



FECHAS CLAVE

- 06 NOV Instituto Nacional de Pediatría
- 14 NOV Día Mundial de la Diabetes
- 15 NOV Día Nacional de las Enfermedades Neuromusculares
- 17 NOV Día Mundial del Cáncer de Pulmón
- 18 NOV Día Mundial de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica
- 20 NOV Día Mundial de la Infancia
- 20 NOV Instituto Nacional de Rehabilitación
- 21 NOV Día Nacional de la Espina Bífida
- 23 NOV Cocktail de Relacionamento AMIIF 2015
- 25 NOV Instituto Nacional de Cancerología
- 25 NOV Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

CALENDARIO DE COMISIONES

- 06 NOV Asuntos Regulatorios
- 09 NOV Acceso
- 10 NOV Consejo Directivo
- 10 NOV Asuntos Públicos
- 10 NOV Comunicación y Desarrollo de Alianzas
- 20 NOV Propiedad Industrial

NOTICIAS RELEVANTES

“Blindan” con pacto los datos clínicos.



Disponibles en México casi 500 tratamientos para enfermedades raras.

Disponibles en México casi 500 tratamientos para enfermedades raras

MENSAJE DE CRISTÓBAL THOMPSON
DIRECTOR EJECUTIVO DE LA AMIIF



La AMIIF ya es una referencia en cuanto al acceso a la salud. Lo percibimos en referencias hacia nosotros en discursos oficiales y en la gran presencia pública que hemos tenido a lo largo de este año.

Además, estamos participando formalmente en la discusión del presupuesto de Salud con la presentación del Estudio sobre Inversión en Salud en México, que realizó la consultora Evercore-Protego para la AMIIF. El estudio está disponible para todos nues-

tros interlocutores en la plataforma www.TodosSomosPacientes.org y ya tenemos una red de más de 7,000 personas siguiendo nuestros mensajes en las redes sociales, aunado a que cerca de 600 personas han firmado la petición en el sitio Change.org para pedir al gobierno y a los legisladores más inversión en salud.

Aprovecho este espacio para agradecer a las empresas socias de la AMIIF que han apoyado proactivamente esta iniciativa al compartir la invitación a sus cientos de colaboradores, lo cual sin duda ha fortalecido nuestros esfuerzos de difusión.

Octubre ha sido uno de los meses más intensos en el año, con una serie de eventos organizados por la AMIIF para cubrir temas prioritarios en nuestra agenda, tales como investigación clínica, protección de propiedad intelectual, medicamentos huérfanos, biotecnológicos, presupuesto para salud y enlace con las organizaciones de la sociedad civil. Seguiremos presentes en la agenda pública especialmente en estos últimos días de discusión legislativa sobre el presupuesto y mantendremos nuestro mensaje: blindar y eficientar para crecer.

Iniciamos noviembre con la conformación de una Mesa Directiva que nos dará continuidad y liderazgo con miras a la transición que tendrá lugar en marzo del 2016 con la elección del presidente de la Asociación.

Finalmente, les recuerdo que se acerca la fecha de nuestro coctel anual de relacionamiento. Los espero a todos el 23 de noviembre a las 19:00 en el hotel St. Regis para cerrar el año con este encuentro que representa una excelente oportunidad para conversar con nuestros colaboradores y muchos de nuestros interlocutores.


Cris.

TOP
STORY

AMIIF RENUEVA SU MESA
DIRECTIVA



La AMIIF tiene nuevos integrantes en la Mesa Directiva de la AMIIF. En la junta de Consejo de noviembre, el director ejecutivo de la AMIIF, Cristóbal Thompson, anunció la nueva integración de la mesa, así como la decisión de dejar vacante la presidencia de la Asociación hasta marzo del 2016.

La Mesa directiva de la AMIIF se integra así:

A. Menarini	Javier Amtmann	Vicepresidente
Pfizer	Aldo Rees	Vicepresidente
Merck	Pedro Galvis	Tesorero
Ferring	Rafael Suárez	Secretario
Amgen	Elvin Penn	Consejero Propietario
Boehringer - Ingelheim	Miguel Alberto Salazar Hernández	Consejero Propietario
Eli Lilly	Carlos Baños	Consejero Propietario
Lundbeck	Oscar Parra	Consejero Propietario
Novartis	Alexis Serlin	Consejero Propietario
Almirall	Fernando Martin Delgado	Consejero Suplente
Celgene	Irma Egoavil	Consejero Suplente

AMIIF PRESENTA EL ESTUDIO SOBRE INVERSIÓN EN SALUD EN MÉXICO EN FORO DE COPARMEX-FUNSALUD



El Estudio sobre Inversión en Salud en México desarrollado por la consultoría Evercore-Protego para la AMIIF fue presentado formalmente a la opinión pública en el Foro Más y Mejor Salud México 2030, organizado por la Coparmex y Funsalud, con el apoyo de la AMIIF.

