



COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Laura Camacho
Agosto, 2016

AMIIF Y SU INCIDENCIA EN EL CONTEXTO

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

- Foro de Calidad de los medicamentos (Asociación ALE)
- Foro de Calidad IMSS (Asociación ALE)
- Proyecto Transversal (Laboratorio del Cambio)
- Plan de visibilidad US Chamber/ AMCHAM/ CCE
- Iniciativa Conjunta Cruz Roja

ims | INTELLIGENCE APPLIED

AMIA

AMERICAN CHAMBER
MEXICO

Instituto
Mexicano
de la Propiedad
Industrial

- Estudio US Chamber
- Estudio AMIA
- Estudio IMS Acceso a Medicamentos
- Pugatch
- Estudios PhRma

Cofepris



United States-Mexico Chamber of Commerce
Cámara de Comercio México-Estados Unidos

CCE
Consejo coordinador empresarial

SALUD
SECRETARÍA
DE SALUD

COPARMEX

PhRMA
RESEARCH • PROGRESS • HOPE

FIFARMA
FEDERACIÓN
LATINOAMERICANA
DE FARMACÉUTICOS

MIT
Massachusetts Institute of Technology



Transformación
Sector salud

Acceso

Conocimiento

- Conferencia de prensa medio año
- Conferencias de prensa relacionadas con estudios
- Esfuerzos indirectos en medios y otros foros– Nuestros mensajes son retomados por otros actores
- Participación en Jornadas Expo Ingenio con el IMPI

WELLNESS
FOUNDATION



Red
de acceso

twitter

facebook



CRUZ ROJA
MEXICANA



AMIIF Y SU INCIDENCIA EN EL CONTEXTO

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

“Si no logramos una población longeva **se perderán importantes ingresos y productividad** en el país” / Eduardo González Pier / Experto en Salud Pública / Segunda Semana de la Innovación en Salud

“Debemos **invertir** más en innovación, ciencia y tecnología en el **Sector Salud**” / Manuel Herrera, Concamin / Segunda Semana de la Innovación en Salud

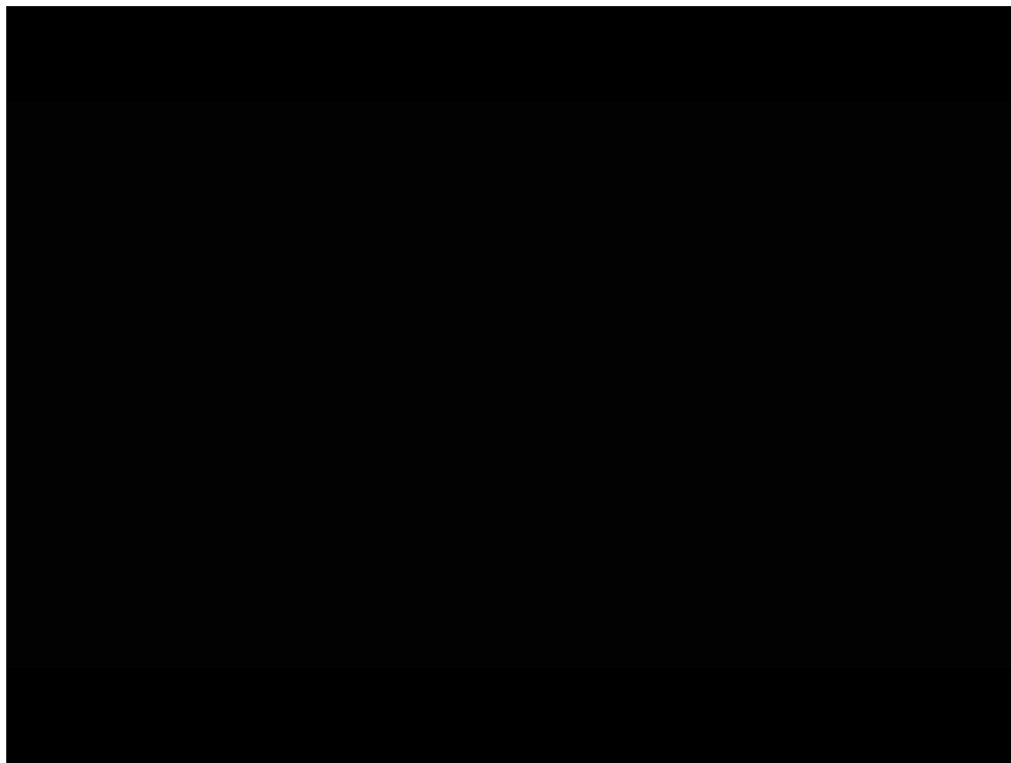
“Para 2030 debemos lograr una alianza ciudadana que permita alcanzar los 17 **objetivos globales** entre ellos buen **salud**, innovación e infraestructura” / Gustavo de Hoyos / Coparmex / Red de Negocios Nacional

