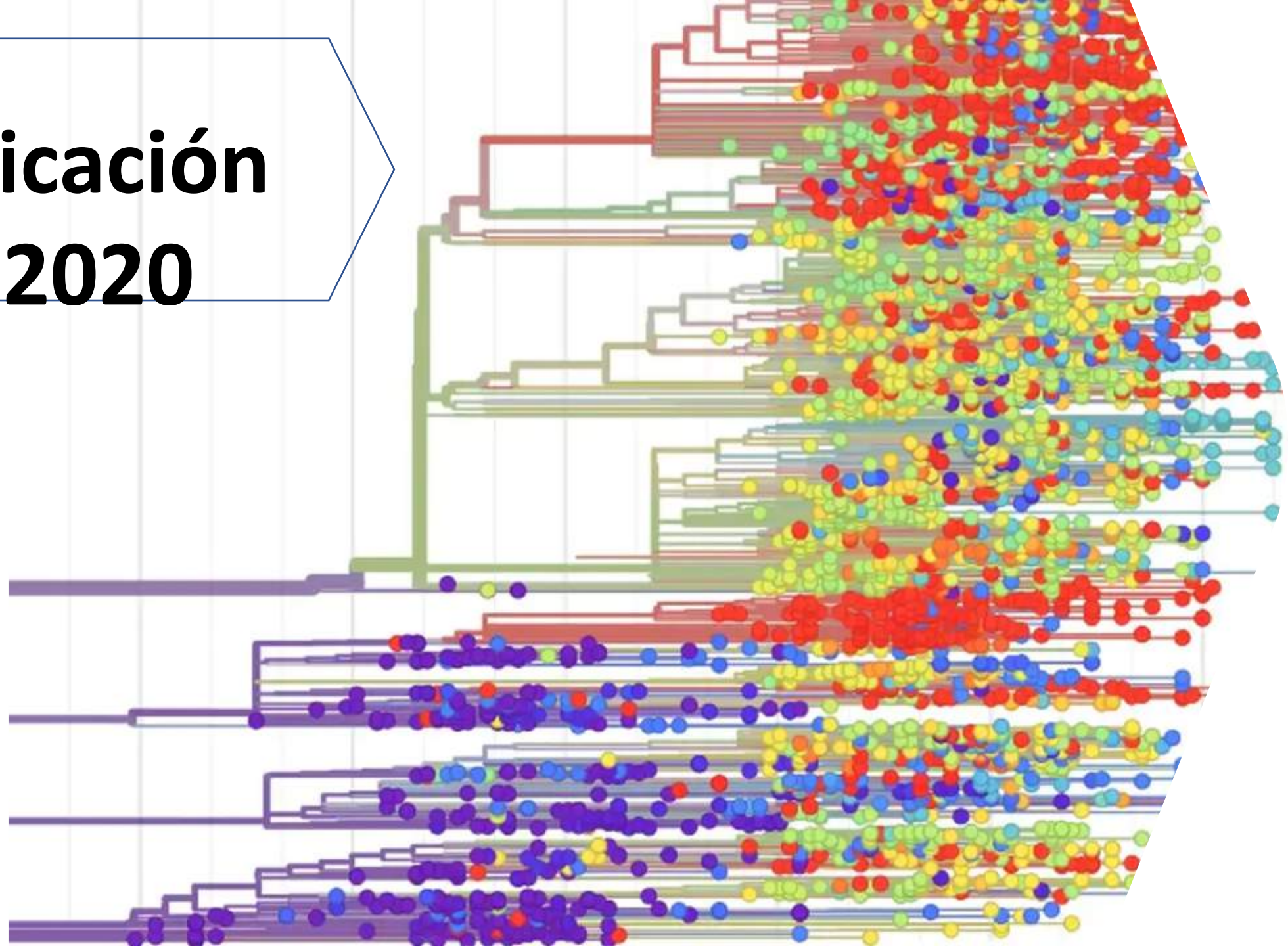
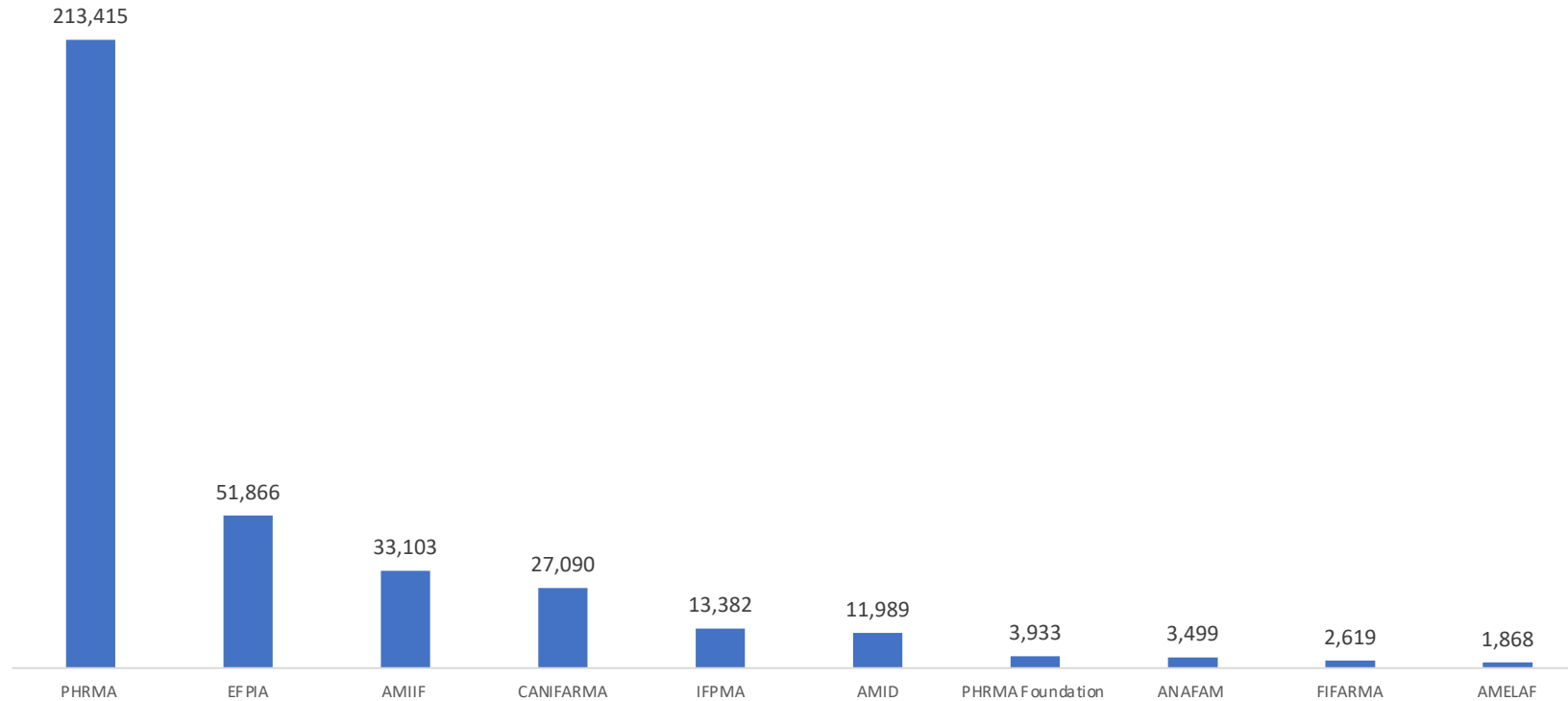


