

# Comunicación 2019

Enero 31, 2019

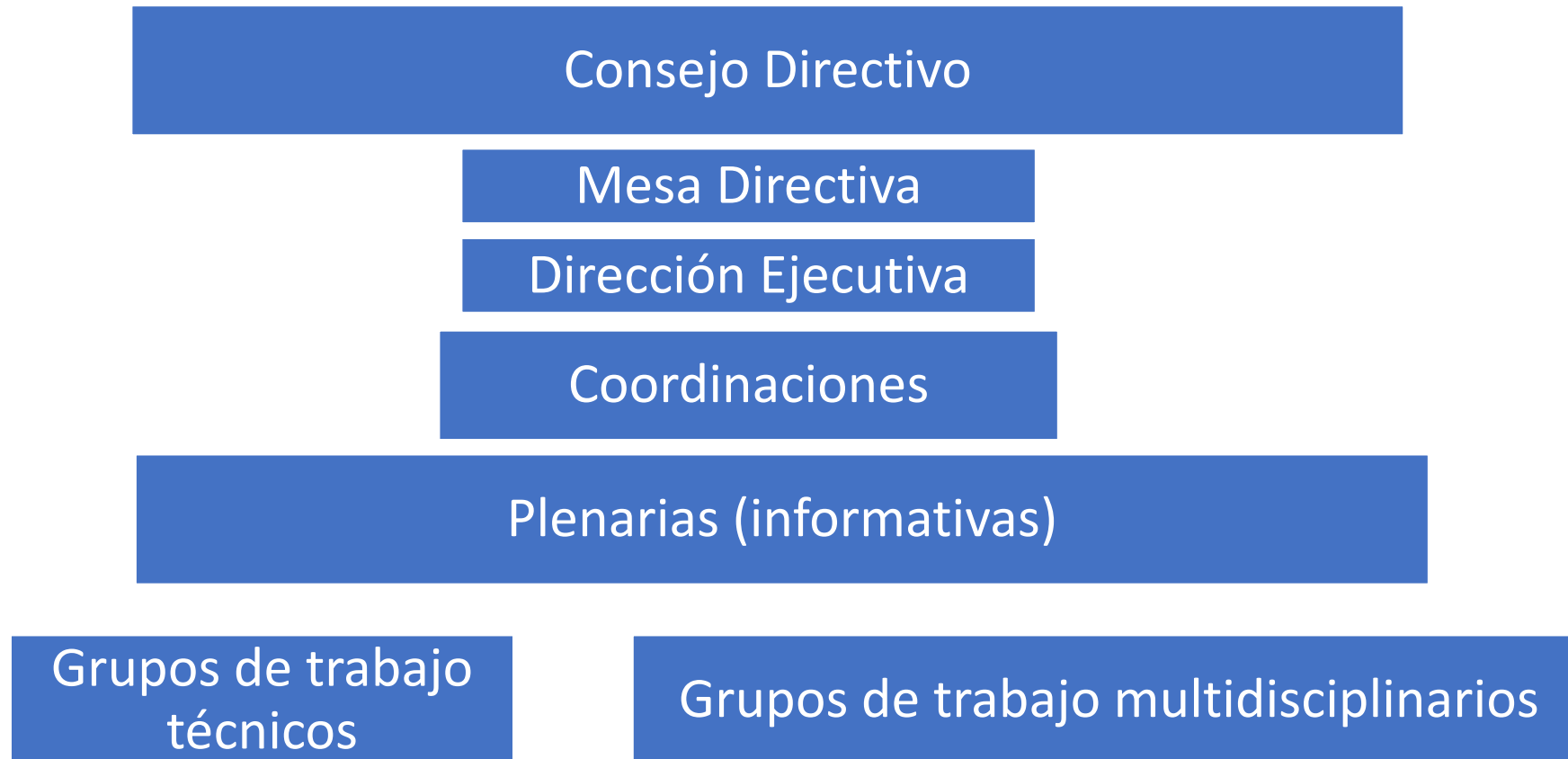


A 3D rendering of a DNA double helix structure, colored in shades of blue, green, and orange, set against a background of blurred text including the words 'evolution' and 'unravel'.

