

MINUTA DE LA 9na REUNIÓN DE COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

Asunto: Reunión de Comisión de Comunicación

Fecha: Martes 2 de septiembre de 2013, 08:00 – 9:30

Participantes:

AMIIF:

Mariano Llano – Coordinador de Comunicación de la AMIIF

Cristóbal Thompson – Director Ejecutivo de la AMIIF

SOCIOS AMIIF:

Adriana Valdés (Bristol Myers Squinn)

Marilú Paredes (Laboratorios Servier)

Dr. Sergio Ulloa (Merck Sharp & Dhome de México)

Edgar Paredes (Merck)

Adriana Díaz (Roche)

Co+Co-Psiquopol:

Ricardo Rodríguez, Gonzalo Olivares, Mariana Herrera, Joselyne Rivera

Temas abordados:

Presentación ejecutiva de las actividades realizadas en el mes de agosto de 2013:

- Visión y Misión de la AMIIF
 - Se presentó la nueva visión y misión de la AMIIF a los integrantes de la Comisión la cual aparecerá en las presentaciones para que los socios se familiaricen.
- Acceso: Equipo 3 de la Comisión de Acceso
 - Como parte de la estrategia “El paciente es primero” se realizará una tercer reunión con las organizaciones de grupos de pacientes para capacitarles en los siguientes temas:
 - El Sistema de Salud en México: Homologar y ampliar conocimientos sobre cómo funciona el sistema de Salud en México
 - Derechos y Deberes de los Pacientes / Advocates en México: Conocer y homologar conocimientos cuáles son los derechos de los pacientes, cómo y cuándo hacerlos valer
 - Seguridad en la medicación del paciente: Conocer qué es y cómo funciona la farmacovigilancia en beneficio de los pacientes. La importancia de reportar para garantizar medicamentos de calidad. Cómo reportar
- Expo Cumbre Mundial de Diabetes, Obesidad y Nutrición
 - Se informó acerca de las actividades que realizó la AMIIF durante su participación en la Cumbre:
 - José Alberto Peña, Vicepresidente de la AMIIF, formó parte del presidium y ofreció el discurso de apertura del evento inaugural
 - El Dr. Armando Ahued, Secretario de Salud del DF encabezó el evento
 - La AMIIF participó con un stand en las que se brindó información a los visitantes acerca de la Asociación y se les obsequió material promocional
 - Así mismo se ofrecieron dos ponencias a cargo de Rutila Castañeda y Carlos Herrera.

- Se participó en el suplemento del aniversario de la Secretaría de Salud que fue publicado en el periódico El Universal y se espera en los próximos días sea incluido en otros periódicos.
- Seminario de periodismo en biotecnología: De la célula al acceso
 - Se realizará los días 5,12 y 19 de octubre el en Hotel Melía
 - Los siguientes pasos consistirán en:
 - El día 5 de septiembre se enviará la presentación del mismo a los miembros de la AMIIF
 - El día 9 de septiembre se presentará ante el Consejo Directivo
 - El 10 de septiembre se enviarán las cartas formales a los ponentes
 - El 11 de septiembre se enviará la invitación a los periodistas
 - El 13 de septiembre se revisarán las presentación
 - El 27 de septiembre se hará una reunión con los ponentes para alinear el mensaje y aclarar cualquier duda que pudiera surgir.
- Cena de fin de año de la AMIIF
 - Se realizará el 25 de noviembre en el Hotel Four Seasons o St. Regis
 - Se invitará a socios potenciales, representantes de gobierno, embajadores.
 - El formato será tipo coctel para fomentar el relacionamiento y networking
 - Se realizará un video sobre innovación en la industria.
- Agenda On Boarding de Cristobal Thompson
 - Se presentaron los avances de la agenda *On Boarding* de Cristóbal Thompson
 - Entre los encuentros realizados al mes de junio destacan:
 - 29 de 31 Directores Generales socios de la AMIIF
 - 26 de 28 funcionarios gubernamentales y organizaciones de alto nivel
 - Las próximas reuniones serán con:
 - Dr. Armando Ahued
 - Dra. Mercedes Juan
 - Senadora Maki Ortíz
 - Michael Lewis y Claudia Rojas, Embajada de Estados Unidos
- Newsletter AMIIF Comunica
 - Se informó que a la fecha se han realizado 2 ediciones de actividades mensuales y 2 breaking news especiales para informar acerca de la aprobación de 28 medicamentos innovadores y de la segunda reunión con grupos de pacientes
 - Para el número del mes de septiembre se adaptará la pieza de comunicación para utilizarse dentro de las pantallas instaladas en las oficinas de los socios
- Actividades de seguimiento
 - La AMIIF participará en una de los paneles del Congreso Market Access 2013
 - Se inició el proceso de planeación de 2014
 - Elaboración de los mensajes de posicionamiento sobre la propuesta de la AMIIF para incrementar el presupuesto de salud.

Tareas específicas:

No.	Asunto
1	Incluir los mensajes de salud mencionados en el discurso del primer informe de Gobierno de Enrique Peña Nieto en el documento de análisis de contenido mensual

###