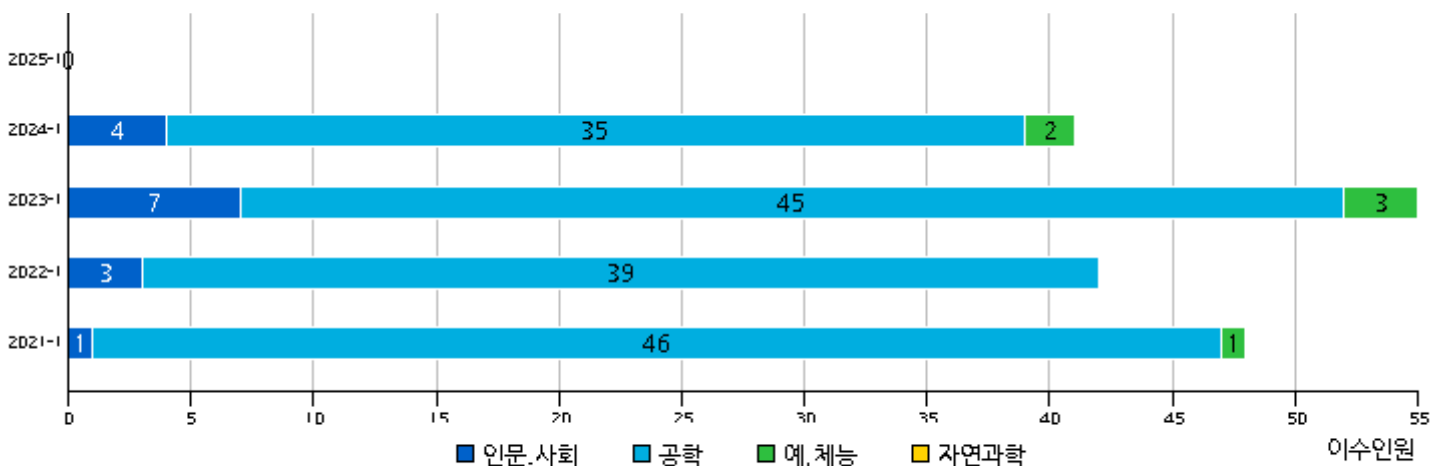
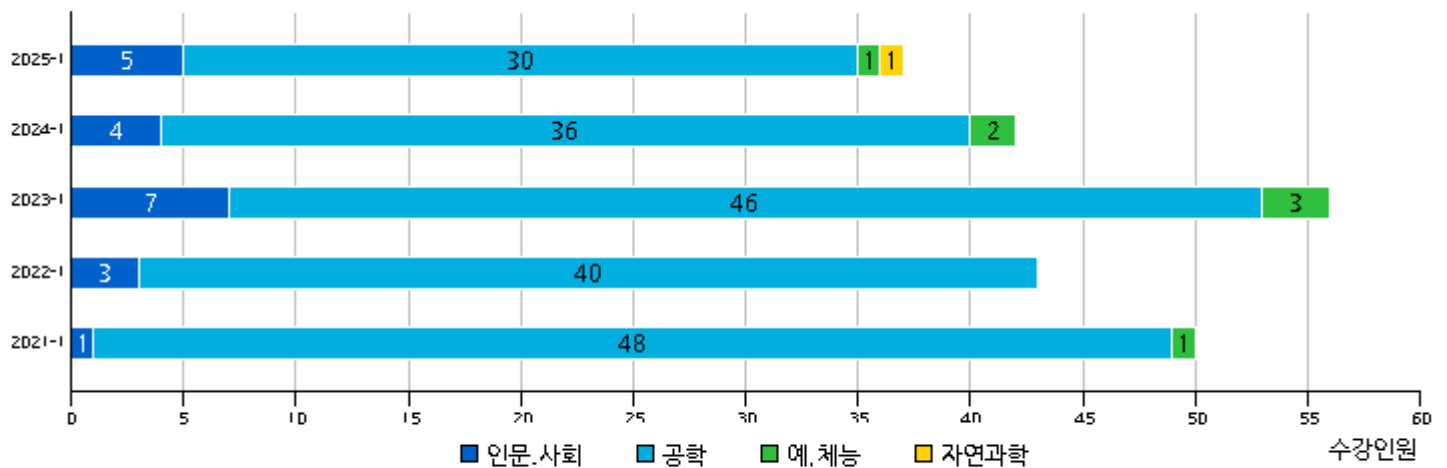
