

MENSAJE DE CRISTÓBAL THOMPSON DIRECTOR EJECUTIVO DE LA AMIIF



Bienvenidos al 2015. En AMIIF iniciamos el año con un robusto programa de actividades para posicionar los temas de innovación en salud en la agenda nacional, con más fuerza que nunca porque este año nuestra Asociación celebrará su 65 Aniversario.

AMIIF cumplirá 65 años el 23 de marzo. Involucraremos a todos nuestros interlocutores en esta celebración con una serie de actividades dentro de la Semana de la Innovación en Salud, que llevaremos a cabo del 23 al 26 de marzo. Además, durante este primer trimestre tendremos foros de acercamiento con la comunidad médica y científica, así como reuniones de relacionamiento con los líderes de opinión del sector Salud en México. También nos preparamos para el cambio la presidencia de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), que será en marzo y nos permitirá reforzar nuestro trabajo a través de ese organismo.

Iniciamos el año con el relanzamiento de nuestros canales en las redes sociales. Los invito a ser nuestros seguidores para fomentar una mayor difusión de los temas de interés de nuestra industria.

Aprovecho para enviarles mis mejores deseos para este año que comienza. Confío en que 2015 será un año de éxito para la industria de innovación farmacéutica.

Reciban un cordial saludo, Cristóbal.

TOP STORY

AMIIF DISEÑA PLAN DE TRABAJO DE LARGO PLAZO: ESTRATEGIA 2024



El Consejo Directivo de AMIIF se reunió en diciembre para diseñar el plan estratégico que regirá las actividades de esta asociación durante los próximos 10 años. El plan "AMIIF 2024" tiene el objetivo de hacer de la innovación un eje transformador del sector Salud en México y hacer de éste un pilar del desarrollo del país. El plan "AMIIF 2024" busca dar un vuelco a las condiciones de acceso de medicamentos innovadores a las instituciones de salud pública. Para ello, uno de los proyectos más ambiciosos que ya está en curso es la construcción de una coalición por la Salud en México, que integrará a actores clave de diversos sectores, no solo de la industria.

El plan "AMIIF 2024" es resultado de un intenso trabajo de análisis de las necesidades de nuestra industria y el entorno socio-político en México que incluyó la retroalimentación de la mayoría de los socios de la Asociación. El proyecto ha sido coordinado por AMIIF con el apoyo de la consultoría PricewaterhouseCoopers (PwC).



Durante los dos días de planeación estratégica del Consejo Directivo, los directores tuvieron acceso a información detallada sobre el sector Salud en México y una del actualización entorno socio-político nacional actual, a cargo de Fernando Lerdo De Tejada, director de la consultoría Estrategia Total, así como Héctor Valle de IMS Health.

Las acciones determinadas en el plan "AMIIF 2024" ya han sido asignadas a las Comisiones correspondientes para su ejecución en los plazos determinados.

AMIIF PRESENTE EN LAS REDES SOCIALES

con mayor participación en las redes sociales. Así, los invitamos a seguir a AMIIF a través de sus diversos canales:

AMIIF buscará promover el conocimiento sobre la innovación en salud en este año







PRÓXIMAS REUNIONES **DE COMISIÓN**

Asuntos Regulatorios

Acceso

30

ENE

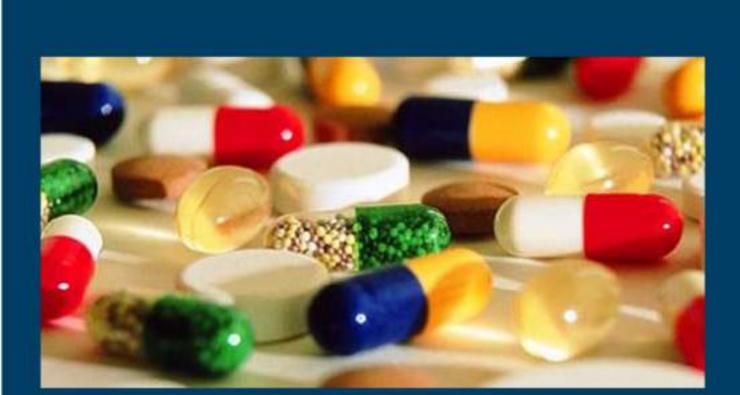
Consejo Directivo

Asuntos Públicos

Comunicación y Alianzas ENE

Propiedad Intelectual

NOTAS AMIIF



Publican NOM en materia de medicamentos biotecnológicos.



Concluye compra consolidada de medicamentos para el 2015

SALA DE PRENSA

La revista Diálogo Ejecutivo publicó información relativa a diversos eventos organizados por AMIIF durante el 2014 en su edición de diciembre. Consulta aquí las notas completas.





