Coordinación de Comunicación AMIIF

18 marzo 2020







DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL BIENESTAR

#70AñosAMIIF



Se pospone la Semana de Innovación



COVID-19: Esfuerzos de I&D de la industria farmaceútica marzo 17, 2020

Por qué brotes como el del coronavirus crecen exponencialmente y cómo 'aplanar la curva' marzo 17, 2020

Medidas de prevención para el coronavirus (COVID-19) marzo 13, 2020

Para prevenir el Covid-19 las medidas más sencillas siguen siendo las más efectivas marzo 12, 2020

Boletines de organizaciones relacionadas



Información de lo que sus empresas están haciendo a nivel local y global ante el Covid-19 para:

- Asegurar el suministro de medicamentos a los pacientes que los necesitan (más allá del Covid-19, la gente sigue viviendo con VIH, diabetes, cáncer, etc.)
- Apoyar al gobierno y sistema de salud mexicano
- La búsqueda de vacunas, diagnósticos y tratamientos para ayudar en la lucha contra el coronavirus.

Nombres de expertos (epidemiólogos, por ejemplo) a los que AMIIF pueda entrevistar para sacar cápsulas y textos informativos relacionados con el COVID-19 o temas laterales.

Materiales de lectura, para armar una biblioteca digital (pensando en un par de semanas de "aislamiento".



Tipo de comunicación

Informativo:

- Recomendaciones generales sin competir con las fuentes oficiales.
- Tomar la voz para hablar de lo que está haciendo la IF.

Tedio free





Noticias 16/Marzo/2020

COVID-19 Comunicado Técnico 16 de marzo

Al 16 de marzo se reportan 82 casos confirmados y 171 sospechosos.

Salud y Servicios Humanos, han estado

trabajando con la compañía de biotecnología

secuencia genética del nuevo coronavirus.

(99) CNBC

Moderna para desarrollar una vacuna usando la

Ver+

Noticias 17/Marzo/2020

COVID-19 Comunicado Técnico 17 de marzo

Se explica el primer cálculo para definir el monto de los insumos que se comprarían en una primera instancia. Se estima una carga de pacientes de...

Ver+



Temas vigentes pero con menor visibilidad pública:

- Proceso de compras
- Acuerdo de importación
- Cofepris
- Nueva Ley de Pl



Visión AMIIF 2030

Ser un actor
clave en el bienestar y
desarrollo social, así como en el
crecimiento económico de
México, a través de la
innovación farmacéutica.

Objetivos

Contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y al **Plan Nacional de Desarrollo**



Promover la importancia de la innovación en salud

Expandir el acceso de las personas a tratamientos innovadores

Robustecer el posicionamiento de AMIIF como un actor ético con aportación a la economía y una robusta agenda social