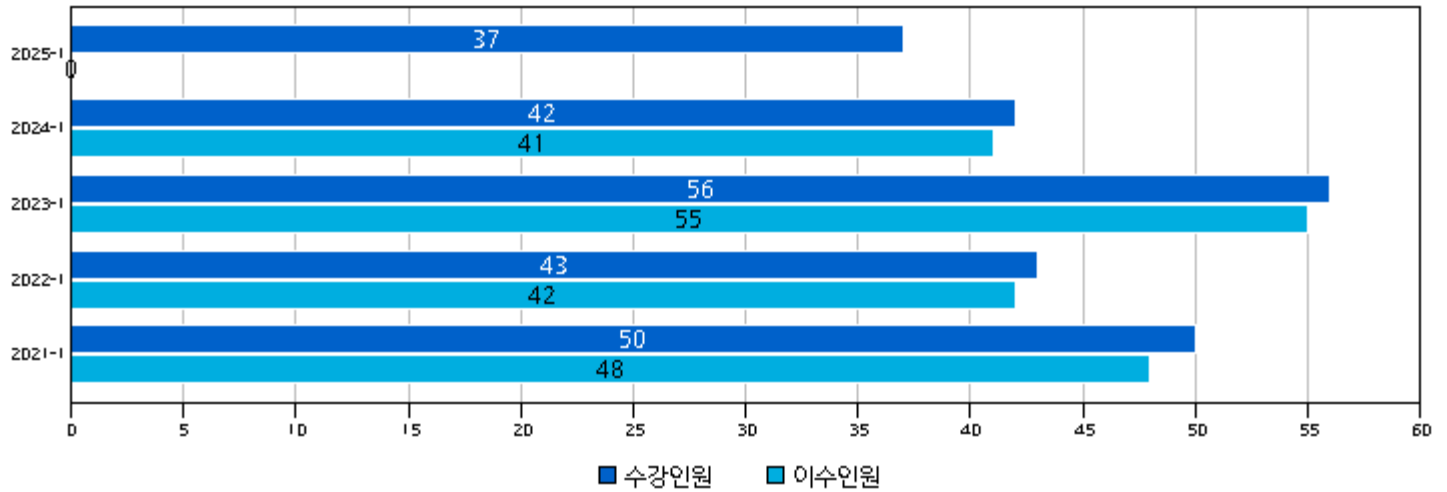


