



AMIIIF 
Innovación para la vida



COMISIÓN
DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE
ALIANZAS

Comisión de Comunicación y Desarrollo de Alianzas Diciembre 2016



COMISIÓN
DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE
ALIANZAS

Agenda

- Resultados al cierre de año
- Nuestros mensajes
 - Evolución de nuestro discurso
 - Actores clave que han retomado nuestros mensajes
- Hacia dónde vamos
- Una visión hacia 2017...
- Resultados de la Sesión Estratégica

Reach de nuestro mensaje

Promedio:
**26 notas
mensuales**



El **impacto** de las notas ha
permeado a otros actores
clave, quienes han **retomado**
los mensajes de AMIIF

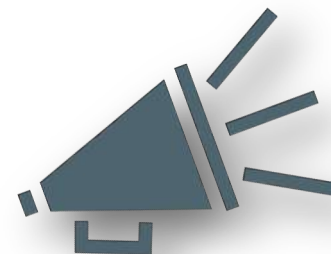


Promedio:
**2 mensajes clave
por nota**



Vocero más citado:
Cristóbal Thompson

Posicionamiento:
**AMIIF promotor de la salud
en pro de la productividad y
la competitividad del país.**



Resultados – Marzo - Diciembre 2016



263



75'153,188



\$13,172,738.66

Principales Actividades



Segunda Semana de
Innovación en Salud



Laboratorio del
Cambio



Conferencia TPP
Protección de datos
clínicos



Conferencia de
medio año



Foro Oportunidades
para ser mejor IMSS

ENCUENTRO POR LA SALUD,
LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

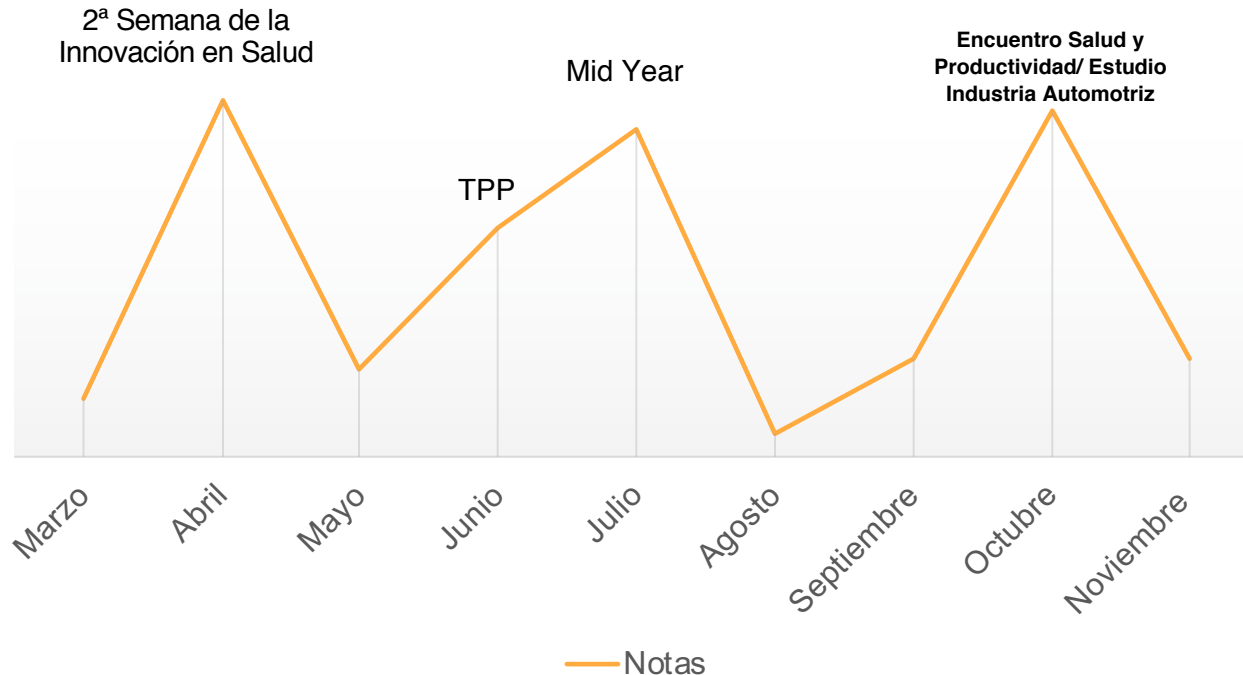
Encuentro por la
salud la
productividad y la
competitividad



La Liga de la salud

2016: Picos de Información

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS



Temas destacados

Salud y productividad

La inversión en salud es clave para fortalecer la productividad y competitividad del país; una población sana es una población productiva. Los resultados son una muestra a escala de lo que nuestro país puede estar perdiendo en términos de productividad y competitividad debido a los retos en salud pública.

Inversión en salud

La inversión en la salud es clave para fortalecer la productividad y competitividad del país, una población sana es una población productiva. Actualmente el 6.2 por ciento de inversión en salud es uno de los segundo tercer números más bajos si uno compara la media de OCDE que es de 8.9 por ciento, datos que fueron confirmados por el OCDE y obviamente que hay una oportunidad realmente de mejorar el sector.

