

Reporte mensual de difusión digital



Estadísticas de la plataforma

Datos del 25 de agosto al 2 de octubre de 2015

Páginas vistas	16,745
Visitantes	4,310
Páginas por visitante	2.6
Duración media de la visita	3 minutos, 42 segundos

Número de páginas a las que las personas han entrado, de cualquier sección del OMENT.

Cantidad de personas reales que han entrado a la plataforma.

Número de páginas en promedio a las que entra cada visitante. Esta cifra es similar al de sitios universitarios, por lo cual se considera buena.

Tiempo que dura cada visitante dentro de nuestras páginas. Este dato nos indica que sí se está leyendo la información y que es de interés, ya que nuestros visitantes se mantienen en el sitio un tiempo considerable, mucho más de lo que los usuarios se mantienen en un sitio universitario, por ejemplo.

Estadísticas de la plataforma

Ciudades con más visitas

Monterrey	35%
Ciudad de México	24%
No especificado	6.5%
Culiacán	3%
San Nicolás de los Garza	3%
Guadalajara	2%
San Luis Potosí	2%
León	1%



Estadísticas de la plataforma

Contenidos más visitados

Página	Cantidad de visitas
Inicio	5,418
Tablero de control de enfermedades	2,588
Sección general de Indicadores	1,669
Convocatoria	1,270
Indicadores por Estado	495
Qué es el OMENT	451
Tomadores de decisión	376
Comunidad científica	295
Ciudadanos	190

Aquí se especifica el número de veces que se ha visitado cada una de estas páginas.

Destaca que el Tablero de Control de Enfermedades de la Fundación Carlos Slim ha sido más visto que la sección de indicadores generados por el IMCO.

La convocatoria de desarrollo de aplicaciones del OMENT merece sus visitas a su difusión de manera individual.





Reporte mensual de difusión en redes sociales



Estadísticas de Facebook

Incremento de Likes desde el inicio de la cuenta, 31 de julio de 2015 hasta el 2 de octubre de 2015.

Un total de **517** likes nuevos desde el inicio del proyecto.

LIKES AL FINAL DE AGOSTO DE 2015

31 AGOSTO 2015

361

LIKES HASTA EL MOMENTO		
OCTUBRE 2015	517	

Este dato corresponde a las personas que han hecho "Me gusta" e la página de Facebook del OMENT, mas no es el número de "me gusta" en las publicaciones.

Esta cifra son los seguidores cautivos en Facebook.



Alcance en Facebook

Publicación con mayor alcance en Facebook desde su creación.





112 Me gusta

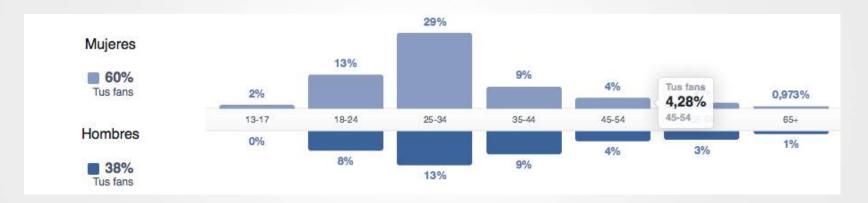
6 Comentarios

7 Veces compartido



Seguidores en Facebook

Porcentaje de seguidores cautivos según género.



Porcentaje de seguidores cautivos en rango de edades.



Seguidores en Facebook

País y ciudad de residencia de los seguidores cautivos.

País	Tus fans
México	497
Estados Unidos de América	11
Argentina	3
Italia	1
Brasil	1
España	1

Cludad	Tus fans
Monterrey	275
México, D. F., México	31
San Nicolás de los Garza,	29
Pesquería, Nuevo León	16
Xalapa-Enríquez	12
Guadalupe (Nuevo León),	11
Apodaca	8
Cuernavaca, Morelos, Mé	6
Guadalajara (México), Jali	5
Celaya, México	4













Estadísticas en Twitter

Incremento de Seguidores desde el inicio de la cuenta, 31 de julio de 2015 hasta el 2 de octubre de 2015.

Seguidores Totales Nuevos: 53

LIKES AL FINAL DE AGOSTO DE 2015

31 AGOSTO 2015

39

LIKES HASTA EL MOMENTO

25 SEPTIEMBRE 2015

53









OMENT UANL @omentuanl · Aug 25
Sigue la transmisión en vivo y mira el video de presentación del #OMENT eventos.uanl.mx/oment/











...





Próximos pasos



Próximos pasos

- Difusión en redes sociales de la plataforma
- Difusión masiva en Facebook y Twitter de la Convocatoria de desarrollo de aplicaciones.
- Promoción de información sobre Día Mundial de la diabetes y Día Mundial de la Alimentación.
- Reportes técnicos relacionados con los días mundiales.
- Traducción de principales contenidos al inglés.
- Exposición del OMENT en reunión del Consejo Nacional de Salud.

