



Plan Asuntos Públicos, Comunicación y Alianza con la Sociedad Civil

Gabriel Martínez Laura Camacho



Los esfuerzos de la AMIIF en este 2018 tienen un solo enfoque...

CONSEJO DIRECTIVO

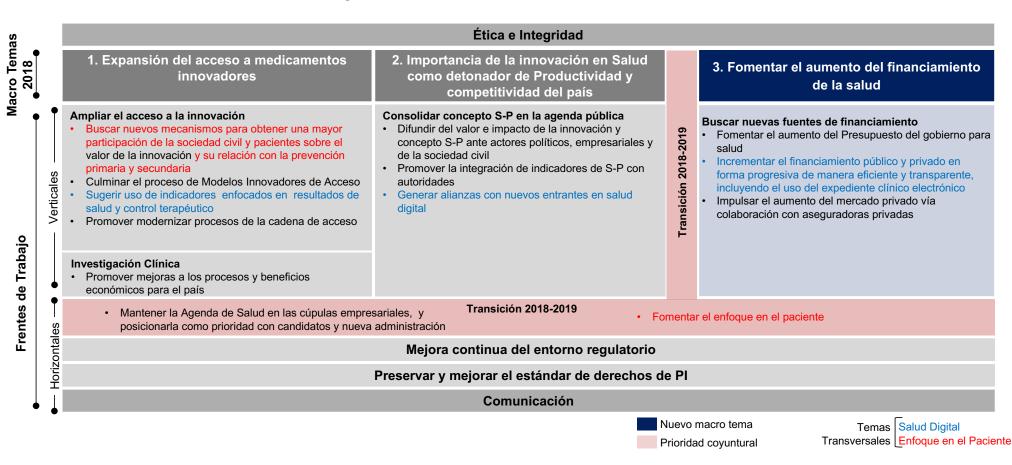
Lograr mayor acceso a innovación en México

La Vía para alcanzar el Objetivo:

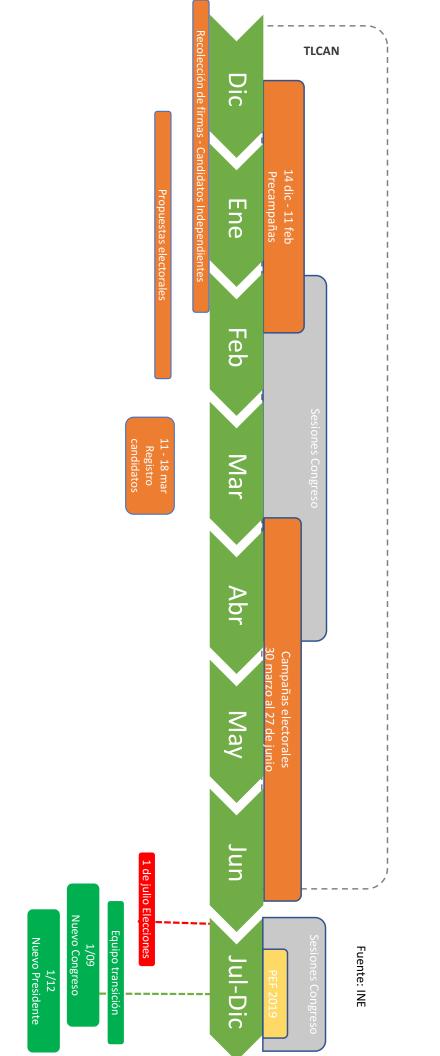
CONSEJO DIRECTIVO

Consolidar el tema de Salud como prioridad en la Agenda Pública hacia la transición 2018

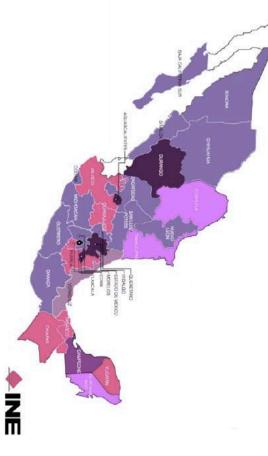
Plan de Trabajo 2018: AMIIF definió tres macro temas que incluyen siete Frentes de Trabajo a desarrollar



Calendario Político 2018



COMPLEJIDAD POLÍTICA EN 2018

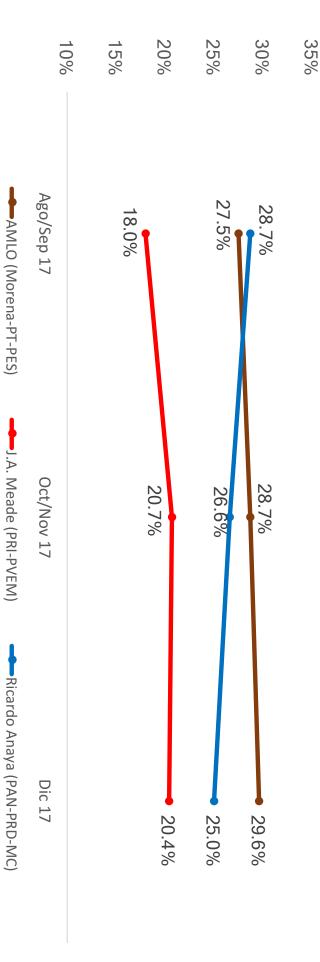


- internas en 30 entidades Presidente, 500 Diputados, 128 Senadores, 9 Gubernaturas y elecciones
- La prioridad de la agenda pública hasta el 1 de julio serán las elecciones.
- Pluralidad política más alta de la historia: 14 estados PRI, 12 PAN, 4 PRD, 1 PVEM, 1 Independiente
- Continuarán las discusiones del TLCAN durante el proceso electoral.
- Se espera una elección polarizada que pueda provocar un ambiente complejo para la comunicación

ELECCIÓN COMPETIDA



Promedio de Intención de Voto por Candidato



Fuente: Elaboración propia con datos de Consulta Mitofsky, Buendía y Laredo y Parametría

PRIORIDADES DE LA POBLACIÓN

| | | | | ÁI | REAS | DE | GOB | IERN | 10 | | | | | |
|---------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------|
| PROTEGER A LOS MEXICANOS EN EUA | DISMINUIR LA POBREZA | DISMINUIR LA INFLACIÓN | HACER QUE LOS DEMÁS RESPETEN LA LEY | DISMINUIR LA CORRUPCIÓN | MANTENER AL PAÍS EN PAZ | FORTALECER LA DEMOCRACIA | AUMENTAR LAS INVERSIONES | AUMENTAR EL PRESTIGIO INTERNACIONAL | COMBATIR LA DELINCUENCIA | CREAR EMPLEOS | MEJORAR LA SITUACIÓN DEL CAMPO | MEJORAR LA ATENCIÓN A LA SALUD | MEJORAR LA EDUCACIÓN PÚBLICA | |
| 17.8 | 14.4 | 13.7 | 17.4 | 13.6 | 16.4 | 22.1 | 23.7 | 20.1 | 20.0 | 18.7 | 18.1 | 25.7 | 26.7 | AGO/17 |
| 15.9 | 16.0 | 16.4 | 16.6 | 17.7 | 18.6 | 19.6 | 19.7 | 20.2 | 20.5 | 20.8 | 21.4 | 22.5 | 23.4 | NOV/17 |
| _ | _ | _ | | _ | | | | | _ | | | Segundo mejor evaluado | | |

| т | |
|---------------------|--|
| ⊆ | |
| ē | |
| 4 | |
| ب- | |
| ⇉ | |
| æ | |
| • • | |
| $\overline{}$ | |
| ≤ | |
| _ | |
| ⇁ | |
| 0 | |
| 7 | |
| S | |
| ~ | |
| < | |
| _ | |
| _ | |
| 0 | |
| × | |
| ` | |
| \sim | |
| - | |
| С | |
| \vdash | |
| \sim | |
| - 7 | |
| : | |
| | |
| < | |
| | |
| | |
| <u>a</u> | |
| al | |
| alu | |
| alua | |
| alua | |
| aluaci | |
| alua | |
| aluació | |
| aluación | |
| aluación d | |
| aluación | |
| aluación de o | |
| aluación d | |
| aluación de G | |
| aluación de Go | |
| aluación de Gob | |
| aluación de Gobi | |
| aluación de Gobie | |
| aluación de Gobier | |
| aluación de Gobiern | |
| aluación de Gobierr | |
| aluación de Gobiern | |

