一、系统概述

系统主要用以管理优惠券。提供优惠券使用、转增、买卖、回收等功能。

二、系统模块

分为用户模块、商家模块、市场模块、优惠券管理模块、优惠券操作记录模块、期货模块，交易订单模块。

三、各模块简述

1、用户模块：用以管理用户基本数据，包括账号、密码、手机号码、微信ID、评级等。用户可通过微信公众号或者网页输入网址进行登陆和注册。从微信公众号进入平台，会自动以微信ID注册和免密登陆。从网页进入平台，会提供输入账号、密码登陆。账号密码注册则由用户自己手动输入账号和密码，登陆后可绑定微信，绑定微信后，就可以从公众号登陆。

综上所述：

如果一个账号是从微信公众号注册，则只可以通过微信公众号入口进行免密登陆。登陆后可以自行配置账号（只有一次机会）和密码，配置后可以在用账号、密码登陆。

如果一个账号是从网页账号密码注册，则只可以通过网页账号密码登陆。登陆后可以绑定微信ID，绑定后可以从微信公众号进行免密登陆。

2、商家模块：个人账号申请并通过审核后，可以升级为商家账号。个人账号与商家账号区别如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 个人账号 | 商家账号 |
| 发布个人优惠券 | √ | × |
| 发布官方优惠券 | × | √ |
| 管理账号发布的优惠券 | × | √ |
| 批量发布普通优惠券 | × | √ |
| 批量发布期货优惠券 | × | √ |

3、市场模块：用以展示当前所有公开发布的优惠券。允许用户进行按分类、关键字搜索。

4、优惠券管理模块：用以管理用户的优惠券，优惠券属性包括优惠券编码、密码、图片、名称、说明、有效期、是否公开、价格、类型、是否已使用等。优惠券类型有两种，一种是商家账号通过系统生成的官方优惠券，一种是个人账号自己手动输入的个人优惠券。已过期未使用和已使用的优惠券系统定时清除。优惠券每次转赠或者买卖都会重新随机生成密码。官方优惠券和个人优惠券区别如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 个人优惠券 | 官方优惠券 |
| 使用 | √ | √ |
| 允许使用人群 | 优惠券持有者 | 官方客服 |
| 转赠 | √ | √ |
| 买卖 | √ | √ |
| 停用 | × | √ |
| 查询是否已被使用 | √ | √ |
| 受平台保障 | × | √ |
|  |  |  |

5、优惠券操作记录模块：用以记录优惠券的操作，包括创建、使用，买卖，转赠，停用，过期。记录的属性有，操作的优惠券，操作时间，操作类型，操作人等。优惠券在使用的时候，需要用户提供编码和密码来使用。交易的时候会生成交易记录。

6、期货模块：商家发布一批期货优惠券，供用户进行买卖。

期货优惠券有以下特点：

1. 只能设置折扣券，例如全场九折、八折等。
2. 设置的折扣券有一个初始的最高限额，例如九折券最高只能50块。
3. 然后折扣券的最高限额，绑定商铺某些商品的销售量，当销售量变化的时候，最高限额也跟着变化，可以上升可以下降，上不封顶，下降保底初始的限额（50块）
4. 期货优惠券可以进行买卖，价格由卖家决定。
5. 期货优惠券经过一定时间后（由商家设定）就会自动结束期货状态，进入可使用状态，这时候折扣券的最高限额就会固定下来，用户可以去商家使用这张券，也可以在市场模块上进行买卖。
6. 还会记录历史交易数据等，形成图表。

7、订单交易模块：记录所有期货交易和市场交易的订单信息。