Comunicación
26 nov 2020

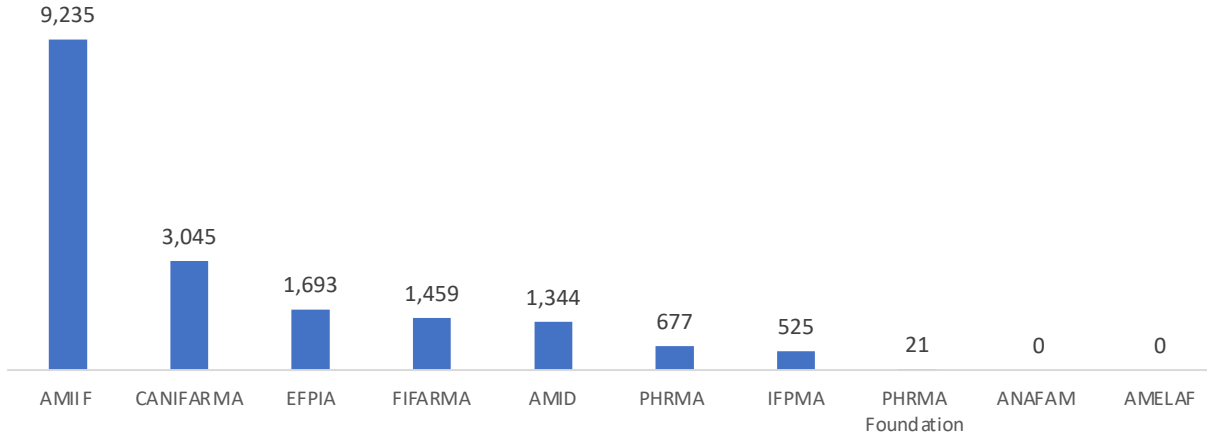


Comunidad total

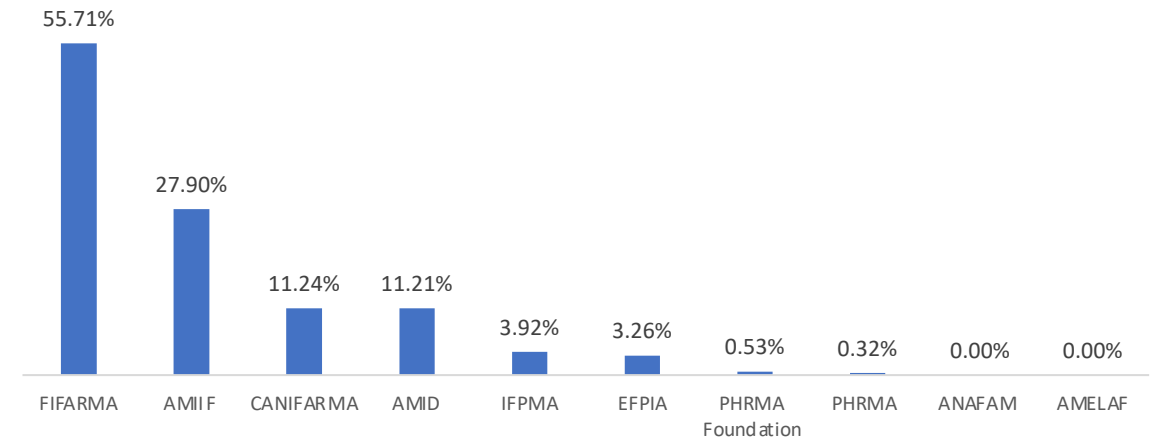


- Es la suma de los seguidores o *likes* en todas las redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn) y está determinada por el tiempo que llevan las cuentas abiertas y la relevancia que han adquirido históricamente
