

## MINUTA DE REUNIÓN

**Asunto:** 2ª Reunión de la Comisión de Comunicación AMIIF

**Fecha:** Martes 5 de febrero de 2013, 08:00 – 10:00

**Participantes:**

**SOCIOS AMIIF:**

Liliana Tinoco – Abbott

Erik Bakker – Novonordisk

Erika Ruiz – Boehringer

Rodrigo Ortega Cajigas – Stendhal

Dr. Sergio Ulloa – MSD

Alicia Meza – Takeda México

Gerardo García Téllez - Novartis

**AMIIF:**

Mariano Llano.

**Co+Co-Psiquepol:**

Ricardo Rodríguez, Sergio Melo, Gabriel Orduña, Mariana Herrera, Gonzalo Olivares, Joselyne Rivera.

**Agenda del día:**

Durante la reunión se revisaron los siguientes puntos:

- **Análisis del discurso en materia de salud del Gobierno Federal**
  - Presentación del documento y de la metodología, así como los temas que se abordan por parte de las autoridades. La finalidad es identificar qué nivel de prioridad tienen los asuntos relacionados al sistema de salud.
  - Como resultado destaca que, de parte de EPN en campaña, no hubo ninguna promesa concreta en términos de salud, más que la universalización del sistema de salud.
  - Se comentó la importancia de diferenciar el concepto de acceso que se maneja a nivel gobierno, el cual es completamente distinto a la definición de acceso que tiene AMIIF. Será importante diferenciar en adelante que acceso no es solamente otorgar un registro.
  - Se revisarán las conclusiones del Consejo Nacional de Salubridad, en cónclave, para analizar temas que son de interés para la industria.
- **22 temas prioritarios de AMIIF- Documento de posturas (Consejo Directivo)**
  - Presentación de los temas que integran el documento.
  - Se puntualizó que el documento está bajo revisión del consejo directivo y en cuanto quede aprobado se compartirá a los socios.
  - Como tema a incluir para fijar una postura se propuso la homologación de claves y la posibilidad de que se incluya como tema prioritario dentro de la comisión de cabildeo.
  - Así también se habló sobre el monitoreo de grupos que se ven afectados igual que AMIIF, por ejemplo: Bimbo e IVA en medicamentos.
    - Se sugirió buscar alianzas con actores relacionados con este tema.
    - Al respecto se comentó que todavía no hay consenso en el tema de IVA a medicamentos dentro de la comisión de cabildeo, aunque se expuso que la postura ya fue acordada por el Consejo.
    - En cuanto a trazabilidad se planteó la importancia de contar con el apoyo de empresas de manufactura para compartir su experiencia

