



COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Laura Camacho
Noviembre 8, 2016

PLAN PROTECCIÓN DEL PRESUPUESTO EN SALUD

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

15 de noviembre:
Fecha límite para la
aprobación, por Cámara de
Diputados PEF 2017

Contexto con posturas
encontradas



Reporte ejecutivo

Primera Mesa de Análisis Legislativo
"Fortalecimiento del Presupuesto en Salud"

Senado de la República
20 de septiembre 2016

Con ofrenda protestan por recorte a sector salud

Carolina Gómez Mena | miércoles, 02 nov 2016 14:24



Integrantes de la Red de Acceso protestaron frente a la Secretaría de Salud por el recorte al sector. Foto: @RedAcceso

NO al RECORTE
del PRESUPUESTO
en SALUD



Fundar @FundarMexico · 20 oct.

#Opinión 'Presupuesto y eficiencia: binomio indispensable para garantizar salud' de Matilde Perez, investigadora.

Opinión LSR @OpinionLSR

El presupuesto del sector salud sufrió un recorte de -10.82%.
@FundarMexico goo.gl/SH1LQX

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



ACCIONES DE LOS PRESIDENTES COMISIONES DE SALUD CÁMARAS

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



**Foro y punto de
acuerdo en alianza
con las
organizaciones de
pacientes**



**Exigen organizaciones sociales frenar recortes
en salud**

Conferencia de prensa en Guadalajara en defensa del presupuesto



**Advierten de recortes federales en programas
básicos de salud**

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.



Elias Iñiguez Mejía @EliasiñiguezM - 6 h
Atendiendo a los medios de comunicación,
dentro de la conferencia de prensa sobre
el recorte al presupuesto de Salud.
@PANJALOFICIAL

📍 Diputados PAN, Gestal Cordero Jaime, Maiko Cortés y 7 más



Recorte traerá desabasto y menoscabo en hospitales y centros de salud

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

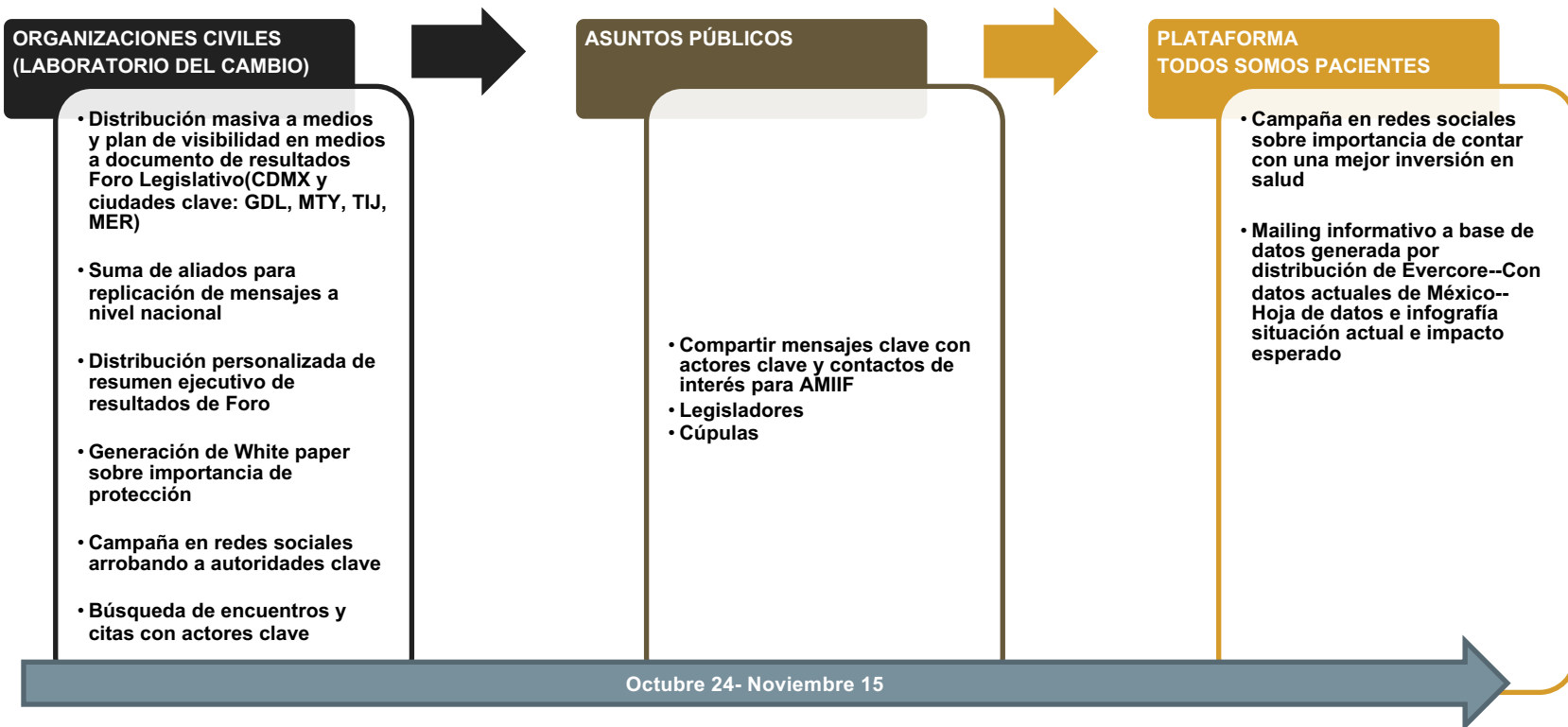
El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

El PAN advierte de recortes federales en programas básicos de salud.

