Para dar seguimiento a los componentes de la Estrategia 2024, la AMIIF definió

un objetivo estratégico para 2016...

Visión AMIIF 2024

Objetivo Principal hacia 2024

Contribuir significativamente al fortalecimiento de la competitividad y la salud de los mexicanos a través de la innovación farmacéutica

Comunicador y Punto de Referencia de la Innovación (CPR)

Colaborador en la transformación del sector Salud para el desarrollo sustentable del país (CTS)

Catalizador de Capacidades y Conocimiento (CCC)

Imperativo: Posicionar a Salud como eje prioritario del desarrollo de México

Definición de objetivo estratégico 2016

Posicionar relación Salud - Productividad en la agenda nacional de competitividad y crecimiento Reforzamiento del modelo operativo interno

Alineación de esfuerzos inter-comisión para atender ejes estratégicos

Ejecución de la estrategia 2016

Alineación de las comisiones hacia posicionamiento Salud - Productividad

Monitoreo de impacto

Visión AMIIF 2024

Ser un actor clave del crecimiento económico de México al influir categóricamente en la transformación

del sector salud soportado en la innovación

Identificación del grado de impacto de los avances en el objetivo

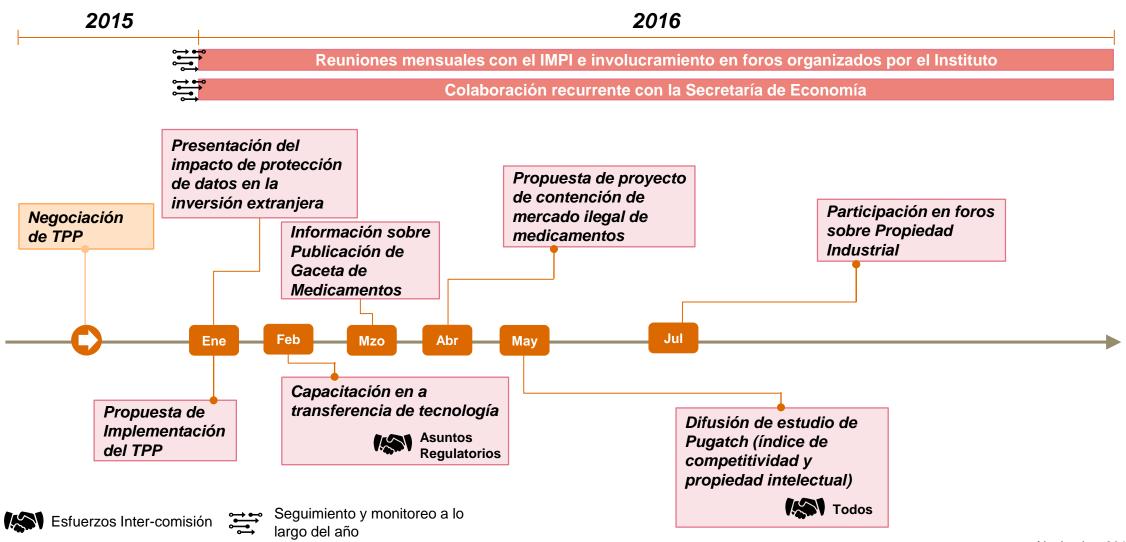
...y estableció metas específicas para cada comisión