El ex secretario de Hacienda, Pedro Aspe, habló de los principales hallazgos del Estudio, como la necesidad urgente de robustecer la inversión en salud y dotar de transparencia el reporte de las cuentas públicas para encontrar áreas de eficiencia en el uso de los recursos. El documento analiza el ejercicio del presupuesto de Salud en México durante la última década, sustentado en datos oficiales como las Cuentas Públicas Federales de 2005 a 2014, del Presupuesto de Egresos y datos de la Dirección General de Información en Salud (DGIS), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), entre otros, así como una amplia investigación en teoría de economía en salud y en informes internacionales.

El resumen ejecutivo del estudio está disponible en la plataforma www.TodosSomosPacientes.org y en el canal de Facebook del mismo nombre.

El evento fue inaugurado por el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, quien hizo clara referencia a la agenda de la AMIIF —representada en el evento por su vicepresidente y director general de Pfizer, Aldo Rees— en cuanto a los mensajes a favor de la medicina de innovación y la protección a la propiedad intelectual.

En la clausura del evento, el director ejecutivo de la AMIIF, Cristóbal Thompson, reiteró el llamado a evitar el recorte del presupuesto de salud y promover la eficiencia en el uso de los recursos.



LANZAMIENTO DE PLATAFORMA: TODOSSOMOSPACIENTES.ORG PARA DIFUNDIR ESTUDIO SOBRE INVERSIÓN EN SALUD



“Blindar el presupuesto y hacer eficiente el uso de los recursos es la fórmula para mejorar la inversión en salud en México” fue el mensaje que la AMIIF dio a los medios de comunicación, en una conferencia de prensa realizada el 15 de octubre para presentar el Estudio en Inversión en Salud en México, realizado por la consultora Evercore-Protego.

La AMIIF propuso que el estudio sea una herramienta de análisis para las discusiones que se llevan a cabo tanto en el Congreso, que analiza la propuesta de Presupuesto de Egresos 2016 enviada por el Ejecutivo, y al alcance de todo público en el sitio www.todosomospacientes.org

En la página se incluye una liga para firmar una petición en favor de la inversión en salud, por medio de la plataforma change.org, misma que ha sido apoyada por cerca de 600 personas.

Adicionalmente, los mensajes de la AMIIF son difundidos por medio de los canales de redes sociales, tanto institucionales, como en el canal de Facebook de Todos Somos Pacientes, donde más de 7,000 usuarios reciben diariamente información sobre el estado de sistema de salud.

Los colaboradores de las empresas socias de la AMIIF son invitados a unirse también a esta iniciativa. A través de sus unidades de Comunicación Interna, les sugerimos esta postal para convocarlos a participar:



ESTUDIO SOBRE INVERSIÓN EN SALUD EN MÉXICO AL ALCANCE DE GRUPOS DE PACIENTES, AUTORIDADES, LÍDERES DE OPINIÓN Y EMPRESARIOS



La AMIIF dio a conocer en reuniones individuales el contenido del Estudio sobre Inversión en Salud en México.

Por un lado, Karen Kaiser, investigadora de Evercore-Protego, presentó el Estudio ante los líderes de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), entre las que destacaron las que integran la Red de Acceso, así como Acción Ciudadana Frente a la Pobreza y Asociación Ale.

Además, el equipo de la AMIIF estableció diversas reuniones con legisladores de diversos partidos políticos, autoridades, la OCDE, la Coparmex y otras entidades para difundir los hallazgos del estudio. Particularmente, destacamos la presentación del estudio en el foro organizado por la Fundación Idea y el Woodrow Wilson International Center.

AMIIF: Baja 0.5% anual gasto en salud desde 2012, cae per cápita del Seguro Popular, sube burocracia y nuevo recorte riesgo.

● Evalúa COFEMER proyecto de SCT para Agencia Reguladora Ferroviaria; diputados, CCE y carrusel para ajustar impuestos; HOMEX quizá este mes reestructura; FOVISSSTE 60 mil créditos para casas y portabilidad con INFONAVIT pronto

Derrocha país gasto en salud.

Derrocha País gasto en salud
Supera el promedio de la OCDE. Señala la AMIIF que es necesario saber cómo se ejerce el presupuesto

Disminuye inversión en sector salud por crecimiento poblacional.



Blindar, efficientar y crecer: fórmula de la AMIIF para invertir en salud en México.



Preocupa a las farmacéuticas el presupuesto a la baja en salud.



Industriales farmacéuticos piden blindar recursos para la salud.



TPP atrae investigación en sector farmacéutico.



En salud, pocas buenas noticias y muchas malas: farmacéuticos.



TPP y otros acuerdos atraen a México más farmacéuticas: AMIIF.



Compañías de biotecnología evalúan llegada a México.

