

Análisis del Mercado de Genéricos en México /

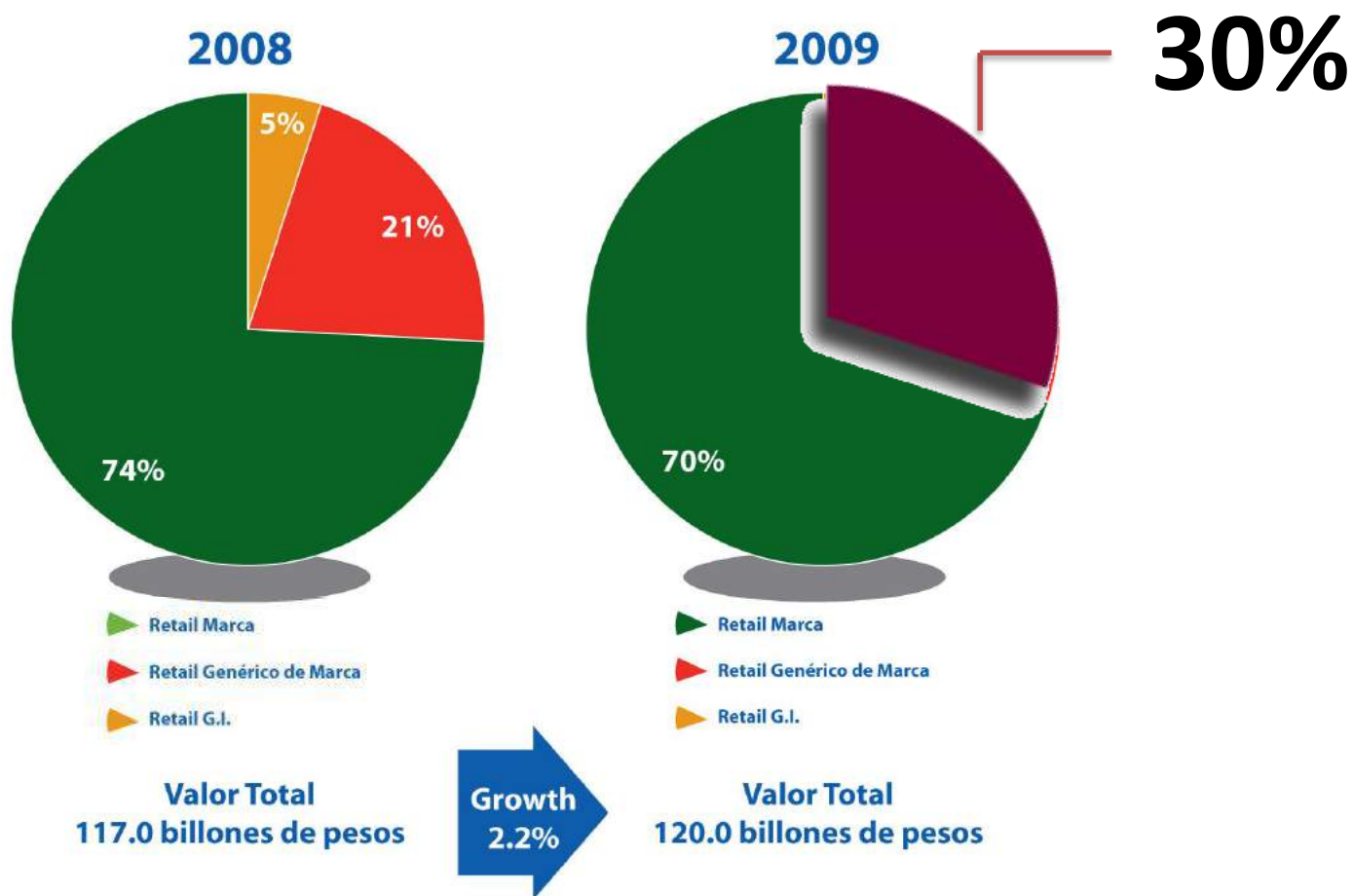


Abril, 2010

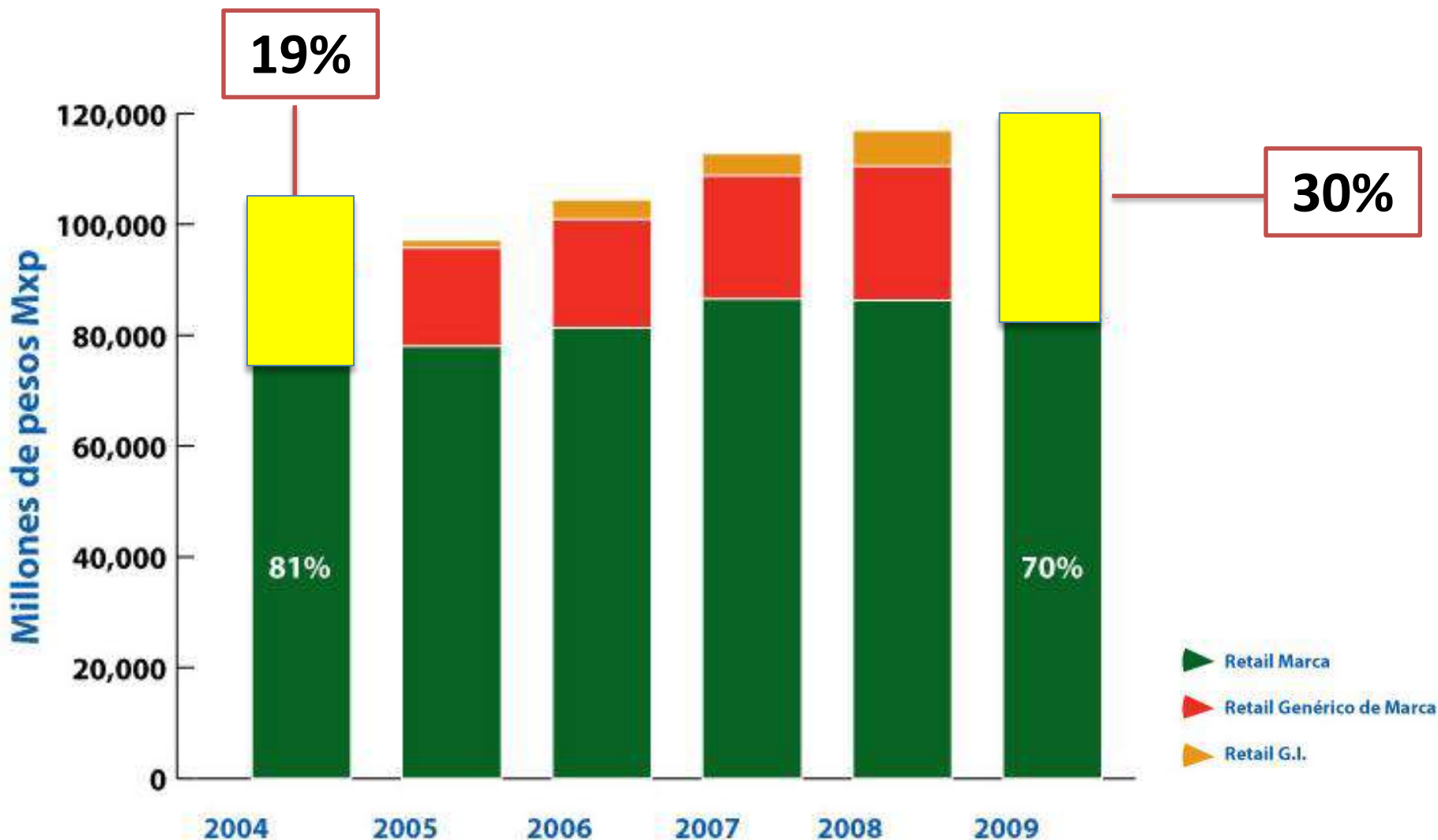
Antecedentes

- ❑ Los genéricos en los últimos años han penetrado de manera importante la mayoría de los grupos terapéuticos, principalmente por la pérdida de patentes de las compañías de investigación, lo que ha generado un rápido crecimiento y consolidación del segmento.
