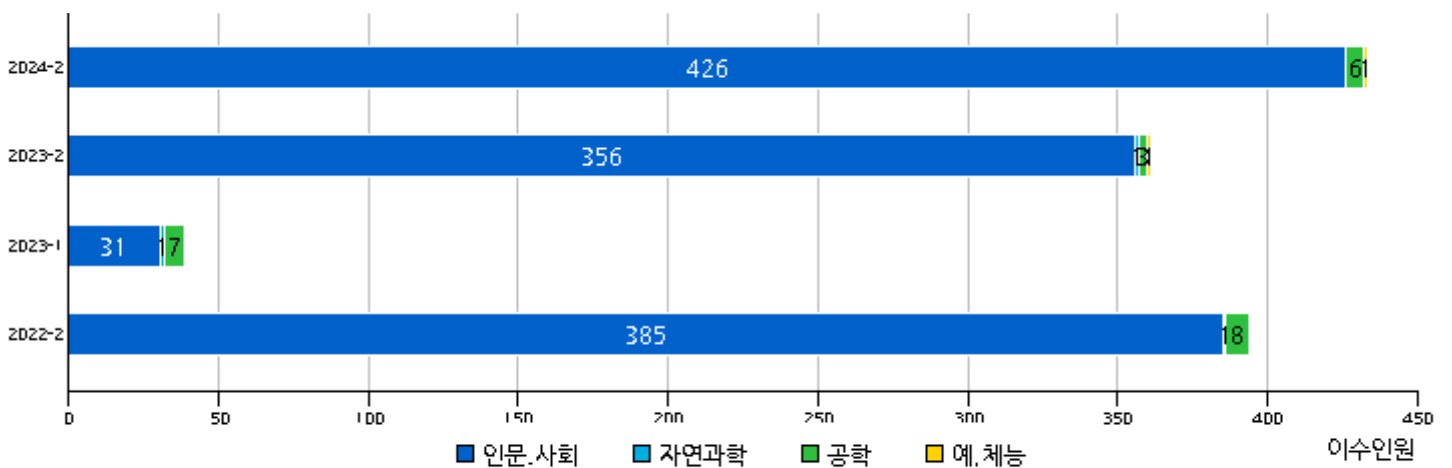
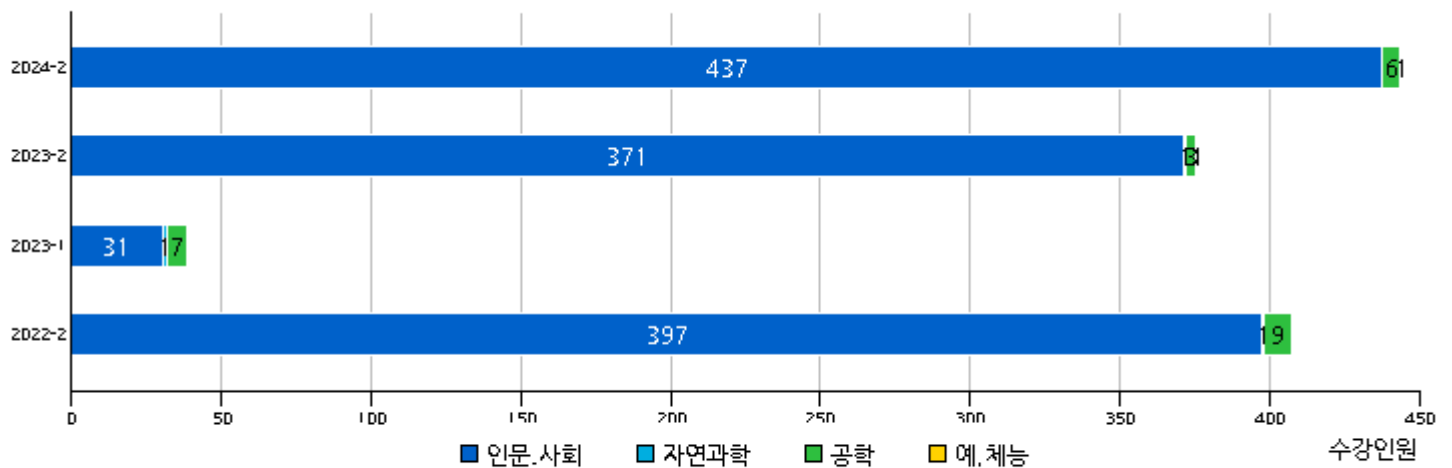
