基本信息

姓 名 ：杨新权

电 话 ：18811171651

邮 箱：yxq1989@qq.com

住 址：北京市

出生年月：1988.05

毕业院校 ：电子科技大学

学 历 ：硕士

专业技能

1. 丰富的搜索推荐相关经验，熟悉召回、粗排、精排做法
2. 丰富的NLP项目经验(CRF、fasttext、textcnn、DSSM、BERT)
3. 熟悉常用推荐模型: gbdt、fm、deepfm、xdeepfm、BST(user Behavi or Sequence)
4. 丰富大数据开发经验，熟悉tensorflow框架
5. 良好编程功底python、c++ 、c、sql、java

**2015.03-2017.03 高德 搜索NLP**

1. 基于DSSM/bert的相关性模型：通过用户历史点击行为，挖掘query 和 doc title 对，并在doc侧引入多域特征(地址)，相似性度量由余弦相似度改为NTN（Neural Tensor Networks）
2. 基于fasttext的query品牌意图识别，样本增广：基于种子样本(人工标注 + 品牌知识库)， 利用种子样本 + 同义词 + 扩展词生成一个 品牌识别模板，利用模版扫描query log 来构造新的样本
3. 成分分析(chunk): 针对地图场景，提炼20种成分标签，进行人工标 注，作为CRF的训练样本，模型准召可达90%。亮点:采用2个CRF模型串行 (分别预测边界、标签)、标签归并等手段，提升4倍预测速度
   * + 1. **高德 搜索**

搜索建议：用户在输入框输入query的过程中，推荐用户可能感兴趣的query或者poi (商品)

1. 前缀树召回候选结果，利用文本相关性进行粗排，获得候选poi
2. 基于用户历史行为、poi热度特征(点击率)、时空特征，文本特征；构造2-3阶交叉特征。
3. pair-wise loss + gbrank建模，通过调loss function方法对模型引入先验知识

**2018.05-至今 高德 搜索**

高德酒店推荐系统

1. deep i2i构建doc vector, 用于召回和多样性推荐(MRR);
2. 粗排：基于树模型（gbdt）；用户画像，商品属性，时空特征之间，进行特征交叉，学习方法pair-wise;
3. 精排：树模型依赖dense features。其泛化能力不足，精排使用 deepfm来学习sparse features 的自动高阶交互，abtest实验转化率提升2%。又为了增强个性化，使用multi-head attention模块对用户历史行为序列进行信息提取，abtest 提升1.5%
4. 多任务ctr & cvr 联合建模学习（MMOE）
5. 冷启动策略：基于多域兴趣联合建模解决用户冷启动问题; 基于转化预估和Bandit算法解决商品冷启动。
6. 探索了din，xdeepfm, gnn等方案在推荐任务上的落地实践

**2015.03-至今 阿里巴巴-高德 算法专家**

1. 高德搜索-NLP组：query NER识别，意图分析，query改写，query-doc title的深度语义相关性等
2. 高德搜索-垂搜组： 负责点击率和转化率的提升，搭建酒店推荐框架：包括数据流搭建，特征工程和样本构造，模型迭代
   1. **– 2015.3 奇虎360 安全研发**
3. app的逆向和保护工作：java字节码反编译，so库代码注入，jni接口开发。
4. 垃圾短信文本识别：基于模版的语义识别。

项目经验

工作经历

电子科技大学 (985/211) 2010/08-2013/06 硕士 / 模式识别

福建师范大学（一本） 2006/09-2010/07 本科 / 电子信息工程

教育经历

CN201310738119.4

CN201410659762.2

CN201410438246.7

CN201410300240.3

CN201410271094.6

专利