



COORDINACIÓN
**DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE
ALIANZAS**

19 junio, 2019

Acceso a Innovación para darle bienestar a los pacientes



La industria farmacéutica y el proceso de licitación de medicamentos y dispositivos médicos para el segundo semestre 2019

 No Comments

 0

 0

By AMIIF | junio 14, 2019 | Destacado, Prensa

La Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) ha manifestado abiertamente su disposición al diálogo y ha reconocido al gobierno de México por señalar que la salud es una prioridad para su administración. Mejorar el Sistema Nacional de Salud para brindar atención oportuna y de calidad a los mexicanos, como una acción indispensable para alcanzar el bienestar de la población de nuestro país, es uno de los tantos objetivos que compartimos con esta administración.

Comunicación. Licitación segundo semestre

Extrañamiento



AMIIF
Innovación para la vida

ANAFAM
Asociación Nacional de
Fabricantes de Medicamentos, A.C.

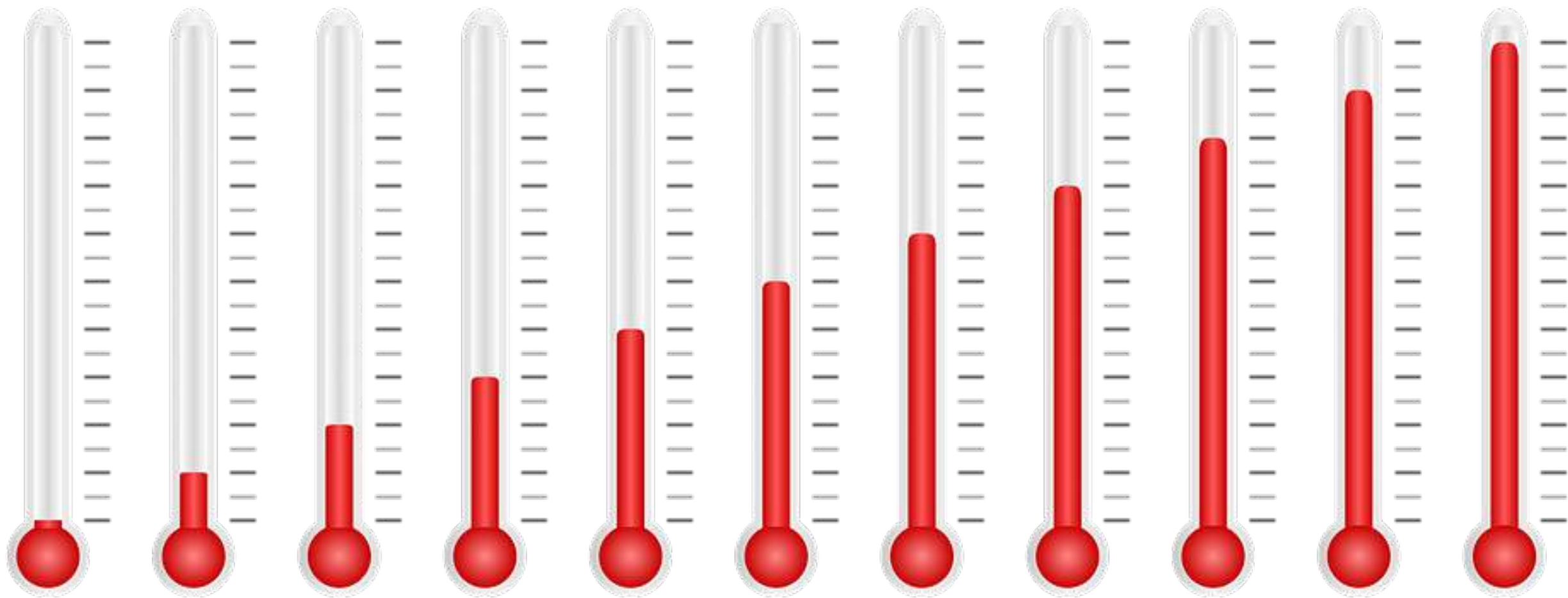
Comunicado web (al cierre de la Junta de Aclaraciones)
(CANIFARMA: AMIIF - ANAFAM)

Nuestras preocupaciones. Áreas de oportunidad

- Licitación abierta: No se siguieron los procesos. Nos preocupa la logística de la distribución (sistemas de trazabilidad – seguridad de paciente: adherencia a tratamiento).
- “Responsabilidad extendida” del titular del registro.