Recorte al presupuesto

Alerta AMIIF riesgo de acotar más el gasto en Salud, evidencia en 2 estudios que alertarán de los retos futuros que hay para la salud y con Congreso. La salud es vista como una herramienta de productividad y tendrá un impacto importante al 2030.

Relación con columnistas

	Sin interacción con AMIIF	Interesado en AMIIF	Consciente de la existencia de AMIIF	Abierto a la información de AMIIF (sin publicación)	Entiende la información AMIIF y nuestras propuestas (en proceso de publicación)	Dispuesto a compartir información de AMIIF (publicación)	Activo en compartir información AMIIF (comparte información, incorpora datos clave como propios)
Dario Celis- Excelsior							
Maribel Coronel- El Economista							
Maricarmen Cortés- Excelsior							
Alberto Aguilar-Milenio							
Carlos Mota-El Financiero							

Relación con columnistas

EL ECONOMISTA

Opinión y Análisis

Productividad y salud van de la mano



Salud

Maribel Ramírez Coronel
Periodista en temas de economía y salud

MÁS DEL AUTOR

- Herbolania en el IMSS, rumbo a su formalización
- El cáncer en México se agrava
- Compartir riesgos y no sólo vender fármacos
- Máquinas de diálisis con internet incluido
- Conforman desde EU red de onólogos mexicanos
- Por qué las farmacéuticas en EU ganan con Trump
- Una historia de cirugía robótica

CREDITO:

Maribel R. Coronel

Sin una población sana, simplemente no es posible considerar que un país puede ser productivo. Es decir, la productividad de cualquier economía está estrechamente ligada a la salud de sus habitantes.

Este enfoque cada vez es más claro y preocupante en México, en particular para el sector privado, que vive la necesidad fundamental de tener empleados sanos para avanzar en productividad; las empresas ya resienten el encarecimiento de costos por ausentismo o por diversos aspectos en torno a una mala salud de su planta laboral.

Si el país no lo logra visualizar bien, el gran riesgo es que México puede perder una oportunidad histórica de aprovechar el bono demográfico: la población en edad laboral más grande en la historia del país, con casi 87.6 millones de personas, la tendremos en el 2025. De ahí en adelante empezará a declinar.

La Asociación Mexicana de la Industria de Investigación Farmacéutica (AMIIF), que dirige Cristóbal Thompson, es uno de los organismos empresariales más activos en empujar el tema de la relación directa entre la salud y el desarrollo económico. De hecho, su agenda está enfocada a encontrar la manera de hacer ver que la salud de los mexicanos es un tema de productividad económica.

En principio como organismo farmacéutico que reúne a 44 de los principales laboratorios que operan en el país, este año se ha vinculado a las cúpulas empresariales. En las filas de AMIIF están filiales de las farmacéuticas más globalizadas como Bayer, Pfizer, Sanofi, Janssen (J&J), Roche, MSD, Merck, Glaxo, AstraZeneca y Lilly, y también algunas no tan grandes pero altamente especializadas como Abbvie, Shire, Amgen, Alexion, e incluso empresas de origen

La Asociación Mexicana de la Industria de Investigación Farmacéutica (AMIIF), que dirige Cristóbal Thompson, es uno de los organismos empresariales más activos en empujar el tema de la relación directa entre la salud y el desarrollo económico. De hecho, su agenda está enfocada a encontrar la manera de hacer ver que la salud de los mexicanos es un tema de productividad económica.

Relación con columnistas

EL ECONOMISTA

Opinión y Análisis

Salud, detonador crítico de productividad y competitividad

COLUMNAS

SEP 25, 2016 | 22:03

COMPARTIR [f](#) FACEBOOK [t](#) TWITTER [in](#) LINKEDIN [✉](#) ENVIAR [🖨](#) IMPRIMIR

Archivado en: [Salud Y Negocios](#) | [Impreso](#) | [Maribel R. Coronel](#) | [Opinión](#) | [SALUD Y NEGOCIOS](#)



Salud

Maribel Ramírez Coronel

Periodista en temas de economía y salud

CREDITO:

Maribel R. Coronel

Con el afán de hacer evidente cómo la salud de la población es piedra angular de la productividad y competitividad, la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), que preside Javier Amtmann, trabaja en un programa piloto junto con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside Eduardo Solís, a fin de evidenciar qué tanto impactan elementos como el ausentismo, presentismo e incapacidades por enfermedad en la productividad de las empresas.

Cuando Cristóbal Thomson, director general de AMIIF, les planteó la idea a la industria automotriz, sus directivos de inmediato aceptaron porque les interesó saber qué tanto les está costando la falta de inversión para atención médica eficiente y oportuna a sus trabajadores.

MÁS DEL AUTOR

[Herbolaria en el IMSS, rumbo a su formalización](#)

Cuando Cristóbal Thomson, director general de AMIIF, les planteó la idea a la industria automotriz, sus directivos de inmediato aceptaron porque les interesó saber qué tanto les está costando la falta de inversión para atención médica eficiente y oportuna a sus trabajadores.

Publicaciones destacadas

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



Para México se calcula que las enfermedades crónico degenerativas podrían tener un impacto de asta el 6.1% del PIB.