- ❑ El crecimiento también se ha visto impulsado porque las cadenas de farmacias y de autoservicios están usando los genéricos como marcas propias o de conveniencia como otra opción al público.
- ❑ El bajo nivel del uso de la receta en México también ha favorecido su crecimiento.
- ❑ Asimismo, las instituciones de salud han incrementado la presencia de medicamentos genéricos dentro de sus cuadros básicos.
- ❑ Cabe precisar que el mercado de genéricos está compuesto por los genéricos intercambiables y los genéricos de marca, siendo estos últimos distribuidos bajo un nombre o marca comercial.
- ❑ El mercado farmacéutico en México está compuesto por varios segmentos: el mercado privado (tanto auditado como no auditado) y el mercado de gobierno.

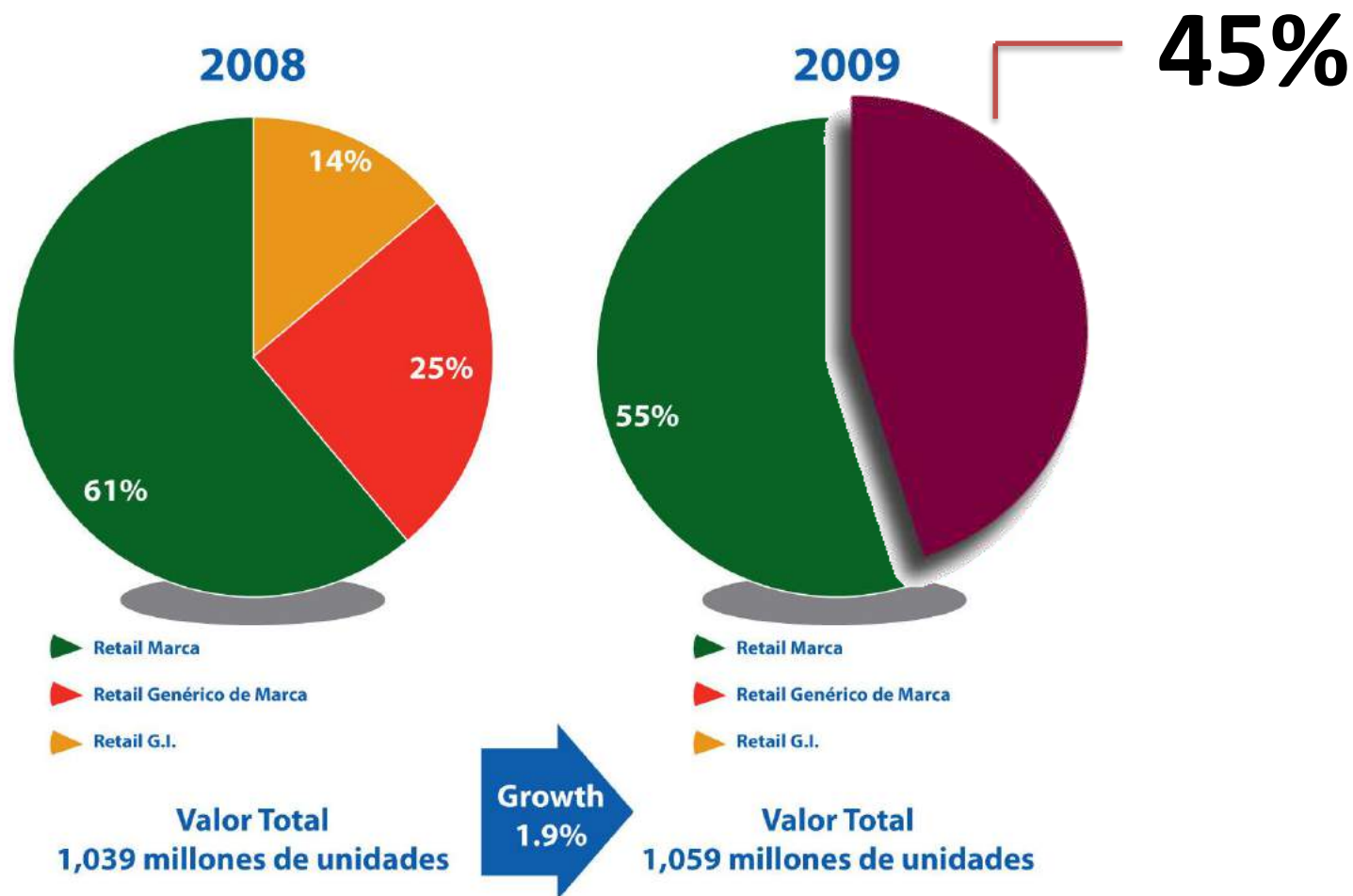
Mercado Privado Auditado (Retail) en Valores



