

Coordinación de Comunicación AMIIF

27 febrero 2020



Visión AMIIF 2030

Ser un actor clave en el **bienestar y desarrollo social**, así como en el **crecimiento económico** de México, a través de la innovación farmacéutica.

Objetivos

Contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y al **Plan Nacional de Desarrollo**

Promover la importancia de la innovación en salud

Expandir el acceso de las personas a tratamientos innovadores

Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social





1 FIN DE LA POBREZA



3 SALUD Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

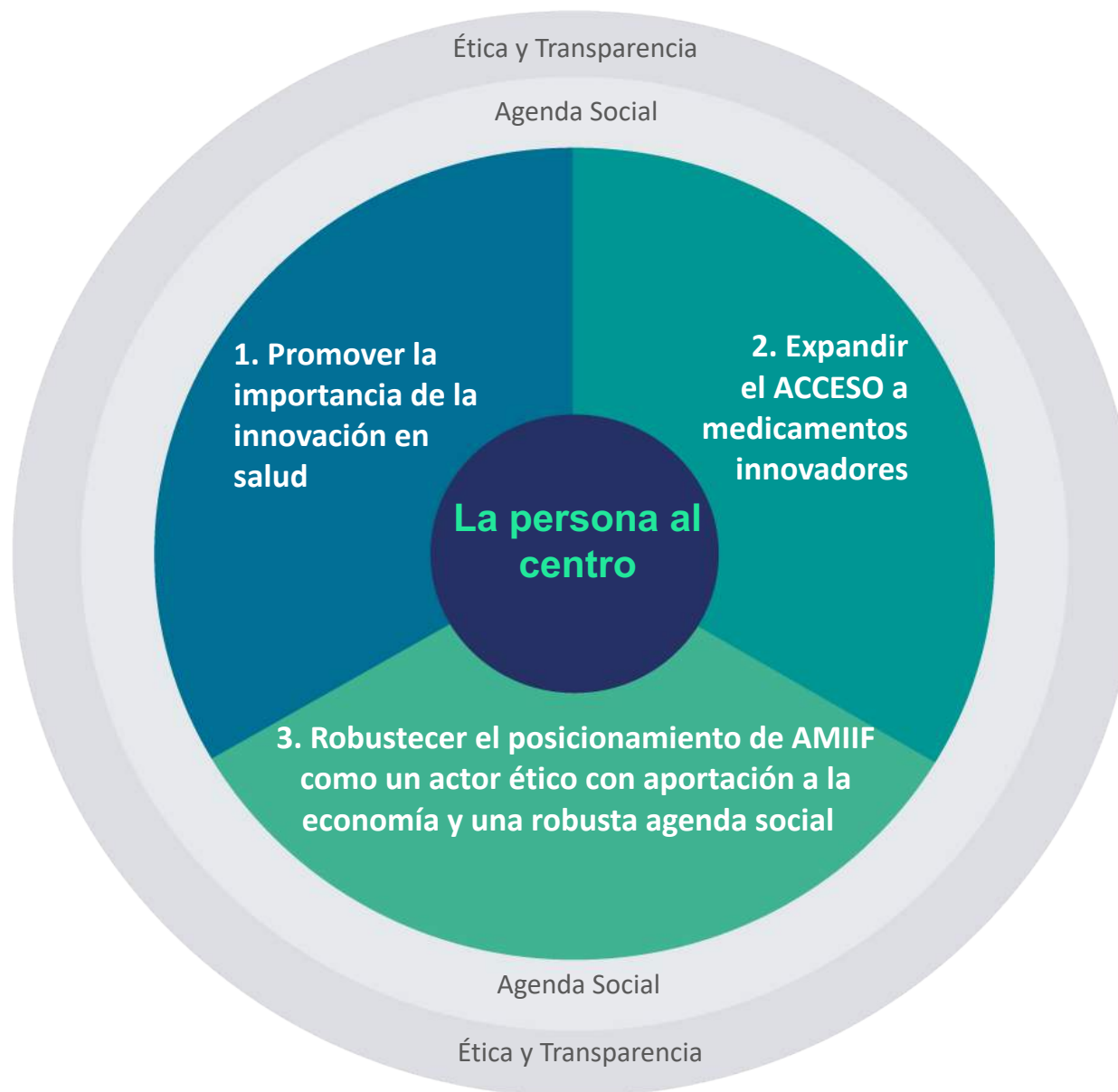


9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





Taller de Mapa de Propuesta de Valor. 7 febrero

Se identificaron 7 tipos de usuarios:

1. Público en general
2. Medios de comunicación
3. Médicos
4. Autoridades
5. Pacientes
6. Academia
7. Empresarios

Promover la importancia de la innovación en salud

- a) Posicionar el valor de la innovación farmacéutica
- b) Aportar herramientas de valor en proyectos alineados al ODS PND prioritarios en salud
- c) Concientizar sobre la importancia de la PI como una condición fundamental para innovar en favor de la salud

Propuesta de valor para periodistas

Para los periodistas que quieren publicar contenido atractivo y exitoso el área de comunicación de la AMIIF ofrece contenido innovador e historias valiosas a través de voceros expertos, fuentes únicas y datos duros actualizados para evitar publicaciones poco atractivas y sin sustento y lograr publicaciones influyentes para sus audiencias.

