

Además se aseguran de generar condiciones de igualdad en el trabajo para mujeres a través de salas de lactancia e incluso, una de las empresa paga mensajería para que las mamás viajeras puedan enviar leche materna dentro del país. También existen empresas miembro que otorgan de diez a treinta días adicionales de permiso de paternidad o permiten extender los periodos de maternidad bajo esquema de trabajo remoto por un mes adicional a los que se otorgan por ley.



**Días adicionales de permiso  
de maternidad hasta por un  
mes adicional.**

Crear en el desarrollo profesional de sus colaboradores es una muestra más del compromiso de las empresas AMIIF quienes ofrecen desde planes personalizados de desarrollo y sucesión hasta clases de inglés o de estudios especializados subsidiadas o con becas. Algunas de las empresas de AMIIF tienen plataformas virtuales de aprendizaje como LinkedIn Learning o universidades empresariales y capacitación interna que ofrecen cursos impartidos por colaboradores para colaboradores, donde se han desarrollado más de 300 mentores colaboradores que pasan su conocimiento a sus compañeros.

En cuanto a la generación de oportunidades, muchas de las empresas reportan contar con políticas y procedimientos inclusivos, fomentar acciones de igualdad y no discriminación y contemplar distintos tipos de talento. De igual forma, mencionan ofrecer una remuneración competitiva (compensaciones, beneficios y oportunidades) de acuerdo con el mercado sin distinción de las características personales y más allá del mero cumplimiento de cuotas.

**También se menciona la importancia de tomar en cuenta distintas opiniones para construir la cultura.** En ese sentido, una empresa reportó que el 80% de sus empleados se encuentran satisfechos con el manejo de la diversidad e inclusión de la misma y otra reportó satisfacción del 84% en clima laboral. Las prácticas mencionadas aplican tanto al interior de la organización, como en sus relaciones con clientes y proveedores.

**Adicionalmente, se llevan a cabo actividades de convivencia para fortalecer la integración de equipos,** el Evento de Fin de Año y se ofrecen oportunidades de vinculación con la comunidad, ya sea de manera individual por medio del voluntariado corporativo o en conjunto con la familia en donde las personas pueden contribuir al desarrollo social gracias al apoyo de la empresa, fomentando un vínculo de valor agregado con el empleador y sumando más de 31 mil horas donadas en voluntariado.

**Se apoya también la participación de los jóvenes a través del acercamiento al entorno laboral previo a su egreso de bachillerato y licenciatura,** oportunidades laborales temporales, mecanismos de prácticas laborales. Algunas de las oportunidades se ofrecen para los hijos de los colaboradores para que puedan acceder a mejores oportunidades educativas, o bien, conocer las instalaciones y realizar prácticas o trabajos temporales en sus áreas de interés para definir si ése es el camino profesional que quieren seguir.

**De igual forma se trabaja en conjunto con universidades e institutos para fomentar el interés por la industria y el desarrollo de nuevos talentos.** También se cuenta con participación y publicación de vacantes en las bolsas de trabajo de diversas universidades tanto públicas como privadas.

Como parte muy importante, se participa en el programa gubernamental **Jóvenes Construyendo el Futuro** que busca capacitar a jóvenes en el entorno laboral y brindarles oportunidades de empleo.

La AMIF junto con las empresas afiliadas participan con un liderazgo importante a nivel nacional para ofrecer verdaderas soluciones a esta población con más de 300 vacantes disponibles.