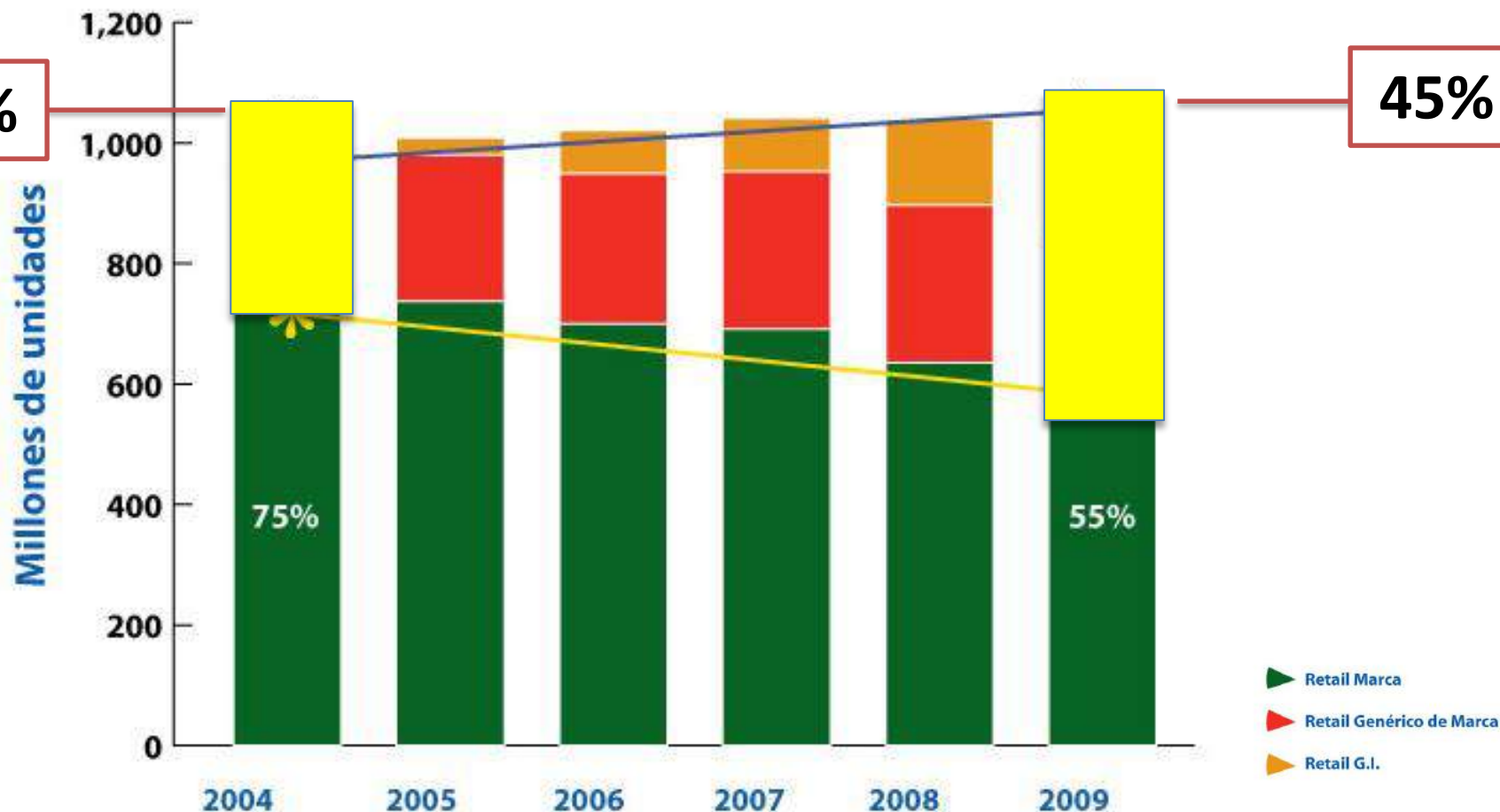
Histórico Mercado Privado Auditado (Retail) en Valores