Compañías de biotecnología evalúan llegada a México
● Cristóbal Thompson, director ejecutivo de la AMIIF, explicó que las empresas podrían invertir en la instalación de centros de investigación

Administrativo, 8% del gasto en salud.



Industriales farmacéuticos piden blindar recursos para la salud.

Industriales farmacéuticos piden blindar recursos para la salud
México, 15 Oct (Notimex).- La Asociación Mexicana de la Industria de Investigación Farmacéutica (AMIIF) rechazó el recorte por cinco mil millones de pesos para la salud en el proyecto de presupuesto para 2016, y pidió blindar y hacer más eficientes esos recursos.

Estudio sobre Inversión en Salud en México presenta propuesta para que el país sea más sano, productivo y competitivo.



Farmacéuticos rechazan recorte presupuestal a salud.



Pide AMIIF blindar recursos.

Pide AMIIF blindar recursos

Presenta la AMIIF su fórmula para invertir en México.



Deben blindar recursos para la salud: AMIIF.



Blindar, efficientar y crecer: fórmula de la AMIIF para invertir en salud en México.



UANL, primera universidad que realiza investigación clínica certificada.



Alianza de la academia y la industria farmacéutica generará investigación clínica: AMIIF.



La UANL y la AMIIF impulsan la investigación clínica en México.

MÉXICO, D.F.- La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF) avanzaron en sus planes de establecer una alianza que dé lugar a más investigación clínica en México, con una sesión de intercambio de

AMIIF Y UANL AVANZAN EN COMPROMISOS TRAS FIRMA DE CONVENIO A FAVOR DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA



La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y la AMIIF realizaron un Foro sobre Investigación Clínica el 16 de octubre para presentar la infraestructura disponible para implementar protocolos clínicos con colaboración de la industria farmacéutica.

Actualmente, la UANL y 15 socios de la AMIIF ya tienen en marcha 270 protocolos clínicos en diversas áreas terapéuticas. A partir de este foro, más empresas han iniciado proyectos de investigación con la UANL, según reportes de la Comisión de Acceso de la AMIIF.

La reunión, que incluyó a una delegación de casi una decena de representantes de la UANL, también contó con la presencia de representantes del Observatorio Mexicano de Enfermedades No Transmisibles (OMENT), de la Cofepris, de ProMéxico y del Conacyt.

El director ejecutivo de la AMIIF, Cristóbal Thompson, y el comisionado de Fomento Sanitario de la Cofepris, Julio Sánchez y Tepoz, entregaron al rector de la UANL, Dr. Jesús Ancer, un reconocimiento por su labor a favor de la comunidad científica y de la investigación clínica durante su gestión al frente a de la UANL.



J. Sánchez y Tepoz
@sancheztepoz

@COFEPRIS felicita a @AMIIFMx y la @uanl por su alianza estratégica para impulsar la investigación científica en beneficio de la #Salud

16/10/15 11:54 a.m.

INNOVACIÓN A FAVOR DE LOS PACIENTES CON ENFERMDADES RARAS: AVANCES DE LA INDUSTRIA DE INNOVACIÓN



Con el fin de posicionar a la AMIIF como generadora de conocimiento sobre los temas de medicina de innovación, en octubre se llevó a cabo una conferencia de prensa para hablar del panorama de las enfermedades raras y los medicamentos para su tratamiento en México.

Con el fin de posicionar a la AMIIF como generadora de conocimiento sobre los temas de medicina de innovación, en octubre se llevó a cabo una conferencia de prensa para hablar del panorama de las enfermedades raras y los medicamentos para su tratamiento en México.

En México existen casi 10 millones de pacientes con enfermedades raras. La industria farmacéutica ha trabajado para lograr el reconocimiento de estas enfermedades y desde el 2012 se modificó la Ley General de Salud para contar con la definición de medicamentos huérfanos. Del 2009 a la fecha, Cofepris ha autorizado 49 drogas huérfanas, pero solo 18 están incluidas en el Cuadro Básico.

La conferencia sirvió para dotar a la prensa de datos útiles en la antesala de la Semana Global de Enfermedades Raras y Drogas Huérfanas (ICORD, por sus siglas en inglés), que se llevó a cabo en nuestro país a mediados del mes.

El doctor Fernando Fon, Director de Asuntos Médicos y Regulatorios, fue el encargado de hablar sobre el tema, con el apoyo de la Dra. Juana Inés Navarrete, especialista en genética médica del Hospital de Alta Especialidad de Pemex.



AMIIF EN EL DEBATE DE LOS MEDICAMENTOS BIOTECNOLÓGICOS BIOCOMPARABLES EN FORO DE LA ANM



AMIIF fue parte de la mesa de discusión sobre los medicamentos biotecnológicos biocomparables, organizado el 21 de octubre por la Academia Nacional de Medicina. El tema fue analizado desde tres perspectivas: regulatoria, prescripción y acceso.

