

Comisión Defensa de la Innovación e Imagen

15 de agosto 2011

Agenda del día

- Revisión de acuerdos
- Campaña “Que nadie cambie...”
 - Actualización avances Canifarma
 - Distribución de folletos a través de empresas
- Campaña “Innovación”
 - Avances en folleto corporativo
- Taller de Manejo de Crisis
 - Avances en Manual de Manejo de Crisis
 - Definición de miembros para Comité de Crisis
- Temas Generales

Acuerdos y seguimiento

Acuerdos de reunión anterior

Se envía mail a Directores Generales para determinar tres empresas que apoyarán la distribución en D.F., Guadalajara y Monterrey

AMIIF en conjunto con Cetifarma realiza reunión con Academia Nacional de Medicina

Negociar costos con IMS para estudio de mercado y medición de impacto publicitario.

Seguimiento

Once empresas apoyan con la distribución de folletos y seis más están listas para la distribución en la siguiente etapa.

Anafam envía relación de empresas interesadas en participar

Solicitud expresa de que sea Canifarma el interlocutor que impulse el seguimiento y participación de la Academia

Costo inicial \$110 mil USD por dos estudios de mercado. Costo final \$41 mil USD por ambos estudios.

Primera entrega realizada (Información Pharmascope). Segunda entrega para última semana de agosto.

Acuerdos y seguimiento

Acuerdos de reunión anterior

Realizar ajustes a plan de inversión Canifarma, considerando perfil de medios y presupuesto destinado a ANM (2 Mio)

Campaña 2. Innovación. Ajustar folleto para enfocarlo en el tema de la importancia de la innovación en el sector farmacéutico.

Taller de Manejo de Crisis. Recibir primer draft del manual de crisis en semana 27 de junio.

Seguimiento

Se realizó ajuste a plan de inversión, considerando un aumento al presupuesto destinado a la ANM y tiempos oficiales (500mil) que se integran a la campaña.

Propuesta de Índice, contenido en elaboración en conjunto con IMS e información Canifarma

Materiales recibidos, revisión preliminar realizada. Definir miembros de comité de crisis. Taller propuesto para realizarse (Semana del 29 Ago- 2 Sept)

Campaña 1

“Que Nadie Cambie Tu Receta”

Que nadie cambie tu receta

- Actualización avances Canifarma
- Distribución de folletos a través de empresas
- Acciones Relaciones Públicas

Distribución de folletos

- Primera entrega (25 mil paquetes)
 - Once empresas participantes
- Segunda entrega estimada en 30 mil paquetes
 - Seis empresas AMIIF interesadas
 - Empresas ANAFAM se suman (por determinar número)

Campaña 2 “Innovación”

Folleto corporativo

- Revisión de índice

Taller de Manejo de Crisis

Manejo de Crisis

Equipo de Evaluación Inicial	Titular	Suplente
Coordinador del Sistema de Crisis	José Luengas (Crisis Control)	Alejandro Sámano (AMIIF)
Dirección Ejecutiva	Alejandro Sámano (AMIIF)	Fernando Fon
Comunicación y RP	Carla Sánchez (AMIIF)	Jorge Acosta (Alterpraxis)
Jurídico	Carlos Flores (AMIIF)	Alejandro Ortega (O&V) Juan Carlos Sousa (ET)
Asuntos Regulatorios	Fernando Fon (AMIIF)	Társila Rey (Pfizer)
Acceso/ Abasto	Juan Manuel Flores (AMIIF)	Salvador Gómez (AZ) –Abasto Vivian Shalev (NVS)- Acceso

Manejo de Crisis

Comité de Crisis	Titular	Suplente
Coordinador Principal	Alejandro Sámano (AMIIF)	
Asuntos Regulatorios		
Imagen e Innovación		
Propiedad Intelectual		
Cabildeo		
Acceso		
Administración y Finanzas	Gloria Rodríguez (AMIIF)	
Coordinador del Sistema de Crisis	José Luengas (Crisis Control)	

Temas Generales

Temas Generales

- Comisión de Investigación Clínica (Apoyo de difusión para Premio Canifarma)
- Taller de la Industria Farmacéutica Canifarma (4 de octubre)

Objetivo: **Definir la agenda del desarrollo de la Industria Farmacéutica como pilar para la salud y el crecimiento económico de México 2012-2020**

- Regulación Sanitaria
 - Investigación y Desarrollo
 - Desarrollo Económico
- Hoja de Datos “Innovación”

Gracias