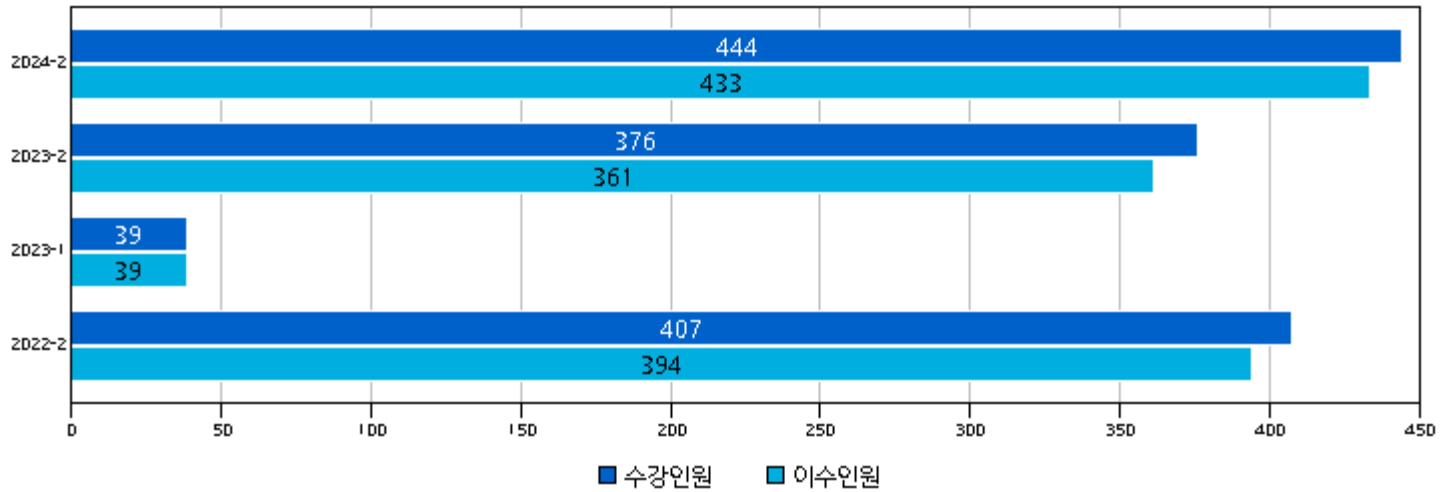


