



COMISIÓN DE IMAGEN Y DEFENSA DE LA INNOVACIÓN

MARTES 20 DE MARZO DE 2012

08:00 – 10:00 HRS.

ORDEN DEL DÍA

8:00 hrs.	Seguimiento acuerdos de la minuta de la reunión anterior
8:10 hrs.	<p>Cronograma de implementación: propuesta publicitaria Respeto a la Prescripción 2012</p> <p><i>Óscar Evia, Diana Piedra, Lorena Salmerón y Verónica Trujillo, Terán TBWA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de propuesta creativa para exteriores • Programación de implementación y medición de resultados • Rediseño del sitio: yocuidomisalud -> respetatusalud (banners) • Estimación de producción de sellos o promocionales de acompañamiento para consultorio (costo y unidades)
8:40 hrs.	<p>Resultados del sondeo a medios de la fuente de salud, ciencia y negocios 2012</p> <p><i>Daniel Cosío - Coordinación Comunicación e Imagen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pasos a seguir
9:00 hrs.	<p>Líneas estratégicas y mensajes clave de la Comisión 2012</p> <p><i>Daniel Cosío – Coordinación Comunicación e Imagen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa general de acciones y métricas • Documentos de líneas de comunicación y mensajes rectores: <ul style="list-style-type: none"> ○ Materiales evento COFEPRIS ○ Materiales Defensa de la Innovación • Recomendaciones
9:30 hrs.	<p>Revisión general de acuerdos para la 1ª visita a planta de MSD</p> <p><i>Daniel Cosío – Coordinación Comunicación e Imagen</i></p> <p><i>Axel Nájera – Gerente de Comunicaciones de Producto MSD</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento estratégico – publico objetivo • Líneas de comunicación y mensajes rectores / materiales de apoyo • Agenda y ruta crítica del evento • Medición • Recomendaciones
9:50 hrs.	Asuntos generales