**El principal objetivo de la AMIF en la participación en el programa de Jóvenes es la capacitación en habilidades blandas o habilidades sociales para el entorno de trabajo, para que los jóvenes puedan ser competitivos no sólo en sus capacidades intelectuales y conocimientos técnicos, sino desde un enfoque humano del desarrollo integral.**



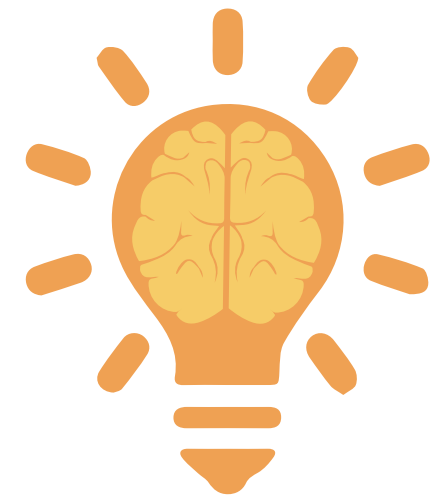
**El programa de capacitaciones que la AMIF lleva a cabo fortalece la identidad individual de los jóvenes.** Los resultados que se han tenido en el primer año de implementación del proyecto hablan de un impacto positivo en el corto plazo con alto potencial transformador. Sabemos que el 100% de los Jóvenes califica su experiencia como transformadora y única en sus vidas y todos saben hoy, que son capaces de llegar tan lejos como quieran.



**Si bien la innovación es una parte primordial de las empresas miembro de la AMIF, es probable que a su interior no se visualice como un aspecto del desarrollo sostenible sino de la operación cotidiana.**

**Es por esto que se mencionan los siguientes aspectos de manera muy general, aunque el**

**28%**  
**tienen programas**  
**de innovación al interior**



Dentro de las actividades cotidianas que se llevan a cabo en las empresas se encuentra la inversión en investigación clínica y desarrollo de medicamentos esenciales y vacunas, el registro de patentes, la realización de ensayos clínicos de tratamientos para diversos padecimientos, estudios observacionales y de farmacoeconomía, el trabajo en conjunto con distintos centros de investigación, el desarrollo de centros de excelencia e institutos científicos, la búsqueda por la mejora en la calidad de los medicamentos, la investigación y educación médica continua, entre otros.

**En cuanto al fomento a la innovación, se llevan a cabo iniciativas como parte de la operación diaria o en fechas y con colectivos específicos,** en donde se promueve la generación de ideas e implementación de nuevos proyectos que generen ahorros, representen nuevas áreas de negocio o mejoras sustanciales a las prácticas actuales, fomento a las actividades culturales, renovación de tecnología, entre otras. Algunas de estas iniciativas cuentan con mecanismos de reconocimiento e incentivos como bonos especiales.

De igual forma, existen iniciativas que buscan permear la cultura del emprendimiento a todos los colaboradores por medio de capacitaciones y una competición abierta a toda la organización para reinventar la compañía. Hacia el exterior, se fomentan concursos e incentivos a la investigación e innovación en diferentes categorías como por ejemplo área clínica, epidemiológica y de biotecnología.

**También se ejecutan programas para el desarrollo de talento de las siguientes generaciones, como por ejemplo:**



**Pasantías internacionales en donde se motiva a los investigadores y se fomenta su desarrollo científico y profesional**



**Habilidades de liderazgo para mejorar su toma de decisiones.**



**La implementación de 250 clubes de ciencia en donde se ofrecen cursos presenciales y en línea para científicos, tecnólogos e innovadores mexicanos en donde se ha apoyado a 4,500 estudiantes de 9 sedes.**

Otro de los esfuerzos ha sido el establecimiento de una cátedra para fortalecer la investigación en el país y favorecer la investigación colaborativa y el trabajo científico. En este mismo sentido, se trabaja en conjunto con universidades para realizar estudios conjuntos. También se ofrecen cursos de capacitación, plataformas en línea y ponencias con médicos especializados e integrantes de instituciones de salud públicas y privadas, así como estudiantes y también líderes de opinión.

Como parte del desarrollo de proveedores, se fomentó que **proveedores locales desarrollen empaques que cumplan con los estándares de las compañías a nivel internacional**, provocando que se expanda el alcance de la industria mexicana. También se ha invertido en infraestructura para desarrollar capacidad de almacenamiento y distribución de producto refrigerado y seco con los más altos estándares de calidad, impulsando simultáneamente la economía local mediante el uso de proveedores locales.