- La comunidad más grande a nivel global es la de PhRMA, seguida de EFPIA.
- AMIIF continúa con la comunidad más grande a nivel nacional y sigue en el tercer puesto global.
- FIFARMA, de reciente ingreso al monitoreo, mantiene su posición en penúltimo lugar sólo con perfiles en Twitter y en LinkedIn.

Interacciones

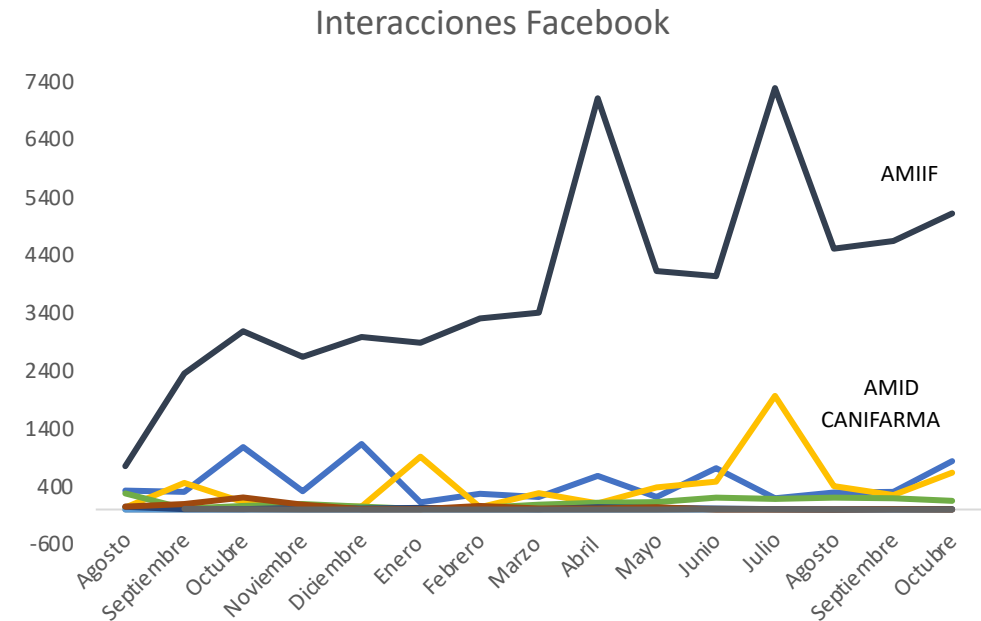
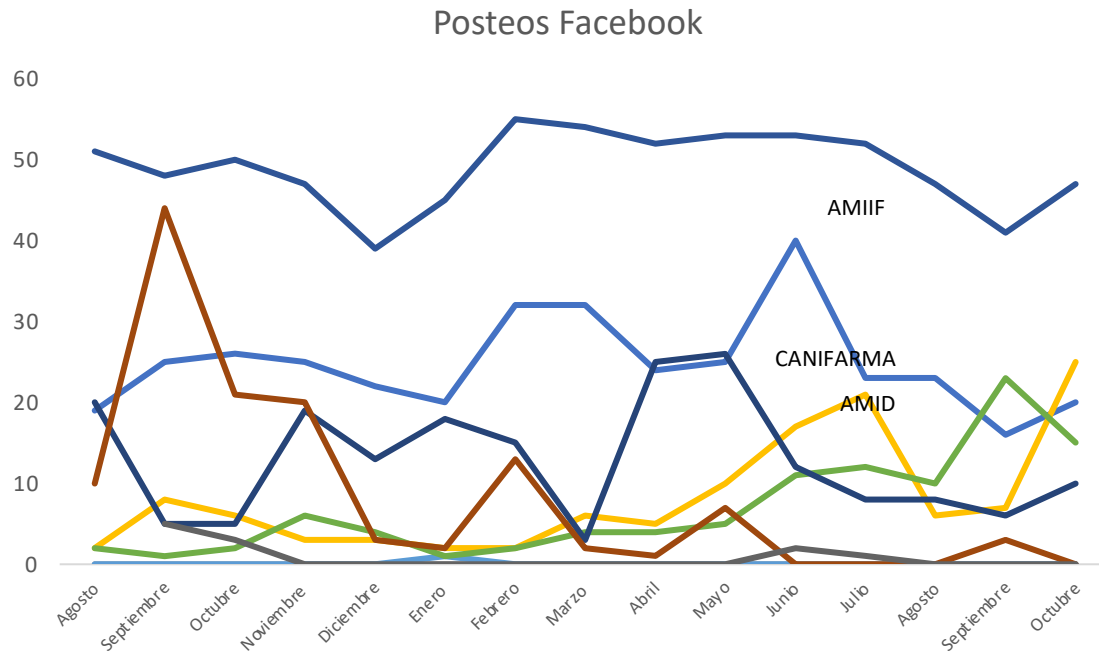