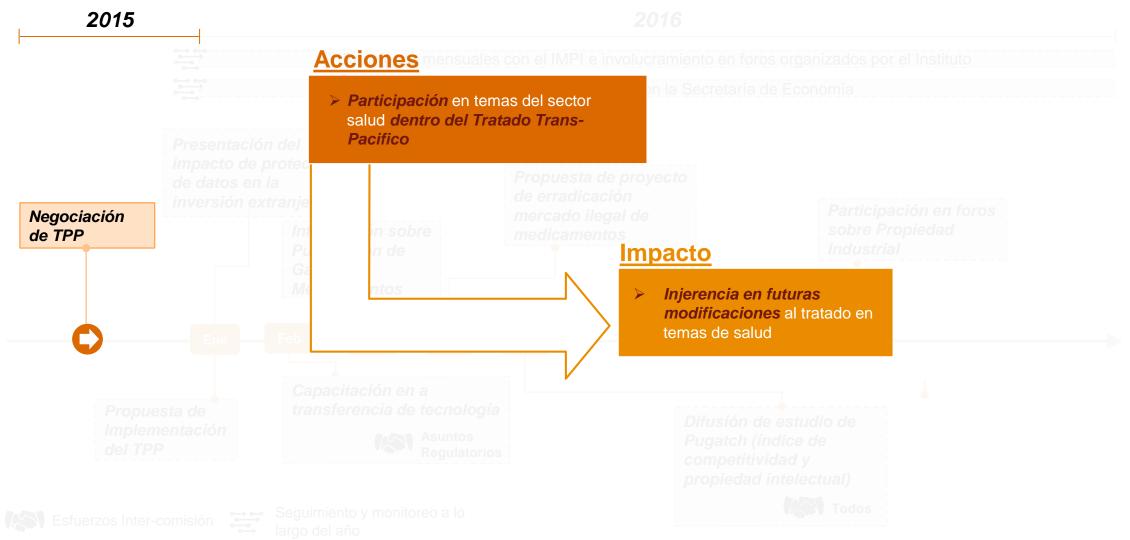
	Comunicador y punto de referencia de la innovación	Colaborador en la transformación del sector	Catalizador de capacidades y conocimiento	
Asuntos Regulatorios	✓	✓	✓	Hacer más eficiente el proceso de obtención de registro sanitario para medicamentos nuevos o de nuevo ingreso al mercado mexicano
Acceso	✓	✓	✓	Promover la adopción por parte de las instituciones públicas de salud de modelos innovadores que faciliten el acceso y mostrar el valor e impacto de la innovación en la longevidad y calidad de vida
Propiedad industrial	✓	✓		Fomentar la implementación del TPP y difundir la importancia de la protección de datos ante audiencias clave
Asuntos Públicos		✓	✓	 Sensibilizar audiencias respecto al valor de la salud en la productividad, incluyendo a tomadores de decisión relacionados con la asignación de presupuesto en materia de salud
Comunicación	✓		✓	 Elaborar una estrategia de comunicación cros- comisión que impacte audiencias clave para el logro de los objetivos de la industria farmacéutica hacia el 2024

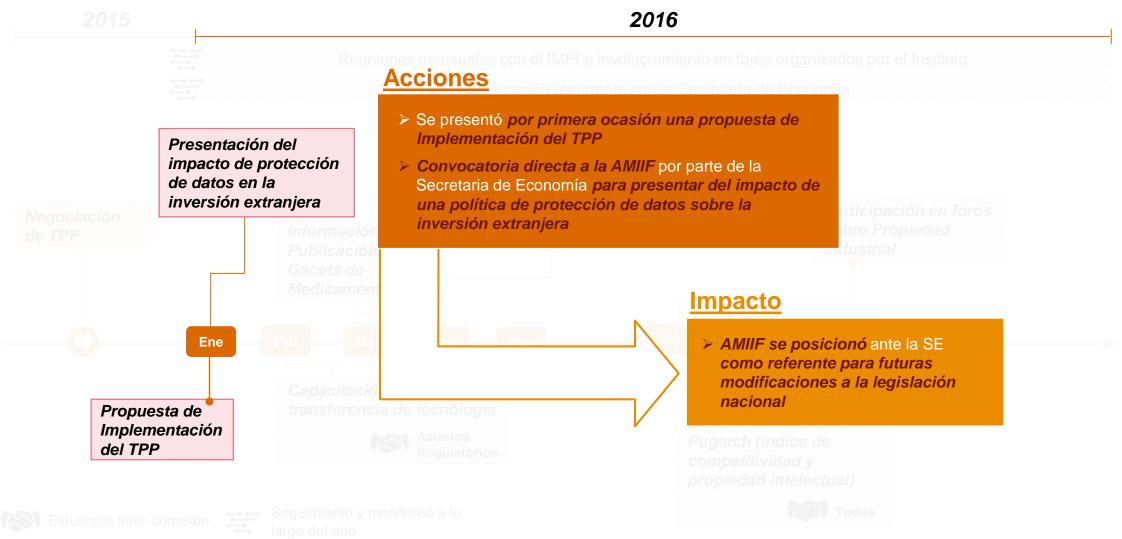
Identificación del impacto de los avances en el objetivo