# Modelo de Operación de AMIIF:

- Ejecutar las estrategias apegadas a los ejes temáticos que anualmente se aprueben en la reunión estratégica del Consejo Directivo en función plan AMIIF 2024.
- Optimizar la atención a los asociados.
- Alinear las actividades de AMIIF con las dinámicas de nuestros aliados y otros actores externos del sector público, privado y social.
- Fomentar la visión multidisciplinaria en los temas que conforman la agenda de la asociación
- Agilizar la toma de decisiones al interior de AMIIF.
- Favorecer el seguimiento a los objetivos planteados para la asociación.

# Estructura / Operación



# Coordinaciones

| Expansión del acceso a medicamentos innovadores                       | Vinculación estratégica y posicionamientos  | Asuntos Internacionales, propiedad industrial y jurídico              | Mejora del entorno regulatorio                                      | Comunicación, divulgación, ética y transparencia                      | Agenda Social  |
|---|---|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Rodrigo Puga</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ana Longoria</b></li><li>• <b>Rodrigo Puga</b></li><li>• <b>Miguel Salazar</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Carlos Baños</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Elvin Penn</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Irma Egoavil</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Javier Amtmann</b></li><li>• <b>Vincenzo D'Elia</b></li></ul> |

# Coordinaciones y Grupos de trabajo

## **1. Expansión del acceso a medicamentos innovadores**

Grupo de Trabajo de Acceso a mercado público  
Grupo de Trabajo de Acceso a mercado privado  
Grupo de Trabajo de Investigación en salud

## **2. Vinculación estratégica y posicionamientos**

Grupo de Trabajo de Vinculación estratégica  
Grupo de Trabajo de Asuntos Legislativos

## **3. Asuntos Internacionales, propiedad industrial y jurídico**

Grupo de Trabajo de Tratados Internacionales y Competencia  
Grupo de Trabajo de temas de propiedad industrial

## **4. Mejora del entorno regulatorio**

Grupo de Trabajo de Regulación Sanitaria

## **5. Comunicación, divulgación, ética y transparencia**

Grupo de Trabajo de Comunicación  
Grupo de Trabajo de Ética

## **6. Agenda Social**

Grupo de Trabajo Jóvenes Construyendo el Futuro  
Grupo de Trabajo de Proyectos Sociales Especiales

# Forma de operación de los Grupos de Trabajo

- a) Líderes de grupo
- b) Formato de reporte mensual
- c) Establecimiento del objetivo
- d) Etapas intermedias
- e) Reporte de avance mensual

# Informe Mensual Grupos de Trabajo

| Informe mensual |
|-----------------|
| 5 de febrero    |
| 5 de marzo      |
| 2 de abril      |
| 7 de mayo       |
| 4 de junio      |
| 2 de julio      |
| 6 de agosto     |
| 3 de septiembre |
| 1 de octubre    |
| 5 de noviembre  |
| 3 de diciembre  |



# Plenarias

| Fecha         |
|---------------|
| Enero 14      |
| Marzo 29      |
| Junio 28      |
| Septiembre 27 |
| Noviembre 29  |



# Continuidad en la comunicación

## Grandes temas:

- Salud como prioridad en la agenda nacional
- Inversión en salud
- Industria farmacéutica como socio estratégico para mejorar la atención en salud
- Valor de la innovación farmacéutica
- Vacunas
- Resistencia antimicrobiana
- Investigación Clínica
- Enfermedades no transmisibles / crónico degenerativas
- Salud digital y nuevas tecnologías.