# 교과목 포트폴리오 (I-D3018 마케팅개론)

## 1. 교과목 수강인원

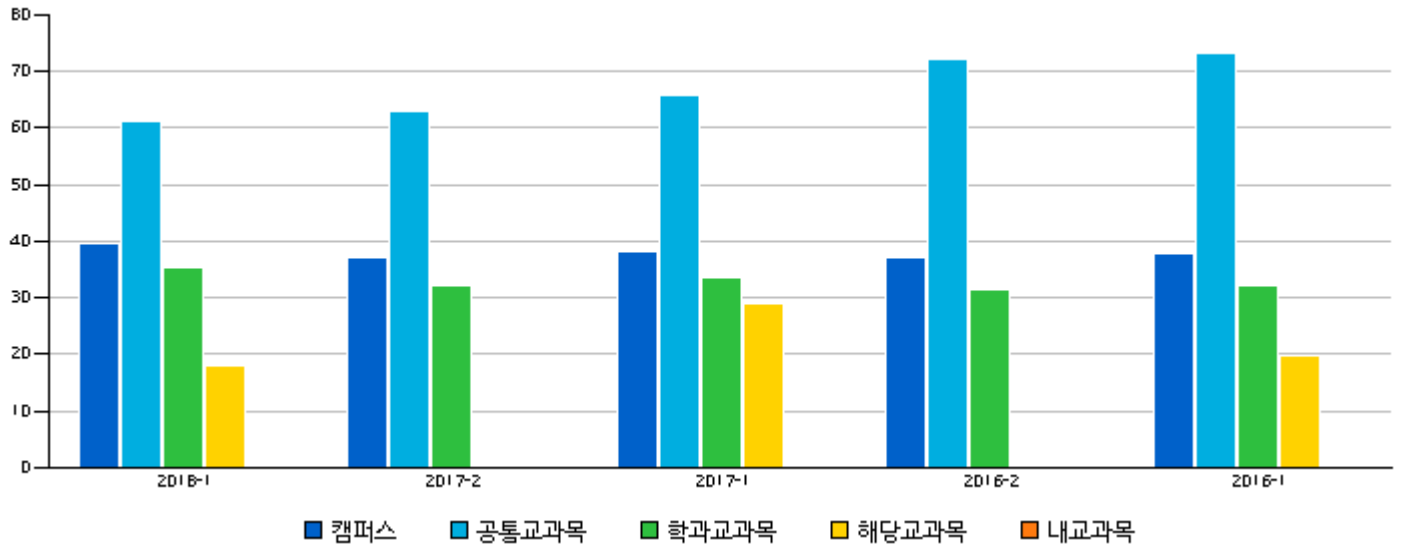


# 교과목 포트폴리오 (I-D3018 마케팅개론)

수업년도	수업학기	계열구분	수강인원	이수인원
2021	1	인문.사회	1	1
2021	1	공학	48	46
2021	1	예,체능	1	1
2022	1	인문.사회	3	3
2022	1	공학	40	39
2023	1	인문.사회	7	7
2023	1	공학	46	45
2023	1	예,체능	3	3
2024	1	인문.사회	4	4
2024	1	공학	36	35
2024	1	예,체능	2	2
2025	1	인문.사회	5	0
2025	1	자연과학	1	0
2025	1	공학	30	0
2025	1	예,체능	1	0

