



Visión AMIIF 2030

Ser un actor clave en el **bienestar y desarrollo social**, así como en el **crecimiento económico** de México, a través de la innovación farmacéutica.

Objetivos

Contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y al **Plan Nacional de Desarrollo**

Promover la importancia de la innovación en salud

Expandir el acceso de las personas a tratamientos innovadores

Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social





1 FIN DE LA POBREZA



3 SALUD Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

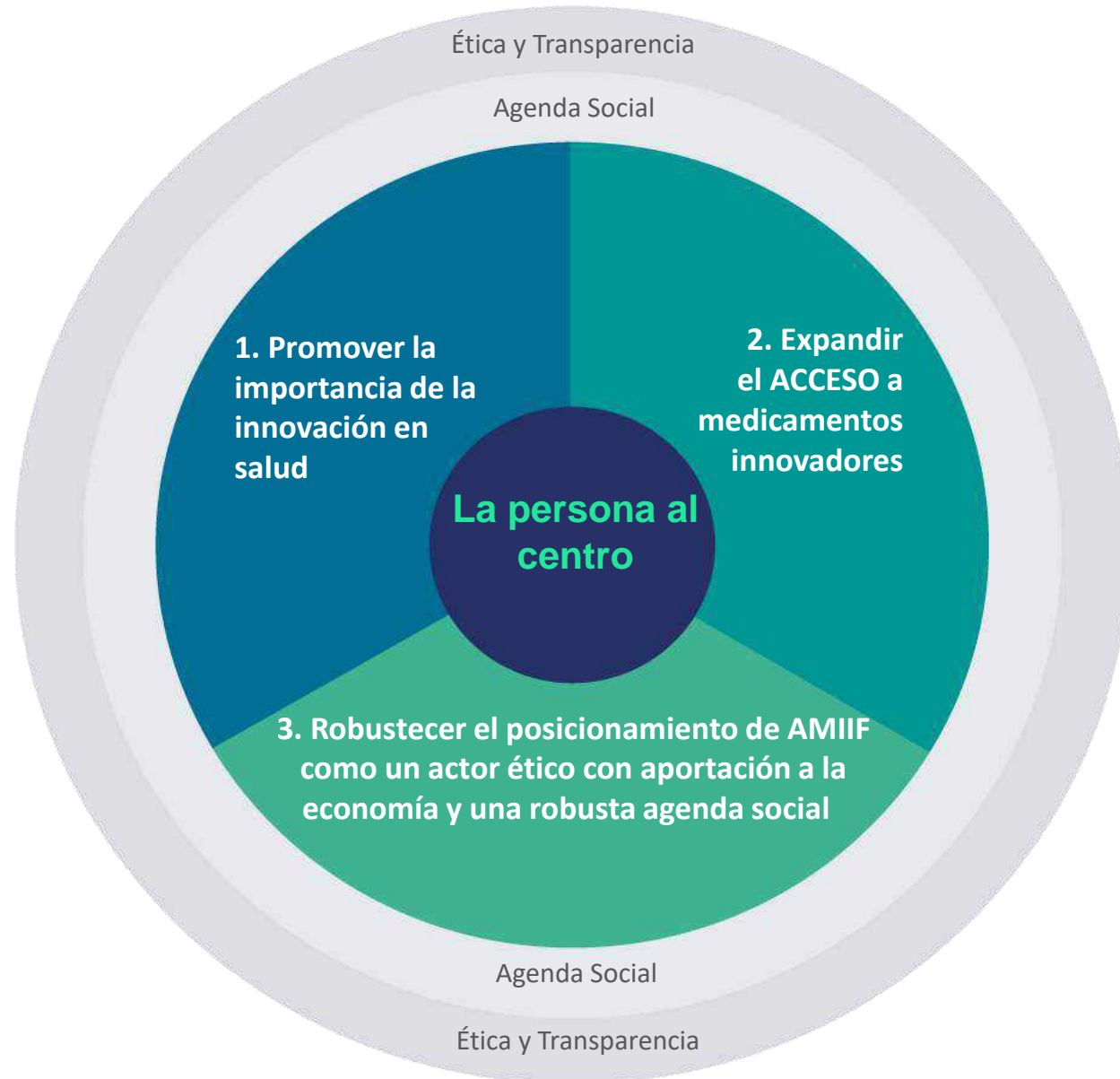


9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





1. Promover la importancia de la innovación en salud

- a) Posicionar el valor de la innovación farmacéutica.
- b) Aportar herramientas de valor en proyectos alineados al ODS PND prioritarios en salud.
- c) Concientizar sobre la importancia de la PI como una condición fundamental para innovar en favor de la salud

