



CONSORCIO
MEXICANO
DE HOSPITALES



¿QUÉ ES CMH?

Somos un grupo de **44 Hospitales**, privados e independientes, con la mayor cobertura geográfica, 41 ciudades de la República Mexicana.

ANTECEDENTES

Enero
2007



El CMH inicia operaciones ante la evidencia de que los esquemas de operación que fueron exitosos para los hospitales privados en México en los últimos 25 años no garantizan la supervivencia y mucho menos el éxito en las condiciones de operación y competencia que se vislumbran. Para lograr ventajas altamente competitivas son necesarias soluciones creativas que nos permitan romper paradigmas y aprovechar grandes oportunidades que se presentan en el sector salud.

Sinergia
de operación



Se buscaba acabar con el esquema de **aislamiento** en el que operan nuestras organizaciones con el propósito de **crear sinergias de conocimiento con la experiencia y visión de médicos, empresarios y administradores de los diferentes hospitales del país.**

La solución propuesta fue crear una asociación donde unidades hospitalarias independientes se integraran bajo un mismo esquema creando sinergias de operación y fortaleciendo su comercialización.

OBJETIVOS

El CMH nace en el 2006 con
3 objetivos:

+1

DESARROLLAR SINERGIAS

De compra y comercialización.

+2

INTERCAMBIARE INFORMACIÓN

Procesos, políticas, estrategias e indicadores, entre otros.

+3

DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS



CMH 2018

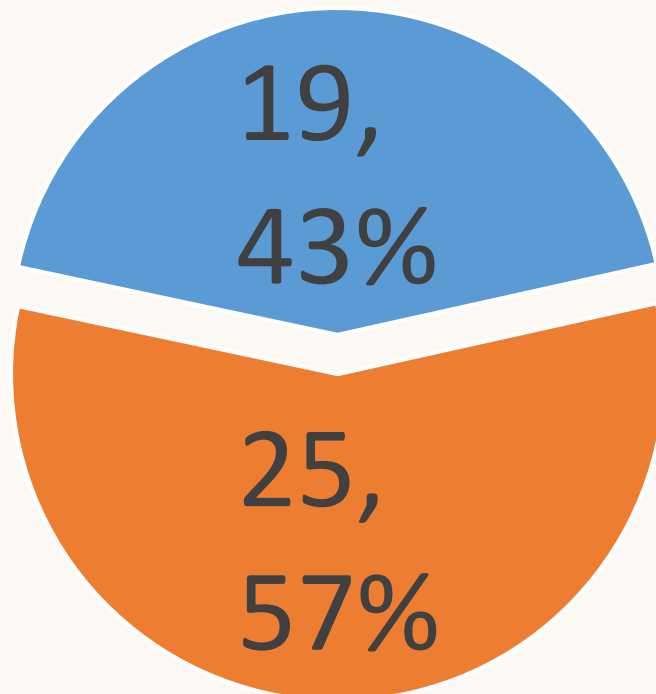


PRINCIPALES POLÍTICAS

- Cada hospital mantiene su administración independiente, pero con acuerdos y compromisos para tomar decisiones a nivel corporativo, que permitan obtener ventajas de la unión.
- La asociación permite la integración de solo un hospital por ciudad a excepción de Monterrey, CDMX y Guadalajara.
- Los hospitales cuentan con un servicio, estructura y organización similar lo que nos permite promover la estandarización de sus sistemas de información, operación y de calidad de atención.