A partir de la primera entrega (Post 5 julio)

Termómetro de entregas



Articulación de Comunidades de exigencia

Nosotrxs creemos en el poder de los colectivos para construir el cambio social.

Ayudaremos a crear la red más grande de pacientes, médicos y ciudadanos que denuncien el desabasto de medicamentos e insumos médicos.

DVIMSS ha trabajado 18 años formando a pacientes participativos para exigir el derecho a la salud.



Seguridad Social para Trabajadoras del Hogar



Comisión para la Reconstrucción en CDMX



Coordinación de voluntarios después del sismo del 19S.



Red de pacientes "La rebelión de los enfermos" con Sonora Ciudadana.

¿CÓMO LO LOGRAREMOS?



ETAPA	Lanzamiento / Fundación	Casos / Sensibilizar	Visibilización del desabasto	Compromisos y acuerdos	Cierre y Próximos pasos.
OBJETIVO	1º Etapa. Marzo-Abril	2º Etapa. Abril-Mayo	3º Etapa. Mayo-Dic.	4º Etapa. Nov-Dic	5º Etapa. Dic.
ENTREGABLES	¿Qué buscamos? Comunicar el objetivo de la campaña	El Huachicoleo de medicinas nos está matando Cuéntanos tus historias y acabemos con el desabasto de medicinas	Este es el nivel de desabasto en el que vivimos. Visibilizar en tiempo real las denuncias de desabasto en todo el país.	Esto haremos para acabar con el desabasto Presentar estrategia conjunta con gobierno	"Nos mantendremos vigilantes y exigentes" No permitiremos que se vulnere nuestro derecho a la salud de nuevo.
EJEMPLO	<p>REGISTRO</p> 		<p>PLATAFORMA</p> 		



Ejes de comunicación

- I. Demoras en los tiempos - Desabasto
- II. Calidad de medicamentos y seguridad de los pacientes.
- III. Sistema de Salud para el Bienestar.
- IV. Crecer el gasto en salud.

I. Demoras en los tiempos - Desabasto

¿Qué comunicamos?:

- Termómetro de entregas
- La industria ha estado acudido a todas las reuniones y cumplido con todas las solicitudes de información. (Reuniones documentadas; propuestas específicas presentadas)
- Tiempos imponderables: de producción de los medicamentos; anteriores procesos de licitación. Los tiempos previstos para esta licitación.
- Estatus de inventarios.
- Situación de los pacientes: cómo se deteriora el estado de un paciente con XX padecimiento a 1 mes sin tratamiento, a 2, 4 y 6 meses.

II. Crecer el gasto en salud

¿Qué comunicamos?

- La promesa fue crecer 1 punto del PIB al término del sexenio. ¿Cómo se va hacer eso? La eficiencias no bastan.
- Falta de acceso a nuevas terapias en comparación con otros países (Latinoamérica)
- El impacto al bienestar, desarrollo social y productividad de la salud
 - Wifor
 - Indicadores de calidad de vida
- ¿De donde saldrá la financiación del recurso para salud?
 - Espacio fiscal

III. Calidad de medicamentos y seguridad de los pacientes

¿Qué comunicamos?:

- Riesgo de bajar los estándares
- Ejemplos de estos riesgos materializados
- Farmacovigilancia

IV. Sistema de Salud para el Bienestar

¿Qué comunicamos?

- El viernes 14 de diciembre 2018 en Mérida, Yucatán el presidente Andrés Manuel López Obrador anunció el Plan de Salud Integral para saldar una deuda histórica con nuestro país: hacer de la salud una prioridad nacional.
- La propuesta del gobierno federal abre la puerta para que cada mexicano tenga acceso al tratamiento que necesita, en el momento en que lo necesita. (Medicina personalizada)
- Medicina personalizada vs Compendio Nacional acotado con criterios administrativos, no médicos.

El *pasto* siempre es más verde en los países nórdicos y en Canadá

¿Qué comunicamos?