Vinculación con líderes empresariales Transición 2018

COMISIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS



Foro Nacional de Salud

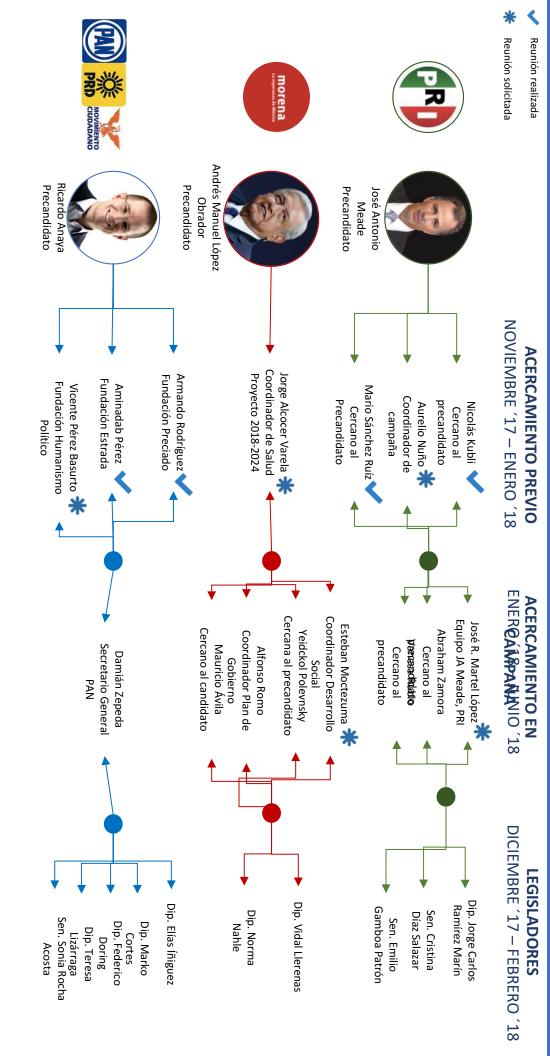


Documento de Propuestas de Política Pública

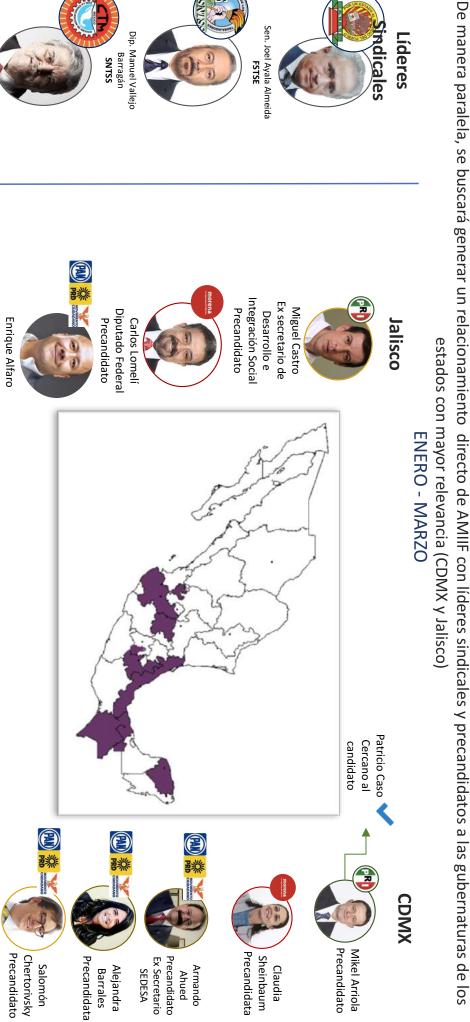


- Nueva Mesa Directiva
- Consejo Técnico IMSS

Vinculación Directa — II npulso a tema de Salud e Innovación



Aprovechar otras ventanas de oportunidad



Carlos Aceves del Olmo CTM

Alcalde Guadajara

Precandidato

Aportaciones de la Comisión de **Asuntos Públicos**

COMISIÓN **PÚBLICOS DE ASUNTOS**

Medicamentos Innovadores Eje 1. Acceso a

Indicadores enfocados en resultados de salud y control terapéutico



Investigación Clínica y Modelos Innovadores de Acceso



Eje 2. Salud como detonador de productividad

Difundir concepto ante actores políticos y empresariales











Indicadores de Salud y Productividad







Nuevos entrantes en Salud Digital





Eje 3. Fomentar el aumento del Financiamiento de la salud

presupuesto del Gobierno para Salud Fomentar el aumento del



Incrementar el financiamiento público y privado de manera eficiente y



Seguimiento a Proyectos Legislativos de interés de cara al cierre de la Legislatura

COMISIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS



- Código Bidimensional (Desechada)
- Unidosis (Contenidas)
- Fecha de Caducidad (Contenida)
- Publicidad (Contenida)
- Iniciativa Morena (bajo análisis Cámara de Origen)

Rezago + Sólo 3 meses de legislatura + Salidas de legisladores

Riesgo de aprobación de iniciativas sin discusión



ω



1,067

iniciativas de pendientes

Transición 2018 - 2019

| | administración | TEMA | |
|---|--|---|--------------------------|
| Mantener la Agenda de Salud ante el cambio de presidencia de CONCANIM | Consolidar las propuestas de AMIIF a través de Coparmex | Consolidar las propuestas de AMIIF a través del CCE | ACTIVIDAD |
| Vinculación y seguimiento continuo con nueva Mesa Directiva de CONCAMIN | Participar en la planeación de los contenidos y organización, del Foro Nacional de Salud de COPARMEX | propuestas de AMIIIF al Documento de propuestas de Política Pública en materia de Salud (CCE) para candidatos Participación en la Vinculación del CCE con Equipos de Campaña Integrar propuestas de AMIIF al Documento de propuestas de Política Pública en materia de Salud (CCE) para equipo de transición. Participación y seguimiento en la vinculación con Equipo de Transición | MEDIDIOR O ENTREGBLE |
| • Durante 2018 | • Marzo | Marzo 2018 Junio 2018 Julio 2018 Noviembre 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