El TPP impacta a la industria farmacéutica en México ya que establece una diferenciación entre los medicamentos de síntesis química y los biotecnológicos para obtener una protección de datos de al menos ocho años a estos últimos

El diagnóstico sobre "Costos económicos del ausentismo, presentismo y retiro temprano debido a enfermedades: el caso mexicano"; elaborado por la Iniciativa Global en Salud y Economía de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos, reveló que en el año 2030, una quinta parte de la fuerza laboral en México estará integrada por adultos entre 50 y 64 años, quienes requerirán servicios de salud para atenderse de enfermedades crónicas no transmisibles.

Publicaciones destacadas



El ausentismo laboral por enfermedades no transmisibles equivale a pérdidas económicas desde 4.3 hasta 6.1 por ciento del PIB". La salud es uno de los pilares fundamentales para detonar la productividad y la competitividad.

La AMIIF proyecta triplicar la inversión en innovación clínica en los próximos cinco años, al pasar de 2,500 millones a 7,500 millones de pesos anuales mediante el impulso a mejoras en tiempo de los procesos de Cofepris y proteger que los recortes presupuestales no dañen el acceso a la salud



La AMIIF destacó que México enfrenta un doble reto: por un lado manejar la carga que representa el envejecimiento de la población, y por otro, el incremento de los casos de personas con enfermedades crónicas no transmisibles.

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Publicaciones destacadas

■ **Business Case, México**

La industria farmacéutica del país incluye en su estrategia de negocio la inversión en la innovación científica y tecnológica. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

■ **Empresarios instan a adoptar una política de apoyo a la innovación clínica**

El impulso a la industria farmacéutica se traduce en crecimiento nacional, aseguran

El desarrollo de la industria farmacéutica en México requiere de una política pública que fomente la innovación científica y tecnológica. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El desarrollo de la industria farmacéutica en México requiere de una política pública que fomente la innovación científica y tecnológica. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El desarrollo de la industria farmacéutica en México requiere de una política pública que fomente la innovación científica y tecnológica. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El desarrollo de la industria farmacéutica en México requiere de una política pública que fomente la innovación científica y tecnológica. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

■ **Business Case, México**

La industria farmacéutica del país incluye en su estrategia de negocio la inversión en la innovación científica y tecnológica. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

■ **Con el sindicato, el instituto firmó un acuerdo de capacitación**

Fundación UNAM suscribe convenio para mejorar el servicio en el IMSS

El convenio firmado entre la Fundación UNAM y el IMSS busca mejorar el servicio a los pacientes. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El convenio firmado entre la Fundación UNAM y el IMSS busca mejorar el servicio a los pacientes. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El convenio firmado entre la Fundación UNAM y el IMSS busca mejorar el servicio a los pacientes. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

Enfermedades, obstáculo para el desarrollo

Ausentismo laboral deja pérdidas por mil 647 mdp

El ausentismo laboral en México representa una pérdida de mil 647 millones de pesos al año. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El ausentismo laboral en México representa una pérdida de mil 647 millones de pesos al año. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El ausentismo laboral en México representa una pérdida de mil 647 millones de pesos al año. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El ausentismo laboral en México representa una pérdida de mil 647 millones de pesos al año. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El dato

El ausentismo laboral en México representa una pérdida de mil 647 millones de pesos al año. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El ausentismo laboral en México representa una pérdida de mil 647 millones de pesos al año. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

El ausentismo laboral en México representa una pérdida de mil 647 millones de pesos al año. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

AMLI

Se invierten 2,500 mdp en investigación clínica

[México]

En México se invierten dos mil 500 millones de pesos al año en investigación clínica, pero existe el potencial para que en cinco años se triplique dicha cifra. Por ello estamos promoviendo el diálogo entre autoridades, empresarios, académicos y organizaciones de pacientes para detonar dicho potencial.

Por ello, estamos promoviendo el diálogo entre autoridades, empresarios, académicos y organizaciones de pacientes para detonar dicho potencial.

Por ello, estamos promoviendo el diálogo entre autoridades, empresarios, académicos y organizaciones de pacientes para detonar dicho potencial.

Por ello, estamos promoviendo el diálogo entre autoridades, empresarios, académicos y organizaciones de pacientes para detonar dicho potencial.

Por ello, estamos promoviendo el diálogo entre autoridades, empresarios, académicos y organizaciones de pacientes para detonar dicho potencial.

Cristóbal Thompson señaló que en el caso de México, la industria farmacéutica tiene planeado realizar una inversión de 2 mil 500 millones de pesos en 2016, para el proyecto de investigación clínica.

El análisis reveló que en el año 2030 una quinta parte de la fuerza laboral en México estará integrada por adultos entre 50 y 64 años, quienes requerirán servicios de salud para atenderse de enfermedades crónicas no transmisibles.

En México se invierte dos mil 500 millones de pesos al año en investigación clínica, pero existe el potencial para que en cinco años se triplique dicha cifra. Por ello estamos promoviendo el diálogo entre autoridades, empresarios, académicos y organizaciones de pacientes para detonar dicho potencial.



El ausentismo laboral en México representa una pérdida de mil 647 millones de pesos al año. Este artículo presenta la importancia de la innovación científica y tecnológica para la industria farmacéutica y el rol de las universidades en este proceso.

Nuestros Aliados



Actores clave que han retomado los mensajes de AMIIF

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

REFORMA



El primer nivel de atención no es como debe debe de ser, debe de ser puntual, debe de haber lo mínimo necesario para que los **pacientes** no estén llegando al segundo nivel y si nosotros le **invertimos** más a la prevención obviamente va haber **menos gasto**.

