



Agenda Reputacional

Mesa de trabajo de
Responsabilidad Social



Plan de trabajo 2020



1 FIN DE LA POBREZA



3 SALUD Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Visión AMIIF 2030

Ser un actor clave en el **bienestar y desarrollo social**, así como en el **crecimiento económico** de México, a través de la innovación farmacéutica.

Objetivos

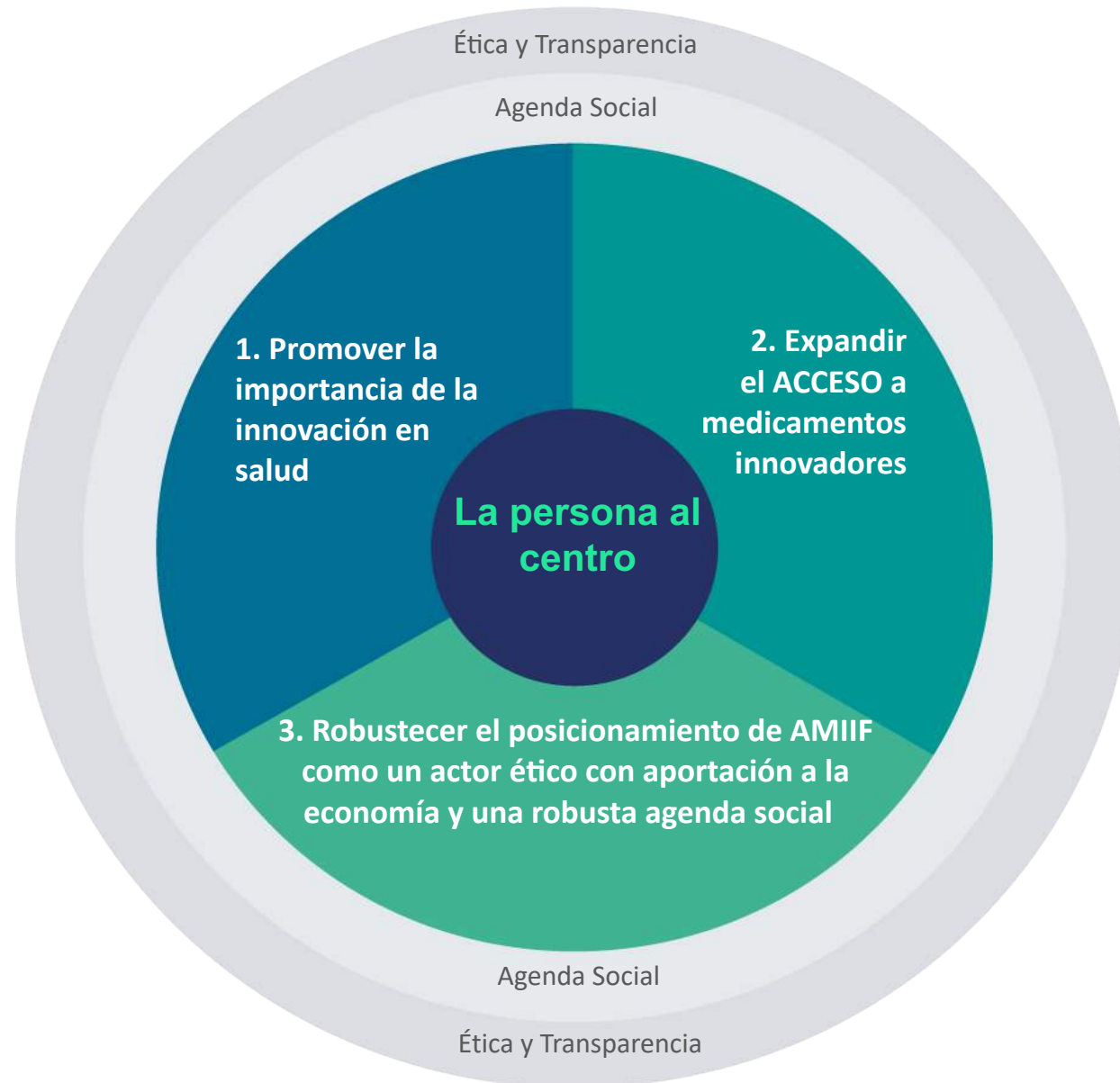
Contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y al **Plan Nacional de Desarrollo**

Promover la importancia de la innovación en salud

Expandir el acceso de las personas a tratamientos innovadores

Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social





1. Promover la importancia de la innovación en salud

- a) Posicionar el valor de la innovación farmacéutica.
- b) Aportar herramientas de valor en proyectos alineados al ODS PND prioritarios en salud.
- c) Concientizar sobre la importancia de la PI como una condición fundamental para innovar en favor de la salud

