

## **MINUTA DE LA 7ta REUNIÓN DE COMISIÓN DE COMUNICACIÓN**

**Asunto:** Reunión de Comisión de Comunicación

**Fecha:** Martes 6 de agosto de 2013, 08:00 – 9:30

**Participantes:**

**AMIIF:**

Cristóbal Thompson – Director Ejecutivo

Mariano Llano – Coordinador de Comunicación AMIIF

**SOCIOS AMIIF:**

Víctor Anaya (Genzyme)

Adriana Valdéz (Bristol)

Mariana de la Peña (Bayer)

Liliana Cado (Boehringer)

Raúl Fernández (Stendhal)

Edgar Paredes Colín (Merck)

Carla Garay (Pfizer)

Adriana Díaz (Roche)

Rodrigo Ortega (Stendhal)

**Co+Co-Psiquepol:**

Sergio Melo, Mariana Herrera, Joselyne Rivera, Alejandro Medina, Ruth Ruiz

**Temas abordados:**

Presentación ejecutiva de las actividades realizadas en el mes de junio de 2013:

- Tercer evento de autorización de innovadores
  - Evento «Política de innovación en favor de la salud de los mexicanos
  - Destacó la invitación a más de 30 medios de comunicación presentes convocados por la AMIIF
  - 34 notas se han publicado en medios clasificación A
  - 87% menciona a la AMIIF y a Luis Calderón. 100% de ellas nuestros mensajes clave
  - Breaking News, se desarrolló un flash informativo a través de AMIIF Comunica
  - Derivado de este anuncio, diversos medios han solicitado la oportunidad de reunirse con el Ing. Luis Calderón Miranda para conocer qué acciones se emprenderán para continuar con la aprobación de nuevas moléculas y fortalecer la investigación e innovación en México.
- Comunicación para el acceso
  - 9 de julio: se llevó a cabo la primera reunión entre socios de la AMIIF con OSC's, principalmente con los integrados a la Red de Acceso
  - Las asociaciones coincidieron en la necesidad de generar un plan de trabajo 2013-2014. Las prioridades que se identificaron son:
    - Prevención (primaria y secundaria).
    - Detección temprana.
    - Farmacovigilancia
  - Se realizará una reunión con CETIFARMA y el cruce del mapeo de sociedades médicas

- 2da. Reunión con grupos de pacientes. Hotel Sevilla, 9am.
- Reunión plenaria con OSC (1ra y 2da sesión). Presentación de propuesta de trabajo.
- Definición y alcance de plan de trabajo conjunto.
- Seminario de periodismo en biotecnología: de la célula al acceso
  - A realizarse el 17,24 y 31 de agosto. Su objetivo es sensibilizar y capacitar a los periodistas de la fuente de salud, sobre temas de relevancia para la industria farmacéutica, como son medicamentos biotecnológicos innovación; acceso y propiedad intelectual.
  - Se pretende estrechar la relación de la AMIIF con medios y ponentes externos de instituciones como Cofepris, IMPI, Cinvestav, Universidad Anáhuac y AMADIM.
  - Capacitar al menos 20 periodistas de gran proyección e influencia en la fuente de salud
  - Mejor tratamiento de la información relativa a la AMIIF en el futuro, en especial en temas clave como son biotecnología, innovación, acceso y propiedad intelectual
  - Se otorgarán becas del 100 % a los periodistas con el aval de: Asociación Mexicana para la Actualización y Divulgación Médica A.C.; Asociación Iberoamericana de Periodismo Médico y Científico; InterScience Medical institution (Miami) Universidad Anáhuac del Norte
  - En 3 sesiones con 3 grandes temas a tratar: El proceso de desarrollo de un medicamento innovador; regulaciones vigentes en México, avances, retos y perspectivas internacionales para medicamentos biotecnológicos; los biotecnológicos: medicina del futuro. ¿Qué viene para México?
- Avances de la Agenda *On Boarding*
  - Cristóbal Thompson continúa con sus reuniones, a esta fecha sostuvo entrevistas con 29 de 31 Directores Generales socios de la AMIIF
  - 23 de 28 funcionarios gubernamentales y organizaciones de alto nivel, este mes destacan:
    - Dr. Leobardo Ruiz Pérez, Secretario General del Consejo de Salubridad General
      - Se llevó una reunión 1:1 con Cristóbal Thompson.
      - Se le envió copia del documento con comentarios al Reglamento.
    - Mtra. Rosa María Galindo, Director Adjunta de Priorización del CSG
      - Se le entregó un documento con los comentarios de la AMIIF al Reglamento Interior.
      - Se han llevado a cabo varias reuniones de trabajo entre la AMIIF y su oficina
    - Dr. Javier Dávila Torres, Director Prestaciones Médicas IMSS
      - En la última reunión se le puso al tanto de los resultados alcanzados con la Unidad de Educación, Investigación y Políticas de la Salud del Dr. Fajardo.