“La innovación, debe ser **motor para impulsar empleos y empresas**, lo cual impulsa el derrame del crecimiento del país” / Juan Pablo Castañón/ CCE/ Segunda Semana de la Innovación en Salud

“Si queremos ser un **país próspero** debemos ser un **país sano**” / Carlos Noriega CCE / Segunda Semana de la Innovación en Salud

AMIIF Y SU INCIDENCIA EN EL CONTEXTO

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS



PRESUPUESTO EN SALUD

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

México ha hecho lo correcto frente ante panorama internacional: OCDE

DESECCIONA/2016

"Como que las reformas mexicanas son algo como un estado de ánimo. Se debe sentir con las reformas y a veces hay que reflexionar las reformas", siempre en el lenguaje de otros como la primera, argumentó.

Respecto al que todo cambio implica que "hay que estar en constante", como la salud y educación de manera rápida y pública. Eso

Urge reingeniería en la asignación de recursos federales, alerta CEESP

Advierte que hay ineficiencia en los programas sociales y eso genera corrupción como las autoridades

RODRIGO/2016



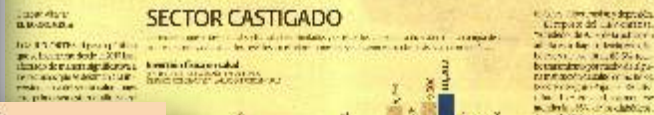
ECONOMÍA

Transporte, Educación y Salud, con más recortes en 2016

SE DESINARON 4,895 MILLONES DE PESOS, EL MENOR MONTO DESDE EL 2008

Inversión física en salud cae 28% en el primer semestre del año

En la quincena del primer semestre se destinaron 1,501 millones de pesos



2. ASOCIACIONES CIVILES Y PRODUCTIVIDAD

Alertan asociaciones civiles por impacto en la productividad

'Enferman' recortes al País

Asociaciones civiles, confederaciones y sindicatos expresan preocupación por el impacto de los recortes en la productividad.

Los recortes en el gasto público, especialmente en salud y educación, están afectando la productividad del país. Las asociaciones civiles alertan que esto generará un círculo vicioso de pobreza y baja productividad.

Retrospectiva Inversión

Año	Inversión total	Inversión en salud	Inversión en educación
2008	6.2%	4.7%	3.1%
2009	6.3%	4.5%	3.3%
2010	6.3%	4.3%	3.5%
2011	6.3%	4.1%	3.7%
2012	6.3%	3.9%	3.9%
2013	6.3%	3.7%	4.1%
2014	6.3%	3.5%	4.3%
2015	6.3%	3.3%	4.5%
2016	6.3%	3.1%	4.7%

SEGURO POPULAR Y PROSPERA CON LOS MAYORES IMPACTOS

CDMX, la más afectada por el segundo recorte al gasto

La ciudad de México recibió 47.5% de los recursos, el menor monto desde 2008

Critican recorte de 6,500 mdp a la salud

El recorte de 6,500 millones de pesos a la salud es una medida que afectará directamente a los pacientes. Los críticos argumentan que esto generará una crisis de acceso a servicios médicos de calidad.

ESPECIAL • RED HOSPITALARIA EN TOTAL INDEFENSIÓN

Los hospitales están en una situación crítica debido a la falta de recursos y personal. La red hospitalaria está en total indefensión, lo que pone en riesgo la vida de los pacientes.

