



---

COMISIÓN  
DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE  
ALIANZAS

# Comisión de Comunicación Septiembre, 2018

- **Aprendices**
- **Prevención primaria integral**
- **Eficiencia e incremento presupuestal**
- **Una COFEPRIS sólida para robustecer la calidad en el Sector**
- **El valor de la innovación y su impacto social**  
(Investigación clínica)
- **Acceso: Cobertura universal de salud;**
- **Equidad: Cubrir la necesidad de atención primaria de salud**
- **El individuo y su comunidad**
- **Posicionar a la salud como un derecho**  
Lograr un balance entre público y privado
- **La SSA no esta sola es parte de una transversalidad intersecretarial.**
- **¿?¿?**

# Agenda transición (octubre-diciembre)

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

---

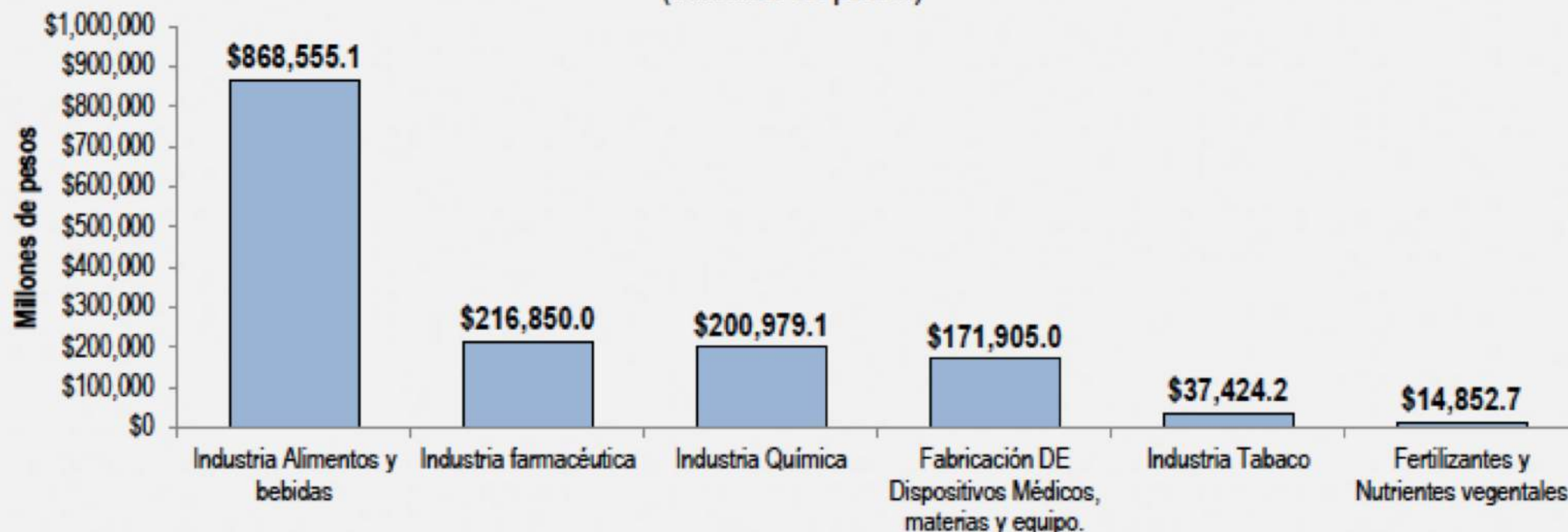
1. Agencias reguladoras
2. Biotecnológicos / Biocomparables
3. *Business as usual* ¿y luego?
4. Sistema de Protección Social en Salud
5. Investigación clínica

- La COFEPRIS es una agencia con amplias competencias regulatorias, cuya actividad primordial es la prevención contra riesgos sanitarios. Los sectores industriales regulados producen poco más del **9.8% del PIB** y el **10.94% del Comercio Exterior**:



- Los sectores regulados por la COFEPRIS son de alta importancia para la economía nacional; por ello, se requiere de la implementación de **mecanismos regulatorios basados en riesgos** y la **simplificación regulatoria** en favor de las familias mexicanas.