교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

1. 교과목 수강인원

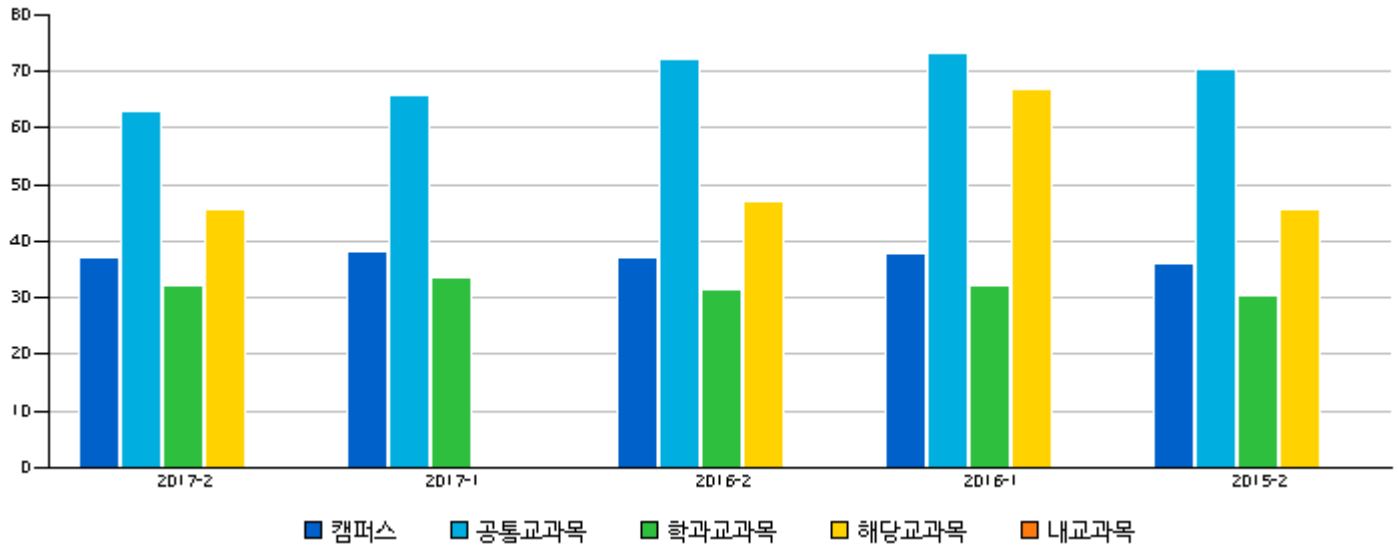


교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

수업년도	수업학기	계열구분	수강인원	이수인원
2022	2	인문.사회	397	385
2022	2	자연과학	1	1
2022	2	공학	9	8
2023	1	인문.사회	31	31
2023	1	자연과학	1	1
2023	1	공학	7	7
2023	2	인문.사회	371	356
2023	2	자연과학	1	1
2023	2	공학	3	3
2023	2	예,체능	1	1
2024	2	인문.사회	437	426
2024	2	공학	6	6
2024	2	예,체능	1	1