# Continuidad en la comunicación

- World Alzheimer Report 2018, ADI
- NCD Countdown 2030, The Lancet
- Tendencias mundiales de actividad física insuficiente de 2001 a 2016, The Lancet
- Global cancer burden, IARC
- Declaración Alma Ata, WHO, UNICEF
- Reporte “Health a Glance: Europe 2018”, WHO
- Informe de la Comisión Independiente de Alto Nivel de la OMS sobre ENT
- Estadísticas sanitarias mundiales 2018: monitoreo de la salud para los ODS, WHO
- Desde el paciente: Experiencias de la atención primaria de salud en América Latina y el Caribe, BID.

# Comunidad al arranque de 2019

- Twitter: 4,663
- Facebook: 8,779
- LinkedIn: 7,970

*Reflexión: Hay 36,000 empleados  
aproximadamente en las 60 empresas  
AMIIF*



# I. Valor e impacto de la innovación en el bienestar y el desarrollo social

| Información global  | Información local  | Entrevistas con otros actores relacionados con la innovación   |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• De nuestros asociados</li><li>• PhRMA</li><li>• FIFARMA</li><li>• EFPIA</li><li>• Organismos internacionales (OMS, ONU, OCDE, BID, FMI, etcétera)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• De nuestros asociados</li><li>• Estudio de impacto social (Acceso)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Alejandro Jiménez Sánchez, becario mexicano del CONACYT recibe el premio a la mejor tesis doctoral en <b>inmunoterapia</b> otorgado por el Cancer Research UK Cambridge Institute</li><li>• Julián Ríos Cantú, desarrolló el <b>brasier “Eva” - wearable technology</b>.</li><li>• <b>Clubes de ciencia</b>. SECITI Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México.</li><li>• María Fernanda Olvera, directora del Instituto de la Juventud de CDMX, institución a cargo del <b>Hospital de las Emociones</b>.</li><li>• Equipo del Centro de Estudios Científicos y Tecnológico (Cecyt) 9 'Juan de Dios Bátiz': <b>Pastillero inteligente</b>.</li></ul> |

# I. Valor e impacto de la innovación en el bienestar y desarrollo social

## Tonos:

- Credibilidad: Información de salud científica dura narrada sin barroquisimos
- Cercanía: La ciencia no es una torre de marfil (entrevistas)
- Testimonial / Emocional: Los datos siempre tiene un rostro y una historia de vida
- Enemigos comunes: antivacunas; abuso de antibióticos; falsificados.

## Retos:

- Información no consolidada para México
  - Entrevistas 1:1 a los socios para continuar la recopilación de datos
  - Se deben destacar indicadores de impacto social: para la familia, la comunidad, para el país; así como indicadores de años de supervivencia, ahorros y eficiencias.
- Dispersión de voceros
- Otras agendas informativas

# I. Valor e impacto de la innovación en el bienestar y desarrollo social

Desarrollo y distribución de fichas informativas para medios sobre

a) Padecimientos e investigación farmacéutica

b) Temas de interés:

a) Atención primaria: prevención y I nivel; ENT, crónico degenerativas, inmunoterapia, biotecnológicos, etcétera

b) Movimientos antivacunas (riesgos), investigación clínica (valor e inocuidad), Percepción sobre ensayos clínicos (mejorar), uso racional medicamentos y resistencia antibacteriana (concientización).

- Edición y distribución de videos que exalten el valor de la innovación e investigación farmacéutica (tono emocional / social).
- Reuniones de good will con reporteros de la fuente de salud y negocios, editores y columnistas (sin fines de publicación inmediata).