Presentación de Mesa de Trabajos del fors

ientar el mercado informal de los riesgos que Implica adqui Anthony Wayne Una seria amenaza rir medicamentos en el mercado A su vez, José Alberto Peña, vice previdente de la Asociación Mexicana de Industrias de Investi-En este merco, la IF agrupada en la AMIJF resaltó la gación Farmacióutica (APIDF), enfatizó que "el comercio llegal de productos para la salud representa una santa amenata vases y Madicamentos (Singrem), antidad oncargada de para pacientes, instituciones de salud y todos los integrantes del sector. Se trata de un problema de salud pública de alto llos y prevenir su mala utilización, en apeuo a las acciones Esta foro fue organizado por la Embalada de Estados Unelinstancias protecturas de los derechos del consumidor y de en México, la AMID, y la AMID, dende los expertos enfacçanos propiedad Industrial, aspectos que han permitido una major la importancia de impulsar las buenas prácticas y una vicelidad de vida y combete a este problema". Mitigar efectos negativos de Industrias Innovadores de Dispositivos Médicos (AMID)

glanda coordinada en la que se involucre a la industria, las autoridades gubernamentales y la sociedad civil, ya que al sumar asfuerzos se logran impactos efectivos y Sólo establecimientos autorizados es fundamental para asegurar la salud de los mexicanos Concluyeron que los medicamentos liegales representaun riesgo de salud pública, debido a que su contenido Relató que dosdo su fundación, la ANID mantiene sistencia, ante lo quel se hiso hincapió en que los insumos productos, por lo cual "calebramos que el Congreso de la 💮 zados pera su venta. (MT) 🔕

Actualidades (F) Farmaceuricas

Ética y transparencia La ética y transparencia permiten a las empresas farmacéuticas mejorar sus procesos y desarrollar nuevas estrategias de compliance que se apeguen a

IFPMA, Cetifarma y Canifarma

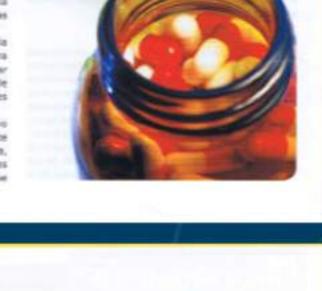
las normativas locales e internacionales, para adaptarse a los nuevos retos

is International Federation of Pharmaceutical y competitivided". Manufacturers & Associations (IFPMA), el Consejo de Ética de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF) y la Comisión Federal para la Protección contre Riesgos. Comportamiento profesional Sanitarios (Cofepris). adapterse a los nuevos retos del mercado.

y desarrollar nuevas estrategias de compliance que se Comisión Nacional de Arbtraje Médico. apeguen a las normativas locales e internacionales, pera Compromiso total En este marco, Carlos Campillo, presidente del Cetiforma, expuso que el organismo que preside "impulsa códigos de ética y otros instrumentos de autorregulación y autocontrol, can el objetivo de asegurar el cempremiso con la transparencia, los valores éticos y la rendición de cuentas.

entre los integrantes de la 1FT. En su oportunidad, Rafael Guall, director general de la Caniforma, refirió que "las empresas affiladas a la cámara constituyen una comunidad comprometida con impulsar el crecimiento de la economia por medio de prácticas de negocio vanguardistas y ejemplares para otros sectores. Industriales en el pais" Por su parte, Cristóbal Thompson, director ejecutivo de la AMIIF, consideró que "el compromiso que existe sobre una industria tan regulada como la farmacéutica, exige a todos sus miembros ir más allá de les estándares que marcan las normativas actuales para desempellarse.

Transparencia de la Industria Farmacáutica (Catiforma) y se reffrió que las 171 empresas afiliadas a la Caniforma, la Câmara Nacional de la Industria Farmacéutica (Cani- consideran tanto a la ética como a los instrumentos Latinoamericano de Cumplimiento Ético y Transparencia, cial y operativo en el corto y mediano plazo, de acuerdo en donde, además, perticiparon la Asociación Mexicana con un estudio realizado y presentado por el Cetifarma. Dicho estudio fue analizado en una mesa redonda en la El programa contempló dos mesas redondas, las cua- que participaron también Mikel Arriola, titular de la Cofeles llevaron por titulo Diálogo de transparencia y ética pris; Manuel Ruiz de Chêvez, presidente de la Comisión antre la industria, las autoridades y los médicos, porque son ... Nacional de Bioética; Enrique Ruelas, presidente de la Justo la ética y la transparencia los elementos que permi- Academia Nacional de Medicina (ANM), y Juan Francisco ten a las empresas de este sector mejorar sus procesos. Janier Milán, director general de Arbitraje Médico de la





de Intención elaborada a partir de II. Appyo a la investigación ática o innovación. III. Enfetize le independencia y conducta ática entre Diálogo abierto