교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

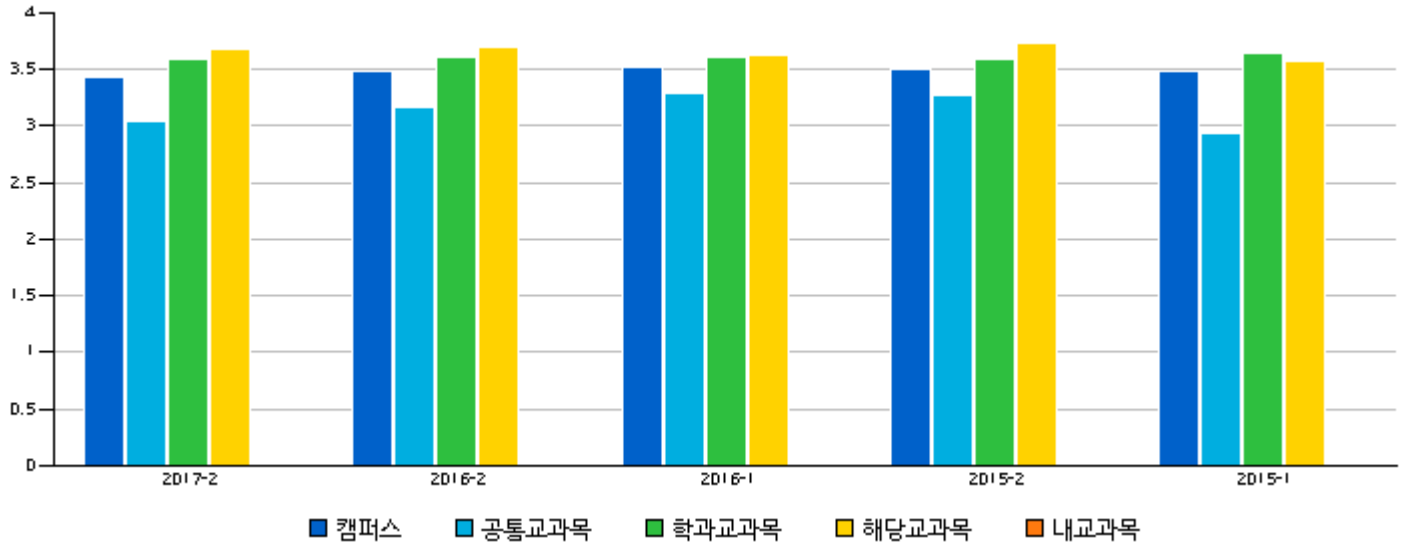
2. 평균 수강인원



수업년도	수업학기	캠퍼스	공통교과목	학과교과목	해당교과목	내교과목
2017	2	37.26	63.09	32.32	45.73	
2017	1	38.26	65.82	33.5		
2016	2	37.24	72.07	31.53	47.14	
2016	1	37.88	73.25	32.17	67	
2015	2	36.28	70.35	30.36	45.75	

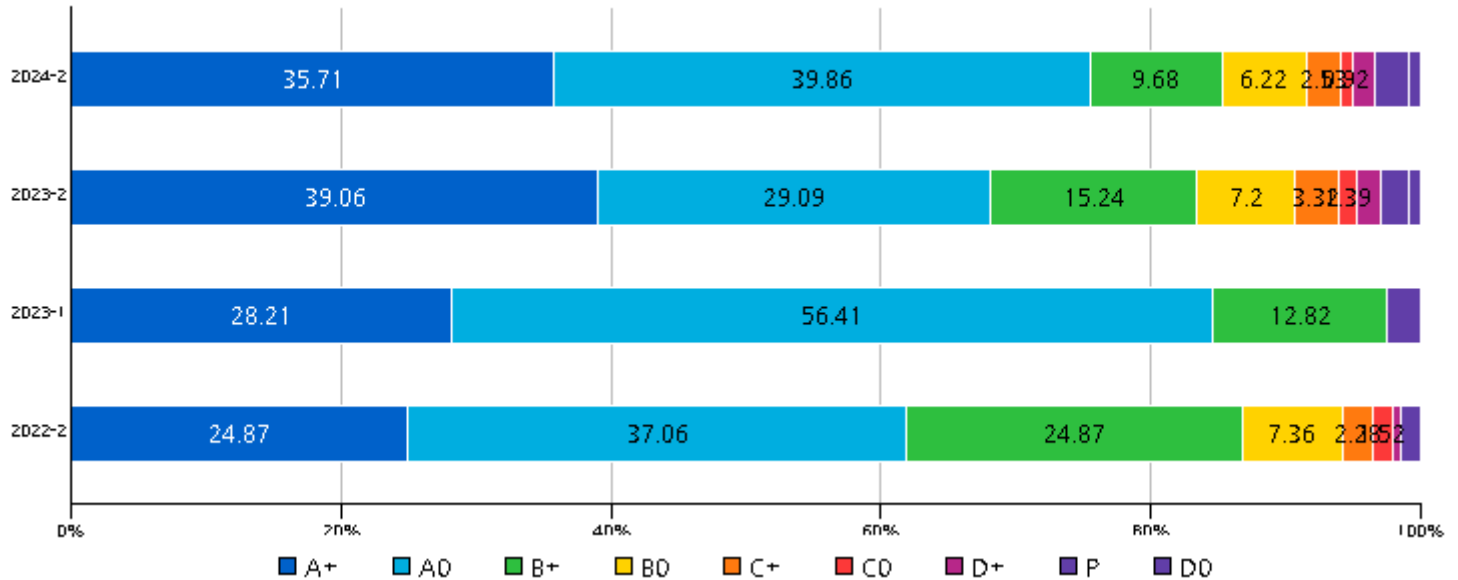
교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

3. 성적부여현황(평점)