Principales industrias reguladas por la COFEPRIS, 2016  
(millones de pesos)



La suma de estos sectores, supera los 1,510 mil millones de pesos.



- La COFEPRIS, es la dependencia encargada de la regulación y la emisión de registros, licencias, avisos y permisos para el funcionamiento de diversos sectores.



**Emisión de Registros Sanitarios de Medicamentos**

**Comercio de productos cosméticos y de belleza**

**Emisión de Registros Sanitarios de Dispositivos Médicos**

**Licencias Sanitarias para Hospitales y Clínicas de Salud**

**Avisos de Funcionamiento de farmacias y consultorios**

**Vigilancia en cumplimiento de etiquetado en alimentos**

**Avisos de publicidad en medicamentos y alimentos**

**Vigilancia sanitaria, aseguramiento, multas y sanciones sobre productos como alcohol, tabaco y medicamentos**

**Permisos de importación y exportación de insumos para la salud**

**Muestreo y vigilancia de vacunas**

**Aprobación de protocolos para la investigación clínica**

# Evolución de las Evaluaciones Internacionales

SALUD  
SECRETARÍA DE SALUD



Cofepris  
Comisión Federal para la Protección  
contra Riesgos Sanitarios

Laboratorio de **Control de Calidad** para el Análisis de  
Medicamentos / Laboratorio **Nacional de Jeringas** ante la  
OMS/OPS



1ra visita  
OMS

2da visita  
OMS



Reactivación del  
proceso de  
reconocimiento

Julio 23: OMS anuncia que  
Cofepris es una ARN  
funcional



Auditoria  
Formal



2006

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

Grupo Oaxaca  
reconocimiento OPS



Reactivación del  
proceso de  
reconocimiento



Cofepris reconocida  
como Agencia Nivel IV



Revaluación OPS



Seguimiento para mantener el nivel IV

Revalidación de  
reconocimiento de  
Cofepris como Agencia  
Nivel 4 (octubre 2017).



Organización  
Panamericana  
de la Salud

Laboratorio ganador del Reconocimiento  
al **Mérito por la Mejora Continua** de la  
Calidad 2017

# 1.- Agencias reguladoras

- 1. Ética:** Organismos basados en la transparencia y el acceso ciudadano a la información.
- 2. Técnica:** Organismos que garanticen la seguridad, calidad y eficacia de productos, sustentado en sus capacidades científicas y multidisciplinarias.
- 3. Eficiencia:** Procesos ágiles de autorización, vigilancia y fomento sanitario, basados en sistemas de calidad y mejora continua.
- 4. Competitividad:** Promover el desarrollo económico, a través de la desregulación sanitaria, la eliminación de barreras de entrada al mercado y la simplificación de trámites.
- 5. Global:** Basado en las mejores prácticas internacionales.



## 2.- Biotecnológicos / Biocomparables

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

---



### 2da Cumbre Latinoamericana de Líderes en Biotecnología – Allbiotech 2018



## Estaciones informativas

### Más allá de la innovación: MB, Investigación clínica y PI



#### PRP...

**10 min** introducción al tema

**10 min** preguntas y respuestas

\*Moderador en cada mesa PRP

Duración total: **70 min.**

Cita: 9:00 am

Inicio: 9:30 am

Lunes 22 octubre

2  
**PI: Patentes y  
protección de  
datos clínicos**  
TBD

1  
**MB**  
Fernando Fon

- ¿Qué es la BT
- Que son los MB
- Para que sirven
- Situación en el mundo en Mx
- ¿Qué sigue? los MBB
- Las nuevas alternativas terapéuticas, nanomedicamentos

3  
**Investigación  
clínica**  
TBD

**Área común y desayuno en barra:**  
Bienvenida e introducción  
10 min

3.-

# BUSINESS AS USUAL



COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

---

... ¿y luego?

## 4.- Sistema de Protección Social en Salud

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

---

El máximo alcance implicaría una reforma administrativa-financiera para integrar un sólo Sistema Único Público de Salud (SUPS), a partir de la confluencia entre los distintos subsistemas nacionales de salud, los sistemas estatales y la Secretaría de Salud como ente rector.

