

Minuta

Comisión de Innovación e Imagen

Reunión del 23 de Mayo, 2011

A continuación encontrarán los acuerdos de nuestra reunión. Les pedimos que nos hagan saber si tienen alguna duda o comentario al respecto.

Les recordamos que encontrarán las minutas, documentos de apoyo y calendario para próximas reuniones en la intranet de AMIIF (<http://intranet.amiif.mx>).

Asistentes:

<i>Israel García</i>	<i>Almirall</i>	<i>Alfredo Gandur</i>	<i>Pauta Creativa</i>
<i>Víctor Anaya</i>	<i>Genzyme</i>	<i>Cecilia Albarrán</i>	<i>Pauta Creativa</i>
<i>Javier Marín</i>	<i>Janssen</i>	<i>Liz Rosas</i>	<i>Pauta Creativa</i>
<i>Lorena Villarreal</i>	<i>Pfizer</i>	<i>Fayruz El Assad</i>	<i>Contacto en Medios</i>
<i>Alejandro Sámano</i>	<i>AMIIF</i>	<i>Luis Gerardo Vázquez</i>	<i>Contacto en Medios</i>
<i>Carla Sánchez</i>	<i>AMIIF</i>	<i>Luis Muñoz</i>	<i>Contacto en Medios</i>

Tema	Acuerdo	Responsable(s)	Comentarios
Campaña 1 "Que nadie cambie tu receta"	Entrega de folletos en consultorios a través de SEPOMEX y empresas farmacéuticas. Cotizar que se verifique colocación en consultorios.	Carla Sánchez Liz Rosas Erick Campos (proveedor AMIIF)	Fecha de envío 7 de junio
	Cotizar la inclusión de un sello de goma en el envío de folletos DF con la leyenda "No autorizo cambio de receta"	Alfredo Gandur Cecilia Albarran Liz Rosas	
	Incluir a la Academia Mexicana de Medicina como aval. Sumar otras sociedades médicas. Agencia realiza reuniones y comenta status.	Fayruz El Assad Luis Gerardo Vazquez	Agencia presenta avances
	Presentar datos de evaluación de la campaña YTD a Junta de Consejo	Carla Sánchez Alfredo Gandur Cecilia Albarran Liz Rosas	
	Desarrollar plan de medición de campaña en: médicos, público en general y autoridades (definir con base en	Carla Sánchez Liz Rosas	

	audiencias clave de AMIIF)		
	Enviar a todos los socios AMIIF (DG y Comunicadores) un kit de implementación de campaña para su comunicación interna y externa.	Carla Sánchez Liz Rosas	
	Agencia realiza estrategia para fortalecer la ejecución en Web y maximizar implementación.	Alfredo Gandur Cecilia Albarran Liz Rosas	
	Presentar plan implementación (con inversión de Canifarma) a Comisión de Imagen AMIIF y Comisión de Cabildeo Canifarma	Alejandro Sámano Carla Sánchez Alfredo Gandur Liz Rosas	
Campaña "Innovación" 2	Se desarrollará folleto dirigido a tomadores de decisión, e incluir datos duros y hoja de datos intercambiable.	Alfredo Gandur Cecilia Albarran Liz Rosas	
	Presentar temas y dummie de folleto a Comisión de Acceso y Comisión de Cabildeo para alinear mensajes y aprobación. Presentar propuesta en Junta de Consejo (6 Junio)	Alejandro Sámano Carla Sánchez	
Taller de Crisis	Inicia la elaboración del manual de manejo de crisis. En espera de la propuesta del plan mensual de desarrollo.	José Luengas (Crisis Control) Carla Sánchez	