

MINTA DE REUNIÓN- 29 DE JUNIO DE 2017

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN AMIIF 2017

I. ASISTENTES

Asistentes	
Eli Lilly VICEPRESIDENTE TÉCNICO	Almudena Suárez Fernández
Novartis	Emma Prian
Roche	Adriana Díaz
Eli Lilly	Javier de Uriarte
Merck	Edgar Paredes
MSD	América Gómez
Bayer	Mariana de la Peña
	Iván Gómez
Psiquopol	Abraham Zamora
PRP	Paola de la Barreda
	Nallely Moreno
Matrushka	Manlio Gutiérrez
AMIIF	Laura Camacho
	Gabriel Martínez

II. OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

- Seguimiento a las actividades clave de la comisión de acuerdo a los pilares operativos de AMIIF:
 - Eje 1- Expansión del Acceso a Medicamentos Innovadores
 - Eje 2- Importancia de la innovación en salud como detonador de productividad y competitividad para del país
 - Comunicación Interna- Miembros AMIIF
 - Operación de la Comisión de Comunicación

III. Eje 1- Expansión del Acceso a Medicamentos Innovadores

a. Resultados en Comunicación a la Fecha

- Los resultados cuantitativos en comunicación se han mantenido con una tendencia creciente. Hasta el momento se han generado 232 notas en prensa y más de 250 mil impactos en redes sociales.

b. Vinculación Internacional AMIIF y tendencias internacionales

- AMIIF ha mantenido una fuerte colaboración con diversos organismos internacionales y ha generado una vinculación clave única en nuestro país para una asociación como la nuestra. Durante el último mes destaca la participación de AMIIF en los siguientes eventos:

- Foro Desafíos Regulatorios para el Desarrollo de la Industria Farmacéutica en la Alianza del Pacífico, 8 y 9 de junio, Santiago de Chile.
 - OECD Forum, 6 y 7 de junio, París
 - U.S.-Mexico CEO Dialogue, 6 y 7 de junio, Washington D.C.
 - Business at OECD Health Committee, 30 de mayo, París
 - B20 Health Committee Meeting, 18 de mayo, Berlín
 - Junta estratégica anual FIFARMA, 23 y 24 de mayo, Miami
- Esta vinculación internacional nos ha permitido poder estar al día en cuanto a las tendencias clave en información. Les compartimos las siguientes:
 - **Documento New Health Technologies: Managing Access, Value and Sustainability**, publicado por la OCDE. Este es un documento que busca generar una evaluación más estricta sobre las nuevas tecnologías vinculadas en salud. Tiene una tendencia negativa para la industria de innovación ya que sugiere que las nuevas tecnologías en salud (medicamentos y dispositivos) no tienen el valor que dicen tener y que en algunos casos puede cuestionarse el verdadero impacto. También determina que este tipo de nuevas tecnologías puede ser un factor para generar desigualdad. Podrán conocer el comunicado de prensa sobre este documento [aquí](#) y el documento (con acceso de pago) [aquí](#). Compartiremos mensajes clave sobre este documento antes del 30 de julio.
 - **Documento Diez Grandes Cuestiones de la Industria de la Salud en México: Un enfoque de toda la sociedad**. Publicado por PwC, este documento presenta los resultados de una encuesta entre el público en general (clase media, de zonas urbanas) para conocer su percepción sobre el sistema y los servicios de salud, así como para presentar algunas propuestas clave en beneficio del sector. Podrán descargar el documento [aquí](#). Compartiremos mensajes clave sobre este documento antes del 30 de julio.
 - **Recomendaciones de Salud B20**. Como parte de la Cumbre del G20 (7 y 8 de julio en Hamburgo), los representantes de las 20 economías más fuertes del mundo evaluarán y generarán nuevas propuestas encaminadas a contar con gobiernos más sustentables, resilientes y orientados al futuro. En este marco, las recomendaciones generadas por la Iniciativa de Salud Business20 (B20), de la cuál AMIIF es parte, serán evaluadas con el objetivo de mejorar las condiciones de los sistemas de salud y por lo tanto de la población en estos países. Recibirán un resumen de las recomendaciones anexo a este correo.
 - **Big Pharma Project**. Impulsado por el sitio web peruano Ojo Público, Big Pharma Project pretende ser una investigación para hacer evidente las malas prácticas de la industria farmacéutica. En México la aportación informativa se

genera desde el diario El Universal. Para conocer más sobre la investigación puede hacer click [aquí](#).