## II. Refrendar nuestro compromiso: ética, transparencia y rendición de cuentas

- Difusión firma del Código de Integridad y Ética Empresarial CCE
  - Junto con códigos ya suscritos: AMIIF, CETIFARMA, IFPMA, EFPIA.
- Acercamiento inicial con Sistema Nacional Anticorrupción (SNA)
  - Ricardo Salgado, Secretario Técnico del Sistema Nacional Anticorrupción.
  - Tema por definir en AMIIF: buenas prácticas, *compliance* y transparencia del sector, así como su adherencia a códigos y prácticas internacionales.
  - Difusión en medios.
- Reuniones escalonadas a partir de reunión inicial con SNA:
  - Presidente del Comité de Participación Ciudadana del SNA (conocer puntos de vista y de vinculación).
  - Max Káiser, ex Director de Anticorrupción del IMCO (retroalimentación y certificaciones).
  - Otras consideradas: Transparencia Mexicana (Eduardo Bojórquez), México Evalúa, CIDAC, FUNDAR...
  - Además *Alliance for Integrity*, vía CCE



## II. Refrendar nuestro compromiso: ética, transparencia y rendición de cuentas

### Resultados esperados:

- Permanente presencia mediática sobre un tema prioritario en la actual administración.
- Generar valor para la Asociación a través de contactos con actores de *perfil político* en una situación coyuntural para el país y, contar con su visión de temas sensibles para la AMIIF.
- Fundamentar los acuerdos a los que se llegue con FUNDAR; IMCO, etc.
- Generar temas de conversación/tendencias en el sector empresarial.



### III. Agenda social

- Difusión de presencia en Jóvenes Construyendo el Futuro.
  - Corto plazo:
    - Producción de video con testimonial dado por los asociados donde se comente “Por qué consideran que es importante fomentar y realizar la capacitación de jóvenes” (participar en esta iniciativa).
      - Cada empresa debe ir preparando su mensaje.
    - Se emitirá un comunicado web con los primeros registros.
  - Mediano plazo:
    - Consolidar registros (esperamos ser el sector con mayor participación).
    - Que se comparta con AMIIF de las áreas en las que se les capacitará.
    - Entrevistas posteriores con algunos de estos jóvenes.
- Difusión de proyecto que se genere con el Gobierno de la Ciudad de México.
- Responsabilidad social: difusión de información consolidada sobre acciones de los asociados.
  - Requerimos su apoyo para recopilar información.



**CDMX: programa “Médico en tu Casa” se reorientará a adultos mayores**

El nuevo modelo “Salud en Tu Vida” sustituye al programa de “El Médico En Tu Casa”.



**Secretaría de Inclusión y Bienestar Social**  
@CDMX\_SIBISO



Esta mañana la [#JefaDeGobierno](#), [@Claudiashein](#), encabeza conferencia de prensa para detallar información sobre el modelo de: “Salud en Tu Vida” y “Protección Social para el Envejecimiento Digno. Participa Almudena Ocejo, titular de la Secretaría de Inclusión y Bienestar Social.

♥ 39 11:20 - 2 ene. 2019

## IV. Otras herramientas

- **Reportajes transmediales**
- **Gaceta AMIIF** para conectar con personajes y OSC (pretexto de colaboraciones en texto, eventos, intercambio de información y su difusión)
- **Tamiz informativo**

Últimos resultados

# Eventos

## Informe DUS

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Notas en medios impresos | 12 |
| Notas en medios online   | 29 |
| Notas en multimedia      | 3  |

## Código de ética CCE

18 notas  
1 encuentro 1 a 1 con Cristóbal



# Estudio DUS – CIEP/GESOC

## Marca opacidad a gasto en salud

NATALIA VITELA

**'Cifras no cuadran'**

El Fondo de Aportaciones para los Servicios de Salud (Fassa), que nació como complemento del Seguro Popular y que se distribuye entre los estados, no reporta información de los resultados ni cómo aplicó su gasto, revela un estudio del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP).

El fondo, cuyo objetivo era reforzar la infraestructura en salud, recibió 93 mil 385 millones de pesos en 2018, que equivale a cerca de 21 por ciento del gasto en atención salud asignado para este año, agrega el análisis en el que también participó Gestión Social y Cooperación (Gesoc).

Héctor Villarreal, director de CIEP, aseguró que el fondo ha sido cuestionado por ser caja chica de los Gobernadores.