Transición 2018 - 2019

| | Mantener la Agenda Pública de Salud en las cúpulas empresariales y posicionarla como prioridad con candidatos y nueva administración Vinculación directa con candidatos, equipos de campaña propuestas de AMIIF | TEMA |
|--|--|------------------------------|
| Vinculación con organismos internacionales | Vinculación directa con candidatos, equipos de campaña y de transición para presentar propuestas de AMIIF | ACTIVIDAD |
| Evaluar la pertinencia de colaborar e implementar estrategias con organismos internacionales | De acuerdo al mapeo de actores realizado y acordado en la Comisión de Asuntos Públicos, presentar propuestas de AMIIF los siguientes actores: • Equipos de campaña, asesores de los precandidatos / candidatos y equipo de transición a la presidencia de la República. • Fundaciones de partidos políticos encargadas de desarrollar las plataformas electorales y legislativas de los partidos. • Legisladores cercanos a los actores políticos vinculados con la transición. • Líderes sindicales • Actores políticos vinculados con la transición en Ciudad de México y Jalisco | MEDIDIOR O ENTREGBLE |
| • Durante 2018 | • Durante 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENT O |

Expansión del Acceso a Medicamentos Innovadores

CONSEJO

| Investigación Clínica | Innovación | Ampliar el acceso a | TEMA |
|---|--|--|--------------------------|
| Promover mejoras a los procesos y beneficios económicos para el país | Sugerir uso de indicadores enfocados en resultados en salud y control terapéutico | Culminar el proceso de modelos innovadores de acceso | ACTIVIDAD |
| Implementación del Convenio con Secretaría de Salud de Querétaro para fomentar la inversión en IC en la entidad (Colaboración con Comisión de Acceso) | Estudio en materia de indicadores en colaboración con institución u organismo especializado Vinculación y entrega de Estudio con equipo de Transición | Implementación del Convenio con Secretaría de Salud de Querétaro para fomentar los MIAs en la entidad (Colaboración con Comisión de Acceso) | MEDIDIOR O ENTREGBLE |
| • Septiembre | Junio 2018Noviembre 2018 | Junio 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

Importancia de la Innovación en Salud como detonador de Productividad y Competitividad para el país

CONSEJO

| | TEMA | | |
|---|---|---|--------------------------|
| Generar alianzas con nuevos entrantes en salud digital | Promover la integración de indicadores de Salud-Productividad ante autoridades | Difundir el valor e impacto de la innovación • y concepto Salud-Productividad ante o actores políticos, empresariales y de la sociedad civil | ACTIVIDAD |
| Iniciar vinculación con empresas y gremios vinculados a temas de salud digital. Firmar un convenio de colaboración con actor(es) afín(es) para iniciar proyectos que ayuden a sensibilizar sobre las ventajas de salud digital para el país. | Implementación del Convenio con Secretaría de Salud de Querétaro para fomentar los indicadores S-P en la entidad Iniciar diálogo con la nueva administración de Jalisco para sensibilizar a las autoridades sobre la importancia del binomio S-P | Integrar mensajes y datos duros generados en AMIIF en: El Documento de Salud del CCE para la Transición. Foro Nacional de Salud Coparmex Documentos de AMIIF para Fundaciones y actores políticos | MEDIDIOR O ENTREGBLE |
| AbrilNoviembre | JunioDiciembre | • Marzo 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

Fomentar el aumento del Financiamiento de la Salud

| financiamiento | Buscar nuevas fuentes de | TEMA |
|---|---|--------------------------|
| Incrementar el financiamiento público y privado en forma progresiva de manera eficiente y transparente | Fomentar el aumento del presupuesto del Gobierno para salud | ACTIVIDAD |
| Estudio y propuesta en materia de financiamiento en colaboración con institución u organismo especializado Vinculación y entrega de Estudio con equipo de Transición | Seguimiento e impulso a propuestas legislativas en materia de incremento al • presupuesto en el sector. | MEDIDIOR O ENTREGBLE |
| Junio 2018Noviembre 2018 | • Durante 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

Seguimiento Legislativo

| • Durante 2018 | Elaborar y consensar el posicionamiento de la asociación sobre proyectos específicos. Implementar estrategias de contención o impulso para cada proyecto en particular. Coordinación con Canifarma en casos particulares. | (bajo análisis de Comisiones) Investigación Clínica (aprobada, Cámara Origen) Sustitución Terapéutica (dictamen en términos AMIIF) Medicamentos Huérfanos (bajo análisis Cámara de Origen) Braille (bajo análisis Cámara de Origen) Medicamentos caducos (Contenida) Unidosis (Contenidas) Fecha de Caducidad (Contenida) Iniciativa Morena (bajo análisis Cámara de Origen) | Proyectos legislativos de interés para la industria de investigación farmacéutica |
|--------------------------|---|--|---|
| | | Dar seguimiento a proyectos legislativos prioritarios: | |
| FECHA DE CUMPLIMIENTO | MEDIDIOR O ENTREGBLE | ACTIVIDAD | TEMA |

VISIÓN GENERAL Plan de Organizaciones Civiles Objetivos AMIIF 2018

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Consolidar el trabajo desde las organizaciones de pacientes realizado en 2017

2017



Iniciativa de ley #Curar a México

Objetivos

2018

- Ofrenda Día de Muertos
- Conferencia de prensa Campaña permanente
- Campaña permanente de comunicación



Posicionar a la salud como un tema prioritario en la agenda pública





- Agenda ciudadana en salud
- Activar la plataforma digital para Observatorio Ciudadano
- Encuentro nacional para Organizaciones Civiles trabajando en salud
- Publicación avalada por aliados
- ✓ Incidencia en Plan Nacional de Desarrollo



Red de Acceso: Aliados

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS









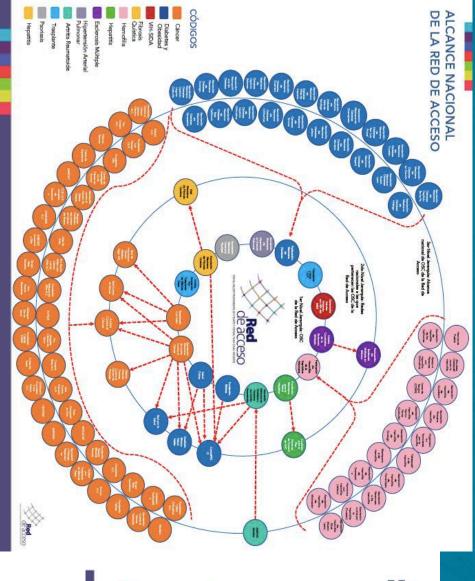








ALCANCE NACIONAL Red de Acceso



COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS





COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



Con gran satisfacción les informo que la Plataforma Electoral aprobada hoy por mi partido PAN contempla que el presupuesto para SALUD NO DISMINUYA e incrementar el gasto en salud a estándares internacionales

#CurarAMéxico

4.2.9.8.4 Promover en el contenido del Presupuesto de Egresos de la Federación de cada ejercicio fiscal, que el gasto en salud como porcentaje del PIB, se adecue a los estándares internacionales, y se garantice que en términos reales, éste no disminuya respecto de ejercicios anteriores.

