



COMISIÓN DE IMAGEN Y DEFENSA DE LA INNOVACIÓN

MARTES 24 DE ENERO DE 2012

08:00 – 10:30 HRS.

ORDEN DEL DÍA

8:00 hrs.	Seguimiento acuerdos de la minuta de la reunión anterior
8:05 hrs.	Prioridades de la Comisión en 2012
8:10 hrs.	Presentación del estudio origen de compra en Farmacia <i>Pedro Pablo Gómez Droguett, Gerente de IMS Health</i> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados comportamiento de compra en el mercado mexicano • Campaña “Que nadie cambie tu receta” • Conclusiones del estudio • Preguntas y respuestas
8:50 hrs. 9:15 9:40	Presentación de agencias de publicidad participantes en la licitación de proyectos para las campañas de “Innovación” y “Respeto a la prescripción” <ul style="list-style-type: none"> • Brand B • TBWA Terán • ADAcosta
10:05 hrs.	Comentarios y evaluación de agencias
10:10 hrs.	Evento COFEPRIS <ul style="list-style-type: none"> • Progresos en la investigación de solicitudes / aprobaciones /inclusiones <i>Dr. Fernando Fon, Director Médico y Asuntos Regulatorios AMIIF</i> • Avances sobre la línea de comunicación y recomendaciones de agencia
10:20 hrs.	Proyectos de colaboración 2012 <ul style="list-style-type: none"> • Visita de planta • Seminario inductivo a nuevos periodistas de la fuente • Carrera “Respeto a la prescripción médica”
10:30 hrs.	Asuntos generales y calendario de reuniones 2012