



FECHAS CLAVE

- 02 ABR Día Mundial del Autismo
- 07 ABR Día Mundial de la Salud
- 11 ABR Día Mundial del Parkinson
- 17 ABR Día Mundial de la Hemofilia
- 21 ABR Día Mundial del Síndrome de Down
- 22 ABR Día Mundial de la Fibrosis Quística
- 27 ABR Día Mundial de la Enfermedad Inflamatoria Intestinal

CALENDARIO DE COMISIONES

- 10 ABR Asuntos Regulatorios
- 13 ABR Acceso
- 14 ABR Consejo Directivo
- 14 ABR Asuntos Públicos
- 14 ABR Comunicación y Desarrollo de Alianzas
- 24 ABR Propiedad Industrial

NOTICIAS RELEVANTES

Revisa [aquí](#) un resumen de las principales noticias generadas a partir de la Semana de la Innovación en Salud.

El sistema de salud mexicano a su límite



Opinión y Análisis

La política farmacéutica reduce el gasto familiar en la compra de medicinas

LA POLÍTICA FARMACÉUTICA REDUCE EL GASTO FAMILIAR EN LA COMPRA DE MEDICINAS

- LA SECRETARÍA DE SALUD ANUNCIA A TRAVÉS DE LA COFEPRIS LA APROBACIÓN DE 70 NUEVOS GENÉRICOS DE 18 SUSTANCIAS PARA TRATAR HIPERTENSIÓN, DIABETES, CÁNCER, ASMA Y ARTRITIS
- CON ESTE PAQUETE AUMENTA A 357 EL NÚMERO TOTAL DE GENÉRICOS LIBERADOS DE 32 SUSTANCIAS ACTIVAS DE 2012 A LA FECHA

Infografía de arranque de elecciones 2015



MENSAJE DE CRISTÓBAL THOMPSON
DIRECTOR EJECUTIVO DE LA AMIIF



El aniversario de AMIIF trajo un efecto multiplicador de la fuerza de nuestra organización.

Con la nutrida agenda de nuestra Semana de Innovación en Salud reunimos a los principales interlocutores del sector, pero también incrementamos de manera considerable nuestra presencia, en una dispersión sin precedente de nuestros mensajes a favor de la Salud como prioridad de la agenda pública.

La Semana de la Innovación en Salud fue todo un éxito: atrajo a más de 1,000 personas que acudieron a los diversos foros y detonó un incremento de más de 40% en el número de seguidores en nuestras redes sociales. Este éxito nos motiva a iniciar los preparativos para la Semana de la Innovación en Salud 2016.

Agradezco a los socios que participaron activamente en los eventos de la Semana de la Innovación. Su retroalimentación ha sido sumamente enriquecedora para nuestro equipo. Particularmente, agradezco el liderazgo de quienes participaron como voceros a lo largo de esta semana: José Alberto Peña, Rafael Suárez y Alexis Serlin.

Con gusto también les comparto que nuestro mensaje sobre la importancia de la industria farmacéutica de innovación como detonadora del desarrollo económico del país llegó a oídos del presidente Enrique Peña Nieto. En el evento de cambio de presidencia de la Concamin, tuve la oportunidad de saludar al secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, quien nos acercó al presidente Peña y pude hablarle brevemente sobre el potencial de hasta \$5,000 millones de dólares que pueden llegar al país a través de la inversión en investigación clínica en la próxima década.

Este mensaje también fue compartido con los principales periodistas de negocios del país, con entrevistas en los respectivos programas de radio de Alberto Aguilar —con el presidente de AMIIF, Luis Calderón— y de Darío Celis. Esperamos que estas interacciones se reflejen en un mejor entorno para nuestra industria en el futuro cercano.

Les envío un cordial saludo y los invito a leer nuestro boletín mensual para tener todos los detalles de nuestros eventos de aniversario.

Un abrazo,
Cris



TOP STORY

MENSAJES A FAVOR DE LA SALUD
LLEGAN A MILES DE PERSONAS EN
LA SEMANA DE LA INNOVACIÓN EN
SALUD DE AMIIF

Los mensajes a favor de la salud en México fueron recibidos por miles de personas gracias a la amplia participación en los diversos foros de la Semana de Innovación en Salud, organizada por la AMIIF en el marco de su 65º aniversario.

Además de las casi 1,000 personas que acudieron a las diversas conferencias de la Semana, la dispersión de los mensajes sobre la innovación en salud y la necesidad de impulsar la investigación clínica en México se potencializó a través de los medios de comunicación, que publicaron más de 50 notas al respecto y que a través de las redes sociales resultaron en un incremento de hasta el doble de seguidores de los diversos canales de la AMIIF, en el periodo de febrero a marzo. En nuestra página web tuvimos cinco veces más tráfico y con mayor duración por visita.