Prometen blindar presupuesto a salud



Norma Zúñiga

Cd. de México, México (06 abril 2016).- A raíz de distintos recortes, el presupuesto en salud de 2016 ya suma al menos 6 mil 500 millones menos en su bolsa.

Al respecto el legislador Elías Íñiguez, presidente de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados, se comprometió a evitar que para 2017 estas disminuciones continúen.

"El compromiso que yo tengo es defender el presupuesto (en salud), lo voy a defender hasta el último momento, como lo hice", resaltó en la Segunda Semana de la Innovación en Salud, realizada por la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF).

Señaló que es importante la reducción del gasto en el ramo administrativo del sector salud.

El legislador panista reconoció que en el primer nivel de atención está abandonado.

"El primer nivel de atención no es como debe de ser, debe de ser puntual, debe de haber lo mínimo necesario para que los pacientes no estén llegando al segundo nivel y si nosotros le invertimos más a la prevención obviamente va a haber menos gasto", mencionó.

El año pasado, resaltó, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público recortó 5 mil millones de pesos al presupuesto en salud, al cual se le sumó uno adicional de mil 500 millones de pesos a inicios de 2016.

Actores clave que han retomado los mensajes de AMIIF

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



GRUPO PARLAMENTARIO
SENADO DE LA REPÚBLICA
LXIII LEGISLATURA

INICIO

SENADORES

INICIATIVAS

PRENSA

TRANSP

DEPENDENCIAS DEBEN INVERTIR EN SALUD PARA
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD:
SENADOR SALVADOR LÓPEZ BRITO



6 de octubre de 2015

La inversión en salud es clave para fortalecer la productividad y competitividad del país, pues México requiere de una población sana para aprovechar el bono demográfico y capitalizarlo como ventaja competitiva frente a otras naciones, afirmó el senador Salvador López Brito.



Dependencias deben **invertir** en la **salud** para mejorar la **productividad** y **competitividad**: Senador Salvador López Brito.

Actores clave que han retomado los mensajes de AMIIF

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



CRÓNICA.com.mx

Negocios

México, imán de inversión en investigación clínica

por 2016-11-30 - 00:07:13



El Comisionado Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, Julio Sánchez y Tépoz, participó en la reunión de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF 2016), y aseguró que México tiene un enorme potencial para la atracción de inversiones en el sector de la investigación clínica.

Adelantó que la Secretaría de Salud, a través de la Cofepris, trabaja en el desarrollo de un acuerdo con instituciones médicas del sector público y con la autoridad hacendaria, para

impulsar un esquema que permita el crecimiento de la inversión en la materia. "El reto es lograr que México sea un destino mucho más atractivo para la inversión en investigación clínica, que permita generar soluciones en salud", indicó.

El reto es lograr que **México** sea un destino mucho más **atractivo** para la **inversión en investigación clínica**, que permita generar soluciones en **salud**.

Actores clave que han retomado los mensajes de AMIIF

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



Durante su **participación** en el encuentro US México CEO Dialogue, el Secretario de Hacienda, José Antonio Meade, suscribió la propuesta de empresarios de ambos países para mejorar la **salud de la fuerza de trabajo** bilateral como vía para **mejorar** también la **productividad** de las empresas y reducir los costos de la seguridad social.

Actores clave que han retomado los mensajes de AMIIF

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



EL ECONOMISTA

Secretaría de Salud hará sondeo sobre males crónicos no transmisibles

El secretario de Salud, José Narro Robles, indicó que la obesidad y las enfermedades no transmisibles son uno de los grandes retos del país, ya que no solo afectan la salud, sino la productividad y el desarrollo.



Foto: Notimex

RELACIONADAS

- Reforma de salud: diseño de Narro en la SSA
- Presupuesto estimación del gasto en sobrepeso y obesidad para 2017

COMPARTIR

El Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) hará una encuesta de medio camino para conocer la situación que prevalece en la población respecto a condiciones de salud, nutrición, obesidad y enfermedades crónicas, como factores de riesgo.

Al respecto, el secretario de Salud, José Narro Robles, indicó que la obesidad y las enfermedades no transmisibles son uno de los grandes retos del país, ya que no solo afectan la salud, sino la productividad y el desarrollo.

Al respecto, el **secretario** de **Salud**, José Narro Robles, indicó que la **obesidad** y las **enfermedades no transmisibles** son uno de los grandes retos del país, ya que no solo **afectan** la **salud**, sino la **productividad** y el **desarrollo**.

Actores clave que han retomado los mensajes de AMIIF

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



NDICE POLÍTICO

Genera pérdidas por mil 647 mdp ausentismo laboral por enfermedad

8 octubre, 2016 22:00



CIUDAD DE MEXICO, 6 de octubre (AlimentaciónMX).- El presidente de la Comisión de Salud, Elías Octavio Iñiguez Mejía (PAN), sostuvo que el impacto del ausentismo, acudir enfermo al trabajo o retirarse temprano por esta causa, ha generado, en lo que va del 2016, una pérdida económica de mil 647 millones de pesos.

Durante el "Encuentro por la salud, productividad y competitividad", los integrantes de la comisión se reunieron con empresarios de las industrias automotriz y farmacéutica, quienes presentaron sus estudios sobre los costos económicos que tiene el ausentismo laboral.