Mercado Privado Auditado (Retail) en Unidades



Histórico Mercado Privado Auditado (Retail) en Unidades

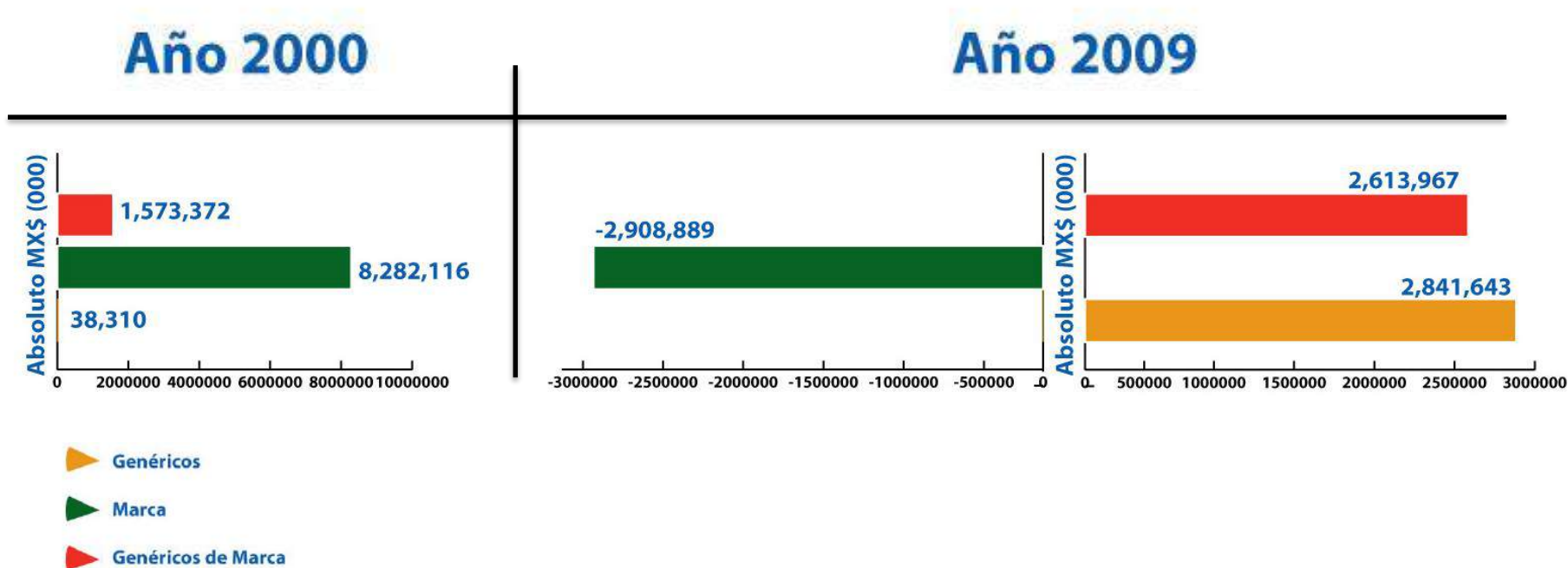


