

GRUPO DE TRABAJO REGLAMNETO DE PUBLICIDAD

TITULO CUARTO / QUINTO / SEXTO

Art 38 incorporan cine y medio electronico, cambian la palabra de cmedio de comunicación por difusión

Art 41.- fracciones IV V VI son diferentes, se agregan frac VIII y IX y último parrafo nuevo.

42.- modifican la frac I y en la segunda quitan no podran

43.- comunicación por difusión, le agregan “ de la marca identificación corporativa o razon social del anunciante”

44.- totalmente cambiado,

45.- frac V quitan la palabra transmitir, y cambia el segundo parrafo agregan la frac V nueva.

46 .- frac VI es nueva, en todas las fracs cambian el lenguaje pero el sentido es el mismo, la frac IX es diferente, y agregan la frac XIII utilizar sonidos imágenes o textos sugerentes derivados de un consumo aparente de bebidas alcoholicas.

48 quitan la palabra marca

49.- agregan frac III y IV

52.- cambian en lugar de paginas electronicas a paginas de Internet

54 .- le agregan remedios herbolarios

55.- quitaron propuesta de nosotros de la frac I, es inportante agregar nuestra propuesta art 91 bis y ter

56.- cambian el verbo en las fracciones no su contenido le greagan frac XXI, XXII y XXIII

Quitan el capitulo de muestras medicas

64.- es diferente pero el contenido es el mismo

Publicidad e Insumos para la Salud de Libre Venta lo quitaron pero esta incorporado

67.- le agregan al final “ y deberá incluir las leyendas precautorias lea las instrucciones de uso y no s edeje al alcance d elo niños

68.- frac II quitan segundo parrafo .- cuando implique un riesgo o daño para la salud