

## Minuta

### Comisión de Innovación e Imagen

Reunión del 20 de Junio, 2011

A continuación encontrarán los acuerdos de nuestra reunión. Les pedimos que nos hagan saber si tienen alguna duda o comentario al respecto.

Les recordamos que encontrarán las minutas, documentos de apoyo y calendario para próximas reuniones en la intranet de AMIIF (<http://intranet.amiif.mx>).

Asistentes:

<i>Israel García</i>	<i>Almirall</i>	<i>Cecilia Albarrán</i>	<i>Pauta Creativa</i>
<i>Víctor Anaya</i>	<i>Genzyme</i>	<i>Liz Rosas</i>	<i>Pauta Creativa</i>
<i>Almudena Suarez</i>	<i>Lilly</i>	<i>Alejandro Monterde</i>	<i>Pauta Creativa</i>
<i>Alejandro Sámano</i>	<i>AMIIF</i>		
<i>Carla Sánchez</i>	<i>AMIIF</i>		

<b>Tema</b>	<b>Acuerdo</b>	<b>Responsable(s)</b>	<b>Comentarios</b>
Campaña 1 "Que nadie cambie tu receta"	Se envía mail a Directores Generales para determinar tres empresas que apoyarán la distribución en D.F., Guadalajara y Monterrey	Carla Sánchez	
	Entrega de folletos a empresas farmacéuticas a realizarse semana del 27 de junio	Carla Sánchez Erick Campos	A partir del 27 de junio
	AMIIF en conjunto con Cetifarma realiza reunión con Academia Nacional de Medicina (ANM)	Alejandro Sámano Carla Sánchez	
	Negociar costos con IMS para estudio de mercado y medición de impacto publicitario.	Alejandro Sámano Carla Sánchez	
	Enviar datos de evaluación de la campaña YTD previo a cada junta de Comisión	Carla Sánchez Cecilia Albarran Liz Rosas	
	Realizar ajustes a plan de inversión Canifarma, considerando perfil de	Cecilia Albarran Liz Rosas Alejandro Monterde	

		medios y presupuesto destinado a ANM (1.5 Mio)		
Campaña "Innovación"	2	Ajustar folleto a "Innovación en el Sector Farmacéutico" para enfocarlo en el tema de la importancia de la innovación en el sector farmacéutico más que en la asociación. Elaboración de contenidos y presentar propuesta.	Cecilia Albarran Liz Rosas	
Taller de Crisis		Recibir primer draft de manual de crisis semana del 27 de junio.	José Luengas (Crisis Control)	