El alcance mínimo sería desaparecer la CNPSS, integrando sus funciones a la SS, con un nuevo esquema de financiamiento que eliminaría las cuotas, además de desaparecer el CAUSES y el listado de enfermedades de Gastos Catastróficos. Asimismo, impulsar la creación de un programa piloto de SUPS.

Para ambos casos, se buscarían reformas legales en 2018 para la desaparición total de la CNPSS en el corto plazo, o bien, una desaparición gradual para culminarse en 2020.



## 5. Investigación clínica

- Sexta reunión de líderes de IC
- “De maquila al conocimiento”
- “Medicina traslacional”
- “Investigación Básica”

- ¿Mismo formato?
- Dos eventos (uno en cada semestre)
- Dos días por evento:
  - Stakeholders
  - “Publico en general”
  - Premio AMIIF: Comunidad salusable

25

notas

**Todas las notas tienen mensajes de AMIIF**

Cobertura de medios top: El Universal,  
Reforma, Excélsior, El Financiero, Notimex

# Encuentros estratégicos

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

---

Para lograr la nivelación mediática en el tema de protección de datos clínicos en el marco del acuerdo comercial México-Estados Unidos.

**Nancy Balderas-El Herald**  
**Liliana Corona - Expansión**  
**Alejandra Rodríguez - El Financiero**  
**Dinero Imagen web**  
**Arely Sánchez - Reforma**  
**Alejandro González - Reforma**  
**Miguel Ángel Pallares – El Universal**



# Oportunidades mediáticas

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

Entrevistas en seguimiento: 7

Fecha	Medio	Tema	Responsable/Estatus
TBD	E-Health Reporter/Daniela Blumenthal	Digitalización de procesos en salud	Cristóbal Thompson- Fernando Fon/En gestión
TBD	La Jornada/Ángeles Cruz	Programa de acceso a innovación IMSS/Investigación clínica	Cristóbal Thompson/Karla Báez
TBD	El Financiero TV	Protección de datos clínicos	Cristóbal Thompson
TBD	La Crónica	Protección de datos clínicos	Cristóbal Thompson/embajadores
TBD	Marco Mares	Protección de datos clínicos	Cristóbal Thompson
TBD	Alberto Aguilar	Protección de datos clínicos	Cristóbal Thompson
TBD	Radio Red/Jesús Martin Mendoza	Protección de datos clínicos	Cristóbal Thompson

# Estrategia Nivelación Biotecnológicos

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS

## Sector médico gana con TLC



La modernización del acuerdo comercial de México con Estados Unidos deja reglas claras y mayor certeza jurídica para los inversionistas del sector farmacéutico.

México logró un reajuste importante en la protección de los estudios generados durante las etapas de la investigación para el desarrollo de medicamentos, que impulsará su desarrollo en el país, dijo Yuri Vázquez, director de Propiedad Industrial de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF).

En entrevista con **El Heraldo de México**, el especialista dijo que “la protección de datos clínicos ya existía, sólo que se está actualizando la manera de tener mayor certeza jurídica y reglas acorde a los tiempos”

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, la industria farmacéutica y de dispositivos médicos ha invertido 8 mil millones de dólares durante el actual sexenio.

Vázquez Krasowsky señaló que los avances conseguidos en la modernización comercial se traducen a un mayor potencial en la investigación clínica.

“México actualmente está en el lugar 22 a nivel global en la captación de recursos de investigación clínica y tiene potencial para estar en los 10 primeros”, dijo.

## Mensajes posicionados

- 1 México logró un reajuste importante en la protección de los estudios generados durante las etapas de la investigación para el desarrollo de medicamentos.
- 2 Los cambios hechos se traducirán en una mayor potencial en la investigación clínica.
- 3 México está en el lugar 22 a nivel global en la captación de recursos de investigación clínica y tiene potencial para estar en los 10 primeros

# Día Mundial del Alzheimer

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO DE ALIANZAS



En el quirófano

RUTH RODRÍGUEZ

**EXCELSIOR**

## BAJO EL MICROSCOPIO

Al celebrarse el Día Mundial del Alzheimer, este 21 de septiembre, el panorama para quienes sufren esta enfermedad y sus familias no es nada halagüeño debido a los pocos avances que hay en las nuevas investigaciones sobre esta enfermedad.