- Los valores de un país no solo se enuncian, se respaldan con presupuesto.
- ¿Cómo es el sistema de salud en estos países?
- ¿Cuánto invierten? ¿De dónde sale este financiamiento? (LSE. CIEP)
- ¿Cómo concibieron sus sistemas de salud? ¿Cuánto tiempo les tomó empezar a consolidarlos?
- El impacto al bienestar, desarrollo social y productividad de la salud en estos países
- Los valores de un país no solo se enuncian, se respaldan con presupuesto.

Show:

Chart

Table

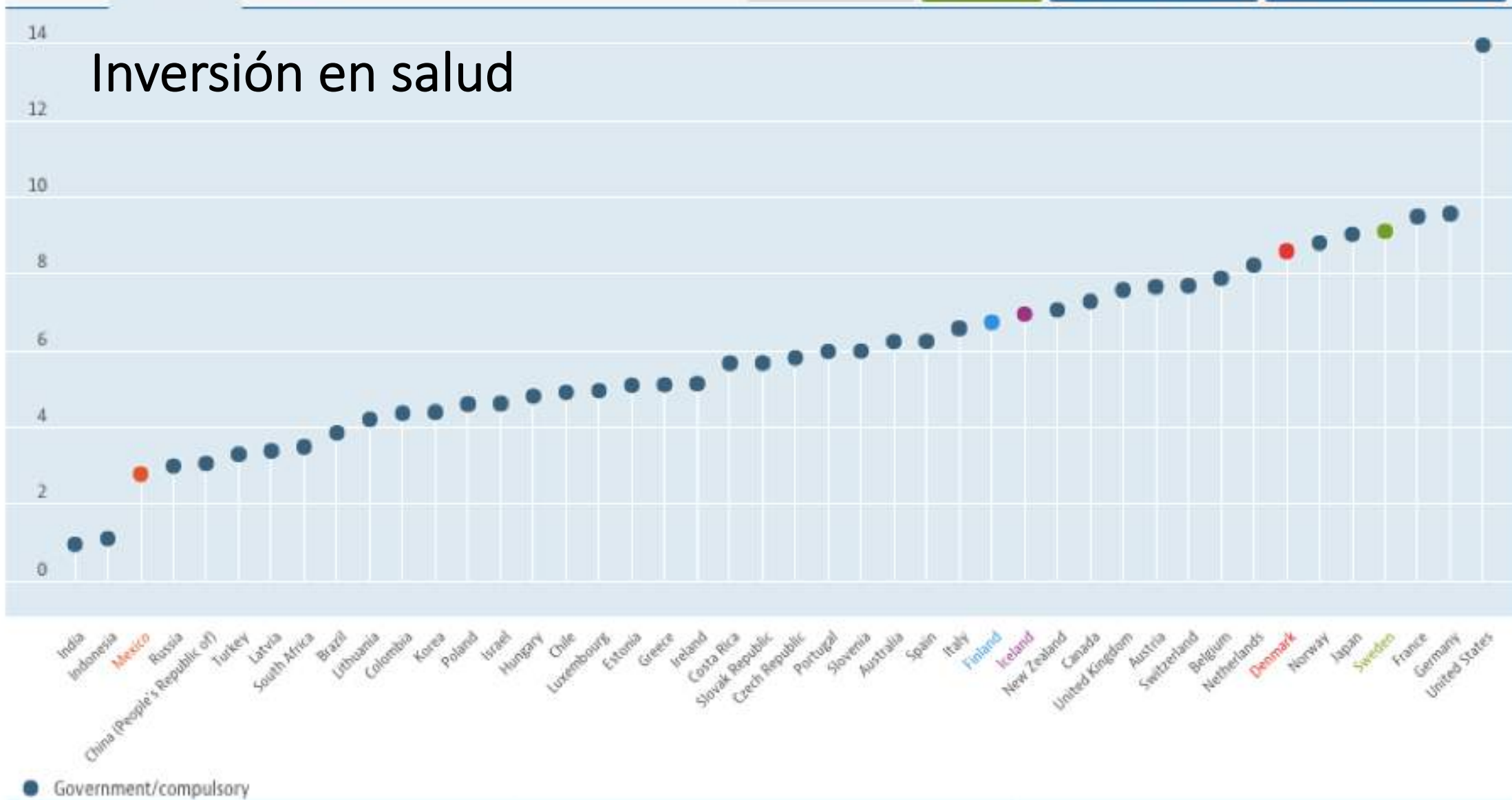
fullscreen

< share

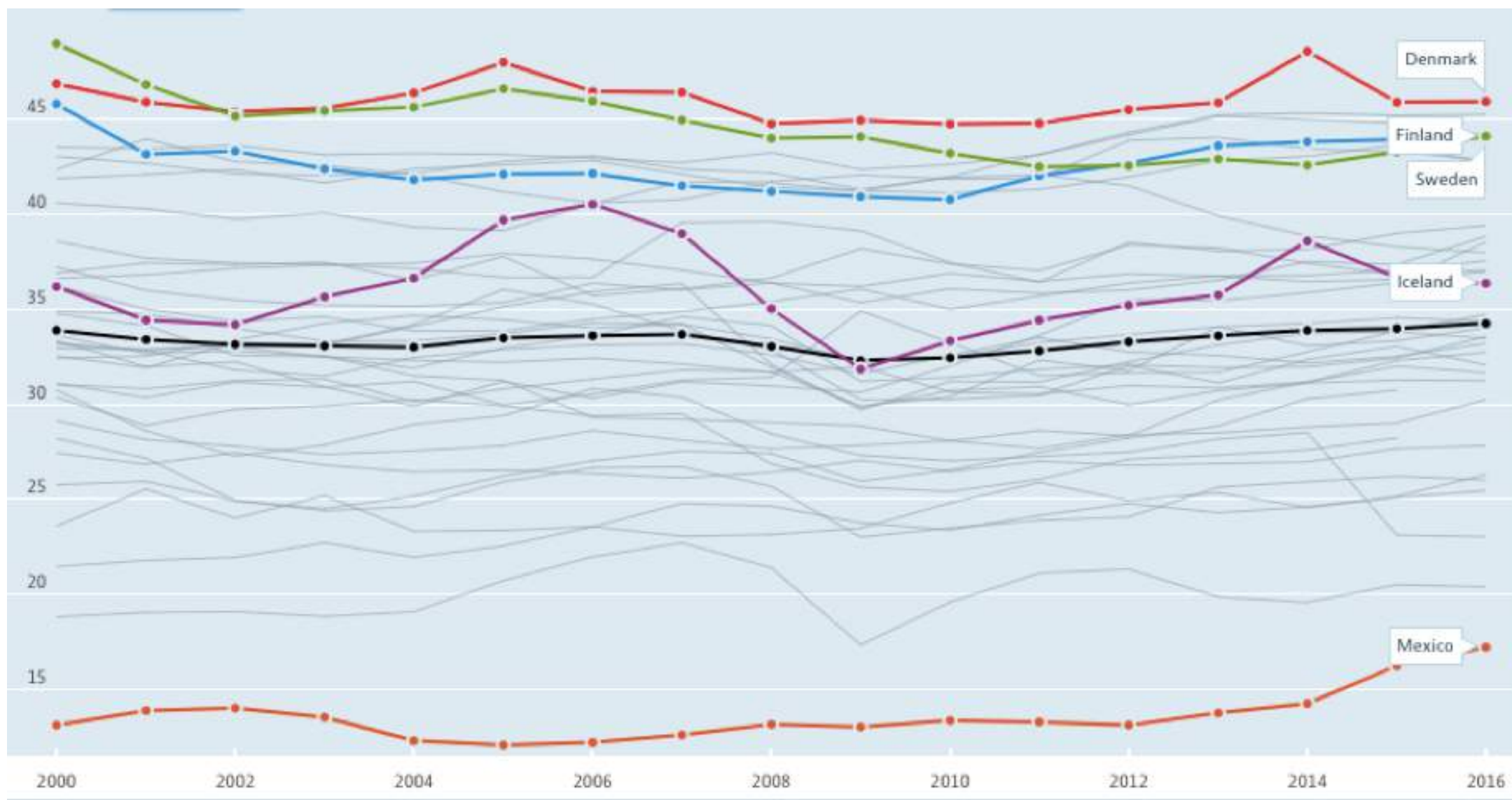
download

My pinboard

Inversión en salud



Recaudación tributaria





INSTITUCIONAL



CANIFARMA

MAYO 2019

Objetivos

1

Objetivo general

Fortalecer los valores que representa y caracterizan a la industria farmacéutica (IF) y de dispositivos médicos para el bienestar de los mexicanos.