Indicó que se trata de un programa que ha recibido observaciones por parte de la Auditoría Superior de la Federación, pero ha sido difícil que se proceda penalmente.

"Básicamente no sabemos qué hace con su dinero", aludió Rodrigo Hernández, investigador de Gesoc que participó en el estudio "Derecho Universal a la Salud en México: Análisis de Cobertura y Costos 2018".

"No le pusieron los suficientes gastos para fiscalizarlo".

La aportación a este fondo representó el 21 por ciento del presupuesto que se destina a los 14 programas de salud.

Para el experto, si se toma en cuenta las declaraciones del actual Gobierno sobre mejorar el uso de

## Ocultan gasto en salud

NATALIA VITELA

MÉXICO.- El Fondo de Aportaciones para los Servicios de Salud (Fassa), que nació como complemento del Seguro Popular y que se distribuye entre los estados, no reporta información de los resultados ni cómo aplicó su gasto, revela un estudio del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP).

El fondo, cuyo objetivo era reforzar la infraestructura en salud, recibió 93 mil 385 millones de pesos en 2018, que equivale a cerca de 21 por ciento del gasto en atención salud asignado para este año, agrega el análisis en el que también participó Gestión Social y Cooperación (Gesoc).

Héctor Villarreal, director de CIEP, aseguró que el fondo ha sido cuestionado por ser caja chica de los gobernadores.

Indicó que se trata de un programa que ha recibido observaciones por parte de la Auditoría Superior, pero ha sido difícil que se proceda penalmente.

**¿Cómo se prioriza en México el acceso a la salud?**

Se analizaron 22 indicaciones de servicios públicos para valorar el cumplimiento del derecho universal a la salud.

En México, el acceso a la salud es un derecho fundamental, pero no siempre se garantiza. Este estudio analiza cómo se prioriza el acceso a la salud en México, considerando los recursos disponibles y las necesidades de la población.

Los resultados muestran que el acceso a la salud es desigual en México, con mayores recursos destinados a servicios de alta complejidad y menos recursos para servicios de atención primaria.

Se concluye que es necesario mejorar la priorización de los recursos en salud, enfocándose en la atención primaria y en la prevención de enfermedades.

**82% DE LA POBLACIÓN** tiene acceso a servicios de salud, pero el 18% no tiene acceso a servicios de salud de calidad.

**21% DEL PRESUPUESTO** se destina a servicios de salud, pero el 79% se destina a servicios de salud de baja calidad.

## Ven insuficientes recursos para salud

ARELY SANCHEZ

Es decir, se requeriría 2 veces lo aprobado en el Presupuesto de Egresos 2019 para el sector salud, ya que el próximo año se destinará al menos las 13 intervenciones y enfermedades más comunes entre los mexicanos, donde se incluyen los padecimientos crónicos degenerativos de mayor costo, señala el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP).

De acuerdo con cálculos hechos por el Centro, sería necesario destinar al menos 5.1 puntos del PIB del País al gasto en salud para atender las enfermedades que más padecen los mexicanos, como diabetes, cáncer e hipertensión.

Abundó que durante años, México ha sido señalado como el País que menos

- 1 Insuficiente presupuesto destinado a salud para atender enfermedades más comunes.
- 2 Necesario destinar al menos 5.1 puntos del PIB en salud.
- 3 Necesario reforzar la rectoría y liderazgo en las instituciones de salud; asignar recursos a programas a partir de resultados en diseño, fiscalización y transparencia.
- 4 Opacidad en manejo de recursos del FASSA y Seguro Popular.