Total Retail Market

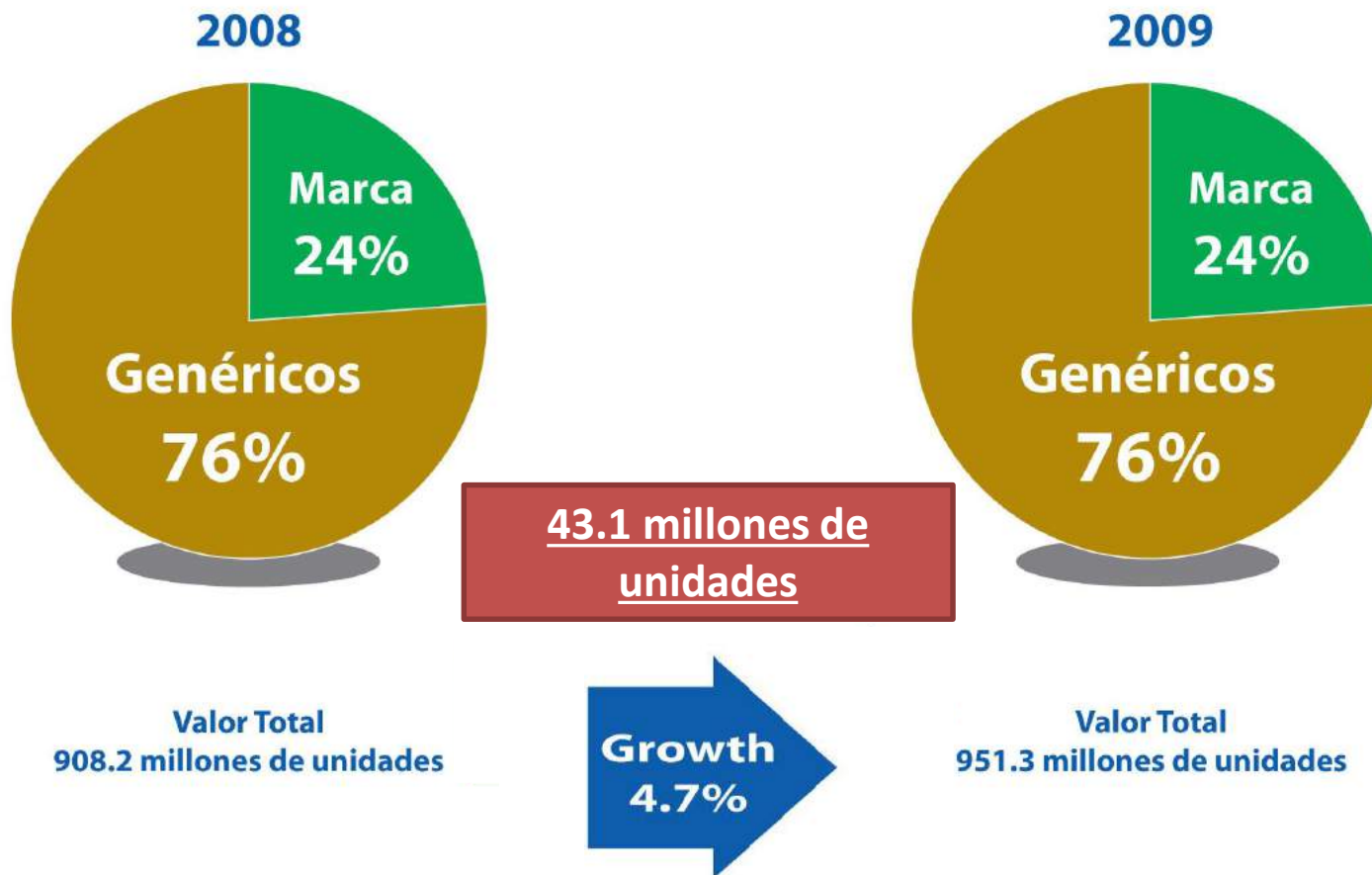
Fuente: IMS PMM México, Unidades MAT Dic 2009