Perfil de los Directores de Hospitales

■ Administradores ■ Médicos



PRINCIPALES PROYECTOS 2007-2012

COMPRAS CONSOLIDADAS

Medicamentos
Materiales
Servicios

INTERCAMBIO

Indicadores
Procesos
Estructura

CAPACITACIÓN EN LÍNEA

21 Puestos Clave

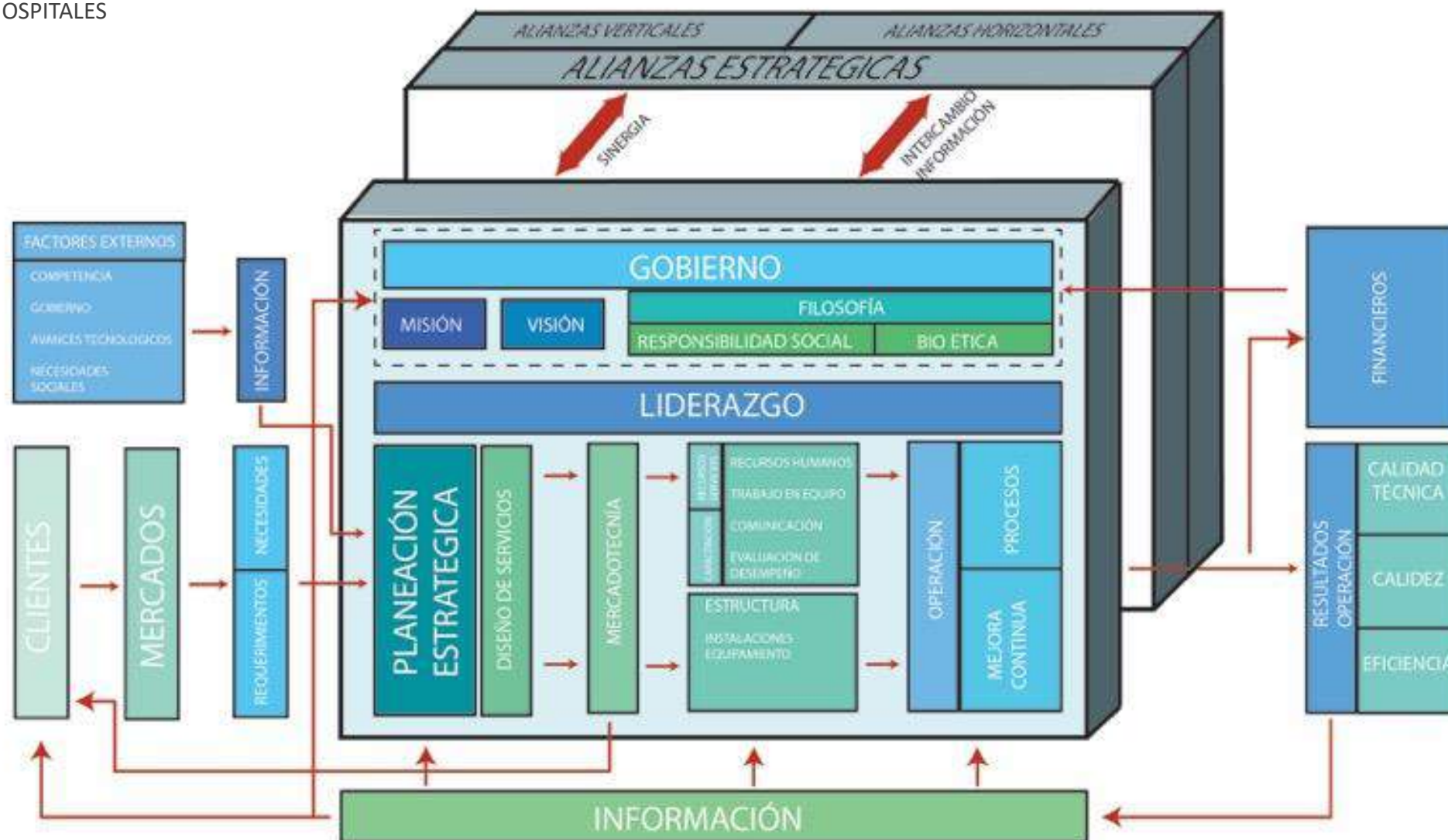
GESTIÓN

COFEPRIS
Consejo de Salubridad
General

ASESORÍA

Calidad
Organización

Sistema de Gestión CMH



CONSTITUCIÓN Y FÓRMULA DE GOBIERNO

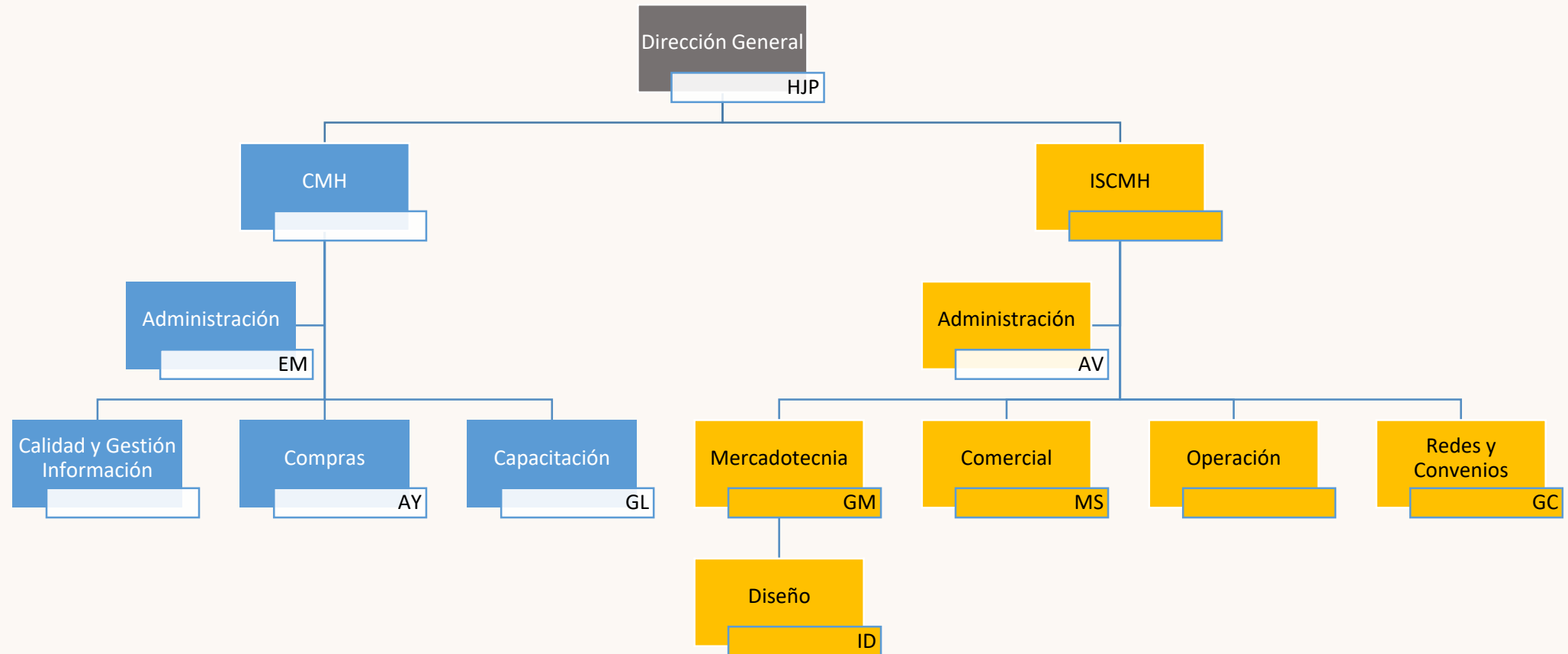
ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO

- Asamblea

- Consejo Directivo formado por:
Presidente
Secretario
Tesorero
4 Consejeros



Organigrama



LIDERAZGO EN EL SECTOR

México

- COPARMEX: Vicepresidencia de la Comisión de Salud
- Consejo Coordinador Empresarial: Coordinación Técnica de la Propuesta de Reforma de Salud a los candidatos a la presidencia.
- Fundación Mexicana para la Salud: Miembro del Consejo Directivo
- Presidimos la mesa de dialogo con la aseguradoras privadas para cambiar la relación y el modelo de negocio.

Latinoamerica

- Socios fundadores de la Liga Ibero-latinoamericana de Atención a la Salud, en conjunto con:
 - ADECRA de Argentina
 - ANHP de Brasil
 - ACHC de Colombia