2. Expandir el acceso de las personas a tratamientos innovadores

- a) Contribuir a la sostenibilidad del sistema.
- b) Modernizar la cadena de acceso en todo el proceso
- c) Impulsar la medición del resultado en el bienestar de la salud través de indicadores

3. Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social

- a) Posicionar el valor de la industria de innovación como pilar del bienestar (no solo productor de medicamentos)
- b) Fortalecimiento de la atención primaria
- c) Ser reconocido como aliado a través de una agenda social
- d) Asegurar el cumplimiento de los estándares de ética de la industria de innovación en favor del paciente

Comunicación como eje transversal

- El valor de la innovación en las personas, las comunidades y el país.
- La innovación no tiene sentido si no llega a personas
- El compromiso de la IF para compartir conocimientos, impulsar esfuerzos de colaboración, fortalecer los sistemas de salud y crear capacidades.

3. Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social

a) Posicionar el valor de la industria de innovación como pilar del bienestar (no solo productor de medicamentos)

- Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS #1, 3, 8, 9 y 17.
- Valor económico de la industria: empleos, transferencia de conocimiento y tecnología, inversión en investigación clínica.

b) Fortalecimiento de la atención primaria

- Programas de capacitación, prevención y diagnóstico oportuno.

c) Ser reconocido como aliado a través de una agenda social

Seguimiento *Jóvenes Construyendo el Futuro*; acciones enfocadas en la primera infancia; apoyo en salud sureste; Cruz Roja.

d) Asegurar el cumplimiento de los estándares de ética de la industria de innovación en favor del paciente

- Exigencia del estricto cumplimiento de la ley y de los códigos deontológicos.
- Colaboración con el sector público para la transparencia de los procesos (Padrón de integridad empresarial).
- Compartir las mejores prácticas internacionales en conductas de cumplimiento



consejo coordinador empresarial

Conducta Empresarial
Responsable



Derechos Humanos
y Empresas



Ética e Integridad
Empresarial



Inclusión y Equidad
de Género

Actores





- Equipamiento de 3 consultorios
- Construcción de espacio nuevo para:
Resguardo, capacitación y consulta.



