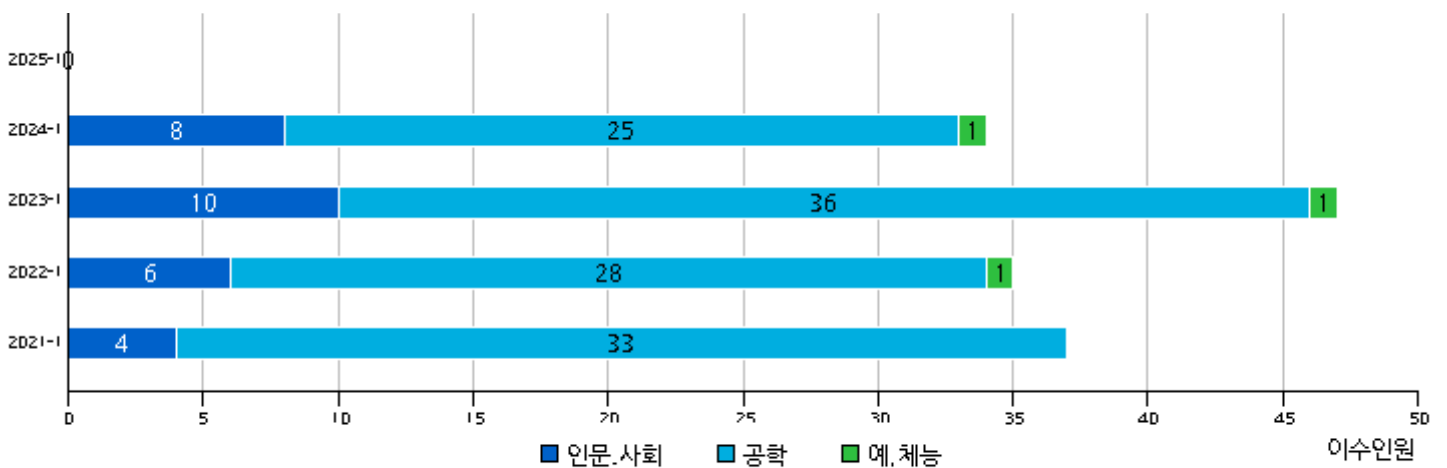
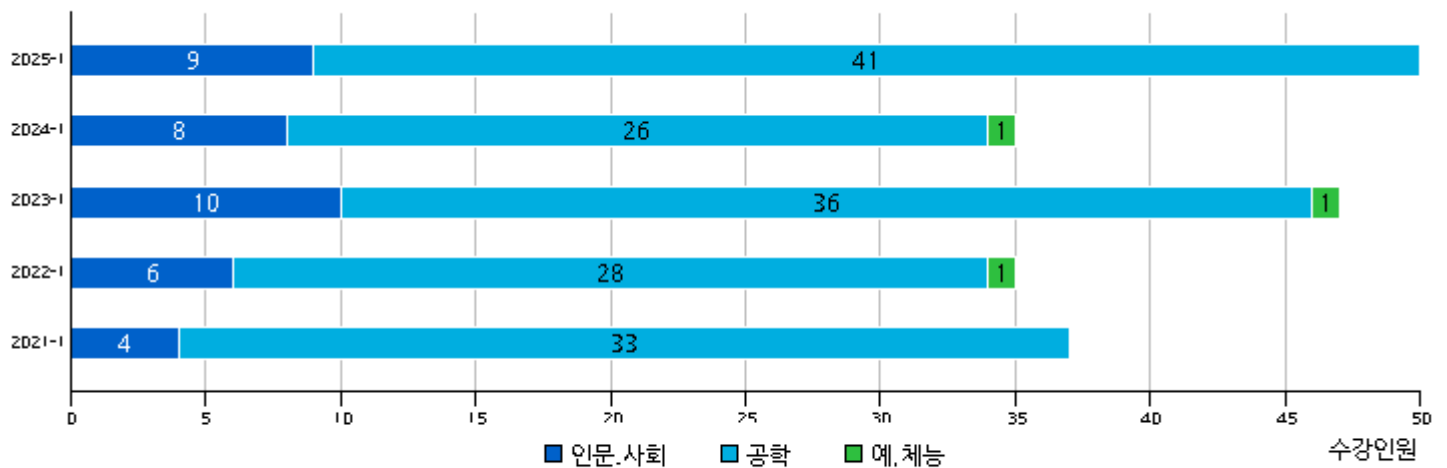