Red de Acceso y 9 más

42985 Garantizar oua al maeto an ealud ca

VISIÓN GENERAL Plan de Organizaciones Civiles Objetivos AMIIF 2018

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Consolidar el trabajo de comunicación y posicionamiento de los mensajes generados por AMIIF en medios de comunicación tradicional y digital

2017

Objetivos

2018

tradicional y digital

Crecimiento cuantitativo en presencia

- Valor de la innovación
- Campaña #PasionPorLaInnovación





Salud en la agenda pública

Industria como fuente de innovación en todos los sentidos

AMIIF y sus asociados como referente de innovación en salud

#BeneficiosDeLaInnovación

#PasiónPorLalnnovación

- Fortalecer las métricas de evaluación de la comunicación— Evaluación cualitativa presencia de mensajes
- Referencia a aliados internacionales
- Elevar la calidad de interacción en redes sociales
- Elevar impacto de la semana de la innovación

Campaña de Comunicación de Impacto

Expansión del Acceso a

CONSEJO RECTIVO

| Incorporación de mensajes en narrativa en medios tradicionales y redes sociales | Promover modernizar procesos de la cadena • de acceso | | |
|---|--|--------------------------------|--|
| Incorporación de mensajes en narrativa en medios tradicionales y redes sociales | Sugerir uso de indicadores enfocados en resultados en salud y control terapéutico | | |
| Incorporación de mensajes en narrativa en medios tradicionales y redes sociales | Culminar el proceso de modelos innovadores de acceso | Ampliar el acceso a innovación | |
| Mapeo Nacional de organizaciones Activación del Observatorio Ciudadano- plataforma electrónica Foro Nacional de Organizaciones Civiles- Al menos 60 organizaciones participando y dando seguimiento durante el año al tema de salud Generar Paper de posicionamiento y socialización del paper (candidatos y cúpulas) Activación del PFCD en México con redes sociales en español | Buscar nuevos mecanismos para tener una mayor participación de la sociedad civil y pacientes sobre el valor de la innovación y su relación con la prevención primaria y secundaria | | |
| MEDIDIOR O ENTREGBLE | ACTIVIDAD | TEMA | |
| dores DIRE | Medicamentos Innovado | Medican | |

CUMPLIMIENTO FECHA DE

- 60 e el

- rma Marzo2018 Febrero 2018
- Kick off- Abril / Permanente mantener contacto con las organizaciones que participaron en
- Abril 2018 Marzo 2018
- Sa
- con la estrategia Permanente y en línea

con la estrategia

Permanente y en línea

a con la estrategia Permanente y en línea

Medicamentos Innovadores Expansión del Acceso a

| Investigación Clínica | TEMA |
|---|--------------------------|
| Promover mejoras a los procesos y beneficios económicos para el país | ACTIVIDAD |
| Incorporación de mensajes en narrativa en medios tradicionales y redes sociales | MEDIDIOR O ENTREGBLE |
| Permanente y en línea con la estrategia | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

Importancia de la Innovación en Salud como detonador de Productividad y Competitividad para el país

CONSEJO

| Agenda Pública | Consolidar Concepto Salud | TEMA |
|---|--|--------------------------|
| Generar alianzas con nuevos entrantes en salud digital | Difundir el valor e impacto de la innovación y concepto Salud-Productividad ante actores políticos, empresariales y de la sociedad civil | ACTIVIDAD |
| Acercamiento a Google – Sesión con grupo core para presentación de soluciones Google para salud | Incorporación de mensajes en narrativa en medios tradicionales y redes sociales Incorporara información generada por aliados internacionales: Gavi Alliance, Gates Foundation, IFPMA, Efpia | MEDIDIOR O ENTREGBLE |
| • Marzo 2018 | Permanente y en línea con la estrategia | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

Transición 2018 - 2019

CONSEJO

| _ | | | |
|---|--------------------------|--|--|
| Fomentar el enfoque en el paciente | TEMA | | |
| Incorporación de mensajes en la narrativa sobre los beneficios para el sistema de adoptar una visión patient centricity | ACTIVIDAD | | |
| Generar dos entradas al blog al año Generar al menos 3 posteos al mes relacionados con la información y en línea con aliados internacionales Marzo y Oc Durante 2018 | MEDIDIOR O ENTREGBLE | | |
| Marzo y Octubre 2018 Durante 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO | | |

OTN

Comunicación

| Consolidar los esfuerzos de comunicación emprendidos por AMIIF | | | | | TEMA | |
|---|--|--|---|---|---|--------------------------|
| Incrementar el impacto de la semana de la Innovación vs 2017 | Mantener un crecimiento sostenido en presencia durante el año | Incrementar la interacción con la audiencia interna (socios) | Incrementar la interacción con la audiencia digital | Incrementar en seguidores de calidad en redes sociales | Mejorar las métricas de comunicación tradicional | ACTIVIDAD |
| Generar más de 89 notas en medios de comunicación | Mantener un crecimiento del 20% anual en presencia en medios de comunicación | Generar una encuesta una vez al cuatrimestre sobre información de socios | Generar una encuesta sobre temas de interés una vez al trimestre y en línea con la estrategia | Incrementar un 10% anual en seguidores de calidad en redes sociales | Contar con un sistema de evaluación cuantitativa y cualitativa de mensajes clave en notas | MEDIDIOR O ENTREGBLE |
| e Febrero 2018 | Diciembre 2018 | Abril, Agosto, Octubre 2018 | Marzo, Junio, Septiembre, Finales de noviembre 2018 | • Diciembre 2018 | • Durante 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

Ética e Integridad

| CETIFARMA | TEMA |
|---|--------------------------|
| Activar plan de visibilidad de CETIFARMA a través de redes y herramietas AMIIF | ACTIVIDAD |
| Generar posteos y contenidos una vez 1. Una vez al mes al mes para hacer evidentes los códigos 2. Marzo 2018 de ética que rigen a la industria Video entrevista al Dr. Millán para fortalecer comunicación | MEDIDIOR O ENTREGBLE |
| 1. Una vez al mes 2. Marzo 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

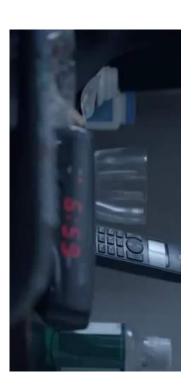
Elevar el tema de salud en la agenda nacional,

plazo y quick win en año de elecciones con una estrategia con mirada a largo



Caso: Nuestro México del Futuro

Niños incómodos



Niños orgullosos





Caso: Nuestro México del Futuro

Sus resultados: como: Cruz Roja Mexicana, México Unido Contra la Delincuencia A. C., Pro Natura y de Hierro, Cemex, Cinépolis, FEMSA, entre otras. También, se suman organizaciones más. Sin embargo, se da a conocer como: Movimiento "Nuestro México del Futuro". En el movimiento fue creado por GNP y participan empresas como: ICA, CFE, Palacio

- del futuro?) 11 millones de visiones recolectadas a nivel nacional (¿Cómo imaginan el México
- +12k de árboles plantados (Pronatura)
- +1.6k estudios vs cáncer (amlcc.org)
- 91 aparatos auditivos (Fund. Venga y Oiga)
- +2.7k Becas (bécalos)
- LIBRO PARA LOS CANDIDATOS





SUMA TU VISIÓN

ACERCA DE NUESTRO MÉXICO DEL FUTURO



JUEGOS 2012 MEDALLA DE ORO MÉXICO

) MEXICO

Somos campeones del mundo en los juegos 2012. Un claro presagio de



Conoce el libro de NUESTRO DELFUTURO

Visiones recabadas: 11,350,701

Este movimiento construido por los mexicanos ha logrado recabar millones de visiones, mismas que fueron recopiladas en el libro Nuestro México del Futuro, el único libro escrito por millones de mexicanos que buscan cambiar el rumbo del país y que fué entregado a los candidatos a la presidencia

Nuestro México del Futuro es un movimiento social, aperitófista e incluyente, sin precedente a escala nacional que ha convocado a todos los mexicanos a expresar su visión sobre el México en el que les gustaria vivir.