Para ello, es necesario realizar una estrategia de comunicación que permita construir un ambiente adecuado en los medios, que ayude al posicionamiento en mención, a través de los mensajes que promuevan dichos valores o minimicen las críticas cuando sea necesario.

Objetivos particulares

- Consolidar a la IF como sector unido, ético y transparente.
- Asentar que la IF es un sector estratégico y prioritario para México.
- Mostrar a la industria farmacéutica y de dispositivos médicos como aliado del Gobierno de México en la transformación del sistema nacional de salud.
- Contar con una estrategia proactiva y reactiva para atender posibles crisis.



Temas prioritarios para la industria farmacéutica y de dispositivos médicos

2

01

Abasto de medicamentos y dispositivos médicos La nueva administración está cambiando el diseño institucional y administrativo de procesos de autorización y de compras públicas, generando incertidumbres y posibles problemas de abasto, y de presentarse estos la industria corre el riesgo de ser señalada como responsable.

02

Corrupción en el sector privado (empresarial). Las autoridades representantes de la actual administración parten de ideas preconcebidas y criterios que observan en cualquier relación entre el gobierno y el empresariado, actual o pasada, representa un hecho de corrupción.

03

Política de derecho a la salud con atención médica y medicamentos gratuitos como un eje de gobierno para brindar bienestar. La industria comparte con el Gobierno el objetivo de hacer una realidad el derecho a la salud para todos los mexicanos, todos perseguimos el bienestar de la población pues todos somos parte de ella. Es importante colaborar con el gobierno para crear una política pública que cumpla con dicho propósito, disminuyendo los riesgos colaterales que el cambio implica (atención a población urbana, acceso a servicios de alta especialidad, etc).

04

COFEPRIS. Existe prejuicios hacia la IF declarados por el Comisionado actual en temas de corrupción, abusos, influyentismo del sector; además aún no se tiene definición y/o ratificación de los comisionados, lo que puede generar un cuello de botella, en los trámites que el sistema de salud y el sector requieren.

Acciones para la Estrategia de Comunicación

3

01

Proveer a CANIFARMA de la información relevante y análisis de contenidos, ya sea publica o no, que se difunde entre los líderes de opinión y en los círculos de influencia del sector farmacéutico.

02

Vincular a los directivos de CANIFARMA con directores editoriales y líderes de opinión con el fin de blindar mediáticamente a la Cámara y colocar mensajes estratégicos para incidir en el desarrollo de las políticas públicas de salud.

03

Mostrar a la IF y de dispositivos médicos como aliada del Gobierno en la transformación del sistema nacional de salud, colocando, en los medios de comunicación los mensajes de la importancia de la industria y su relevancia como un sector estratégico de crecimiento y generador de bienestar.

04

Consolidar a la IF como sector unido, ético y transparente, que trabaja armónicamente con las asociaciones del ramo: AMIIF, ANAFAM, AMELAF y AMID

Las siguientes propuestas gráficas están enmarcadas en un contexto muy específico: los 70 años de AMIIF. Todas ellas, con diferentes exploraciones, están basadas en tres características que nos parecen fundamentales: innovación, celebración y vanguardia. Buscamos que cada propuesta sea la bandera de la historia de AMIIF, una historia de progreso, éxito, innovación y compromiso con la salud de los mexicanos.



Las formas orgánicas transmiten sensación de evolución, vida y tranquilidad. Los colores degradados añaden el valor de la innovación y modernidad. Este diseño puede ser utilizado con o sin el logotipo de AMIIF.

ODS





El número 70 aparece como un elemento principal, pero no solo como un recordatorio del aniversario sino como uno de lo que es AMIIF, una asociación firme y sólida que está creada por un grupo de individuos con un mismo interés: la vida.

ODS

- | | | | |
|------------------------------|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 3 Buena Salud | 4 Educación de Calidad | 5 Igualdad de Género | 6 Agua Potable y Saneamiento |
| 7 Energías Renovables | 10 Reducción de Desigualdad | 13 Lucha Contra el Cambio Climático | |



El espacio negativo crea balance y armonía, llama la atención, demuestra innovación, creatividad e inteligencia, siendo estos algunos de los valores mas importantes de AMIIF.