## COMBATE CONTRA CORRUPCIÓN, OBJETIVO

### AMIIF se adhiere al Código de Integridad del CCE

Jocelyn Ramírez  
EL ECONOMISTA

EN SINTONÍA con los objetivos de la nueva administración del país, referentes al combate a la corrupción y transparencia en los procesos administrativos, la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF) —conformada por más de 60 empresas líderes en el desarrollo de investigación far-

macéutica y biotecnología— firmó su adhesión al Código de Integridad y Ética Empresarial del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

Este código, elaborado con el apoyo de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, comprende 10 principios: 1) prohibición a la corrupción; 2) transparencia; 3) integridad en las inversiones y en las relaciones de negocios; 4) transparencia en la prohibición de aportaciones con fi-



**Compromiso.** La AMIIF y sus miembros, en la firma del Código de Integridad y Ética Empresarial junto con Juan Pablo Castañón, presidente del CCE. FOTO: ESPECIAL

nes políticos; 5) libertad en la participación política de los colaboradores; 6) responsabilidad en la política para evitar la corrupción y existencia de controles de verificación; 7) compro-

miso con la cultura de la integridad y honestidad en los negocios; 8) desarrollo de programas de integridad; 9) sistemas de denuncia y confiabilidad, y 10) seguimiento y fomento de

## Mensajes posicionados

- 1 Con el objetivo de erradicar la corrupción e incrementar la transparencia, integridad en los negocios, controles de verificación y sistemas de denuncia en el sector.
- 2 Costo de la corrupción en México, según la OEA.
- 3 Afectación de la corrupción para el bienestar social, seguridad social y justicia (C. Thompson).



A fin de reforzar el tema de la adherencia de la AMIIF al código de ética del CCE, se llevó a cabo una entrevista con:  
**Jocelyn Ramírez, reportera de RSC en El Economista**

**Entrevista pactada con: JJ Miró y Francisco Rojas; programa de radio “Con Secuencias” (620 AM)**

Además, se encuentra abierta la invitación de una reunión de good will, por parte de:  
**Ángeles Aguilar, columnista en el diario La Razón y comentarista de TV Azteca.**

En temas de apoyo (estudio sobre universalización de la salud CIEP – GESOC), se gestionaron entrevistas con:

**Alicia Salgado (Excélsior);** desayuno y entrevista en su espacio radiofónico

**Maribel Ramírez Coronel, (El Economista).**

**Nancy Balderas-El Heraldo**

**Arely Sánchez – Reforma**

**Natalia Vitela – Reforma**

**Ángeles Cruz – La Jornada**

**Entre otros.**

# Comunicación digital

## Presencia online

Los principales temas en los que se basó la comunicación durante este mes fueron:

### Permanentes

#### •Salud

- Salud Universal y sus beneficios
- Atención primaria de salud
- Alfabetización en salud

#### • ENT

- Importancia de realizar actividad física
- Invertir en control y prevención
- Carga de ENTs
- Responsabilidad compartida para afrontar las ENTs

#### •Resistencia antimicrobiana

- Prescripciones adecuadas
- Alergias y uso adecuado de penicilinas

#### •Innovación Farmacéutica

- Herramienta para transformar el cuidado de pacientes
- Innovación en terapias para el cáncer

#### •Salud Digital

- Inversión en salud digital para fortalecer sistemas de salud
- Apps y salud digital para facilitar estilos saludables
- IA como solución a problemas de salud
- Web “Principios para el Desarrollo Digital

#### •Vacunas

- Vacuna contra VPH
- Vacuna contra influenza
- Desarrollo de vacunas contra ébola
- Importancia de la vacunación
- Vacunas seguras y eficaces

# Comunicación digital: Enero

## Presencia online

Los principales temas en los que se basó la comunicación durante este mes fueron:

### Coyuntura

- Reunión Anual del Foro Económico Mundial
- Informe G-FINDER
- Día Mundial contra el Cáncer (previo)
- 144a Sesión del Comité Ejecutivo de la WHO
- Hoja de Ruta Acceso, OMS
- 10 amenazas contra la salud mundial
- Reporte "Trabajo por un futuro más brillante", OIT
- 2° Concurso de Dibujo Infantil sobre Las Mujeres y las Niñas en la Ciencia 2019 (AMC)
- Aniversario IMSS
- Prix Galien
- Adhesión al Código de Buenas Prácticas de IFPMA
- Adhesión al Código de Integridad y Ética del CCE
- Alianza por el Pie Diabético
- The Lancet Digital Health
- Jóvenes construyendo el futuro (30 empresas AMIIF)
- Día de la enfermería
- #PropósitosDeAñoNuevo de la OMS