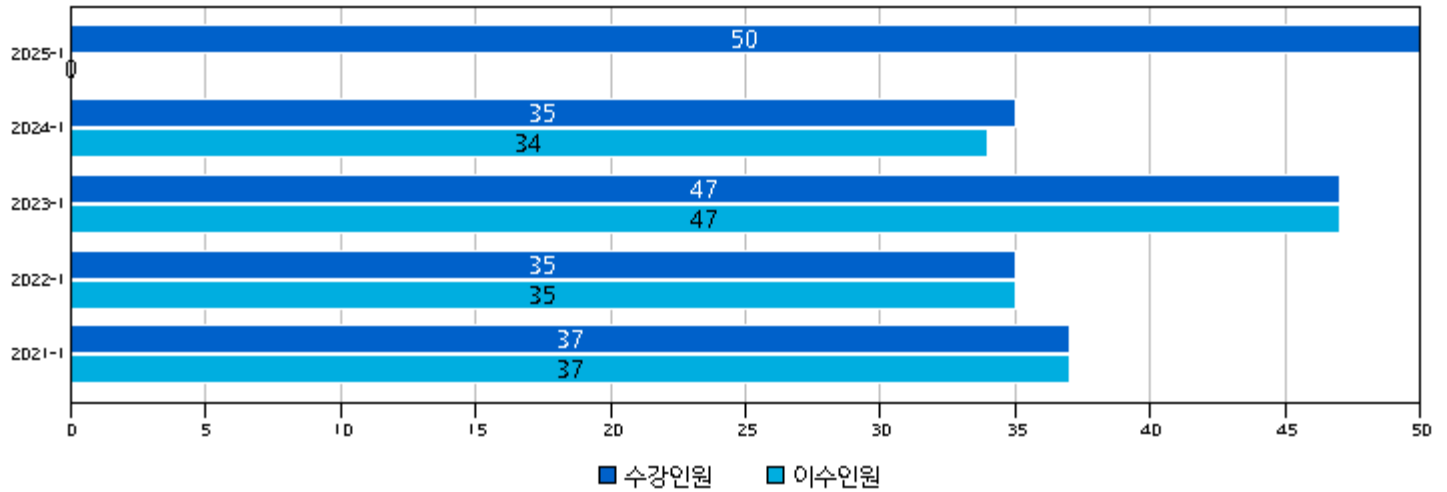