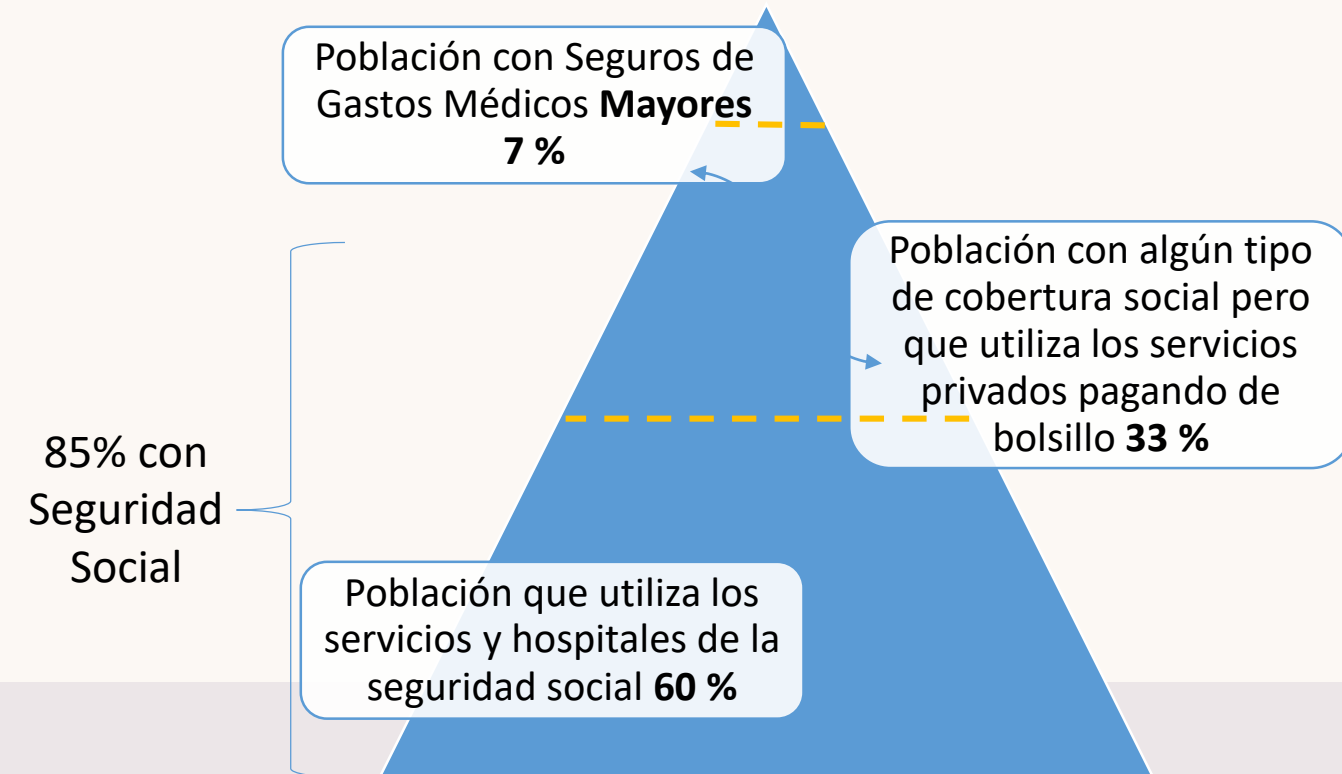


CONSORCIO
MEXICANO
DE HOSPITALES

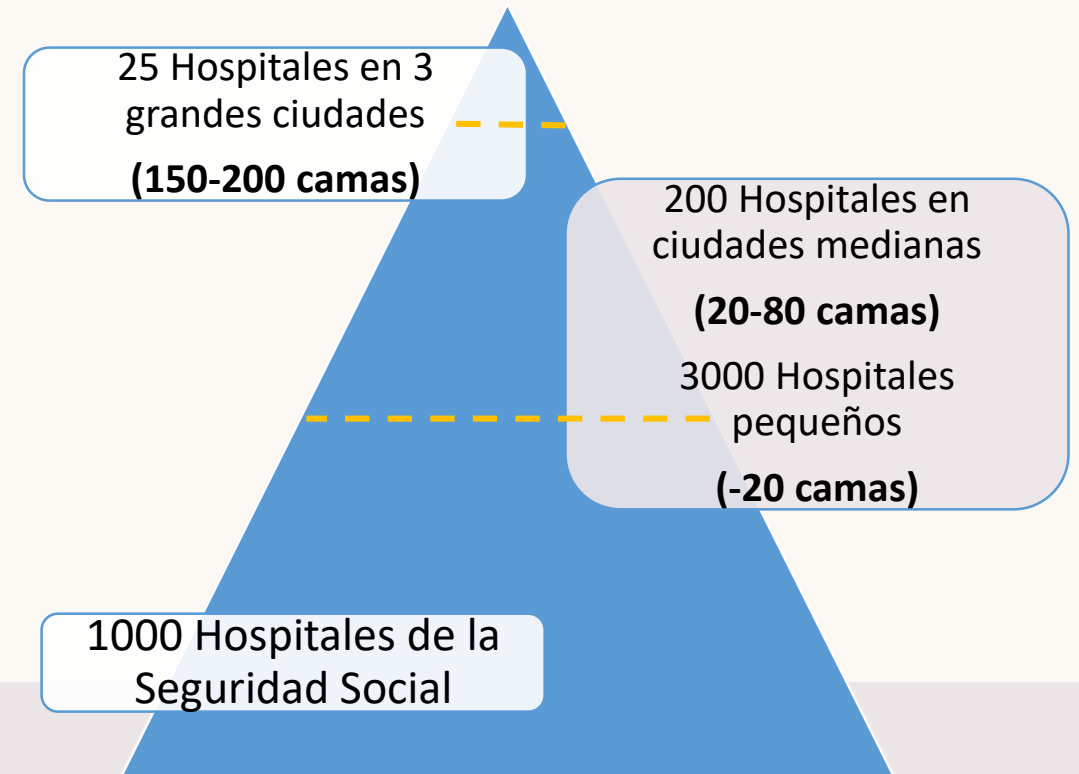
Cómo opera el Sistema de Salud Privado en México?