**14%** de las empresas  
Desarrollan proveedores locales  
o dan espacio para su crecimiento

También se fomenta el desarrollo de proveedores nacionales y locales a partir de la solicitud de especificaciones con normativas de talla internacional para fomentar el crecimiento nacional.

De igual forma, se apoya a proveedores pequeños, como hoteles locales cuando se realizan viajes de trabajo, y se fomenta que los colaboradores también los utilicen en sus viajes personales a través de programas de descuentos. Se apoya no sólo a empresas, sino también a Organizaciones de la Sociedad Civil a través de bazares de venta de productos con causa o elaborados por personas pertenecientes a grupos en situación de discriminación.

Respondiendo a las necesidades que traen consigo los constantes cambios, las prácticas en la industria también se ha ido transformando, por ejemplo, la **automatización de procesos**, el remodelar los espacios con las más nuevas tendencias arquitectónicas y ergonómicas, contemplar dentro de las oficinas espacios para la colaboración y el esparcimiento, recortando horarios laborales, brindando flexibilidad a sus colaboradores de elegir el horario que más les convenga para trabajar, entre otras.

**En cuanto a mejoras en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las iniciativas llevadas a cabo incluyen:**

- La donación de equipo de cómputo nuevo o de segunda mano a diferentes organizaciones.
- La participación en proyectos con mayor impacto como el establecimiento de salas de capacitación en tecnología informática (IT).
- La capacitación de mujeres jóvenes como desarrolladoras web y el establecimiento de una semana de la tecnología en donde se abre espacio para la concientización sobre uso de tecnología.
- Buen uso de recursos electrónicos y seguridad de la información dirigido a colaboradores en donde se obtuvieron resultados como la disminución de incidentes en uso de recursos electrónicos y el reporte de correos sospechosos.



La mayoría de las empresas reportaron contar con políticas de diversidad con énfasis en aspectos como:

El respeto a la dignidad de las personas (colaboradores, clientes y proveedores)



Principios de igualdad equidad e inclusión



El fomento a la igualdad y no discriminación



Promoción de espacios libres de discriminación y acoso

En este mismo sentido, las empresas han ido incorporando mecanismos para el respeto a la diversidad y ser más inclusivas, tanto en sus prácticas internas, como en los servicios y productos que ofrecen.

Para ello han implementado diversas políticas relacionadas con el actuar de los miembros de la organización, los mecanismos de contratación, promovido espacios libres de discriminación y acoso, ofrecido productos y servicios que se adapten a las necesidades de quien los consume.

A continuación, se presenta los datos reportados por las empresas con respecto a la contratación de personas pertenecientes a distintos grupos. La información presentada depende del énfasis que cada empresa ha dado a distintas iniciativas. Es importante mencionar que las empresas dan seguimiento a distintas categorías, y que esto no significa que no cuenten con la participación de personas pertenecientes a otros grupos, sino que no se está registrando ni midiendo la participación de éstas dentro de la compañía.

El tema de equidad de género se mencionó con mayor detalle previamente, sin embargo, se reitera aquí que es el principal grupo de atención en el que se enfocan las empresas de la AMIIF, sobre todo **en cuanto a la participación de mujeres en puestos de liderazgo y dirección.**

Adicionalmente también se ha trabajado mucho en cuestión del tema de maternidad con:



La creación de programas de apoyo



Instalación de salas de lactancia



Licencias con y sin goce de sueldo superiores a las de ley

También se trabaja en conjunto con organizaciones de la sociedad civil para la formación y empoderamiento de mujeres.

En cuanto a nacionalidades, en las empresas miembro de la AMIIF se cuenta con personal de más de 22 nacionalidades diferentes en puestos de diversos niveles, así como presencia de mexicanos en las sedes internacionales de las compañías.