교과목 포트폴리오 (ITE4031 전자상거래이론)

1. 교과목 수강인원

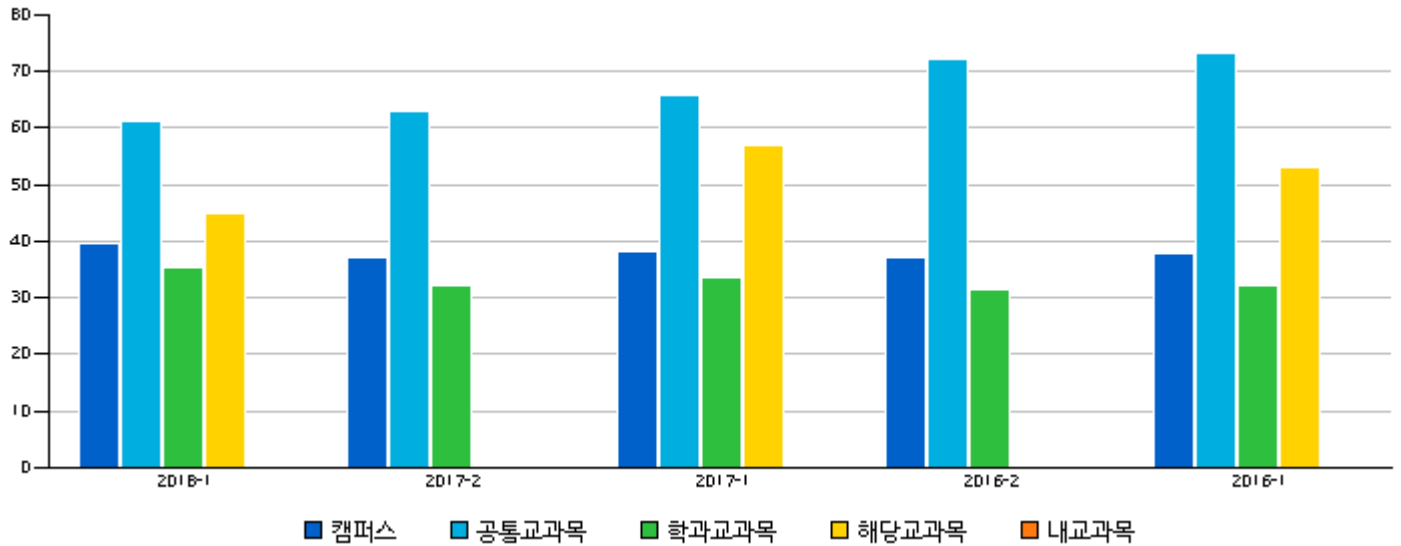


교과목 포트폴리오 (ITE4031 전자상거래이론)

수업년도	수업학기	계열구분	수강인원	이수인원
2021	1	인문.사회	4	4
2021	1	공학	33	33
2022	1	인문.사회	6	6
2022	1	공학	28	28
2022	1	예,체능	1	1
2023	1	인문.사회	10	10
2023	1	공학	36	36
2023	1	예,체능	1	1
2024	1	인문.사회	8	8
2024	1	공학	26	25
2024	1	예,체능	1	1
2025	1	인문.사회	9	0
2025	1	공학	41	0

교과목 포트폴리오 (ITE4031 전자상거래이론)