Financiamiento y Atención a la Salud en el Sector en México

Financiamiento de la enfermedad



Atención a la enfermedad




Atención y Financiamiento de la Salud por Ingreso de la Población

	Médicos Generales	Médicos Especialistas	Medicamentos	Hospitalización	
				2do. Nivel	3er. Nivel
Población de ingreso Bajo	- Seguridad Social	- Seguridad Social	- Seguridad Social	- Seguridad Social	- Seguridad Social
	- Farmacias Particulares		- Farmacias Particulares	- Hospitales Privados	
Población de Ingreso Medio	- Farmacias Particulares	- Médicos Particulares	- Farmacias Particulares	- Hospitales Privados	- Seguridad Social
Población de Ingreso Alto	- Farmacias Particulares - Médicos Particulares	- Médicos Particulares	- Farmacias Particulares	- Hospitales Privados	

Relación Hospitales Privados-Aseguradoras

- El 85% de los pagos de las aseguradoras se concentran en 25 hospitales en 3 ciudades.
- La relación hospitales-aseguradoras-médicos es perder-perder
- Los costos hospitalarios se han elevado dramáticamente impactando el costo de las primas en 15%-20% anual.
 - Incremento de deducibles
 - Desprotegiendo el 2do nivel de hospitalización

Atención y Financiamiento de la Salud por Ingreso de la Población

	Médicos Generales	Médicos Especialistas	Medicamentos	Hospitalización	
				2do. Nivel	3er. Nivel
Población de ingreso Bajo	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Social - Farmacias Particulares 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Social 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Social - Farmacias Particulares 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Social - Hospitales Privados 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Social
Población de Ingreso Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Farmacias Particulares 	<ul style="list-style-type: none"> - Médicos Particulares 	<ul style="list-style-type: none"> - Farmacias Particulares 	<ul style="list-style-type: none"> - Hospitales Privados 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Social
Población de Ingreso Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Farmacias Particulares - Médicos Particulares 	<ul style="list-style-type: none"> - Médicos Particulares 	<ul style="list-style-type: none"> - Farmacias Particulares 	<ul style="list-style-type: none"> - Hospitales Privados 	



CONSORCIO
MEXICANO
DE HOSPITALES

Visión CMH 2025

Visión 2025

- Eficientar la operación y administración de nuestros hospitales
 - Deficiencias en:
 - Sistemas de información
 - Identificación de costos
- Incrementar nuestro mercado
 - Financiamiento de la salud
 - Integración de servicios

1. Fortalecer a los hospitales.
2. Desarrollo de la red médica.
3. *Desarrollo de productos.*
4. *Fortalecer el Sistema Integral.*
5. *Desarrollo de la Plataforma Tecnológica.*
6. *Estructura Comercial.*
7. *Desarrollo de Aliados Estratégicos*
8. *Posicionamiento.*



44

Hospitales



2000

Médicos



Soluciones
Financieras



Programas
Prevención



Es el primer **sistema integral privado de México** que suma la atención médica-hospitalaria, prevención y financiamiento en un **modelo de acceso** a derecho-habientes/pacientes, a servicios médicos con costos accesibles centrados en su **bienestar integral**.

VISIÓN 2025

SISTEMA DE SALUD INTEGRAL



HOSPITALES

- Red de Hospitales : 44 hospitales en 41 de ciudades.



MÉDICOS

- Red Médica : 2,000 médicos en 38 ciudades.



