



# Acceso

Karla Báez  
Nov 2019





# SHCP

SECRETARÍA DE HACIENDA  
Y CRÉDITO PÚBLICO

## Proceso de compra 2019

1

- Intercambio de información en contratos, ordenes de suministro y proceso con operadores logísticos

2

- Contratos 2019 continuidad hasta 100-120%. Entregas enero , febrero, marzo

3

- Convenio marco 2019 y 2020 para ampliar # de operadores logísticos

4

- Mejoras nuevo proceso compra-abasto: Homologación de documentación para entrega de insumos por institución (2020, una sola), proceso y capacidad de logística de insumos, pago a proveedores

5

- Monitoreo y vigilancia del proceso punta a punta. Cuidado del abasto y calidad



# SHCP

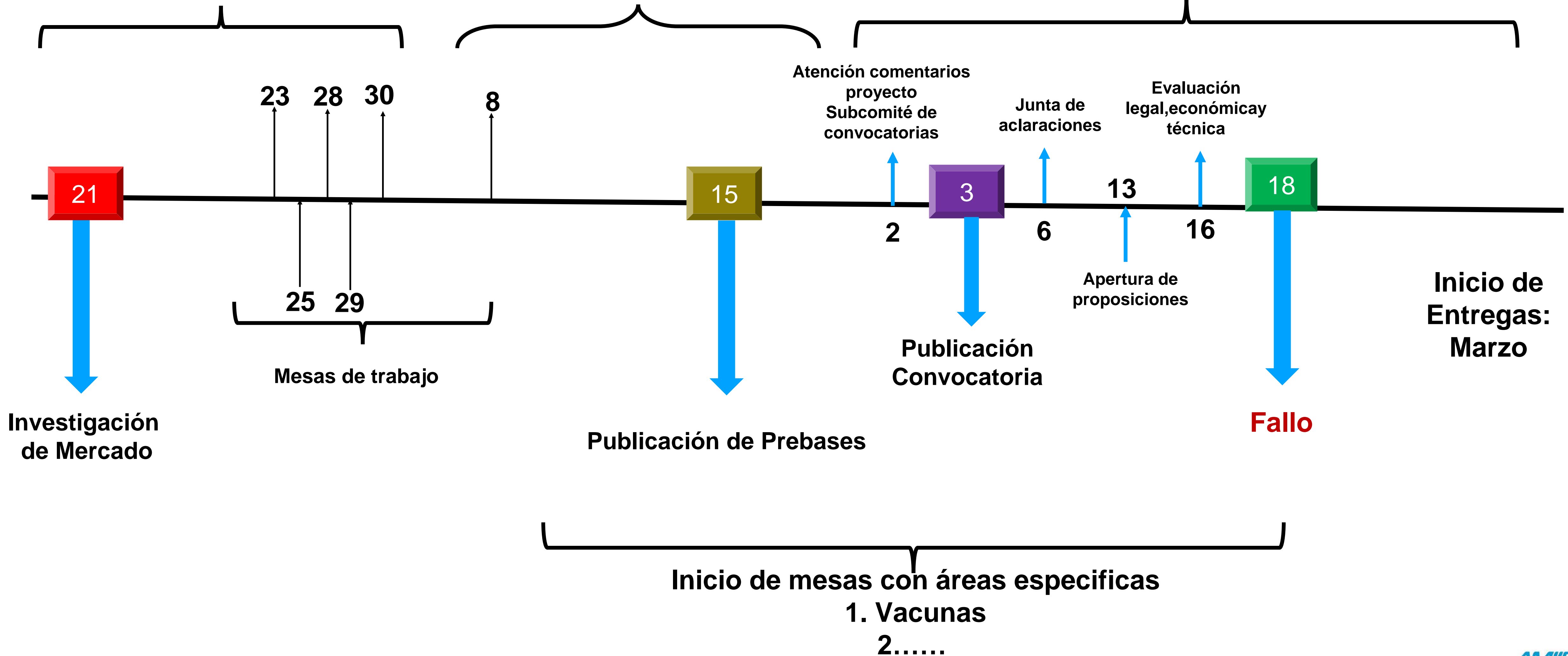
SECRETARÍA DE HACIENDA  
Y CRÉDITO PÚBLICO