- **Campaña #GoBoldly y #WeWontRest.** Generadas por PhRma e IFPMA, respectivamente, estas campañas pretenden hacer evidente el valor de la innovación, el valor de la industria y su compromiso con los pacientes. AMIIF estará replicando mensajes relacionados con estas campañas a través de la nueva campaña de comunicación Pasión por la Innovación, Pasión por la Vida que será lanzada durante la primera semana de agosto y para la cuál se solicitará el apoyo de las compañías. Para ver los videos institucionales de las campañas pueden hacer click en los siguientes vínculos: [#GoBoldly #WeWontRest](#)

c. Cambio de agencia de comunicación

- A partir del 3 de julio, PRP será la agencia de comunicación estratégica para AMIIF.
- AMIIF agradece la participación activa del grupo involucrado en el pitch.
- Anexo a esta minuta encontrarán el plan inicial, mismo que se irá ajustando de acuerdo a las necesidades de comunicación.
- El equipo de PRP es liderado por Paola de la Barreda y Nallely Moreno.

IV. Eje 2- Importancia de la innovación en salud como detonador de productividad y competitividad para del país

a. Presentación del Partnership to Fight Chronic Disease

- Se ha dado seguimiento a la vinculación con PhRma para la activación del Partnership to Fight Chronic Disease en México. Esta es una alianza integrada en Estados Unidos por más de 150 organizaciones vinculadas por la salud. Pueden conocer más detalle de la misma en el vínculo: www.pfcd.org
- En México, lo que se busca es formar un frente común que ayude a hacer evidentes las necesidades locales para disminuir el impacto de las enfermedades no transmisibles, así como unir a los involucrados en el tema de salud.
- Se espera poder contar con una presentación para octubre de este año.
- Tras la junta con PhRma y después de varios análisis se determinó que esta alianza puede trabajar junto con la Red de Acceso.
- El consejo directivo ha planteado varios retos para asegurar una permanencia y una correcta operación en cuanto a estructura propia, transparencia y uso de los recursos, liderazgo sólido con una visión neutral. Estos retos se analizarán con el GT de Vinculación con OSCs en beneficio de lograr el mejor esquema. Así mismo, el Partnership compartirá sus esquemas de funcionamiento en otros países.
- Se llevó a cabo una reunión con los miembros de la Red de Acceso para poder dar seguimiento a los acuerdos y seleccionar el presidente y esquema adecuado para avanzar.
- **La próxima reunión del GT de Vinculación con OSCs será el jueves 20 de julio, a las 8:30 am en AMIIF.**

V. COMUNICACIÓN INTERNA

- Se ha mantenido el envío de mailing intercomisiones con muy buena respuesta.
- Se realizará una versión especial para compartir las memorias y mensajes resultantes de la semana de la innovación y así como para compartir la información más relevante sobre la vinculación internacional de AMIIF.

VI. DINÁMICA Y REUNIÓN COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

- Con el objetivo de fomentar un mejor conocimiento sobre los temas clave intercomisiones y sobre los temas de impacto regional y global; a partir de julio se presentará en la junta de comisión un análisis sobre los temas más importantes y los mensajes/ posturas relacionados con dichos temas para facilitar su incorporación en los mensajes por compañía.
- Para facilitar el conocimiento del acervo de información de AMIIF se realizará un resumen de cada uno de los estudios realizados por la Asociación, y se compartirán con la comisión para que todos estén al tanto de la información disponible.
- Para mejorar la interacción entre los miembros, se propone cambiar la fecha y horario de la reunión mensual para que se realice el último jueves de cada mes, a las 8:30 am, en las oficinas de AMIIF

PRÓXIMA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE COMUNICACIÓN: Jueves, 27 de julio, a las 8:30 am, en AMIIF.