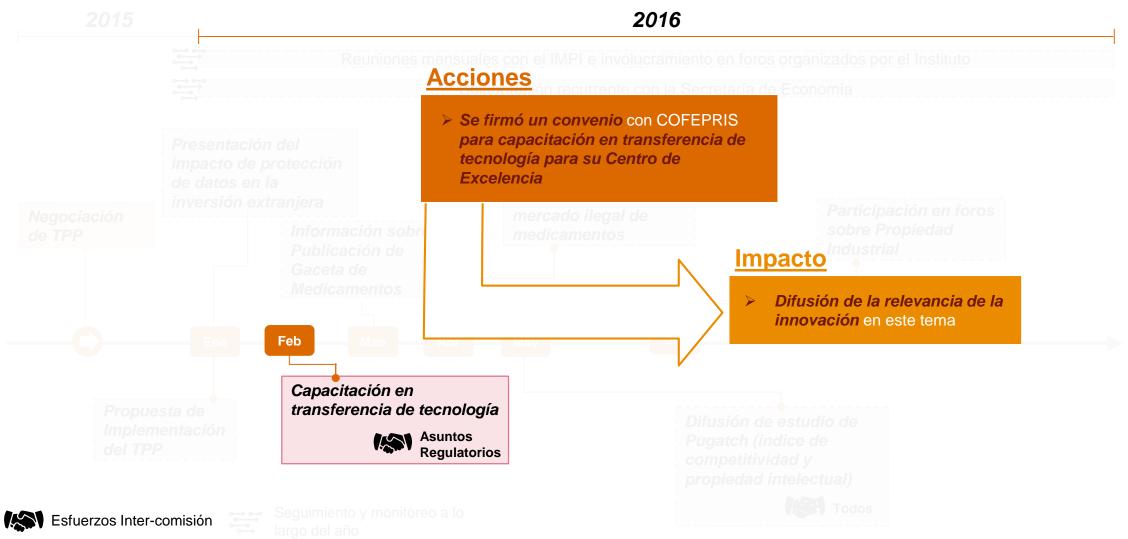
Propiedad industrial

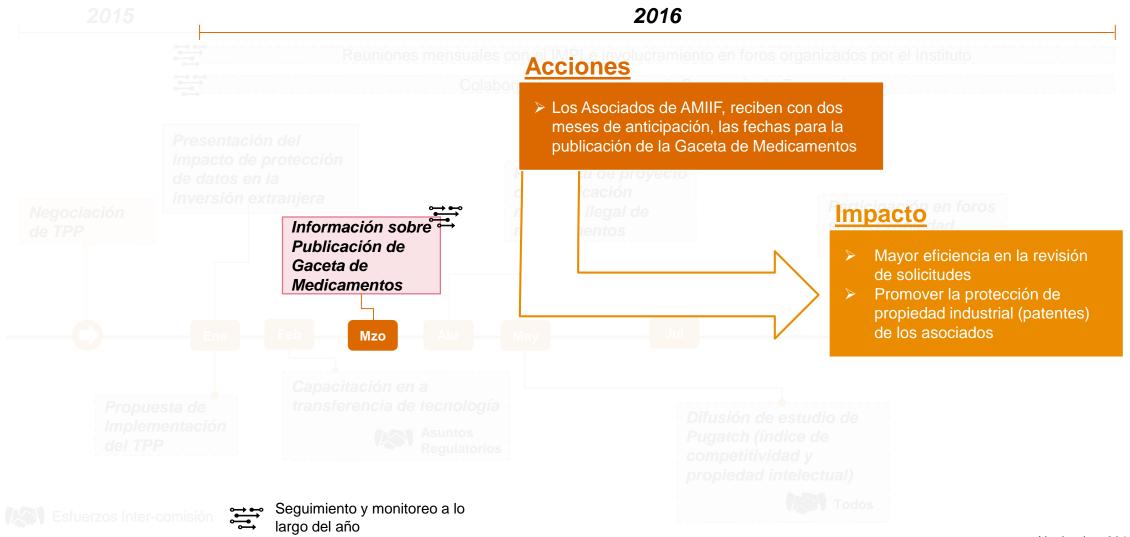
BORRADOR PARA DISCUSIÓN