# 교과목 포트폴리오 (I-D3018 마케팅개론)

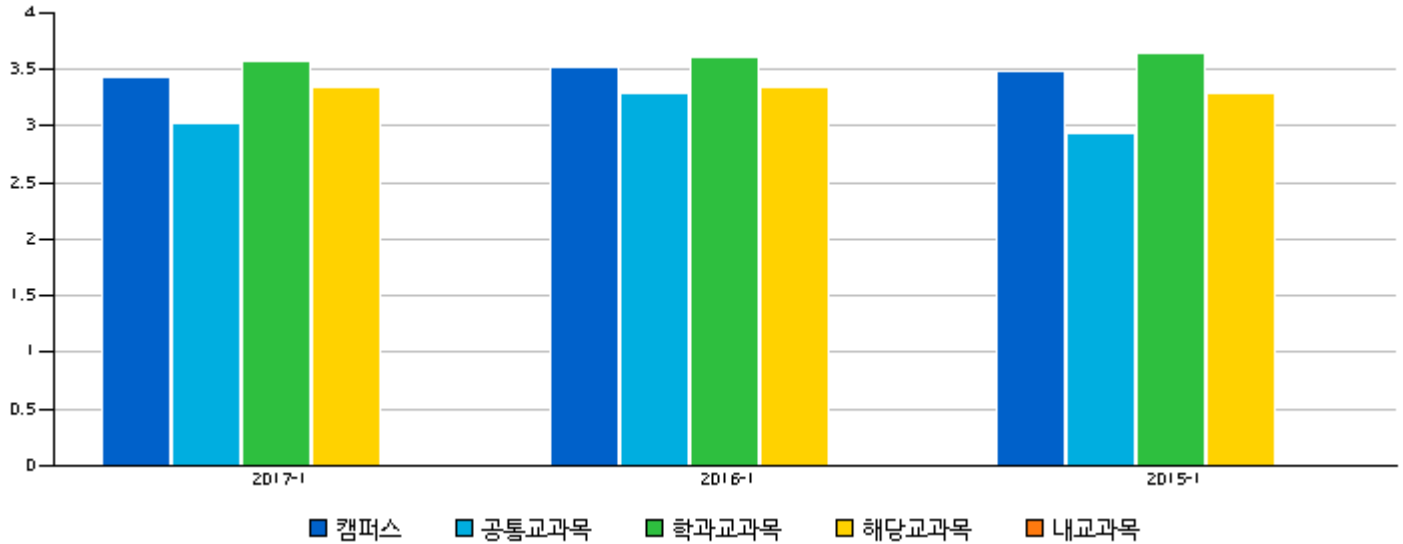
## 2. 평균 수강인원



수업년도	수업학기	캠퍼스	공통교과목	학과교과목	해당교과목	내교과목
2018	1	39.54	61.09	35.36	18	
2017	2	37.26	63.09	32.32		
2017	1	38.26	65.82	33.5	29	
2016	2	37.24	72.07	31.53		
2016	1	37.88	73.25	32.17	20	

# 교과목 포트폴리오 (I-D3018 마케팅개론)

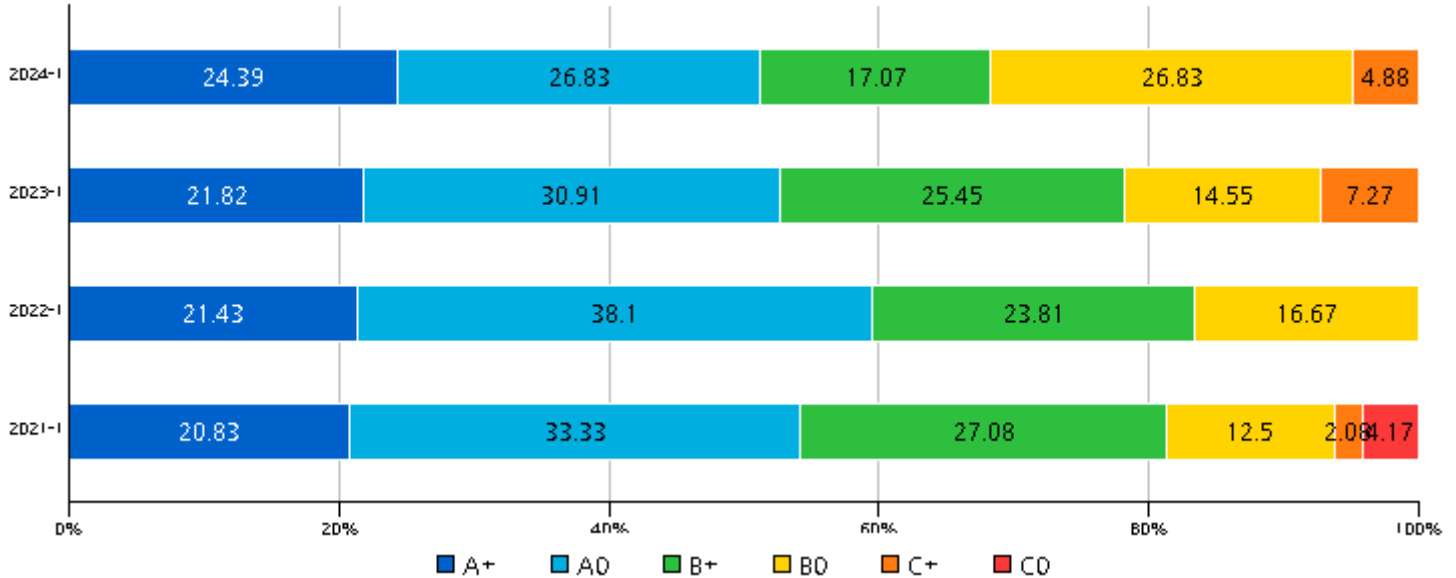
## 3. 성적부여현황(평점)