2. Expandir el acceso de las personas a tratamientos innovadores

- a) Contribuir a la sostenibilidad del sistema.
- b) Modernizar la cadena de acceso en todo el proceso
- c) Impulsar la medición del resultado en el bienestar de la salud través de indicadores

3. Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social

- a) Posicionar el valor de la industria de innovación como pilar del bienestar (no solo productor de medicamentos)
- b) Fortalecimiento de la atención primaria
- c) Ser reconocido como aliado a través de una agenda social
- d) Asegurar el cumplimiento de los estándares de ética de la industria de innovación en favor del paciente

Comunicación como eje transversal

- El valor de la innovación en las personas, las comunidades y el país.
- La innovación no tiene sentido si no llega a personas
- El compromiso de la IF para compartir conocimientos, impulsar esfuerzos de colaboración, fortalecer los sistemas de salud y crear capacidades.

I. Promover la importancia de la innovación en salud en la vida de las personas y su entorno

a) Posicionar el valor de la innovación farmacéutica

- Impacto de las nuevas terapias en la expectativa y calidad de vida.
- Impacto social: indicadores multidimensionales de bienestar (e.j. cuidadores, familia, adherencia terapéutica).
- Impacto económico: ahorros en el sistema de salud, consolidar concepto salud – productividad, *value base health care*

b) Aportar herramientas de valor en proyectos prioritarios en salud, alineados a los ODS y PND

- Vacunas, salud mental, ENT (cáncer y diabetes), huérfanos, RAM y salud digital.

c) Concientizar sobre la importancia de la PI como una condición fundamental para innovar en favor de la salud

- Fortalecer el marco jurídico nacional en material de PI.
- Implementación y observancia de tratados internacionales.

2. Expandir el acceso de las personas a tratamientos innovadores

a) Contribuir a la sostenibilidad del sistema

- Financiamiento del sistema de salud: propuestas fiscales y presupuestales; reinvertir ahorros.
- Modelos innovadores de acceso (Fortalecer sistemas de información y generación de data. E.j, expediente electrónico – Proyectos estatales)

b) Eficientar la cadena de acceso en todo el proceso

- Modelos basados en la mejora del paciente. El bienestar del paciente.
 - Cumplimiento de estándares regulatorios: tiempos, transparencia, certeza.
 - Compendio Nacional
 - Evaluación de tecnologías.
 - Protocolos Tipo – guías de prácticas clínicas.
 - Proceso de compra: planeación y reglas claras.

c) Impulsar la medición del resultado en el bienestar de la salud través de indicadores

- Indicadores multidimensionales de bienestar (e.j. cuidadores, familia, adherencia terapéutica).
- Indicadores de programas presupuestales.
- Indicadores de calidad de vida.

3. Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social

a) Posicionar el valor de la industria de innovación como pilar del bienestar (no solo productor de medicamentos)

- Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS #1, 3, 8, 9 y 17.
- Valor económico de la industria: empleos, transferencia de conocimiento y tecnología, inversión en investigación clínica (proyectos estatales)