Lo cierto es que no hay cura todavía y los casos de personas que adquieren este mal crecen todos los días, no sólo en México, sino también a nivel mundial.

Tan sólo un dato que da la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), por la complejidad que entraña el estudio del Alzheimer, de las 123 investigaciones realizadas en los últimos 20 años para desarrollar nuevos medicamentos, sólo se concretaron cuatro, lo que pone de relieve la importancia de promover y proteger las inversiones en innovación que buscan soluciones para esta enfermedad.

## Mensajes posicionados

- 1 El panorama para quienes sufren la enfermedad y sus familias no es halagüeño, por los pocos avances en las investigaciones.
- 2 De las 123 investigaciones en los últimos 20 años, sólo se desarrollaron 4 medicamentos nuevos.
- 3 Es importante promover y proteger las inversiones que buscan soluciones innovadoras para la enfermedad.

## Presencia online

Los principales temas en los que se basó la comunicación durante este mes fueron:

### Coyuntura

- Cánceres infantiles
- "NCD Countdown 2030", The Lancet
- Cáncer de Pulmón: es hora de dejar de mirar hacia atrás
- Día Mundial del Alzheimer
  - World Alzheimer Report 2018 (ADI)
- War on Cancer
- Asamblea General de las Naciones Unidas
- Informe Mundial sobre la Tuberculosis 2018
- Semana del Bienestar 2018
- Día Mundial de la Sepsis
- Centenario CONCAMIN
- De la IARC sobre la carga mundial de cáncer
- Mes de concientización sobre las enfermedades reumáticas
- Semana Global de Acción contra las ENT
- Mexico Health Summit 2018
- Día Mundial contra el Mieloma Múltiple
- Tendencias mundiales de actividad física insuficiente de 2001 a 2016, The Lancet



## Análisis del desempeño

### Sobre el contenido

Continuamos posicionando el tema de **salud como prioridad dentro de la agenda nacional** apoyados por el llamado de #HablemosDeSalud sobre las propuestas de política pública. Asimismo, dedicamos un espacio importante para hacer **énfasis en el impacto y crecimiento de las ENT's a nivel mundial y nacional**, y los esfuerzos que se están llevando a cabo por otros organismos internacionales, así como las recomendaciones que emiten en materia de política pública.

Lo anterior nos permitió posicionar otros mensajes que están relacionados: **inversión en salud, cobertura sanitaria universal, importancia de invertir en la lucha contra ENT's y vacunas como herramienta de prevención de enfermedades no transmisibles como el cáncer**, entre otros. En general, estos temas tuvieron un buen desempeño en todos los perfiles y no se observaron reacciones negativas.

## Conclusiones

- Este mes fuimos intensivos con el tema de ENT's y logramos posicionar mensajes como la importancia de la inversión contra estas enfermedades o el impacto que generan y así, nos sumamos a los llamados mundiales con respecto al tema, lo cual nos generó interacción con cuentas importantes como la de la NCD Alliance.
- Aunque no generó el mismo impacto que en meses anteriores, el tema de salud como prioridad en la agenda nacional sigue siendo uno de los más importantes
- Hablar sobre innovación farmacéutica y su impacto positivo, desde las voces de los pacientes de la campaña #PasiónPorLaInnovación, nos permitió lanzar mensajes sobre cómo se hace tangible dicha innovación frente a las enfermedades que más aquejan a la población. A pesar del ambiente “adverso” por temas como el TLCAN y PI, no se reportó ningún contratiempo o ataque en redes sociales.

## Próximos pasos

- Continuar la pauta de material propio y/o mensajes relevantes de otros actores
- Monitoreo de legisladores para saber qué se dice sobre el tema de salud
- Seguir destacando el tema de la innovación farmacéutica y el valor que aporta al individuo, la sociedad y las economías