PRESUPUESTO EN SALUD

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Una voz por la salud via Twitter

Retwitteado por ULACCAM

WellnessFoundationMx @mx_wellness 1d
#nomasrecortesensalud cuando tenemos carencia de camas, mastografos, tomografos, etc @RedAcceso @FUTEJE @ULACCAM



País	Equipos de Tomografía por cada 100,000 habitantes
México	11.1
Uruguay	31.2
Chile	32.1

ULACCAM @ULACCAM
Unión Latinoamericana Contra el Cáncer de la Mujer

Una voz por la salud via Twitter

En respuesta a WellnessFoundationMx

Adolfo Lopez @adolfo_lopez 1d
@mx_wellness @luispazos1 Tienes razón, pero es difícil...

Luis Pazos @luispazos1 1d
@mx_wellness el principal problema del sistema de salud mexicano no es la falta de recursos, si su mal uso y burocratización

FundHepe indicó que le gustan 2 de tus Tweets
Recuerda que hay medicamentos que curan la #HepatitisC @SaludMx @RedAcceso @FundHepe @HepatosAkin @ANacionalMed twitter.com/hablemosdehcr...

Y México no da a los pacientes con HepC, la medicina que cura; no es justo @Beatriz_Mojica @RicardoNoyC @FundHepe twitter.com/redacceso/stat...

Una voz por la salud via Twitter

En respuesta a Lydia Cacho

Fco. López Brito indicó que le gusta tu Tweet
lasallera.com/cuanto-cuesta... análisis relevante de @LopezBrito, @LVIDegaray @senadomexicano @canifarma @funsalud @agullar_dd

Humores perros @tejeringoelani 02/07/16
@lydiacachosi @mx_wellness y lo que falta se tiene que recuperar lo de campañas

Coordinadora1DMX @Coordinad... 02/07/16
#SeHaAgotadoElTiempo Gobierno criminal recorta c #Brexit más a Salud y Educación

WellnessFoundationMx @mx_wellness
@lydiacachosi mira lo que México invierte en salud,...

CONFERENCIA DE PRENSA DE MEDIO AÑO

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS



- Realizada el **18 de julio**
- Presencia de **20 medios** de comunicación
- **57 notas** publicadas
- Presencia de información **durante 2 semanas** consecutivas en medios
- Principales mensajes comunicados:
- **Riesgo de pérdidas económicas por baja inversión en salud**
- **Impacto de las enfermedades no transmisibles en ausentismo y presentismo**
- **Vínculo entre salud y productividad**
- **Retos para México en materia de salud**
- **AMIIF es referencia en salud y sus mensajes han sido retomados por actores clave**

PRINCIPALES MEDIOS

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS



LABORATORIO DEL CAMBIO

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

- 5ª sesión: Cierre del proceso académico
- Proceso de creación del Proyecto Transversal continuará por dos semanas más
- Posterior presentación al Grupo de Trabajo
- El grupo (representantes de la industria y OSCs) ha generado habilidades de trabajo conjunto interesantes respetando los lineamientos de vinculación con OSCs de AMIIF
- **Importante mantener estas capacidades y lineamientos**



VISIÓN GENERAL PROYECTO TRANSVERSAL

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Objetivo: Conseguir un incremento y blindar el Presupuesto Federal en Salud

Visión Estratégica General:

Generar comisiones temáticas de trabajo que permitan aprovechar las capacidades de cada OSC

Generar un proceso de trabajo replicable y sustentable en el tiempo

Generar una programa integral de defensa, vigilancia y blindaje del Presupuesto Asignado a Salud

ACCIONES Y MOMENTOS CLAVE :

● **Análisis y monitoreo permanente**

- Revisión de situación actual
- Impacto de últimos recortes
- Necesidades de inversión

● **Generación de posturas**

- Postura conjunta adaptada a cada nivel y stakeholder clave

● **Acercamiento a actores clave**

- Secretaría de Hacienda
- Secretaría de Salud
- Organizaciones clave
- Legisladores
- Certificación Gestores de Cambio MIT

● **Activación**

- Campañas "grassroots"
- Cartas y seguimiento a la generación de respuestas oficiales antes de la definición de presupuesto
- Evento público de pronunciamiento antes de la definición de presupuesto
- Conferencia de prensa antes de inicio de periodo de sesiones
- Conferencia de prensa tras definición de presupuesto
- Campaña permanente en redes sociales

● **Documentación**

- Proceso de documentación de acuerdo a agencias internacionales de la ONU
- Análisis de impacto de resoluciones y redefinición de estrategia ante asignación de presupuesto
- Definición de seguimiento