## Proceso de compra 2020

Octubre

Noviembre

Diciembre



1.En cuanto al proceso Licitatorio para la compra 2020, el pasado 15 de noviembre se publicó el Proyecto de Bases para poder hacer comentarios al 29 de nov. Destacamos:

- a.Licitación Pública Internacional Abierta Electrónica
- b.630 claves bajo el concepto de Licitación y 30 bajo OSD
- c. Con Abasto simultáneo (80 y 20%, diferencia del 5% entre ellos)
- d.Licitación solo de medicamentos
- e.Se consideran entregas en almacenes centrales de las instituciones consolidadas, no hay detalle del proceso de logística al punto final
- f. Fechas de entrega se recorren a marzo 2020
- g.Algunas variaciones importantes en solicitudes de piezas (demasiado altos)
- h.Monto aproximado de 19 mmdp

2.Dentro del proceso de compras 2020, continúa ausente la demanda y los procesos para la compra de medicamentos de patente, así como las mesas de trabajo para la compra de medicamentos de al menos 6 áreas terapéuticas: Vacunas, Oncológicos, Cardiovasculares, Planificación Familiar, Hematológicos, Diabetes. Estas podrían llegar a significar más del 50% del monto designado a las compras.

- a.Además de no contar con la demanda, se desconoce cómo se llevarán a cabo los procesos de compra (procesos competitivos, que no tienen cabida en la Ley actual) y cómo se definirán las excepciones a la licitación (Adjudicación Directa). Lo que conlleva a incertidumbre.

1.19 de Nov: Oficio en cuanto a la preocupación para el tema las áreas específicas anunciadas para mesas de trabajo (enviado a la Canifarma) , así como las demás claves de patente en todas las áreas terapéuticas, incluso aquellas claves que no fueron convocadas en la licitación actual y que históricamente tenían demanda.

- a.Según los datos de INEFAM (archivo adjunto, pestaña = Tablas) hay un faltante de aprox 458 claves que representan el 40% del total en piezas (cerca de 600 millones) y aprox un 60% del valor (cerca de 30 mmdp), Tan solo las áreas de Oncología, PF, Cardiovascular y hematología, que están absolutamente en cero en la demanda de Prebases, representan más de 12 mmdp.
- b.Recordemos que la demanda actual en las prebases significan aproximadamente 19 mmdp.

2.20 de Noviembre: oficio con las observaciones más generales a las prebases (reunión de hoy) haciendo una clara relatoria de lo comentado en las mesas de trabajo y de lo que no y sí se tomó en consideración y quedó pendiente de resolver, al menos en estas prebases. (AC, enviará una propuesta)

1.Continuaremos solicitando la continuidad de las mesas de trabajo (sin empresas) hasta el próximo 3 de Diciembre cuando deberían publicarse las BASES. (en todos los comunicados)



### 3.Acciones:

- a.Colaboración con la Canifarma
- b.Comunicados a las autoridades responsables de las oportunidades, faltantes, análisis y propuestas en los dos bloques de la compra mencionados.
- c.Comunicado y solicitud expresa de continuar con mesas de trabajo y comunicación con la Autoridad consolidadora
- d.Análisis normativo-legal de las posibles faltas a Leyes locales y Tratados
- e.Grupo integrado en AMIIF para el análisis y seguimiento de escenarios y acciones en materia de comunicación interna y externa

**Protocolos  
Tipo/  
Pacientes Tipo**



**Optimización del tratamiento  
CSG**

Compendio único, sin restricción de acceso, priorización bajo criterios médicos de eficiencia

**Optimización según Salud Pública**  
Subsecretaría del Dr. Hugo Gatell.  
Hará la repartición de recursos por área terapéutica de acuerdo a datos epidemiológicos y necesidades del país.

**Optimización de compra  
SHCP (OM)**  
En donde se harán las compras, utilizando mecanismos competitivos y mejores condiciones de precios y servicios.