El legislador afirmó que las enfermedades con mayores repercusiones sobre la productividad laboral son: depresión, migraña, enfermedades respiratorias, hipertensión y diabetes.

Iñiguez Mejía planteó la necesidad de analizar este tema de forma multidisciplinaria; de lo contrario, advirtió, las repercusiones económicas a causa del ausentismo laboral por enfermedad representará un obstáculo para el desarrollo de la economía nacional.

Durante la presentación del estudio "El impacto de la salud en la productividad: Caso de la industria automotriz mexicana", realizado por las asociaciones mexicanas de las Industrias Automotriz (AMIJA) y de Investigación Farmacéutica (AMIIF), se dijo que el análisis se enfocó en el estado de Guanajuato, donde este sector es un pilar de la economía laboral.

PEOPLE ALSO READ

Llega a récord de 2.5 billones de pesos en el SUR

Detonó Fórmula 1 detona por 300 m

Primer CIBSistemas con certificación ISO 9001

Genera México comercio exterior confiable en el sector agroalimentario (SAGARPA)

Un mes de a voces: frías en desarrollo

OTOPARQUES CENIT actualizan su catálogo

El presidente de la **Comisión de Salud**, Elías Octavio Iñiguez Mejía (PAN), sostuvo que el impacto del **ausentismo**, acudir enfermo al trabajo o **retirarse** temprano por esta causa, ha generado, en lo que va del 2016, una **pérdida económica** de mil **647 millones** de pesos.

Actores clave que han retomado los mensajes de AMIIF

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



La lucha contra la corrupción apenas comienza: Gustavo De Hoyos

2016-11-15 - Samuel Ochoa

El presidente nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Gustavo De Hoyos Walther, estuvo en Chihuahua dentro de los "Desayunos Empresariales Coparmex" para hablar sobre desarrollo económico y corrupción, con una lectura puntual de la situación que prevalece en el país pero en particular en nuestra entidad.



2 de la guía Coparmex



El encuentro en el Centro de Convenciones y Exposiciones, donde Gustavo de Hoyos comenzó señalando que México ocupa el lugar 57 entre 142 naciones que mide el índice Global de Competitividad, por lo que si bien no se está en un lugar privilegiado existe mucho potencial para crecer pero que antes se debe pasar por muchos obstáculos.

Para empezar, hace falta una reforma fiscal de fondo y con resultados reales, pues aseguro que la que existe no ha sido efectiva, en razón de que no ha estimulado la competitividad y desarrollo de las empresas, sino que se ha vuelto más severa en el régimen de recaudación.

En este mismo aspecto, detalló que desde la Confederación propusieron la creación de un Sistema de Mejora Regulatoria, pues en el país existen 137 mil normas en materia laboral, que significa que una empresa debe cumplir con al menos 40 mil si desea cumplir con todos los requisitos legales para instalarse, lo

Comparó así la seguridad en las ciudades como **la salud en las personas**, si esta **no se tiene** entonces no puedes hacer nada, por ello se vuelve una cuestión tan **importante** para el **desarrollo económico** de un lugar, en que la dinámica de la autoridad ha sido “relajarse”.

Actores clave que han retomado los mensajes de AMIIF

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



Dado el recorte de casi 7% en el presupuesto en salud aprobado por la Cámara de Diputados, en el marco de la discusión del Presupuesto de Egresos para 2017, las organizaciones integrantes de la **Red de Acceso** señalaron que "estamos frente a una grave crisis en el sistema de salud pública, por lo que es necesario realizar una actividad de vigilancia al gasto y aplicación del presupuesto federal designado a salud".

Luis Manuel Encarnación, vocero de la Red de Acceso, recalzó: "El gobierno asegura que su prioridad es cuidar la salud de su población, sin embargo, un simple análisis de las modificaciones y los recortes que ha sufrido el sector salud en los últimos años nos permiten ver lo contrario. Entre 2015 y 2016 se recortaron 21 mil millones de pesos al Ramo 12 de Salud, repercutiendo directamente en el acceso y disponibilidad de medicamentos, insumos y tratamientos. En el Seguro Popular, que ofrece atención a casi 55 millones de mexicanos, lo que irremediablemente afecta la cobertura médica de los más vulnerables, abriendo una discriminación entre pacientes y sus enfermedades".

De igual forma, **Luis Adrián Quiroz**, también vocero de la Red de Acceso expuso que "no se puede justificar un recorte al Seguro Popular que afectará a seis millones de pacientes bajo el argumento de una duplicidad de registros. Las personas solo buscan una mejor atención médica que les permita un control adecuado de su enfermedad, por lo que es importante ver la fotografía completa y buscar soluciones que van desde la homologación de cuadros básicos, hasta explicar los procesos de transición de los afiliados para que nunca dejen de tener tratamiento".

La Red de Acceso, integrada por 16 organizaciones sociales y de pacientes, sostuvo que el presupuesto asignado al sector salud siempre ha sido bajo, y el gobierno parece mantener una apatía al tema. Prueba de lo anterior, fue el recorte



Por recorte, el Seguro Popular dejará de dar cobertura a 6 millones de personas en 2017

La Red de Acceso demanda una planeación estratégica del presupuesto con enfoque en el paciente.