CABINA MÖVIL



PERSONAS

EMPRESAS

SECTOR PÚBLICO

SOY CLIENTE

You Tube 🛰

Responsabilidad Social

VOLVER

66 Los niños y su participación en el Movimiento

Gol por Mexico Luli y Gabo

3,100 primarias, sumando más de 316,000 niños a favor de construir un México grandioso

Recolección de Visiones de Nuestro México del Futuro", en el que han participado más de Los niños de primaria han mostrado gran amor por su país al sumarse al "Concurso de

Con esta participación en primarias, nuestros niños, que son el futuro de México, dan la

estudios de nivel medio superior y 320 profesores de escasos recursos tengan la oportunidad de que 2,747 jóvenes reciban una beca por tres años para continuar con sus

Rutas para la Humanidad Vuestro Mexico del Fut

Medallas por la Educación

Juegos BAL

Programa En Causa

Vivir es Increíble Ayudando a los Demás

Newsletter GNP Seguros

Eco Feria Conductor Responsable

Laberinto GNP

Informe de RSE

Para más información consulta el sitio:

oportunidad de cursar un diplomado en línea.

han recorrido todos los Estados para que todos los mexicanos de cada rincón del país, www.nuestromexicodelfuturo.com.mx, en redes sociales -twitter @mexicodelfuturo y puedan acudir y plasmar su visión. A través de internet: el sitio oficial Las mecánicas de recolección de visiones se llevaron a cabo a través de las cabinas, que

Facebook @México del futuro- y por medio de youtube/mexicodelfuturo, donde millones de

mexicanos han compartido su visión.

www.nuestromexicodelfuturo.com.mx



Caso: Nuestro México del Futuro





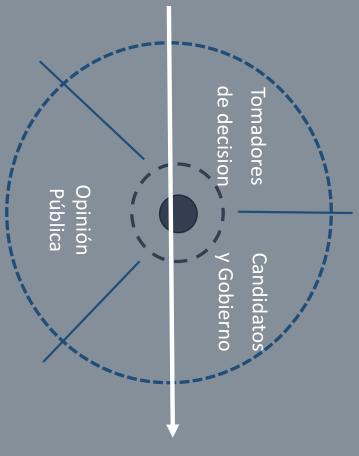
Nuestra propuesta

Desarrollo de una campaña de comunicación:

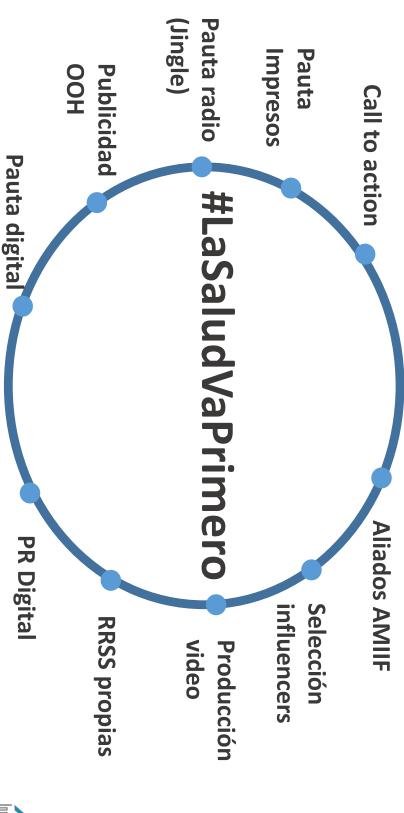
- de alto impacto en redes sociales con impacto off line
- con apoyo de influenciadores con gran credibilidad y capacidad de convocatoria
- en un lenguaje y formato que realmente le llegue a la gente
- que derive en un call to action y/o movimiento, para generar "presión" a los candidatos y al gobierno entrante, para mejorar las condiciones de salud del país (mayor presupuesto, eficiencia, transparencia, etc.).



Impacto a todas las audiencias



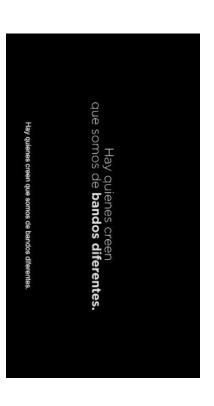
Las tácticas





Nuevas formas de comunicar







Ejemplo de video con iunfluencers





Comisión de Acceso

Karla Báez Juan Carlos Castillo



OBJETIVO PRIMORDIAL

COMISIÓN DE ACCESO

Innovadores, con beneficio a los pacientes Expansión del Acceso a medicamentos



Contexto: Estrategias de Acceso en un año de Transición ...

COMISIÓN DE ACCESO

Transición 2018-2019

 Mantener la Agenda de Salud en las cúpulas empresariales, y posicionarla como prioridad con candidatos y nueva administración

> Fomentar el enfoque en el paciente

El enfoque de la Comisión

COMISIÓN DE ACCESO

- 1. Expansión del acceso a medicamentos innovadores
 - Culminar el proceso de Modelos Innovadores de Acceso
- Sugerir uso de indicadores enfocados en resultados de salud y control terapéutico
- Promover modernizar procesos de la cadena de acceso
- Investigación Clínica
- 3. Fomentar el aumento del financiamiento de la salud
 - Impulsar el aumento del mercado privado vía colaboración con aseguradoras privadas

Expansión del acceso a medicamentos innovadores

| | C |
|---|----------|
| ш | 0 |
| | 3 |
| C | S |
| O | |
| | <u>O</u> |
| S | Z |

| Ampliar el acceso a innovación | | TEMA | | |
|---|---|---|---|--------------------------|
| Promover modernizar procesos de la cadena de acceso | Sugerir uso de indicadores enfocados en resultados en salud y control terapéutico | Culminar el proceso de modelos innovadores de acceso | Buscar nuevos mecanismos para tener una mayor participación de la sociedad civil y pacientes sobre el valor de la innovación y su relación con la prevención primaria y secundaria (Colaboración con Comun | ACTIVIDAD |
| Documento Propuesta de cadena Acceso ideal (áreas de oportunidad y mejoras, mensajes) para el equipo de transición (IMS-INSP) | Mensajes por audiencia derivado de análisis de Estudio específico y MIA´s (colaboración con AP) | Lanzamiento de alguna convocatoria o altermativa de compra en el IMSS/OPD/SSA/Privado, derivado del ejercicio con MIA´s; o, Concretar al menos un modelo innovador de compra. | Mensajes clave de los principales estudios de Acceso (Seguro Popular , Access, Innovación en México y su impacto, Fase I y II, Innovación comparativo OCDE, Social Footprint) (Colaboración con Comunicación) | MEDIDOR O ENTREGABLE |
| JUNIO-SEPTIEMBRE 2018 | MAYO- JULIO 2018 | SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2018 | ABRIL-JUNIO 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

Expansión del acceso a medicamentos innovadores (apoyo)

COMISIÓN DE ACCESO

| Investigación Clínica | TEMA |
|---|--------------------------|
| Promover mejoras a los procesos y beneficios económicos para el país | ACTIVIDAD |
| Firma de convenio marco con el ISSSTE Acuerdo marco con el Hospital General de México Operacioalización de la modificación a las importaciones Establecimiento del proceso de resolución de enmiendas Acuerdos de mejora de procesos con el INCAN y el Universitario Al menos 2 reuniones de lideres en el año Consolidación de material de impacto de la IC en la economía del país, en conjunto con Promexico Incrementar los protocolos en las instituciones publicas al menos en 20% | MEDIDOR O ENTREGABLE |
| DURANTE EL 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