 Cutifarma: difundir y constatar el cumplimiento de la legislación sanitaria vigente y de los códigos, promever el cumplimiento de la regulación publicitaria, compartir

Enceguids, toos el tumo a Carlos Baños, director general de El Lilly; Dagoberto Cortés, presidente de la Canifarma; Guillerma Funes, director general de Laboratorios Stanes, y Alexis Serlin, director general de Novatis Méinformación para un adecuado control de las muestras xico, quienes fueron moderados por Alberto Lifentz, jefe de Instrucción Clinica, Residencia Médica y Servicio Social de médicas e informar las empreses con práctices transla Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autó- Cofepris: informar sobre las modificaciones a la legisnoma de México. lación sanitaria vigente, realizar acciones de fornanto Expertos que comentaron que no sólo se trata de sanitario y comunicar a nivel interno las empresas con

saguir códigos, sino de poner a manejo del público la información, mantener un diálogo ablerto, realizar consensos sobre la cultura organizacional y avonzar o uno Caniferma: aplicar a sus affliados los códigos, sustentar disciplina más racional, lógica, multidisciplinaria y giobal, su actuar en los informes y resoluciones emitidas por puesto que la ética no puede restringirse sólo a un código. al Catifarma, las cuales tendrán efectos vinculantes "La IF es una industria de investigación que debe llegar al médico para que, a su vez, el tratamiento llegue a los pacientes, así que el binomio IF-médicas sigua dando resultados tangibles", definió Baños. El comisionado detalló los resultados que han obtanido con el fortalecimiento del marco regulatorio, la vigilancia senitaria y el copy advice, que fueran acciones emprendi- Esfuerzos compartidos das con la finalidad de combatir la publicidad angañosa. Al respecto, funes alfadio. "En Máxico hay muy pocos

ser y cuán éticos somos en realidad, de tal forma que lo Cortês al aseverar: "El acervo más importante que tiene la IF es la información que provee, de ahí la relevancia de que La fundación, el desarrollo y la consolidación del tanto médicos como industrio entandamos nuestro papel". Cetifarma fueron presentadas por Millán, quien también Lifahitz, por su parte, finalizá: "Es necasario crear más mencionó que hoy se han tenido cambios cualitativos en especias de diálogo entre la autoridad, los médicos y la 3º para avenusir en astos temas, lo qual no significa buscar más patroy apoyo a la educación médica continua, así como un ories o un aval, sino que deben enfocarse los esfuercos en que menor número de denuncias respecto a malas prácticas. todos tengen una perticipación". (MT) O

reportes de fármaco-vigilancia, la qual debe entendensa

como una retroalimentación que permite al investigado

realizar más innovaciones que sirven al peciente Las anteriores declaraciones fueron respaldadas oc

SECTOR SALUD IMSS-AMIIF Alianza ganar-ganar El IMSS y la AMIIF acordaron un Modelo de Convenio de Colaboración para la realización de protocolos clínicos a fin de incentivar, promover y fortalecer la investigación clínica en el Seguro Social. Dicha colaboración

publicaciones y registro de patentes.

Ruelles abonto el papel de la ANM para mejorar la relación con la IF y puntualizó: "El deber ser no es clars

para todos y la transparencia debe ser fundamentada,

pues existe une gran breché entre qué tan éticos craemos

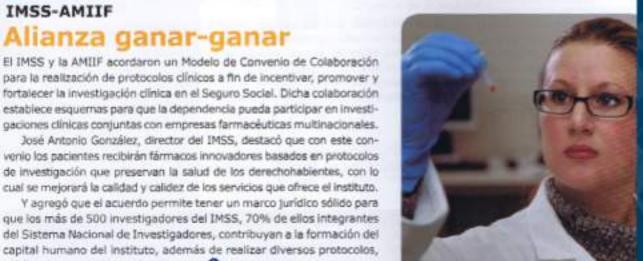
contervidos y estrategias, percepción de las autoridades

que impera as lo que se ve y no lo que se lee".

prácticas transparentes.

para sus miambros.

Publicidad engañosa



El boletín oficial de la AMIIF resume las actividades mensuales de esta Asociación.

Queremos conocer tus opiniones y comentarios en: comunicacion@amiif.org.mx

T. 5688-8313