Participación 2000 vs 2009 en el Mercado Privado Auditado (Retail) Valores MX\$

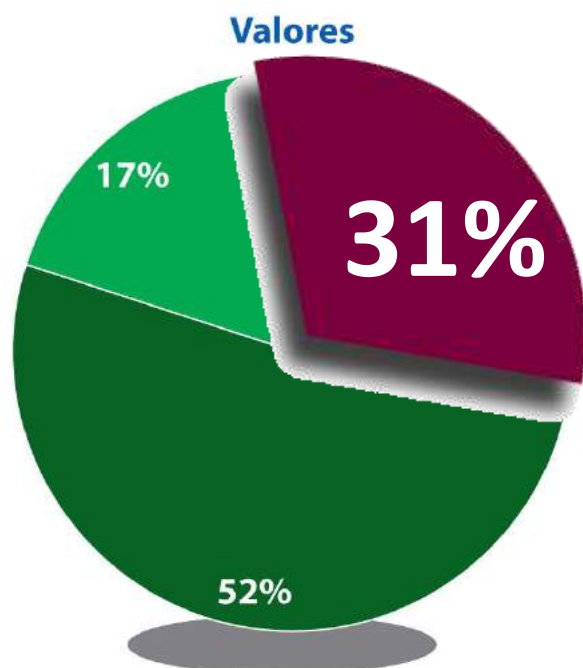
- En los últimos diez años, el medicamento de marca ha pasado de liderar el crecimiento a liderar la pérdida.
- Los genéricos ya no son sólo los que más crecen, sino que son los líderes en crecimiento absoluto.