AUDIENCIAS Y ACCIONES CLAVE

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



MENSAJES CLAVE A DESTACAR

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

1. Por **primera vez en la historia** se presentó un presupuesto de gasto público con un recorte en sector salud.
2. Este presupuesto **quita más de \$10 mil millones** con respecto al presupuesto de 2016. Casi el 8% del total del sector.
3. Los montos para los programas de actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno; así como actividades de **apoyo administrativo, se incrementan en un 9.58% y 13.77%**, respectivamente.
4. El **recorte de presupuesto afecta a instituciones clave como: Seguro Popular**, el más afectado con una reducción real del 11.84% de su presupuesto; el InCan, con un recorte real de casi 25% de su presupuesto.
5. Estudios internacionales, como el estudio Nixon y Ulmann en la Revista Europea de Economía de la Salud, indican que **un incremento del 10% del gasto público en salud per cápita se asocia a una disminución del 4.97% de la tasa de mortalidad infantil.**

ENCUENTRO POR LA SALUD, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

58 notas en medios de
comunicación, tier 1 y 2



CATALIZADOR DEL MENSAJE AMIIF

- La vinculación entre salud y productividad es evidente
- Ha quedado claro que la salud debe ser parte de las prioridades del país



RESULTADOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

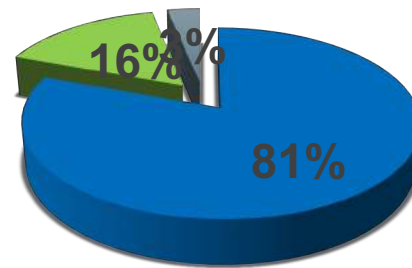


\$3,571,402



43,507,610

Notas por tipo de medio



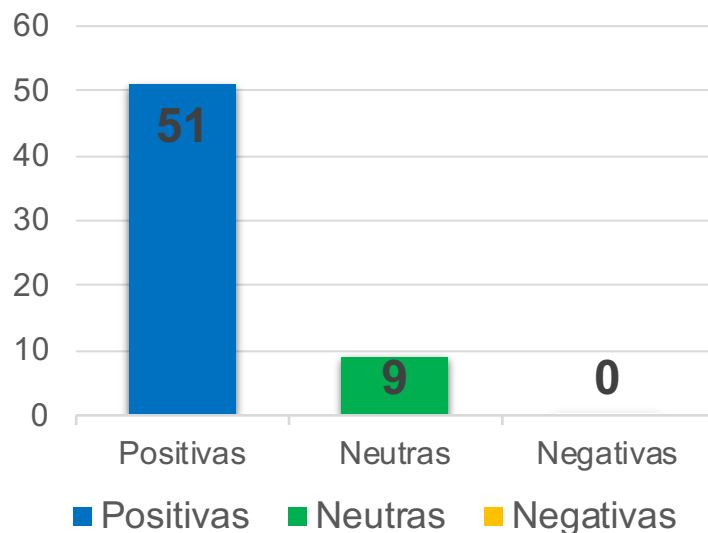
■ Digital ■ Impresas ■ Revista

RESULTADOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

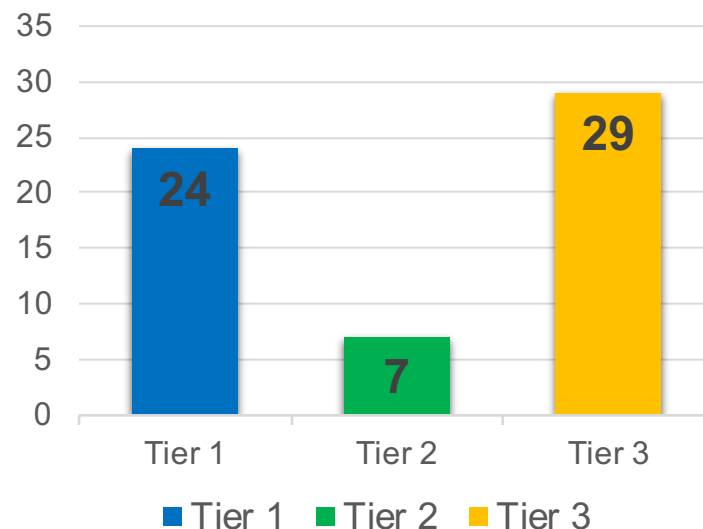
COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

En las publicaciones monitoreadas, se detectaron 51 con tono **positivo** y 9 con tono **neutro**.

