

## Actores clave que han retomado los mensajes de AMIIF

### COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

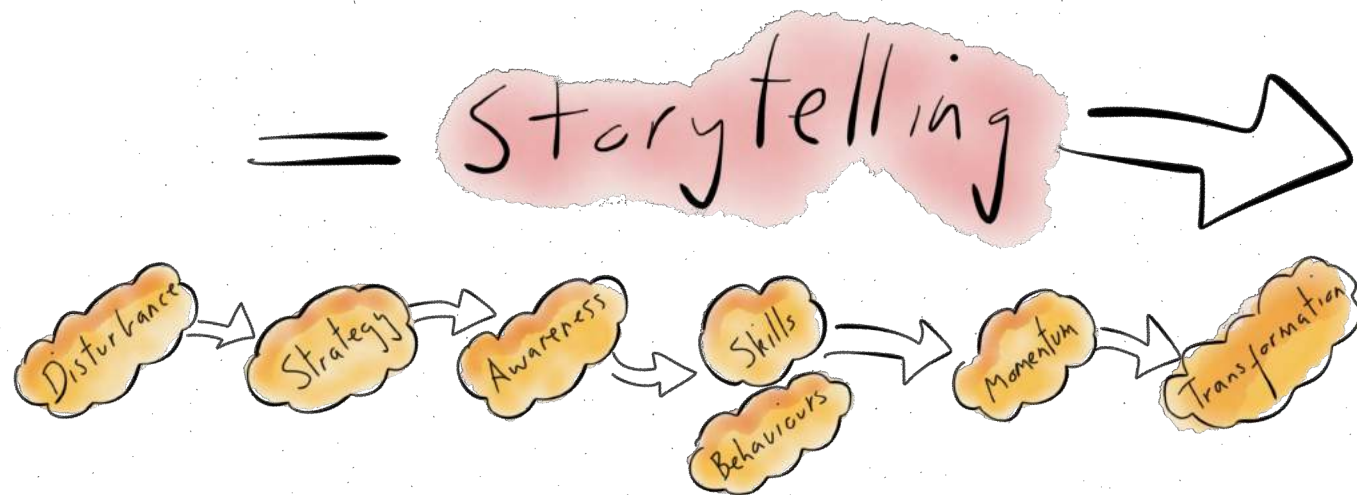
---



Durante su **participación** en el encuentro US México CEO Dialogue suscribió la propuesta de empresarios de ambos países para mejorar la **salud de la fuerza de trabajo** bilateral como vía para **mejorar** también la **productividad** de las empresas y reducir los costos de la seguridad social.

# 2017: Storytelling en beneficio de la innovación, capitalización de información generada y generación de transformación

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS



# 2017: Storytelling en beneficio de la innovación, capitalización de información generada y generación de transformación

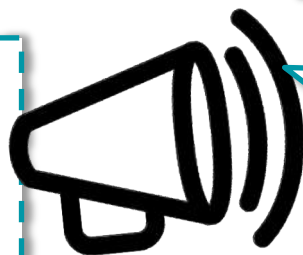
## COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

MAKE GREAT WORK  
-RK EVERY TIME  
BECAUSE STORY  
MATTERS.



Propuestas de valor AMIIF–  
Resultados de Estudios

Pilares estratégicos AMIIF–  
Visión AMIIF 2024



Fortalecer  
conversación

Mantener un  
flujo sostenible  
de información

Fortalecer ecosistema  
de aliados

Redes sociales (cantidad y calidad de viralización + suma de aliados + replicación + #trending themes)

Blog (lectores + aliados participando)

Videos (viralización)

Página web (visitas + calidad de la info)

Medios de comunicación (calidad de los mensajes + aliados socializando mensaje + calidad de los medios + presencia constante)

Seguimiento a vinculación con cúpulas y grupo de notables (mantenimiento de relación)

Incorporación activa de nuevos aliados:

AMID

ACROM

Wellness Foundation

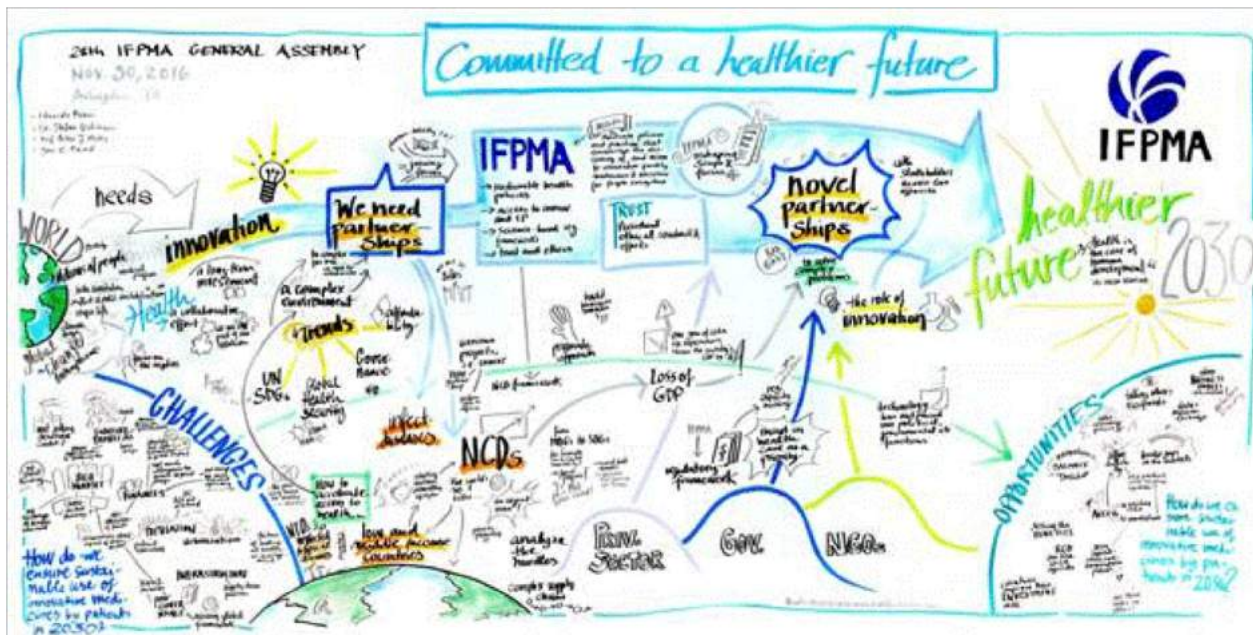
Red de Acceso

# Considerando las tendencias clave del sector



## En línea con la visión global...

## COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



# 2017: Storytelling en beneficio de la innovación y capitalización de información generada

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Q1

Q2

Q3

Q4

**Semana de la Innovación**

Ronda de información con  
los resultados actuales

Socialización de información generada  
en la Semana de la Innovación

Campaña permanente sobre el valor de la innovación en salud

Notas en medios

Blog

Redes sociales

Replicación por actores clave

Presupuesto en salud

Facilitación de inversión clínica