

Compliance



- 5 al 12 julio
- 59 invitaciones
- 19 respuestas
- 32%

1.- ¿Cómo traducirías, al español, el término "compliance"?

14 encuestados: Cumplimiento

2.- ¿Cuáles son los TRES aspectos POSITIVOS más destacados del compliance de la industria farmacéutica?

Proactividad y prevención

Controles (autocontrol), monitoreos y sanciones

Transparencia

3.- Mencione TRES ÁREAS DE OPORTUNIDAD del compliance de la industria farmacéutica

- Equidad (no se aplica parejo)
- Falta de normas claras
- No alineación a estándares internacionales
- Transparencia de denuncias
- Necesario el cumplimiento formal e inmediato con respecto a las sanciones (castigos ejemplares)
- Aplicar *due diligence* para distribuidores
- Seguimiento por parte de terceros (auditor social)
- Dejar de pretender que la única forma de vivir una cultura de "cumplimiento" sea la del sector farmacéutico

4.- Titular prensa positivo

- IF aporta conocimiento y vías para mejorar el acceso a medicamentos.
- La IF da acceso libre al contenido educativo de los congresos (en lugar de las becas que daban directamente a los médicos).
- Baja el gasto de bolsillo de la población mexicana gracias a la intervención directa del sector farmacéutico dedicado a la innovación y desarrollo
- **Qué podemos aprender de las prácticas transparentes (auto-regulación) de la industria farmacéutica.**

5.- Titular prensa negativo

- Se firmó un acuerdo con ... para la implementación del programa de compliance... (Seguimos queriendo vender humo)
- Relacionados con pacientes
- Relacionados con médicos

6.- ¿Qué ventajas representa, para la industria farmacéutica, el que exista este sistema de autorregulación?

- Compromiso con la prevención y mitigación de riesgos y delitos.
- Todos somos guardianes de que las cosas se hagan bien
- Es auditable
- Es perfectible
- Señala responsabilidades

7.- ¿Qué retos...

- Que todos se sumen (obligatorio)
- Que sea efectivo (sanciones)
- Que se mantenga actualizado (obsoleto)

8.- En México, la industria farmacéutica se adelantó una década a las disposiciones del Sistema Nacional Anticorrupción, ¿por qué entonces sigue bajo cuestionamiento?

- Porque no se cumple por todos
- No existe un verdadero sistema de sanciones.
- No somos transparentes.
- No se comunica (pero sin transparencia, ¿pedimos un voto de fe?)

9.- ¿Qué pasa si alguna empresa / persona viola el “Código de ética y transparencia de la industria farmacéutica” (2013)?

8: Nada

6: Se turna a Cetifarma

10.- El “Código de ética y transparencia de la industria farmacéutica” menciona en más de 30 ocasiones la palabras transparencia; pero es imposible conocer las resoluciones que se toman. ¿Cómo afecta esto nuestro compromiso con la transparencia?

- ¿Qué es transparencia?
- Resta credibilidad

Encuesta compliance. 10 preguntas

1. ¿Cómo traducirías, al español, el término "compliance"?
2. ¿Cuáles son los TRES aspectos POSITIVOS más destacados del compliance de la industria farmacéutica?
3. Mencione TRES ÁREAS DE OPORTUNIDAD del compliance de la industria farmacéutica.
4. Imagine un titular en la prensa. Es un titular POSITIVO y habla del buen trabajo que hace la industria farmacéutica en compliance: ¿Qué diría ese titular?
5. Imagine un titular en la prensa. Es un titular NEGATIVO a la labor de compliance: ¿Qué diría ese titular?

6. ¿Qué ventajas representa, para la industria farmacéutica, el que exista este sistema de autorregulación?
7. ¿Qué retos representa, para la industria farmacéutica, el que exista este sistema de autorregulación?
8. En México, la industria farmacéutica se adelantó una década a las disposiciones del Sistema Nacional Anticorrupción, ¿por qué entonces sigue bajo cuestionamiento?
9. ¿Qué pasa si alguna empresa / persona viola el “Código de ética y transparencia de la industria farmacéutica” (2013)?
10. El “Código de ética y transparencia de la industria farmacéutica” menciona en más de 30 ocasiones la palabras transparencia; pero es imposible conocer las resoluciones que se toman. ¿Cómo afecta esto nuestro compromiso con la transparencia?