Engagement rate



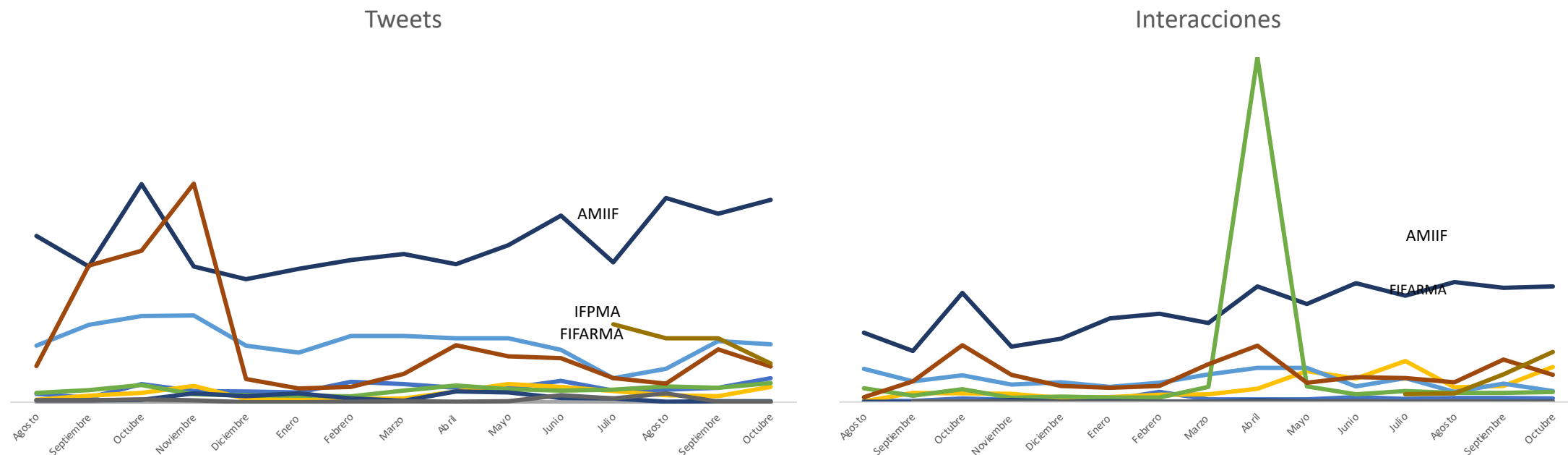
- Las interacciones y el engagement rate representan la suma de todas las interacciones registradas en las publicaciones realizadas en redes sociales en el periodo. Permiten medir qué tan involucradas están las audiencias con las cuentas y las publicaciones
- AMIIF repite como la organización con más interacciones totales. CANIFARMA pasó del tercer al segundo lugar en este periodo y EFPIA se colocó en el tercer lugar.
- Sobre el ER, FIFARMA registra el mejor desempeño del mes, en buena medida porque tiene un número muy bajo de seguidores en comparación con las otras organizaciones. AMIIF se coloca en el segundo puesto en este periodo con un aumento de ER respecto del mes pasado, mientras que CANIFARMA pasó del quinto al tercer lugar.

Facebook histórico



- AMIIF se mantiene como la organización más activa en Facebook y con el ritmo de publicaciones más constante.
- En cuanto a interacciones, AMIIF tiene un aumento respecto del mes anterior y se mantiene como la organización con mejor desempeño en el tiempo. AMID y CANIFARMA también registran ligeros aumentos.
- Sobre el ER, AMIIF mantiene la posición como la organización más eficiente en el histórico y registra un ligero aumento en sus cifras, así como AMID y CANIFARMA.