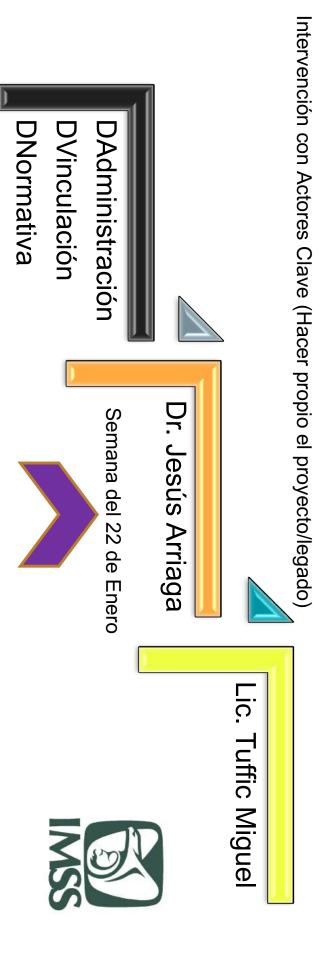
Fomentar el aumento del financiamiento de la salud

COMISIÓN DE ACCESO

| Buscar nuevas fuentes de financiamiento | TEMA |
|--|--------------------------|
| Impulsar el aumento del mercado privado vía colaboración con aseguradoras privadas | ACTIVIDAD |
| Acuerdo con AMIS para establecer estrategias de eficiencia de sumas aseguradas (mediante programas de apego al tratamiento e incremento de infraestructura publica en redes privadas) Acuerdo de colaboración AMIIF_Consorcio de Hospitales | MEDIDOR O ENTREGABLE |
| JUNIO-SEPTIEMBRE 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

Consolidación/Concreción (Continuidad) Estrategia MIA's

COMISIÓN DE ACCESO



Ricardo Alexander, Leonardo Menes, Carolina Ortega, Ana Carolina Sepulveda, Jacob González, Raúl Rodríguez (Consejo Directivo IMSS), Dr. Estrada, Equipo de FE, D Financiamiento

Estrategia MIA´s Ampliación/Activación/Impulso

COMISIÓN DE ACCESO

- Martes 22 de Enero, mapeo de actores clave para el ISSEMYM y PEMEX con equipo de trabajo reuniones (tebrero- marzo) Priorización de actores, envío de cartas y gestión de
- Consolidación de cita con el Mtro. Nicolás Kubli y Lic. Hernández Inzunza (Febrero)
- Revisión de Tendencias de MIA's en mercado privado (Consultorequipo, trabajo interno)



Fernando Fon 16 de enero, 2018



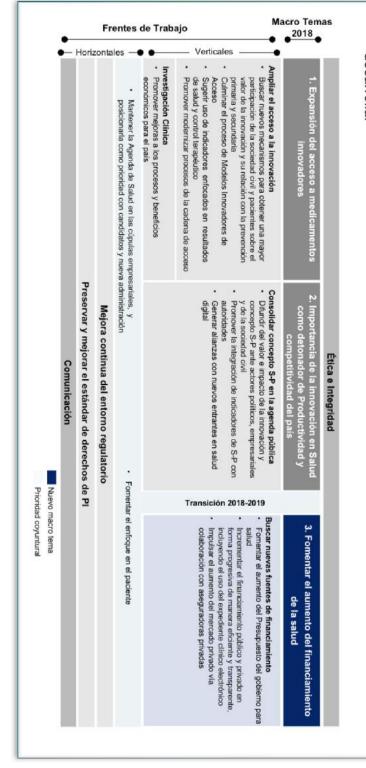
Amiif 2024

COMISIÓN DE ASUNTOS REGULATORIOS

Mejora continua del entorno regulatorio

Perspectiva 2018

desarrollar Plan de Trabajo 2018: AMIIF definió tres macro temas que incluyen siete Frentes de Trabajo a



Entorno Regulatorio: Temas 2018

COMISIÓN DE ASUNTOS REGULATORIOS

| Tema | Acción | Medidor / Entregable | Fecha de Cumplimiento |
|-------------------|--|---|--------------------------|
| CMN | Desarrollar los lineamientos para las rutas de evaluación acelerada (síntesis / biotecnológicos) | Que se consolide una modalidad de evaluación dentro del modelo de operación del CMN que permita el reconocimiento de estas vías de evaluación | Julio 2018 |
| Biotecnológicos | Definir el documento que dará cumplimiento al Control de la fabricación biotecnológicos (NOM 257) | Que se acuerde con Cofepris el documento (lineamientos/requisitos) para el cumplimiento de las disposiciones de la NOM 257 en materia de control de la fabricación | Marzo 2018 |
| Biotecnológicos | Desarrollar / actualizar postura Amiif biotecnológicos: extrapolación, intercambiabilidad, sustitución, nomenclatura, farmacovigilancia | Documento de postura de Amiif en materia de medicamentos biotecnológicos Documento con los mensajes clave correspondiente dentro del primer trimestre 2018 | Marzo 2018 |
| Farmacovigilancia | Farmacovigilancia Desarrollar actividades de Capacitación en Farmacovigilancia (PMR / PSUR) | Establecer acuerdos de colaboración con los distintos actores relacionados con Farmacovigilancia para la implementación de actividades de capacitación en materia de farmacovigilancia incluyendo planes de manejo de riesgo y reportes periódicos de seguridad | Diciembre 2018 |
| General | Desarrollar propuesta para actualizar el Reglamento de Publicidad (publicidad digital) | Que se actualicen los criterios en materia de publicidad de medicamentos de prescripción | Julio 2018 |
| General | Desarrollar una propuesta para Digitalización de trámites empresariales farmacéuticos | Que se formalice el proceso para el sometimiento de solicitudes vía electrónica | Diciembre 2018 |
| General | Asegurar la eficiencia de los terceros autorizados (pre-dictamen; biotecnológicos; analíticos) | Que los tiempos de emisión de resoluciones por parte de Cofepris presentadas por el titular vía Tercero Autorizado, no tengan atrasos | Diciembre 2018 |
| Huérfanos | Consolidar el marco regulatorio para medicamentos huérfanos | Lineamientos para la obtención y prórroga del oficio de reconocimiento de medicamento huérfano | Julio 2018 |

Ética e Integridad: Temas 2018

COMISIÓN DE ASUNTOS REGULATORIOS

| Marzo 2018 Diciembre 2018 | Documento de posición de Amiif sobre el tema de Conflicto de Interés y la participación de expertos del CMN/SEPB Que la información relacionada con medicamentos se mantenga actualizada y disponible para su consulta en el portal de Cofepris (cortes trimestrales) | Analizar y proponer alternativas al tema de Conflicto de Documento de posición de Amiif sobre el tema de Conflicto de Interés SEPB-CMN: Expertos Interés SEPB-CMN: Expertos Fomentar la Transparencia: Que se mantengan actualizadas las bases de datos de Cofepris (mes inmediato anterior) Que la información relacionada con medicamentos se mantenga actualizada y disponible para su consulta en el porta de Cofepris (cortes trimestrales) | CMN y SEPB Acceso a la información |
|---------------------------|--|---|--|
| Fecha de Cumplimiento | Medidor / Entregable | Acción | Tema |