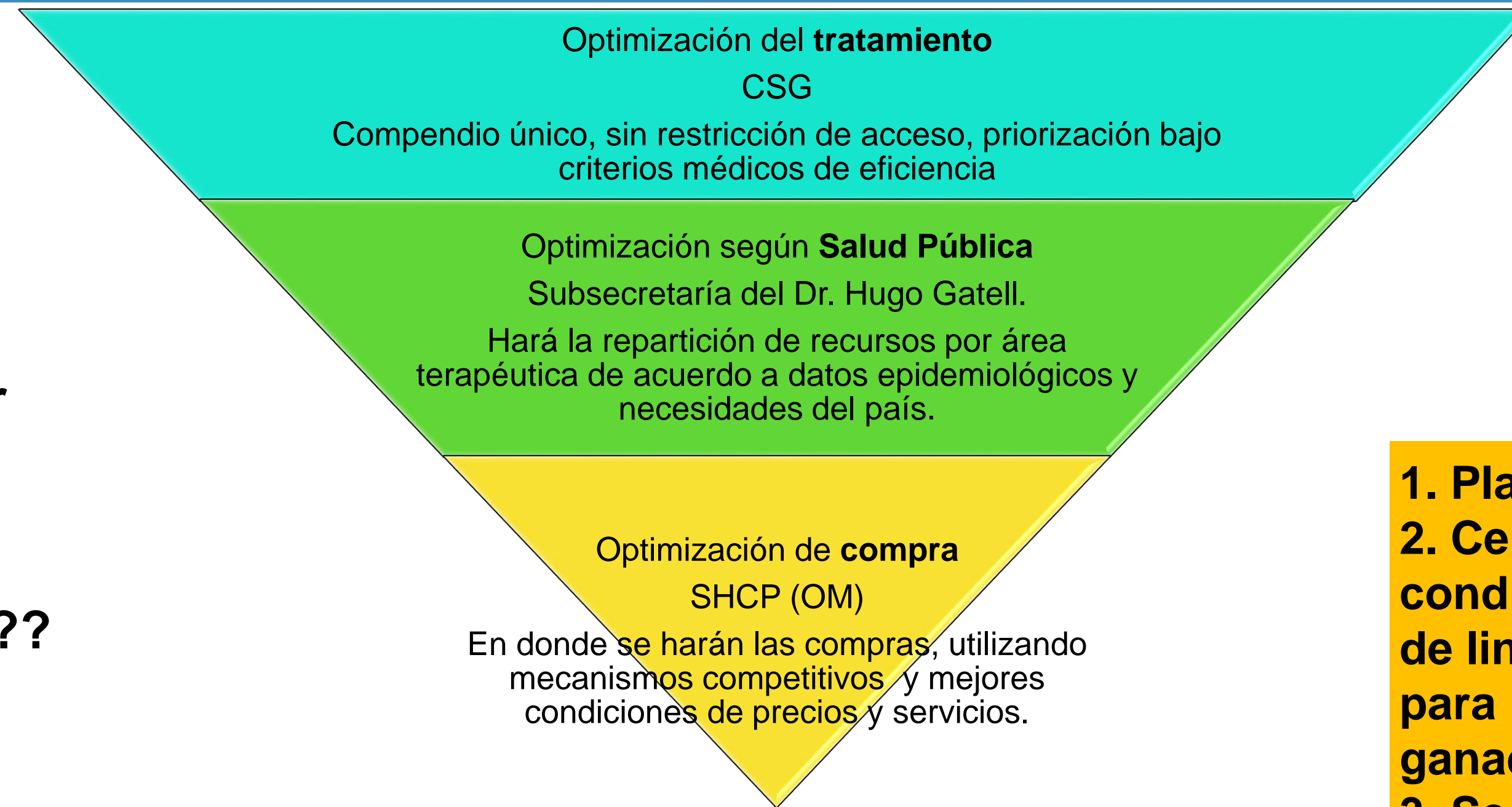


**Proceso de Compra y  
Abasto de medicamentos**

**Vacunas  
Antibióticos  
Metabólicos  
Planificación Familiar  
Oncológicos**

**Otros patentados????**

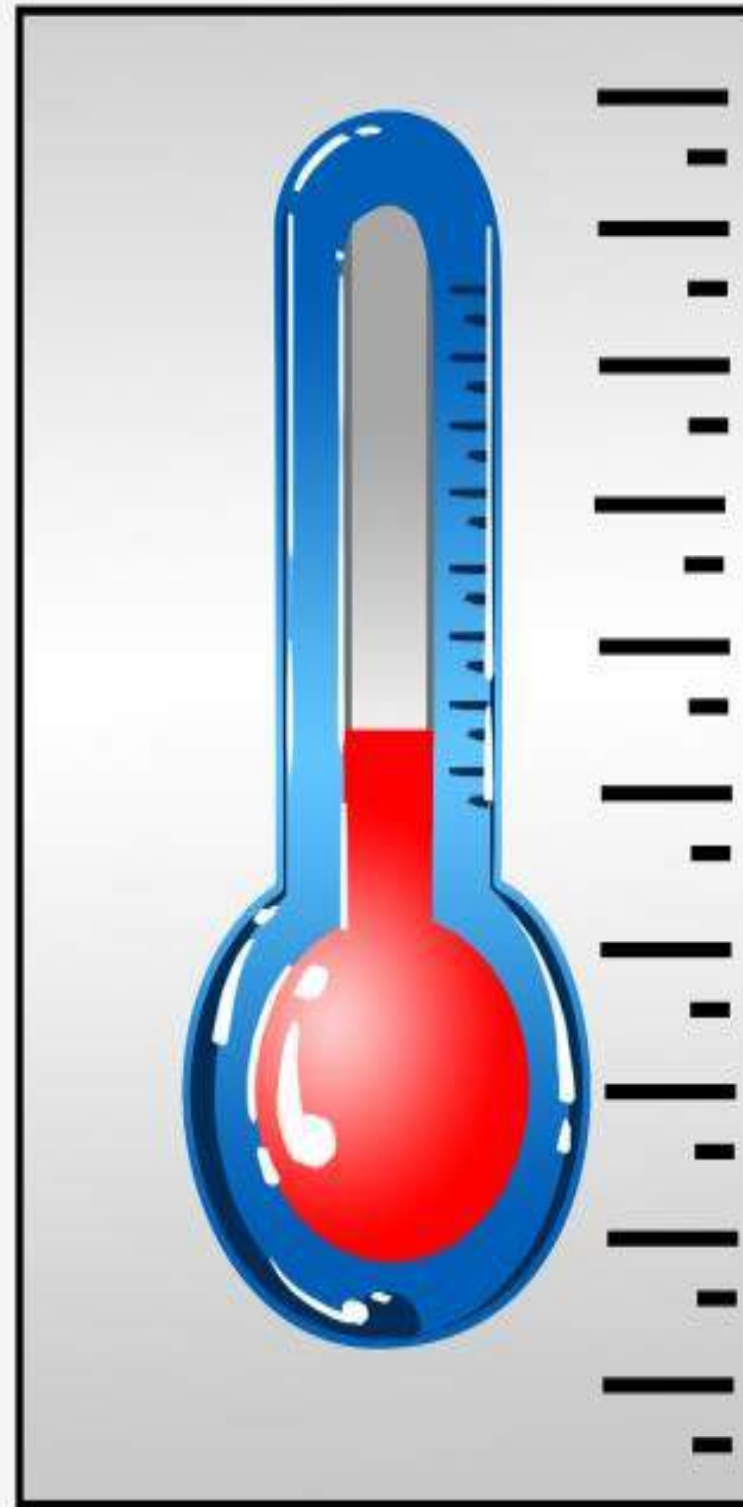
1. Recibe listado priorizado por los grupos focales (técnicos)
2. Investigación de disponibilidad en México (empresas con RS vigentes)  
COFEPRIS
3. Estudio de Mercado (cotizaciones) Internacional
4. Solicitud directa a empresas de primera cotización (EM)
5. Resultados de EM-
6. Consolidación de demanda
7. Solicitud de segunda cotización con propuesta de volúmenes
8. Empresas con alternativas terapéuticas de mismas familias ingresan a proceso de subasta inversa o presentación de modelos innovadores de compra (acceso)
9. Definición de ganador – oficio de adjudicación



1. Planeación: Publicación oportuna
2. Certeza en el proceso y garantía de condiciones de competencia (Publicación de lineamientos o procesos y criterios para la invitación y definición de ganadores)
3. Se requiere proceso que garantice la confidencialidad de las propuestas (Observadores: COFECE, SFP y externo OCDE)
4. Observancia de más de una alternativa deriva de necesidades de salud, competencia económica y garantía de abasto