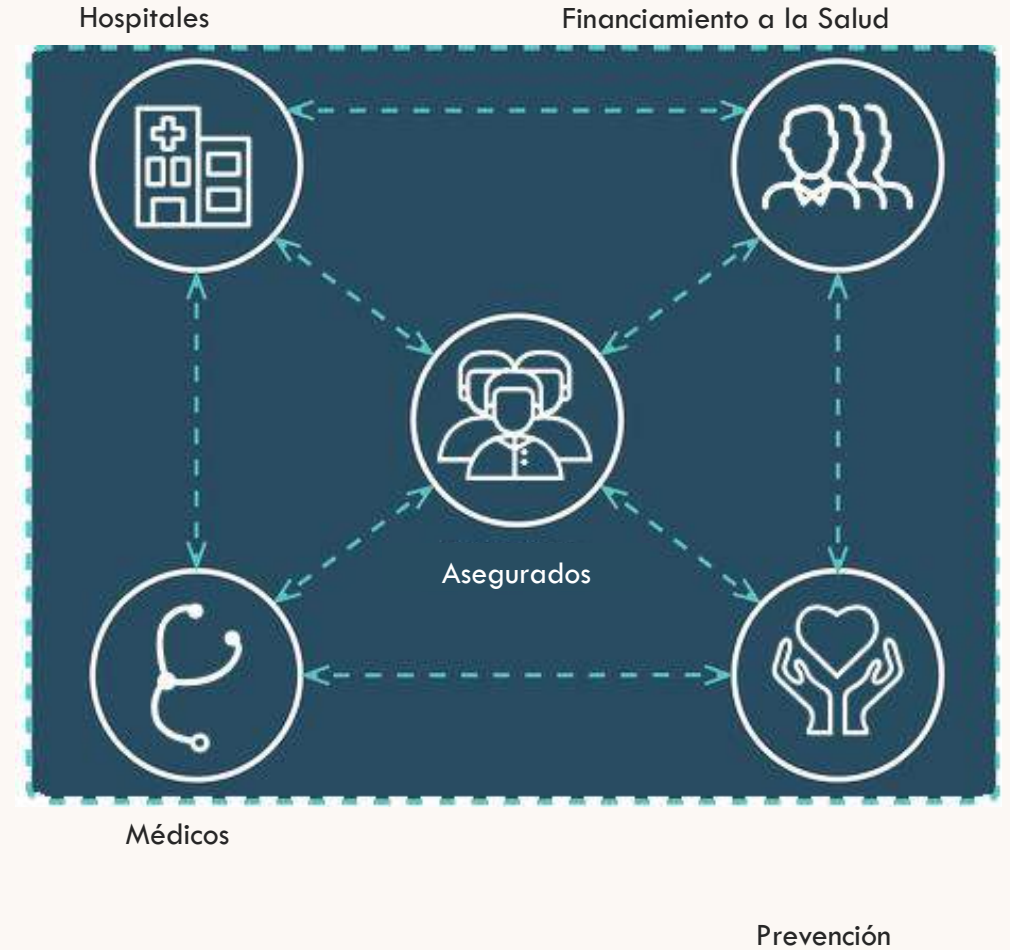
FINANCIAMIENTO A LA SALUD

- Seguros de Gastos Médicos Básico
- Programa de Beneficios y Descuentos (Membresía)
- Crédito para Servicios de Salud



PROGRAMA DE PREVENCIÓN

- Programas para mantener o prevenir situaciones adversas de salud.
 - Ej. Programa de Hipertensión
- Valoración médica, calificación de la salud del pacientes, ingreso a Programa específico, seguimiento de su salud.