교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

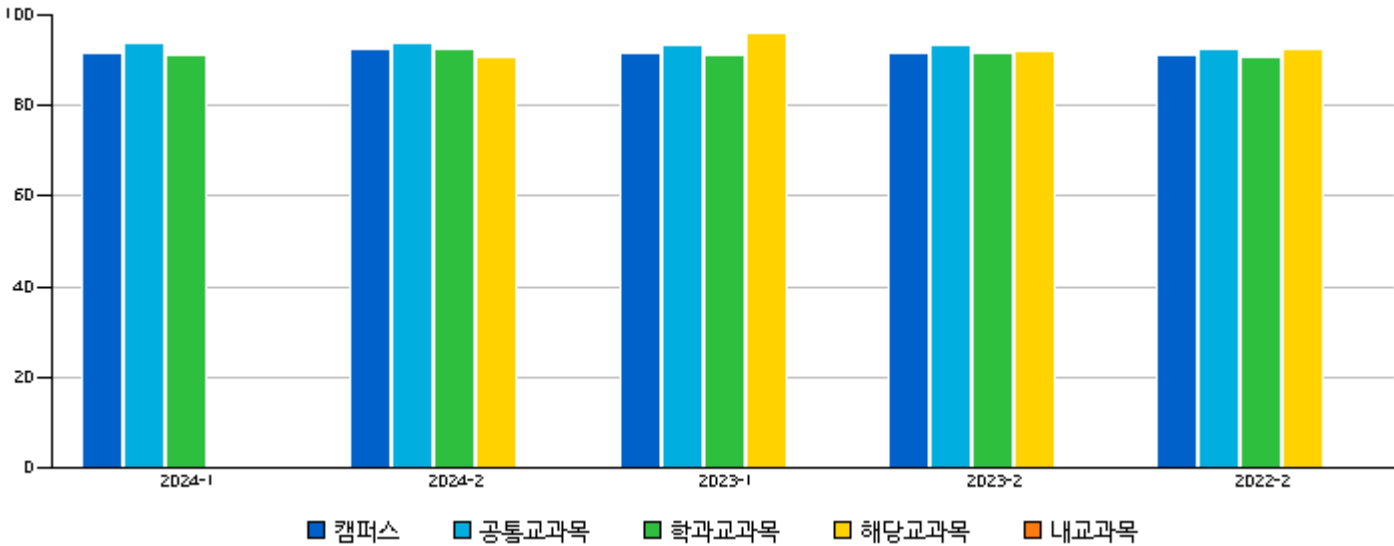
4. 성적부여현황(등급)



수업년도	수업학기	등급	인원	비율	수업년도	수업학기	등급	인원	비율
2022	2	A+	98	24.87	2023	2	P	8	2.22
2022	2	A0	146	37.06	2024	2	A+	155	35.71
2022	2	B+	98	24.87	2024	2	A0	173	39.86
2022	2	B0	29	7.36	2024	2	B+	42	9.68
2022	2	C+	9	2.28	2024	2	B0	27	6.22
2022	2	C0	6	1.52	2024	2	C+	11	2.53
2022	2	D+	2	0.51	2024	2	C0	4	0.92
2022	2	P	6	1.52	2024	2	D+	7	1.61
2022	2	D0	1	0.25	2024	2	D0	4	0.92
2023	1	A+	11	28.21	2024	2	P	11	2.53
2023	1	A0	22	56.41					
2023	1	B+	5	12.82					
2023	1	D0	1	2.56					
2023	2	A+	141	39.06					
2023	2	A0	105	29.09					
2023	2	B+	55	15.24					
2023	2	B0	26	7.2					
2023	2	C+	12	3.32					
2023	2	C0	5	1.39					
2023	2	D+	6	1.66					
2023	2	D0	3	0.83					