22 Nov 2016 - Rocio Méndez Rojas



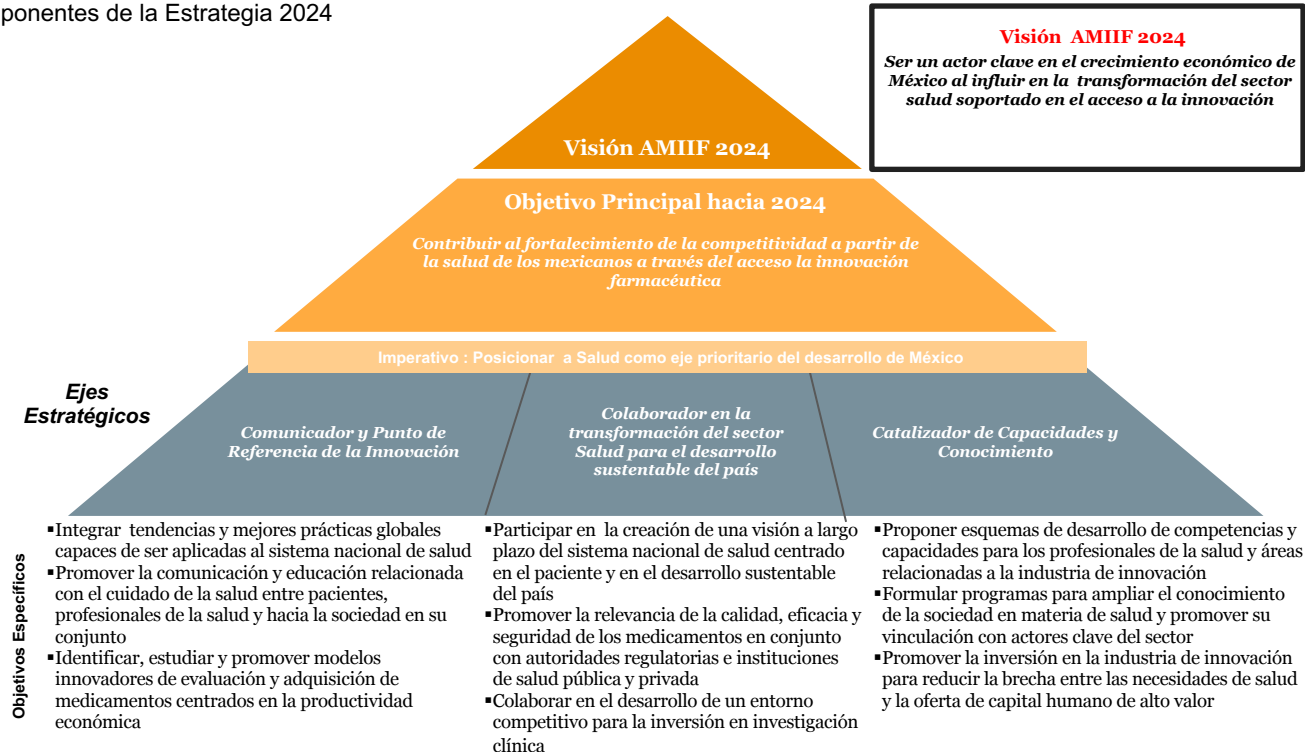
Luis Manuel Encarnación, vocero de la Red de Acceso, explicó que entre 2015 y 2016 se recortaron 21 mil millones de pesos al Ramo 12 de Salud repercutiendo directamente en el acceso y disponibilidad de medicamentos, insumos y tratamientos. En el Seguro Popular, que ofrece atención a casi 55 millones de mexicanos, lo que irremediablemente afecta la cobertura médica de los más vulnerables, abriendo una discriminación entre pacientes y sus enfermedades".

Luis Manuel Encarnación señaló que en las Declaratorias de Emergencia Epidemiológica por Diabetes y Obesidad no se atiende la problemática desde lo legislativo y normativo. La Unidad de Análisis Económico de la Secretaría de Salud ya estime que los costos directos e indirectos actuales del sobrepeso y la obesidad suman más de 220 mil millones de pesos, lo que es casi el doble del presupuesto asignado al Ramo 12 en Salud. El costo de las enfermedades no transmisibles es enorme, tan sólo por ausentismo laboral, implican una pérdida de entre 4.3% y 6.1% del PIB del país.



COMISIÓN
DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE
ALIANZAS

Una mirada al 2017...



Visión AMIIF 2024
Ser un actor clave en el crecimiento económico de México al influir en la transformación del sector salud soportado en el acceso a la innovación

2017

1. “Expansión del acceso a medicamentos innovadores”