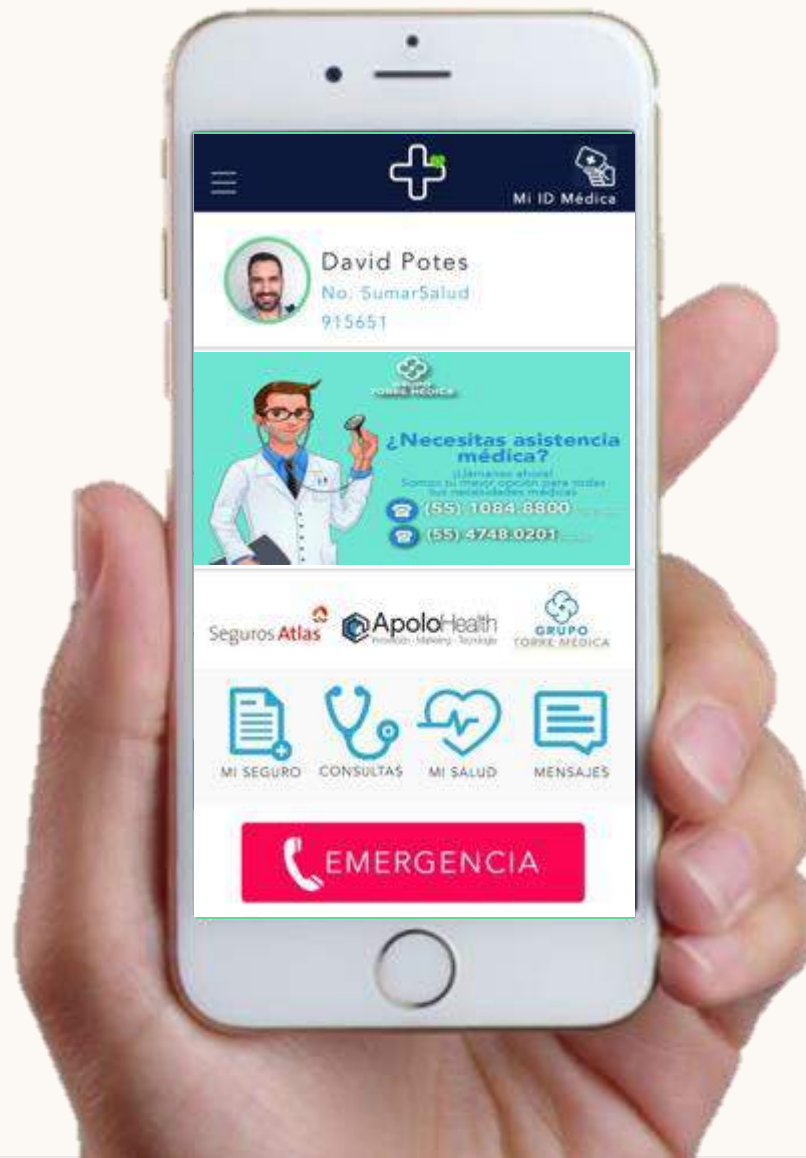
SumarSalud

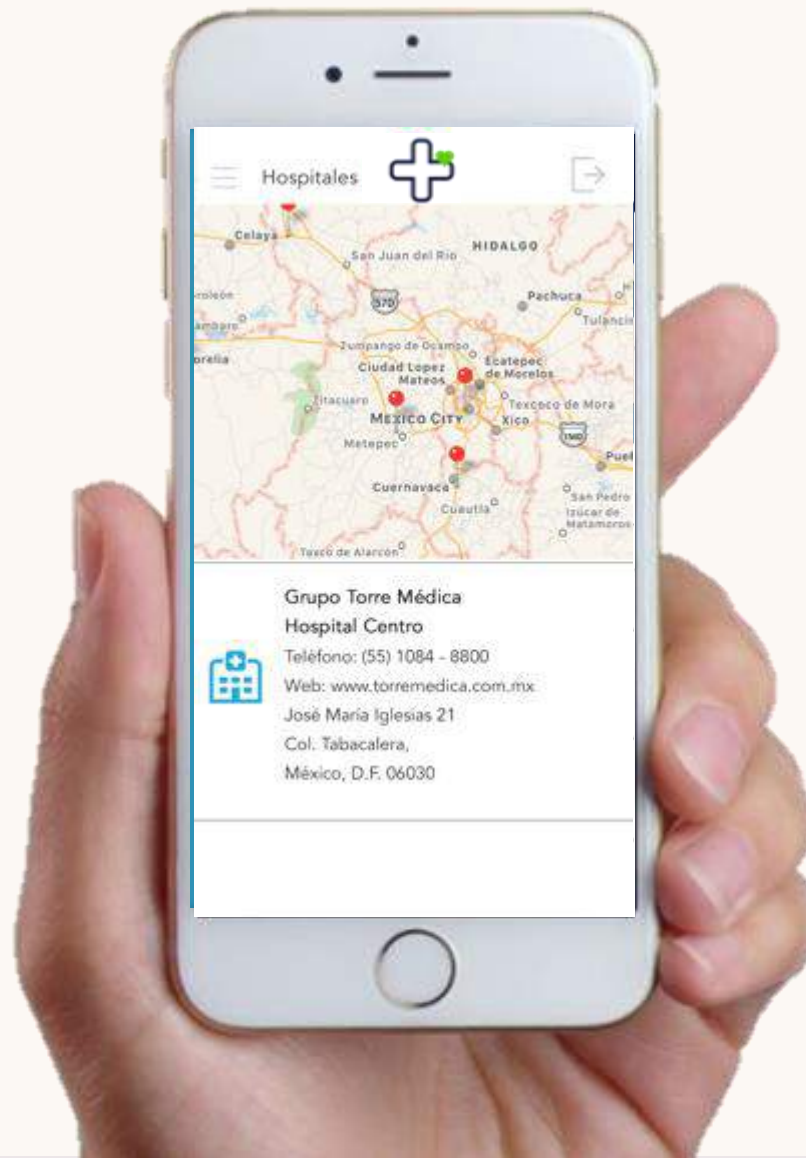
La salud al alcance de todos



SumarSalud | Digital

La salud al alcance de todos





Mi Seguro

Nombre Apellido

Toda la información sobre tu seguro y membresía.

SegurosAtlas

Seguro SumarSalud

No. Poliza: 915651

Cobertura: \$150,000 mxn

Deducible: \$1,500 mxn

Co-Pagos: 5%

Agente: Adrian Villarreal

Membresía Digital Sumar Salud

Consulta General: \$200

Consulta con especialistas: \$400-\$500

Atención Urgencias: 10%

Servicios Hospitalarios: 10%

Farmacia: 10%

Estudios de Laboratorio: 10%

Mi Salud

SCORE SALUD

82

PUNTOS CMH

25/100

Mi Historial

Historia Clínica

Mi Programas

Programas de Prevención y Salud

Mis Recetas

Recetas e indicaciones.