수업년도	수업학기	캠퍼스	공통교과목	학과교과목	해당교과목	내교과목
2017	1	3.44	3.02	3.58	3.34	
2016	1	3.52	3.29	3.61	3.34	
2015	1	3.49	2.94	3.64	3.29	

# 교과목 포트폴리오 (I-D3018 마케팅개론)

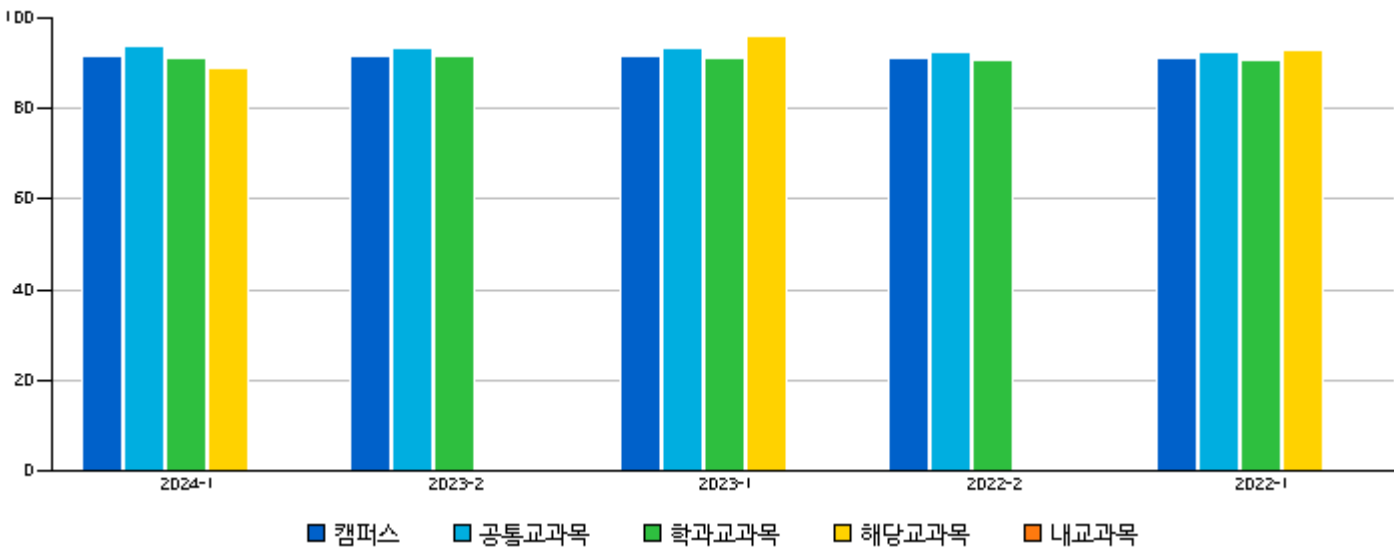
## 4. 성적부여현황(등급)



수업년도	수업학기	등급	인원	비율
2021	1	A+	10	20.83
2021	1	A0	16	33.33
2021	1	B+	13	27.08
2021	1	B0	6	12.5
2021	1	C+	1	2.08
2021	1	C0	2	4.17
2022	1	A+	9	21.43
2022	1	A0	16	38.1
2022	1	B+	10	23.81
2022	1	B0	7	16.67
2023	1	A+	12	21.82
2023	1	A0	17	30.91
2023	1	B+	14	25.45
2023	1	B0	8	14.55
2023	1	C+	4	7.27
2024	1	A+	10	24.39
2024	1	A0	11	26.83
2024	1	B+	7	17.07
2024	1	B0	11	26.83
2024	1	C+	2	4.88

# 교과목 포트폴리오 (I-D3018 마케팅개론)

## 5. 강의평가점수



수업년도	수업학기	캠퍼스	공통교과목	학과교과목	해당교과목	내교과목
2024	1	91.5	93.79	91.1	89	
2023	2	91.8	93.15	91.56		
2023	1	91.47	93.45	91.13	96	
2022	2	90.98	92.48	90.7		
2022	1	90.98	92.29	90.75	93	

교과목 포트폴리오 (I-D3018 마케팅개론)

6. 강의평가 문항별 현황

번호	평가문항	본인 평 균 (가중 치적용)	소속학과,대학평균과의 차이 (+초과,-:미달)		점수별 인원분포							
					매우 그렇 지않 다	그렇 지않 다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다			
		5점 미만	학과		대학		1점	2점	3점	4점	5점	
			차이	평균	차이	평균						
	교강사:											

No data have been found.