b) Fortalecimiento de la atención primaria

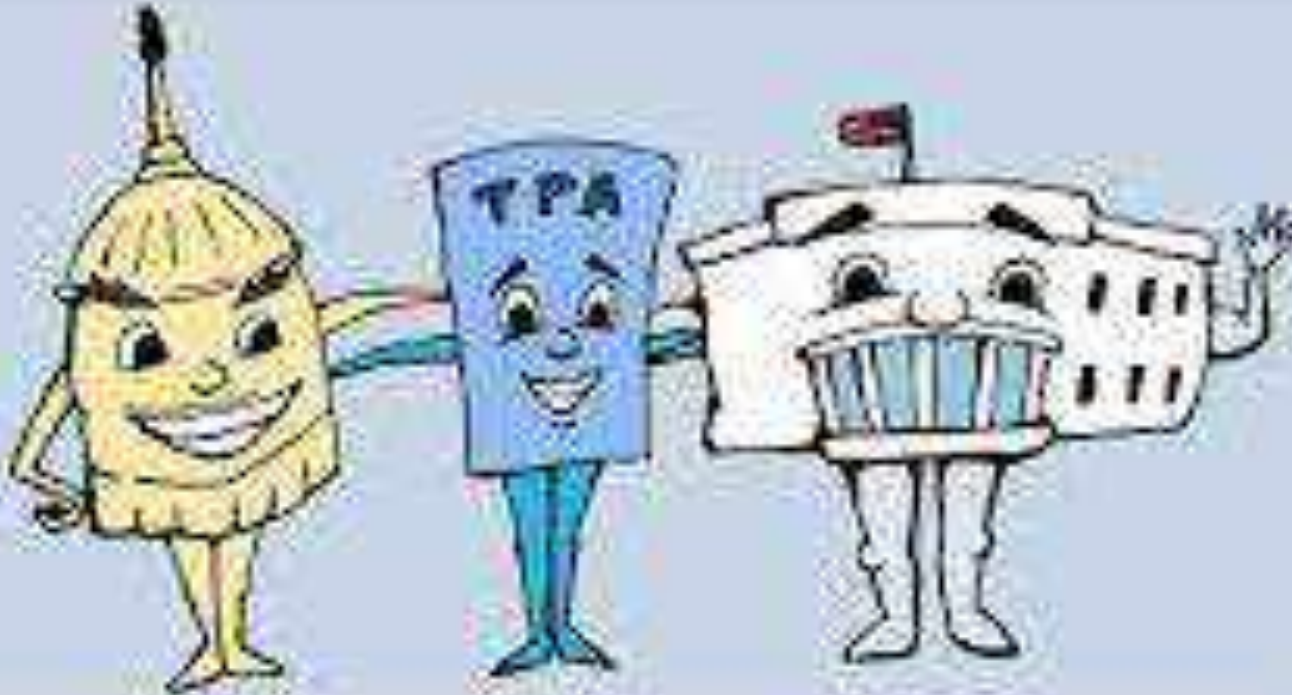
- Programas de capacitación, prevención y diagnóstico oportuno.

c) Ser reconocido como aliado a través de una agenda social

Seguimiento *Jóvenes Construyendo el Futuro*; acciones enfocadas en la primera infancia; apoyo en salud sureste; Cruz Roja.

d) Asegurar el cumplimiento de los estándares de ética de la industria de innovación en favor del paciente

- Exigencia del estricto cumplimiento de la ley y de los códigos deontológicos.
- Colaboración con el sector público para la transparencia de los procesos (Padrón de integridad empresarial).
- Compartir las mejores prácticas internacionales en conductas de cumplimiento



Trade Promotion Authority – USMCA

Bipartisan
Congressional
trade priorities
and
accountability
act of 2015

Certificación de leyes para implementar T-MEC



Notificación de las formalidades necesarias para la entrada en vigor



MESES

Entrada en vigor

ACCIONES LEGISLATIVAS

FEBRERO 2020



✓ Participación de AMIIF en el Foro sobre las iniciativas de LPI (5feb)

✓ Sen. Gómez Urrutia

✓ Aseores del Sen. Pérez Astorga

✓ Sen. Alejandra Noemí Reynoso Sánchez

✓ Participación en la Mesa Técnica convocada por la Comisión de Economía (26feb)

✓ ST de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Cámara de Diputados (18feb)



ACUERDO DE EQUIVALENCIAS

Amparo contra Normas
Generales



Amparo contra Primer Acto
de Aplicación

Sobreseimiento

Se requiere de un segundo acto para
que genere daño.

Riesgo de Imposible Reparación
Dudoso Interés legítimo por
cuestiones de salud

Acuerdo de Equivalencias

Amparo – Contra Leyes

Acuerdo Autoaplicativo

Heteroaplicativo

Afectación relevante por la sola entrada en vigor:

- ✓ Riesgo inmediato a la salud
- ✓ Primer Acto de aplicación: imposible reparación
- ✓ Posición de discriminación en el mercado para empresas con presencia en México.
 - ✓ Daño Reputacional