교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

5. 강의평가점수



수업년도	수업학기	캠퍼스	공통교과목	학과교과목	해당교과목	내교과목
2024	1	91.5	93.79	91.1		
2024	2	92.56	93.8	92.33	90.63	
2023	1	91.47	93.45	91.13	96	
2023	2	91.8	93.15	91.56	92.14	
2022	2	90.98	92.48	90.7	92.67	

교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

6. 강의평가 문항별 현황

번호	평가문항	본인 평 균 (가중 치적용)	소속학과,대학평균과의 차이 (+초과,-:미달)				점수별 인원분포				
							매우 그렇 치않 다	그렇 치않 다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
		5점 미만	학과		대학		1점	2점	3점	4점	5점
			차이	평균	차이	평균					
	교강사:										

No data have been found.

7. 개설학과 현황

학과	2025/2	2024/2	2023/2	2023/1	2022/2
경영학부	6강좌(18학점)	7강좌(21학점)	7강좌(21학점)	0강좌(0학점)	8강좌(24학점)
글로벌 CEO 창업 융합전공	0강좌(0학점)	0강좌(0학점)	0강좌(0학점)	1강좌(3학점)	1강좌(3학점)

8. 강좌유형별 현황

강좌유형	2022/2	2023/1	2023/2	2024/2	2025/2
일반	9강좌(407)	1강좌(39)	7강좌(376)	6강좌(374)	0강좌(0)
온니버스	0강좌(0)	0강좌(0)	0강좌(0)	1강좌(71)	0강좌(0)

9. 교과목개요

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
학부 2024 - 2027 교육과정	서울 경영대학 경영학부	<p>본 과목은 국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제기업환경의 변화추세 및 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하며 나아가 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습하는 과목이다. 본 과목의 수업목표는 구체적으로 다음과 같다.</p> <p>1) 글로벌기업의 본질과 특성을 이해하고 국제경영에 관련된 기초개념, 제도 및 이론들을 파악한다.</p> <p>2) 글로벌기업의 활동과 관련된 대립된 견해를 이해한 후, 이들 기업들의 활동이 현지국 및 투자국 국민경제에 미치는 영향을 분석한다.</p> <p>3) 기업의 국제화과정을 분석하고 소위 세계화(globalization)추세에서 국제기업이 당면하는 환경적 특수성과 보편성을 이해한다.</p> <p>4) 국제경영에 관련된 제도적 환경요소로서 지</p>	<p>The International Business course provides students with an understanding of the environment in which international companies operate. Thus, students who are taking this course should acquire a sensitivity to, and an appreciation for, the diversity and complexity of the international environment, including social, cultural, political, legal and economic aspects. The goal and main focus of this course is to provide familiarity with conceptual models to enable students to understand and analyze environmental problems which challenge management. This course will serve as an introduction to other international</p>	