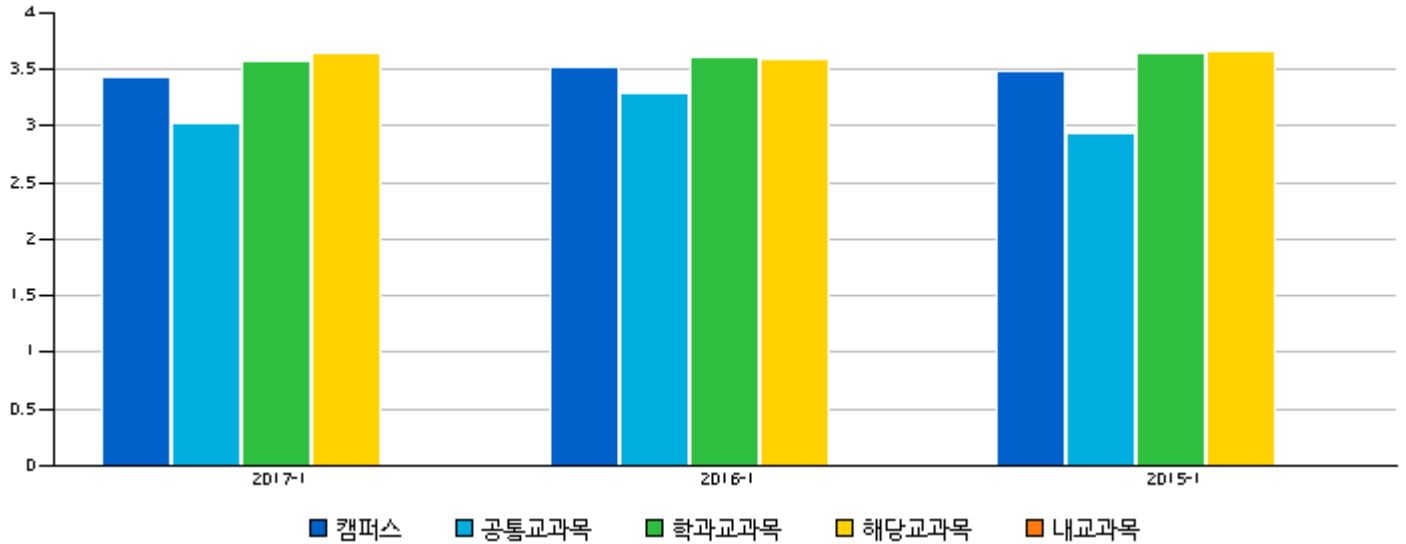
2. 평균 수강인원



수업년도	수업학기	캠퍼스	공통교과목	학과교과목	해당교과목	내교과목
2018	1	39.54	61.09	35.36	45	
2017	2	37.26	63.09	32.32		
2017	1	38.26	65.82	33.5	57	
2016	2	37.24	72.07	31.53		
2016	1	37.88	73.25	32.17	53	

교과목 포트폴리오 (ITE4031 전자상거래이론)

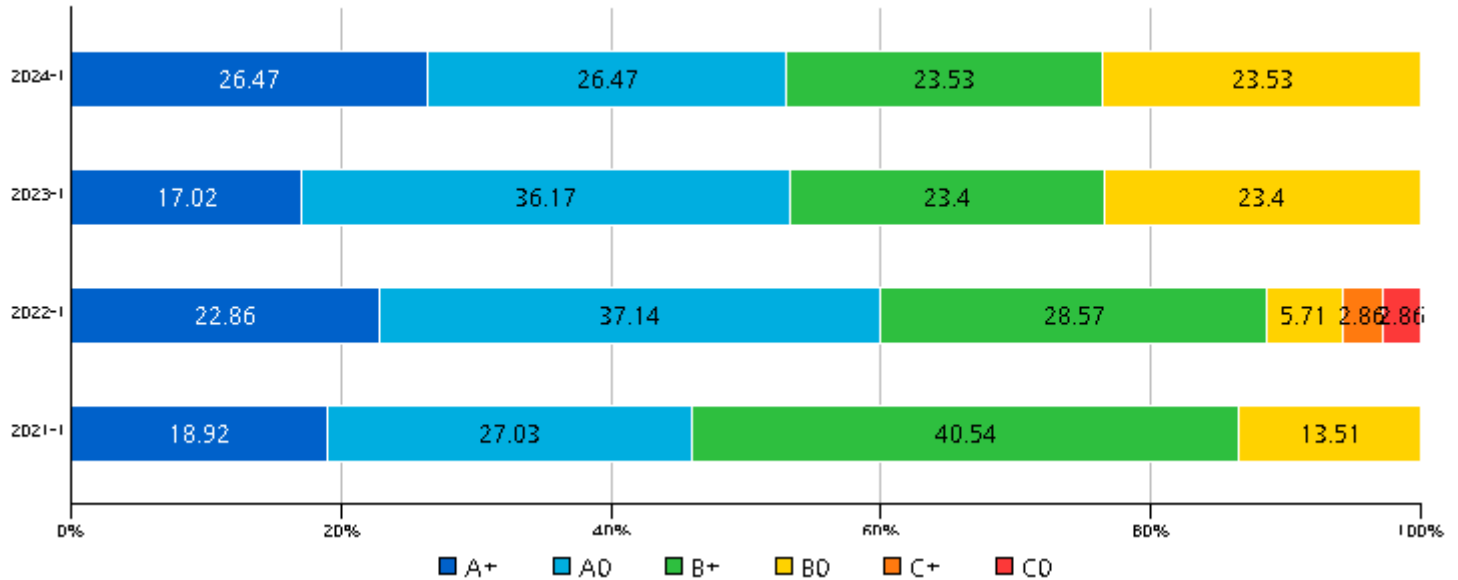
3. 성적부여현황(평점)



