

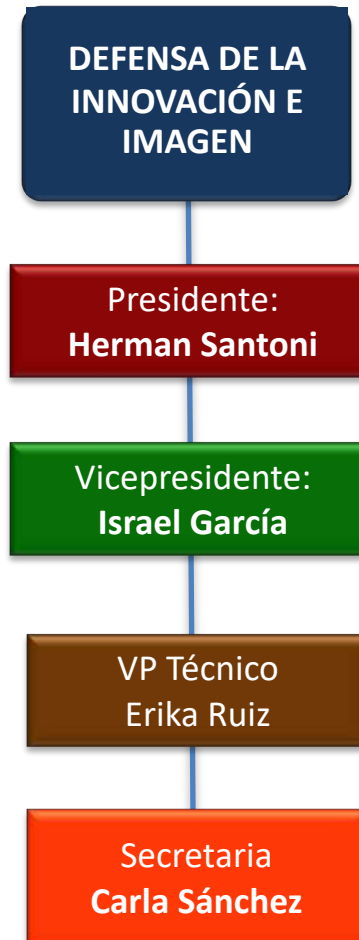
Comisión Defensa de la Innovación e Imagen

29 de marzo 2011

Agenda del día

- Estructura de la Comisión de Imagen
- Campaña 1 “Que Nadie Cambie tu Receta”
- Campaña 2 “No nos rendimos”
- Taller de manejo de crisis
- Plan de Comunicación AMIIF 2011
- Update Canifarma
- Otros temas

Estructura Comisión



Campaña 1 “Que nadie cambie...”

- Radio
- Espectaculares
- Carrera Imagen (bonificación)
- Conferencia de prensa
 - Activación de Relaciones Públicas
- Página web
- Otros medios (publicidad)

Detalle inversión

PLAN DE MEDIOS	INVERSION TOTAL
INCLUYE:	
RADIO SPOTEO	\$4,131,000.00
ESPECTACULARES	\$3,274,640.00
COMISION AGENCIA 4%	\$296,225.60
SUBTOTAL	\$7,701,865.60
INCLUYE:	
SERVICIO DE AGENCIA DE MARZO A DICIEMBRE 2011	\$1,068,948.00
EVALUACION DE CAMPAÑA (PREVIA Y DE IMPACTO)	
SESIONES DE GRUPO PARA EVALUACION DE CAMPAÑA	
SUBTOTAL	\$1,068,948.00
INCLUYE:	
PRODUCCIÓN DE DIPTICOS Y COLOCACIÓN DE CONSULTORIOS	
RELACIONES PUBLICAS	
COMPRA DE FOTOS (2 FOTOS DE ROYALTY FREE)	\$10,466.00
PRODUCCION RADIO Y REGALIAS 6 MESES	\$21,000.00
Regalías de Modelos spot TV(Incluyendo al Dr David Nobigrot)	
Regalías de Música spot TV	
Regalías de locutor spot TV	
Con derechos de uso para el Comercial en Internet por 6 meses para México (Junio a Noviembre de 2011)	
Permiso para el uso de los datos del Dr, David Nobigrot en campaña grafica (Prensa, Cartelera, Revista y web) por 6 meses México. (marzo a septiembre de 2011)	
	\$113,500.00
SUBTOTAL	\$144,966.00
TOTAL	\$8,915,779.60
IVA	\$1,426,524.74
TOTAL	\$10,342,304.34

Detalle Radio

ESTADO	IDENTIFICACION	PROGRAMA	FRECUENCIA	RATING	AUDIENCIA ALCANZADA
D.F	RADIO FORMULA	NOTICIAS	103.3	2.95	589,463.1
D.F	IMAGEN	NOTICIAS	90.5	2.79	557,492.2
D.F	STEREO JOYA	MUSICA ROMANTICA	93.7	2.79	557,492.2
GDL	IMAGEN	NOTICIAS	93.9	3.78	165,000.9
GDL	EXA	MUSICA EN ESPAÑOL E INGLES	790	2.85	124,405.5
GDL	AMOR	MUSICA ROMANTICA	93.1	2.69	117,421.3
MTY	IMAGEN	NOTICIAS	107.7	3.68	146,664.8
MTY	FM TU	MUSICA JIVENIL EN ESPAÑOL E INGLES	103.7	3.21	127,933.1
MTY	GENESIS	BALADA EN ESPAÑOL	98.1	2.89	115,179.7

DURACION	NO. SPOTS	NO. DIAS X SEM	NO. SEMANAS	SPOTS TOTAL
20"	5	5	10	2550

Fecha de inicio: 24 de marzo

Detalle Espectaculares

CARTELERAS VALLE DE MEXICO. Enlace: <[Google Maps AMIIF Valle de México](#)

CARTELERAS GUADALAJARA. Enlace: <[Google Maps AMIIF Guadalajara](#)

CARTELERAS MONTERREY. Enlace: <[Google Maps AMIIF Monterrey](#)

Campaña 1 inicia: 24 de marzo.

