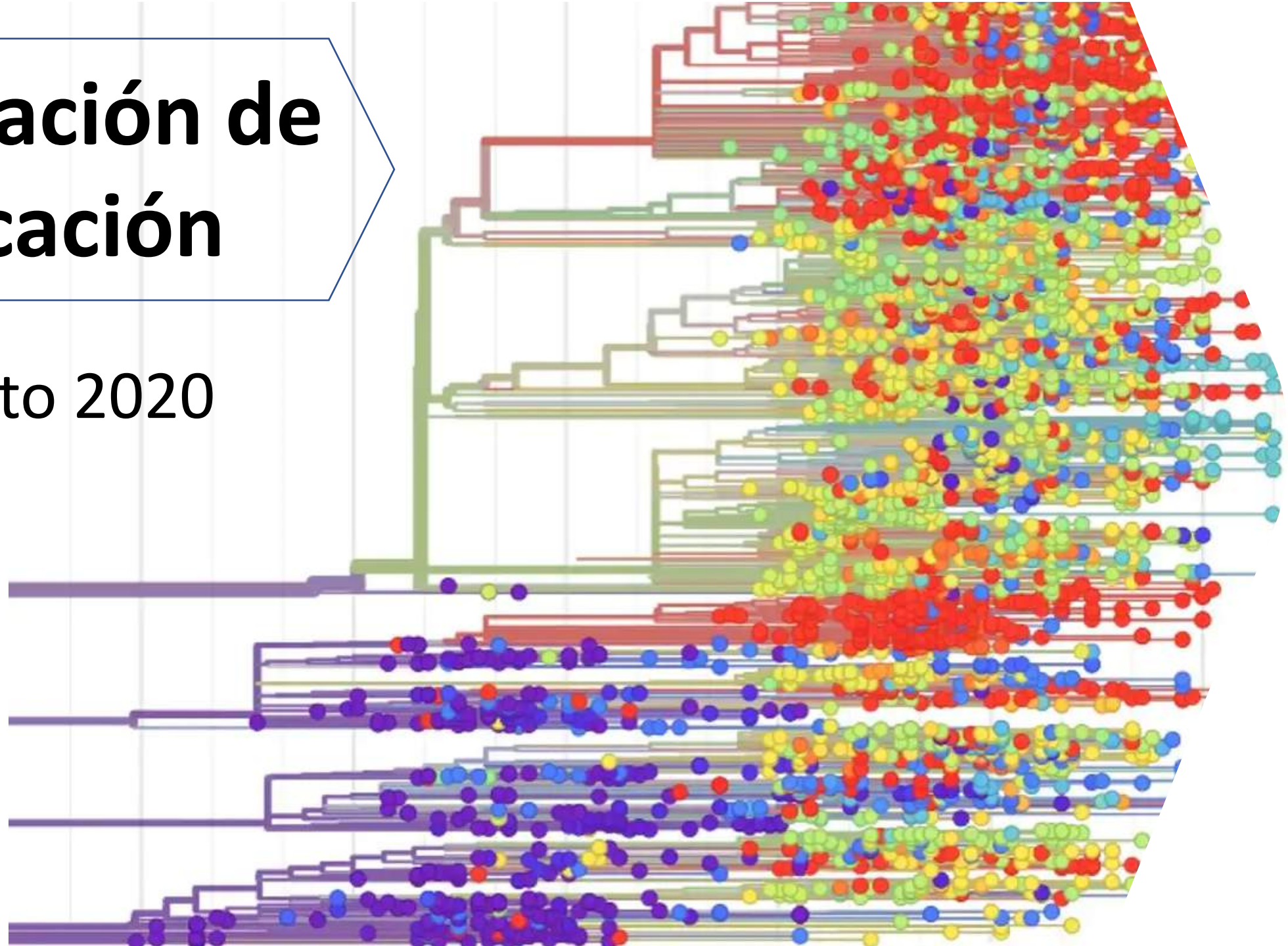



Coordinación de comunicación

27 agosto 2020

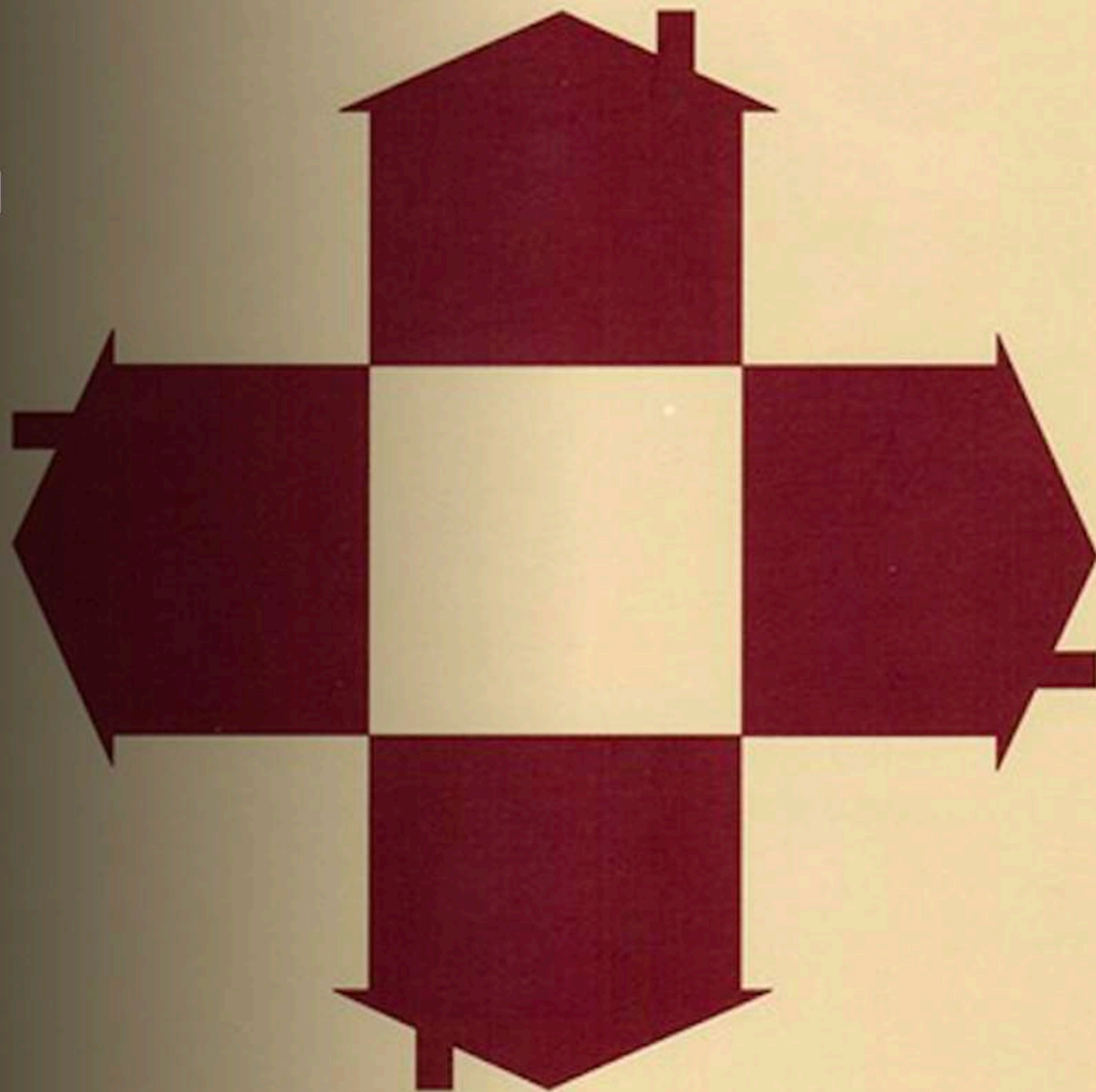




La innovación en la puerta de tu casa: Programas de entrega de medicamentos y terapias a domicilio

AMIIFLab

Conversaciones digitales que reúnen a científicos y expertos para (re)pensar y reflexionar sobre el futuro de la ciencia y la tecnología



- **Julio Lacorte.** Director de Acceso para Takeda México & CAC.
- **Yessica Irais Rubio.** Líder del programa de apoyo a pacientes en Roche.
- **David López.** Director general de BioMarin.
- **Cristóbal Thompson.** Director ejecutivo de la AMIIF.

Impactos



Medios destacados

MEDIOS NACIONALES	MEDIOS LOCALES
EFE	El Pulso de San Luis
El Universal	El Occidental
Reforma	Hidrocálido Digital
Forbes	El Diario de Coahuila
Grupo ACIR	Nuevo Horizonte de Nuevo León

Tipo de publicaciones

TIPO DE PUBLICACIÓN	NÚMERO DE PUBLICACIONES
Positivas/ Neutras (informativas)	41
Negativas	0

Tipo de medio

TIPO DE MEDIO	NÚMERO DE PUBLICACIONES
Sitios digitales (Abarca diarios y portales)	37
Publicaciones impresas	3
Radio y televisión	1

Medios asistentes

ASISTENTES	NO.
Medios	24

COFEPRIS Tracker

71

Comité de
Moléculas
Nuevas

92

Certificados
de buenas
prácticas

45

Modificaciones
a
condiciones
del registro
sanitario

24

Prórroga del
registro
sanitario

56

Permisos de
importación



https://docs.google.com/forms/d/1O0MiYIFUfrvz9cXyPx nAnfB4DsDrIcTagh eC2p7EwTA/viewform?edit_request ed=true

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN DE ASOCIACIONES / CÁMARAS / FUNDACIONES

El presente cuestionario tiene por objetivo que nos puedas compartir las buenas acciones que están realizando con sus colaboradores, proveedores, agremiados, comunidad y en general con su entorno, para sumarlas en la plataforma de comunicación "Voz de las Empresas". TODAS LAS ACCIONES SON IMPORTANTES.

*** Required**

AMIIF se adhiere a Pacto Mundial

agosto 25, 2020 | Uncategorized

WE SUPPORT



En agosto de 2020, conscientes de que la sostenibilidad corporativa comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios, nos adherimos a Pacto Global e incorporamos los [Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) en nuestras estrategias, políticas y procedimientos. Sabemos que al establecer una cultura de integridad, las empresas no solo cumplen con sus responsabilidades básicas para con las personas y el planeta, sino que también preparan el escenario para el éxito a largo plazo.