- Dr. Germán Fajardo Dolci, IMSS
  - Se está avanzando en un convenio de colaboración entre el IMSS y la AMIIF.
  - Se han llevado a cabo varias reuniones de trabajo entre la AMIIF y su oficina
- Lic. Rodrigo Reina Liceaga, SS
- Dr. Gabriel O'Shea Cuevas, Comisionado Seguro Popular
- Dr. Eduardo González Pier, Funsalud
- Diputados de la Comisión de Salud y Economía
- Mtro. Mikel Arriola Peñalosa, Comisionado Federal COFEPRIS

#### PROXIMAS REUNIONES

- Dr. Germán Fajardo Dolci, Titular de la Unidad de Educación, Investigación y Política de Salud del IMSS
  - Dr. Pablo Kuri Morales, Subsecretario de Prevención y Promoción a la Salud de la SS
  - Mtro. Antonio Berumen, Director de Administración y Evaluación Delegación IMSS
  - Dr. Enrique Ruelas, Presidente de la Academia Nacional de Medicina
  - Dr. Armando Ahued, Secretario de Salud del Distrito Federal
  - Dr. Mercedes Juan, Secretaria de Salud Federal
  - Dr. Roberto Tapia, Presidente de la Fundación Carso
  - Michael Lewis y Claudia Rojas, Embajada de Estados Unidos –Propiedad Intelectual
- Posicionamiento corporativo AMIIF
    - Se realizaron entrevistas a Luis Calderón durante el mes de julio con:
      - Poder y Negocios (01/07)
        - Informe especial Big Pharma en México.
        - Se publicará a finales de agosto.
      - Radio Red 88.1 FM (04/07).
        - Entrevista con Alonso Castellot, sobre qué es la AMIIF y sus objetivos
        - Valoración muy positiva, de acuerdo al tratamiento y tono de la comunicación

#### Próximas entrevistas\*

- Maribel R. Coronel, El Economista/TV Azteca (TBD).
- Alberto Aguilar, El Universal (TBD).
- Carlos Mota, El Financiero (TBD).
- Dar visibilidad mediática a Cristóbal Thompson, considerando su nombramiento en la AMIIF

- 70 aniversario de la Secretaría de Salud
  - Realización de editoriales de Luis Calderón y Cristóbal Thompson
  - Sesión fotográfica Cristóbal Thompson y Luis Calderón Miranda: 23 de julio y 5 de agosto, respectivamente
- Participación de la AMIIF en la Expo Cumbre Mundial de Diabetes, Obesidad, Nutrición y Problemas Cardiovasculares a celebrarse el 30, 31 de agosto y 1 de septiembre en el WTC de la Ciudad de México.

A la inauguración de la Cumbre asistirá la Secretaría de Salud Dra. Mercedes Juan. En el presídium asistirá un representante de la Asociación y dará un discurso.