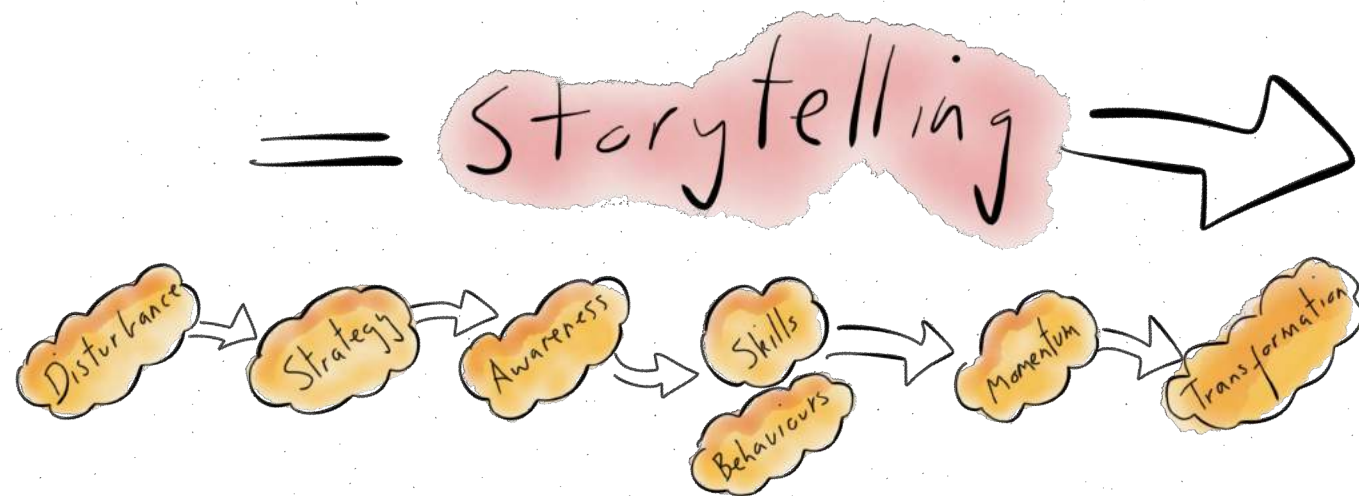
2. Importancia de la innovación en Salud como detonador de Productividad y competitividad del país

Comunicación

Ética y Compliance

2017: Storytelling en beneficio de la innovación, capitalización de información y generación de transformación

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS



2017: Storytelling en beneficio de la innovación, capitalización de información y generación de transformación

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

MAKE GREAT WORK
-RK EVERY TIME
BECAUSE STORY
MATTERS.



Propuestas de valor AMIIF–
Resultados de Estudios

Pilares estratégicos AMIIF–
Visión AMIIF 2024



Fortalecer
conversación

Mantener un
flujo constante
de información

Fortalecer ecosistema
de aliados

Redes sociales (cantidad y calidad de viralización + suma de aliados + replicación + #trending themes)

Blog (lectores + aliados participando)

Videos (viralización)

Página web (visitas + calidad de la info)

Medios de comunicación (calidad de los mensajes + aliados socializando mensaje + calidad de los medios + presencia constante)

Seguimiento a vinculación con cúpulas y grupo de notables (mantenimiento de relación)

Incorporación activa de nuevos aliados:

AMID

ACROM

Wellness Foundation

Red de Acceso

Hablar de Innovación

- Generar **mensajes** que marquen una clara **diferencia** de la oferta de las empresas de la AMIIF para México.
- Presentar **historias que cambian al mundo**: la medicina del futuro, las nuevas soluciones, grandes descubrimientos, sesiones para explicar el nuevo mecanismo de acción de las drogas más necesarias en el mundo.
- **Nuevos escenarios** de interacción con los periodistas: sesiones informativas en sedes acorde a la nueva narrativa: museos, laboratorios, centros de investigación.
- **Nuevos voceros**: entregar los mensajes clave de la nueva narrativa con los voceros especializados según el escenario seleccionado: científicos, investigadores.
- **Integración de los asociados**: involucrar sedes, voceros, insumos de comunicación de los asociados de la AMIIF para dar mayor visibilidad y compartir logros a partir de la comunicación.



Considerando las tendencias clave del sector



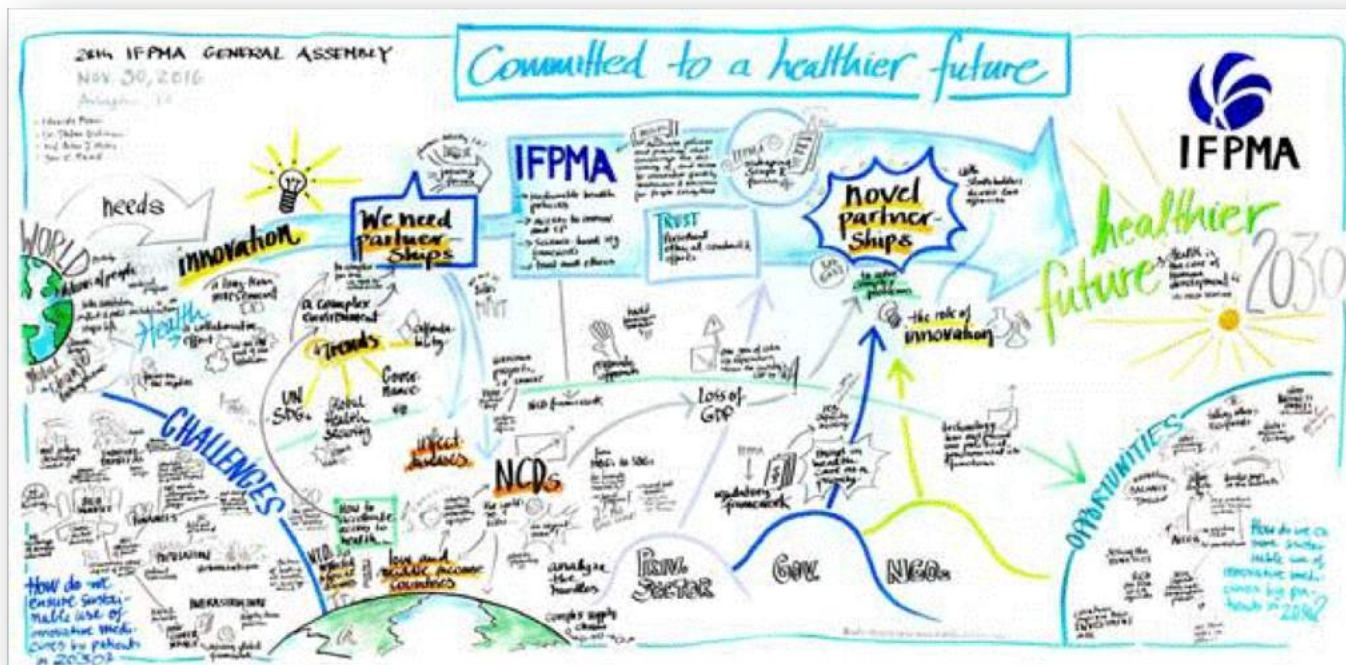
Sumando nuevos actores a la comunicación