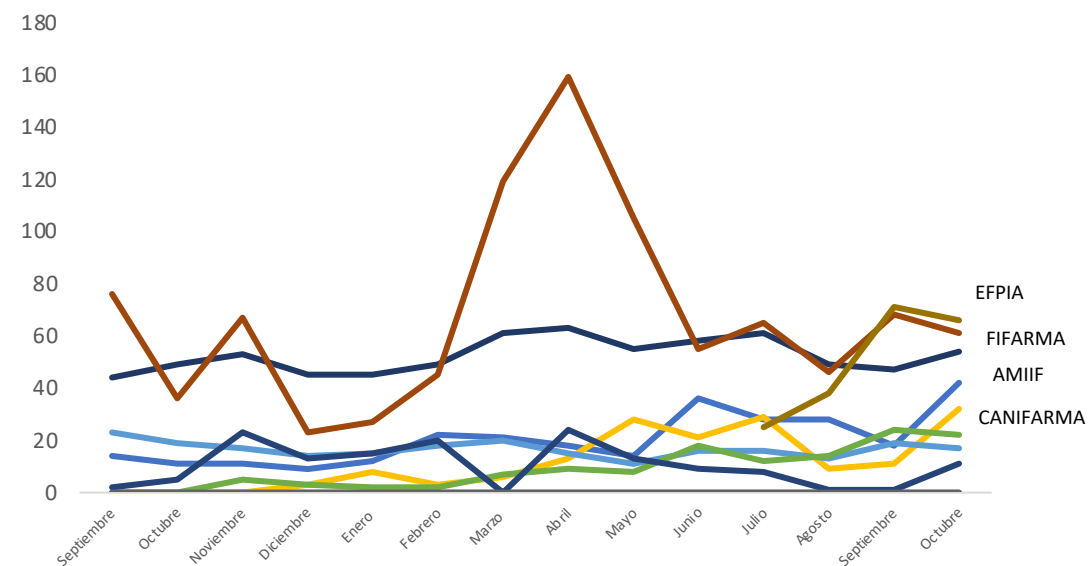
Twitter histórico



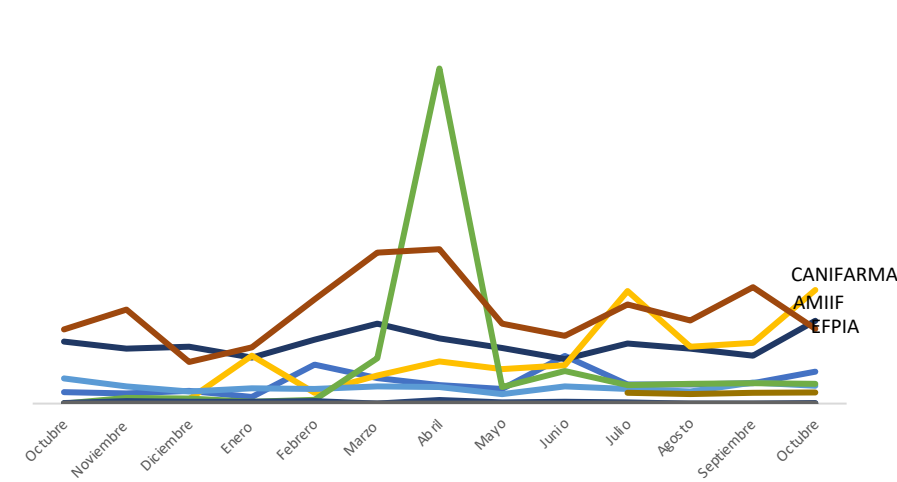
- AMIIF se mantiene como la organización con una actividad de publicación más constante. Aunque publican menos, AMID y CANIFARMA también destacan como las organizaciones con una actividad constante.
- En el histórico de interacciones, AMIIF también aparece como la organización con los resultados más consistentes, seguida de EFPIA y FIFARMA.
- Sobre el ER, AMIIF y EFPIA son las organizaciones con los resultados más destacados. Asimismo, destaca el repunte de FIFARMA que por el tamaño de su comunidad, obtiene resultados más altos que el resto de las organizaciones.

LinkedIn histórico

Posteos



Interacciones



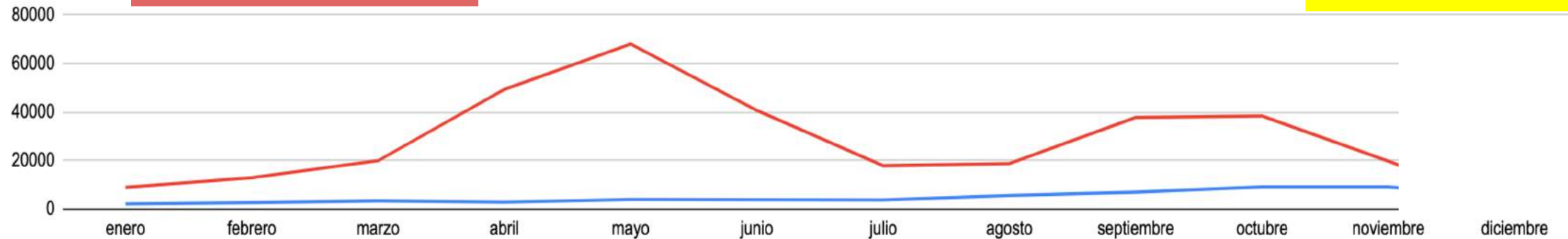
- En LinkedIn, AMIIF se mantiene como la organización más consistente en la frecuencia de publicaciones, seguida de AMID, IFPMA y PhRMA, que publican menos pero con constancia.
- Sobre las interacciones, EFPIA continúa con el mejor desempeño histórico, seguida de AMIIF y CANIFARMA.
- En cuanto al ER los resultados más consistentes en el tiempo son de AMIIF e IFPMA, así como de EFPIA que ha mantenido un nivel similar los últimos tres meses.