- Facebook: +95.86%
- Twitter: +25.38%
- LinkedIn: +58.98%
- YouTube: +11.11%
- www.amiif.org.mx: 521.56%

Consulta la reseña de cada día en [nuestro sitio web](#), así como el [comunicado de prensa](#) y las presentaciones de diversos foros. Además, las fotografías de los eventos puedes verlas en nuestra página de [Facebook](#).

Semana de la
INNOVACIÓN
en
Salud



65
aniversario
AMIIF
Innovación para la vida

10
Prensa



42
Internet



4
Radio



1
TV



- Número total de notas detectadas: 57
- Número total de impactos: 3,926,675
- Valor en equivalencia publicitaria: \$4,643,501

Numeralia de la Semana de la Innovación en Salud:



LUNES

Innovación y redes sociales como herramientas de atención a la Salud Pública.

- Conferencia de prensa de Luis Calderón y Cristóbal Thompson, presidente y director ejecutivo de AMIIF
- 23 medios de comunicación
- +662,000 impactos



MARTES

Innovación y desarrollo económico en nuestro futuro global.

- Ponencia de Ian Goldin, ex vicepresidente del Banco Mundial
- 2 sesiones
- 300 participantes
- 13 medios de comunicación
- Presentes: Consejo de Salubridad General, Cofepris, Secretaría de Salud, IMSS, Institutos Nacionales de Salud, IMPI, Canifarma, Cetifarma, socios AMIIF, distribuidores, líderes de organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación, academia.



MIÉRCOLES

Innovación: cambiando la historia de la medicina y la vida de los pacientes + Innovación en el sector salud como motor para la competitividad de México.

- 2 foros
- 9 conferencias y una mesa redonda en el Senado
- +150 participantes
- +24 líderes de organizaciones de la sociedad civil
- +15 medios de comunicación



JUEVES

Innovación, Investigación y Salud en México

- 24 ponentes
- +500 participantes
- 8 medios de comunicación

COFEPRIS LIBERA PAQUETE DE NUEVAS MOLÉCULAS



17 medicamentos innovadores llegaron a México este año, según el anuncio del primer paquete de moléculas nuevas liberado por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris).

En la gestión del comisionado Mikel Arriola han obtenido su registro en México un total de 150 moléculas nuevas de 20 clases terapéuticas, que representan al 73% de las causas de mortalidad en México.

El evento oficial de entrega de registros participaron representantes de los socios de AMIIF, como son Amgen, AstraZeneca, Boehringer Ingelheim, Eisai, GlaxoSmithKline, Innovare, Janssen-Cilag y Takeda.

Si bien la AMIIF reconoció el liderazgo de la Cofepris en este tema, Luis Calderón, presidente de la AMIIF, destacó en su discurso que aún hay trabajo por hacer, pues según el estudio de acceso a medicamentos desarrollado por la consultoría IMS, 70% de los medicamentos innovadores aprobados aún no están disponibles en el sistema de salud pública.

“Celebramos la llegada de este paquete de 17 medicinas innovadoras y confiamos en que esta muestra de apertura pueda extenderse hacia los otros sectores del sistema de Salud y así logremos el acceso efectivo a la salud para todos los pacientes”, dijo Calderón.

DIRECTOR DE NOVARTIS ASUME LA PRESIDENCIA DE LA CANIFARMA



Alexis Serlin, vicepresidente de la Comisión de Acceso de la AMIIF y director general de Novartis, asumió la presidencia de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), que es el órgano oficial de interlocución entre el gobierno y el sector.

Serlin, quien relevó en el cargo al Dr. Dagoberto Cortés para la gestión 2015 al frente del organismo, tomó protesta junto a los integrantes de la nueva mesa directiva en una ceremonia presidida por la secretaria de Salud, Mercedes Juan, y en la que también estuvieron presentes el secretario del Consejo de Salubridad General, Leobardo Ruiz; los subsecretarios de Integración y de Prevención, Eduardo González Pier y Pablo Kuri, respectivamente; el comisionado federal de la Cofepris, Mikel Arriola; el subsecretario de Industria y Comercio, Rogelio Garza; el presidente de Cetifarma, Dr. Carlos Campillo; el presidente de la Concamin, Manuel Herrera; y el director ejecutivo de la Canifarma, Rafael Gual; así como otros destacados invitados.

DISPONIBLE EL MATERIAL DEL FORO DE BIOTECNOLÓGICOS DE AMIIF

Las presentaciones del Foro Internacional de Biotecnológicos Innovadores y Bio可比ables organizado por la AMIIF en febrero ya están disponibles para el público interesado.

Los socios pueden obtener las presentaciones en la [intranet](#), mientras que el público en general puede solicitarlas a través de [nuestro sitio web](#) con el llenado de una sencilla forma de registro.

El boletín oficial de la AMIIF resume las actividades mensuales de esta Asociación.

Queremos conocer tus opiniones y comentarios en: comunicacion@amiif.org.mx
T. 5688-8313