**+ de 22 nacionalidades diferentes trabajando en las empresas**



**Mexicanos en las sedes internacionales de las compañías.**

Otro tema que se mencionó fue el de generaciones, en donde una empresa reporta que 7% de su personal como parte de la generación de los baby boomers, 34% pertenecen a la generación X, un 56% que corresponde a la generación Y mientras que 3% de los jóvenes forman parte de la generación Z.

En este sentido, destaca la **participación de 29 empresas de la AMIIF en el programa federal de Jóvenes Construyendo el Futuro que brinda capacitación a jóvenes que no estudiaban ni trabajaban, contando con 155 beneficiarios de entre las empresas miembro.**

Asimismo, gracias a la Asociación, se cuenta con la capacidad de contratar al 100% de los jóvenes del programa de manera permanente una vez concluido el periodo del programa. Por último, una empresa reportó haber contratado a una persona adulta mayor para dar seguimiento al programa de Jóvenes Construyendo el Futuro.

Como parte de los apoyos que se otorgan con el objetivo de compensar ciertas situaciones, una de las empresas cuenta con un programa para apoyar a los empleados en caso de desastre o estar atravesando por una situación personal complicada.

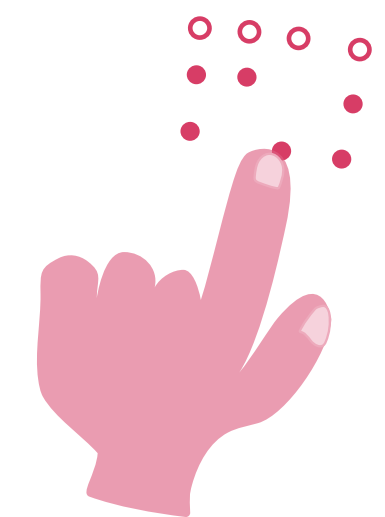
En cuanto a inclusión económica, una de las empresas brinda pláticas de salud financiera a sus colaboradores.

Para la generación de oportunidades para reducir la desigualdad sistémica, una de las instituciones realiza un Bazar Navideño con venta de artículos de fundaciones dedicadas a diversas causas.

Una empresa apoya proyectos de emprendedores sociales garantizándoles salud financiera personal para que no se preocupen por esto y puedan dedicarse a fortalecer su proyecto y apoyar la causa social que se hayan propuesto.

**Con el objetivo de mejorar el acceso a medicamentos para todos, una de las empresas cuenta con:**

**Información en Braille en el 100% de las cajas de los medicamentos**





# PAZ

Fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes, libres de miedo y violencia.

**En cuanto a medidas derivadas para eliminar la violencia, fomentar el respeto a los derechos humanos y fortalecer a las instituciones al respecto,** se cuenta con políticas de respeto a la diversidad, principios de igualdad, equidad e inclusión, promoción de espacios libres de discriminación y acoso y se han brindado pláticas a la comunidad interna sobre consejos prácticos de seguridad para prevención de la violencia.

Sobre instituciones eficaces y transparentes las instituciones han adquirido el compromiso de integridad de Transparencia Internacional contenido en el documento “Principios de Integridad en las Empresas Farmacéuticas” y **9 compañías farmacéuticas están certificadas por CETIFARMA y 1 con distintivo como “Empresa con prácticas transparentes”.**



En ese mismo sentido, se ha fomentado la automatización de procesos para evitar posibles riesgos y/o desviaciones y 10 de las empresas de AMILF se encuentran dentro del :

 **RANKING**  
**500 empresas**  
frente a la corrupción

Se cuenta con medidas para evitar la corrupción y el soborno tanto al interior como al exterior de la organización.

**Dentro de las prácticas más relevantes se encuentran la firma de compromisos abiertos contra la corrupción ante el Consejo Coordinador Empresarial y herramientas de autoevaluación para crear conciencia e identificar potenciales riesgos para la organización.**



Estas prácticas además incluyen capacitación y cuestionarios de cumplimiento anticorrupción para socios comerciales y cadena de valor.