5,531
Promedio mensual
(2018)

30,145
Promedio mensual
(2020)

Sitio web
+440%

Comparativo de Tráfico (Sesiones)
2019 vs. 2020

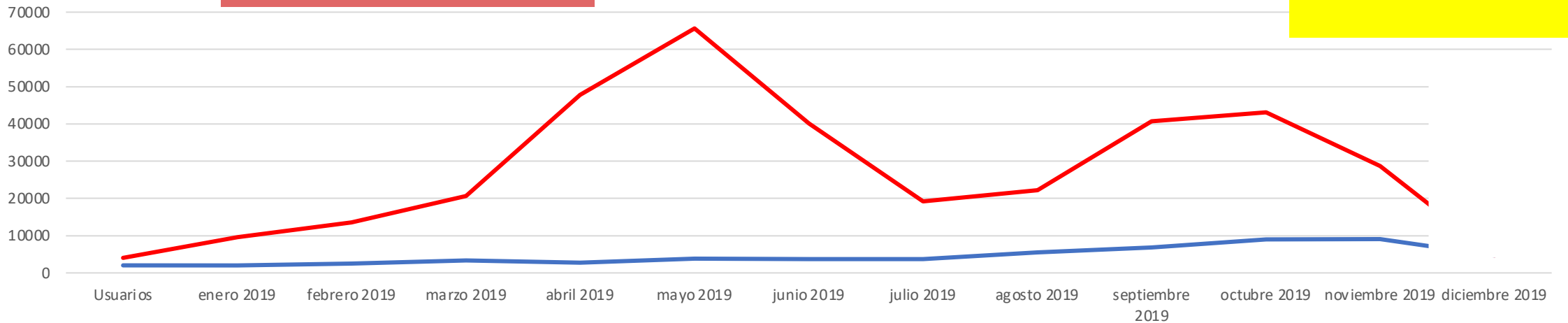


4,755
Promedio mensual
(2018)

27,168
Promedio mensual
(2020)

+470%

Comparativo de usuarios



2019	66,377 sesiones	57,059 usuarios	100,264 páginas vistas
2020	331,601 sesiones	298,858 usuarios	417,181 páginas vistas

En 2019 el sitio cerró con 1,565 páginas de contenido. Al 23 de noviembre de 2020 ya son 4199, es decir se conbstruyeron 2,634 páginas en un año.

2019	Desktop 65,13%	Mobile 32,72%	Tablet 2,15%
2020	56,08%	41,83%	2,09%

Tamiz Cuatrimestral



**204,105
impresiones**



**230,550
impresiones**



**272,735
impresiones**



Encuentros sin fines de publicación AMIIF 2020

9
reuniones

VOCEROS

VOCERO	NO. REUNIONES
Cristóbal Thompson	5
Cynthia Ramírez	4
Otros**	0



Entrevistas AMIIF 2020

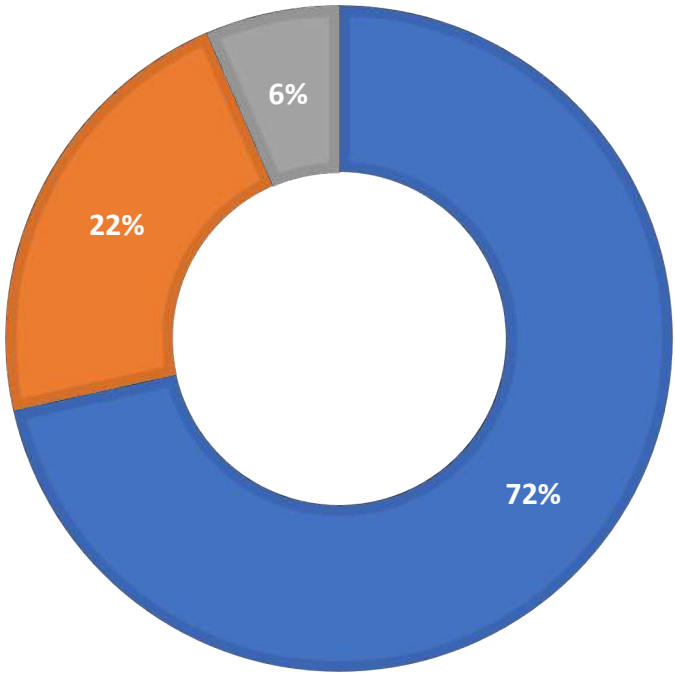


VOCEROS

VOCERO	NO. ENTREVISTAS
Cristóbal Thompson	88
Fernando Fon	27
Otros**	8

NO. ENTREVISTAS

■ Cristóbal Thompson ■ Fernando Fon ■ Otros



Entrevistas 2020 (por temática)

123

Entrevistas
en 2020

TEMÁTICA	NO. ENTREVISTAS PUBLICADAS
Inversiones en Investigación Clínica 2020, 70 Años AMIIF y Semana de Innovación	9
I y D de vacunas para COVID-19	68
Abasto de medicamentos durante la pandemia	2
Agenda Social ("Tendiendo puentes")	3
Regulatorio (Agencias Regulatorias, Cofepris, CMN)	14
Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial	15
Programa de Biomarcadores de Cáncer de Pulmón	2
Compra de medicamentos UNOPS	5
Día Mundial de la Hepatitis	1
Diseño por la Salud	4

