챗봇 서비스 구축

starrykss



목차

- ▶ 사례 분석
- ▶ 챗봇의 종류
- ▶ 입력 데이터 정의
- ▶ 예상 시나리오
- ▶ Dialogflow 개요
- ▶ Dialogflow 구축
- ▶ Dialogflow 구축 결과 확인
- ▶ 마치며



사례 분석 - Edwardian Hotel

- ▶ AI 및 자연어 처리(NLP) 기술을 기반으로 투숙객의 니즈를 매우 정확하게 이해하고 패키지 포함, 출발 시간, 업그레이드, 편의 시설 추가, 룸 서비스 주문 등 1,200가지가 넘는 항목에 도움을 줄 수 있는 챗봇
- ▶ <u>결합형 챗봇</u>의 형태
 - ▶ 대화형 챗봇
 - ▶ 추천형 챗봇
 - ▶ 시나리오형 챗봇



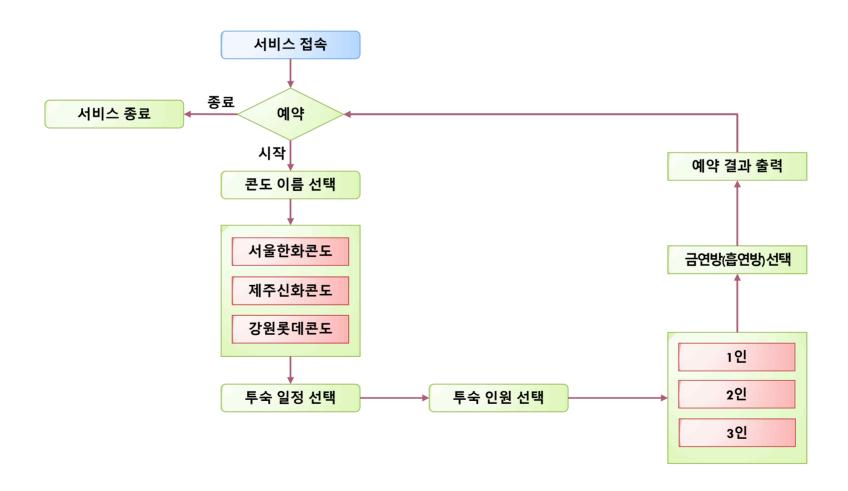
챗봇의 종류

종류	<mark>대화형</mark> 챗봇 (Conversation Chatbot)	트리(버튼)형 챗봇 (Tree-Based Chatbot)	<mark>추천형</mark> 챗봇 (Recommendation Chatbot)	시나리오형 챗봇 (Scenario-Based Chatbot)	<mark>결합형</mark> 챗봇 (Combination Chatbot)
특징	 자연어 처리(NLP)를 기반으로 자연스럽게 대화할 수 있는 챗봇 머신러닝을 이용해 데이터를 학습한 후, 사용자의 입력에 가장 적합한 답변을 수행 답변하는 수준에만 그치지 않고, 특정 서비스를 추천하거나 이벤트를 발생시키는 등의 활동도 수행할 수 있음. 	- 정해진 트리 구조를 따라서 답변을 해주는 형태 - 정해진 구조를 따라가기 때문에 머신러닝을이용하지 않음 대화형 챗봇과 다르게 융통성 없이 정해진 답변만 할 수 있음 고객의 피드백을 통해질문을 개선해 나갈 수 있음.	- 머신러닝을 통해 학습한 데이터를 토대로 사용자에게 답변을 해주는 형태 - 정확한 답변을 하는 대화형 챗봇과는 달리, 추천 '키워드'를 알려주는 것이 특징 - 사전에 만들어 놓은 답변들을 특정 알고리즘을 통해서 키워드를 추천함.	 서비스를 제공하기 위해 정해진 시나리오를수행하는 챗봇 프로세스가 필요한 과정들을 챗봇을 통해 진행할 수 있음. 사용자가 어느 부분에서 불편해 하는지 알고개선할 수 있음. 투자 대비 효과가 가장좋은 챗봇으로 알려져 있음 	- 제공하고자 하는 서비 스의 목적에 따라 앞의 4가지 챗봇을 결합한 형태 - 각 유형별 챗봇의 장점 만을 꼽아서 설계한 것 - 비용과 시간의 여유가 있고 개발 능력이 된다 면 대화형 챗봇과 같이 머신러닝을 통해 수준 높은 챗봇을 구현하고, 단순한 서비스만 제공 할 예정이면 트리형 챗 봇처럼 가볍게 만드는 것이 좋음.
전문성	****	*	***	***	ś
개발시간	****	**	***	***	ś
비용	****	**	***	***	ś
사례	부산모아	AliExpress	하나은행 고객센터	SBS 라디오	Edwardian Hotel

