

Comisión de Innovación e Imagen

Reunión de Transición del 31 de mayo, 2012

Se presentó a la dirección y miembros de la Comisión de Imagen un reporte de las actividades implementadas de enero a mayo de 2012, así como una revisión del presupuesto del año y lo ejercido hasta el momento. Asimismo, se presentaron las acciones que tendrán lugar durante el segundo semestre, para el visto bueno y seguimiento de la Comisión, los cuales formarán parte fundamental de los temas a abordar en las sesiones ordinarias.

Les pedimos que nos hagan saber si tienen alguna duda o comentario al respecto. Les recordamos que encontrarán las minutas, documentos de apoyo y calendario para próximas reuniones en la intranet de AMIIF (<http://intranet.amiif.mx>).

Asistentes:

Nombre	Empresa	Nombre	Empresa	Nombre	Empresa
Israel García	Almirall	Gerardo García-Téllez	Novartis	Alejandro Sámano	AMIIF
Víctor Anaya	Genzyme	Ana Laura Caballero	Abbott	Daniel Cosío	AMIIF
Almudena Suárez	Eli Lilly			Carla Sánchez	AMIIF

Tema	Acuerdo	Responsable(s)	Fecha de entrega	Comentarios
Reporte Campaña Defensa de la Innovación	Se presentaron los resultados en medios del otorgamiento de registros por parte de Cofepris. Visita a planta de MSD, campaña de relaciones públicas sobre mercado de medicamentos, presentación del libro de propiedad intelectual y el seminario de propiedad intelectual. El total de notas publicadas asciende a 91 notas registradas y una equivalencia publicitaria acumulada de 10.1 mdp (incluye la reducción por notas negativas) El seguimiento en este rubro incluye continuar con la visita a planta de Boehringer Ingelheim (20 de junio), las grabaciones para alimentar el videoblog del canal de Youtube y página web de AMIIF, así como la realización de nuevas infografías y el video-animación sobre Biotecnología.	Daniel Cosío Carla Sánchez	31 de mayo	Grabaciones del videoblog se harán en instalaciones de las empresas
Reporte Campaña Respeto a la Prescripción	<u>Agencia</u> Campaña publicitaria en espera por falta de certeza en los medios que se utilizarán para la implementación, derivado de los espacios ocupados de campañas electorales y la condicionante de pago anticipado para hacer las negociaciones con los medios pertinentes.	Carla Sánchez	4 de junio	

	<p>Se propuso realizar una reunión con la agencia Terán TBWA y el equipo de AMIIF, para que junto con los abogados de ambas instancias se aclaren y/o determinen las cláusulas pertinentes y se de inicio al proyecto.</p> <p>Se determinó que se mantendrá la cláusula de <i>success fee</i> y que la agencia sea quien determine lo relacionado a espacios y temporalidad para la implementación de la campaña.</p> <p>En caso de cambio de agencia se preguntará el costo por concepto creativo.</p> <p>La Campaña deberá iniciarse en todo caso el 27 de agosto de 2012 y se llevará a cabo de forma ininterrumpida hasta la finalización de la misma,</p> <p><u>Sellos</u> Respecto a lo relativo a los sellos que se entregarán a médicos, se aprobó el pago de las 17,511 piezas por parte de AMIIF, con un monto total de 749,295.69 pesos (de acuerdo con cotización presentada). Así como la distribución pertinente que se haga a los diferentes laboratorios.</p> <p>Durante la sesión fue firmado (firma autógrafa) por los presentes un documento donde se estipulan las piezas que comprará AMIIF como se señala en el párrafo anterior, como validez para efectos administrativos internos.</p> <p><u>Medición de campaña (IMS)</u> La medición se realizará una vez que se acuerden las fechas de implementación de la campaña de publicidad en el entendido de tener una medición previa y otra posterior a la misma</p> <p><u>Implementación de campaña</u> Se presentaron tres escenarios para evaluar si se mantiene la</p>		1 de junio	
--	--	--	------------	--

	<p>asignación de recursos o se eligen otras opciones. El acuerdo es mantener la línea aprobada de campaña de publicidad en medios masivos, por lo que se cerrará el acuerdo con la agencia que lo implemente y que de inicio en el mes de agosto.</p> <p>Se contactará a Javier Acuña (Conexifarma) para conocer su trabajo en Círculo de Salud y presentarle campaña de publicidad.</p>	Carla Sánchez	1 de junio	
Página WEB de AMIIF	<p>Se aprobó dar continuidad a la página web y estamos a la espera de la fecha para realizar el lanzamiento.</p> <p><u>Redes Sociales</u></p> <p>Se acordó que se mantendrá la realización de seis nuevas cápsulas en formato de videoblog para alimentar el canal de AMIIF en Youtube y la página web de la asociación. Asimismo, se contará con un proveedor que realizará la administración de comunidades (Youtube y Twitter).</p>			
Alianzas Institucionales	<p>Se mantiene el apoyo de la AMMPC para la campaña de publicidad, con el logotipo de la asociación y los voceros médicos que hablen sobre la importancia del respeto a la prescripción.</p> <p>Se planteó establecer alianza con dos sociedades médicas adicionales para fortalecer relación, tomando en consideración dos fechas relevantes en salud: Día Mundial del Corazón y Día Mundial de la Diabetes. Se identificarán las asociaciones pertinentes para realizar contacto.</p> <p>Se buscará al Dr. Mario Acosta (médico general) para invitarlo a sumarse a la campaña de Respeto a la Prescripción.</p>	Carla Sánchez	18 de junio	
Agencias	<p>Se dio a conocer que finalizó la relación con Alterpraxis, como agencia de relaciones públicas. Se sometió a consideración evaluar el tipo de agencias y servicio para AMIIF.</p> <p>Se establecerá un plan de acción para ser presentado en el mes de</p>	Carla Sánchez	Noviembre (Fecha por definir)	

	noviembre en la junta de planeación estratégica.			
Asuntos Generales	<p><u>Síntesis Diaria de Notas</u> Como primera opción se solicitará a socios el nombre de proveedores de síntesis diarias y se evaluará la posibilidad de contar con el servicio en AMIIF.</p> <p>Como segunda opción se evaluará con Canifarma y ANAFAM contar con síntesis diaria compartida para todos los organismos.</p> <p><u>Junta de Consejo</u> Se presentarán los avances de la Comisión de Imagen del primer semestre del año en la próxima Junta de Consejo.</p>			
Convocatoria a siguiente sesión	<p>La coordinación anuncia que la siguiente reunión de comisión está convocada para el lunes 18 de junio. Se enviará agenda.</p> <p>Se comentará sobre la solicitud de diversos socios por cambiar las fechas de reunión y con ello, fomentar la participación en la Comisión.</p>	Carla Sánchez	18 de junio	