교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
		역경제통합, 외환시장 및 국제통화제도의 이론과 실제에 대하여 학습한다.	business courses that directly deal with each functional aspect of multinational business management, such as international financial management and international marketing management.	
학부 2020 - 2023 교육과정	서울 경영대학 경영학부	<p>본 과목은 국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제기업환경의 변화추세 및 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하며 나아가 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습하는 과목이다. 본 과목의 수업목표는 구체적으로 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌기업의 본질과 특성을 이해하고 국제경영에 관련된 기초개념, 제도 및 이론들을 파악한다. 2) 글로벌기업의 활동과 관련된 대립된 견해를 이해한 후, 이들 기업들의 활동이 현지국 및 투자국 국민경제에 미치는 영향을 분석한다. 3) 기업의 국제화과정을 분석하고 소위 세계화(globalization)추세에서 국제기업이 당면하는 환경적 특수성과 보편성을 이해한다. 4) 국제경영에 관련된 제도적 환경요소로서 지역경제통합, 외환시장 및 국제통화제도의 이론과 실제에 대하여 학습한다. 	<p>The International Business course provides students with an understanding of the environment in which international companies operate. Thus, students who are taking this course should acquire a sensitivity to, and an appreciation for, the diversity and complexity of the international environment, including social, cultural, political, legal and economic aspects. The goal and main focus of this course is to provide familiarity with conceptual models to enable students to understand and analyze environmental problems which challenge management. This course will serve as an introduction to other international business courses that directly deal with each functional aspect of multinational business management, such as international financial management and international marketing management.</p>	
학부 2016 - 2019 교육과정	서울 경영대학 경영학부	<p>본 과목은 국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제기업환경의 변화추세 및 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하며 나아가 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습하는 과목이다. 본 과목의 수업목표는 구체적으로 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌기업의 본질과 특성을 이해하고 국제경영에 관련된 기초개념, 제도 및 이론들을 파악한다. 2) 글로벌기업의 활동과 관련된 대립된 견해를 이해한 후, 이들 기업들의 활동이 현지국 및 투자국 국민경제에 미치는 영향을 분석한다. 3) 기업의 국제화과정을 분석하고 소위 세계화(globalization)추세에서 국제기업이 당면하는 환경적 특수성과 보편성을 이해한다. 4) 국제경영에 관련된 제도적 환경요소로서 지역경제통합, 외환시장 및 국제통화제도의 이론과 실제에 대하여 학습한다. 	<p>The International Business course provides students with an understanding of the environment in which international companies operate. Thus, students who are taking this course should acquire a sensitivity to, and an appreciation for, the diversity and complexity of the international environment, including social, cultural, political, legal and economic aspects. The goal and main focus of this course is to provide familiarity with conceptual models to enable students to understand and analyze environmental problems which challenge management. This course will serve as an introduction to other international business courses that directly deal with each functional aspect of multinational business management, such as international financial management and international marketing management.</p>	
학부 2013 - 2015 교육과정	서울 공과대학 정보시스템학과	<p>본 과목은 국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제기업환경의 변화추세 및 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하며 나아가 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습하는 과목이다.</p>	<p>This course is an introduction to the global business studies. Students are to learn the trends of the global business environments changes and the business strategies of the global companies.</p>	
학부 2013 - 2015 교육과정	서울 경영대학 경영학부	<p>본 과목은 국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제기업환경의 변화추세 및 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하</p>	<p>This course provides students with an understanding of the environment in which international companies operate.</p>	