입력 데이터 정의

순번	입력 항목	설명	입력 형태	입력 타입	비고
1	콘도 이름	예약할 콘도 이름 선택	1	숫자(INT)	 서울한화콘도 제주신화콘도 강원롯데콘도
2	투숙 일정	투숙일 선택	####-##-##	날짜(DATE)	체크인 할 날짜 입력
3	투숙 인원	투숙하는 인원 수 선택	1	숫자(INT)	1. 1인 2. 2인 3. 3인

예상 시나리오

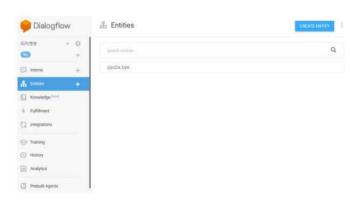


Dialogflow 개요

- ◆ 챗봇 빌더(Chatbot Builder)의 한 종류
 - ◆ 챗봇 빌더(Chatbot Builder): 형태소 분석, 인텐트, 엔티티 생성 등 챗봇을 쉽게 구축할 수 있는 도구
- ◆ 사용이 <u>간단</u>하며 <u>무료</u>이고, 다양한 메신저와 <u>연계</u>할 수 있으며 <u>한글</u>을 지원함.





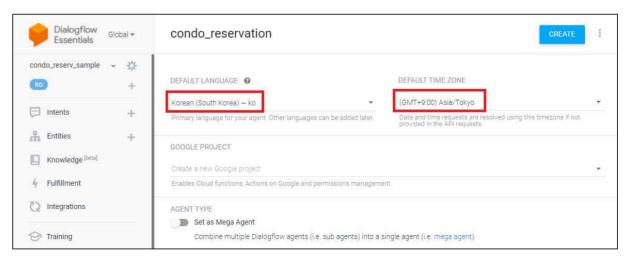


① 프로젝트 생성하기

Project Name : condo_reservation

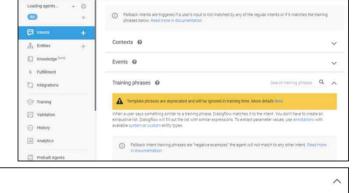
> **Default Language** : Korean

Default Time Zone : (GMT+9:00) Asia/Tokyo



② 인텐트 생성하기

- ▶ 인텐트(Intent): 문장의 의도 및 대답을 처리함. (예: 안녕 / 콘도예약)
- Default Fallback Intent : 일치하는 의도가 없을 때의 대답
- Default Welcome Intent : 초기 인사말
- Intent Name : condo_reservation_intent