# Comunicación digital: Enero

## Análisis del desempeño

### Sobre el contenido

Este mes aprovechamos tendencias propias de año nuevo como los “propósitos” para colocar temas como la importancia de la actividad física para la salud o la adopción de estilos de vida saludables para prevenir el desarrollo de ENTs, así como para reafirmar el compromiso de AMIIF y sus asociados en diversos temas de salud e innovación.

Dos de los eventos más destacados del mes fueron las adhesiones a los Códigos de IFPMA y el CCE, momentos en los que generamos interacción con dichos actores, pero también destacamos la ética y compromiso de la industria farmacéutica de una forma muy natural. Asimismo, la cobertura de eventos nacionales e internacionales nos dio la oportunidad de seguir colocando los temas que son parte de la agenda de AMIIF en diferentes contextos y momentos, sumándonos a conversaciones globales.

Dada la naturaleza de cada red social, la relevancia de los temas se dio en función de los actores que interactuaron con el contenido, así como de los intereses que conserva cada audiencia. Mientras en Facebook observamos mejor desempeño en el contenido relacionado con vacunas, en Twitter y LinkedIn cobró mayor relevancia el tema de los Códigos de Ética.



Destacado Prensa

**AMIIF y sus miembros se adhieren al Código de Integridad y Ética del CCE como un compromiso más en su lucha contra la corrupción**



Destacado Prensa

**Más de 30 empresas de AMIIF se suman al programa Jóvenes Construyendo El Futuro**



Destacado Prensa

**La industria biofarmacéutica adopta nuevo código de buenas prácticas para promover la integridad empresarial en todo el mundo**



Destacado Prensa

**"Seguridad y salud, salud y seguridad son los retos de México" - AMLO**



Destacado Prensa

**Comunicado AMIIF acerca del Plan de Salud Integral**



Destacado Prensa

**Anuncia López Obrador Plan de Salud Integral**



## "Seguridad y salud, salud y seguridad son los retos de México".- AMLO\*

En **AMIIF** celebramos la prioridad que la nueva administración le dará a la salud.