Una de las empresas incluye también a sus colaboradores en este compromiso desde su reclutamiento, realizando la encuesta de Curriculum Ciudadano que permite conocer el nivel de participación ciudadana y su interés e involucramiento solidario.



# ASOCIACIONES

Se han firmado convenios de colaboración con diversas instituciones para trabajar en conjunto frente a los desafíos de salud que tenemos como país y lograr mejores resultados en beneficio de los pacientes mexicanos.



Algunas empresas se han afiliado a Cámaras que buscan fomentar las relaciones económicas y comerciales entre distintos organismos buscando el crecimiento comercial y de contactos en el país.

La AMIF reconoce que la salud es un tema clave para hablar de desarrollo.

Comprometidos con México y con llevar la salud a la mayor cantidad de personas posibles, se ha desarrollado un proyecto de alto impacto social que sea capaz de cambiar la falta de acceso a un sistema de salud profesional por un espacio único y de alto nivel en una región clave para el desarrollo rural del país.

**La Clínica Esquipulas es un proyecto que nace en Chiapas, México para dar atención médica y acercar profesionales de la salud a regiones que no habían tenido acceso a un hospital privado de manera democratizada.**

La Clínica Esquipulas es, además, única debido a la atención ética y solidaria que brinda a sus beneficiarios, ya que se atiende a los pacientes beneficiarios en español y otras 5 lenguas indígenas predominantes de la zona.

**La Clínica será un proyecto referente a nivel Latinoamérica capaz de atender al 30% de la población indígena de México.**

A través de este proyecto de alto impacto social, AMIF trabaja con compromiso y visión transformadora con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.





# CIERRE DEL INFORME

Este primer informe fue sin duda revelador sobre las actividades que las empresas que conforman la AMIIF realizan a favor del desarrollo sostenible.

Como se mencionó al inicio, aún si contribuyen de manera involuntaria, encontramos un importante esfuerzo por crear condiciones económicas y de salud pública que ayuden a la población en general.

Deseamos continuar este esfuerzo anualmente para dar visibilidad a estas prácticas que además pueden compartirse entre el mismo sector y hacia otros, pues cualquier práctica que ayude a potenciar el impacto positivo de las empresas debe ser motivo de contagio.

Esperamos obtener cada año información más precisa sobre el nivel de aporte que hacen las empresas a los ODS y sobre todo poder socializar al interior de las empresas estas actividades para que también los colaboradores puedan tener en perspectiva su propia participación y contribución hacia los objetivos de desarrollo sostenible, pues el esfuerzo corporativo sólo es suficiente conforme los esfuerzos individuales estén alineados con la visión empresarial.



**La AMIIF concluye la capacitación de la primera generación de Jóvenes Construyendo el Futuro**

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA
<div>1</div> <div>FIN DE LA POBREZA</div> <div></div>	Poner fin a la pobreza en todas sus formas.	5	<div>5</div> <div>IGUALDAD DE GÉNERO</div> <div></div>	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	13 - 14
<div>2</div> <div>HAMBRE CERO</div> <div></div>	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y promover la agricultura sostenible.	6	<div>6</div> <div>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div> <div></div>	Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	16
<div>3</div> <div>SALUD Y BIENESTAR</div> <div></div>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	7 - 9	<div>7</div> <div>ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</div> <div></div>	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	20
<div>4</div> <div>EDUCACIÓN DE CALIDAD</div> <div></div>	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas y todos.	10 - 12	<div>8</div> <div>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <div></div>	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	22 - 24

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA
<div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div> 	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	25 - 26	<div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div> 	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	18
<div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div> 	Reducir la desigualdad en y entre los países.	27 - 28	<div>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</div> 	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.	19
<div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div> 	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	25 - 26	<div>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div> 	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos niveles.	30
<div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div> 	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	17	<div>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div> 	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	32