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



En línea con la visión global...

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS



Tiempos clave 2017

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Q1

Q2

Q3

Q4

Semana de la Innovación

**Ronda de información con
los resultados actuales**

**Socialización de información generada
en la Semana de la Innovación**

Campaña permanente sobre el valor de la innovación en salud

Notas en medios

Blog

Redes sociales

Replicación por actores clave

Presupuesto en salud

Facilitación de inversión clínica

VISIÓN GENERAL 2017

Comisión de Comunicación

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ALIANZAS

OBJETIVOS COMUNICACIÓN

Hacer evidente el valor de la innovación en beneficio de la salud y la productividad

Campaña multiplataformas: Acércate a la Innovación

- Videos con casos de éxito por tratamientos innovadores
- Infografías informativas sobre generación de innovación, tiempo de desarrollo de una molécula, historias de investigadores, e impacto de la innovación en la salud y la productividad
- Artículos editoriales que puedan compartirse con medios de comunicación
- Tool kit para áreas de comunicación: Compartir con audiencias internas y generación de campañas en redes sociales con motivo de las conmemoraciones clave del año

Semana de la Innovación

- Conferencia de prensa
- Convenio con algún medio de comunicación para mantener réplica de la información desde sus redes sociales y potencializar conocimiento del evento

Mensajes clave relacionados con:

Innovación, tratamientos que cambian la vida, medicina personalizada, salud y productividad

Fortalecer el posicionamiento de AMIIF como una fuente confiable de información y referente en materia de salud, productividad e innovación (trendsetter)

Encuentro cuatrimestral con medios de comunicación:

- Convertir en una tradición el tener un encuentro cuatrimestral con medios para mantener un seguimiento a los temas clave en materia de salud y mantener en el mindset el mensaje de salud, productividad e innovación

Artículos de opinión sobre tendencias de industria farmacéutica cubriendo todos los sectores de interés corporativo:

- Marketing
- Vinculación con Gobierno
- Recursos Humanos
- Comunicación

Hacer evidente el excelente trabajo que realiza la industria y cómo se convierte en un creador de tendencias (vinculación con PhRma e IFPMA para uso de información y casos internacionales)

Blogs y publicaciones propias:

Blog AMIIF, Blog Cristobal Thompson

Modernización de AMIIF Comunica (bimestral): Herramienta de comunicación intercomisiones y eventos clave– Responsivo, fácil de leer en dispositivos móviles

Mensajes clave relacionados con:

Inversión local en salud, México y los indicadores clave de salud, vinculación de AMIIF con otras entidades, beneficios del desarrollo en salud

Ser un catalizador y favorecedor de un mejor entorno y desarrollo del sector salud

Observatorio FUNSALUD

- Generación de indicadores para una observancia permanente del desempeño del sector salud
 - Buscar la eficacia en el uso de recursos y transparencia
 - Incremento y blindaje del presupuesto en salud

Publicación y mesas de análisis sobre situación del sector salud en México

Generado por Wellness Foundation, contar con tres mesas de análisis y sus correspondientes recomendaciones sobre los siguientes temas: Acceso a medicamentos, Infraestructura y Recursos Humanos capacitados

Cada mesa contará con la participación de tres líderes de opinión. El resultado de las tres mesas se unirá en una publicación completa con recomendaciones a ser circulada con actores clave y medios de comunicación

Vinculación con organizaciones civiles

- A través del portal Todos Somos Pacientes generar tool kits de información para organizaciones civiles, generando 4 campañas clave al año sobre salud e impacto en la productividad, así como para hacer evidentes las necesidades de México
 - Campañas de mailing para invitar a organizaciones de otros estados a sumarse a las campañas clave
 - Seminario semestral en línea y presencial:
1. Impacto del trabajo de las OSCs en salud: análisis de buenas prácticas para lograr un cambio
 2. Desarrollo de capacidades: Políticas Públicas en beneficio de México (análisis de las necesidades en materia de política pública en México, sobre salud)

Manteniendo y fortaleciendo los nuevos canales de comunicación

**Debemos mantener y
reforzar nuestras redes
sociales**



**Convirtiendo a AMIIF en referencia
digital sobre el tema de salud y
productividad**



¡Gracias!