Eventos AMIIF 2020

EVENTO	NÚMERO DE PUBLICACIONES
Diseño por la Salud	6 publicaciones
AMIIF Lab 1: ¿En qué va el desarrollo de las posibles vacunas?"	70 publicaciones
AMIIF Lab 2 Alianzas innovadoras para poner fin a la pandemia de COVID-19	27 publicaciones
AMIIF Lab 3: Tratamientos para COVID-19	27 publicaciones
AMIIF Lab 4: La innovación en la puerta de tu casa	41 publicaciones
Reflexiones para una nueva realidad "Sostenibilidad y financiamiento del Sistema Nacional de Salud"	33 publicaciones
Foro Reflexiones "Integridad y transparencia en los procesos de adquisición pública"	5 publicaciones
Lanzamiento del Programa de Biomarcadores de Cáncer de Pulmón	7 publicaciones
Foro Reflexiones "Academia y sector privado: Una alianza necesaria para la medicina mexicana" **	16 publicaciones
Foro Reflexiones "Agencias Regulatorias: Nada por inventar, todo por implementar" **	7 publicaciones

1. Abogar por un sistema de salud sostenible:

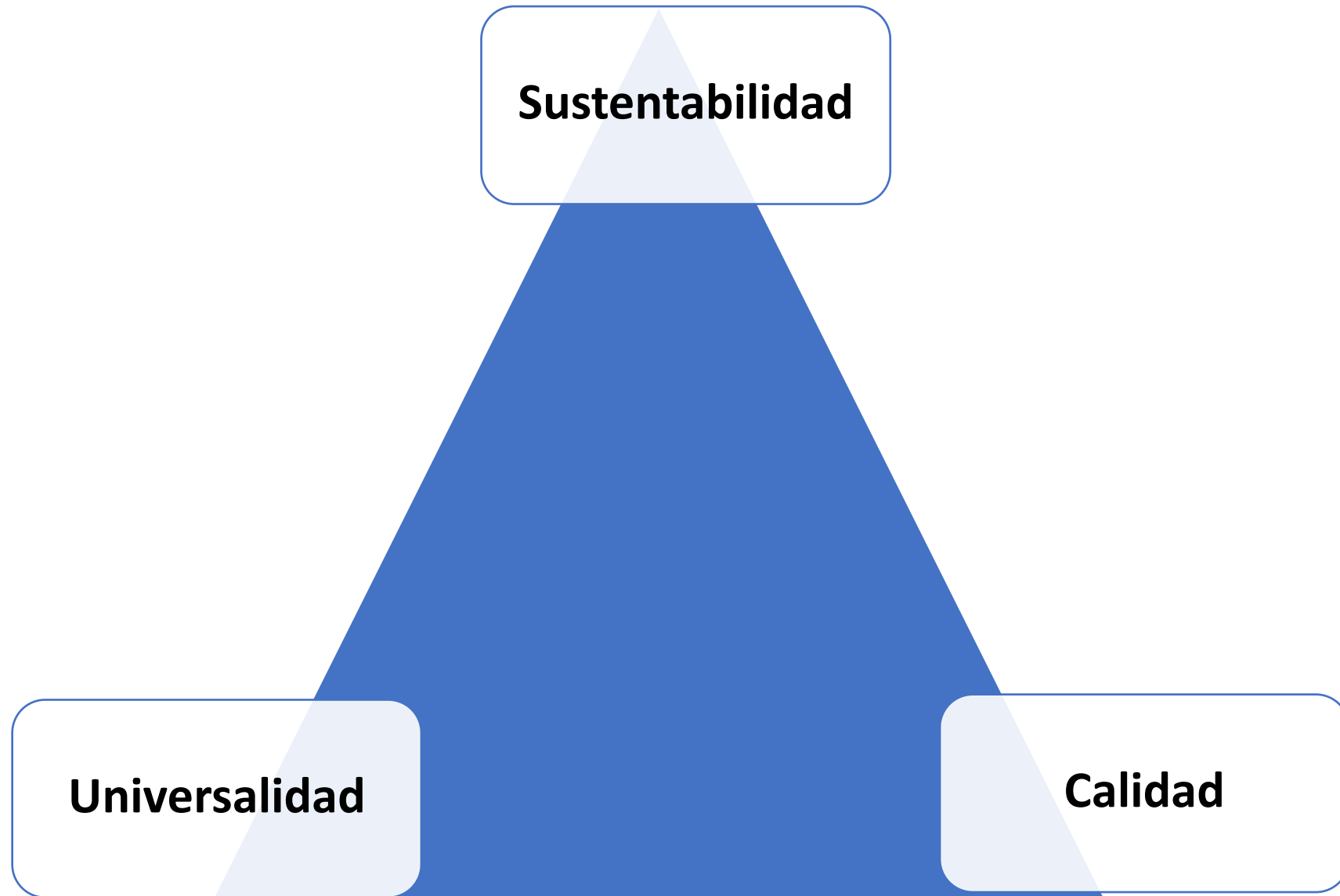
- Eficiencia:
 - i. Impulsar un sistema de salud basado en resultados: Modelos innovadores de Acceso, entre las estrategias: Sistemas de información, aspectos legales, Estados (piloto para medición), educación a la industria (qué son, tipos, enfoque en ámbito financiero, qué se necesita de punta a punta), mapeo de actores (alianzas con otras compañías).
 - ii. Identificar y sensibilizar sobre programas presupuestarios con subejercicio: CIEP, limitaciones legales para uso de los recursos
- Mayor inversión. Identificar fuentes de financiamiento y la manera para lograrlo.
 - i. Ampliación del mercado privado (colaboración público – privada): ampliación de base de asegurados, AMIS, coberturas específicas (enfermedades crónicas, oncología, diabetes), Julián Ríos, inversión en AFORES para salud. Atención a pacientes fuera del sistema público con medicamentos al costo del sector público (estudio Glz. Block). Consorcio Mexicano de Hospitales. Mayor inversión pública (FSB). Seguros complementarios.
 - ii. Direccionamiento de ingresos fiscales. Plan de ejecución.
- Mejor y más rápido acceso a tratamientos innovadores
 - i. Fortalecer el vínculo entre las instituciones y el Compendio. Identificar productos del Compendio que no están / no se compran en Instituciones, generar datos, segmentar por institución. Evaluación de Tecnologías. Actualizar estudio de Acceso, impacto de acceso temprano: bienestar y productividad.
 - ii. Impulsar plataformas de capacitación y trabajo colaborativo para que la sociedad civil conozca sobre el derecho a la salud: consolidar información de las empresas.
- Tecnologías digitales.
 - i. Fomentar alianzas con la industria tecnológica para proyectos de colaboración público-privada: Fundación Carlos Slim, Funsalud.