수업년도	수업학기	캠퍼스	공통교과목	학과교과목	해당교과목	내교과목
2017	1	3.44	3.02	3.58	3.64	
2016	1	3.52	3.29	3.61	3.59	
2015	1	3.49	2.94	3.64	3.67	

교과목 포트폴리오 (ITE4031 전자상거래이론)

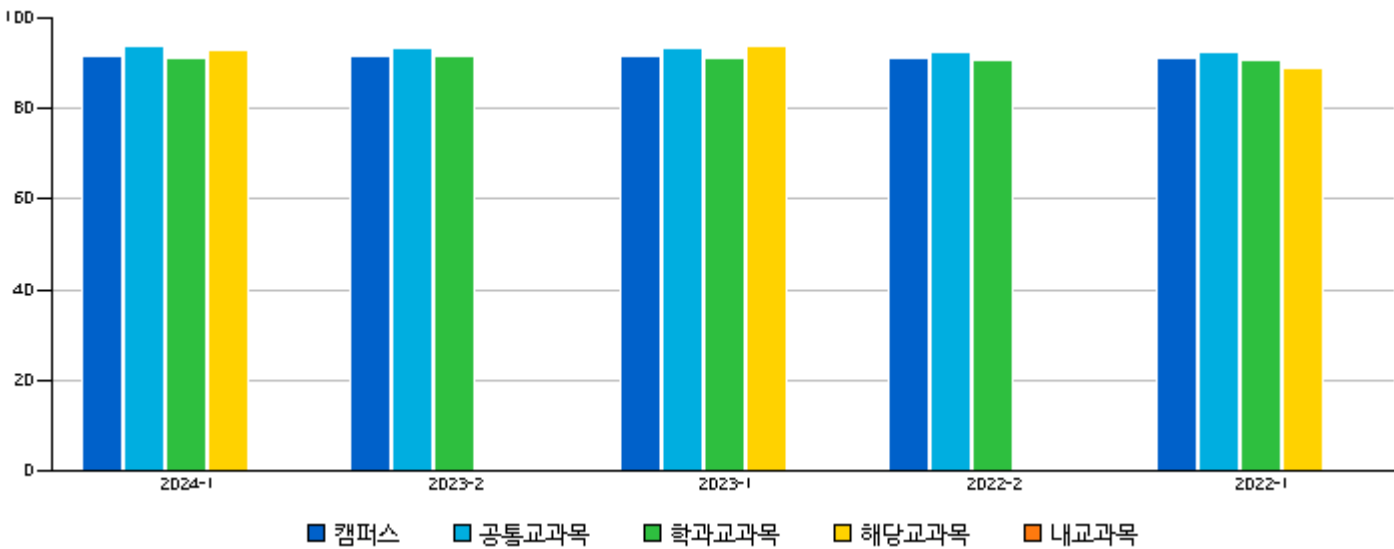
4. 성적부여현황(등급)



수업년도	수업학기	등급	인원	비율
2021	1	A+	7	18.92
2021	1	A0	10	27.03
2021	1	B+	15	40.54
2021	1	B0	5	13.51
2022	1	A+	8	22.86
2022	1	A0	13	37.14
2022	1	B+	10	28.57
2022	1	B0	2	5.71
2022	1	C+	1	2.86
2022	1	C0	1	2.86
2023	1	A+	8	17.02
2023	1	A0	17	36.17
2023	1	B+	11	23.4
2023	1	B0	11	23.4
2024	1	A+	9	26.47
2024	1	A0	9	26.47
2024	1	B+	8	23.53
2024	1	B0	8	23.53

교과목 포트폴리오 (ITE4031 전자상거래이론)