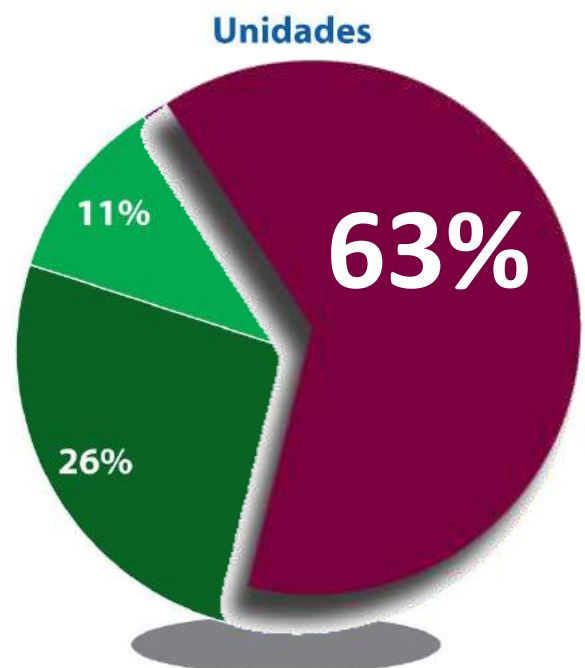
Mercado Gobierno



Mercado Total - 2009

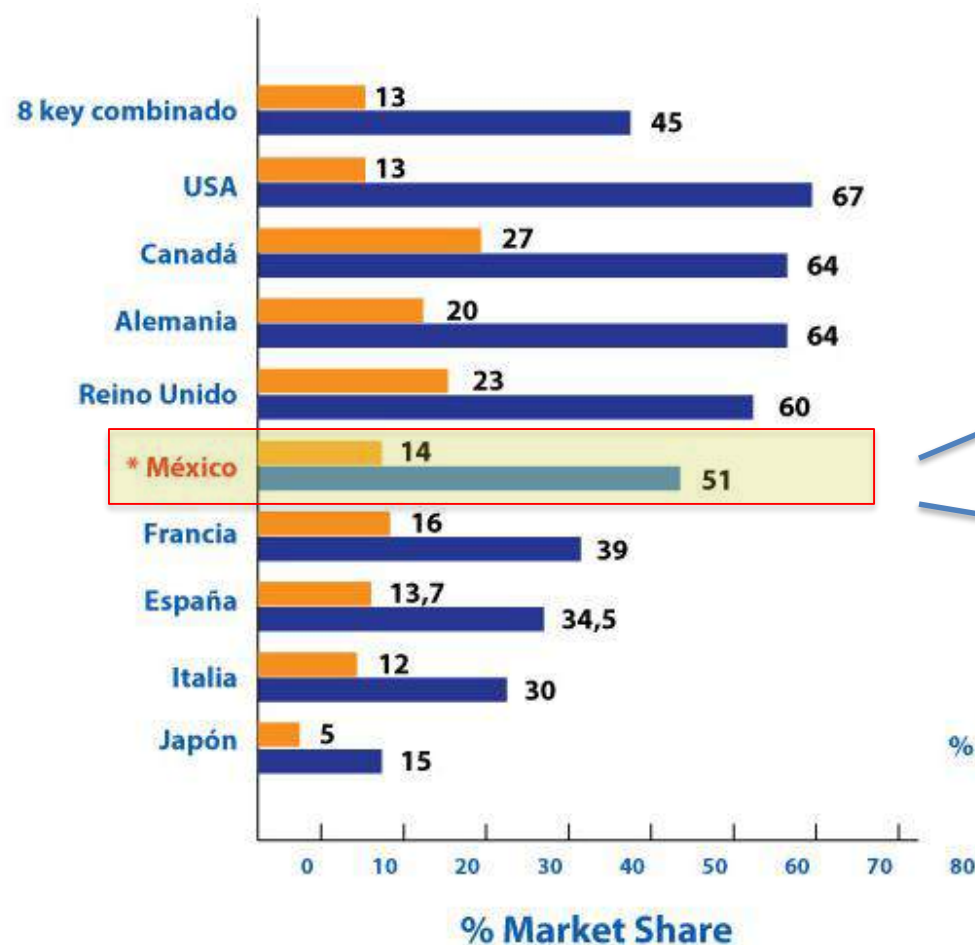


Valor Total
159.8 billones de pesos



Unidades Totales
2.2 billones de unidades

Penetración de genéricos intercambiables en el mundo



% Share (Valor) 
% Share (Volumen) 

* VALORES

- Similares 3%
- Retail GI 6%
- Gobierno GI 5%

* UNIDADES

- Similares 9%
- Retail GI 9%
- Gobierno GI 33%

Conclusiones

- ❑ Los genéricos son líderes del mercado total de medicamentos en México, debido a que seis de cada 10 unidades que se venden en el país corresponden a esta clase.
- ❑ El mercado privado (*retail*) es el único donde los medicamentos de marca mantienen una participación superior, es decir, el **55%**; sin embargo, los genéricos han registrado en los últimos cinco años un crecimiento en unidades de 93%, cubriendo actualmente casi la mitad de este rubro (**45%**), incluyendo este valor a los genéricos de marca.
- ❑ La mayor presencia de genéricos se observa en el sector Gobierno, donde estos medicamentos abarcan el **76%** de las unidades adquiridas.
- ❑ La mayor presencia de los medicamentos de marca se observa en la proporción de valores en el mercado privado, en donde los genéricos representan el **30%** de ese sector.
- ❑ La penetración de los medicamentos genéricos intercambiables en el mercado mexicano supera el promedio de los países que respetan la propiedad intelectual, por arriba de la que se presenta en España, Francia, Italia y Japón.

www.amiif.org.mx

www.amiif.org.mx