7. 개설학과 현황

학과	2025/1	2024/1	2023/1	2022/1	2021/1
정보시스템학과	1강좌(3학점)	1강좌(3학점)	1강좌(3학점)	1강좌(3학점)	1강좌(3학점)

8. 강좌유형별 현황

강좌유형	2021/1	2022/1	2023/1	2024/1	2025/1
일반	1강좌(50)	1강좌(43)	1강좌(56)	1강좌(42)	1강좌(37)

9. 교과목개요

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
학부 2024 - 2027 교육과정	서울 공과대학 정보시스템학과	<p>국문 교과목 개요 :</p> <p>이 과목은 학부과정 학생들에게 마케팅이 무엇 인지를 이해하도록 하고, 마케팅개념에 바탕을 둔 사고와 행동을 숙지하게 함으로써, 현대 기업의 경영활동을 이해할 수 있는 식견을 배양하고자 한다. 또한 이러한 마케팅의 지식을 경영의사결정에 활용할 수 있는 전략적, 논리적 사고 능력을 키우는데 강의 개설의 목적이 있다.</p>	<p>영문 교과목 개요 :</p> <p>This course let undergraduate students to understand definition of marketing and to absorb thinking and action based on concepts of marketing for the purpose of fostering knowledge that enables understanding of business activities of modern enterprises. In addition, this course pursues the goal of growing the ability of strategic and logical thinking that can be utilized in management decision making with knowledge of marketing,</p>	
학부 2020 - 2023 교육과정	서울 공과대학 정보시스템학과	<p>국문 교과목 개요 :</p> <p>이 과목은 학부과정 학생들에게 마케팅이 무엇 인지를 이해하도록 하고, 마케팅개념에 바탕을 둔 사고와 행동을 숙지하</p>	<p>영문 교과목 개요 :</p> <p>This course let undergraduate students to understand definition of marketing and to absorb thinking and action based on concepts of marketing for the purpose of</p>	