5. 강의평가점수



수업년도	수업학기	캠퍼스	공통교과목	학과교과목	해당교과목	내교과목
2024	1	91.5	93.79	91.1	93	
2023	2	91.8	93.15	91.56		
2023	1	91.47	93.45	91.13	94	
2022	2	90.98	92.48	90.7		
2022	1	90.98	92.29	90.75	89	

교과목 포트폴리오 (ITE4031 전자상거래이론)

6. 강의평가 문항별 현황

번호	평가문항	본인 평 균 (가중 치적용)	소속학과, 대학평균과의 차이 (+초과, -:미달)				점수별 인원분포				
							매우 그 렇 지 않 다	그 렇 지 않 다	보 통 이 다	그 렇 다	매우 그 렇 다
		5점 미만	학과		대학		1점	2점	3점	4점	5점
			차이	평균	차이	평균					
	교강사:										

No data have been found.

7. 개설학과 현황

학과	2025/1	2024/1	2023/1	2022/1	2021/1
정보시스템학과	1강좌(3학점)	1강좌(3학점)	1강좌(3학점)	1강좌(3학점)	1강좌(3학점)

8. 강좌유형별 현황

강좌유형	2021/1	2022/1	2023/1	2024/1	2025/1
일반	1강좌(37)	1강좌(35)	1강좌(47)	1강좌(35)	1강좌(50)

9. 교과목개요

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
학부 2024 - 2027 교육과정	서울 공과대학 정보시스템학과	본 과목에서는 산업 전반에 걸쳐 지속적으로 확산되는 e-비즈니스의 전반적인 이론을 다룬다. e-비즈니스 전략, 인터넷 비즈니스 모델, B2C, B2B, 기업의 e-비즈니스화 등의 주제를 다룬다. 인터넷 마케팅과 관계된 CRM과 기업간 정보시스템과 SCM, 인터넷 비즈니스의 가치 창출 요소 등에 관한 심층 사례 분석을 통하여 응용력을 배양한다. 모바일과 유비쿼터스 컴퓨팅 등 최근 부각 되는 새로운 사업 모형 분석도 강의에서 다루어 진다.	This course addresses overall management issues on rapidly proliferating e-business. Lecture topics include e-business strategy, internet business models, B2C and B2B applications, and business e-transformations. Students will practice intensive case analyses for internet marketing with customer relationship management, inter-organization information systems with supply chain management. Recent applications of pervasive computing with mobile technologies will also be discussed.	
학부 2020 - 2023 교육과정	서울 공과대학 정보시스템학과	본 과목에서는 산업 전반에 걸쳐 지속적으로 확산되는 e-비즈니스의 전반적인 이론을 다룬다. e-비즈니스 전략, 인터넷 비즈니스 모델, B2C, B2B, 기업의 e-비즈니스화 등의 주제를 다룬다. 인터넷 마케팅과 관계된 CRM과 기업간 정보시스템과 SCM, 인터넷 비즈니스의 가치 창출 요	This course addresses overall management issues on rapidly proliferating e-business. Lecture topics include e-business strategy, internet business models, B2C and B2B applications, and business e-transformations. Students will practice	

교과목 포트폴리오 (ITE4031 전자상거래이론)