“Reto Verde”-CDMX

10 de agosto

250 árboles donados





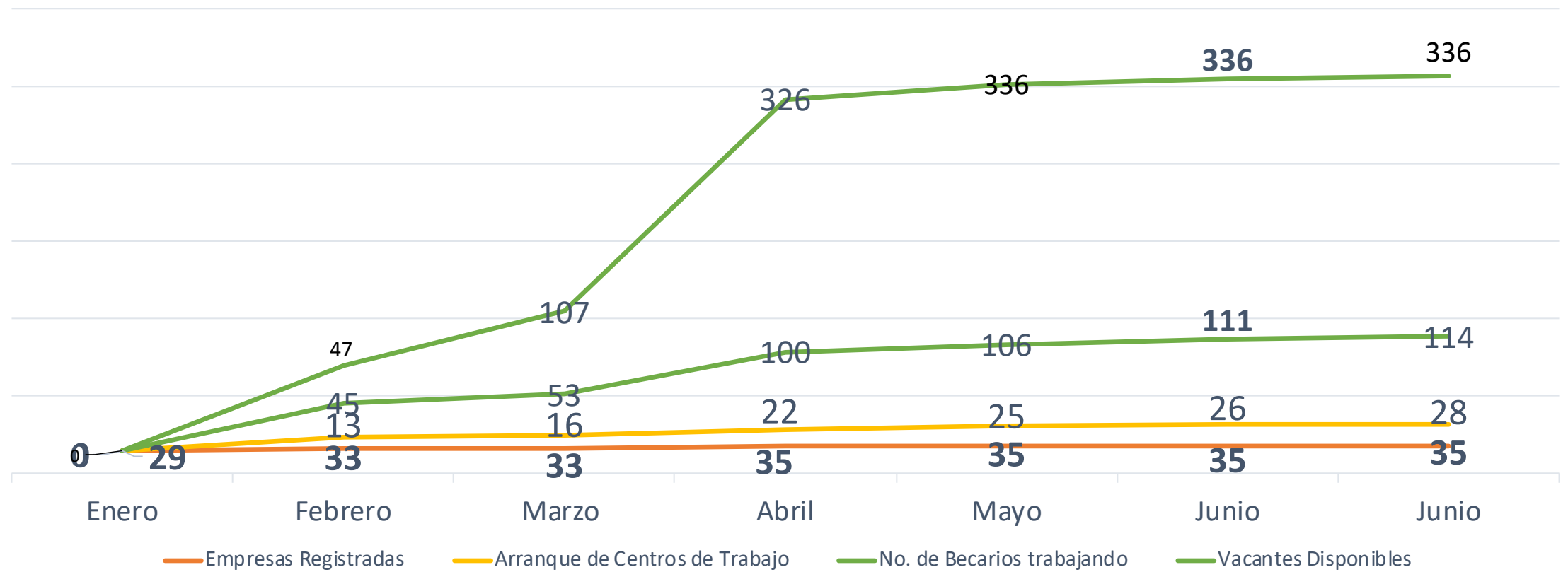
Experiencia

JÓVENES
CONSTRUYENDO EL
FUTURO





Avance de empresas





Jóvenes Construyendo el Futuro 2019-2020

- Evento de Cierre
- Bolsa de trabajo
- Lineamientos 2020

PRIMER REPORTE DE IMPACTO JCF

ENERO
DICIEMBRE 2019



LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE INDUSTRIAS DE INVESTIGACIÓN FARMACÉUTICA (AMIIF), JUNTO CON 25 EMPRESAS MIEMBROS DE LA AMIIF, HA COLABORADO, DESDE ENERO 2019, CON EL PROGRAMA FEDERAL JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO (JCF)



OBJETIVOS



- ★ **SUMAR ESFUERZOS** CON EL GOBIERNO FEDERAL
- ★ **DESARROLLAR CAPACIDADES Y HABILIDADES PROFESIONALES** EN LOS JÓVENES
- ★ **ABONAR AL SALARIO EMOCIONAL** DE LOS PARTICIPANTES
- ★ **MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA** DE LOS JÓVENES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA JCF

EXPERIENCIA JCF



DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA, PIENSA QUE LA EXPERIENCIA LES OTORGA LA POSIBILIDAD DE ALCANZAR UN MEJOR FUTURO

CUMPLIMIENTO 2019



100%

DE LOS JÓVENES OBSERVA MÁS CAMBIOS POSITIVOS DE LO QUE ESPERABAN



3 DE CADA 4

RECOMENDARÍA A SUS AMIGOS A SER PARTE DE JCF



1 DE CADA 2

CREE QUE LA VIDA LE HA CAMBIADO RADICALMENTE

ALCANCES

3 DE CADA 6

SE CREE CAPAZ DE LLEGAR TAN LEJOS COMO SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO

5 DE CADA 6

NO CONSIDERARON LLEGAR TAN LEJOS COMO LO HICIERON

1 DE CADA 6

QUIERE ESTUDIAR MÁS QUE UNA CARRERA

4 DE CADA 6

QUIERE GRADUARSE DE UNA CARRERA



LO MÁS DESTACADO DEL PROGRAMA:

LAS HABILIDADES BLANDAS QUE ADQUIEREN LOS JÓVENES.

TESTIMONIOS DE JCF



- ★ JCF ME HA AYUDADO A TENER OTRAS METAS
- ★ SALIR DE LA ZONA DE CONFORT
- ★ AQUÍ HE DESCUBIERTO QUE SÍ PUEDO
- ★ ME CAMBIÓ LA FORMA DE VER LA VIDA
- ★ SIENTO QUE QUIERO MÁS

ESTUDIO DE IMPACTO PARCIAL

DICIEMBRE 2019

Cuestionario de Acciones de Responsabilidad Social para conglomerado de “Buenas Prácticas”



abbvie

ALFASIGMA

AMGEN

AstraZeneca



Boehringer
Ingelheim



Chiesi

EXPANSCIENCE[®]
LABORATOIRES

FERRING
PHARMACEUTICALS



janssen

Lilly
Respuestas con valor.

LFB
MEXICO

the
MENARINI
group



NOVARTIS

Pfizer

Roche

STENDHAL

Takeda

“Estrategia integral de Atención Primaria en Salud Comunidades Vulnerables” con foco en la primaria infancia

- Educación en Salud Primaria (a profesionistas de la Salud y Población en General)
- Salud (Salud Materna, Nutrición, Vacunación)
- Protección y dignificación de la niñez (Servicios, Agua y saneamiento, cunas, apoyo a clínicas etc.)
- Prevención de enfermedades Infecciosas (educación, servicios, agua)
- Voluntariado corporativo (en torno a estas acciones)
- Donación de Medicamento (vía Direct Relief)
- Desarrollo y medición de Indicadores que puedan plantear el panorama y problemáticas en temas de primera infancia.
- Vinculación con aliados clave, pacientes, clínicas y jornadas por terceros.



“Estrategia integral de Atención Primaria en Salud Comunidades Vulnerables” con foco en la primaria infancia



Reto de innovación en Salud

- Vinculación entre academia e industria
(AMIIF, U. Anáhuac, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF))
- Capacitación para el desarrollo de proyectos de innovación en el área de la salud
(UNAM, IPN, TECNM, UTyP, UPVM)
- Premiar al proyecto con mayor potencial

Duración: Enero – Abril 2020