Primer cambio de ubicación (mismo arte): 24 de mayo.

Cambio de arte a Campaña 2: 24 de julio.

Nuestra campaña “al aire”

- Imágenes de espectaculares [Valle de México](#), [Guadalajara](#), [Monterrey](#)
- Participación en carreras de Imagen Bonificación D.F. y Guadalajara ([Ver D.F.](#))
- Solicitud de costos de pauta en Revistas y adweb

Conferencia de prensa

- Update situación de voceros de sociedades médicas
- Confirmar fecha (abril)
- Ubicación: Hoteles Ciudad de México
- Presentación de propuesta conferencia de prensa y medios (CeM)

Campaña 2 “Defensa de la Innovación”

- Lanzamiento Junio 2011
- Presentación general de concepto inicial “No nos rendimos”
- Se enviará posteriormente para revisión y retroalimentación
- Actividades de RP relacionadas

Actividades de Relaciones Públicas

- Medición de resultados 2010
- Media audit y medición 2011
- Acciones de relación con medios (TBD) para otros temas 2011



Taller de Manejo de Crisis

- Propuesta ([ver propuesta](#))
- Esquema de inversión
 - Taller. Costo 50 mil pesos
 - Manual. Costo 100 mil pesos
 - Renta de lugar. Costo 50 mil pesos
(Hotel en Ciudad de México)
- Inversión total 200 mil pesos

Propuesta de asistentes

- Se han definido dos temas estratégicos fundamentales en los cuales podría caber el mayor número de situaciones adversas para nuestro sector:
 - Situaciones de mercado
 - Situaciones de salud
- Ponemos a su consideración la siguiente propuesta de voceros para el gremio:

Temas	Cargo	AMIIF
1. Situaciones de mercado	Presidente Vicepresidente 1 Vicepresidente 2	Director General
2. Situaciones de salud	Director Médico 1 Director Médico 2	Director de Asuntos Regulatorios

Propuesta de asistentes

Propuesta de miembros del comité:

Área o cargo	Nombres	Área o cargo	Nombres
Presidente	Sergio Duplan F.	Comisión Propiedad Industrial (2)	TBC
Vicepresidente	Carlos Baños	Acceso (4)	Sandra Sánchez Edvard Philipson Efren Elías Vivian Shalev
Vicepresidente	Bertrand Baron	Asuntos Regulatorios (VPT)	Társila Rey
Director Médico 1	TBC	Director General AMIIF	Alejandro Sámano
Director Médico 2	TBC	Director Asuntos Regulatorios AMIIF	Dr. Gustavo Hernández V.
Asuntos Jurídicos (3)	Óscar Martínez Beraud	Coordinador de Comunicación	Carla Sánchez F.
Comisión de Cabildeo (3)	TBC	Coordinador Jurídico	Carlos Flores
Comisión Imagen (4)	Herman Santoni Israel García Erika Ruíz TBC	Coordinador Económico	TBC

Total de asistentes: 27

Plan de Comunicación 2011

- Materiales básicos en desarrollo (Hojas de datos, mensajes clave, etc.)
- Timeline de acciones RP acorde con implementación campañas

Update Canifarma

- Presentación campaña “Que nadie cambie tu receta”
- Convención Canifarma 2011
 - Suplemento Convención 2011 en Reforma (1ª semana de abril)
 - Suplemento post-Convención
- Plan de comunicación Canifarma 2011

Otros temas

- Fortalecer los procesos para la comunicación y temas de AMIIF
 - Recibir releases de las empresas (vincularlo con tema de innovación)
 - Flujo de comunicación para atender solicitudes de medios (determinar temas y voceros de empresas que puedan atender solicitudes específicas) Idea: 2 voceros por tema
 - Flujo de comunicación para manejo de crisis
 - Visitas a plantas o instalaciones empresas (para medios)
- Comentar asistencia a “Vanguardia Tecnológica”, primera feria de innovación tecnológica organizado por el GDF y ICyT del D.F.
 - Objetivo: vincular a empresas privadas con investigación nacional.
 - Menciones relevantes: Ind. Farma (caso Israel), Propiedad Intelectual como fuente de desarrollo económico (Jorge Amigo, IMPI, César Parga, OEA)
- Intranet AMIIF
- Actualización de contactos para Comisión