publicidad de medicamentos Nuevas disposiciones para

COMISIÓN DE ASUNTOS REGULATORIOS

Responsabilidad social Resistencia antimicrobiana Prevención

Hábitos Saludables Consulte a su médico No auto-prescripción

Medicamentos fracción IV





Comisión de Propiedad Industrial

Yuri Vázquez



Preservar y mejorar el estándar (a nivel Internacional) de derechos de PI

CONSEJO DIRECTIVO

| | CONTEXTO INTERNACIONAL | | TEMA |
|--|--|--|--------------------------|
| TPP 11 | NEGOCIACIÓN DE TRATADOS CON EUROPA (TLCUEM / AELC) | NEGOCIACIÓN DE TLCAN | ACTIVIDAD |
| (Enforcement) • Sistema de vinculación. | Protección de datos (biotecnológicos) Sistema de Vinculación (Linkage) Defensa de derechos | Protección de datos (biotecnológicos) Sistema de Vinculación (Linkage) Compensación de vigencia de patentes Defensa de derechos (Enforcement) | MEDIDIOR O ENTREGABLE |
| • Durante 2018 | • Febrero 2018 | • Marzo 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

| REFORMAS LOCALES | TEMA |
|---|--------------------------|
| REFORMAR LA LEY DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, LA LEY GENERAL DE SALUD Y SUS RESPECTIVOS REGLAMENTOS (de acuerdo al resultado en Tratados). | ACTIVIDAD |
| Lograr que a nivel local se establezca un marco normativo que establezca, entre otras cosas: Protección de datos para biotecnológicos. Criterios de patentabilidad conforme estándares internacionales. Ajuste de plazo de patentes por retrasos. Sistema robusto de materia de defensa de derechos de PI. (enforcement). | MEDIDIOR O ENTREGABLE |
| • Durante 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

CONSEJO DIRECTIVO

| DEFENSA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL | TEMA |
|---|--------------------------|
| SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE DERECHOS. | ACTIVIDAD |
| Lograr un mayor impacto ante autoridades como COFEPRIS e IMPI respecto a la necesidad de seguir a cabalidad el sistema de vinculación (Linkage) así como la necesidad de resolver los problemas actuales en el tema de defensa de derechos de PI (enforcement). | MEDIDIOR O ENTREGABLE |
| • Durante 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

| PROTECCIÓN DE DATOS | SISTEMA DE VINCULACIÓN | TEMA |
|---|--|--------------------------|
| Realización de talleres (workshops) | Seguimiento proactivo de la posible revisión al funcionamiento del sistema de vinculación (Linkage). | ACTIVIDAD |
| Difundir y profundizar en la importancia y valor del Sistema de Vinculación y la Protección de Datos en México. | Evitar cualquier cambio que pueda perjudicar a la Industria farmacéutica de Innovación. Proponer posibles mejoras al sistema de vinculación para evitar la violación de derechos de PI. | MEDIDIOR O ENTREGABLE |
| semestre de 2018 | Primer y segundo | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

| COMERCIO ILEGAL DE MEDICAMENTOS | TEMA |
|--|--------------------------|
| Seguimiento y fortalecimiento del tema ante autoridades. | ACTIVIDAD |
| Implementar estrategias coordinadas con las autoridades para prevenir y combatir el comercio ilegal de medicamentos de manera más eficiente. | MEDIDIOR O ENTREGABLE |
| • Durante el 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

| GACETA DE MIEDICAMIENTOS ALOPÁTICOS | TEMA |
|--|--------------------------|
| Integración del ejemplar semestral de la Gaceta de Medicamentos Alopáticos. | ACTIVIDAD |
| Lograr de manera pronta y efectiva la inclusión de patentes en la gaceta, de acuerdo a las solicitudes de los asociados. | MEDIDIOR O ENTREGABLE |
| Febrero y agosto de 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

| FORO ACADÉMICO | TEMA |
|---|--------------------------|
| • Realización de un foro académico. | ACTIVIDAD |
| Reforzar a través de la academia la importancia de la innovación, mejor entendimiento de los derechos de propiedad industrial y el respeto de los mismos. | MEDIDIOR O ENTREGABLE |
| • Junio 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |

| INTERACCIÓN CON AUTORIDADES, ALIADOS Y ACTORES CLAVE | TEMA |
|---|--------------------------|
| Mayor interacción con autoridades aliados y actores clave. | ACTIVIDAD |
| Reforzar la importancia de la innovación, mejor entendimiento de los derechos de propiedad industrial y el respeto de los mismos. | MEDIDIOR O ENTREGABLE |
| • Durante el 2018 | FECHA DE CUMPLIMIENTO |



| | | | | | i | |
|---|--|--|--|---------------|----------------------|--|
| 13:30 – 16:00 | | 8:00 – 9:30 | | Horario | | |
| Orador Invitado: John Quackenbush, Profesor de Biología Computacional y Bioinformática — Harvard School of Public Health. Presentación: "Big Data en el Cuidado de la Salud". | Ponencia Magistral (Hotel Presidente Intercontinental, Polanco, salón por definir) | Presentación de los principales temas y conferencistas de la semana. | Conferencia de Prensa (Hotel JW Marriott, Polanco, salón Thai House) | Participantes | Martes, 6 de febrero | |

| 9:50 – 10:25 | 9:30 – 9:50 | • | • | • | • | 8:30 - 9:30 | | 8:00 – 8:30 | Horario | |
|--------------|------------------------|---|--|---------------------------------|----------------|--|----------------------------|---|---------------|------------------------|
| Receso | Preguntas y respuestas | Gabriela Ramos/ Francesca Colombo, OCDE (por confirmar) | Juan Pablo Castañón, Presidente, Consejo Coordinador Empresarial (por confirmar) | José Narro, Secretario de Salud | Participantes: | Moderador: Jesús Ancer, Secretario del Consejo de Salubridad General (por confirmar) | Inauguració - Mesa Redonda | Panel 1: Salud como detonante del crecimiento incluyente y la productividad | Participantes | Miércoles 7 de febrero |

| Comida | • | 12:40 - 13:50 |
|--|---|---------------|
| Alfredo Gobera, Secretario de Salud, estado de Querétaro | ' | |
| Alex Durán, Secretario de Salud, Cali, Colombia (por confirmar) | ı | |
| Román Rosales, Secretario de Salud, Ciudad de México (por confirmar) | ı | |
| Participantes: | • | |
| Moderador: Solange Márquez, Socia de Prospectiva Consultoría Estratégica | • | 11:35 - 12:30 |
| Panel 3: Ciudades en crecimiento, salud en crecimiento | | |
| Nicolás Kubli, Titular de la Unidad de Análisis Económico, Secretaría de Salud (por confirmar) | 1 | |
| Ricardo Pérez Cuevas, Director General Adjunto del Centro de Investigación en Sistemas de Salud, INSP | 1 | |
| Carmina Sander, Director de Recursos Humanos, Farmacias San Pablo | 1 | |
| Catherine Mellor, Directora Ejecutiva de la Iniciativa Global sobre Salud y Economía, U.S. Chamber of Commerce | • | |
| Ali Karami Ruiz, Director de Política, Comunicaciones y Asuntos Internacionales, BIAC (por confirmar) | • | |
| Francesca Colombo, Jefa de la División de Salud, OCDE | • | |
| Participantes: | • | |
| Moderador: Luis Calderón, Socio, Innova Salud | • | 10:30 - 11:30 |
| Panel 2: El impacto de la salud en productividad, desarrollo y bienestar | | |
| Participantes | | Horario |
| Miércoles 7 de febrero | | |
| | | |