En su intervención, el comisionado federal de la Cofepris, Mikel Arriola, confirmó que para demostrar la biocomparabilidad de los medicamentos los

titulares deberán presentar evidencia científica basada en estudios clínicos.

El Foro, en el que AMIIF fue representada por Cristóbal Thompson, contó con la participación de diversos expertos que hablaron ante una audiencia de más de 100 asistentes bajo la coordinación del reconocido Dr. Enrique Ruelas, ex presidente de la ANM y representante del Institute for Healthcare Improvement.

Las conclusiones serán publicadas próximamente por la ANM.

TRIBUNAL FEDERAL DE JUSTICIA FISCAL, IMPI Y AMIIF EN SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL VINCULADA A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

“La investigación clínica es el ADN de nuestra industria y la garantía de respeto a la propiedad industrial es un factor ineludible para propiciarla”, dijo la vicepresidenta de la Comisión de Propiedad Intelectual de la AMIIF, Irma Egoavil, al compartir la mesa con el director del Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI), Miguel Margáin, en la inauguración del Seminario de Actualización de Propiedad Intelectual Vinculada a la Industria Farmacéutica.

El evento, realizado el 21 y 22 de octubre en la Sala Especializada en Propiedad Industrial del tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, contó con la participación de ponentes de Chile, Guatemala, Estados Unidos y México para conocer los aspectos técnico-jurídicos de las patentes de productos farmacéuticos, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.



Miguel Ángel Margáin ha retweeteado

AMIIF México @AMIIFMx 21/10/15
Inicia Seminario de Actualización en #PropiedadIntelectual vinculada a la Farmacéutica en la sala especializada del TTFJA @IMPI_Mexico.

Miguel Ángel Margáin @M... 21/10/15
Inauguración Seminario Actualización en Propiedad Intelectual vinculada a la Farmacéutica @AMIIFMx @TribFedFiscal

AMIIF IMPULSA CREACIÓN DE UN “LABORATORIO DEL CAMBIO”



El enlace con las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y la AMIIF tomará un nuevo impulso con la integración de un “laboratorio del cambio”, es un grupo integrado por expertos en el tema, dispuestos a aportar sus conocimientos y a aprender del resto del grupo, para retar los programas actuales y generar nuevas estrategias para lograr un objetivo común. En el caso de las OSC y la AMIIF, buscamos que hacia el objetivo de incidir en políticas públicas a favor del acceso a la salud, el grupo pueda generar las estrategias y actividades que permitan avanzar.

La iniciativa está a cargo de un consultor experto que ha implementado esta metodología para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. El Dr. José Romero, con estudios en la UNAM y en la Universidad de Harvard, presentó esta iniciativa a los líderes de las organizaciones en una conferencia realizada el 21 de marzo, a la cual también acudieron los representantes de varias empresas de la AMIIF.

Las empresas interesadas en participar en el “Laboratorio del cambio OSC-AMIIF” deben enviar su solicitud a la Comisión de Comunicación vía grisel.trejo@comunicacionmascontenido.com, así como sus sugerencias de líderes de la sociedad civil que puedan ser convocador. El consultor realizará una serie de entrevistas a los candidatos finales en enero, para integrar a los mejores en el laboratorio del cambio.

El grupo se reunirá mensualmente de febrero a julio del 2016, para hacer propuestas de proyectos de representación de más de una organización, apegado al objetivo de incidir en el acceso a la salud, y serán propuestos a los socios de la AMIIF en el segundo semestre del año.

AMIIF SE UNE A LA CONMEMORACIÓN MUNDIAL DEL DÍA DE LA DIABETES

Al ser la diabetes uno de los principales problemas de salud pública en México, los socios de la AMIIF se unen a la campaña mundial de concientización sobre esta enfermedad, portando el símbolo del círculo azul, promovido en México por la Federación Mexicana de Diabetes.



Alexis Serlin - Novartis / Eduardo Sosa – Aspen Lanbs / Vincenzo D’Elia – Alfa Wasserman / Pedro Galvis - Merck



Carlos Baños – Eli Lilly / PatriciaFaci - MSD / Rafael Suárez – Ferring / Javier Amtmann – A. Menarini



Fernando Martín Delgado e Irma Egoavil – Almirall y Celgene / AMIIF – Gabriel Martínez, Lisandro Herrera, Adriana Valdés, Karla Báez, Cristóbal Thompson y Fernando Fon.

AMIIF EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como parte de la alianza con la revista Diálogo Ejecutivo, se publicó la colaboración editorial a cargo de Merck, titulada “Innovación en reproducción asistida”.

Si alguno de nuestros afiliados desea participar con alguna colaboración, y aún no es parte del calendario editorial, favor de escribirnos a: comunicacion@amiif.org.mx