교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
정		<p>며 나아가 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습하는 과목이다. 본 과목의 수업목표는 구체적으로 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌기업의 본질과 특성을 이해하고 국제경영에 관련된 기초개념, 제도 및 이론들을 파악한다. 2) 글로벌기업의 활동과 관련된 대립된 견해를 이해한 후, 이들 기업들의 활동이 현지국 및 투자국 국민경제에 미치는 영향을 분석한다. 3) 기업의 국제화과정을 분석하고 소위 세계화(globalization)추세에서 국제기업이 당면하는 환경적 특수성과 보편성을 이해한다. 4) 국제경영에 관련된 제도적 환경요소로서 지역경제통합, 외환시장 및 국제통화제도의 이론과 실제에 대하여 학습한다. 	<p>Thus, participants should acquire a sensitivity to, and an appreciation for, the diversity and complexity of the international environment, including social, cultural, political, legal and economic aspects. the goal is to provide familiarity with conceptual models to enable students to understand and analyze environmental problems which challenge management. This course will serve as an introduction to other international business courses that directly deal with each functional aspect of multinational business management, such as international financial management and international marketing management.</p>	
학부 2009 - 2012 교육과정	서울 공과대학 정보시스템학과	<p>본 과목은 국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제기업환경의 변화추세 및 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하며 나아가 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습하는 과목이다.</p>	<p>This course is an introduction to the global business studies. Students are to learn the trends of the global business environments changes and the business strategies of the global companies.</p>	
학부 2009 - 2012 교육과정	서울 경영대학 경영학부	<p>본 과목은 국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제기업환경의 변화추세 및 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하며 나아가 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습하는 과목이다. 본 과목의 수업목표는 구체적으로 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌기업의 본질과 특성을 이해하고 국제경영에 관련된 기초개념, 제도 및 이론들을 파악한다. 2) 글로벌기업의 활동과 관련된 대립된 견해를 이해한 후, 이들 기업들의 활동이 현지국 및 투자국 국민경제에 미치는 영향을 분석한다. 3) 기업의 국제화과정을 분석하고 소위 세계화(globalization)추세에서 국제기업이 당면하는 환경적 특수성과 보편성을 이해한다. 4) 국제경영에 관련된 제도적 환경요소로서 지역경제통합, 외환시장 및 국제통화제도의 이론과 실제에 대하여 학습한다. 	<p>This course provides students with an understanding of the environment in which international companies operate. Thus, participants should acquire a sensitivity to, and an appreciation for, the diversity and complexity of the international environment, including social, cultural, political, legal and economic aspects. the goal is to provide familiarity with conceptual models to enable students to understand and analyze environmental problems which challenge management. This course will serve as an introduction to other international business courses that directly deal with each functional aspect of multinational business management, such as international financial management and international marketing management.</p>	
학부 2005 - 2008 교육과정	서울 공과대학 정보통신학부 정보기술경영전공	<p>본 과목은 국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제기업환경의 변화추세 및 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하며 나아가 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습하는 과목이다.</p>	<p>This course is an introduction to the global business studies. Students are to learn the trends of the global business environments changes and the business strategies of the global companies.</p>	
학부 2005 - 2008 교육과정	서울 경영대학 경영학부	<p>본 과목은 국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제기업환경의 변화추세 및 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하며 나아가 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습하는 과목이다. 본 과목의 수업목표는 구체적으로 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌기업의 본질과 특성을 이해하고 국제경영에 관련된 기초개념, 제도 및 이론들을 파악한다. 2) 글로벌기업의 활동과 관련된 대립된 견해를 	<p>This course provides students with an understanding of the environment in which international companies operate. Thus, participants should acquire a sensitivity to, and an appreciation for, the diversity and complexity of the international environment, including social, cultural, political, legal and economic aspects. the goal is to provide familiarity with conceptual models to</p>	

교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
		<p>이해한 후, 이들 기업들의 활동이 현지국 및 투자국 국민경제에 미치는 영향을 분석한다.</p> <p>3) 기업의 국제화과정을 분석하고 소위 세계화(globalization)추세에서 국제기업이 당면하는 환경적 특수성과 보편성을 이해한다.</p> <p>4) 국제경영에 관련된 제도적 환경요소로서 지역경제통합, 외환시장 및 국제통화제도의 이론과 실제에 대하여 학습한다.</p>	<p>enable students to understand and analyze environmental problems which challenge management. This course will serve as an introduction to other international business courses that directly deal with each functional aspect of multinational business management, such as international financial management and international marketing management.</p>	
학부 2001 - 2004 교육과정	서울 경영대학 경영학부	<p>BUS309 국제경영</p> <p>본 과목은 국제경영학의 입문과목으로서 국제경영의 정치/경제 법률적인 환경과 재무 및 사회/문화적 환경을 분석하고, 국제경영의 기초이론과 실재를 연구하는 과목이다.</p>	<p>BUS309 International Business</p> <p>The general objective of this course is to provide students with an understanding of the environment in which international companies operate. Thus, participants should acquire a sensitivity to, and an appreciation for, the diversity and complexity of the international environment, including social, cultural, political, legal and economic aspects.</p> <p>The goal is to provide familiarity with conceptual models to enable the students to understand and analyze environmental problems which challenge management. This course will serve as an introduction to other International Business courses that directly deals with each functional aspects of multinational business management, such as International Financial Management and International Marketing Management.</p> <p>Class sessions will be combination of lectures, case analyses and discussion, with the latter predominating. Students will be assigned individual or joint responsibility for conducting particular discus</p>	

교과목 포트폴리오 (BUS3009 국제경영)

10. CQI 등록내역

No data have been found.