| | | Miércoles 7 de febrero |
|---------------|---|--|
| Horario | | Participantes |
| | | Panel 4: Educación |
| 14:00 – 14:50 | • | Presentador: German Fajardo, Director de la Facultad de Medicina, UNAM |
| | • | Participantes: |
| | 1 | Tomas Barrientos, Director de la Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Anáhuac |
| | ' | Alejandro Alfonso, Director General, Centro Médico ABC (por confirmar) |
| | | Panel 5: Innovación |
| 14:50 – 15:30 | • | Presentador Enrique Ruelas, Director del Instituto Internacional de Futuros de la Salud |
| | • | Participantes: |
| | ' | Martha González Pérez Sandi, Directora de Watson Solutions, IBM México |
| | • | Héctor Valle, Presidente, Wellness Foundation |
| | • | Javier Piccó, Socio, LSC Consulting |
| | - | German Fajardo, Director de la Facultad de Medicina, UNAM |
| | | Panel 6: Ética y Cumplimiento, nuestro ADN al hacer negocios |
| 14:50 – 15:30 | • | Moderador: Juan Pardinas, Director General del IMCO |
| | • | Participantes: |
| | • | Juan Millán, Director General, CETIFARMA |
| | • | Andrew Blasi, Director Asociado Internacional, Crowell & Moring |
| | ' | José Zamarriego, Director de Deontología, Farmaindustria España, |
| | - | María Amparo Casar, Presidenta Ejecutiva, Mexicanos Contra la Corrupción (por confirmar) |

| | | Jueves 8 de febrero |
|---------------|--------|---|
| Horario | | Participantes |
| 8:30-8:45 | | Resumen del Primer Día |
| | | Panel 7: Innovación Farmacéutica: El renacimiento de nuevas terapias increíbles |
| 8:45 - 9:45 | • | Moderador: |
| | 1 | Antonio Brito, Presidente Ejecutivo, Interfarma Brasil |
| | • | Participantes: |
| | ı | Joseph Damond, Vicepresidente Ejecutivo de Asuntos Internacionales, BIO |
| | ı | Thomas Cueni, Director General, IFPMA |
| | 1 | Luis Villalba, Director General, Fifarma |
| 9:45- 10:10 | ı | Daniel Coriat, Director, Pugatch Consilium |
| | - | Commenta: Miguel Ángel Margain, Director General, IMPI |
| Panel 8: " | La imp | Panel 8: "La importancia de las autoridades regulatorias como el primer paso para acceder a la innovación farmacéutica" |
| 10:10 - 11:10 | • | Moderador: José Campillo, Director General, FUNSALUD |
| | • | Participantes: |
| | ı | Julio Sánchez y Tepoz, Comisionado Federal, Cofepris |
| | ı | Javier Guzmán, Director General, Invima (por confirmar) |
| | 1 | Renato Porto, Director de Regulación Sanitaria, Anvisa (por confirmar) |
| 11:10-11:35 | • | Receso |
| | | |

| | Jueves 8 de febrero |
|---------------|--|
| Horario | Participantes |
| | Panel 9: Sistemas de Salud Sustentables: Modelos de visualización de datos / Modelos que funcionan |
| 11:35 - 12:35 | Moderador: Héctor Valle, Presidente, Wellness Foundation |
| | Participantes: |
| | - Antonio Chemor, Comisionado Nacional, Seguro Popular (por confirmar) |
| | - Jesús Arriaga, Director de Prestaciones Médicas, IMSS (por confirmar) |
| | - Fernando Oliveros, Director General, Medtronic |
| 12:35 - 13:05 | Conferencia: Footprint Social |
| | - Dr. Dennis A. Ostwald, Director General, WifOR |
| | Panel 10: Pacientes asumiendo su responsabilidad de un papel pasivo a uno activo |
| | Moderador: Carlos Castro, Asociación ALE. |
| 13:05 - 13:50 | Participantes: |
| | - Eva María Ruiz, Directora Regional GAfPA LATAM |
| | - Ken Thorpe, Presidente, PFCD |
| | - Guadalupe Campoy, Asociación Mexicana de Fibrosis Quística |
| | - Paola Barbarino, CEO, Alzheimer's Disease International |
| | - Luis Adrián Quiroz, Represente de Derechohabientes Viviendo con VIH del IMSS |
| 13:50 - 14:35 | • Comida |

COMISIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS

14:35 - 15:35Conferencia: "Modelando negocios como el lenguaje común para la innovación; de la investigación y el desarrollo al Dr. Eduardo Lazcano, Director Adjunto del Centro de Investigación en Salud Poblacional, INSP (por confirmar) Mayra Galindo, Directora, Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncel Senadora Diva Gastelum, Presidenta de la Comisión para la Igualdad de Género, Senado de la República (por Diputada Teresa Lizarraga, Secretaria de la Comisión de Salud, Cámara de Diputados Pedro Escudero, Jefe Oncología IMSS (Raza o CMN Siglo XXI) (por confirmar) Dr. Alejandro Mohar, Coordinador del Programa Integral de Prevención y Control de Cáncer Felicia Knaul, Directora, Instituto de Las Américas (por confirmar) **Participantes** Moderador: Irene Mia, Directora Editorial Global del Economist Intelligence Unit Una mirada al cuidado del cáncer (múltiples visiones) Panel 11: Especialistas de Cáncer Conferencia Prof. Dr. Sergi Trilla Jueves 8 de febrero

COMISIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS

16:00 - 17:00Daniele Galbiatti, Lider Regional de Operaciones Clínicas – Asuntos Médicos de América Latina, Roche Juan Carlos Gallaga, Comisionado de Autorización Sanitaria, COFEPRIS Paulo Carreño, Director General, ProMéxico (por confirmar) Manuel Ruiz de Chávez, Comisionado Nacional, CONBIOETICA Moderador: Gabriela Dávila, Directora de Administración de Centros Clínicos, Pfizer Karina De Lazzari, Vicepresidenta de Monitoreo Clínico, Syneos Health TM Ildefonso Guajardo, Secretario de Economía (por confirmar) Panel 12: Investigación Clínica – la realidad hoy Jueves 8 de febrero

FORO: BUSQUEDA DE LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS, OCDE



Recomendaciones más importantes:

- Regular los incentivos a médicos
- Promoción de genéricos:
- Opción 1) Informar en farmacias sobre el genérico más barato y permitir la sustitución salvo indicación expresa del médico.
- Opción 2) Obligación de prescribir únicamente la denominación común internacional (DCI).
- Reconstruir la canasta utilizada para calcular los precios máximos de los medicamentos
- Exigir que los registros sanitarios se renueven una sola vez después de 5 años, y que posteriormente se vuelvan permanentes.
- Abolir el requisito de contar con el permiso de un titular de registro para importar medicamentos.



Agenda 2018:

Respuesta a COFECE

- Reforma y adecuación al Linkage IMPI- COFEPRIS.
- Nuevo mecanismo de coordinación, en conjunto con la Industria y el IMPI, a fin de simplificar y transparentar el actual mecanismo de consulta para la no violación de patentes ligados a medicamentos. Se busca reducir los tiempos promedios de consulta interinstitucional, así como brindar una mayor certeza y seguridad a los

laboratorios de sus patentes.

- Impulsar la Estrategia de liberación de Medicamentos Genéricos.
- Fomentar campañas de desregulación y simplificación administrativa.
- Estrategia para el impulso a la investigación clínica
- Liberación de medicamentos innovadores: se profundizará en la entrada de nuevos medicamentos innovadores al mercado nacional.

Fuente: Mitofsky Nov 2017 "Evaluación de Gobierno"

IGRACIAS!

nnovación para la vida