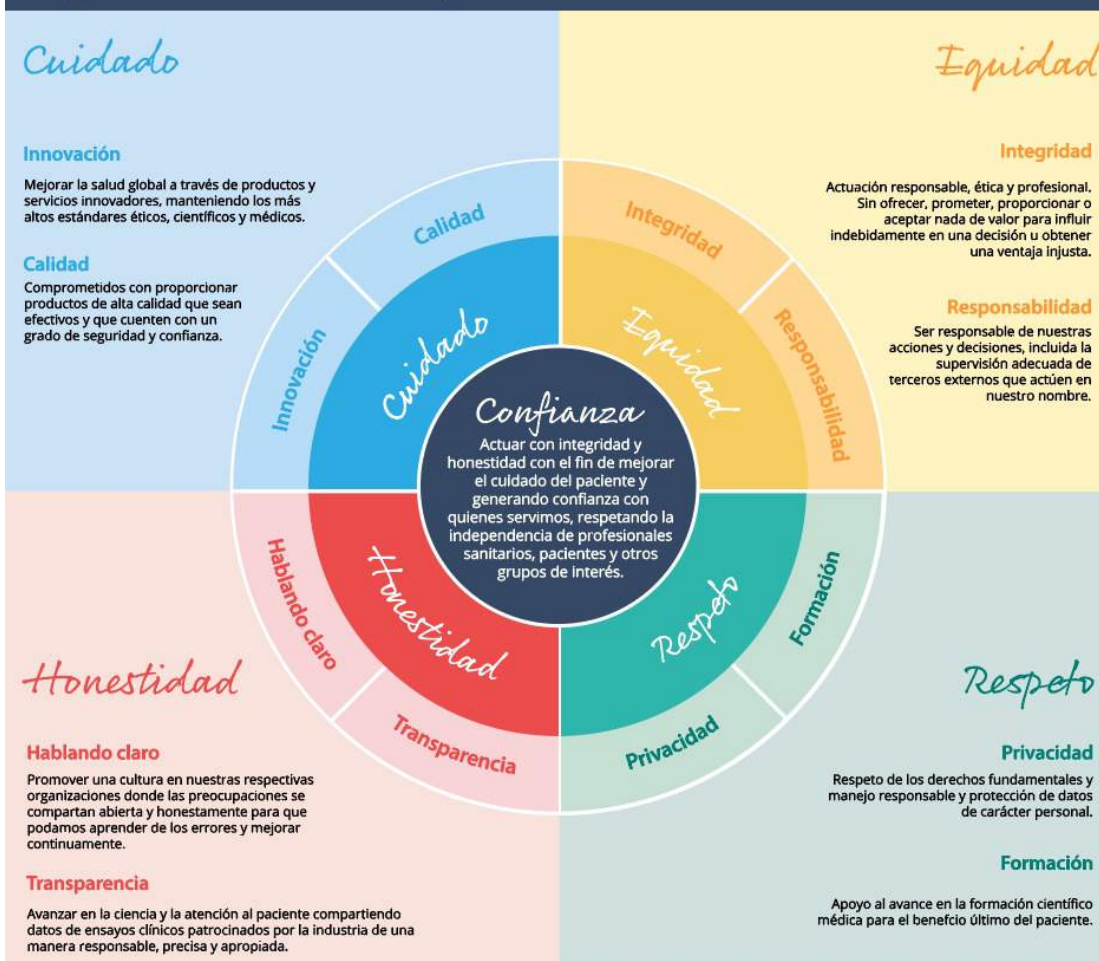
Garantizar el derecho a la salud y hacer a las personas el centro del sistema de salud es un elemento fundamental para el bienestar de la sociedad y el desarrollo del país.

Y coincidimos en que uno de los principales problemas a combatir en el país es la corrupción. Por ello nos sumamos a esfuerzos y acciones, que emprenda el gobierno, sociedad civil e iniciativa privada, orientadas a su erradicación.

\*Mensaje del presidente Andrés Manuel López Obrador durante Inauguración de oficinas del IMSS y presentación de Plan IMSS 2018-2024.

<https://bit.ly/2F8Kfnz>

## ¿Cómo se construye una cultura de confianza?



Hoy arranca el programa

# JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO

Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, A.C. (A  
8.304 seguidores  
1 semana

Garantizar el derecho a la [#salud](#) y hacer a las personas el centro del sistema de salud es un elemento fundamental para el bienestar de la sociedad y el desarrollo del país. [... ver más](#)

### A la opinión pública

La industria farmacéutica establecida en México afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica celebra que el tema de salud sea de la más alta prioridad para el Gobierno de México y que, teniendo como punto central el bienestar de los mexicanos, se privilegie el acceso de medicamentos y otros insumos de la salud para toda la población.

En la industria farmacéutica establecida en México, el nuevo Sistema de Salud para el Bienestar -que ha anunciado el presidente Andrés Manuel López Obrador-, encontrará no solo un aliado con la capacidad suficiente de infraestructura y recursos humanos para cubrir las necesidades de los mexicanos; sino un aliado para combatir la corrupción y sumarse a todas las acciones y esfuerzos que se emprendan para erradicarla.

Ciudad de México, a 17 de enero de 2019

Innovación para la vida

CANIFARMA

ANAFAM  
Asociación Nacional  
de Fabricantes de Medicamentos, A.C.





66 recomendaciones · 2 comentarios