Resultados

Laboratorio y Rayos - X

Mensajes

Mis Mensajes

CMH

Próxima Cita: Dr. Carlos Santos

Confirmar

Campaña de Cancer de Mama

Checkup

Campaña de Vacunación

Vacunas contra Influenza.

Próxima Meta: Bajar 3kg.

Matía, ¿Como vas con tus metas?

Curso de cocina saludable en linea

Inscríbete

Próxima Cita: Dr. Carlos Santos

Confirmar

INTEGRADORA

DE SERVICIOS DE SALUD

Consortio Mexicano de Hospitales

CONSORCIO MEXICANO DE HOSPITALES

SumarSalud

La salud al alcance de todos

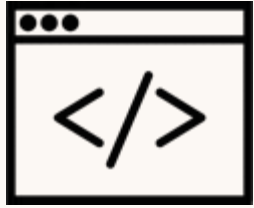
CONSORCIO MEXICANO DE HOSPITALES

ApoloHealth

Innovación - Marketing - Tecnología



ApoloHealth
Innovación - Marketing - Tecnología



Software

Productos de TI para atender de manera integral las necesidades de automatización de los procesos administrativos, operativos, clínicos y de atención con nuevos y actuales clientes de su hospital.

- Plataforma CMS (A11)
- Software hospitalario
 - ERP+HIS
- Expediente Clínico para Médico
- Aplicación Pacientes
- Aplicación Indicadores
- Implementación y Soporte técnico de software.



Business Intelligence

Los productos de software producen información constante. Nuestro trabajo es encontrar información privilegiada para responder a los problemas y oportunidades del negocio.

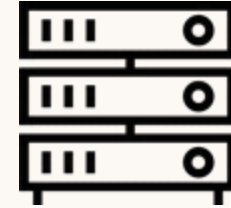
Nuestros servicios incluyen un proceso de análisis e interpretación de la información para los diferentes actores del Eco-Sistema: Hospitales, Médicos, Laboratorios, Aseguradoras.



Best Practice

A través de diferentes asociaciones, APOLO ha buscado generar las mejores prácticas del sector.

Nos hemos basado en una colaboración continua con nuestros clientes y con el Consorcio Mexicano de Hospitales para poder crear una estructura de procesos operativos de alta calidad.



Hardware

Todos los equipos de hardware que su hospital necesite. Desde equipo de computo como servidores y todo el sistema de redes.

BUSINESS INTELLIGENCE

Es la habilidad para transformar datos en información.

Funciona como una herramienta estratégica para generar una ventaja competitiva, que no es otra que proporcionar: información privilegiada para responder a los problemas y oportunidades del negocio.

- Toda la información útil y necesaria en una sola herramienta.
- Existe una diferencia entre números y números que importan.
- Es importante entender cuales son los indicadores que se necesitan.
- Estos indicadores tiene que mostrar la información útil y verdadera y en el tiempo necesario para que usted tome sus decisiones operativas y administrativas.



Menu Inicio

- Ocupación
- Cirugías Programadas
- Facturación
- Partos/ Cesáreas

Indicadores "CMH Salud"

- Ocupación
- Facturación Por Paciente
- Margen de Operación
- Costo Compras
- Días Estancia

Indicadores Operativos

- Promedio Días Estancia Hospital
- Quirúrgicos
- Urgencias
- Internamientos por Urgencias
- Cirugías Ambulatorias
- Pacientes Rx. Externo
- Pacientes Lab. Externo

Indicadores Financieros

- Facturación Por Paciente
- Margen de Operación



CONSORCIO
MEXICANO
DE HOSPITALES

Retos que enfrentamos como CMH

Requerimientos de Capacitación Directiva

- Habilidades Directivas
 - Gobierno Corporativo
 - Planeación
 - Análisis de información
 - Liderazgo
- Habilidades Operativas-Administrativas
 - Organización
 - Supervisión/Control/Comunicación
 - Enfoque a resultados
 - Gestión de sistemas de calidad
- Marketing
 - Diseño de estrategias, servicios
 - Interacción con el mercado
- Entendimiento y operación de nuevos modelos de negocios.
 - Administración de riesgo.
- Habilidades para desarrollar alianzas/sinergias.
 - Interacción con aliados estratégicos.

Gracias.

Lic. Javier Potes
javier.potes@cmhac.om

Director General
CMH, ISCMH