

Carrera (Octubre)

Actividades de RP

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	FECHAS PROPUESTAS	NECESIDADES
Materiales de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Mensajes clave - Comunicado de prensa previo y post-carrera 	La 3ª. Semana de agosto	
Entrevistas	Gestión de entrevistas previas a la carrera en dos etapas: <ul style="list-style-type: none"> - Revistas de salud y estilo de vida - Diarios y medios electrónicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Revistas durante la 3ª y 4ª. Semana de agosto - El resto de los medios a partir que esté listo el portal para las inscripciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Voceros para entrevistas - Imagen: logos de la carrera e información para inserción en medios impresos
Promociones	Inserción de trivias en medios inmediatos como internet y radio, donde se obsequiarán cortesías de inscripción a la carrera	A partir que se cuente con el material y la página para inscripciones Preferentemente la 3ª. Semana de septiembre y 1ª. De oct	Cortesías de inscripción q= 30
Conferencia de prensa	Coordinación de conferencia de prensa previa a la carrera <ul style="list-style-type: none"> - Invitación a medios - Desarrollo de comunicado de prensa - Agenda del evento 	Al menos 3 semanas previo a la carrera	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar - Voceros - Kits deportivos e inscripciones para los medios asistentes - Press kit
Invitación VIP's Carrera	<ul style="list-style-type: none"> - Invitación a medios y celebrities a la carrera - Coordinación del área de medios durante la carrera 		