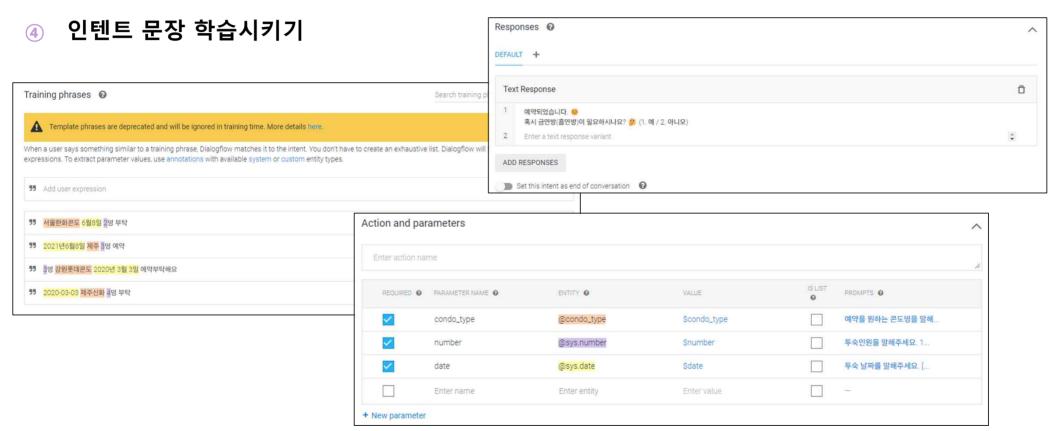
condo_reservation_intent



③ 엔티티 생성하기

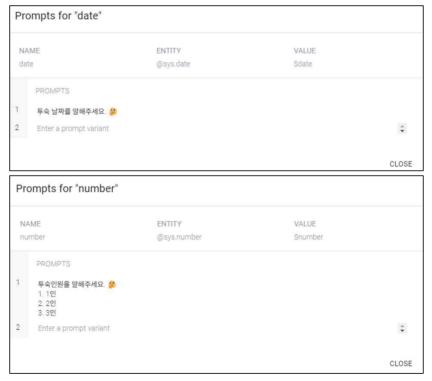
- ▶ 엔티티(Entity)
 - 문장안에 들어있는 개체 정보 (예: 콘도종류)
 - 문장에서 추출하는 핵심 단어
 - 관리되어야 하는 대상
- > <u>콘도 타입</u>에 대한 엔티티 생성
- > **Entity Name** : condo_type





④ 인텐트 문장 학습시키기



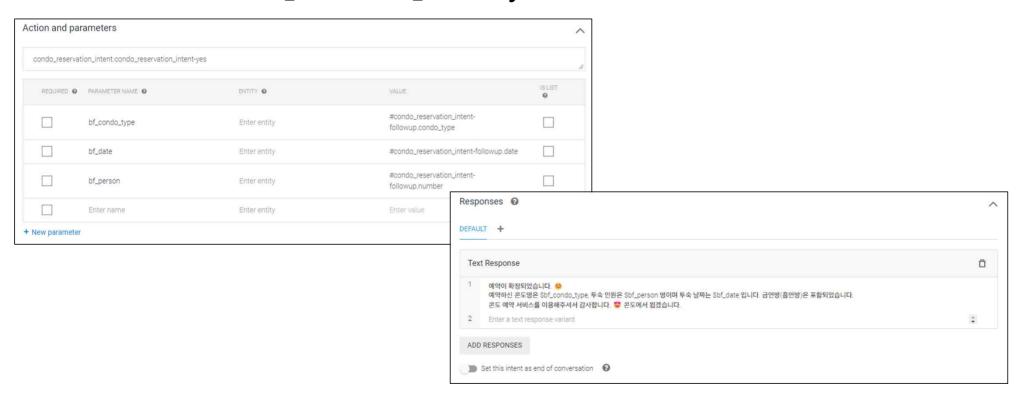


⑤ 대화 이어가기

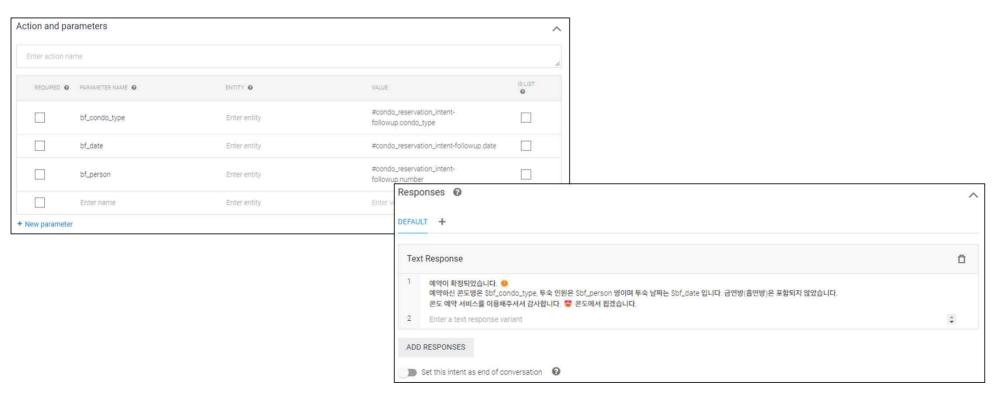
- ▶ 예약 내역을 출력한 후, 대화를 이어나가기 위해 follow-up intent를 작성한다.
 - condo_reservation_intent yes
 - condo_reservation_intent no
- ▶ 콘도 예약이 확정될 경우, 사용자에게 콘도 예약 정보를 알려주도록 한다.