# Termómetro de Entregas Proceso del Productor



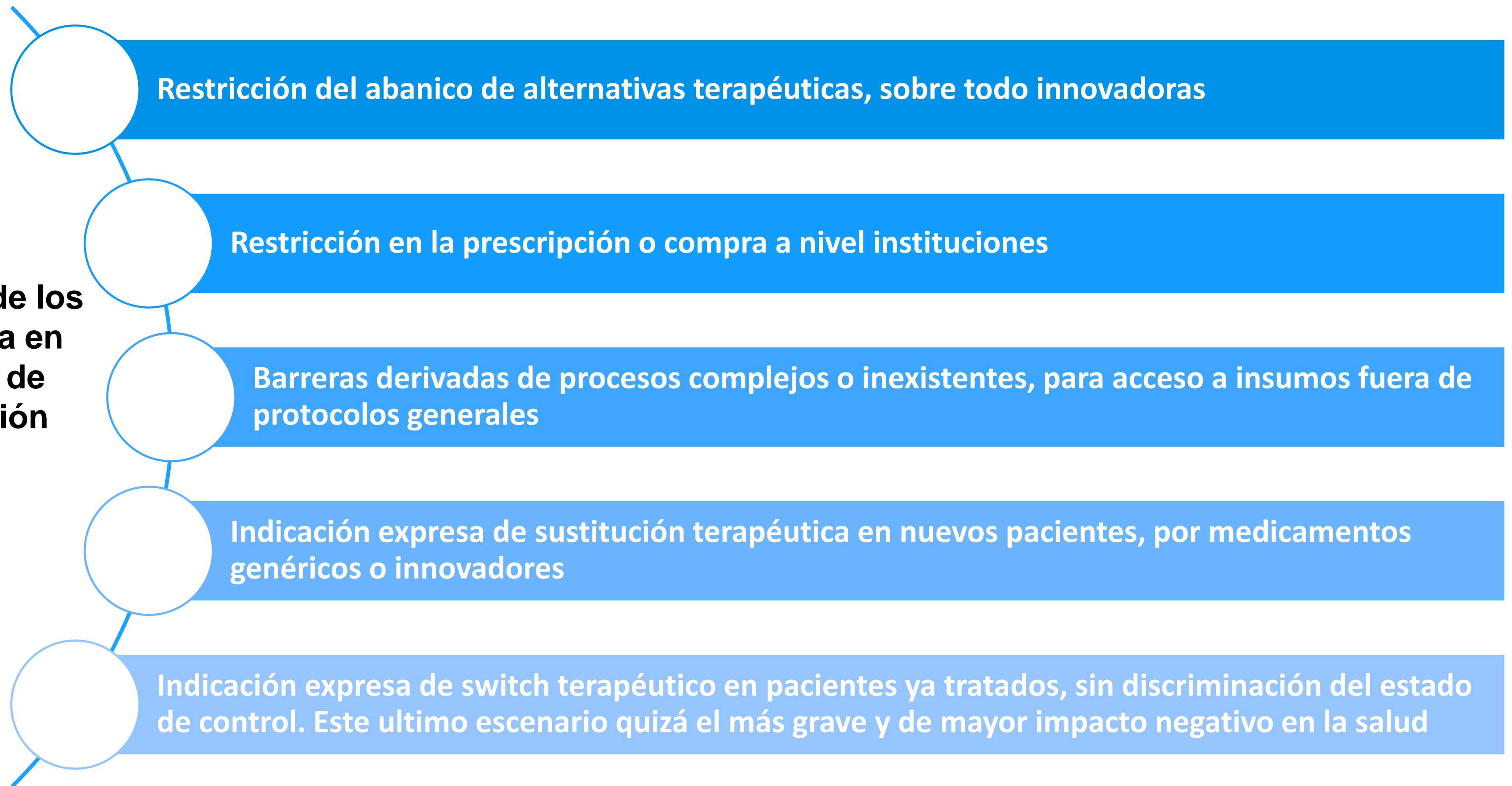
## 20 Variables

- 7 variables- Datos de la Clave comprada (70% automático)
- 9-10 variables- Entrega del producto
- 4 variables- Seguimiento de facturación y pago

- La información es de y para las empresas
- No sirve si no se alimenta
- Los reportes deben ser constantes (cada semana como mínimo)
- El enfoque es de monitoreo
- La indicación es de ustedes (DGs)



**Escenarios derivados de los cambios de paradigma en compras y procesos de Inclusión de innovación**





## Propuestas de Modelos Innovadores de Acceso Sector privado



**Novartis**  
**BI**  
**Innovare**  
**Chiesi**

**Pfizer**  
**Eli Lilly**  
**AstraZeneca**  
**MSD**

**Total= 8 empresas, 6 áreas terapéuticas**