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
		소 등에 관한 심층 사례 분석을 통하여 응용력을 배양한다. 모바일과 유비쿼터스 컴퓨팅 등 최근 부각 되는 새로운 사업 모형 분석도 강의에서 다루어 진다.	intensive case analyses for internet marketing with customer relationship management, inter-organization information systems with supply chain management. Recent applications of pervasive computing with mobile technologies will also be discussed.	
학부 2016 - 2019 교육과정	서울 공과대학 정보시스템학과	본 과목에서는 산업 전반에 걸쳐 지속적으로 확산되는 e-비즈니스의 전반적인 이론을 다룬다. e-비즈니스 전략, 인터넷 비즈니스 모델, B2C, B2B, 기업의 e-비즈니스화 등의 주제를 다룬다. 인터넷 마케팅과 관계된 CRM과 기업간 정보시스템과 SCM, 인터넷 비즈니스의 가치 창출 요소 등에 관한 심층 사례 분석을 통하여 응용력을 배양한다. 모바일과 유비쿼터스 컴퓨팅 등 최근 부각 되는 새로운 사업 모형 분석도 강의에서 다루어 진다.	This course addresses overall management issues on rapidly proliferating e-business. Lecture topics include e-business strategy, internet business models, B2C and B2B applications, and business e-transformations. Students will practice intensive case analyses for internet marketing with customer relationship management, inter-organization information systems with supply chain management. Recent applications of pervasive computing with mobile technologies will also be discussed.	
학부 2013 - 2015 교육과정	서울 공과대학 정보시스템학과	본 과목에서는 산업 전반에 걸쳐 지속적으로 확산되는 e-비즈니스의 전반적인 이론을 다룬다. e-비즈니스 전략, 인터넷 비즈니스 모델, B2C, B2B, 기업의 e-비즈니스화 등의 주제를 다룬다. 인터넷 마케팅과 관계된 CRM과 기업간 정보시스템과 SCM, 인터넷 비즈니스의 가치 창출 요소 등에 관한 심층 사례 분석을 통하여 응용력을 배양한다. 모바일과 유비쿼터스 컴퓨팅 등 최근 부각 되는 새로운 사업 모형 분석도 강의에서 다루어 진다.	This course addresses overall management issues on rapidly proliferating e-business. Lecture topics include e-business strategy, internet business models, B2C and B2B applications, and business e-transformations. Students will practice intensive case analyses for internet marketing with customer relationship management, inter-organization information systems with supply chain management. Recent applications of pervasive computing with mobile technologies will also be discussed.	
학부 2009 - 2012 교육과정	서울 공과대학 정보시스템학과	본 과목에서는 산업 전반에 걸쳐 지속적으로 확산되는 e-비즈니스의 전반적인 이론을 다룬다. e-비즈니스 전략, 인터넷 비즈니스 모델, B2C, B2B, 기업의 e-비즈니스화 등의 주제를 다룬다. 인터넷 마케팅과 관계된 CRM과 기업간 정보시스템과 SCM, 인터넷 비즈니스의 가치 창출 요소 등에 관한 심층 사례 분석을 통하여 응용력을 배양한다. 모바일과 유비쿼터스 컴퓨팅 등 최근 부각 되는 새로운 사업 모형 분석도 강의에서 다루어 진다.	This course addresses overall management issues on rapidly proliferating e-business. Lecture topics include e-business strategy, internet business models, B2C and B2B applications, and business e-transformations. Students will practice intensive case analyses for internet marketing with customer relationship management, inter-organization information systems with supply chain management. Recent applications of pervasive computing with mobile technologies will also be discussed.	
학부 2005 - 2008 교육과정	서울 공과대학 정보통신학부 정보기술경영전공	본 과목에서는 산업 전반에 걸쳐 지속적으로 확산되는 e-비즈니스의 전반적인 이론을 다룬다. e-비즈니스 전략, 인터넷 비즈니스 모델, B2C, B2B, 기업의 e-비즈니스화 등의 주제를 다룬다. 인터넷 마케팅과 관계된 CRM과 기업간 정보시스템과 SCM, 인터넷 비즈니스의 가치 창출 요소 등에 관한 심층 사례 분석을 통하여 응용력을 배양한다. 모바일과 유비쿼터스 컴퓨팅 등 최근 부각 되는 새로운 사업 모형 분석도 강의에서 다루어 진다.	This course addresses overall management issues on rapidly proliferating e-business. Lecture topics include e-business strategy, internet business models, B2C and B2B applications, and business e-transformations. Students will practice intensive case analyses for internet marketing with customer relationship management, inter-organization	

교과목 포트폴리오 (ITE4031 전자상거래이론)

교육과정	관장학과	국문개요	영문개요	수업목표
		다루어 진다.	information systems with supply chain management. Recent applications of pervasive computing with mobile technologies will also be discussed.	

10. CQI 등록내역

No data have been found.

1939