Para los reporteros de la fuente de salud que quieren encontrar historias únicas el área de comunicación de la AMIIF ofrece contenido único y atractivo a través de entrevistas exclusivas, conferencias con expertos de primer nivel y datos duros actualizados para evitar crear contenido que no les publique su medio y tener material sustentado, atractivo y sustentable.

Propuesta de valor para los médicos

Para los médicos que quieren salvar y mejorar la vida de sus pacientes el área de comunicación de la AMIIF ofrece información fidedigna acerca de actualización médica por especialidades con ensayos clínicos disponibles para México, sintomatología y opiniones de expertos médicos a través de un hub informativo y de colaboración para evitar muertes por falta de información y aumentar la calidad y expectativa de vida de los pacientes.

Visibilidad Diseño por la salud

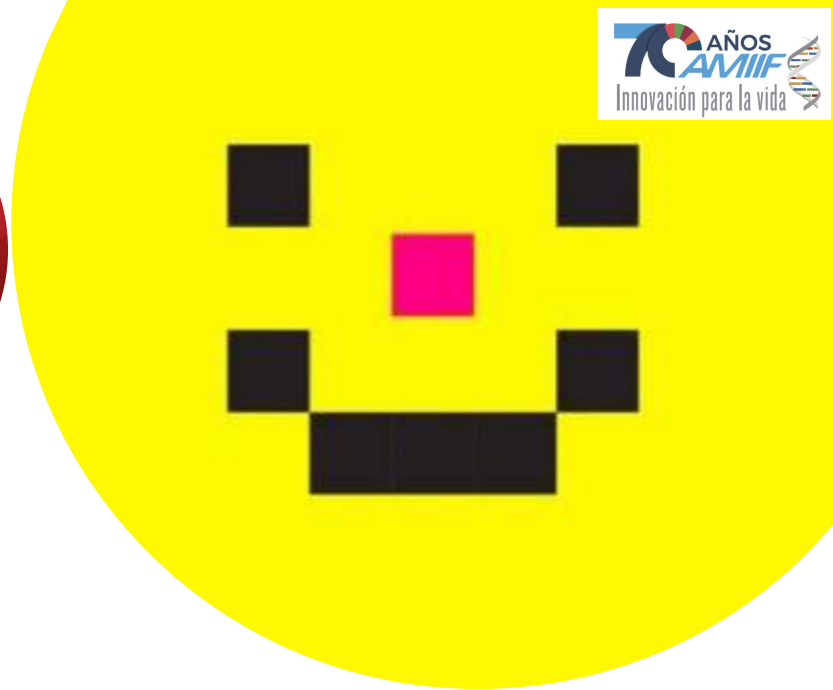
Fecha	Medios propuestos
5 febrero	Tiempo de análisis / RadioUnam
12 de febrero	Fractal/Roberto Ponce
12 de febrero	Saludario/Rodrigo Rojas
13 de febrero	Agencia EFE
13 de febrero	Notimex/Debhani Tienda
13 de febrero	La Silla Rota



Taller “La infografía como disciplina periodística”

Medios:

- El Financiero
- El Economista
- El Heraldo de México
- Milenio
- Excélsior
- Forbes
- Expansión
- El Sol de México
- Reporte Índigo
- Diario 24 Horas
- Sopitas
- Agencia EFE
- Plenilunia
- Medicina Digital



L ECONOM



Siguientes pasos

- Infovis – Congreso Internacional de Comunicación Visual
- Premio Nacional de Diseño
- Laboratorio de Visualización de Datos - Centro

Taller PI: Nahanny Canal y José Antonio Dorantes

	Nombre	Medio
1	Cristina Mendoza	Prescripción Médica
2	Mariana Lebrija	El Universal
3	Raúl García	El Innovador*
4	Ángeles Cruz	La Jornada
5	Elsa Rodríguez	Diario Imagen
6	Sara Cantera	El Universal
7	Ammy Ravelo	EFE
8	Julián García	Mundo Ejecutivo

9	Alejandro Serrano	Expansión
10	Mónica Rodríguez	Pharmanews
11	José Ávila	Expansión
12	Yeshua Ordaz	Milenio
13	Fabiola Sánchez	Revista Propiedad Intelectual*
14	Alejandro Arcos	Plenilunia
15	Arely Sánchez	Reforma
16	Ivonne Martínez	La Razón
17	Bertha Sola	La Crónica / Para mi bienestar

Semana de innovación

- Agenda: Sitio web AMIIF
 - Interactividades CIEP: Sistema de salud; INSABI, Cobertura/Afiliación / Trivia
- Boletos: **AsociadosAMIIF** (2 días \$900 / 1 día \$750)
- 70 segundos de innovación
- 70 segundos salud

Siguientes eventos

- Salud de las Mujeres: finales de mayo
- Salud Digital: 3 y 4 junio

Otros temas

- Coronavirus
- Acuerdo de importación