Tono de las notas



Tier



RESULTADOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

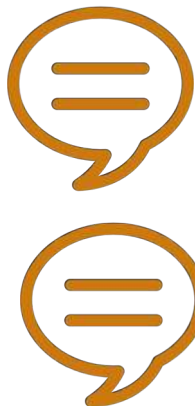
Promedio:
**58 notas
mensuales**



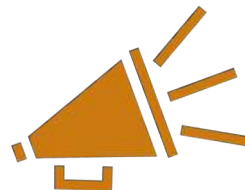
El **impacto** de las notas ha
incrementado gracias al
tier de los medios que hemos
alcanzado en el último mes.



Promedio:
**2 mensajes
clave por
nota**



Posicionamiento:
**AMIIF como
experto en el
tema de salud y
productividad.**

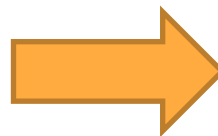


Vocero más
citado:
**Cristóbal
Thompson**

RESULTADOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

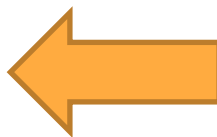
COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

México destina **6.2% del PIB** a la salud, cuando el **promedio** de los países miembro de la **OCDE** es de **9.3%**



**Baja inversión
en salud**

**Vínculo entre
salud y
productividad**



La **mala salud** de la población podría generar una **pérdida** para la productividad equivalente a **6.3% del Producto Interno Bruto (PIB)**.

La **inversión en salud** es clave para fortalecer la **productividad y competitividad** del país, México requiere de una población sana para aprovechar el bono demográfico y capitalizarlo como ventaja competitiva frente a otras naciones. **Senador Salvador López Brito.**

Colaboración con actores clave

En el presente año se ha generado una **pérdida** económica de **1,647 millones de pesos** ante el **ausentismo, acudir enfermo al trabajo o retirarse temprano** por esta causa, confirmó el presidente de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados, **Elías Octavio Iñiguez.**

RESULTADOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



Alberto Aguilar
4 de octubre



**Primicia del estudio de
AMIA/ManattJones – US Chamber**



Norma Zúñiga
5 de octubre



**Presentación del estudio de
AMIA/ManattJones – US Chamber**



Carlos Mota
4 de noviembre



**Presentación del estudio de
AMIA/ManattJones – US Chamber /
CANCELADA**

RESULTADOS CAMPAÑA DIGITAL

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

AMIIF

www.amiif.org.mx



4,282 nuevas visitas



TODOS SOMOS PACIENTES

www.todosomospacientes.org



32,833 nuevas visitas

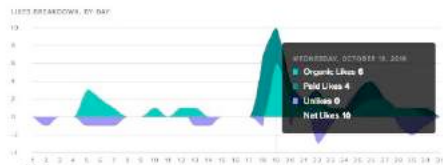


RESULTADOS CAMPAÑA DIGITAL Redes Sociales

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Situación actual (Crecimiento)

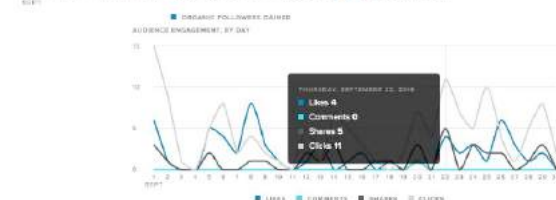
FANS: 6,459



Situación actual LI (Crecimiento)

FANS: 1,380

FOLLOWERS GAINED, BY DAY



Situación actual TW (Crecimiento)

FANS: 1,535

AUDIENCE GROWTH, BY DAY



RESULTADOS CAMPAÑA DIGITAL Análisis cualitativo

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Nuestros seguidores:

Miembros clave de la Industria

Medios de comunicación

Autoridades y tomadores de decisión

NECESARIO CRECER EN SEGUIDORES CLAVE
MANTENER LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS DE VALOR

Análisis Cualitativo

Entre los nombres importantes podemos identificar a los siguientes; las personas que nos siguen en su mayoría pertenecen a las farmacéuticas con las que AMIF se encuentra asociada.



ACTUALIZACIÓN INTRANET

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



PARTICIPACIÓN

TODOS SOMOS PACIENTES- CASA DE SUIZA

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS





- ¿Qué tipo de información les sería útil para mejorar sus funciones (posicionamiento corporativo, patologías clave, comunicación interna)?
- ¿Qué tipo de apoyo podemos enviarles para facilitar las réplicas de información en redes sociales o canales internos?
- ¿Cómo podemos estar en mejor contacto entre los miembros de las diferentes comisiones?
- ¿Cómo podemos generar información sobre el valor de la innovación y cómo la innovación cambia la vida de las personas?



**COMISIÓN
DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE
ALIANZAS**

**Laura Camacho
Noviembre 8, 2016**

¡GRACIAS!