Terminada la ceremonia de inauguración, se recorrerá con la Secretaría de Salud y con los medios de comunicación la Expo.

AMIIF tendrá presencia con un stand de 9 m2

Conferencia de 45 minutos. Debemos definir el tema y el socio de la AMIIF que la impartirá.

- Participación de la AMIIF en Universidades
  - Septiembre: Jornadas Médicas del Valle de México en la Universidad La Salle, ponencia en Biotecnología.
  - Se están buscando oportunidades en otros foros académicos.
  - El newsletter interno de la AMIIF ha sido bien recibido por el Consejo Directivo y miembros de todas las Comisiones.
  - Se adaptó una versión extemporánea para informar sobre el evento de aprobación de nuevas moléculas.

Se solicitó opinión para adaptar esta pieza de comunicación, para utilizarse dentro de sus canales de comunicación interna como lo son: Pantallas, Periódicos/revistas internos, E-mail/intranet

- Estrategia de incremento en gasto en salud:
  - Se le dará seguimiento a las actividades definidas por el grupo, en concreto a reuniones con actores clave, documentos de posición, definición de mensajes según las audiencias, y manejo de crisis.
- Reuniones de seguimiento y trabajo con el IMSS
- Campaña de educación sobre el uso de medicamentos ilegales, AMIIF-Cofepris
  - Coordinación de 2da reunión con Julio Sánchez y Tépoz
- Sesión fotográfica equipo de trabajo AMIIF

- Distribución del anuncio oficial sobre el nombramiento del nuevo Director Ejecutivo de AMIIF\*
- Documento de acceso en coordinación con Comisión de Acceso:
  - Se revisó y modificó en conjunto con Rosa María Galindo las Propuestas de modificación de la AMIIF al Reglamento Interior de la Comisión Interinstitucional de Cuadro Básico y Catálogo de Insumos del Sector Salud; el cual estaba contenido en la propuesta de la AMIIF para el Programa Sectorial de Salud.
- Estrategia de incremento de gasto en salud
  - Se apoyó en la definición de la estrategia para aumentar el gasto en salud para el 2014, como un objetivo entre las comisiones de Acceso, Cabildeo y Comunicación de AMIIF.
- Análisis del discurso
  - Documentación de las declaraciones y posicionamientos de actores clave del sector salud.
- Inicio al proceso de planeación 2014

### Tareas específicas:

No.	
1	Compartir con los socios de la AMIIF el documento de mensajes clave, hacer revisión y en su caso revisar los datos estadísticos o numéricos y actualizarlos de acuerdo con las cifras mundiales.
2	Dar seguimiento a la solicitud del programa de Eduardo Ruiz Healy en Grupo Radio Fórmula para entrevistar al Presidente de la AMIIF.
3	Se realizará en las siguientes semanas una reunión con todo el grupo de voceros externos e integrantes de la Comisión de P.I. a fin de actualizar el mensaje, considerando sobre todo lo discutido en la última ronda de negociaciones en Malasia.  Se acordó que se generen posturas claras de la AMIIF ante los temas, a fin de evitar debate y confrontación en los medios de comunicación.
4	El Newsletter de AMIIF Comunica se mantendrá con una periodicidad mensual, con ediciones especiales cuando el tema lo requiera (como el evento de autorización de moléculas).
5	El Newsletter se compartirá en formato de teaser para que los socios puedan utilizarlos como material de comunicación interna. (jpg y ppt)
6	En septiembre se tendrá y accionará una estrategia sobre el tema de incremento al Presupuesto de Egresos de la Federación en el rubro de salud.
7	El documento de análisis del discurso se compartirá a partir de esta fecha con todos los socios
8	Realizar un mapeo de líderes médicos influenciadores de la opinión pública. Los socios compartirán datos de aquellos que ya han identificado.
9	Realizadas las reuniones programadas con los grupos de pacientes, se deberá determinar con el Grupo 3 de la Comisión de Acceso los temas a abordar con este público.

###