

En la Ciudad de México a siete de julio de dos mil dieciséis.- Vista la atribución de la Comisión Federal de Competencia (“COMISIÓN” o “COFECE”), para realizar estudios en materia de competencia y libre concurrencia; el Pleno de esta COMISIÓN (PLENO), en sesión celebrada el mismo día, con fundamento en los artículos 28, párrafos primero, segundo, décimo cuarto y vigésimo, fracción I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, 2, 4, 10, 12, fracciones I, XXIII y XXX, y 18, párrafo séptimo, de la Ley Federal de Competencia Económica (“LFCE”),<sup>1</sup> 1, 4, fracción I, 5, fracción XVIII, del Estatuto Orgánico de la Comisión Federal de Competencia Económica (“ESTATUTO”),<sup>2</sup> acuerda conforme a las consideraciones de derecho que a continuación se expresan:

### CONSIDERACIONES DE DERECHO

**Primera.** La COMISIÓN está facultada para llevar a cabo estudios, trabajos de investigación e informes generales en materia de libre concurrencia y competencia económica, conforme a la fracción XXIII del artículo 12 de la LFCE.

**Segunda.** El PLENO es competente para ordenar la realización de un estudio sobre las condiciones de competencia en un sector determinado, con fundamento en los artículos referidos en el proemio del presente acuerdo.

Al respecto, el Plan Estratégico 2014-2017 de la COFECE establece la realización de estudios como uno de sus principales mecanismos de promoción de la competencia. Con ello se busca: i) priorizar el trabajo de la COFECE hacia los sectores y subsectores económicos que tienen mayor incidencia sobre el crecimiento económico, los bienes de consumo generalizado, el gasto del segmento poblacional de bajos ingresos, los que tienen impacto transversal hacia otros sectores y los que presentan intervenciones o regulaciones restrictivas; ii) detectar fallas de mercado, problemas de competencia, barreras a la competencia o de acceso a insumos esenciales e identificar las acciones más eficientes para solucionarlos o mitigarlos, y iii) fortalecer y ampliar los esfuerzos proactivos de la COFECE en la detección, al igual que en la atención, de problemas de competencia en sectores prioritarios.

**Tercera.** Las condiciones de libre concurrencia y competencia económica en los mercados de medicamentos con patentes vencidas requieren ser analizadas, dada la

<sup>1</sup> Publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el veintitrés de mayo de dos mil catorce.

<sup>2</sup> Publicado en el DOF el ocho de julio de dos mil catorce.

relevancia de los medicamentos en la economía nacional,<sup>3</sup> en el gasto de los consumidores<sup>4</sup> y en el bienestar de la población, ya que incide en el aumento de la esperanza y calidad de vida.

En particular, de acuerdo con diversos estudios<sup>5</sup>, los medicamentos genéricos representan para los consumidores una alternativa a los medicamentos con patentes vencidas, dado que presentan las mismas propiedades y son de menor precio que los originales. En consecuencia, una mayor disponibilidad de genéricos se refleja en mayores opciones para el consumidor, lo cual podría traducirse en una disminución del gasto de los hogares en ese rubro y, por tanto, en un aumento del bienestar social.

**Cuarta.** La realización del estudio no prejuzga sobre posibles violaciones a la LFCE.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, el PLENO de esta COMISIÓN,

### ACUERDA

**Primero.** Se ordena la realización de un estudio en materia de libre competencia y competencia económica sobre los mercados de medicamentos con patentes vencidas. Lo anterior de conformidad con lo establecido en la fracción XXIII del artículo 12 de la LFCE.

**Segundo.** Se instruye a la Secretaría Técnica de esta COMISIÓN, a efecto de que elabore el estudio a que hace referencia el presente acuerdo y proponga al Pleno las conclusiones, recomendaciones y/o las propuestas que resulten pertinentes.

**Tercero.** Publíquese el presente acuerdo en la página de la Internet de la COMISIÓN.

<sup>3</sup> En 2015, por ejemplo, la industria farmacéutica representó 0.5% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y 2.7% del PIB manufacturero de acuerdo con cálculos realizados a partir de la información del Banco de Información Económica del Instituto Nacional de Geografía y Estadística: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/biel/>.

<sup>4</sup> De acuerdo a la *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares* 2014 publicada por el INEGI, la participación del gasto en medicamentos (medicamentos recetados, sin receta y material de curación) en el gasto de los hogares es 0.6%.

<sup>5</sup> Por ejemplo, la Fundación Mexicana para la Salud en su publicación "Descripción del sector farmacéutico en México, 2012" explica que en los últimos años se ha dado un reordenamiento considerable en la participación del mercado dentro de los medicamentos de fuente múltiple. Particularmente, la participación conjunta de los genéricos de marca y genéricos de nombre aumentó 3.4 puntos porcentuales a expensas de una reducción similar en la participación de los productos de marca. En conjunto, ambos genéricos representan 74.6% del volumen y 53.3% del valor total de ventas. También se observa en la publicación referida que los genéricos de marca y los productos de marca son 7 veces superiores en promedio al precio de los genéricos sin marca, que son los más baratos del mercado.



Así lo acordó el PLENO de la COFECE, por unanimidad de votos, en la sesión ordinaria de mérito, con fundamento en los artículos citados en proemio y texto del presente acuerdo, y ante la fe del Secretario Técnico de esta COMISIÓN, con fundamento en los artículos 4, fracción IV, 18, 19 y 20, fracciones XXVI, XXVII y LVI, del ESTATUTO.



**Alejandra Palacios Prieto**  
Presidente



**Jesús Ignacio Navarro Zermeno**  
Comisionado



**Martín Moguel Gloria**  
Comisionado



**Benjamín Contreras Astiazarán**  
Comisionado



**Alejandro Ildefonso Castañeda**  
Sabido  
Comisionado



**Eduardo Martínez Chombo**  
Comisionado



**Sergio López Rodríguez**  
Secretario Técnico