2. Fomentar un sólido ecosistema de innovación en salud:

- Propiedad Industrial.
 - i. Fomentar la implementación de tratados internacionales de forma adecuada.
- Certidumbre y simplificación en procesos y aprobaciones regulatorias
 - i. Impulsar la eficiencia, modernización, transparencia y simplificación en los procesos de autorizaciones sanitarias, a través del diálogo con el gobierno y alianzas externas: documento de análisis, capacitación sobre mejores prácticas (Fundación Gates, CIRS), Reglamento de publicidad, Digitalización. Medir nuevas tecnologías de medicamentos, dispositivos, visión de futuro para Subsecretaría y Cofepros. Actualizar estudio de Acceso, impacto de acceso temprano: bienestar y productividad.
- Investigación clínica.
 - i. Cuantificar y promover el valor que representa la investigación clínica
 - ii. Impulsar la mejora de los procesos y tiempos de aprobación de protocolos, en colaboración con la academia.

3. Crear soluciones específicas para los desafíos de la salud de México:

- i. Enfermedades no transmisibles: The George Institute for Global Health
- ii. Vacunas
- iii. Longevidad: Salud Mental (Funsalud), estudio CIEP/ITESM
- iv. Generar datos sobre el valor social de la innovación y el impacto de los resultados en salud, con un plan de comunicación estratégico: KPMG, WiFOR.
 - i. Reporte oficial de datos y estadísticas ante instancias internacionales (OCDE, BIAC, por ejemplo)



Salud basada en resultados: *Más allá de...*

Personas

- Nuevos modelos de atención.
- Adherencia
- Navegar el sistema

Sistema de salud

- Nuevos modelos de compra
- Evaluación de tecnologías: Indicadores de calidad de vida
- Eficiencias en el sistema de salud

Proveedores

Sociedad

Impacto de la salud en:
educación, igualdad de
género, economía, pobreza

1. Nuestro objetivo es mejorar la salud y la calidad de las personas

Acelerar la conexión entre la ciencia y la atención al paciente (innovación)

Innovación continua

Incluir la voz del pacientes en los procesos (Indicadores de calidad de vida)

2. Debemos estar dispuestos a romper el modelo tradicional de compras.

No se trata de medicinas baratas, sino de la medicina que necesitas en el momento en que la necesitas

3. Debemos vincular a otros proveedores de atención médica (empresas de seguros, dispositivos, digital) para ofrecer una mejor atención a las personas.

4. Debemos efficientar el costo de la atención médica y al mismo tiempo mejorar la atención. (La ética va de la mano de calidad de la atención)

5. Debemos trabajar en alianzas públicos- privadas (impulso a emprendimientos) para enfrentar los determinantes sociales de la salud.

Innovamos de manera continua

- Hitos y miradas hacia el futuro
- Más allá de la innovación

Alianzas

1 problemática
5 datos por sector
1 solución

Foros tradicionales

Confía en la vacunas
Hotline / WhatsApp

#AMIIFLab

3 empresas
1 tema
1 frente común

Innovación para la equidad
(Innovación para Pedro y María)

Efemérides (Se adjunta excel)

- **2021** es el “Año Internacional de la Salud y los Trabajadores Sanitarios”