# 교과목 포트폴리오 (I-D3018 마케팅개론)

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
		<p>게 함으로써, 현대 기업의 경영활동을 이해할 수 있는 식견을 배양하고자 한다. 또한 이러한 마케팅의 지식을 경영의사결정에 활용할 수 있는 전략적, 논리적 사고 능력을 키우는데 강의 개설의 목적이 있다.</p>	<p>fostering knowledge that enables understanding of business activities of modern enterprises. In addition, this course pursues the goal of growing the ability of strategic and logical thinking that can be utilized in management decision making with knowledge of marketing,</p>	
학부 2016 - 2019 교육과 정	서울 공과대학 정보시스템학 과	<p>국문 교과목 개요 :</p> <p>이 과목은 학부과정 학생들에게 마케팅이 무엇 인지를 이해하도록 하고, 마케팅개념에 바탕을 둔 사고와 행동을 숙지하 게 함으로써, 현대 기업의 경영활동을 이해할 수 있는 식견을 배양하고자 한다. 또한 이러한 마케팅의 지식을 경영의사결정에 활용할 수 있는 전략적, 논리적 사고 능력을 키우는데 강의 개설의 목적이 있다.</p>	<p>영문 교과목 개요 :</p> <p>This course let undergraduate students to understand definition of marketing and to absorb thinking and action based on concepts of marketing for the purpose of fostering knowledge that enables understanding of business activities of modern enterprises. In addition, this course pursues the goal of growing the ability of strategic and logical thinking that can be utilized in management decision making with knowledge of marketing,</p>	
학부 2013 - 2015 교육과 정	서울 공과대학 정보시스템학 과	<p>국문 교과목 개요 :</p> <p>이 과목은 학부과정 학생들에게 마케팅이 무엇 인지를 이해하도록 하고, 마케팅개념에 바탕을 둔 사고와 행동을 숙지하 게 함으로써, 현대 기업의 경영활동을 이해할 수 있는 식견을 배양하고자 한다. 또한 이러한 마케팅의 지식을 경영의사결정에 활용할 수 있는 전략적, 논리적 사고 능력을 키우는데 강의 개설의 목적이 있다.</p>	<p>영문 교과목 개요 :</p> <p>This course let undergraduate students to understand definition of marketing and to absorb thinking and action based on concepts of marketing for the purpose of fostering knowledge that enables understanding of business activities of modern enterprises. In addition, this course pursues the goal of growing the ability of strategic and logical thinking that can be utilized in management decision making with knowledge of marketing,</p>	
학부 2009 - 2012 교육과 정	서울 공과대학 정보시스템학 과	<p>국문 교과목 개요 :</p> <p>이 과목은 학부과정 학생들에게 마케팅이 무엇 인지를 이해하도록 하고, 마케팅개념에 바탕을 둔 사고와 행동을 숙지하 게 함으로써, 현대 기업의 경영활동을 이해할 수 있는 식견을 배양하고자 한다. 또한 이러한 마케팅의 지식을 경영의사결정에 활용할 수 있는 전략적, 논리적 사고 능력을 키우는데 강의 개설의 목적이 있다.</p>	<p>영문 교과목 개요 :</p> <p>This course let undergraduate students to understand definition of marketing and to absorb thinking and action based on concepts of marketing for the purpose of fostering knowledge that enables understanding of business activities of modern enterprises. In addition, this course pursues the goal of growing the ability of strategic and logical thinking that can be utilized in management decision making with knowledge of marketing,</p>	
학부 2005 - 2008 교육과 정	서울 공과대학 정보통신학부 정보기술경영 전공	<p>마케팅의 기본적인 개념과 원리를 소개함으로써 마케팅관리에 관한 이해를 높이고 성공적인 관 리자가 되기 위하여 필요한 마케팅관리의 기본 적인 틀을 갖추도록 하는데 중점을 두고, 마케팅 전략이나 이론들의 실제적인 적용 및 응용에 대 한 체계적인 방법들을 터득하도록 한다. 단순히 고 기계적인 암기보다는 스스로의 창의적이고 통합적인 사고를 통한 마케팅 문제해결능력의 배양이 궁극적인 목표가 된다.</p>	<p>Introductory marketing theory and management techniques are introduced. Students understand fundamental marketing management strategy, techniques, and tools to systematically modeling and analyzing marketing management issues. By encouraging creative classroom discussion, students learn real world cases as well as acquiring</p>	



# 교과목 포트폴리오 (I-D3018 마케팅개론)

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
			necessary knowledge for fundamental marketing principles.	
학부 2001 - 2004 교육과 정	서울 정보통신 대학 정보통신 학부	마케팅의 기본적인 개념과 원리를 소개함으로써 마케팅관리에 관한 이해를 높이고 성공적인 관리자가 되기 위하여 필요한 마케팅관리의 기본적인 틀을 갖추도록 하는데 중점을 두고, 마케팅 전략이나 이론들의 실제적인 적용 및 응용에 대한 체계적인 방법들을 터득하도록 한다. 단순하고 기계적인 암기보다는 스스로의 창의적이고 통합적인 사고를 통한 마케팅 문제해결능력의 배양이 궁극적인 목표가 된다.	Introductory marketing theory and management techniques are introduced. Students understand fundamental marketing management strategy, techniques, and tools to systematically modeling and analyzing marketing management issues. By encouraging creative classroom discussion, students learn real world cases as well as acquiring necessary knowledge for fundamental marketing principles.	

## 10. CQI 등록내역

No data have been found.