



**FUNSALUD**

Fundación Mexicana para la Salud, A.C.

# PLAN COVID-19

Marzo de 2020

---

# COVID - 19

**Desde FUNSALUD, sumaremos de manera propositiva, al coadyuvar en la solución de la problemática de COVID-19 en México**

## **Comunicación a la Población y Entrenamiento a Profesionales de la Salud**

- Disponibilizar materiales en lugares públicos y redes sociales que expliquen las medidas preventivas a tomar y la rápida evolución del COVID-19
- Operación de un micrositio en el portal del Funsalud para difundir información y noticias sobre bienestar en el contexto de la contingencia mexicana
- Desarrollar y distribuir materiales que permitan ayudar a los médicos para entender la enfermedad y las medidas a tomar con los pacientes

## **Reconversión Hospitalaria**

- Sumar a la iniciativa privada en la reconversión de espacios hospitalarios que permitan ayudar durante la crisis derivada del COVID-19
- Desarrollo de la plataforma que permita asignar camas y ver insumos requeridos en el sistema nacional de salud

## **Diagnóstico Oportuno**

- Incrementar los lugares de detección y diagnóstico certificado por la autoridad sanitaria; así como la existencia de pruebas para la población

## **Seguimiento de casos**

- Trabajar junto con Sria de Salud en el desarrollo de un App que permita dar seguimiento a los casos con COVID-19 y su evolución

## **Desarrollo de Investigación**

- Dar seguimiento del avance de la enfermedad mediante una muestra representativa de la población que nos permita entender su evolución y sus implicaciones

# DETALLE TÁCTICO DE IMPLEMENTACIÓN

Imperativo Estratégico 1		Acciones Estratégicas Clave	
<b>Comunicación a la Población y Entrenamiento a Profesionales de la Salud</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>Disponibilizar materiales en lugares públicos y redes sociales que expliquen las medidas preventivas a tomar</li><li>Hacer conciencia en la población de la rápida evolución del COVID-19</li><li>Desarrollar y distribuir materiales que permitan ayudar a los médicos para entender la enfermedad y las medidas a tomar con los pacientes</li></ul>	
#	Tácticas Clave	Tiempo (mes)	Indicadores Clave
1	Desarrollo de materiales gráficos en conjunto con la Sria de Salud; en especial con el Consejo de Salubridad General y Comunicación Social de la Sria de Salud, sumando a ANADIM en este esfuerzo.	Marzo 2020	Materiales disponibles y distribuidos en lugares donde haya flujo de la población
2	Hacer una campaña en redes sociales para que la gente muestre solidaridad al conocer a personas con COVID-19; cambiando su ícono de redes sociales a uno común. Esta actividad también generará conciencia del avance del coronavirus	Marzo 2020	Uso en redes sociales del ícono predefinido
3	Utilizar el App de Seguimiento, como modelo de comunicación tanto con pacientes, como con población abierta, respecto a COVID-19	Abril	App disponible
4	Desarrollo y distribución de videos para entrenamiento de médicos de Consultorios Adyacentes a Farmacia y de Hospitales Privados. Sumaremos a ANADIM en este esfuerzo	Marzo	Material Disponible y Distribuido entre CAFS y Hospitales Privados
5	Seguimiento de conocimiento por parte de médicos	Abril / Mayo	Evaluación Junto con ANADIM, con resultado por arriba del 90%

DETALLE TÁCTICO DE IMPLEMENTACIÓN

Imperativo Estratégico 2		Acciones Estratégicas Clave	
Reconversión Hospitalaria		<ul style="list-style-type: none"><li>Sumar a la iniciativa privada en la reconversión de espacios hospitalarios que permitan ayudar durante la crisis derivada del COVID-19</li><li>Desarrollo de la plataforma que permita asignar camas y ver insumos requeridos en el sistema nacional de salud</li></ul>	
#	Tácticas Clave	Tiempo (mes)	Indicadores Clave
1	Levantar data junto con INEGI de Hospitales privados en todo el país	Marzo	Realizado / Tener la base de datos disponible
2	Hacer contacto con los hospitales e invitarlos a la reconversión hasta cubrir todos los estados del país	Marzo /Abril	Tener cobertura hospitalaria en todos los estados
3	Desarrollar y habilitar la plataforma que nos permita en vivo ver disponibilidad de camas y recursos, para apoyar las decisiones estratégicas que se requieran	Abril	Plataforma en funcionamiento

DETALLE TÁCTICO DE IMPLEMENTACIÓN

Imperativo Estratégico 3		Acciones Estratégicas Clave	
Diagnóstico Oportuno		<ul style="list-style-type: none"><li>Incrementar los lugares de detección y diagnóstico certificado por la autoridad sanitaria; así como la existencia de pruebas para la población</li></ul>	
#	Tácticas Clave	Tiempo (mes)	Indicadores Clave
1	Trabajar con la Sria de Salud, en la difusión laboratorios de análisis clínicos certificados para la prueba de COVID-19	Marzo	Comunicación en Redes Sociales y mediante el apoyo de periodistas, de los laboratorios certificados para análisis. Tanto Públicos como Privados.
2	Donar y garantizar la distribución de pruebas de diagnóstico oportuno	Marzo / Abril	Donar 10,000 pruebas rápidas en apoyo a la coyuntura

DETALLE TÁCTICO DE IMPLEMENTACIÓN

Imperativo Estratégico 4		Acciones Estratégicas Clave	
Seguimiento de casos		<ul style="list-style-type: none"><li>Trabajar con CENETEC y la Sria de Salud en el lanzamiento de un APP que permita el seguimiento de pacientes; así como el apoyo a los mismos y a la población abierta</li></ul>	
#	Tácticas Clave	Tiempo (mes)	Indicadores Clave
1	Desarrollo de un App junto con el CENETEC	Marzo / Abril	App funcional
2	Seguimiento de pacientes vía App	Abril	# de pacientes bajo seguimiento del App y en concordancia con el reporte nacional # de consultas realizadas al App

DETALLE TÁCTICO DE IMPLEMENTACIÓN

Imperativo Estratégico 5		Acciones Estratégicas Clave	
Desarrollo de Investigación		<ul style="list-style-type: none"><li>• Dar seguimiento del avance de la enfermedad mediante una muestra representativa de la población que nos permita entender su evolución y sus implicaciones</li></ul>	
#	Tácticas Clave	Tiempo (mes)	Indicadores Clave
1	Aprobación del estudio y protocolo de seguimiento	Marzo	Ok al estudio
2	Lanzamiento del estudio con evaluación semanal	Marzo	Revisión de los resultados de manera semanal
3	Publicación de los aprendizajes	2020	Publicación

## Presupuesto

Concepto	Monto (USD)
<b>Comunicación a la Población y Entrenamiento a Profesionales de la Salud</b>	Desarrollado / difusión
<b>Reconversión Hospitalaria</b>	300,000
<b>Diagnóstico Oportuno</b>	1,250,000
<b>Seguimiento de casos</b>	250,000
<b>Desarrollo de Investigación</b>	250,000





**FUNSALUD**

Fundación Mexicana para la Salud, A.C.

**GRACIAS**

---