⑤ 대화 이어가기 : condo_reservation_intent - yes

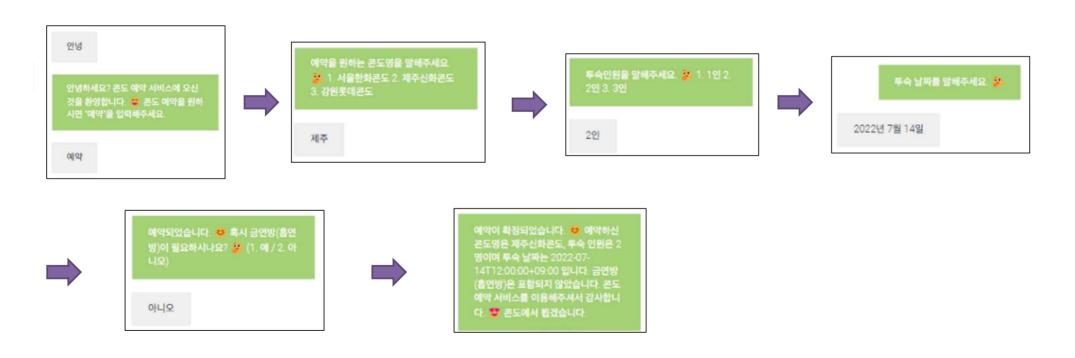


⑤ 대화 이어가기 : condo_reservation_intent - no



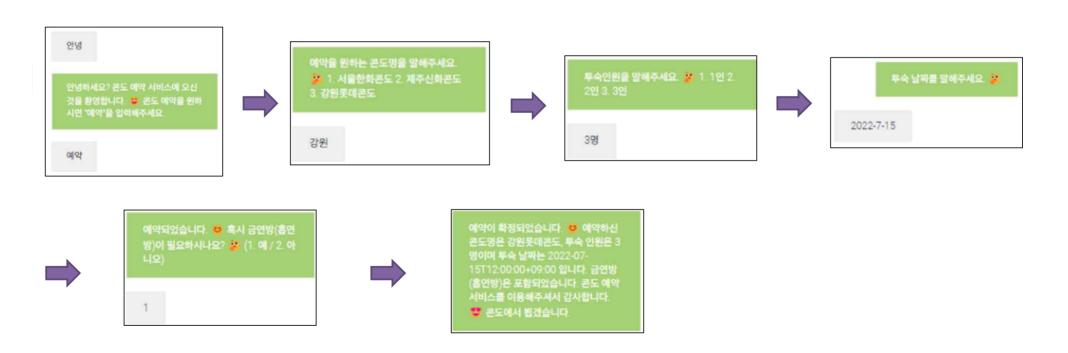
Dialogflow 구축 결과 확인

■ 실행 예 ①: 금연방(흡연방)을 예약 하지 않았을 경우



Dialogflow 구축 결과 확인

■ 실행 예 ② : 금연방(흡연방)을 예약 했을 경우



마치며

> 시사점

- ✓ Google Dialogflow 플랫폼을 사용하여 손쉽게 챗봇 서비스를 구축할 수 있다는 점에 놀라웠다.
- ✓ 앞으로 고객들의 니즈를 반영하여 스스로 학습하고 발전해 나가는 챗봇 서비스가 등장할 것으로 예상된다.

> 개선해야 할 점

- ✓ <u>체크인</u> 및 <u>체크아웃</u> 날짜를 따로 입력 받아 총 투숙일이 결과에 나오도록 하는 것이 좋을 것 같다.
- ✓ 호텔 조식 서비스, 주차 서비스 등 실제 현장에서 제공되어지는 서비스에 대한 예약 여부를 묻는 기능을 추가면 좋을 것 같다.
- ✓ 투숙 인원을 좀 더 세분화해서 예약을 받도록 하는 것이 좋을 것 같다.

THANK YOU!