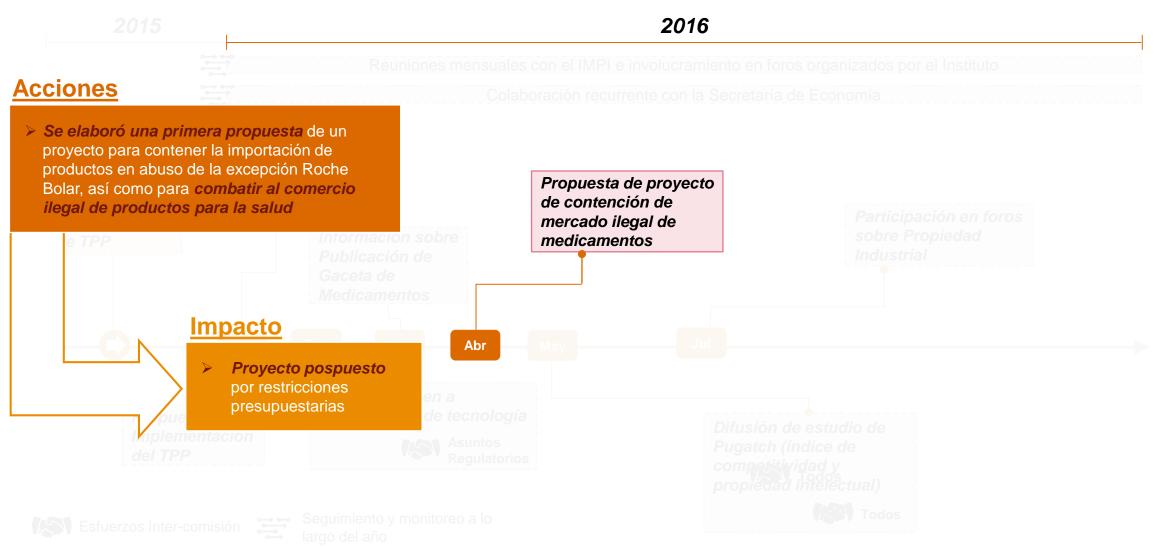


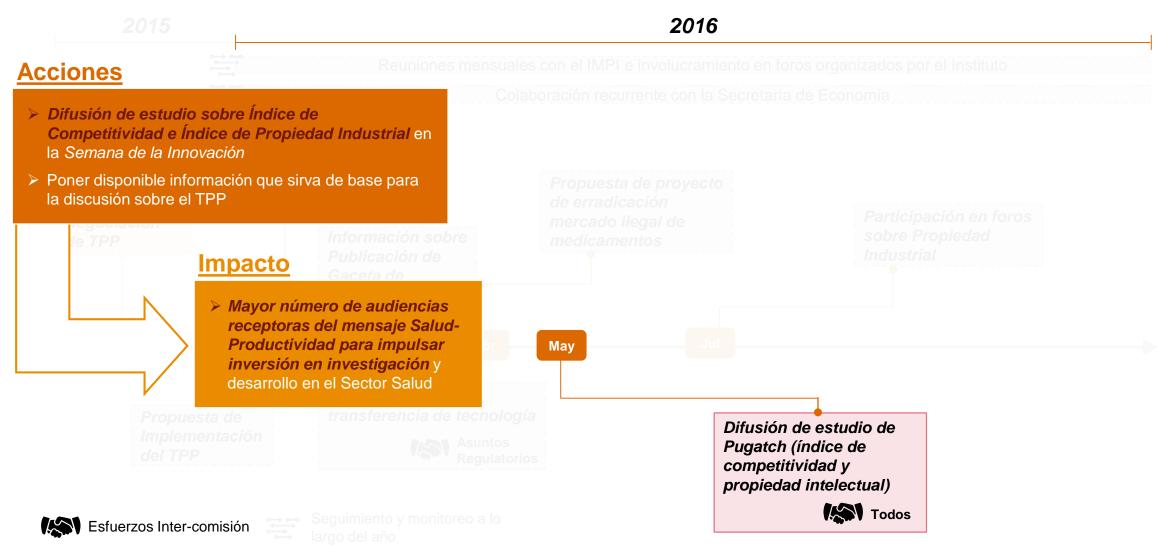


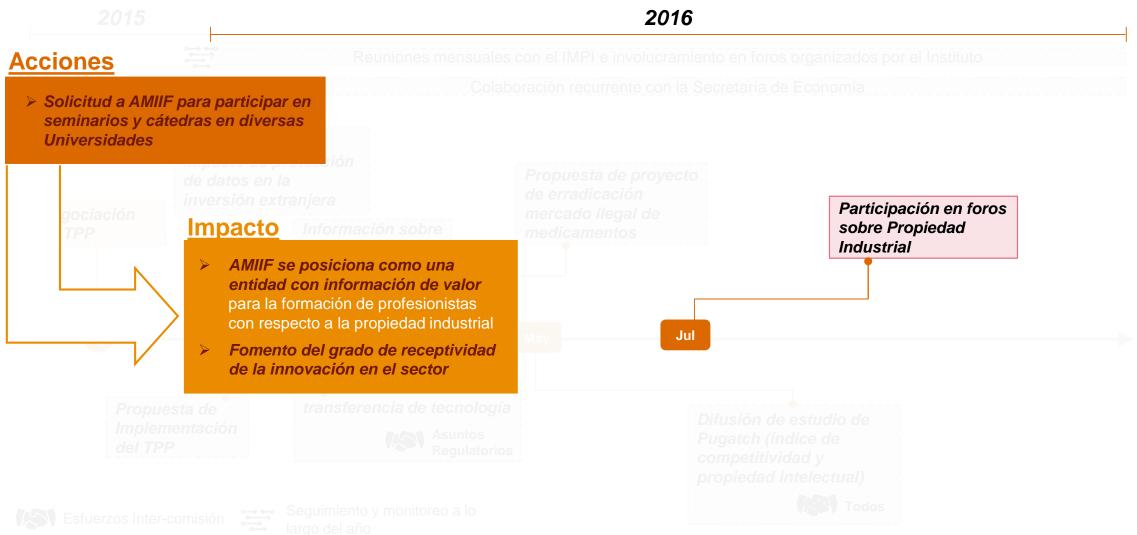












iGracias!