- **Avance del mapeo de redes de influencia de AMIIF**
  - Presentación general del mapeo de influencia.
  - Se revisará la agenda legislativa de cada partido, además de incluir a SEDESOL.
  - Se propuso crear una campaña de RSE por parte de AMIIF donde se sumen los socios y así poder hacer un esfuerzo grande que de mucha visibilidad y que los esfuerzos dejen de estar aislados.
  - En relación al punto anterior y con base en una lista de los temas de salud más importante del país, los laboratorios revisarán lo que están haciendo en lo particular para escoger un tema y que todos se sumen para generar la campaña.
- **Documento para reuniones con autoridades: Funsalud-Política Farmacéutica**
  - Se presentó el método de trabajo mediante el cual se revisó el documento de FUNSALUD identificando coincidencias y divergencias en beneficios de AMIIF, una semaforización de los temas.
  - Se compartirá el documento con los miembros de la comisión con la finalidad de conocer cómo la industria puede apoyar al gobierno mediante los programas que ya existe.
    - Se acordó trabajar propuestas de lo que la industria puede ofrecer al gobierno en temas concretos (obesidad, diabetes) que coincidan con las políticas gubernamentales, y que la industria ya está trabajando, para posteriormente un plan de acción donde estas actividades puedan ser realizadas en beneficio conjunto.
- **Narrativa de la postura de AMIIF: Acceso y Regulatorio (COFEPRIS)**
  - El documento se centra en temas de reconocimiento, NOM's y consolidación del marco regulatorio.
  - Al igual que en el documento anterior, se acordó concretar qué se puede ofertar a Cofepris, con base en lo que la industria ya está trabajando, por ejemplo en términos de fármaco vigilancia.
- **III Foro Internacional sobre Combate al Comercio Ilegal de Productos para la Salud**
  - Se presentó el concepto general, agenda, así como la justificación e importancia de realizar el Foro.
  - Con la intención de contar con cifras exactas sobre falsificación y mercado ilegal de medicamentos, se recomendó utilizar como referencia estudios de otros países; así como en la importancia de colaborar en términos de precios y procesos con el gobierno
    - En este sentido la Comisión de Comunicación confirmó que se está trabajando con documentos de AmCham, OMS y la posibilidad de buscar mayores datos con IMS
    - A modo de contexto se comentó que hasta 2005 si había datos de sustento en este tema y que en años posteriores ya no se documentó
  - La Comisión de Comunicación pidió a los laboratorios que hagan la propuesta de un miembro que funja como moderador para el Foro.
  - Se informó a los miembros de la comisión que las invitaciones han sido liberadas para contar con el apoyo de representantes del gobierno., ésta invitación incluye datos de la OMS sobre mercado ilegal de medicamentos de la salud.
- **Entrenamiento de Medios**
  - Los socios de AMIIF sugieren que el entrenamiento se realice en marzo y empate con una reunión de la comisión. Se prevé que el entrenamiento dure 3 horas.
- **Temas generales**
  - La Comisión de Comunicación informó de la actualización de información en Intranet y pidió que los asistentes y miembros de la comisión sean actualizados para poder ofrecerles acceso.
  - Así mismo, se informó acerca de la actualización del sitio web.
  - El diseño del primer censo AMIIF que se realizara por PwC

- Una vez que quede aprobado el documento de mensajes clave AMIIF, se compartirá con los miembros del consejo.
- Se realizó la revisión general del seminario de actualización periodística.
  - Entre las propuestas se encuentran: llevar a cabo un seminario en el que se otorgue un premio; así como la realización de un webinar para periodistas de provincia que cuente con valor curricular.
- Mesas de trabajo
  - La Comisión de Comunicación realizará una convocatoria para participar en las mesas de trabajo con la finalidad de poder sumar a representantes de los laboratorios y así definir a los grupos de trabajo
    - AMIIF ha solicitado a cada laboratorio la confirmación de representantes para las mesas.
    - En el caso del tema de trazabilidad, la Comisión de Comunicación propuso invitar a representantes de Maypo además de contar con el apoyo de especialistas fiscales y legales de los laboratorios de AMIIF.

#### **Comentarios adicionales:**

- Previo al inicio de la reunión, se hizo una mención sobre el evento a realizarse el próximo jueves 15 con PhRMA, ase destacó la importancia de informar a los agremiados de AMIIF sobre éste tipo de actividades internacionales.
- Se sugirió que se extraigan 5 temas prioritarios de AMIIF para presentar durante el evento de PhRMA.
- Se planteó la importancia de realizar una reunión con la nueva administración de la Secretaría de Salud.
- Se expresó la preocupación de que ante la solicitud de encuentros con la Secretaría de Salud ésta ha referido a los representantes de la industria farmacéutica a la Secretaría de Economía
- Se resaltó la importancia de fijar un plan de acción complementario a las posturas concretas de AMIIF en temas clave.

#### **Tareas específicas:**

No.	Asunto	Responsable	Deadline
1	Presentar ante la comisión de cabildeo la necesidad de iniciar con la reuniones entre AMIIF y representantes de gobierno	Comisión de Comunicación AMIIF	Por confirmar
2	Envío de información sobre la reunión del consejo nacional de salud	AMIIF - Co+Co – Psiquepol	5 de febrero Enviado
3	Liberar save the date para III Foro de combate al mercado ilegal de productos para la salud	AMIIF - Co+Co- Psiquepol	5 de febrero Enviado
4	Envío de cartas de invitación para III Foro de combate al mercado ilegal de productos para la salud	AMIIF - Co+Co- Psiquepol	5 de febrero Enviado
5	Organización de mesas de trabajo en conjunto con expertos en temas financiero y legales	AMIIF y asociados	Por confirmar
6	Distribución de materiales en intranet de AMIIF conforme se encuentren aprobados por el consejo directivo	AMIIF	Por confirmar

###